
Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/31761115518649

National
Farm Products
Marketing Council

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

Government Publications

/
235
956

Canada

NNUAL REPORT

1972/73

LIBRARY
JAN 2 1974
University of Toronto

CA1
DB35
-A56

ANNUAL REPORT

OF

THE

NATIONAL FARM PRODUCTS

MARKETING COUNCIL

FISCAL YEAR 1972-1973


LIBRARY
JUL
1988

Ottawa, Canada
March 31st, 1973

The Honourable Eugene F. Whelan, M.P., P.C.,
Minister of Agriculture,
Ottawa.

Sir,

In accordance with Section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act, we have the honour to submit this, the first annual report of the National Farm Products Marketing Council for the fiscal year ended March 31st, 1973. This report contains a summary of the Council's activities together with a statement of its expenditure for the year under review.

We wish to express our appreciation to the Council's staff for their interest and cooperation, and to acknowledge the assistance given during the Council's first year by government departments and agencies, farm organizations, producer groups and other institutions and individuals.

Respectfully submitted,

Paul Babey,
Chairman

Réal Roy,
Vice-Chairman

Ralph Ferguson,
Member

J. Adrien Lévesque,
Member

Hector Hill,
Member

Hugh Walker,
Secretary

Albert Vielfaure,
Member

COUNCIL MEMBERS

Paul Babey	– Chairman
Réal Roy	– Vice-Chairman
Ralph Ferguson	– Member
J. Adrien Lévesque	– Member
Hector Hill	– Member
Albert Vielfaure	– Member

EXECUTIVE STAFF

Hugh V. Walker	– Executive Director
Lawrence P. Kavanagh	– Director, Administrative Services
Raymond Roger	– Legal Counsel

COUNCIL OFFICES

Booth Building, 7th Floor,
165 Sparks Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5B9
Telephone No. 996-0921

REVIEW OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING LEGISLATION IN CANADA

The British Columbia Produce Marketing Act, 1927 was the first attempt by Canadian farmers to set up a producer-controlled marketing organization as an alternative approach to the problems of low income and fluctuating prices in agriculture. It was felt that the formation of this type of organization would strengthen the bargaining position of farmers in the marketplace, and would also promote a better distribution of farm produce. In 1931, however, the Supreme Court of Canada ruled that the fulfillment of the British Columbia Produce Marketing Act interfered with interprovincial trade, and that the levy imposed on producers constituted an indirect tax. As both these are within federal jurisdiction, the British Columbia Produce Marketing Act, 1927 was declared ultra vires.

As the effect of the depression worsened, producers in several agricultural sectors throughout Canada exerted pressure on the Federal Government, requesting that national legislation be enacted to regulate marketing of Canadian farm products. The National Farm Products Marketing (Canada) Act of 1934 established the Dominion Marketing Board. This Board not only regulated marketing, but was able to delegate regulatory power to local commodity boards, provided the Dominion Board controlled most of the interprovincial and international trade of the particular product. The Board could also have delegated its powers of regulating competitive imports. All producers of a given product had to be licensed and were, therefore, controlled by the local commodity board.

Sometimes, it was difficult to set up local commodity boards and in these cases the Dominion Board took full responsibility. The entire system meant that once a local commodity board was set up, the market probably would not be upset by imported products. Any disruption caused by interprovincial trade was referred to the Dominion Board.

By 1935, some 22 marketing plans had been recommended to Governor-in-Council. While these were in the process of establishment, the Supreme Court of Canada decided to examine the legality of the Act. By 1935, the Act was declared ultra vires and repealed because powers invested in the Dominion Marketing Board involved not only interprovincial and international trade, but also local trade.

Three provinces swiftly passed marketing Acts which were nearly identical to the Federal Act of 1934. By 1938, farm leaders from across Canada recommended that every province pass a Marketing Act, and that the Federal Government pass legislation dealing with interprovincial and international trade. By 1940, all provinces but Quebec had passed marketing legislation. The invocation of the War Measures Act

following the outbreak of war in Europe gave the Federal Government powers of regulation and control even more far-reaching than those in the proposed marketing bill.

It was not until 1945 that farm leaders and government officials began work on the Agricultural Products (Canada) Act which eventually passed in 1949. This Act enabled the Federal Government to authorize provincial boards to regulate interprovincial and international trade in various products. The Act, as amended in 1957, also delegated authority for marketing boards to raise levies on a provincial basis.

The various provincial marketing Acts empower the Lieutenant-Governor-in-Council to establish supervisory provincial marketing boards whose main function is to facilitate and assist in the establishment of local commodity boards. In several provinces, a local commodity board cannot be established without a vote from the producers. In other provinces, approval from the provincial board also depends on the vote of marketers. In Quebec, a marketing plan may designate a professional syndicate instead of a board of producers to control marketing. Manitoba's legislation provides for marketing commissions which represent producers, marketers, other members of the agri-business sector and consumers.

A limitation common to all existing legislation lay in the inability of the local board to control the inflow of farm products from other provinces into a local market. Local market stabilization was therefore frustrated. Moreover, there was no effective way of coordinating the activities of local commodity boards at the national level.

To forestall difficulties which could be caused by this situation (e.g. the recent "Chicken and Egg War"), the Farm Products Marketing Agencies Act of 1972 (Exhibit 1) established the National Farm Products Marketing Council and authorized the initiation of national marketing agencies for various farm products. The Council coordinates activities leading up to the development of a marketing plan, and works with agencies to promote interprovincial and export trade. The Council is responsible to the Minister of Agriculture for Canada.

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

1. APPOINTMENT OF COUNCIL MEMBERS

On March 28th, 1972, the Minister of Agriculture, the Hon. H. A. (Bud) Olson announced the appointment of six members to the National Farm Products Marketing Council, effective April 1st, 1972.

MR. PAUL BABEY, former President of the Farmers' Union of Alberta and long-time leader of farm organizations, is Chairman of the Council. Mr. Babey who has been involved in Canadian farm product market development, nationally and internationally, served in various capacities in the Canadian Federation of Agriculture, National Farmers' Union, and Unifarm, was Vice-Chairman of the Environment Conservation Authority of Alberta, and is a member of the Economic Council of Canada.

The Council's Vice-Chairman, MR. RÉAL ROY of Boucherville, Quebec was a Director of LeGrade, a packing company operated by the Co-op Fédérée de Québec, and has been prominent in several other operations of the Co-op. He has also been President of both the Meat Packers' Council of Canada (Quebec), the Eastern Feed Grain Manufacturers' Association, and Vice-President of the Agricultural Institute of Canada.

The other members of the Council are:

MR. RALPH FERGUSON who is a Director and former President of the Alvinston Fair Board. He was a member of the Federation of Agriculture, the Crop Improvement Association, the Beef Improvement Association, the Farmers' Union and the Lambton County Crop Improvement Association. He has also served at the county level on several provincial commodity boards, such as Ontario Egg and Fowl Board, the Ontario Bean Board, and the Ontario Hog Producers' Marketing Board, as well as on the executive of the Ontario Junior Farmers Association.

MR. J. ADRIEN LÉVESQUE is a member of the Maritime Provinces Board of Trade. A Native of New Brunswick and a graduate in agriculture, Mr. Lévesque was district representative from 1949 to 1960. He was Minister of Agriculture and Rural Development for the Province of New Brunswick from 1960 to 1970 and was extensively involved in marketing at both producer and government levels.

MR. HECTOR HILL, who is a member of the Nova Scotia Agricultural Marketing Board. He is a former President of the Nova Scotia Federation of Agriculture and of the Annapolis Valley Fruit Growers Finance Co-operative. Mr. Hill served on the executive of the Canadian Federation of Agriculture, and also as a councillor and warden of the Colchester Council. He is a former Mayor of Truro and President of the Union of Nova Scotia Municipalities.

MR. ALBERT VIELFAURE who was appointed Director of the Manitoba Hog Marketing Commission in July 1970, and a Director of the Manitoba Hog Producers' Marketing Board in January, 1972. He is a former member of the Manitoba Legislature for La Verendrye constituency from 1963 to 1968.

These men have brought to the Council extensive knowledge of several different aspects of agriculture, including hog and poultry production, provincial farm product marketing board operation, and provincial government policies.

2. HEADQUARTERS

In accordance with Section 11 of the Farm Products Marketing Agencies Act, the City of Ottawa was designated as the headquarters of the National Farm Products Marketing Council. Temporary office space was first obtained in the Varette Building from April 1st to June 30th, 1972. Permanent office space was later leased in the Booth Building, 7th Floor at 165 Sparks Street, Ottawa. Council and its staff took occupancy as of July 1st, 1972.

3. FORMAL ORGANIZATION

Immediately following Council's initial meeting, its members were involved in discussions with Canadian egg producers, who were desirous of implementing a national egg marketing plan in 1972. Similar discussions were also held with Canadian turkey producers who also wanted to have a national turkey marketing plan implemented. In view of the urgency of getting these plans implemented and the magnitude of the preparatory work needed in this connection, it was not possible for Council members to devote more of their time and attention to the development of an organization for Council.

To ensure its effective operations, Council's executive and support staff, therefore, consisted mainly of individuals seconded from other Government departments and agencies, such as the Canada Department of Regional Economic Expansion, Canada Department of Agriculture, the Economic Council of Canada and the Canadian Livestock Feed Board.

The formal operating structure was designed to meet the needs for administration, information, research, liaison and consultations so as to enable the Council to carry out its duties, and to achieve its objectives under the Farm Products Marketing Agencies Act.

This type of organization must rely heavily on its small but competent staff who bring to the Council proven experience and ability. Such a group will be able to carry out the responsibilities necessary to the objectives of Council as set out in the Farm Products Marketing Agencies Act.

4. STAFF

Council's executive staff is:
H. V. WALKER, Executive Director (commenced December 1st, 1972): formerly Director of Economic Research, Canadian Livestock Feed Board. Manager, Natural Resource Studies, Canada Department of Regional Economic Expansion.
L. P. KAVANAGH, Director, Administrative Services (commenced April 5th, 1972): Assistant Chief, Administration, Economic Council of Canada.
R. ROGER, Legal Counsel (commenced with the establishment of the Council): Legal Counsel, Justice Department.

5. ESTABLISHMENT OF NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING AGENCY

As stipulated in Section 6 of the Farm Products Marketing Agencies Act, the duties of the Council are: (a) to advise the Minister of Agriculture on all matters relating to the establishment and operation of agencies under the Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agricultural industry; (b) to review the operations of agencies so as to ensure that they carry out their operations in accordance with the objectives set out in Section 22 of the Act; and, (c) to work with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

In carrying out these duties, the Council shall consult, on a continuing basis, with the governments of all provinces having an interest in the establishment or the exercise of the powers of any one or more agencies under this Act or, with any body or bodies established by the government of any province to exercise powers similar to those of the Council in relation to intraprovincial trade in farm products.

In its initial year of operation, Council was involved in coordinating the establishment and operation of national marketing agencies for farm commodities. The first applications to form national marketing agencies were from the producers of eggs and turkeys.

(i) CANADIAN EGG MARKETING AGENCY

The Canadian Egg Producers Council submitted a proposal to the National Farm Products Marketing Council for a national egg marketing plan for Canada on 9th of August, 1972. This proposal was designed to eliminate the recurrent cycles of production and prices in the egg industry. The essential elements of the plan are:

a) the establishment of provincial egg marketing boards in each province, and a national agency to exercise the necessary authorities and administer the plan. At this time such Boards exist in all provinces. This proposal calls for the establishment of a national agency;

b) the allocation of shares of the overall market to be enjoyed by the producers of each province, and the regulation of marketings to meet those allocations;
c) the adjustment of provincial shares as required from time to time;
d) the establishment of the size of the total market which will be the target level of marketing for all Canadian producers, and adjustment of that target level as required from time to time;
e) the regulation of marketings of individual producers in accordance with overall provincial allocations by means of quotas, in such a way that together with unregulated production, provincial marketings will correspond to overall provincial allocations;
f) the definition of the conditions under which trade in eggs may take place within and between provinces and for export;
g) the orderly management of prices and the flow of product to market, including removal of unneeded product from the shell egg market for use in processing for food use;
h) the regulation of imports of eggs for the protection of the plan as may be necessary and by means to be determined. The authorities for action in this connection are held by the Federal Government but are not contained in the Farm Products Marketing Agencies Act;
i) the concurrent and coordinated exercise of Federal authority over interprovincial and export trade and the imposition of levies, and provincial authority in interprovincial trade; and,
j) the assignment of administrative responsibilities to the provincial and federal levels of authority respectively, and arrangements for their coordinated exercise.

Following the receipt of this proposal, public hearings were held to inquire into the merits of establishing a national egg marketing agency in Ottawa (September 14th, 1972), Moncton (September 19th, 1972), and Calgary (September 22nd, 1972). These hearings provided an opportunity for interested citizens to express their views on the proposal.

Considerable efforts were put into ensuring that adequate participation and response from the public were received. On August 16th, 1972 a press conference was held in Ottawa to announce the hearings. Advertisements for the hearings were published in the Canada Gazette and in several daily and weekly Canadian newspapers. In addition, through the Information Division, Canada Department of Agriculture, announcements were carried on numerous radio stations.

Copies of the proposal from the Canadian Egg Producers Council were supplied on request. Numerous associations, farm organizations, the Consumer's Association of Canada, farm commodity boards, agri-business groups and university personnel participated in the hearings.

At each hearing, the Chairman of the Canadian Egg Producers Council presented the proposal for an egg marketing agency. After the presentation, discussions were held to clarify any difficult points. In total, 45 submissions were presented at the three hearings.

The proceedings of the hearings have now been published. After an in-depth study of the proposal and the submissions, consultations with provincial governments, and a review of other presentations, it was evident that the majority of citizens participating in the hearings was in favour of the establishment of a national agency. Consequently, Council recommended the establishment of such an agency to the Federal Minister of Agriculture.

The Canadian Egg Marketing Agency was established with effect from December 15th, 1972 by Order-in-Council #1972-2966 dated 12 December, 1972, and has established its headquarters in the Royal Trust Building, Ottawa. On January 12th, 1973 the Minister of Agriculture presented the Egg Marketing Agency with a cheque for $100,000 to help defray expenses during its first year of operation.

(ii) PROPOSAL FOR A NATIONAL TURKEY MARKETING PLAN

In November, 1972 the National Turkey Coordinating Committee submitted to the National Farm Products Marketing Council a proposal for a national turkey marketing plan. The plan sought the establishment of a turkey marketing agency with the following functions:

a) to determine the quantity of turkey meat required to satisfy consumers' demand;
b) to establish an equitable system for allocating market shares among participating provinces;
c) to provide for fair and stable producer prices; and,
d) to plan for the development of the total turkey industry.

Public hearings into the merits of establishing a national turkey marketing agency were held in Ottawa (February 15th, 1973), Truro, Nova Scotia (February 19th, 1973) and Vancouver (February 22nd, 1973). The submissions made at the hearings, other representations, and studies now underway at the Council are being reviewed to determine whether there is consensus with respect to the desirability of establishing a national turkey marketing agency. Recommendations will be submitted by Council to the Minister of Agriculture.

(iii) BROILERS

Negotiations are being held among the various provinces with respect to the preparation of a national marketing plan for broilers. There is consensus among the provinces as to the need for such an agency, and it is anticipated that a proposal for a national broiler marketing plan will be forthcoming in the not too distant future.

(iv) OTHER FARM COMMODITIES

Discussions and consultations are also underway with other commodity groups such as hogs, sheep, vegetables and apples to assess the potential for national marketing plans under the Farm Products Marketing Agencies Act.

6. COMMUNICATIONS AND PUBLIC INFORMATION

Council has initiated and maintained contacts through meetings with various federal and provincial government departments and agencies that are involved in the production and marketing of Canadian farm products. Meetings have been held with national producer groups and other farm organizations, as well as other private institutions that are concerned with the problems of marketing of Canadian farm products. Council and its staff have actively participated in numerous meetings, seminars, conferences and workshops that have direct or indirect implications for the objectives and functions of the National Farm Products Marketing Council.

Apart from publishing the proceedings of the public hearings conducted prior to the establishment of the National Egg Marketing Agency, the Council has actively encouraged wide understanding among the farming and marketing community as to the Council's purpose and responsibility. Brochures, radio and TV interviews and numerous seminars have all helped in this process.

7. RESEARCH

An important part of the Council's work has been in research, not only to analyze data but to discover new information sources. Material on production (national and provincial), marketing outlets, sales figures, exports and imports are all being assembled by Council's staff. This information will be made available to agencies as they are established. To date the most complete information relates to poultry products (eggs, broilers and turkeys).

8. STATEMENT OF EXPENSES

Expenditures for administration and other activities of the National Farm Products Marketing Council during the fiscal year ended March 31st, 1973 is attached as Exhibit 2.

EXHIBIT 2

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL
STATEMENT OF EXPENSES
1972-73 FISCAL YEAR

	($000's)
Salaries and Wages	132
Travel and Removals	50
Postage, Freight, Express and Cartage	1
Telephone and Telegraph	4
Advertising	2
Professional and Special Services	29
Rentals	2
Materials and Supplies	14
Office Equipment and Furniture	16
TOTAL	250

CHAPTER 65

An Act to establish the National Farm Products Marketing Council and to authorize the establishment of national marketing agencies for farm products

[*Assented to 12th January, 1972*]

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Senate and House of Commons of Canada, enacts as follows:

SHORT TITLE

Short title

1. This Act may be cited as the *Farm Products Marketing Agencies Act.*

INTERPRETATION

Definitions

2. In this Act,

"Agency"

(*a*) "agency" means an agency established pursuant to subsection (1) of section 17;

"Council"

(*b*) "Council" means the National Farm Products Marketing Council established by section 3;

"Farm product"

(*c*) "farm product" for the purpose of Part I, means any natural product of agriculture and any part of any such product and, for the purpose of the other provisions of this Act, means

(i) eggs, and poultry, and any part of any such product, and

(ii) any other natural product of agriculture and any part of any such product in respect of which the Governor in Council is satisfied, as a result of declarations by provincial governments following plebiscites, or otherwise, that the majority of the pro-

ducers thereof in Canada is in favour of the establishment of an agency under section 17 with powers relating to that product;

"Marketing" (*d*) "marketing", in relation to any farm product that is not a regulated product, includes selling and offering for sale and buying, pricing, assembling, packing, processing, transporting, storing and any other act necessary to prepare the product in a form or to make it available at a place and time for purchase for consumption or use, and in relation to a regulated product, includes only such of the above acts as are specified in the marketing plan relating to the regulated product;

"Marketing plan" (*e*) "marketing plan" means a plan relating to the promotion, regulation and control of the marketing of any regulated product in interprovincial or export trade that includes provision for all or any of the following:

(i) the determination of those engaged in the growing or production of the regulated product for interprovincial or export trade and the exemption of any class of persons so engaged from the marketing plan or any aspect thereof;

(ii) the specification of those acts that constitute the marketing of the regulated product and of those persons engaged in its marketing, as so specified, in interprovincial or export trade, and for the exemption of any class of persons so engaged from the marketing plan or any aspect thereof;

(iii) the marketing of the regulated product on a basis that enables the agency that is implementing the plan to fix and determine the quantity, if any, in which the regulated product or any variety, class or grade thereof may be marketed in interprovincial or export trade by each person engaged

in such marketing thereof and by all persons so engaged, and the price, time and place at which the regulated product or any variety, class or grade thereof may be so marketed;

(iv) the pooling of receipts from the marketing of the regulated product or any variety, class or grade thereof in interprovincial or export trade and the operation of pool accounts including provision for a system of initial, interim and final payments to producers and deduction from the pool of the expenses of the operation thereof;

(v) a system for the licensing of persons engaged in the growing or production of the regulated product for, or the marketing thereof in, interprovincial or export trade, including provision for fees, other than fees related to the right to grow the regulated product, payable to the appropriate agency by any such person in respect of any licence issued to him and for the cancellation or suspension of any such licence where a term or condition thereof is not complied with; and

(vi) the imposition and collection by the appropriate agency of levies or charges from persons engaged in the growing or production of the regulated product or the marketing thereof and for such purposes classifying those persons into groups and specifying the levies or charges, if any, payable by the members of each such group;

"Minister" (*f*) "Minister" means the Minister of Agriculture; and

"Regulated product" (*g*) "regulated product" means any farm product to the extent that it is grown or produced

(i) anywhere in Canada, if an agency is authorized to exercise its powers in relation to any such product grown or produced in Canada, or

(ii) in any region of Canada designated in the proclamation that authorizes an agency to exercise its powers in relation to any such product grown or produced in that region, or in any such region and anywhere in Canada outside that region for shipment into that region in interprovincial trade and not for export where the proclamation that authorizes the agency to exercise its powers in relation to such product so provides.

PART I

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Establishment

Council established

3. (1) There shall be a council to be known as the National Farm Products Marketing Council consisting of not less than three and not more than nine members, at least fifty per cent of whom shall be primary producers, to be appointed by the Governor in Council to hold office during pleasure.

Chairman and vice-chairman

(2) The Governor in Council shall designate one member of the Council to be the chairman thereof and another member to be the vice-chairman thereof, one of whom shall be a primary producer.

Regional representation

(3) In making appointments under this section, the Governor in Council shall try to appoint one-third of the members of the Council from the four Western Provinces, one-third from the two Central Provinces and one-third from the four Atlantic Provinces.

Eligibility

(4) A person who has reached the age of seventy years is not eligible to be appointed a member of the Council and a

member thereof ceases to hold office upon reaching the age of seventy years.

Temporary substitute members

(5) If a member of the Council, other than the chairman, is absent or unable to act, the Governor in Council may appoint a temporary substitute member upon such terms and conditions as the Governor in Council prescribes.

Chairman to preside

4. The chairman of the Council shall preside at meetings of the Council but in the event of the absence or incapacity of the chairman, or if the office of chairman is vacant, the vice-chairman of the Council shall act as chairman for the time being.

Salaries and fees

5. (1) A member of the Council who is not employed in the public service of Canada shall be paid a salary to be fixed by the Governor in Council.

Expenses

(2) Each member of the Council is entitled to be paid such travelling and living expenses incurred by him in the performance of his duties under this Act as are provided by by-law of the Council made pursuant to paragraph (*c*) of section 12.

Duties and Powers

Duties of Council

6. (1) The duties of the Council are

(*a*) to advise the Minister on all matters relating to the establishment and operation of agencies under this Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agriculture industry;

(*b*) to review the operations of agencies with a view to ensuring that they carry on their operations in accordance with their objects set out in section 22; and

(*c*) to work with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

Additional duties

(2) In carrying out its duties the Council shall consult, on a continuing basis, with the governments of all provinces having an interest in the establishment or the exercise of the powers of any one or more agencies under this Act or with any body or bodies established by the government of any province to exercise powers similar to those of the Council in relation to intraprovincial trade in farm products.

Powers of Council

7. (1) In order to fulfil its duties the Council

(*a*) on receipt of a written request from one or more associations representing a significant number of persons engaged in the growing or production of the farm product or farm products in Canada or if directed to do so by the Minister shall, or on its own initiative may, inquire into the merits of

(i) establishing an agency in respect of a farm product or farm products and vesting it with all or any of the powers set out in section 23, or

(ii) broadening the authority of an existing agency by vesting it with all or any of the powers set out in section 23 in relation to any farm product or farm products that is or are additional to the farm product or farm products in respect of which it was established,

and report its recommendations to the Minister including the terms of an appropriate marketing plan where, in its opinion, it is appropriate that an agency be vested with power to implement such a plan in relation to the farm product or farm products to which the inquiry relates;

(*b*) shall review any amendment to a marketing plan that is submitted to it by the agency charged with the implementation of the plan, review any pro-

posed marketing plan that is submitted to it by an agency that is not vested with power to implement such a plan, and consider all representations submitted to it in relation to such proposed amendment or plan and report its recommendations thereon to the Minister;

(*c*) shall review the operations of agencies and report thereon annually to the Minister or, in any case where in its opinion the circumstances warrant, on a more frequent basis;

(*d*) shall review all orders and regulations that are proposed to be made by agencies and that are of a class of orders or regulations to which the Council, by order, provides that this paragraph is applicable and, where it is satisfied that such orders and regulations are necessary for the implementation of the marketing plan that the agency proposing to make the orders or regulations is authorized to implement, the Council shall approve the orders and regulations;

(*e*) shall review all orders and regulations that are made by agencies and that are not of a class of orders or regulations to which paragraph (*d*) is made applicable, and, where it is satisfied that such orders or regulations are necessary for the administration of the marketing plan that the agency that has made the orders or regulations is authorized to implement, the Council shall approve the orders or regulations and, where it is not so satisfied, the Council may, by order, set aside any such orders and regulations;

(*f*) shall make such enquiries and take such action within its powers as it deems appropriate in relation to any complaints received by it from any person who is directly affected by the operations of an agency and that relate to the operations of such agency;

(*g*) may conduct studies of, and on its own initiative or on the direction of the Minister research into, any matter relating to the marketing of a farm product in interprovincial or export trade;

(*h*) may, for the purpose of implementing any marketing plan, require persons engaged in the production of a farm product for, or the marketing of a farm product in, interprovincial or export trade

(i) to register with the Council or the appropriate agency,

(ii) to maintain books and records in relation to the production or marketing of the farm product by them in such form and containing such information as the Council requires pursuant to this paragraph, and

(iii) to submit to the Council or the appropriate agency such information relating to the production or marketing of the farm product by them as it may reasonably require;

(*i*) may, when in its opinion it is necessary to do so for the purpose of determining the advisability of establishing an agency in respect of a farm product or of vesting an agency with power to implement a marketing plan, require persons engaged in the production of a farm product for, or the marketing of a farm product in, interprovincial or export trade to submit to the Council or the appropriate agency such information relating to the production or marketing of the farm product by them as it may reasonably require; and

(*j*) may do all such other things as are incidental or conducive to the fulfilment of its duties.

Idem

(2) The Council, in reporting to the Minister under subsection (1), shall not recommend the establishment of an agency in respect of a farm product or farm products or the broadening of the authority of

an existing agency by vesting it with powers in relation to a farm product or farm products unless it is satisfied that a majority of the producers of the farm product or of each of the farm products in Canada or in the region of Canada to which the recommendation relates is in favour of such action.

Public Hearings

Where hearing to be held

8. (1) A public hearing shall be held by the Council

(*a*) in connection with an inquiry into the merits of establishing an agency or of broadening the authority of an existing agency to cover an additional farm product or farm products;

(*b*) where the Council has under review a proposed marketing plan; and

(*c*) in connection with any other matter relating to its objects if the Governor in Council or the Minister directs the Council to hold a public hearing in connection with such matter.

Where hearing may be held

(2) A public hearing may be held by the Council in connection with any matter relating to its objects where the Council is satisfied that such a hearing would be in the public interest.

Hearing by two or more members

(3) The chairman may direct that a public hearing under this section be heard on behalf of the Council by two or more members thereof designated by him, and the members so designated have and may exercise for the purpose of such hearing the powers of the Council set out in subsection (5) and shall report to the Council on such hearing.

Hearings throughout Canada

(4) A public hearing under this section may be held at such place in Canada or at such places in Canada by adjournment from place to place as the Council may designate.

Powers in relation to hearings

(5) The Council has, in respect of any public hearing under this section, all the powers of a commissioner appointed under Part I of the *Inquiries Act*.

Public notice

9. The Council shall give notice of any public hearing under section 8 and of the matters to be considered thereat in the *Canada Gazette* and in one or more newspapers and farm journals in general circulation throughout all of Canada and in particular in those areas of Canada where, in the opinion of the Council, there are persons who are likely to be interested in the matters to be considered thereat.

Rules of procedure

10. The Council may make rules respecting the conduct of public hearings under section 8 and generally respecting the conduct of business of the Council in relation thereto.

Organization

Head office

11. The head office of the Council shall be in the National Capital Region described in the Schedule to the *National Capital Act* or at such other place in Canada as may be designated by the Governor in Council.

By-laws

12. The Council may make by-laws

(*a*) respecting the calling of meetings of the Council;

(*b*) respecting the conduct of business at meetings of the Council and the establishment of committees thereof, the delegation of duties to such committees and the fixing of quorums for meetings of the Council and any committee thereof;

(*c*) subject to the approval of the Treasury Board, fixing the travelling and living expenses to be paid to the members of the Council; and

(*d*) generally for the conduct and management of the affairs of the Council.

Staff

13. Officers and employees necessary for the proper conduct of the business of the Council shall be appointed in the manner authorized by law but, wherever possible, the Council shall utilize the services of officers and employees within the public service of Canada.

Superannuation, etc.

14. Any member of the Council who, under the terms of his appointment, is required to devote the whole of his time to the performance of his duties as such a member and the persons appointed under section 13 shall be deemed to be employed in the Public Service for the purposes of the *Public Service Superannuation Act* and to be employed in the public service of Canada for the purposes of the *Government Employees Compensation Act* and any regulations made under section 5 of the *Aeronautics Act*.

Expenditures

Expenditures to be paid out of appropriations

15. All expenditures for the purposes of this Part shall be paid out of moneys appropriated by Parliament therefor.

Annual Report

Report to Parliament

16. The Council shall, within three months after the termination of each fiscal year, submit to the Minister a report in such form as the Minister may direct on its activities for that fiscal year and the Minister shall cause the report to be laid before Parliament within fifteen days after the receipt thereof, or, if Parliament is not then sitting, on any of the first fifteen days next thereafter that Parliament is sitting.

PART II

FARM PRODUCTS MARKETING AGENCIES

Establishment

Establishment of agencies

17. (1) The Governor in Council may by proclamation establish an agency with powers relating to any farm product or farm products the marketing of which in interprovincial and export trade is not regulated pursuant to the *Canadian Wheat Board Act* or the *Canadian Dairy Commission Act* where he is satisfied that a majority of the producers of the farm product or of each of the farm products in Canada is in favour of the establishment of an agency.

Plebiscites

(2) The Governor in Council, in order to determine whether a majority of producers of a farm product are in favour of establishing an agency, may request that each Province carry out a plebiscite of the said producers.

Agencies to be bodies corporate

(3) Every agency established pursuant to this Act is a body corporate.

Contents of proclamation

18. (1) A proclamation establishing an agency shall

(*a*) designate the farm product or farm products in relation to which the agency may exercise its powers and indicate whether such powers may be exercised in relation to

(i) any such product or products to the extent that it is or they are grown or produced anywhere in Canada, or

(ii) any such product or products to the extent that it is or they are grown or produced in any region of Canada designated in the proclamation, or in any such region and anywhere in Canada outside that region for shipment

into that region in interprovincial trade and not for export;

(*b*) designate any of the powers set out in section 23 that are not vested in the agency;

(*c*) set out the terms of any marketing plan that the agency is empowered to implement;

(*d*) state the corporate name of the agency and the place within Canada where the head office of the agency is situated; and

(*e*) fix the number of members of the agency, which shall be not less than three and not more than twelve at least a majority of whom shall be primary producers, and provide for the manner of appointment of members and the term of their appointment if such manner and term are to be other than as provided in subsection (1) of section 19.

Alteration

(2) The Governor in Council may, by proclamation,

(*a*) designate any farm product or farm products, in respect of which he is authorized under subsection (1) of section 17 to establish an agency, as an additional product or products in relation to which an agency previously established pursuant to that subsection may exercise its powers and indicate whether such powers may be exercised in relation to

(i) any such product or products to the extent that it is or they are grown or produced anywhere in Canada, or

(ii) any such product or products to the extent that it is or they are grown or produced in any region of Canada designated in the proclamation, or in any such region and anywhere in Canada outside that region for shipment into that region in interprovincial trade and not for export;

(*b*) vest in an agency any powers set

out in section 23 that were withheld from it at the time it was established, and where the proclamation vests in the agency the power to implement a marketing plan, the terms thereof shall be set out in the proclamation;

(*c*) amend the terms of a marketing plan that an agency is empowered to implement or withdraw any of the powers set out in section 23 that were previously vested in the agency;

(*d*) change the name of an agency or the place within Canada where the head office of the agency is situated;

(*e*) increase or decrease the number of members of an agency but not so as to increase the number above twelve or decrease it below three; or

(*f*) provide for a manner of appointment of members of an agency and a term of appointment of such members that varies from the manner and term provided in subsection (1) of section 19 or from the manner and term provided in the proclamation establishing the agency.

Limitation

(3) A proclamation referred to in subsection (1) or (2) that designates a farm product other than eggs or poultry or any part of eggs or poultry shall not set out as a term of the marketing plan that an agency is empowered to implement any term that would enable the agency to fix and determine the quantity in which any regulated product could be marketed in interprovincial or export trade by persons engaged in such marketing thereof.

Membership of Agencies

Appointment

19. (1) The members of an agency shall be appointed by the Governor in Council to hold office during pleasure, or in such

other manner including election by producers, and for such term as is provided in the proclamation establishing the agency or in a proclamation issued under subsection (2) of section 18 in respect of the agency.

Chairman and vice-chairman

(2) The Governor in Council shall designate one member of an agency to be the chairman thereof and another member to be the vice-chairman thereof, or may provide for the manner of such designation in the proclamation establishing the agency.

Eligibility

(3) A person who has reached the age of seventy years is not eligible to be appointed a member of an agency and a member thereof ceases to hold office upon reaching the age of seventy years.

Temporary substitute members

(4) If a member of an agency, other than the chairman, is absent or unable to act, the Governor in Council may appoint a temporary substitute member upon such conditions as the Governor in Council prescribes.

Chairman

20. The chairman of an agency shall preside at meetings of the agency but in the event of the absence or incapacity of the chairman, or if the office of chairman is vacant, the vice-chairman shall act as chairman for the time being.

Salaries and fees

21. (1) A member of an agency who devotes the whole of his time or a portion of his time on a continuous basis to the performance of his duties as such a member shall be paid by the agency a salary to be fixed by the Governor in Council on the recommendation of the Council, and the other members of the agency shall be paid by the agency such fees for attendances at meetings of the agency or any committee thereof as are provided by by-law of the agency made pursuant to paragraph (*c*) of section 26.

Expenses

(2) Each member of an agency or of a consultative or advisory committee of an agency is entitled to be paid by the agency such travelling and living expenses incurred by him in the performance of his duties under this Act as are provided by by-law of the agency made pursuant to paragraph (*c*) of section 26.

Objects and Powers

Objects

22. The objects of an agency are

(*a*) to promote a strong, efficient and competitive production and marketing industry for the regulated product or products in relation to which it may exercise its powers; and

(*b*) to have due regard to the interests of producers and consumers of the regulated product or products.

Powers

23. (1) Subject to the proclamation by which it is established and to any subsequent proclamation altering its powers, an agency may

(*a*) purchase any regulated product in relation to which it may exercise its powers and any farm product, wherever grown or produced that is of the same kind as the regulated product in relation to which it may exercise its powers, and package, process, store, ship, insure, export or sell or otherwise dispose of any such product purchased by it;

(*b*) implement a marketing plan the terms of which are set out in the proclamation establishing it or in any subsequent proclamation issued under subsection (2) of section 18 in respect of it;

(*c*) prepare and submit to the Council

(i) a marketing plan, if it is not empowered to implement a marketing plan, or

(ii) any amendments to the marketing plan that the agency is empowered to implement,

that it considers appropriate for the attainment of its objects;

(*d*) undertake and assist in the promotion of the consumption and use of any regulated product in relation to which it may exercise its powers, the improvement of the quality and variety thereof and the publication of information in relation thereto;

(*e*) designate bodies through which any regulated product in relation to which it may exercise its powers or any variety, class or grade of any such product shall be marketed in interprovincial or export trade;

(*f*) where it is empowered to implement a marketing plan, make such orders and regulations as it considers necessary in connection therewith, but all such orders and regulations shall, in the case of orders and regulations that are of a class to which paragraph (*d*) of subsection (1) of section 7 is made applicable, be submitted to the Council before the making thereof, and in any other case, be submitted to the Council either before or after the making thereof and

(i) any such order or regulation that is submitted to the Council before the making thereof and that is thereafter made before the Council approves the order or regulation, is of no force or effect, and

(ii) any such order or regulation that is submitted to the Council after the making thereof and that is set aside by order of the Council thereupon ceases to be of any force or effect;

(*g*) by order, require any persons designated by it who are engaged in the marketing of any regulated product in relation to which it may exercise its powers, or any persons who are members of a class of persons designated by it and who are so engaged, to deduct from

any amount payable by him to any other person engaged in the production or marketing of such regulated product any amount payable to the agency by such other person by way of licence fees, levies or charges provided for in any marketing plan that the agency is authorized to implement and to remit all amounts so deducted to the agency;

(*h*) purchase, lease or otherwise acquire and hold, pledge, mortgage, hypothecate, sell or otherwise deal with any real or immovable property;

(*i*) establish branches or employ agents in Canada or elsewhere;

(*j*) expend any money received by it through the conduct of its operations, whether by way of licence fees, levies or charges paid by persons engaged in the production or marketing of any regulated product in relation to which it may exercise its powers or otherwise;

(*k*) invest any money in its possession or control that in its opinion is not immediately required for the purposes of its operations, in securities of or guaranteed by the Government of Canada and sell any securities so acquired by it and reinvest the proceeds thereof or any part thereof in like manner;

(*l*) borrow money upon the credit of the agency and upon the security of any regulated product or other property held by it;

(*m*) undertake to advertise and promote and do research into new markets for the establishment of greater sales; and

(*n*) do all such other things as are necessary or incidental to the exercise of any of its powers or the carrying out of any of its functions under this Act.

Additional powers in intra-provincial trade

(2) An agency may perform on behalf of a province any function relating to intra-provincial trade in any regulated product in relation to which it may exercise its

powers that is specified in an agreement entered into pursuant to section 32.

Delegation of powers

(3) An agency may, with the approval of the Governor in Council, grant authority to any body, authorized under the law of a province to exercise powers of regulation in relation to the marketing locally within the province of any regulated product in relation to which the agency may exercise its powers, to perform on behalf of the agency any function relating to interprovincial or export trade in the regulated product that the agency is authorized to perform.

Where marketing plan makes allocation

24. A marketing plan to the extent that it allocates any production or marketing quota to any area of Canada, shall allocate that quota on the basis of the production from that area in relation to the total production of Canada over a period of five years immediately preceding the effective date of the marketing plan. In allocating additional quotas for anticipated growth of market demand, the marketing agency shall consider the principle of comparative advantage of production.

General

Employment of staff

25. An agency may employ such officers and employees as it considers necessary for the proper conduct of its activities.

Agency may make by-laws

26. An agency may make by-laws

(*a*) respecting the calling of meetings of the agency;

(*b*) respecting the conduct of business at meetings of the agency and the establishment of committees thereof, the delegation of duties to such committees and the fixing of quorums for meetings of the agency and any committee thereof;

(*c*) subject to the approval of the Council, fixing the fees to be paid to members of the agency other than any members who are paid salaries, for attendances at meetings of the agency or any committee thereof, and the travelling and living expenses to be paid to the members of the agency and the members of any consultative or advisory committee of the agency;

(*d*) subject to the approval of the Council, respecting the establishment, management and administration of a pension fund for the members, officers and employees of the agency and their dependants, the contributions thereto to be made by the agency and the investment of the pension fund moneys thereof;

(*e*) respecting the duties and conduct of the members of the agency;

(*f*) prescribing the duties of officers and employees of the agency and the terms and conditions of their employment including the remuneration to be paid to them by the agency;

(*g*) for the establishment of consultative or advisory committees consisting of members of the agency or persons other than members or both; and

(*h*) generally for the conduct and management of the affairs of the agency.

Not agent of Her Majesty

27. An agency is not an agent of Her Majesty, and the chairman and the other members of an agency and the officers and employees thereof are not part of the public service of Canada.

Financial

Conduct of financial operations

28. Subject to subsection (1) of section 29, an agency shall conduct its operations on a self-sustaining financial basis without appropriations therefor by Parliament.

Payment by Minister of Finance

29. (1) The Minister of Finance may, out of the Consolidated Revenue Fund, on the requisition of the Minister, make grants to an agency not exceeding in the aggregate one hundred thousand dollars to enable the agency to meet initial operating and establishment expenses.

Limitation

(2) The aggregate amount of grants made under this section shall not exceed one million dollars.

Audit

30. The accounts and financial transactions of each agency shall be audited annually by an auditor appointed by the Governor in Council and a report of each audit shall be made to the appropriate agency, the Council and the Minister.

Annual Report

Report to Parliament

31. An agency shall, within three months after the termination of each fiscal year, submit to the Council and the Minister a report in such form as the Minister may direct on its activities for that fiscal year and the Minister shall cause the report to be laid before Parliament within fifteen days after the receipt thereof, or, if Parliament is not then sitting, on any of the first fifteen days next thereafter that Parliament is sitting.

PART III

GENERAL

Agreements

Federal-provincial agreements

32. With the approval of the Governor in Council, the Minister may, on behalf of the Government of Canada, enter into an agreement with any province providing for the performance by an agency on behalf of the province, of functions relating to intraprovincial trade in a regulated pro-

duct or products in relation to which the agency may exercise its powers and for such other matters relating thereto as may be agreed upon by the Minister and the government of the province.

Combines Investigation Act not to apply

33. Nothing in the *Combines Investigation Act* applies to any contract, agreement or other arrangement between an agency and any person or persons engaged in the production or marketing of a regulated product where the agency has authority under this or any other Act, under a proclamation issued under this Act or under an agreement entered into pursuant to section 32 of this Act to enter into such an arrangement.

Inspectors

Inspectors

34. The Minister, on the recommendation of an agency, may designate any qualified person as an inspector for the purposes of this Act.

Powers of inspectors

35. (1) An inspector may at any reasonable time at which he has reason to believe that the place is occupied, enter any place, other than a private dwelling place or any part of a place that is designed to be used and is being used as a permanent or temporary private dwelling place, in which he reasonably believes there is any regulated product produced for, or intended to be marketed in, interprovincial or export trade and may examine any books, records or other documents in such place that on reasonable grounds he believes contain any information relating to the regulated product and make copies thereof or extracts therefrom.

Certificate of designation

(2) An inspector shall be furnished with a certificate of his designation as an inspector and on entering any place referred to in subsection (1) shall, if so required,

produce the certificate to the person in charge thereof.

Assistance to inspector

(3) The owner or person in charge of any place referred to in subsection (1) and every person found therein shall give an inspector all reasonable assistance in his power to enable the inspector to carry out his duties and functions under this Act and shall furnish him with such information with respect to any regulated product found therein as he may reasonably require.

Obstruction of inspector

36. (1) No person shall obstruct or hinder an inspector in the carrying out of his duties and functions under this Act.

False Statements

(2) No person shall knowingly make a false or misleading statement, either verbally or in writing, to an inspector engaged in carrying out his duties and functions under this Act.

Recovery of Debts Due an Agency

Licence fees, levies and charges

37. Where a marketing plan provides for licence fees or levies or charges payable by persons engaged in the production of a regulated product, or the marketing thereof, and any such licence fee, levy or charge remains unpaid after the time provided in the plan at which it was due and payable to an agency, such licence fee, levy or charge constitutes a debt payable to the agency and may be sued for and recovered as such by the agency in any court of competent jurisdiction.

Offences and Penalties

Punishment

38. (1) Every person who

(*a*) violates any provision of this Act or of a marketing plan that an agency is authorized to implement,

(*b*) fails to comply with a requirement of the Council pursuant to paragraph (*h*) or (*i*) of subsection (1) of section 7 that is applicable to him, or

(*c*) violates any order or regulation made by an agency under paragraph (*f*) or (*g*) of subsection (1) of section 23 that has been approved by the Council,

is liable on summary conviction to a fine not exceeding five thousand dollars.

Offence by agent or by employee

(2) In any prosecution for an offence under this section, it is sufficient proof of the offence to establish that it was committed by an employee or agent of the accused whether or not the employee or agent is identified or has been prosecuted for the offence, unless the accused establishes that the offence was committed without his knowledge or consent and that he exercised all due diligence to prevent its commission.

Time limit

(3) Any proceedings by way of summary conviction in respect of an offence under this section may be instituted at any time within one year after the time when the subject matter of the proceedings arose.

Evidence as to geographical origin

(4) In any prosecution for an offence under this section,

(*a*) the act or omission complained of in respect of which the prosecution was instituted, shall, unless the contrary is established, be deemed to relate to the production or marketing of a farm product in interprovincial or export trade or to the duties of a person engaged in the production or marketing thereof; and

(*b*) any farm product referred to in the information laid in respect of the offence

shall, unless the contrary is established, be deemed to have been grown or produced in Canada or in the particular province or region in Canada, if any, alleged in the information.

Winding Up of Agencies

Winding up of an agency

39. The Governor in Council may order any agency established pursuant to this Act to wind up its affairs and may by proclamation dissolve any agency in respect of which such an order has been made; but an order or proclamation under this section becomes effective only on the expiration of ninety days from the date of publication thereof in the *Canada Gazette*.

REVISED STATUTES OF CANADA, 1970

References

40. A reference in this Act to any Act that is repealed and replaced by the Revised Statutes of Canada, 1970, or to any provision of such an Act, shall, after the coming into force of those Revised Statutes, be read as regards any transaction, matter or thing subsequent thereto as a reference to the corresponding Act or provision included in those Revised Statutes.

COMING INTO FORCE

Coming into force

41. This Act shall come into force on a day to be fixed by proclamation.

région particulière du Canada, selon le cas, mentionnée dans la plainte.

Liquidation des offices

Liquidation d'un office

39. Le gouverneur en conseil peut rendre un décret ordonnant à un office créé en application de la présente loi de liquider ses affaires et peut, par proclamation, dissoudre un office pour lequel ce décret a été rendu; mais un décret ou une proclamation en vertu du présent article n'entrent en vigueur que quatre-vingt-dix jours après leur date de publication dans la *Gazette du Canada*.

STATUTS REVISÉS DU CANADA DE 1970

Mention

40. Lorsque, dans la présente loi, mention est faite d'une loi abrogée et remplacée par les Statuts revisés du Canada de 1970, ou d'une disposition d'une telle loi, cette mention doit, après l'entrée en vigueur desdits Statuts revisés, se lire, en ce qui concerne toute opération ou question subséquente, comme étant une mention de la loi ou disposition correspondante incluse dans lesdits Statuts revisés.

ENTRÉE EN VIGUEUR

Entrée en vigueur

41. La présente loi entrera en vigueur à une date qui sera fixée par proclamation.

b) omet de se conformer à une exigence du Conseil en application de l'alinéa *h*) ou de l'alinéa *i*) du paragraphe (1) de l'article 7 qui lui est applicable, ou

c) contrevient à toute ordonnance ou tout règlement pris par un office en vertu de l'alinéa *f*) ou de l'alinéa *g*) du paragraphe (1) de l'article 23 et qui a reçu l'approbation du Conseil.

Infraction d'un mandataire ou d'un employé

(2) Dans la poursuite d'une infraction prévue par le présent article, il suffit, pour établir l'infraction, de démontrer qu'elle a été commise par un employé ou un mandataire de l'accusé, que cet employé ou mandataire soit ou non identifié ou qu'il ait été poursuivi ou non pour cette infraction, à moins que l'accusé n'établisse d'une part que l'infraction a été commise sans qu'il le sache ou y consente et d'autre part qu'il s'est dûment appliqué à prévenir sa commission.

Prescription

(3) Toutes poursuites sur déclaration sommaire de culpabilité, en ce qui concerne une infraction prévue au présent article, peuvent être intentées à tout moment dans un délai d'un an après la date où s'est produit le fait donnant lieu aux poursuites.

Preuve quant au lieu de provenance

(4) Dans toute poursuite pour une infraction prévue au présent article

a) l'acte ou l'omission faisant l'objet de la plainte ayant motivé la poursuite sont, à moins que le contraire ne soit établi, censés avoir trait à la production ou à la commercialisation d'un produit de ferme dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation ou aux fonctions d'une personne qui s'occupe de la production ou de la commercialisation de ce produit; et

b) tout produit de ferme visé dans la plainte déposée relativement à l'infraction est, à moins que le contraire ne soit établi, censé avoir été cultivé ou produit au Canada ou dans la province ou la

graphe (1), et toute personne qui s'y trouve, doivent accorder à l'inspecteur toute l'aide raisonnable en leur pouvoir pour lui permettre d'exercer ses fonctions en vertu de la présente loi et lui fournir, en ce qui concerne un produit réglementé qu'il y a trouvé, les renseignements qu'il peut raisonnablement exiger.

Obstruction faite à l'inspecteur

36. (1) Nul ne doit s'opposer ni faire obstacle à un inspecteur dans l'exercice des fonctions que lui confère la présente loi.

Fausses déclarations

(2) Nul ne doit faire sciemment, oralement ou par écrit, de déclaration fausse ou trompeuse à un inspecteur dans l'exercice des fonctions que lui confère la présente loi.

Recouvrement des dettes dues à un office

Droits de permis, redevances et frais

37. Lorsqu'un plan de commercialisation prévoit que des droits de permis, des redevances ou des frais sont payables par des personnes s'occupant de la production ou de la commercialisation d'un produit réglementé et que ce droit de permis, cette redevance ou ces frais demeurent impayés après l'époque à laquelle, aux termes du plan, ils sont payables à un office, ce droit de permis, cette redevance ou ces frais constituent une dette payable à l'office et peuvent être, en tant que tels, réclamés et recouvrés par l'office devant tout tribunal compétent.

Infractions et peines

Peine

38. (1) Est passible, sur déclaration sommaire de culpabilité, d'une amende de cinq mille dollars au plus, toute personne qui

a) contrevient à une disposition de la présente loi ou d'un plan de commercialisation qu'un office est autorisé à exécuter,

La *Loi relative aux enquêtes sur les coalitions* ne s'applique pas

33. Rien dans la *Loi relative aux enquêtes sur les coalitions* ne s'applique à un contrat, un accord ou un autre arrangement entre un office et une ou plusieurs personnes s'occupant de la production ou de la commercialisation d'un produit réglementé lorsque l'office est autorisé en vertu de la présente loi ou de toute autre loi, en vertu d'une proclamation faite en vertu de la présente loi ou en vertu d'un accord conclu en application de l'article 32 de la présente loi, à prendre un tel arrangement.

Inspecteurs

Inspecteurs

34. Sur la recommandation d'un office, le Ministre peut désigner toute personne qualifiée à titre d'inspecteur aux fins de la présente loi.

Pouvoirs des inspecteurs

35. (1) Un inspecteur peut, à tout moment raisonnable où il a des raisons de croire que le lieu est occupé, entrer dans tout lieu autre qu'un logement privé ou partie d'un local qui est conçu pour servir ou qui sert de logement privé permanent ou temporaire, lorsqu'il a des raisons de croire qu'il s'y trouve un produit réglementé qui est produit ou qui est destiné à être commercialisé aux fins du commerce interprovincial ou du commerce d'exportation et peut examiner tous livres, dossiers ou autres documents qui s'y trouvent, s'il a des motifs raisonnables de croire qu'ils contiennent des renseignements relatifs au produit réglementé, et en prendre des copies ou des extraits.

Certificat de désignation

(2) Un inspecteur doit être pourvu d'un certificat constatant sa désignation à titre d'inspecteur et, en entrant dans un lieu mentionné au paragraphe (1), il doit, s'il en est requis, produire le certificat à la personne responsable de ce lieu.

Aide à donner à l'inspecteur

(3) Le propriétaire ou la personne responsable d'un lieu mentionné au para-

dollars pour permettre à l'office de faire face à ses dépenses initiales d'exploitation et à ses frais de premier établissement.

Restriction

(2) L'ensemble des subventions consenties en vertu du présent article ne doit pas dépasser un million de dollars.

Vérification

30. Les comptes et opérations financières de chaque office sont vérifiés tous les ans par un vérificateur nommé par le gouverneur en conseil et un rapport portant sur chaque vérification doit être présenté à l'office intéressé, au Conseil et au Ministre.

Rapport annuel

Rapport au Parlement

31. Un office doit, dans les trois mois qui suivent la fin de chaque année financière, soumettre au Conseil et au Ministre un rapport, en la forme que peut prescrire ce dernier, relatif aux activités de l'office au cours de cette année financière et le Ministre doit faire déposer ce rapport au Parlement dans les quinze jours qui suivent sa réception ou, si le Parlement ne siège pas à ce moment-là, l'un des quinze premiers jours où il siège par la suite.

PARTIE III

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Accords

Accords fédéraux-provinciaux

32. Avec l'approbation du gouverneur en conseil, le Ministre peut, pour le compte du gouvernement du Canada, conclure avec toute province un accord prévoyant l'exercice par un office, pour le compte de la province, de fonctions relatives au commerce intraprovincial d'un ou plusieurs produits réglementés relativement auxquels l'office peut exercer des pouvoirs et pour toutes questions s'y rapportant dont le Ministre et le gouvernement de la province peuvent convenir.

ainsi que les frais de déplacement et de subsistance remboursables aux membres de l'office et aux membres de tout comité consultatif de l'office;

d) sous réserve de l'approbation du Conseil, concernant l'établissement et la gestion d'une caisse de pension pour les membres, cadres et employés de l'office et les personnes à leur charge, les contributions de l'office à cette caisse de pension et le placement des fonds de cette caisse de pension;

e) concernant les fonctions et la conduite des membres de l'office;

f) prescrivant les devoirs des cadres et employés de l'office et les modalités de leur emploi, notamment la rémunération qui doit leur être payée par l'office;

g) pour la création de comités consultatifs formés soit de membres de l'office, soit de personnes autres que des membres, soit de personnes de ces deux catégories; et

h) concernant de façon générale la direction et la gestion des affaires de l'office.

N'est pas mandataire de Sa Majesté

27. Un office n'est pas mandataire de Sa Majesté et le président et les autres membres d'un office ainsi que ses cadres et employés ne font pas partie de la fonction publique du Canada.

Dispositions financières

Opérations financières

28. Sous réserve du paragraphe (1) de l'article 29, un office est financièrement autonome et ne reçoit pas pour ses opérations de crédits affectés par le Parlement.

Paiement par le ministre des Finances

29. (1) Le ministre des Finances peut, par prélèvement sur le Fonds du revenu consolidé, à la réquisition du Ministre, accorder à un office des subventions ne dépassant pas dans l'ensemble cent mille

glementaires en ce qui concerne la commercialisation locale dans les limites de la province d'un produit réglementé relativement auquel l'office peut exercer ses pouvoirs, le pouvoir de remplir au nom de l'office toute fonction relative au commerce interprovincial ou au commerce d'exportation du produit réglementé que l'office est autorisé à remplir.

Plan attribuant un contingentement

24. Un plan de commercialisation établi de manière à attribuer un contingentement quelconque de production ou de commercialisation à une région du Canada, attribuera ce contingentement en s'appuyant sur la production de cette région par rapport à la production totale du Canada au cours d'une période de cinq ans précédant immédiatement la date de mise en vigueur du plan de commercialisation. En attribuant des contingentements additionnels en vue de la croissance anticipée des demandes de produits, l'office de commercialisation tiendra compte des principes d'avantages ou de production comparés.

Dispositions générales

Emploi de personnel

25. Un office peut employer les cadres et autres employés qu'il estime nécessaires à son bon fonctionnement.

Un office peut établir des règlements administratifs

26. Un office peut établir des règlements administratifs

a) concernant la convocation des réunions de l'office;

b) concernant la procédure aux réunions de l'office, la création de comités de l'office, la délégation de fonctions à ces comités et la fixation des quorums aux réunions de l'office et de ses comités;

c) sous réserve de l'approbation du Conseil, fixant les honoraires à payer aux membres de l'office autres que les membres qui reçoivent des traitements pour leur présence aux réunions de l'office ou de l'un quelconque de ses comités,

autrement en disposer;

i) établir des succursales ou employer des mandataires au Canada ou ailleurs;

j) dépenser toutes sommes reçues par lui au cours de ses opérations à titre de droits de permis, redevances ou frais payés par des personnes s'occupant de la production ou de la commercialisation de tout produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs ou autrement;

k) investir dans des valeurs émises ou garanties par le gouvernement du Canada toute somme d'argent se trouvant en sa possession ou sous son contrôle et qui, à son avis, n'est pas immédiatement requise aux fins de ses opérations, et vendre toutes valeurs ainsi acquises par lui et réinvestir de la même manière tout ou partie du produit de la vente;

l) emprunter de l'argent sur le crédit de l'office et sur la garantie de tout produit réglementé ou de tous autres biens en sa possession;

m) faire de la publicité au sujet de nouveaux marchés, les favoriser et faire des recherches y relatives en vue d'accroître les ventes; et

n) faire toutes autres choses nécessaires ou accessoires à l'exercice de l'un de ses pouvoirs ou de l'une de ses fonctions en vertu de la présente loi.

Pouvoirs supplémentaires dans le commerce intraprovincial

(2) Un office peut exercer au nom d'une province toute fonction relative au commerce intraprovincial d'un produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs qui est spécifiée dans un accord conclu en application de l'article 32.

Délégation de pouvoirs

(3) Un office peut, avec l'approbation du gouverneur en conseil, accorder à un organisme, autorisé en vertu de la législation d'une province à exercer des pouvoirs ré-

f) lorsqu'il a le pouvoir d'exécuter un plan de commercialisation, prendre les ordonnances et règlements qu'il considère nécessaires à ce propos, mais toutes ces ordonnances et tous ces règlements seront soumis au Conseil, dans le cas d'ordonnances et de règlements qui sont d'une catégorie à laquelle l'alinéa *d*) du paragraphe (1) de l'article 7 est rendu applicable, avant d'être pris et, dans tout autre cas, soit avant soit après avoir été pris et

(i) une telle ordonnance ou un tel règlement qui est soumis au Conseil avant d'être pris et qui est par la suite pris avant que le Conseil n'approuve l'ordonnance ou le règlement n'a ni force ni effet, et

(ii) une telle ordonnance ou un tel règlement qui est soumis au Conseil après être pris et qui est annulé par ordonnance du Conseil cesse dès lors d'avoir force ou effet;

g) par ordonnance, exiger des personnes désignées par lui et qui s'occupent de la commercialisation d'un produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs ou des personnes qui sont membres d'une catégorie de personnes désignée par lui et qui s'occupent d'une telle commercialisation, qu'elles déduisent de tout montant payable par elles à toute autre personne s'occupant de la production ou de la commercialisation de ce produit réglementé tout montant payable à l'office par cette autre personne à titre de droits de permis, redevances ou frais, prévus dans tout plan de commercialisation que l'office est autorisé à exécuter, et qu'elles remettent tous les montants ainsi déduits à l'office;

h) acheter, prendre à bail ou autrement acquérir et détenir, grever d'un nantissement, d'un *mortgage* ou d'une hypothèque, vendre tout bien immobilier ou

Pouvoirs

23. (1) Sous réserve de la proclamation le créant et de toute proclamation ultérieure modifiant ses pouvoirs, un office peut

a) acheter tout produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs et tout produit de ferme, où qu'il soit cultivé ou produit, qui est du même genre que le produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs et emballer, transformer, entreposer, expédier, assurer, exporter ou vendre tout produit semblable acheté par lui, ou autrement en disposer;

b) exécuter un plan de commercialisation dont les modalités sont énoncées dans la proclamation le créant ou dans toute proclamation subséquente faite en vertu du paragraphe (2) de l'article 18 et le concernant;

c) préparer et soumettre au Conseil,

(i) soit un plan de commercialisation, s'il n'a pas le pouvoir d'en exécuter un,

(ii) soit, s'il a le pouvoir d'exécuter un plan de commercialisation, des modifications au plan qu'il a le pouvoir d'exécuter,

plan ou modifications qu'il juge convenir à la réalisation de ses objets;

d) encourager et aider à encourager la consommation et l'utilisation de tout produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs, l'amélioration de sa qualité et l'augmentation de ses variétés et la publication de renseignements y relatifs;

e) désigner les organismes par l'intermédiaire desquels un produit réglementé relativement auquel il peut exercer ses pouvoirs, ou toute variété, classe ou qualité de tout produit semblable, doivent être commercialisés dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation;

(4) Si un membre d'un office autre que le président est absent ou incapable d'exercer ses fonctions, le gouverneur en conseil peut, selon les modalités qu'il prescrit, nommer un membre suppléant intérimaire. Membres suppléants intérimaires

20. Le président d'un office préside les réunions de l'office mais, en cas d'absence ou d'incapacité du président, ou si le poste de président est vacant, le vice-président assume temporairement les fonctions de président. Président

21. (1) Un membre d'un office qui consacre la totalité de son temps ou régulièrement une partie de son temps à l'exercice de ses fonctions de membre reçoit de l'office un traitement que fixe le gouverneur en conseil sur proposition du Conseil, et les autres membres de l'office reçoivent de ce dernier, pour leur présence aux réunions de l'office ou de tout comité de celui-ci, les honoraires prévus par règlement administratif de l'office établi en application de l'alinéa *c*) de l'article 26. Traitements et honoraires

(2) Chaque membre d'un office ou de tout comité consultatif d'un office a le droit de recouvrer de ce dernier les frais de déplacement et de subsistance encourus par lui dans l'exercice de ses fonctions, prévus par règlement administratif de l'office établi en application de l'alinéa *c*) de l'article 26. Dépenses

Objets et pouvoirs

22. Un office a pour objet Objets

a) de favoriser l'établissement d'une production et d'une industrie fortes, efficaces et concurrentielles relativement à un ou plusieurs produits réglementés pour lesquels il peut exercer ses pouvoirs; et

b) de tenir compte des intérêts des producteurs et des consommateurs du ou des produits réglementés.

f) prévoir un mode de nomination des membres d'un office et une durée du mandat de ces membres qui diffèrent du mode et de la durée prévus soit au paragraphe (1) de l'article 19, soit dans la proclamation créant l'office.

Restriction

(3) La proclamation aux paragraphes (1) ou (2) qui désigne un produit de ferme autre que les œufs ou la volaille ou toute partie d'œuf ou de volaille ne doit pas énoncer, pour le plan de commercialisation qu'un office a le pouvoir d'exécuter, de modalité permettant à cet office de fixer et déterminer en quelle quantité un produit réglementé pourra être commercialisé dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportations par des personnes qui s'occupent d'une telle commercialisation.

Composition des offices

Nomination

19. (1) Les membres d'un office sont nommés par le gouverneur en conseil à titre amovible, ou selon l'autre mode, notamment l'élection par les producteurs, et pour la durée que prévoit la proclamation créant l'office ou une proclamation faite en vertu du paragraphe (2) de l'article 18 relativement à l'office.

Président et vice-président

(2) Le gouverneur en conseil doit désigner un membre de chaque office au poste de président et un autre membre au poste de vice-président de cet office, ou peut prévoir le mode de désignation indiqué dans la proclamation créant l'office.

Condition à remplir

(3) Une personne qui a atteint l'âge de soixante-dix ans ne peut pas être nommée membre d'un office et un membre d'un office cesse ses fonctions à l'âge de soixante-dix ans.

(2) Le gouverneur en conseil peut, par proclamation, Modification

a) désigner le ou les produits de ferme pour lesquels il est autorisé en vertu du paragraphe (1) de l'article 17 à créer un office, qui s'ajoutent à celui ou ceux des produits relativement auxquels un office précédemment établi en application de ce paragraphe peut exercer ses pouvoirs et indiquer si ces pouvoirs peuvent être exercés relativement

(i) à un ou des produits semblables dans la mesure où ils sont cultivés ou produits où que ce soit au Canada, ou

(ii) à un ou des produits semblables dans la mesure où ils sont cultivés ou produits dans une région du Canada désignée dans la proclamation, ou à la fois dans une telle région et ailleurs au Canada en dehors de cette région pour expédition à cette région dans le commerce interprovincial et non pour exportation;

b) conférer à un office les pouvoirs énoncés à l'article 23 qui lui étaient refusés au moment de sa création et, lorsque la proclamation confère à l'office le pouvoir d'exécuter un plan de commercialisation, les modalités de ce dernier doivent être énoncées dans la proclamation;

c) modifier les modalités d'un plan de commercialisation qu'un office a le pouvoir d'exécuter ou retirer l'un quelconque des pouvoirs énumérés à l'article 23 qui étaient auparavant conférés à l'office;

d) modifier le nom d'un office ou le lieu du Canada où se trouve situé son siège social;

e) accroître ou réduire le nombre des membres d'un office mais de façon à ce qu'il ne soit pas supérieur à douze ni inférieur à trois; ou

province procède à un référendum auprès de ces producteurs.

(3) Chaque office établi en application de la présente loi est une personne morale constituée en corporation. Les offices sont des personnes morales

18. (1) Une proclamation portant création d'un office doit Contenu de la proclamation

a) désigner le ou les produits de ferme pour lesquels l'office peut exercer ses pouvoirs et indiquer si ces pouvoirs peuvent être exercés

(i) relativement à ce ou ces produits dans la mesure où ils sont cultivés ou produits au Canada, ou

(ii) relativement à ce ou ces produits dans la mesure où ils sont cultivés ou produits dans une région du Canada désignée dans la proclamation, ou à la fois dans une telle région et ailleurs au Canada en dehors de cette région pour expédition à cette région dans le commerce interprovincial et non pour exportation;

b) désigner tout pouvoir énoncé à l'article 23 qui n'est pas conféré à l'office;

c) énoncer les modalités de tout plan de commercialisation que l'office a le pouvoir d'exécuter;

d) indiquer la raison sociale de l'office et le lieu du Canada où se trouve situé son siège social; et

e) fixer le nombre des membres de l'office qui doit être de trois au moins et de douze au plus, dont pas moins de la majorité seront des producteurs du secteur primaire, et prévoir le mode de nomination et la durée du mandat de ces membres si ce mode de nomination et ce mandat doivent être différents de ceux que prévoit le paragraphe (1) de l'article 19.

de tous règlements établis en vertu de l'article 5 de la *Loi sur l'aéronautique*.

Dépenses

15. Toutes les dépenses encourues aux fins de la présente Partie sont prélevées sur les crédits affectés à cet usage par le Parlement. Dépenses à payer sur les crédits

Rapport annuel

16. Le Conseil doit, dans les trois mois qui suivent la fin de chaque année financière, remettre au Ministre un rapport, en la forme que ce dernier prescrit, sur ses activités au cours de cette année financière et le Ministre doit faire déposer ce rapport devant le Parlement dans les quinze jours qui suivent sa réception ou, si le Parlement ne siège pas à ce moment-là, l'un des quinze premiers jours où il siège par la suite. Rapport au Parlement

PARTIE II

OFFICES DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

Création

17. (1) Le gouverneur en conseil peut par proclamation établir un office ayant des pouvoirs relativement à un ou plusieurs produits de ferme dont la commercialisation aux fins du commerce interprovincial et du commerce d'exportation n'est pas réglementée en application de la *Loi sur la Commission canadienne du blé* ou de la *Loi sur la Commission canadienne du lait*, lorsqu'il est convaincu que la majorité des producteurs du produit de ferme ou de chacun des produits de ferme au Canada est en faveur de la création d'un office. Création des offices

(2) Le gouverneur en conseil, en vue de déterminer si la majorité des producteurs d'un produit de ferme est en faveur de la création d'un office, peut exiger que chaque Référendums

ques en vertu de l'article 8 et portant, d'une manière générale, sur les procédures du Conseil y relatives.

Organisation

Siège social

11. Le siège social du Conseil sera situé dans la région de la Capitale nationale délimitée à l'annexe de la *Loi sur la Capitale nationale* ou en tel autre lieu du Canada qui peut être fixé par le gouverneur en conseil.

Règlements administratifs

12. Le Conseil peut établir des règlements administratifs

a) concernant la convocation des réunions du Conseil;

b) concernant la procédure aux réunions du Conseil, la création de comités du Conseil, la délégation de fonctions à ces comités et la fixation des quorums aux réunions du Conseil et de ses comités;

c) fixant, sous réserve de l'approbation du conseil du Trésor, les frais de déplacement et de subsistance remboursables aux membres du Conseil; et

d) d'une façon générale, pour la conduite et la gestion des affaires du Conseil.

Personnel

13. Les cadres et employés nécessaires pour mener à bonne fin les travaux du Conseil sont nommés de la manière autorisée par la loi mais, lorsque cela est possible, le Conseil doit utiliser les services de cadres et employés de la fonction publique du Canada.

Pension, etc.

14. Tout membre du Conseil qui, aux termes de son mandat est tenu de consacrer tout son temps à l'exercice de ses fonctions de membre et les personnes nommées en vertu de l'article 13 sont censés être des employés de la Fonction publique, aux fins de la *Loi sur la pension du service public,* et des employés de la fonction publique du Canada aux fins de la *Loi sur l'indemnisation des employés de l'État* et

c) relativement à toute autre question concernant ses objets si le gouverneur en conseil ou le Ministre ordonne au Conseil de tenir une audience publique à propos de cette question.

Audience facultative

(2) Le Conseil peut tenir une audience publique au sujet d'une question relative à ses objets, lorsqu'il est convaincu que cette audience serait dans l'intérêt public.

Audience par deux ou plusieurs membres

(3) Le président peut ordonner qu'une audience publique en vertu du présent article soit tenue au nom du Conseil par deux ou plusieurs membres de celui-ci désignés par lui et les membres ainsi désignés ont et peuvent exercer, aux fins de cette audience, les pouvoirs du Conseil énoncés au paragraphe (5) et doivent rendre compte au Conseil de cette audience.

Audiences dans tout le Canada

(4) Une audience publique en vertu du présent article peut se tenir à l'endroit du Canada que désigne le Conseil ou aux divers endroits du Canada où il décide de se transporter d'une séance à l'autre.

Pouvoirs relatifs aux audiences

(5) Le Conseil a, pour toute audience publique en vertu du présent article, tous les pouvoirs d'un commissaire nommé en vertu de la Partie I de la *Loi sur les enquêtes*.

Avis public

9. Le Conseil doit publier un avis de toute audience publique tenue en vertu de l'article 8 et des questions qui y seront examinées dans la *Gazette du Canada* et dans un ou plusieurs journaux et dans des journaux agricoles ayant une large diffusion dans tout le Canada et en particulier dans les régions du Canada où, de l'avis du Conseil, il y a des personnes susceptibles d'être intéressées par cette audience publique du Conseil.

Règles de procédure

10. Le Conseil peut établir des règles relatives à la conduite des audiences publi-

duit de ferme que celui-ci peut raisonnablement leur réclamer;

i) peut, si à son avis cela est nécessaire pour décider de l'opportunité de créer un office relativement à un produit de ferme ou de conférer à un office le pouvoir d'exécuter un plan de commercialisation, exiger des personnes s'occupant de la production ou de la commercialisation d'un produit de ferme vendu dans le commerce interprovincial ou dans le commerce d'exportation qu'elles fournissent au Conseil ou à l'office approprié les renseignements relatifs à la production ou à la commercialisation par elles du produit de ferme que celui-ci peut raisonnablement leur réclamer; et

j) peut faire toutes les autres choses qui sont accessoires ou favorables à l'accomplissement de ses devoirs.

Idem

(2) Lorsque le Conseil fait rapport au Ministre en vertu du paragraphe (1), il ne doit pas proposer la création d'un office pour un ou plusieurs produits de ferme, ni l'extension de l'autorité d'un office existant par l'attribution à celui-ci de pouvoirs concernant un ou plusieurs produits de ferme, à moins qu'il ne soit convaincu que la majorité des producteurs du produit de ferme ou de chacun des produits de ferme, au Canada ou dans la région du Canada à laquelle la proposition se rapporte, est en faveur de cette mesure.

Audiences publiques

Audience obligatoire

8. (1) Le Conseil doit tenir une audience publique

a) relativement à une enquête portant sur l'opportunité de la création d'un office ou de l'extension du pouvoir d'un office existant à un ou plusieurs autres produits de ferme;

b) relativement à un projet de plan de commercialisation que le Conseil est en train d'examiner; et

nent et qui ne font pas partie d'une catégorie d'ordonnances ou de règlements à laquelle l'alinéa *d*) est rendu applicable; lorsqu'il est convaincu que ces ordonnances ou règlements sont nécessaires à la mise en œuvre du plan de commercialisation que l'office qui a pris les ordonnances ou les règlements est autorisé à exécuter, il doit approuver les ordonnances ou règlements, et, lorsqu'il n'en est pas convaincu, il peut, par ordonnance, annuler tout ou partie de ces ordonnances et règlements;

f) doit faire les enquêtes et prendre les mesures en son pouvoir qu'il estime appropriées relativement aux plaintes qu'il reçoit d'une personne qui est directement touchée par les opérations d'un office et qui ont trait aux opérations de cet office;

g) peut entreprendre des études et, de sa propre initiative ou sur instructions du Ministre, des recherches sur toute question relative à la commercialisation d'un produit de ferme vendu dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation;

h) peut, aux fins d'exécuter tout plan de commercialisation, exiger des personnes s'occupant de la production ou de la commercialisation d'un produit de ferme vendu dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation

(i) qu'elles se fassent inscrire au Conseil ou à l'office approprié,

(ii) qu'elles tiennent des livres et registres relatifs à la production ou à la commercialisation par elles du produit de ferme, selon la forme et avec les renseignements prescrits par le Conseil en application du présent alinéa, et

(iii) qu'elles fournissent au Conseil ou à l'office approprié les renseignements relatifs à la production ou à la commercialisation par elles du pro-

existant en lui conférant tout ou partie des pouvoirs énoncés à l'article 23 relativement à un ou plusieurs produits de ferme qui s'ajoutent à celui ou ceux pour lesquels il a été établi,

et soumettre au Ministre ses propositions, notamment quant aux modalités d'un plan de commercialisation approprié, lorsque à son avis il est opportun de conférer à un office le pouvoir d'exécuter un tel plan pour le ou les produits de ferme faisant l'objet de l'examen;

b) doit examiner toute modification apportée à un plan de commercialisation qui lui est soumise par l'office chargé de l'exécution du plan, examiner tout projet de plan de commercialisation qui lui est soumis par un office auquel n'a pas été conféré le pouvoir d'exécuter un tel plan, et considérer toutes les observations qui lui sont soumises relativement à ce projet de modification ou de plan et soumettre au Ministre ses propositions à cet égard;

c) doit examiner les opérations des offices et en faire rapport tous les ans au Ministre ou, chaque fois qu'à son avis les circonstances le justifient, à intervalles plus rapprochés;

d) doit examiner toutes les ordonnances et tous les règlements que les offices proposent de prendre et qui font partie d'une catégorie d'ordonnances ou de règlements à laquelle le Conseil prévoit, par ordonnance, que le présent alinéa est applicable et, lorsqu'il est convaincu que ces ordonnances et règlements sont nécessaires à l'exécution du plan de commercialisation que l'office qui propose de prendre les ordonnances ou les règlements est autorisé à exécuter, approuver les ordonnances et règlements;

e) doit examiner toutes les ordonnances et tous les règlements que les offices pren-

Fonctions et pouvoirs

Fonctions du Conseil

6. (1) Le Conseil a pour fonctions

a) de conseiller le Ministre sur toutes questions relatives à la création et au fonctionnement d'offices en vertu de la présente loi en vue de conserver et de promouvoir une industrie agricole efficace et concurrentielle;

b) d'examiner les opérations des offices en vue de s'assurer qu'elles sont conformes à leurs objets tels qu'énoncés à l'article 22; et

c) de travailler avec les offices pour augmenter l'efficacité de la commercialisation des produits de ferme vendus dans le commerce interprovincial et le commerce d'exportation.

Fonctions complémentaires

(2) Dans l'exercice de ses fonctions, le Conseil doit consulter régulièrement les gouvernements de toutes les provinces ayant un intérêt à la création ou à l'exercice des pouvoirs d'un ou plusieurs offices en vertu de la présente loi, ou consulter un ou des organismes établis par le gouvernement d'une province pour exercer des pouvoirs semblables à ceux du Conseil relativement au commerce des produits de ferme à l'intérieur d'une province.

Pouvoirs du Conseil

7. (1) Afin de remplir ses fonctions, le Conseil

a) doit, au reçu d'une requête écrite émanant d'une ou de plusieurs associations représentant un nombre appréciable de personnes qui s'occupent de la culture ou de la production du ou des produits de ferme au Canada ou s'il en est requis par le Ministre, ou peut, de sa propre initiative, examiner l'opportunité

(i) d'établir un office pour un ou plusieurs produits de ferme et de lui conférer tout ou partie des pouvoirs énoncés à l'article 23, ou

(ii) d'étendre l'autorité d'un office

Président et vice-président

(2) Le gouverneur en conseil doit désigner un des membres du Conseil au poste de président et un autre membre au poste de vice-président, et l'un d'eux doit être un producteur du secteur primaire.

Représentation régionale

(3) Lorsqu'il effectue des nominations en vertu du présent article, le gouverneur en conseil doit, autant que possible, faire toujours en sorte que le Conseil soit composé de membres provenant pour un tiers des quatre provinces de l'Ouest, pour un tiers des deux provinces centrales et pour un tiers des quatre provinces de l'Atlantique.

Condition à remplir

(4) Une personne qui a atteint l'âge de soixante-dix ans ne peut pas être nommée membre du Conseil et un membre du Conseil cesse ses fonctions à l'âge de soixante-dix ans.

Membres suppléants intérimaires

(5) Si un membre du Conseil, autre que le président, est absent ou incapable d'exercer ses fonctions, le gouverneur en conseil peut, selon les modalités qu'il prescrit, nommer un membre suppléant intérimaire.

Le président assure la présidence

4. Le président du Conseil préside les réunions du Conseil mais, en cas d'absence ou d'incapacité du président ou si son poste est vacant, le vice-président du Conseil assume temporairement les fonctions de président.

Traitements et honoraires

5. (1) Un membre du Conseil qui n'est pas un employé de la fonction publique du Canada reçoit un traitement que fixe le gouverneur en conseil.

Dépenses

(2) Tout membre du Conseil a le droit de recevoir les frais de déplacement et de subsistance encourus par lui dans l'exercice de ses fonctions en vertu de la présente loi qui sont prévus par règlement administratif du Conseil établi en application de l'alinéa *c*) de l'article 12.

ment des personnes s'occupant de la culture, de la production ou de la commercialisation du produit réglementé en classant à ces fins ces personnes en groupes et en spécifiant, le cas échéant, les redevances ou frais payables par les membres de ces groupes;

f) «Ministre» désigne le ministre de l'Agriculture; et «Ministre»

g) «produit réglementé» signifie un produit de ferme dans la mesure où il est cultivé ou produit «produit réglementé»

(i) en quelque lieu que ce soit du Canada, si un office est autorisé à exercer ses pouvoirs relativement à un tel produit cultivé ou produit au Canada, ou

(ii) dans toute région du Canada désignée dans la proclamation qui autorise un office à exercer ses pouvoirs relativement à un tel produit cultivé ou produit dans cette région, ou à la fois dans une telle région et ailleurs au Canada en dehors de cette région pour expédition à cette région dans le commerce interprovincial et non pour exportation lorsque la proclamation qui autorise l'office à exercer ses pouvoirs relativement à ce produit le prévoit.

PARTIE I

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

Création

3. (1) Il est établi un conseil appelé Conseil national de commercialisation des produits de ferme composé d'au moins trois et d'au plus neuf membres, dont la moitié au moins sont des producteurs du secteur primaire, qui seront nommés par le gouverneur en conseil à titre amovible. Création du Conseil

aspects à toute catégorie de personnes se livrant à cette occupation;

(iii) la commercialisation du produit réglementé suivant une formule qui permet à l'office qui exécute le plan de fixer et de déterminer, le cas échéant, en quelle quantité le produit réglementé ou l'une de ses variétés, classes ou qualités peuvent être commercialisés dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation par chacune des personnes qui s'occupent de cette commercialisation et par l'ensemble de ces personnes, et à quel prix ainsi qu'en quels temps et lieu le produit réglementé ou l'une de ses variétés, classes ou qualités peuvent être ainsi commercialisés;

(iv) la mise en commun des recettes provenant de la commercialisation du produit réglementé ou de l'une de ses variétés, classes ou qualités dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation et la gestion de comptes communs, notamment l'établissement d'un système de paiements initiaux, intérimaires et définitifs aux producteurs et la déduction, sur la caisse commune, des dépenses;

(v) un système d'octroi de permis aux personnes s'occupant de la culture, de la production ou de la commercialisation du produit réglementé vendu dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation, comprenant une disposition relative aux droits, autres que les droits relatifs au droit de cultiver le produit réglementé, payables à l'office par une telle personne pour tout permis qui lui est délivré et pour l'annulation ou la suspension de tout permis de ce genre lorsqu'une de ses modalités n'est pas respectée; et

(vi) l'imposition par l'office approprié de redevances ou frais et leur recouvre-

teurs de ces produits au Canada s'est prononcée en faveur de l'établissement

aux termes de l'article 17 d'un office ayant des pouvoirs afférents à ce produit;

«commercialisation»

d) «commercialisation», par rapport à un produit de ferme qui n'est pas un produit réglementé, comprend la vente, la mise en vente et l'achat, la fixation du prix, l'assemblage, l'emballage, la transformation, le transport, l'entreposage et tout autre acte nécessaire pour préparer le produit sous une certaine forme et pour permettre de l'acheter, en un lieu et à un moment donnés, aux fins de consommation et d'utilisation et, par rapport à un produit réglementé, ne comprend que ceux des actes ci-dessus mentionnés qui sont spécifiés dans le plan de commercialisation relatif au produit réglementé;

«plan de commercialisation»

e) «plan de commercialisation» signifie un plan relatif au développement, à la réglementation et au contrôle de la commercialisation de tout produit réglementé vendu dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation, qui prévoit l'ensemble ou l'une quelconque des dispositions suivantes:

(i) la détermination de ceux qui s'occupent de la culture ou de la production du produit réglementé vendu dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation et la non-application du plan de commercialisation ou de l'un de ses aspects à toute catégorie de personnes se livrant à cette occupation;

(ii) la désignation des actes qui constituent la commercialisation du produit réglementé et des personnes engagées à sa commercialisation, telle que spécifiée, dans le commerce interprovincial ou le commerce d'exportation et la non-application du plan de commercialisation ou de l'un de ses

CHAPITRE 65

Loi créant le Conseil national de commercialisation des produits de ferme et autorisant la création d'offices nationaux de commercialisation des produits de ferme

[*Sanctionnée le 12 janvier 1972*]

Sa Majesté, sur l'avis et du consentement du Sénat et de la Chambre des communes du Canada, décrète:

TITRE ABRÉGÉ

1. La présente loi peut être citée sous le titre: *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.* Titre abrégé

INTERPRÉTATION

2. Dans la présente loi, Définitions

a) «office» désigne un office créé en application du paragraphe (1) de l'article 17; «office»

b) «Conseil» désigne le Conseil national de commercialisation des produits de ferme créé par l'article 3; «Conseil»

c) «produit de ferme» désigne, aux fins de la Partie I, tout produit agricole naturel et toute partie de l'un de ces produits et, aux fins des autres dispositions de la présente loi, «produit de ferme»

(i) les œufs et la volaille et toute partie de l'un de ces produits, et

(ii) tout autre produit agricole naturel et toute partie de l'un de ces produits au sujet desquels le gouverneur en conseil est convaincu, en raison de déclarations faites par des gouvernements provinciaux à la suite de plébiscites, ou autrement, que la majorité des produc-

ANNEXE 2

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME POUR L'ANNÉE FINANCIERE 1972-73

	(en milliers de $)
Traitements et salaires	132
Transports et communications	50
Timbres, frais de transport	1
Téléphone et télégramme	4
Publicité	2
Services professionnels et spéciaux	29
Location	2
Services d'utilité et approvisionnements	14
Équipement de bureau et ameublement	16
	250

En plus de la publication du compte rendu des audiences publiques tenues avant l'établissement de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, le Conseil s'est attaché à éclairé les agriculteurs et les commerçants sur ses objectifs et ses fonctions. Des brochures, des entrevues à la radio et à la télévision et de nombreux séminaires ont contribué à cette entreprise.

7. RECHERCHES

La recherche a constitué une partie importante du travail du Conseil non seulement pour analyser les données mais pour découvrir de nouvelles sources de renseignements. Le Conseil rassemble présentement des renseignements sur la production (nationale et provinciale), les débouchés commerciaux, les rapports de vente, l'exportation et l'importation. Ces renseignements seront disponibles aux offices dès qu'ils seront compilés. Jusqu'à aujourd'hui, les renseignements les plus complets concernent les produits de la volaille, oeufs, poulets à griller et dindes.

8. ÉTAT DES DEPENSES

Les dépenses administratives et autres dépenses du Conseil national de commercialisation des produits de ferme pour l'année financière se terminant le 31 mars 1973 s'élèvent à $250,000 (annexe 2).

b) établir un système équitable de répartition du marché entre les provinces participantes;

c) assurer des prix stables et équitables à la production; et

d) planifier le développement de l'ensemble du secteur du dindon.

Des audiences publiques ayant pour but d'étudier les mérites d'un office national de commercialisation du dindon furent tenues à Ottawa, le 15 février 1973, à Truro en Nouvelle-Écosse, le 19 février 1973, et à Vancouver, le 22 février 1973. On étudie présentement au Conseil les mémoires déposés aux audiences, ainsi que d'autres exposés et études en cours afin de déterminer si la majorité des intéressés sont favorables à l'établissement d'un office national de commercialisation du dindon. Le Conseil présentera ses recommandations au ministre de l'Agriculture.

(iii) POULETS À GRILLER

Des négociations se déroulent entre les diverses provinces ayant trait à la préparation d'un programme national de commercialisation des poulets à griller. Les provinces s'accordent sur le besoin d'un tel organisme, et on prévoit qu'un projet de programme national de commercialisation des poulets à griller sera déposé très prochainement.

(iv) AUTRES PRODUITS AGRICOLES

Des discussions et des consultations concernant les autres produits agricoles, porcs, moutons, légumes et pommes sont en cours afin de déterminer la possibilité d'établir des programmes nationaux de commercialisation en vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

6. COMMUNICATIONS ET INFORMATION PUBLIQUE

Le Conseil a créé et entretenu des rapports avec divers ministères et organismes des gouvernements fédéral et provinciaux qui s'intéressent à la production et à la commercialisation des produits agricoles canadiens. Des rencontres ont été organisées avec les groupes nationaux de producteurs et autres organismes agricoles ainsi que d'autres institutions privées qui s'occupent des problèmes de commercialisation des produits agricoles canadiens. Le Conseil et son personnel ont participé activement à un grand nombre de rencontres, de séminaires, de conférences et de groupes de travail qui déterminent, directement ou indirectement, les objectifs et les fonctions du Conseil national de commercialisation des produits de ferme.

A la suite de la présentation du projet susmentionné, des audiences publiques furent tenues à Ottawa, le 14 septembre 1972, à Moncton, le 19 septembre 1972, et à Calgary, le 22 septembre 1972, pour étudier les mérites d'un office national de commercialisation des oeufs. A ces audiences, les intéressés ont pu faire connaître leurs opinions sur le sujet.

Des efforts considérables ont été déployés pour assurer la participation du public. Le 16 août 1972, une conférence de presse fut tenue à Ottawa pour annoncer les audiences. La Gazette du Canada et plusieurs quotidiens et hebdomadaires canadiens publièrent des annonces à ce sujet. De plus, un grand nombre de postes de radio diffusèrent des avis commandités par la Division de l'information du ministère de l'Agriculture. Le Conseil national de commercialisation des oeufs a fourni sur demande des exemplaires du projet. De nombreuses associations, organismes agricoles, l'Association des consommateurs du Canada, des commissions des produits agricoles, l'agrinégoce et des universitaires participèrent aux audiences.

A chaque audience, le président du Conseil national de commercialisation des oeufs présenta le projet d'office de commercialisation des oeufs. Ensuite venaient des discussions afin de clarifier certains points obscures. En tout, 45 mémoires furent présentés au cours de trois audiences.

Le compte rendu des audiences a été publié. Une étude exhaustive du projet, des mémoires, des consultations avec les gouvernements provinciaux, et autres exposés laisse voir que la plupart des participants aux audiences étaient en faveur de l'établissement de la commission proposée sous l'égide du ministère de l'Agriculture.

L'Office national de commercialisation des oeufs fut institué le 15 décembre 1972 par le décret du Conseil #1972-2966 du 12 décembre 1972. Son Administration centrale est située dans l'Immeuble Royal Trust à Ottawa. Le 12 janvier 1973, le ministre de l'Agriculture a remis à l'Office de commercialisation des oeufs un chèque de $100,000 pour l'aider à subvenir aux dépenses de sa première année d'activité.

(ii) PROJET D'UN PROGRAMME NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU DINDON

Au mois de novembre 1972, la Commission nationale de commercialisation du dindon présenta au Conseil national de commercialisation des produits de ferme un projet de formation d'un office national de commercialisation du dindon dont les fonctions seraient les suivantes:

a) déterminer le montant de viande de dinde nécessaire pour satisfaire la demande;

(i) L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES OEUFS

Le Conseil canadien de producteurs d'oeufs présentait le 9 août 1972, au Conseil national de commercialisation des produits de ferme, un projet visant à établir un programme national de commercialisation des oeufs au Canada afin de supprimer la récurrence des cycles de production et de prix dans l'industrie des oeufs (document nº 2). Voici les objectifs essentiels de ce projet:

a) établir dans chaque province une commission provinciale de commercialisation des oeufs et un office national chargé des pouvoirs nécessaires et de l'administration du programme. Présentement, de telles commissions existent dans toutes les provinces. Le projet prévoit l'institution d'un organisme national;

b) allouer aux producteurs de chaque province une part du marché global et ajuster la production en fonction de ces allocations;

c) modifier au besoin les parts provinciales;

d) établir l'importance du marché total qui servira d'objectif de production pour tous les producteurs canadiens et modifier ce niveau selon le besoin;

e) régler par contingentement les ventes de chaque producteur en fonction des allocations provinciales générales, afin que la production totale, provinciale et autre, corresponde aux allocations générales provinciales;

f) définir les conditions du commerce des oeufs sur le plan provincial interprovincial et à l'exportation;

g) assurer la gestion ordonnée des prix et de l'acheminement des produits vers le marché et retirer les excédents d'oeufs en coquille pour les transformer à des fins alimentaires;

h) régir l'importation des oeufs afin de protéger le plan le cas échéant par des moyens à déterminer. Les pouvoirs en ce domaine sont détenus par le Gouvernement fédéral mais ils ne sont pas stipulés dans la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme;

i) assurer l'exercice simultané et coordonné des pouvoirs fédéraux sur le commerce interprovincial et l'exportation et sur la perception des prélèvements et des pouvoirs provinciaux en matière de commerce interprovincial.

j) assigner les fonctions administratives des gouvernements fédéraux et provinciaux, et assurer leur coordination.

Ce genre d'organisme doit compter grandement sur son personnel peu nombreux, mais compétent qui apporte au Conseil une expérience et des talents reconnus. Un tel groupe sera en mesure d'assumer les responsabilités qui découlent des objectifs fixés au Conseil par la Loi sur les Offices de commercialisation des produits de ferme.

4. PERSONNEL

Le personnel de direction du Conseil est formé d'abord de personnes détachées d'autres ministères du gouvernement, notamment:

H. V. WALKER, directeur exécutif, Services administratifs (en poste depuis le 1er décembre 1972): autrefois directeur de la recherche économique à l'Office canadien des provendes, et ensuite chef des études sur les ressources naturelles, ministère de l'Expansion économique et régionale du Canada.

L. P. KAVANAGH, directeur, Services administratifs (en poste depuis le 15 avril 1972): Chef adjoint, Administration, Conseil économique du Canada.

R. ROGER, directeur du contentieux (en poste depuis la création du Conseil): Contentieux, ministère de la Justice.

5. ETABLISSEMENT D'OFFICES DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

L'article 6 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme stipule que les fonctions du Conseil sont les suivantes: a) conseiller le ministre de l'Agriculture sur tout sujet relatif à l'établissement et l'exploitation d'organismes mentionnés dans cette Loi, en vue de développer une agriculture concurrentielle; b) examiner les activités des offices pour s'assurer qu'elles s'acquittent de leurs fonctions conformément aux objectifs établis à l'article 22 de la Loi, et c) collaborer avec les offices pour améliorer la commercialisation des produits de la ferme à l'échelon interprovincial ou à l'exportation.

Dans l'exercice de ses fonctions, le Conseil doit consulter, sur une base permanente, les gouvernements de toutes les provinces concernées par l'institution ou l'exercice de pouvoirs de l'un ou l'autre des offices mentionnés dans la loi, ou tout autre organisme établi par le gouvernement d'une province afin d'exercer des pouvoirs analogues à ceux du Conseil en ce qui a trait au commerce interprovincial des produits agricoles.

Dans sa première année de fonctionnement, le Conseil a participé à la coordination, la mise en place et au fonctionnement d'offices de commercialisation nationaux pour les produits agricoles. Les premières demandes de formation d'offices nationaux sont venues des producteurs d'oeufs et de dindons.

Fédération de l'agriculture de la Nouvelle-Écosse et de la Coopérative des producteurs de fruits de la vallée d'Annapolis. M. Hill a aussi fait partie du conseil d'administration de la Fédération canadienne de l'agriculture; il a été conseiller et directeur du Colchester Council, maire de Truro et président de l'Union des municipalités de Nouvelle-Écosse.

M. A. VIELFAURE a été nommé directeur de la Commission manitobaine de commercialisation du porc, en juillet 1970, et directeur de l'Office manitobain de commercialisation des producteurs de porcs en janvier 1972. Il a déjà fait partie de la législature du Manitoba et représenté le comté de La Vérendrye de 1963 à 1968.

Ces hommes ont apporté avec eux leurs connaissances étendues des nombreux aspects de l'agriculture, notamment en matière de production du porc et de la volaille, du fonctionnement d'un office de commercialisation provincial des produits agricoles et des programmes provinciaux.

2. SIÈGE SOCIAL

En vertu de l'article 11 de la Loi sur les Offices de commercialisation des produits de ferme, la ville d'Ottawa a été choisie pour être le siège du Conseil national de commercialisation des produits de ferme. On a d'abord ouvert un bureau temporaire dans l'immeuble Varette du 1er avril au 30 juin 1972. On a ensuite loué des locaux permanents au 7e étage de l'immeuble Booth, situé au 165 de la rue Sparks, Ottawa. Le Conseil et son personnel occupent ces locaux depuis le 1er juillet 1972.

3. ORGANISATION

Immédiatement après la première réunion du Conseil, ses membres ont discuté avec les producteurs d'oeufs canadiens désireux de mettre en oeuvre un plan national de commercialisation des oeufs en 1972. On a fait de même avec les producteurs de dindons canadiens qui désiraient aussi mettre en oeuvre un plan national de commercialisation. En raison de l'urgence de la mise en place de ces plans et de la quantité de travail préparatoire nécessaire, il n'a pas été possible aux membres du Conseil de consacrer plus de temps à la mise au point de l'organisation du Conseil.

Pour assurer la bonne marche de ses activités, le personnel technique et de soutien du Conseil national était formé surtout de personnes détachées des ministères et organismes du gouvernement, comme le ministère de l'Expansion économique et régionale du Canada, le ministère de l'Agriculture du Canada, le Conseil économique du Canada et l'Office canadien des provendes.

Cette structure a été conçue de façon à satisfaire aux besoins en matière d'administration, d'information, de recherche, de liaison et de consultations, et pour permettre au Conseil de s'acquitter de ses fonctions et d'atteindre les buts qu'il poursuit conformément à la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

ACTIVITÉ DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

1. NOMINATION DES MEMBRES DU CONSEIL

Le 28 mars 1972, le ministre de l'Agriculture, M. H. A. Olson annonçait la nomination de six membres au Conseil national de commercialisation des produits de ferme, à compter du 1er avril 1972.

M. PAUL BABEY, ancien président de l'Union des agriculteurs d'Alberta et depuis longtemps chef de groupements d'agriculteurs, est président du Conseil. M. Babey a contribué, sur le plan national et international, au développement des produits agricoles canadiens et a rempli divers postes dans des organismes comme la Fédération canadienne de l'agriculture et l'Union nationale des agriculteurs Unifarm; il a été vice-président de l'Environment Conservation Authority of Alberta (Office de la protection de l'environnement de l'Alberta), et est membre du Conseil économique du Canada.

Le vice-président du Conseil, M. RÉAL ROY de Boucherville (Québec) est administrateur de LeGrade, société d'abattage exploitée par la Coopérative fédérée du Québec et s'est signalé dans de nombreuses autres activités de la Coopérative. Il a aussi été président du Conseil des abattoirs du Canada (section du Québec) et de l'Eastern Feed Grain Manufacturers' Association; enfin, il a été vice-président de l'Institut agricole du Canada.

Les autres membres du Conseil sont:

M. RALPH FERGUSON, ancien président de l'Alvinston Fair Board (Conseil de la foire d'Alvinston) et actuel administrateur de cet organisme, a été membre de la Fédération de l'Agriculture, de l'Association pour l'amélioration des cultures, de l'Association pour l'amélioration des bovins de boucherie, de l'Union des agriculteurs et de l'Association pour l'amélioration des cultures du comté de Lambton. M. Ferguson a représenté le comté à plusieurs offices provinciaux de produits comme l'Office des oeufs et de la volaille de l'Ontario, l'Office des haricots de l'Ontario et l'Office de commercialisation des porcs de l'Ontario, de même qu'à titre de membre du Conseil d'administration de l'Association des jeunes agriculteurs de l'Ontario.

M. J. ADRIEN LÉVESQUE est membre de la Chambre de commerce des Maritimes. Natif du Nouveau-Brunswick et diplômé en agriculture, monsieur Lévesque fut agronome de district de 1949 à 1960. Il fut ministre de l'Agriculture et du Développement rural pour la province du Nouveau-Brunswick de 1960 à 1970. Il fut impliqué dans le développement de la mise en marché au niveau des producteurs comme agronome et au niveau du gouvernement comme ministre.

M. HECTOR HILL est membre de l'Office de commercialisation des produits agricoles de Nouvelle-Écosse. Il a déjà été président de la

Les provinces se hâtèrent alors d'adopter des lois presque identiques à la loi fédérale de 1934. En 1938 les dirigeants agricoles du Canada entier conseillèrent à toutes les provinces d'adopter une loi sur la commercialisation et au gouvernement fédéral de se charger du commerce interprovincial et international. En 1940, toutes les provinces sauf le Québec avaient suivi leur conseil. La Loi sur les mesures de guerre, à laquelle on fit appel au début de la Seconde guerre mondiale, donnait au gouvernement du Canada un pouvoir de beaucoup supérieur à celui que lui conférait le projet de loi sur la commercialisation.

Il fallut attendre jusqu'en 1945 pour que les dirigeants agricoles et les représentants du gouvernement se mettent à préparer la Loi sur les produits agricoles que la Chambre ne devait adopter qu'en 1949. En vertu de cette loi, le Gouvernement pouvait autoriser des offices provinciaux à réglementer le commerce interprovincial et international dans le cas de nombreux produits. Une modification apportée en 1957 à la Loi, permettait aux offices provinciaux de prélever des cotisations dans leurs provinces respectives.

Les diverses lois de commercialisation des provinces autorisent le Lieutenant-gouverneur en conseil à former des offices provinciaux afin de venir en aide aux offices locaux. Dans certaines provinces, on ne peut instituer d'office local sans obtenir d'abord l'approbation par vote des producteurs; dans d'autres, il faut en sus obtenir celle des distributeurs. Au Québec, on peut avoir recours à un syndicat professionnel plutôt qu'à un office de producteurs pour régir la commercialisation des produits; au Manitoba, la Loi a institué des commissions de commercialisation qui représentent à la fois les producteurs, les distributeurs, d'autres membres de l'agrinégoce et les consommateurs.

Toutes les lois sur la commercialisation avaient cependant la même faiblesse: elles ne prévoyaient pour l'office local aucun pouvoir de réglementer l'entrée des produits agricoles sur le marché local, ce qui nuisait à la stabilité de ce dernier. De plus, il était impossible de coordonner efficacement les offices locaux à l'échelle nationale.

Pour remédier à cette situation et aux difficultés qu'elle pouvait occasionner (on en trouve un excellent exemple dans la récente "Guerre du poulet et des oeufs"), la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme de 1972 (voir l'Annexe 1) instituait le Conseil national de commercialisation des produits de ferme et autorisait la création d'organismes nationaux de commercialisation pour divers produits agricoles. Le Conseil coordonne toutes les activités qui ont trait à l'élaboration d'un programme de commercialisation et travaille de concert avec les divers organismes nationaux afin de stimuler le commerce interprovincial et l'exportation. Le Conseil est responsable devant le ministre de l'Agriculture du Canada.

APERÇU HISTORIQUE DE L'ÉVOLUTION DES LOIS DE COMMERCIALISATION AU CANADA

C'est en 1927, avec le B.C. Produce Marketing Act (Loi sur la commercialisation des produits de la Colombie-Britannique), que des cultivateurs canadiens tentèrent pour la première fois d'organiser un contrôle des producteurs mêmes sur la commercialisation des produits de ferme, pour tenter de résoudre les problèmes des petits revenus et de la grande fluctuation des prix. Mettre sur pied une organisation de ce type, croyait-on, raffermirait la position des cultivateurs sur le marché et favoriserait une meilleure distribution des produits agricoles. Toutefois, en 1931, la Cour suprême du Canada décida que la Loi empiétait sur le commerce interprovincial et que la cotisation imposée aux producteurs constituait un impôt indirect; comme ces deux points relevaient du gouvernement fédéral et non de celui d'une province, la Loi de 1927 sur la commercialisation des produits de la Colombie-Britannique fut déclarée inconstitutionnelle.

Alors que la crise économique s'accentuait pendant les années 30, les producteurs de plusieurs secteurs agricoles à travers le Canada exercèrent des pressions sur le gouvernement fédéral en vue de lui faire adopter une loi régissant la commercialisation des produits agricoles canadiens. En 1934, la Loi sur la commercialisation nationale des produits agricoles (Canada) établissait l'Office de commercialisation du Dominion (Dominion Marketing Board). En plus de régir la commercialisation, l'Office pouvait conférer des pouvoirs de réglementation à des conseils locaux de producteurs, mais l'Office fédéral conservait la réglementation du commerce interprovincial ou international de tout produit agricole. L'Office pouvait déléguer aussi ses pouvoirs de réglementation sur les importations qui concurrençaient les produits canadiens. Il fallait que tout producteur agricole d'un produit donné obtienne un permis: le producteur se trouvait ainsi sous la dépendance de l'office local.

Il était parfois difficile d'établir un conseil local: en pareil cas, l'Office de commercialisation du Dominion gardait tous pouvoirs sur le produit et la région. Cela signifiait qu'une fois un conseil local mis sur pied, il y avait peu de chances que le marché soit affaibli par des produits d'importation. On référait au Conseil fédéral tout conflit issu du commerce interprovincial.

En 1935, on avait recommandé quelque 22 programmes de commercialisation au Gouverneur en conseil. Alors qu'on était en voie de les mettre sur pied, la Cour suprême du Canada décida d'examiner le fondement juridique de la Loi. Celle-ci fut déclarée inconstitutionnelle et abrogée en 1935, puisque l'Office avait autorité non seulement sur le commerce interprovincial et international mais aussi sur le commerce local.

MEMBRES DU CONSEIL

Paul Babey	– Président
Réal Roy	– Vice-président
Ralph Ferguson	– Membre
J. Adrien Lévesque	– Membre
Hector Hill	– Membre
Albert Vielfaure	– Membre

PERSONNEL

Hugh V. Walker	– Directeur exécutif
Lawrence P. Kavanagh	– Directeur, Services administratifs
Raymond Roger	– Directeur, Contentieux

SIÈGE DU CONSEIL

Immeuble Booth, 7e étage
165, rue Sparks
Ottawa
K1P 5B9
Tél.: 996-0921

Ottawa, le 31 mars 1973

L'hon. Eugene F. Whelan
Ministre de l'Agriculture
Ottawa

Monsieur le Ministre,

En vertu de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, nous avons l'honneur de vous soumettre le premier rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits de ferme pour l'année financière qui se termine en ce jour. Vous y trouverez un compte rendu de l'activité du Conseil ainsi que son rapport financier pour l'année 1972-1973.

Nous désirons remercier le personnel du Conseil pour son intérêt, sa collaboration et son aide, ainsi que les ministères et organismes du Gouvernement, les organisations agricoles, les associations de producteurs et tous ceux, institutions ou particuliers, qui ont collaboré avec le Conseil au cours de sa première année d'activité.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de notre considération distinguée.

Président,
Paul Babey

Vice-président,
Réal Roy

Membres,
Ralph Ferguson

J. Adrien Lévesque

Hector Hill

Albert Vielfaure

Secrétaire,
Hugh V. Walker

RAPPORT ANNUEL
DU
CONSEIL NATIONAL DE
COMMERCIALISATION DES
PRODUITS DE FERME

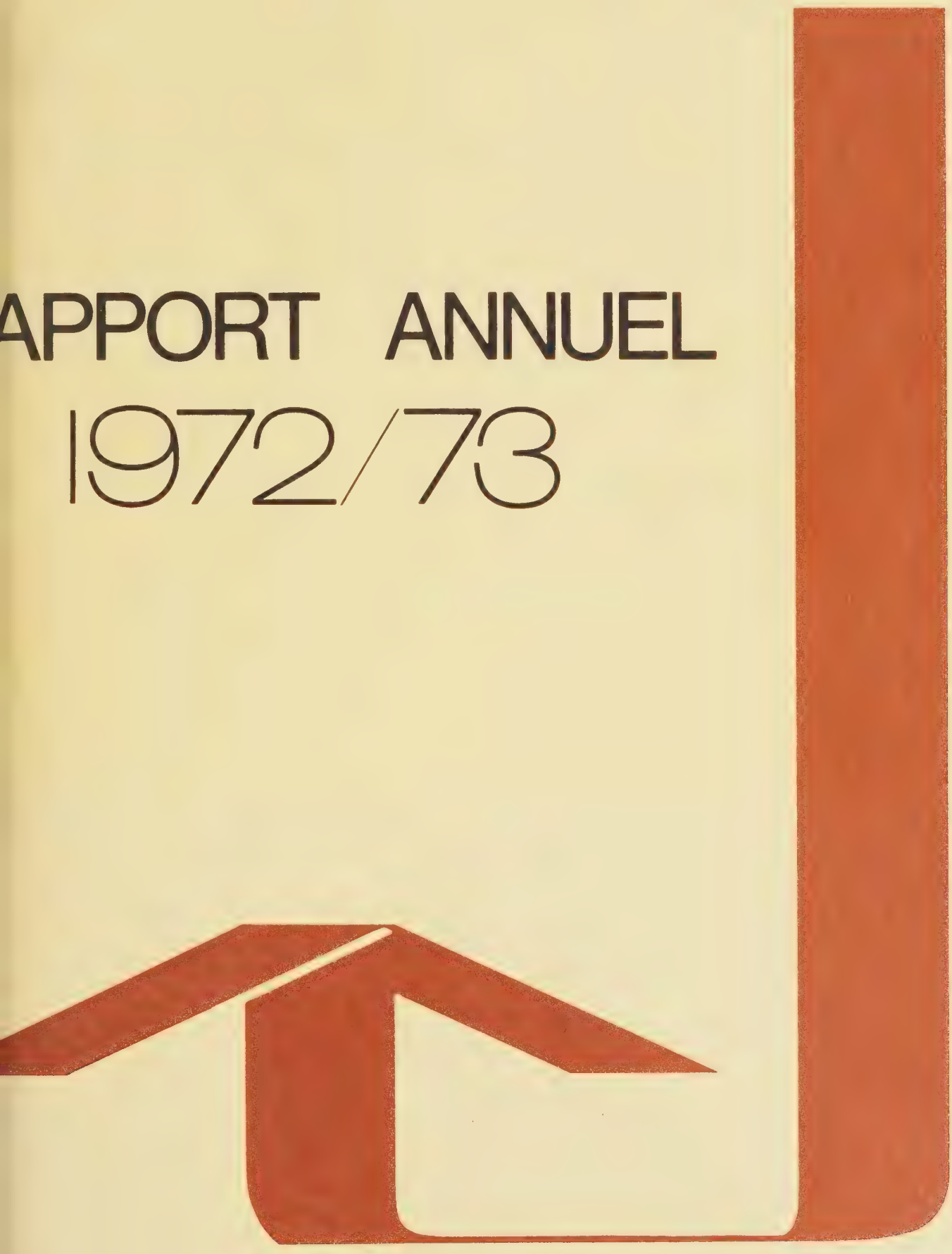
ANNÉE FINANCIÈRE 1972-1973

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

National
Farm Products
Marketing Council

APPORT ANNUEL

1972/73



National
Farm Products
Marketing Council

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

Canada

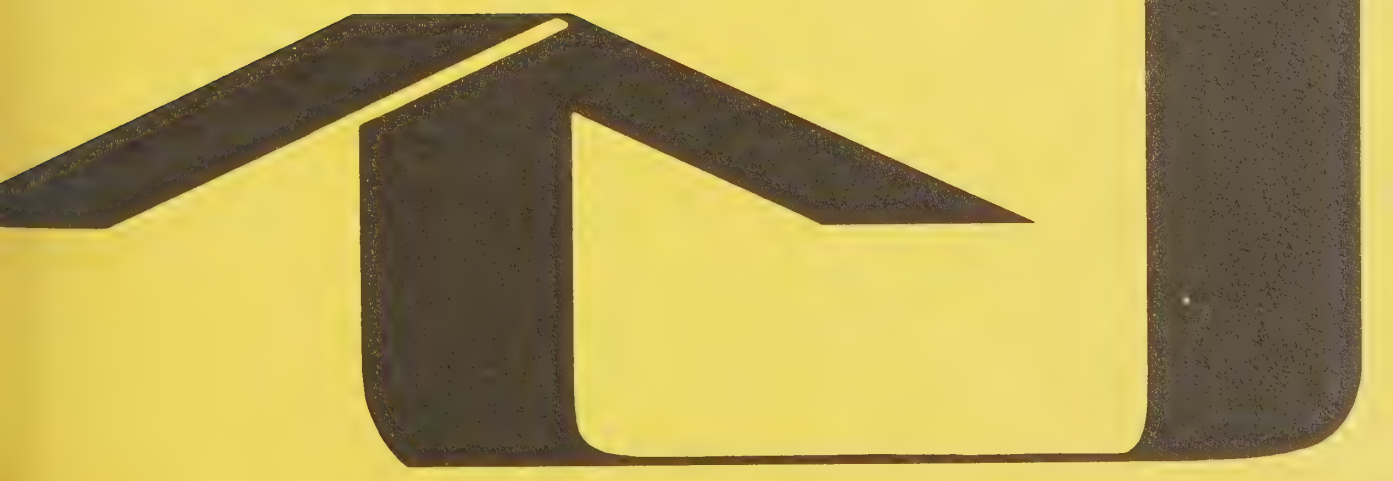
35
56

Government
Publications

NNUAL REPORT

1973/74

LIBRARY
NOV 6 1974
University of Toronto



ANNUAL REPORT

OF

THE

NATIONAL FARM PRODUCTS

MARKETING COUNCIL

FISCAL YEAR 1973-1974

The National Farm Products Marketing Council reports to Parliament through the Minister of Agriculture. Established under the Farm Products Marketing Agencies Act in 1972, its duties are:

(a) to advise the Minister of all matters relating to the establishment and operations of agencies under this Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agriculture industry;

(b) to review the operations of agencies with a view to ensuring that they carry out their operations in accordance with their objects set out in Section 22; and

(c) to work with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

Ottawa, Canada
May 31, 1974

The Honourable Eugene F. Whelan, M.P., P.C.,
Minister of Agriculture,
Ottawa, Ontario.

Sir:

We have the honour to submit, in accordance with Section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act, the second annual report of the National Farm Products Marketing Council for the fiscal year ended March 31st, 1974.

This report contains a summary of the Council's activities for the year under review, as well as a statement of the expenditures incurred by the Council during the year. It also contains a summary of pertinent information and statistics relating to production, stocks, marketings, shipments, distribution and prices of poultry products.

We wish to express our appreciation to the staff members of the National Farm Products Marketing Council for their vigorous support, and to acknowledge the co-operation of all government departments and agencies, farm and trade organizations, producer groups and other institutions and individuals with whom we have dealt during the year under review.

Respectfully submitted,

Paul Babey,
Chairman

Réal Roy,
Vice-Chairman

Ralph Ferguson,
Member

J. Adrien Lévesque,
Member

Hector Hill,
Member

Hugh Walker,
Secretary

Albert Vielfaure,
Member

MEMBERS OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Paul Babey ..... Chairman

Réal Roy ..... Vice-Chairman

Ralph Ferguson ..... Member

J. Adrien Lévesque ..... Member

Hector Hill ..... Member

Albert Vielfaure ..... Member

EXECUTIVE STAFF

Hugh V. Walker ..... Executive Director and Secretary to the Council

Raymond Roger ..... Director, Legal Services

Larry Kavanagh ..... Director, Administrative Services

Don Kidd ..... Director, Economic Research

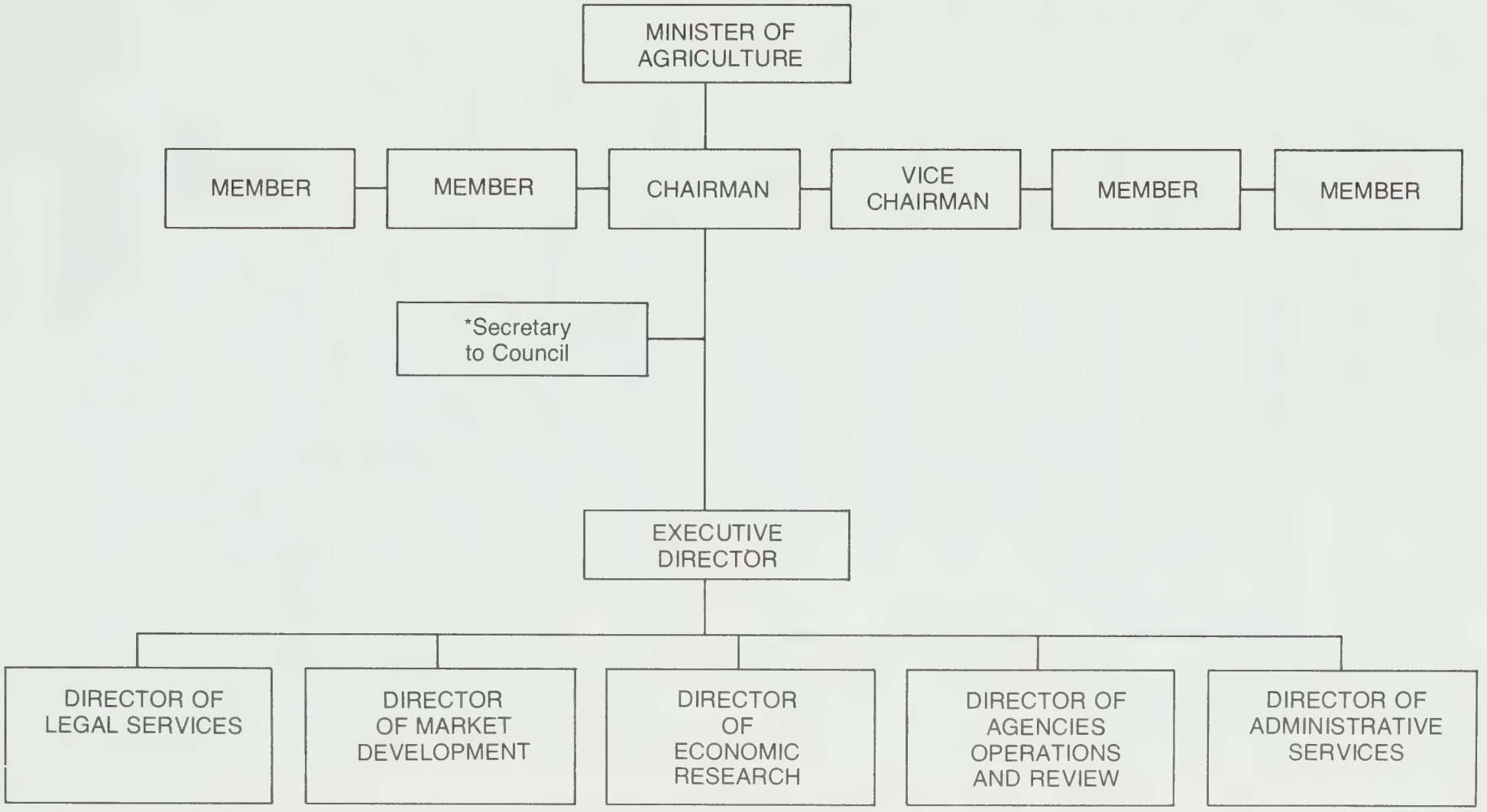
COUNCIL OFFICES

Booth Building, 7th Floor,
165 Sparks Street,
OTTAWA, Ontario.
K1P 5B9

Telephone 992-8187

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

ORGANIZATIONAL CHART



*The duties of Secretary to the Council have been assigned to the Executive-Director

TABLE OF CONTENTS

		Page
PART I	Highlights of the Fiscal Year, 1973-74	7
PART II	**Activities of the National Farm Products Marketing Council**	10
	A. **Canadian Egg Marketing Agency**	10
	1. Initial Programs	
	2. Implementation of Price Pooling System	
	B. **Canadian Turkey Marketing Agency**	12
	1. Essential Elements of the Turkey Plan	
	2. Public Hearings	
	3. Establishment of Agency and Initial Program	
	C. **National Chicken Marketing Plan**	14
	1. Essential Elements of the Chicken Plan	
	2. Public Hearings	
	D. **Consultations with Other Commodity Groups**	15
	E. **Liaison, Communication and Public Information**	15
	1. Federal-Provincial Marketing Seminar	
	2. Workshop	
	3. Conferences and Meetings	
	4. Council Publications	
	F. **Market Development**	16
	1. Trade Mission	
	2. World Food Program	
	3. Latin America	
	G. **Economic Research**	17
	H. **Statement of Expenses**	18
	I. **Appendix**	35

Part I

HIGHLIGHTS OF THE FISCAL YEAR, 1973-74

During the year under review, crop failures in a number of important trading nations, the rising demand for food, the higher input cost for a number of factors of production, and the world's energy crisis caused some commodity markets to react to soaring prices. The relative scarcity of a number of basic food commodities, and the rising world prices for them have resulted in some drastic changes in the historical pattern of international trade. These events have dramatized the fragility of the delicate balance between the world's supply of and the demand for food. Moreover, they have also indicated the strong inter-relationships that exist between the agricultural industries of the nations of the world.

Some unusual economic conditions also prevailed in the Canadian agricultural industry during the year under review. The prices of several factors of production such as feed, labour, capital and energy rose to unprecedented levels. The world's energy crisis manifested itself to producers in the form of higher prices for heat, oil and fuel. Higher costs of some important ingredients of production resulted in relatively higher prices for several farm products such as eggs, poultry and poultry products.

Highlights of some of the changes in economic conditions, particularly as these relate to the egg and poultry sectors, are in the summary below:

1. EGG AND POULTRY SITUATION

Broiler and Roaster Chickens — Information pertinent to the production, consumption, stocks, marketings, distribution and pricing of poultry products are presented in Charts 1 to 3 and in Tables 1 to 17.

Commercial marketing of all poultry meats (chicken, fowl, turkey, duck and goose), through registered poultry plants, amounted to 923.4 million lbs. during the period January to December, 1973 (Table 3). This represents an increase of some 42.5 million lbs. or 4.8 percent over the previous year. Apparent domestic disappearance over this period showed an increase of 39 million lbs. or 5.8 percent, which amounts to a total of 726 million lbs. Stocks as of December 31, 1973 were higher than last year. This emphasizes the need to relate supply more closely to demand.

Marketings of chicken, through commercial channels during 1973, were 591.5 million lbs. or 4.3 percent over the previous year. There were increases in all provinces, except Quebec, where there was an actual decline by 1,415,763 lbs. Marketings of roasters through commercial channels amounted to 62.9 million lbs. which was 5.8 percent less than 1972. Domestic disappearance was almost 726 million lbs. compared to 686 million lbs. during the previous year.

Stocks as of December 31, 1973 amounted to 33.8 million lbs. or 25.8 percent more than in the previous year. Producer prices for broiler chickens strengthened early in 1973 throughout Canada, and increased steadily in the West until October, but declined slightly during the last two months of 1973.

Broiler Turkeys — Poult placements for production in 1973 amounted to a little over 12 million head, which represent a 13.6 percent increase over 1972. The marketings at registered stations amounted to almost 75 million lbs. — an increase of more than 9 percent over the previous year. Domestic disappearance of all turkey from commercial supplies amounted to 225 million lbs. which represents a slight decrease of 2.3 million lbs. from the previous year. Prices strengthened early in 1973, increased to November of the same year, and retained these higher levels during December.

Heavy Turkeys — Marketings over the period January to December 1973 were a little over 51 million lbs., that is 6.4 million lbs. more than in 1972. The marketings of tom turkeys amounted to 90 million lbs., which represent an increase of 9.2 percent over 1972. Placements during the period amounted to 9.4 million as compared with 8.3 million head in the previous year. The producer prices were well above the 1972 levels.

Eggs — The placement of chicks in 1973 increased by about 7.4 percent compared to the previous year. Eggs placed in incubators in registered hatcheries were about 9 percent over the previous year. The number of layers on farms were down about 2 percent on average and, the rate of lay was about the same as in the previous year.

Total egg production over the period of January to December 1973 was 461.7 million dozen (Table 9). This represents a reduction of about 1.2 percent over the previous year. Marketings through registered stations amounted to 294.3 million dozen or 98 million cases. Movements of eggs into commercial outlets decreased by 3 percent for the same period. About 71 percent of total egg production went through registered stations compared to some 68 percent in the previous year.

In the United States, egg production was down 5 percent over the period January to October 1973. It has now recovered from being at record lows from June to August 1973. In October, egg production was down only 3 percent from the previous year. The number of layers on farms for the same period was below 1973 levels, but eggs in incubators on November 1 were up by 15 percent. Producer prices in the United States were well above those of the previous year.

2. OTHER COMMODITIES

The supply and price conditions for other commodities in Canada, as well as in other countries, also showed deviations from their historical patterns. In the year under review, the world's output of wheat increased by almost 9 percent over the previous year, whereas stocks at the commencement of the year were sharply lower than in previous years. Canadian supplies of all wheat were lower in the year as compared to the previous year.

The world's trade in feed grain was estimated to be higher than the previous year. In fact, world prices at the end of the year were almost double those of the previous year. Canadian production of feed grain during the year under review declined by some three-quarters of a million metric tons from the previous year. As a result, total Canadian supplies were down by some 1.5 million metric tons. All feed grain prices advanced in December from prices existing earlier in the fall.

World production of oil seeds increased sharply from the year under review compared to the previous year. However, it was due to low stocks at the commencement of the crop year, the relatively slow rate of soya bean marketings, as well as the impact of the world's energy crisis that prices have been strong. With respect to beef, there was a sharp decrease in market fluctuations in both the demand for and the supply of beef.

The highlights of the economic conditions that prevailed in agriculture during the year under review as outlined above provide a background against which the National Farm Products Marketing Council's programs and policies could be reviewed. These programs relate to the establishment of national agencies for eggs and turkeys and progress towards the establishment of a national chicken marketing agency. They relate also to the consultations with other commodity groups, who are desirous of exploring the application of the Farm Products Marketing Agencies Act to their particular commodities.

Part II

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

In accordance with Section 6 (1) (b) of the Farm Products Marketing Agencies Act, a duty of the National Farm Products Marketing Council is to review the operations of agencies with a view to ensuring that they carry out their operations in accordance with the legislation. The purpose of this section is to highlight important developments within the Canadian Egg Marketing Agency and the Canadian Turkey Marketing Agency, as well as to outline the status of the proposal received from the Canadian Broiler Council for the establishment of a national chicken marketing agency. It will also indicate some of the other commodity groups, which have revealed an interest in exploring the potential of the marketing legislation for their sector of the agriculture industry.

A. CANADIAN EGG MARKETING AGENCY

The Canadian Egg Marketing Agency became operational on June 4, 1973 at a time when there was a surplus of eggs on the Canadian market. In an effort to stabilize the domestic egg market, the Agency initiated an interim surplus removal program and decided, through weekly telephone conferences, to establish an intervention price based on production costs plus a reasonable return to producers on their capital investment (Tables 6A and 6H). Over the period June 9, 1973 to March 31, 1974 the Agency had removed some 1,782,352 boxes of eggs each of which contained 15 dozens. There was no shortage of eggs for the table stock market during the year under review.

The interim surplus removal program placed a heavy burden on the Agency's financial resources. In this regard, it may be pointed out that the Agency became operational only on June 4, 1973. Hence, it was considered that too many extensive and radical changes in its operations and structure after only the relatively short period of its operation would have been premature. The National Farm Products Marketing Council, which has the responsibility to review the Agency's operations, initiated a study on the development of a price pooling system for the egg industry.

The Council made an interim preliminary review of the Agency with a view to assessing how its operations could be more effective. The Council then outlined the results of this review to the Agency in early December 1973, at which time it identified weaknesses and other defects in the national egg plan, and emphasized the need for corrective measures. This course of action was then followed with directives from the Council outlining the action to be followed by the Agency in strengthening its effectiveness and operations.

In the initial stages of its development, the Agency devoted itself to the task of formulating orders and regulations pertaining to quotas, levies, licensing and information. In addition, it authorized the appointment of provincial egg boards

to act as agents for the Canadian Egg Marketing Agency. It was anticipated that the surplus removal program could pose some difficult problems to the Agency. Greater attention is being given to this potential problem area. As a supplement to the surplus removal program, considerable efforts were exerted to the development of off-shore markets for Canadian eggs.

Contracts were entered into whereby the Agency would supply some 250,000 pounds of egg powder as a part of the Canadian pledge to the World Food Program. It was anticipated that deliveries of this product will continue well into 1974. Quantities of fresh eggs were also supplied to the Caribbean and the United Kingdom. In addition, a trade mission comprising members of the National Farm Products Marketing Council and the Canadian Egg Marketing Agency and a representative of the Canada Department of Industry Trade and Commerce went to Western Europe to explore the potential of developing markets for Canadian eggs in some of these countries.

A consultative or advisory committee to the Canadian Egg Marketing Agency was appointed in November 1973. Invited to send representatives to sit on this committee were the Canadian Feed Manufacturers' Association, the Canadian Hatchery Federation, the Canadian Poultry and Egg Council, the Retail Council of Canada, the Canadian Egg Producers' Council and its official delegation as well as the Consumers' Association of Canada.

The terms of reference of this Consultative Committee are to consult with representatives of the Agency with respect to aspects of the Agency's operations and policies, which may affect the interests of producers, consumers, the trade and the public in general and to represent those interests in such consultations.

In addition, the National Farm Products Marketing Council appointed a Supply Management Committee consisting of one provincial government representative from each province, one producer representative named by the Canadian Egg Producers' Council, and a chairman named by the Council. The terms of reference of this Committee are to deal in all matters relating to supply management for eggs, national quota allotment and to develop criteria for establishing the amount of unregulated production in each province, more accurate accounting and monitoring of the regulated production in each province. This Committee is to advise the Agency, but reports to Council on all these matters.

The Canadian Egg Marketing Agency is pioneering in a new area of marketing. As such, it is anticipated that there have been and will continue to be problems to be encountered and resolved in the development of this new concept. The Agency has met some of these problems forthrightly through discussions and negotiations. However, the effective operations of the Agency, in an area involving both federal and provincial areas of jurisdiction, require cooperation, understanding, accommodation and trust on the part of the participants to the plan.

Although total achievement was not possible during the first year of operation, there has been sufficient progress to warrant a sense of satisfaction and assurance that the principles of the National Egg Plan are sound and workable. However, after the Plan becomes fully operational, trust, cooperation and accommodation by all parties involved will also be required to implement an effective supply management program.

On January 9, 1974 the Food Prices Review Board issued its report on egg prices. In this report, the Board expressed concern about high egg prices, and alleged that some provincial egg boards were involved in import restricting activities. In accordance with its mandate, the National Farm Products Marketing Council inquiried into these concerns, but found that:

1) Although egg prices had risen sharply during 1973, they did so at a relatively slower rate than the price of other sources of protein such as beef, pork, and fish. The underlying causes for the rise in egg prices in 1973 were: the strong demand conditions for eggs on the North American market relative to supply; the sharp rise in the cost of most factors of production, particularly feed and labour; and the strong upward pull from the United States, particularly during the first half of 1973.
2) Egg production has to be geared to market requirements which include eggs for table stock, as well as eggs for processing or the breakers' trade — all of which must be served.
3) There has been no shortage of eggs for the table stock market, which has shown negative growth when viewed in terms of per capita consumption. On this criterion, real growth has only taken place in the breakers' market (Table 16).
4) In view of the particularly strong inter-relationship between the egg industry in both Canada and the United States, imports or threats of imports from the United States set a virtual ceiling price above which Canadian egg prices do not usually rise. Conversely, the United States set a floor price below which Canadian prices do not fall. Thus, the price of eggs in Canada responds to local market conditions within the framework of the North American Continental Egg Market — a range of about some 10¢ between the ceiling and floor prices.
5) Although eggs provide a relatively low cost source of protein, there was an actual decline in per capita consumption, while the consumption of other protein sources has increased. Per capita egg consumption declined from 24.4 dozen in 1954 to about 20.5 dozen in 1972. It has been estimated that there was a further decline in 1973 to some 19.4 dozen. This decline in egg consumption is associated with changes in consumer life styles and working conditions, which have seen consumers switch gradually from eggs as a breakfast food to ready-to-eat cereals and convenience foods.
6) The Canadian Egg Marketing Agency did not deviate from the initial allocation based on the five year average. The legislation stipulates that initial quotas are to be allocated on the basis of the province's contribution to the national total over the past five year average. The principle of comparative advantage is only relevant in subsequent periods when additional quotas are being given to meet increases in market demand.
7) Quite contrary to allegations that some provincial boards were restricting imports, the record is that imports have continued to come in from the United States.

B. CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY

The proposal received from the National Turkey Coordinating Committee provided the basis for public hearings into the merits of establishing a national

turkey marketing agency. These hearings, which were held in Ottawa, Truro and Vancouver in February 1973 provided an opportunity for interested citizens, institutions and other groups to express their views and concerns about the proposal received from the National Turkey Coordinating Committee. An important reason for these public hearings, therefore, was that they enabled the National Farm Products Marketing Council to gain some insight into public reaction to the establishment of a national turkey marketing agency.

Considerable efforts were made to ensure adequate public participation in these hearings. In addition to holding a press conference at which the hearings were announced, advertisements were published in major daily and weekly newspapers. Moreover, through the Information Division, Agriculture Canada, announcements relating to these hearings were also carried on numerous radio stations.

In total, thirty-six (36) submissions were presented at the public hearings. There were also a number of persons and organizations that did not make formal written submissions, but made oral presentations at the hearings. There were others who sent in submissions but they did not appear at the hearings.

After in-depth review of the submissions and other presentations, it was evident that a majority of citizens who participated at the hearings was in favour of the establishment of a national turkey marketing agency. Consequently, Council recommended this to the Federal Minister of Agriculture.

The Order-in-Council proclaiming the Canadian Turkey Marketing Agency was passed on December 18, 1973 and the Canadian Turkey Marketing Agency was established shortly thereafter. The Agency held its first meeting on January 25, 1974 at which time Mr. J. P. Tanchak was elected Chairman and Mr. Gene Mailloux, Vice-Chairman. The Agency's head office is now located in Winnipeg.

The essential elements of the National Turkey Marketing Plan are as follows:

a) the establishment of commodity boards in each province or area, and a national agency to coordinate their activities, to exercise the necessary authority and to administer the plan. The boards, which already exist in Alberta, Nova Scotia, British Columbia, Manitoba, Ontario, Quebec and Saskatchewan, represent more than 98 percent of the total Canadian production;

b) the allocation of market shares to producers in each province or area, and the regulation of marketings to meet these allocations;

c) the adjustment of provincial or area shares as required from time to time;

d) the establishment of the size of the market which will be the target level of marketing for all participating provinces, and the adjustment of target levels as required from time to time;

e) the regulation of marketings of individual producers by provincial commodity boards and the national agency so as to ensure that total individual producer marketings will correspond to the total provincial allocation;

f) the establishment and regulation of the conditions under which interprovincial and export trade will take place;

g) the orderly pricing and flow of product to market, including the temporary removal of product from the market;

h) the regulation of imports for the protection of the viability of the plan as may be necessary. This is not contained in the Farm Products Marketing Agencies Act, but is subject to Government decision;
i) the coordinated exercise of functions of both levels of government in respect to trade;
j) the coordinated exercise of administrative responsibilities by the Agency and the provincial commodity boards.

A group of organizations has been approved by Council for representation on the Advisory Committee to the National Turkey Marketing Agency. The Agency will proceed in setting the terms of reference and inviting these organizations to name representatives in the near future.

C. PROPOSAL FOR A NATIONAL CHICKEN MARKETING AGENCY

The Canadian Broiler Council submitted a proposal to the National Farm Products Marketing Council for the establishment of a national chicken marketing agency in Canada. Like the national egg and turkey plans, this proposal is designed to eliminate the instability of supply, prices and income which has long prevailed in the industry. The primary purpose of this proposal is to maintain order in the domestic market for chickens.

The proposal seeks the creation of a national chicken marketing agency to administer the plan by virtue of which participating provinces will undertake to be members of the agency for an initial period of two years. The proposal explicitly recognizes the principle of free interprovincial trade in chickens, but as a means of maintaining orderly marketing, it provides that chickens produced in excess of the province's quota should not be moved interprovincially without the prior consent of the agency and receiving provinces. In addition, an important focus of the agency's program will be on coordinating activities for the disposition of all surplus chickens.

The proposal provides that the national market requirements for chicken and its distribution among the provinces in the form of provincial quotas will be determined by the agency. As stipulated in the Farm Products Marketing Agencies Act, the national and provincial quotas will be pre-audited by the National Farm Products Marketing Council.

It has been recommended in the proposal that the agency shall consist of one director appointed by each provincial producer marketing board. The director shall be a member and selected by the provincial producers marketing board which he represents. Each director shall be appointed annually. Provision is also made in the plan whereby consultative and advisory committees may be established to advise the agency. Producers, consumers, trade and allied industries will have representation on these committees.

Under the Farm Products Marketing Agencies Act, an obligation placed on the National Farm Products Marketing Council is that on the receipt of proposals for the establishment of national marketing agencies, the Council has to ensure that the majority of producers of the particular commodity is in favour of the proposal to establish an agency. In its review of the proposal, Council felt that a significant number of producers, particularly those in the province of Quebec, had not endorsed the provisions of the proposal.

With a view to ensuring the participation of the Province of Quebec in the plan, the Ministers of Agriculture of Ontario and Quebec, jointly appointed a Special Committee with representatives from the Provinces of Ontario and Quebec under the chairmanship of Dr. H. V. Walker, the Council's Executive Director, to examine the points of difference between the Provinces of Ontario and Quebec with respect to the various provisions of the plan, and to attempt reconciliation of these differences.

This Committee held its meeting at the Council's offices in Ottawa. Two general areas of differences between Ontario and Quebec emerged. These were the market shares between them and particular principles of the plan. Substantial progress was made in reconciling these differences, but final agreement was only reached after further meetings between the Quebec and Ontario Ministers of Agriculture. The agreements worked out between these two provinces are to be presented to the Canadian Broiler Council at its next meeting.

D. CONSULTATIONS WITH OTHER COMMODITY GROUPS

Discussions and consultations are also underway with a number of other commodity groups, which have revealed an interest in assessing the application of the Farm Products Marketing Agencies Act to their sectors of the Canadian agricultural industry. Some of the groups seeking information in this regard are sheep, vegetables, fruits, corn, tobacco and pregnant mares' urine.

E. LIAISON, COMMUNICATION AND PUBLIC INFORMATION

1. Federal-Provincial Marketing Seminar, Banff

The Council sponsored a Federal-Provincial Marketing Seminar at Banff, Alberta during the period January 9-11, 1974. Attending this seminar were members and staff of the National Farm Products Marketing Council and their provincial counterparts, that is the Provincial Farm Products Marketing Boards, Councils and Regié.

The objectives of the Seminar were to facilitate an exchange of information, through discussion, among participants at the Seminar; to enable each Provincial Board to outline its role, function, activities and types of surveillance in relation to the marketing of agricultural products; to facilitate a wider understanding of the intent and application of marketing legislation, the functions and operations of the various commodity boards in Canada; to provide an opportunity for understanding of the marketing problems as these are envisaged by the various Provincial Boards; to review objectives of National Marketing Programs; and to enable each participant to outline improvements in the existing marketing plans and programs. The specific topics considered at the Seminar were: supply management, quotas, pricing, legal and supervisory matters, and general topics.

The seminar considered the objectives of the national marketing programs for farm products. From the discussions that ensued, the following objectives emerged: continuity of adequate supplies of high quality farm products, economic stability, a national approach to export market development, product

promotion and development, upgrading the quality of information, fostering a spirit of mutual trust, cooperation and accommodation, adoption of the concept of comparative advantage in allocating future market growth, strengthening the liaison and consultations between the National Farm Products Marketing Council and its provincial counterparts, consumer participation in national marketing programs, and collaboration in research activities between all marketing institutions, such as the National Farm Products Marketing Council, Provincial Farm Products Marketing Boards, Council and Regié, the National Marketing Agencies and Provincial Commodity Boards.

At the end of the Seminar, there was an unanimous decision that future seminars of this type should be held preferably on an annual basis to review marketing problems as these emerge and to review the operations of marketing agencies created under the Farm Products Marketing Agencies Act. It was also decided that the papers presented at the Seminar will be published, and that copies of these will be forwarded to all participating provinces.

2. Workshops, Conferences and Meetings

The National Farm Products Marketing Council continued to initiate, maintain and strengthen its contacts through attendance at workshops, conferences and meetings with various Federal and provincial departments and agencies, private institutions, associations, producer groups, processors, trade associations, public and private agencies that are involved in the business of producing and marketing agricultural commodities. In this regard, numerous meetings have been held with the National Farm Producer Groups, farm organizations and other private institutions and agencies that are concerned with the problems of marketing Canadian farm products.

In addition, the Council and its staff have actively participated in a variety of meetings, seminars, conferences and workshops that have had direct and indirect implications for the achievement of the objectives and functions of the National Farm Products Marketing Council, and the national marketing agencies established under the legislation.

The Council has actively encouraged wider understanding among the farming and marketing community of its precise role, functions, duties, and responsibilities. Brochures, radio and television interviews, as well as attendance at numerous workshops, conferences, meetings and seminars have helped in this process.

3. Council Publications

During the year under review, Council will release the following publications:

(i) The Proceedings of the Public Hearings into the Proposal for a National Egg Marketing Plan (French and English versions);
(ii) The Proceedings of the Public Hearings into the Proposal for a National Turkey Marketing Plan (French and English versions);
(iii) Proceedings of the Federal-Provincial Marketing Seminar (held at Banff, Alberta).

F. MARKET DEVELOPMENT

An important duty of the Council is to work with the marketing agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and

export trade. In this regard the Council, in cooperation with the Canadian Egg Marketing Agency, took an active role in assessing the development of export markets for eggs. A trade mission consisting of representatives of the Council, the Canadian Department of Industry, Trade and Commerce and the Canadian Egg Marketing Agency visited the United Kingdom, Austria, Germany and Switzerland to explore the possibilities of developing markets for Canadian eggs in these countries.

In addition, the Council, in cooperation with the International Liaison Service, Agriculture Canada and the Canadian Egg Marketing Agency has secured a contract for 250,000 pounds of egg powder as part of the Canadian pledge to the World Food Program. This product is to be shipped to a number of countries.

G. ECONOMIC RESEARCH

With the limited means at its disposal, the economic research program of the Council has been focused especially on topical aspects of the egg and poultry sectors of Canadian agriculture. The combination of small scale internal projects and the limited number of contracted studies have facilitated a concentration of effective research on issues of major importance to the poultry industry. In a limited number of cases, the Council has also been involved in research work in some other areas. Specifically, projects in which the Council has been involved were: appraising the policies for eggs, broilers, oilseeds, price pooling for the egg industry, review of the concerns expressed by the Food Prices Review Board report on eggs, comparative advantage and demand forecast.

EXHIBIT 2

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

STATEMENT OF EXPENSES

1973-74 FISCAL YEAR

MARCH 31, 1974

Salaries and Wages	$204,948.69
Travel	44,958.64
Postage, Freight, Express and Cartage	485.69
Telephone and Telegraph	7,781.08
Advertising	2,339.40
Professional and Special Services	35,324.15
Rentals	5,038.79
Materials and Supplies	9,735.71
Office Equipment and Furnishings	12,539.20
	323,151.35
Grant to Canadian Turkey Marketing Agency	100,000.00
TOTAL EXPENDITURES	$423,151.35

Table 1 — Chicks and Poults placed on farms in Canada, by months, 1962 to 1973

	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Total
	— thousand head —												
Egg Production Chicks													
Average 1962-65[a]	1,218	1,614	3,912	4,982	4,516	2,702	1,020	813	906	880	955	1,241	24,759
Average 1966-70	1,603	1,746	2,966	3,946	3,862	2,540	1,693	1,522	1,390	1,504	1,644	1,581	25,997
1971	1,923	1,557	2,396	3,300	3,693	2,249	1,908	1,414	1,341	1,582	1,587	1,572	24,522
1972	1,969	1,658	2,108	2,890	3,096	2,142	1,871	1,662	1,524	1,718	1,766	1,732	24,136
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,832	1,618	1,771	1,918	1,923	1,768*	25,879
Broiler Chicks													
Average 1966-70	13,168	13,291	14,945	15,581	16,234	15,717	15,328	14,551	14,078	13,230	13,112	13,914	173,148
1971	16,317	14,000	16,558	17,092	17,928	17,412	17,392	16,941	16,185	15,525	15,697	16,168	198,115
1972	16,441	16,529	17,814	17,758	20,006	18,382	18,301	18,547	18,024	17,938	16,976	17,164	213,880
1973	18,424	17,087	19,398	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,492	18,439	17,599	16,831*	222,964*
Broiler Weight Turkey Poults													
Average 1962-65[a]	360	354	377	370	461	686	659	606	601	510	518	576	6,078
Average 1966-70	804	770	811	806	802	876	972	974	768	770	861	917	10,131
1971	983	847	840	747	868	925	898	1,100	812	797	625	747	10,189
1972	768	832	949	743	817	1,041	965	1,018	937	956	902	803	10,731
1973	865	995	954	948	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	984	994*	12,128*
Heavy Weight Turkey Poults													
Average 1962-65[a]	186	477	1,613	2,072	1,825	1,125	343	77	30	27	56	119	7,950
Average 1966-70	275	641	1,758	2,084	1,688	1,021	528	198	123	111	163	204	8,794
1971	366	738	1,531	2,019	1,645	955	709	216	157	154	156	128	8,774
1972	198	664	1,429	1,875	1,583	1,033	611	249	187	144	146	217	8,336
1973	298	787	1,653	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	236	336*	9,532*

[a]4-year average only.
*Preliminary.
Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74,* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 2 — Production of poultry meat in Canada, by province, 1961-65 to 1973[a]

	Average 1961-65[b]	Average 1966-70	1971	1972	1973
	— thousand pounds eviscerated weight basis —				
CHICKEN					
Canada	405,525	565,930	641,662	690,920	728,990
Prince Edward Island	419	541	565	833	937
Nova Scotia	12,370	16,321	18,277	28,704	25,287
New Brunswick	4,539	10,504	13,094	14,811	16,917
Quebec	145,308	221,146	235,180	252,584	259,908
Ontario	146,931	184,349	219,500	229,603	232,376
Manitoba	18,392	28,720	29,484	34,420	36,504
Saskatchewan	13,213	21,816	23,768	26,438	29,187
Alberta	34,154	44,133	52,664	56,442	65,365
British Columbia	30,199	38,400	49,130	55,085	62,509
FOWL					
Canada	85,418	74,889	79,099	65,896	72,180
Prince Edward Island	679	407	239	375	350
Nova Scotia	2,902	2,972	3,125	1,786	2,692
New Brunswick	1,552	1,418	1,345	1,089	1,371
Quebec	16,063	13,569	11,294	10,486	12,242
Ontario	26,584	26,758	26,954	25,145	28,649
Manitoba	9,397	8,046	8,738	7,102	7,579
Saskatchewan	10,064	5,505	7,986	4,170	3,524
Alberta	10,873	8,768	11,958	8,061	8,184
British Columbia	7,304	7,446	7,460	7,682	7,589
TURKEY					
Canada	157,210	209,716	225,856	213,150	230,330
Prince Edward Island	168	71	72	28	36
Nova Scotia	894	1,788	1,589	1,879	2,160
New Brunswick	574	1,152	530	681	750
Quebec	20,362	39,591	59,415	55,359	56,787
Ontario	71,090	102,983	94,296	88,123	97,149
Manitoba	20,535	18,795	19,558	18,559	19,625
Saskatchewan	17,323	10,710	10,065	10,612	9,924
Alberta	17,216	17,788	19,152	18,661	19,491
British Columbia	9,048	16,838	21,179	19,248	24,408

[a]Total production includes output not marketed through registered processing plants.
[b]3-year average. 1963-65 for chicken and fowl only.
Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 3 — Poultry slaughtered in registered grading stations, by kinds, in Canada, 1961-65 to 1973[a]

	Chicken	Fowl	Turkey	Duck and Goose	Total
	— thousand pounds eviscerated weight basis —				
Average 1961-65	316,860	37,550	134,739	3,711	492,860
Average 1966-70	506,793	38,375	194,404	4,694	744,266
1970	609,872	42,285	203,692	5,426	861,275
1971	588'619	44,083	207,085	6,329	846,116
1972	633,933	43,741	196,510	6,669	880,853
1973	654,426	45,203	216,802	6,975	923,406
1969-73 Average	609,411	42,474	203,739	6,050	861,674

[a]Includes live imports for slaughter.

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review* 1973.
Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 4 — Supplies and distribution of poultry meat in Canada, 1961-65 to 1973

	Average 1961-65[a]	Average 1966-70	1971	1972	1973
	— thousand pounds eviscerated weight basis —				
CHICKEN					
Stocks at January 1[b]	10,048	16,759	30,434	19,380	26,056
Production[c]	405,525	565,929	641,662	690,920	
Imports	2,740	3,695	1,214	4,369	
Total supply	418,313	586,383	673,310	714,669	
Exports	645	902	8,330	2,398	
Stocks at December 31[b]	11,869	20,456	19,380	26,056	
Domestic Disappearance	405,799	565,025	645,600	686,215	
FOWL					
Stocks at January 1[b]	6,496	4,949	6,401	5,231	4,544
Production[c]	85,418	74,889	79,099	65,896	
Imports	3,617	4,084	172	300	
Total supply	95,531	83,922	85,672	71,427	
Exports	-	-	-	34	
Stocks at December 31[b]	7,137	5,039	5,231	4,544	
Domestic Disappearance	88,394	78,883	80,441	66,849	
TURKEY					
Stocks at January 1[b]	19,216	29,439	32,230	30,286	23,545
Production[c]	157,210	209,716	225,856	213,150	
Imports	4,106	2,384	470	7,987	
Total supply	180,532	241,539	258,556	251,423	
Exports	248	1,394	4,560	733	
Stocks at December 31[b]	22,048	30,938	30,286	23,545	
Domestic Disappearance	158,236	209,207	223,710	227,145	

[a]3-year average, 1963-65 for chicken and fowl only.
[b]Frozen stocks only, as of September 1, 1970.
[c]Total production includes output not marketed through processing plants.

Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 5 — Broilers[a]: Monthly average prices paid to producers for live No. 1 at Toronto, 1961-65 to 1973

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Average
	— cents per pound —												
Average 1961-65	17.8	18.5	18.1	17.4	16.9	17.8	19.0	18.7	17.9	17.6	17.4	18.1	17.9
Average 1966-70	19.8	20.3	20.4	20.5	20.1	20.0	20.3	20.3	20.1	19.9	19.7	19.7	20.1
1971	20.0	20.0	20.0	20.0	20.9	21.2	21.8	21.8	21.6	20.8	20.0	20.0	20.7
1972	20.2	21.4	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	23.1	23.5	23.0	22.7	22.2
1973	24.5	25.9	28.0	29.0	29.8	31.6	33.0	35.9	37.8	36.8	33.8	33.2	31.6

[a]Under 4 pounds prior to 1963; under 5 pounds 1963 to date.

Table 6 — Light fowl[a]: Monthly average prices paid to producers for live No. 1 at Toronto, 1961-65 to 1973

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Average
	— cents per pound —												
Average 1961-65	9.5	9.4	9.8	10.5	10.6	10.5	10.5	10.3	10.1	9.4	9.6	10.0	10.0
Average 1966-70	10.3	10.9	11.7	11.9	11.5	10.7	9.7	8.8	9.1	8.8	8.7	9.2	10.1
1971	7.2	6.9	6.5	6.5	7.1	7.4	6.5	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.7
1972	6.5	6.3	6.6	6.6	6.9	6.5	6.5	7.0	7.5	7.5	6.7	6.5	6.8
1973	6.5	7.8	10.4	13.2	15.4	14.6	14.5	17.0	21.2	21.1	17.0	15.6	14.6

[a]Under 5 pounds.

Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74*, Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 6A — C.E.M.A. Intervention prices by Province, June 1973 to March 1974 grade A extra large

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
4 June	69	64	62	64	64	63	61	62	63	64
11 June	71	66	64	66	66	65	63	64	65	68
1 July	73	68	66	68	68	67	65	66	67	70
8 July	75	70	68	70	70	69	67	68	69	72
22 July	77	72	70	72	72	71	69	70	71	74
30 July	79	74	72	74	74	73	71	72	73	76
5 Sept.	80	74	71	73	74	72	70	71	73	74
24 Dec.	78	72	69	71	72	70	68	69	71	72
21 Jan.	80	74	71	73	74	72	70	71	73	74
11 Fev.	83	77	74	76	77	75	73	74	76	77

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6B — C.E.M.A. Intervention prices by province, July 1973 to March 1974 grade A large

— cents per dozen —

Effective Date	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
4 June	67	62	60	62	62	61	59	60	61	64
11 June	69	64	62	64	64	63	61	62	63	66
1 July	71	64	66	66	66	65	63	64	65	68
8 July	73	66	68	68	68	67	65	66	67	70
22 July	75	68	70	70	70	69	67	68	69	72
30 July	77	70	72	72	72	71	69	70	71	74
4 Sept.	80	71	74	73	74	72	70	71	73	74
24 Dec.	78	69	72	71	72	70	68	69	71	72
21 Jan.	78	69	72	71	72	70	68	69	71	72
11 Feb.	81	72	75	74	75	73	71	72	74	75

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6C — C.E.M.A. Intervention prices by province, June 1973 to July 1974 grade A medium

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
4 June	64	59	57	59	59	58	56	57	58	61
11 June	66	61	59	61	61	60	58	59	60	63
1 July	68	63	61	63	63	62	60	61	65	68
8 July	70	65	63	65	65	64	62	63	64	67
22 July	73	68	66	68	68	68	65	66	67	70
30 July	73	68	66	68	68	67	65	66	67	70
5 Sept.	74	68	65	67	68	66	64	65	67	68
24 Dec.	72	66	63	65	66	64	62	63	65	66
21 Jan.	74	68	65	67	68	66	64	65	67	68
11 Feb.	77	71	68	70	71	69	67	68	70	71

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6D — C.E.M.A. Intervention prices by province, June 1973 to March 1974 grade A small

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
4 June	53	48	46	48	48	47	45	46	47	50
11 June	55	50	48	50	50	49	47	48	49	52
1 July	57	52	50	52	52	51	49	50	51	54
8 July	59	54	52	54	54	53	51	52	53	56
22 July	62	57	55	57	57	56	54	55	56	59
30 July	62	57	55	57	57	56	54	55	56	59
5 Sept.	64	58	55	57	58	56	54	55	57	58
24 Dec.	62	56	53	55	56	54	52	53	55	56
21 Jan.	62	56	53	55	56	54	52	53	55	56
11 Feb.	65	59	56	58	59	57	55	56	58	59

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6E — C.E.M.A. Breaker prices by province, June 1973 to March 1974 grade A extra large

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
20 July	48	48	48	48	48	47	45	44	44	45
30 July	54	54	54	54	54	53	51	50	50	51
6 Aug.	59	59	59	59	59	58	56	55	55	56
13 Aug.	59	59	59	59	59	58	56	55	55	56
20 Aug.	65	65	63	65	65	64	62	61	61	62
5 Sept.	62	62	60	62	62	61	59	58	58	59
17 Sept.	58	58	56	58	58	57	55	54	54	55
1 Oct.	56	56	54	56	56	55	53	52	52	53
22 Oct.	55	55	53	55	55	54	52	51	51	52
2 Nov.	51	51	49	51	51	50	48	47	47	48
21 Jan.	56	56	54	56	56	55	53	52	52	53
21 Feb.	50	50	48	50	50	49	47	46	46	47

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6F — C.E.M.A. Breaker prices by province, June 1973 to March 1974 grade A large

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
20 July	45	45	45	45	45	44	42	41	41	42
30 July	51	51	51	51	51	50	48	47	47	48
6 Aug.	57	57	57	57	57	56	54	53	53	54
13 Aug.	57	57	57	57	57	56	54	53	53	54
20 Aug.	61	61	59	61	61	60	58	57	57	58
5 Sept.	58	58	56	58	58	57	55	54	54	55
17 Sept.	54	54	52	54	54	53	51	50	50	51
1 Oct.	52	52	50	52	52	51	49	48	48	49
22 Oct.	52	52	50	52	52	51	49	48	48	49
2 Nov.	48	48	46	48	48	47	45	44	44	45
21 Jan.	53	53	51	53	53	52	50	49	49	50
21 Feb.	48	48	46	48	48	47	45	44	44	45

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6G — C.E.M.A. Breaker prices by Province, June 1973 to March 1974 grade A medium

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	N.S.	P.E.I.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
July 20	39	39	39	39	39	38	36	35	35	36
July 30	45	45	45	45	45	44	42	41	41	42
Aug. 6	53	53	53	53	53	52	50	49	49	50
Aug. 13	53	53	53	53	53	52	50	49	49	50
Aug. 20	55	53	55	55	55	54	52	51	51	52
Sept. 5	51	49	51	51	51	50	48	47	47	48
Sept. 17	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
Oct. 1	45	43	45	45	45	44	42	41	41	42
Oct. 22	46	44	46	46	46	45	43	42	42	43
Nov. 2	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39
Jan. 21	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
Feb. 21	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 6H — C.E.M.A. Breaker prices by Province, June 1973 to March 1974 grade A small

— cents per dozen —

Effective Week	Nfld.	N.S.	P.E.I.	N.B.	Que. & Eastern Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
20 July	32	32	32	32	32	31	29	28	28	29
30 July	38	38	38	38	38	37	35	34	34	35
6 Aug.	40	40	40	40	40	39	37	36	36	37
13 Aug.	38	38	38	38	38	37	35	34	34	35
20 Aug.	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
5 Sept.	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39
17 Sept.	37	35	37	37	37	36	34	33	33	34
1 Oct.	35	33	35	35	35	34	32	31	31	32
22 Oct.	37	35	37	35	37	36	34	33	33	34
2 Nov.	33	31	33	33	33	32	30	29	29	30
21 Jan.	38	36	38	38	38	37	35	34	34	35
21 Feb.	33	31	33	33	33	32	30	29	29	30

Source: *Canadian Egg Marketing Agency.*

Table 7 — Young turkeys: Monthly average prices paid to producers for live No. 1 at London, Ontario, 1961-65 to 1973

	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Average
	— cents per pound —												
Under 12 pounds [a]													
Average 1961-65	23.2	23.0	23.8	24.4	23.8	23.9	24.0	24.0	24.5	24.8	25.1	24.6	24.1
Average 1966-70	22.8	23.0	22.9	22.2	21.9	22.1	22.1	22.1	22.6	22.8	23.0	23.1	22.5
1971	22.6	19.5	19.5	20.0	20.2	20.7	21.5	21.5	20.6	20.2	20.0	22.3	20.8
1972	22.9	24.6	25.8	25.9	25.9	24.6	24.2	23.6	23.5	23.7	24.4	25.6	24.6
1973	25.4	28.0	30.4	32.1	33.0	35.8	38.0	41.2	44.2	44.8*	45.5	45.5	37.0
Over 12 and under 20 pounds[b]													
Average 1961-65	25.8	25.2	24.9	25.2	25.1	25.0	24.9	24.9	25.7	25.9	27.6	27.7	25.7
Average 1966-70	24.9	24.2	23.4	23.3	23.5	23.8	23.7	23.8	24.8	25.1	25.5	25.5	24.3
1971	23.5	-	-	-	-	-	-	21.5	20.5	20.6	21.2	23.5	21.6
1972	23.4	24.8	25.5	-	-	24.9	25.2	24.6	25.0	25.1	26.0	26.8	25.1
1973	26.4	27.8	30.0	32.1	32.8	36.8	40.5	44.5	46.9	47.2*	49.0	49.0	38.6
20 Pounds and over													
Average 1961-65	25.0	26.0	25.9	25.8	26.2	26.9	25.4	23.5	23.6	23.1	23.5	24.1	24.9
Average 1966-70	24.4	24.7	24.9	24.8	24.7	25.0	24.5	23.5	23.2	23.0	23.2	23.3	24.1
1971	23.2	22.5	22.0	20.8	19.6	19.5	19.5	19.5	18.2	17.6	20.9	23.1	20.5
1972	24.8	26.2	26.2	27.2	29.6	28.8	26.8	24.3	24.0	24.0	24.6	25.2	26.0
1973	26.1	28.9	31.6	33.4	34.6	37.8	42.5	45.4	46.1	46.2*	44.2	43.2	38.4

[a]Under 10 pounds prior to 1963.
[b]Over 10 and under 20 pounds prior to 1963.
*Toronto price as of October 1, 1973.
Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa, 1974.

Table 8 — Egg type chick placements in Canada, Western Canada and Eastern Canada, 1962-65 to 1973

	Average 1962-65[a]	Average 1966-70	1971	1972	1973
	—million head—				
Canada					
January-March	6.8	6.3	5.9	5.7	6.1
April-June	12.2	10.4	9.2	8.1	8.9
July-September	2.7	4.6	4.7	5.1	5.2
October-December	3.1	4.7	4.7	5.2	5.7*
Year	24.8	26.0	24.5	24.1	25.9*
Western Canada					
January-March	2.9	2.6	2.4	2.6	2.3
April-June	6.1	4.9	4.1	3.8	3.8
July-September	0.8	1.5	1.5	1.7	1.6
October-December	1.1	1.6	1.7	1.8	1.9*
Year	10.9	10.6	9.7	9.9	9.6*
Eastern Canada					
January-March	3.9	3.7	3.5	3.1	3.8
April-June	6.1	5.5	5.1	4.3	5.1
July-September	1.9	3.1	3.2	3.4	3.6
October-December	2.0	3.1	3.0	3.4	3.8*
Year	13.9	15.4	14.8	14.2	16.3*

*Preliminary

Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 9 — Eggs: Production in Canada, by province, 1961-65 to 1973

	Average 1961-65	Average 1966-70	1971	1972	1973
	— thousand dozen —				
Canada	429,692	450,150	489,663	468,355	461,720
Newfoundland	-	3,447[a]	8,736	8,481	6,835
Prince Edward Island	3,939	2,979	2,490	2,350	2,410
Nova Scotia	18,548	20,591	20,471	17,373	18,228
New Brunswick	9,284	8,392	9,590	9,932	10,365
Quebec	70,717	74,382	73,547	64,490	59,518
Ontario	175,284	173,742	192,618	191,091	190,718
Manitoba	39,485	50,745	55,540	52,068	52,893
Saskatchewan	29,079	21,698	26,187	23,931	22,444
Alberta	38,757	40,018	42,143	41,315	41,437
British Columbia	44,599	54,156	58,341	57,324	56,872

[a]1969, 1970 only.

Table 10 — Eggs: Supplies and disposition, Canada, 1961-65 to 1973

	Average 1961-65	Average 1966-70	1971	1972	1973
			— thousand dozen —		
Stocks at January 1[a]	5,172	4,959	5,801	9,284	6,307*
Total Production	429,692	450,150	489,663	467,410	461,720
Imports[b]	4,786	15,066	7,291	9,777	1,100**
Total Supply	439,650	470,175	502,755	486,471	469,137
Exports	2,602	2,420	3,670	2,600	11,571
Used for Hatching	18,687	26,094	28,867	30,348	26,270**
Stocks at December 31[a]	5,064	5,477	9,284	6,307	3,462
Apparent Use as Food	413,297	436,184	460,934	447,216	427,834

[a]Broken eggs only, as of February 1, 1969.
[b]Includes eggs for hatching.
*Preliminary.
**Excludes imported eggs for hatching purposes.
Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 11 — Eggs: Commercial movement, 1961-65 to 1973

	Receipts at Registered Stations	Inspected for Exports[a]	Inspected Shell Egg Imports[a]	Frozen and Liquid in Registered Plants	Movements to Consumer Outlets[b]
			— thousand cases of 30 dozen —		
Avg. 1961-65	7,303	58	79	499	6,825
Avg. 1966-70	8,891	47	165	666	8,343
1971	10,691	93	8	951	9,655
1972	10,552	35	59	820	9,756
1972 Jan. to Dec. 29	10,552	35	59	814	9,762
*1973 Jan. to Dec. 29	10,672	386	31	839	9,478

[a]Does not include eggs for hatching.
[b]Adjusted for storage stocks prior to 1969. Stocks not available after January 1969.
*Preliminary.
Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 12 — Average weighted egg prices to producers of Canada grade A, large size, 1967-68 to 1972-73

	Last Week of the Month						Cumulative from October 1					
	1967-68	1968-69	1969-70	1970-71	1971-72	1972-73	1967-68	1968-69	1969-70	1970-71	1971-72	1972-73
	— cents per dozen —						— cents per dozen —					
October	35.0	44.2	46.2	32.7	32.0	38.2	35.4	46.1	46.2	33.7	30.6	38.6
November	33.2	45.6	54.2	34.0	36.1	43.5	34.5	44.8	49.0	33.5	32.5	38.9
December	33.2	48.3	53.3	32.0	38.7	49.1	34.2	45.6	50.6	33.2	34.5	42.0
January	29.1	44.0	46.8	29.2	30.0	49.6	33.3	45.8	49.6	32.3	34.2	43.8
February	29.5	39.2	39.1	27.9	26.4	44.9	32.5	44.9	48.0	31.5	33.0	44.3
March	32.5	43.0	37.9	28.1	32.9	51.3	32.2	44.1	46.3	30.8	32.4	45.3
April	31.9	42.4	32.9	31.9	33.9	51.7	32.2	43.9	44.6	30.9	32.4	46.2
May	30.1	38.0	32.6	29.0	29.9	51.8	32.0	43.3	42.9	30.8	32.4	46.8
June	30.2	36.5	30.3	27.1	33.4	55.8	31.8	42.6	41.6	30.4	32.1	47.9
July	35.9	41.0	34.7	28.1	39.7	61.6	31.9	42.3	40.8	30.1	32.7	48.9
August	42.0	40.8	35.7	33.5	40.1	68.3	32.6	42.1	40.3	30.2	33.3	50.3
September	48.5	46.5	35.3	31.4	31.9	67.1	33.6	42.2	39.8	30.4	34.1	51.9

Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa, 1974.

Table 13 — Eggs: Monthly weighted average prices received by farmers for all grades of eggs at registered stations, Canada, 1961-65 to 1973

	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Average
						— cents per dozen —							
Avg. 1961-65	25.9	28.3	29.9	28.7	26.2	26.3	28.8	33.1	36.0	37.5	36.2	31.8	30.5
Avg. 1966-70	35.6	32.7	32.9	33.2	30.3	27.9	29.2	32.5	34.4	35.9	36.6	37.4	33.2
1971	24.8	23.4	23.3	26.6	26.2	22.2	22.1	24.4	25.5	25.1	28.8	32.3	25.4
1972	27.6	23.2	25.7	27.7	27.5	26.6	31.8	34.4	36.4	34.4	36.6	43.2	31.2
1973	45.4	42.7	45.5	47.7	47.9	51.3	54.1	60.3	61.5	61.8	62.4	65.1	53.8

Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74* Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa 1974.

Table 14 — Statistics revision of poultry and eggs marketings

	Marketings		%	Domestic Disappearance		%
	1972	1973*	change	1972	1973*	change
Eggs ('000 cases)	10,552	10,728	+ 1.6	9,756	9,478	−2.9
Chicken ('000 lbs)						
Broilers	567,204	591,377	+ 4.2	566,900	583,400	+2.9
Roasters	66,729	62,836	− 5.8	62,400	65,600	+4.3
Turkey ('000 lbs)						
Under 10 lbs	68,612	74,880	+ 9.1	70,100	72,100	+2.8
10-16 lbs	45,365	51,757	+14.1	49,000	48,600	−0.8
Over 16 lbs	85,533	89,895	+ 5.1	88,400	87,200	−1.3

*Preliminary.

Storage stocks at January 1

	1972	1973	1974*
Chicken ('000 lbs)			
Broilers (under 4 lbs)	5,691	8,584	13,050
Roasters (over 4 lbs)	3,379	8,624	4,868
Further processed	10,310	8,848	14,105
Total Chicken	19,380	26,056	32,023
Fowl	5,231	4,544	4,831
Turkey			
Broiler (under 10 lbs)	4,252	3,906	7,327
Hen wts. (10-16 lbs)	5,976	4,205	8,097
Tom wts. (over 16 lbs)	17,596	13,915	16,900
Further processed	2,462	1,519	2,137
Total Turkey	30,286	23,545	34,461

*Preliminary.

Table 15 — Eggs available for consumption in Canada January to April, 1974

— cases of 30 dozen —

Ended	Marketings at Registered Stations	Exports	Imports	Used for Processing	Residual
5 Jan.	199,558	7,750	-	10,018	181,790
12 Jan.	228,008	16,625	-	14,875	196,508
19 Jan.	223,519	15,762	-	18,626	189,131
26 Jan.	217,869	14,789	-	18,951	184,129
2 Feb.	218,227	9,074	-	18,783	190,370
9 Feb.	216,669	11,424	-	18,965	186,280
16 Feb.	215,858	11,230	-	21,641	182,987
23 Feb.	210,590	8,250	-	18,316	184,024
2 Mar.	216,864	7,392	-	19,530	189,942
9 Mar.	214,173	12,000	1,770	20,722	183,221
16 Mar.	207,651	750	3,082	20,849	189,134
23 Mar.	212,692	-	3,720	19,006	197,406
30 Mar.	217,132	-	6,585	15,879	207,838

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report.*

Table 16 — Per Capita Egg Consumption, Canada and United States

Year	Inshell & Processed Egg Consumption		Estimated Per Capita Table and Processed Egg Consumption			
			Canada (a)		U.S. (b)	
	Canada (a)	U.S. (b)	Inshell	Processed	Inshell	Processed
	— dozen per capita —		— dozen per capita —			
1960	24.0	27.9	-	-	-	-
1961	22.6	27.3	-	-	-	-
1962	22.5	27.3	-	-	-	-
1963	21.5	26.5	-	-	-	-
1964	21.6	26.5	-	-	-	-
1965	21.3	26.2	-	-	-	-
1966	20.5	26.2	19.6	0.9	23.7	2.5
1967	21.2	27.0	20.0	1.2	24.1	2.9
1968	21.3	26.8	20.4	0.9	24.1	2.7
1969	21.4	26.5	20.5	0.9	23.9	2.6
1970	21.7	26.6	20.3	1.4	23.8	2.8
1971	21.3	26.8	19.9	1.4	23.8	3.1
1972	20.5	26.4	19.4	1.1	23.3	3.1

Sources: (a) Poultry Market Review, CDA.
(b) USDA, ERS *1972 Handbook of Agricultural Charts,* Handbook No. 439, (Washington 1972).

Table 17. — Surplus egg removals monthly by province June 1973 to March 1974
— boxes of 15 dozens —

Month	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Canada
June	-	-	13,651	-	27,748	89,573	95,437	-	-	-	226,409
July	-	-	13,440	-	15,923.5	54,798	81,710	-	-	-	165,871.5
August	-	-	7,770	-	13,436	49,230	75,546	605	-	-	146,587
September	-	-	10,248	-	17,607	70,670	60,269	-	-	-	158,794
October	-	-	1,364	-	5,445	25,735	48,420	1,000	-	-	81,964
November	-	-	870	-	4,701	63,690	55,521	1,350	-	-	126,132
December	-	100	1,464	-	-	46,030	61,755	2,378	-	-	111,727
January	3,500	450	10,798	-	36,083.5	72,926	103,539	4,575	3,420	-	235,291.5
February	-	-	17,358	-	21,040	74,082	88,195	4,976	5,125	12,524	223,300
March	-	-	19,032	-	45,446	96,671	113,462	1,554	2,698	26,413	305,276
Total	3,500	550	95,995	-	187,430	643,405	783,854	16,438	11,243	38,937	1,781,352

Source: Canadian Egg Marketing Agency.

APPENDIX

CHART 1

CONSUMPTION OF POULTRY MEATS - CANADA 1960-1973

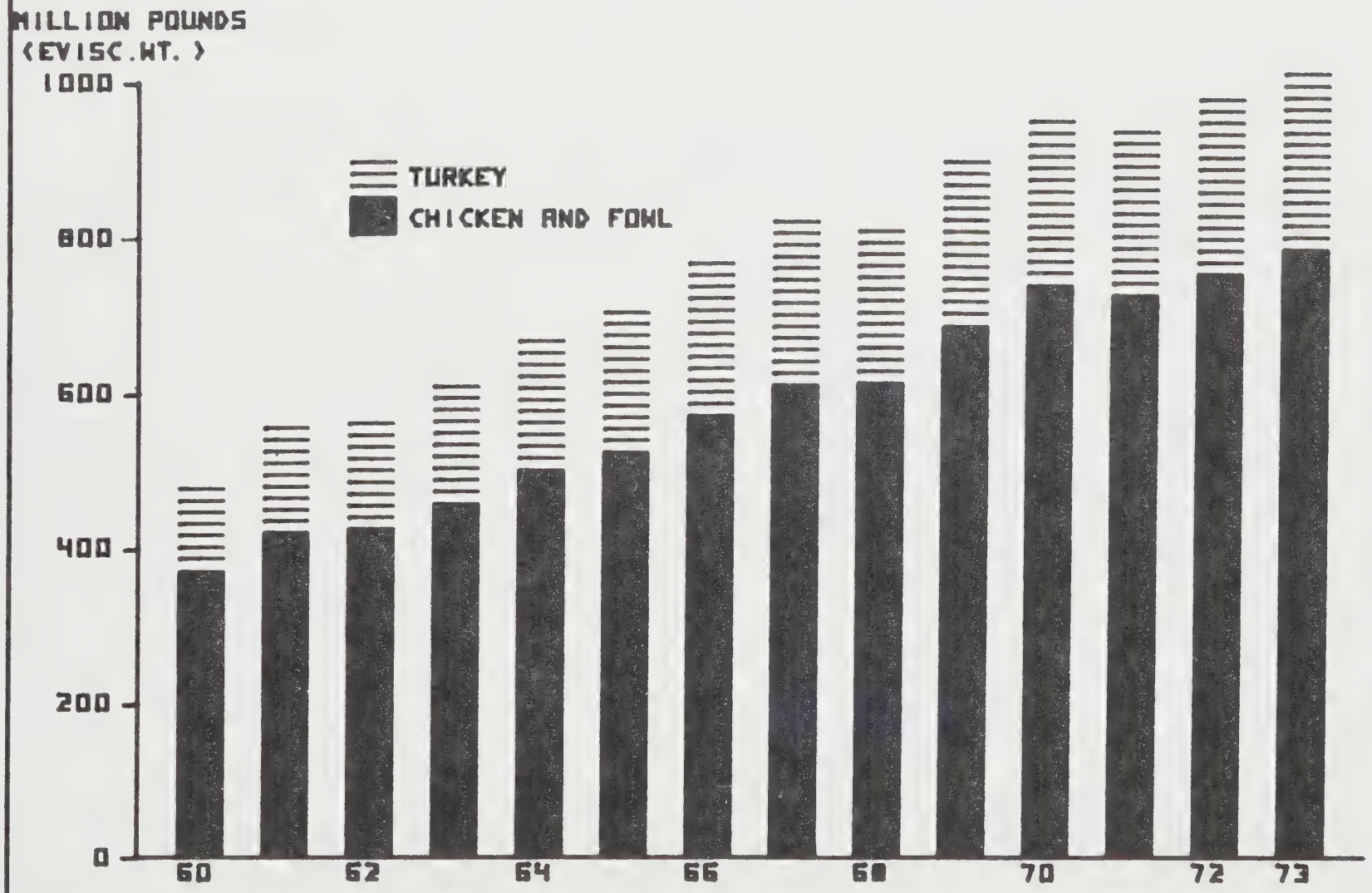
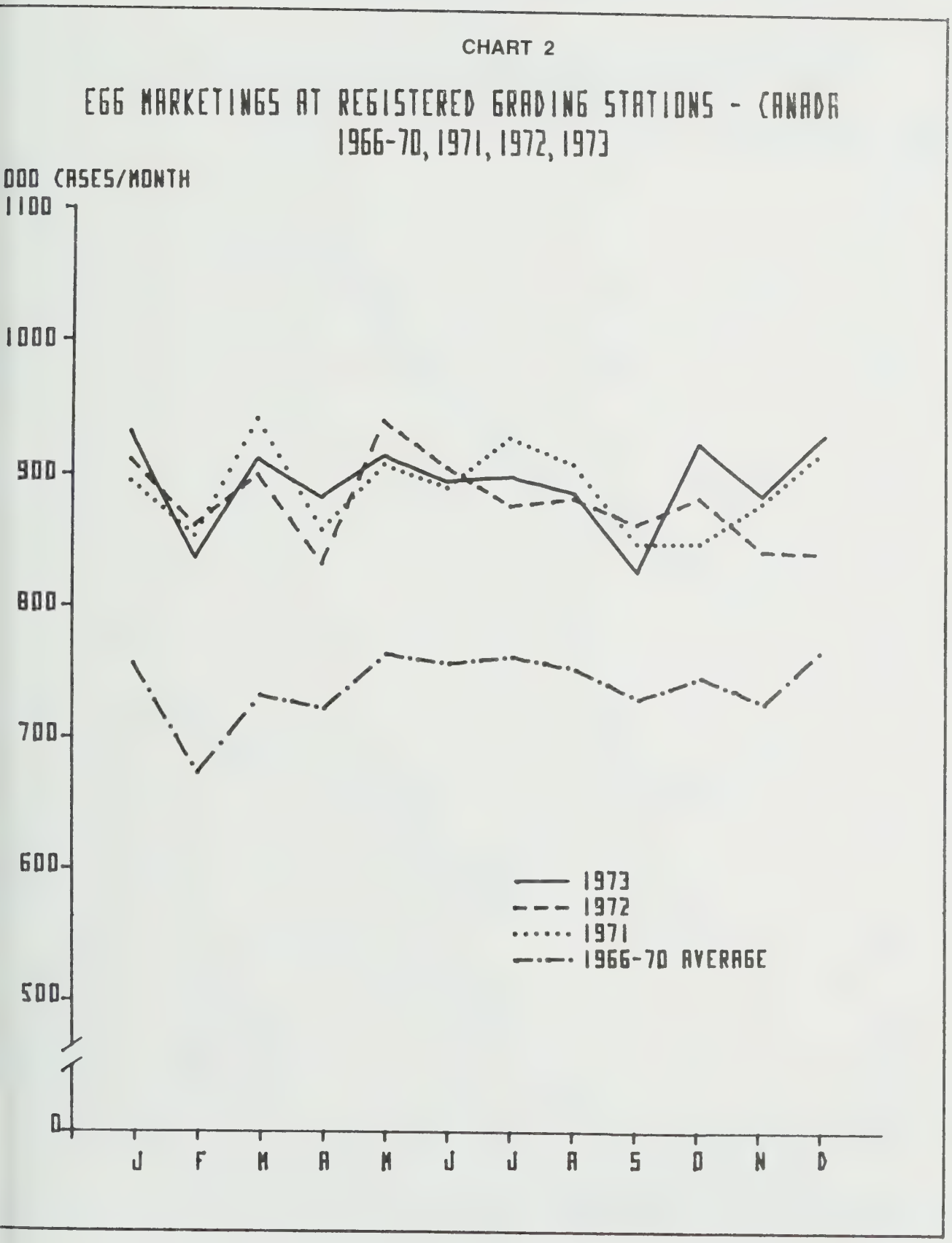
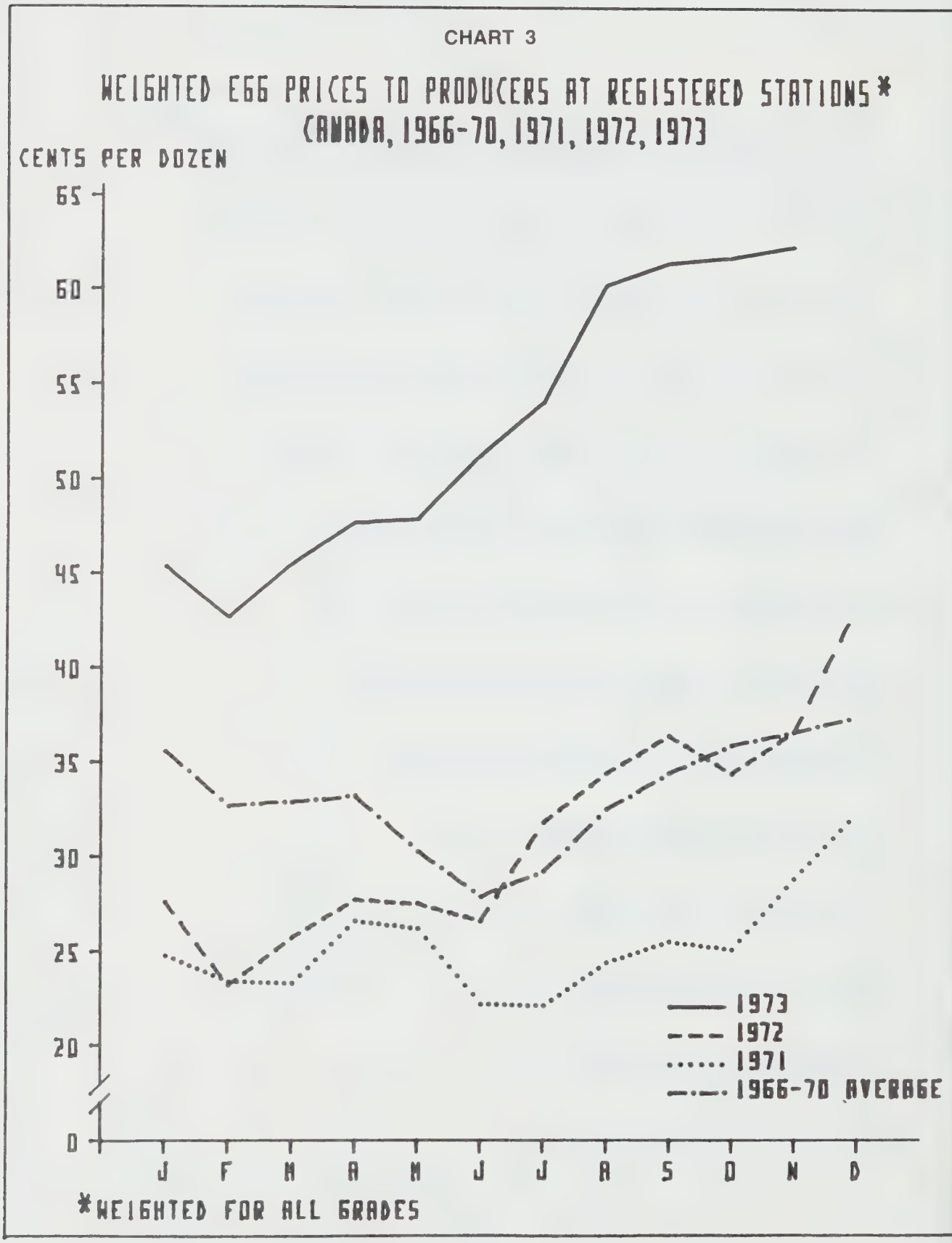


CHART 2



Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74*
Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa, 1974

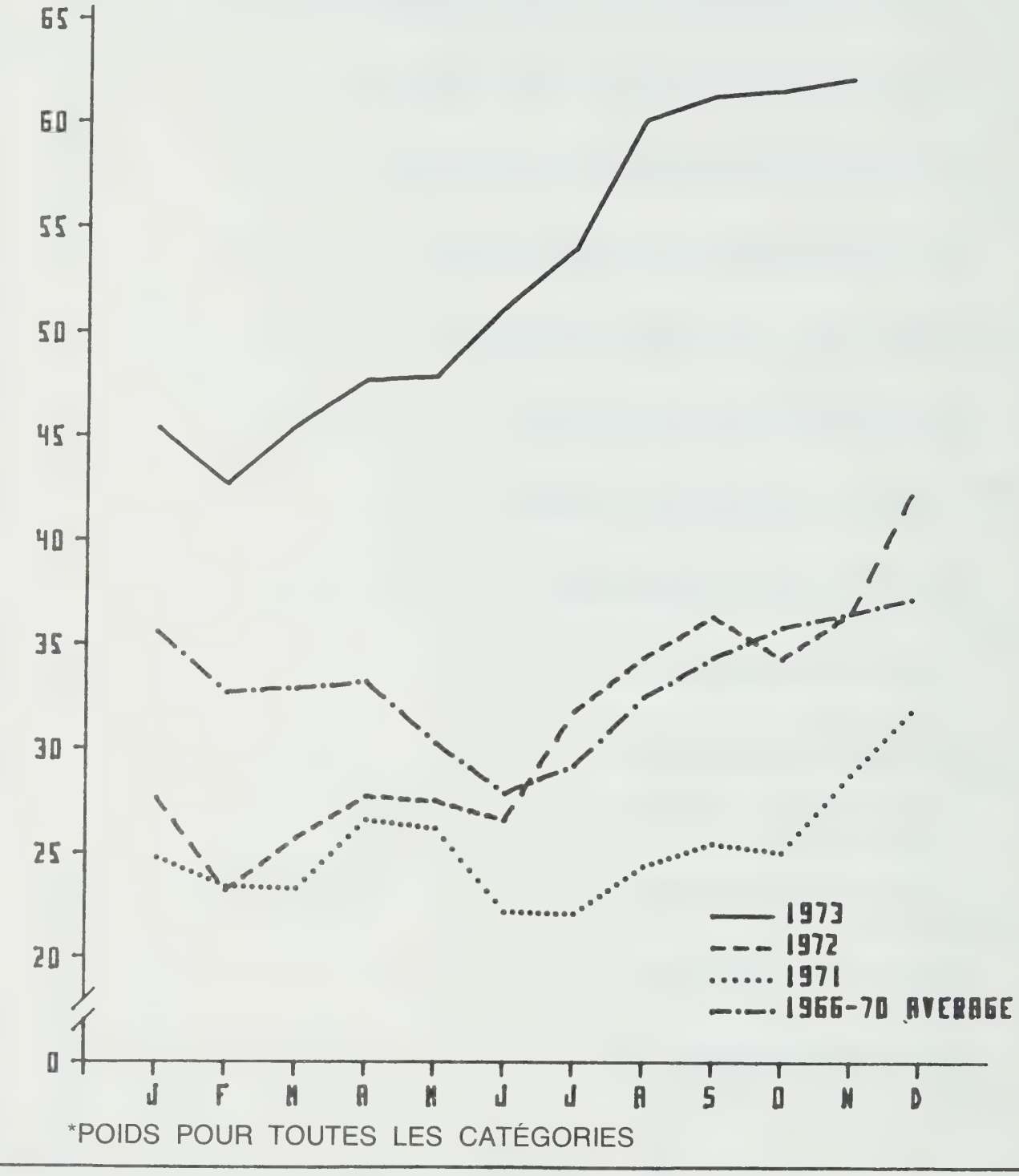
CHART 3



Source: Agriculture Canada, *Situation Outlook '74*
Canadian Agricultural Outlook Conference Ottawa, 1974

TABLEAU 3

PRIX DES OEUFS PAR POIDS AUX PRODUCTEURS DANS LES POSTES ENRÉGISTRÉS CANADA, 1966-70, 1971, 1972, 1973

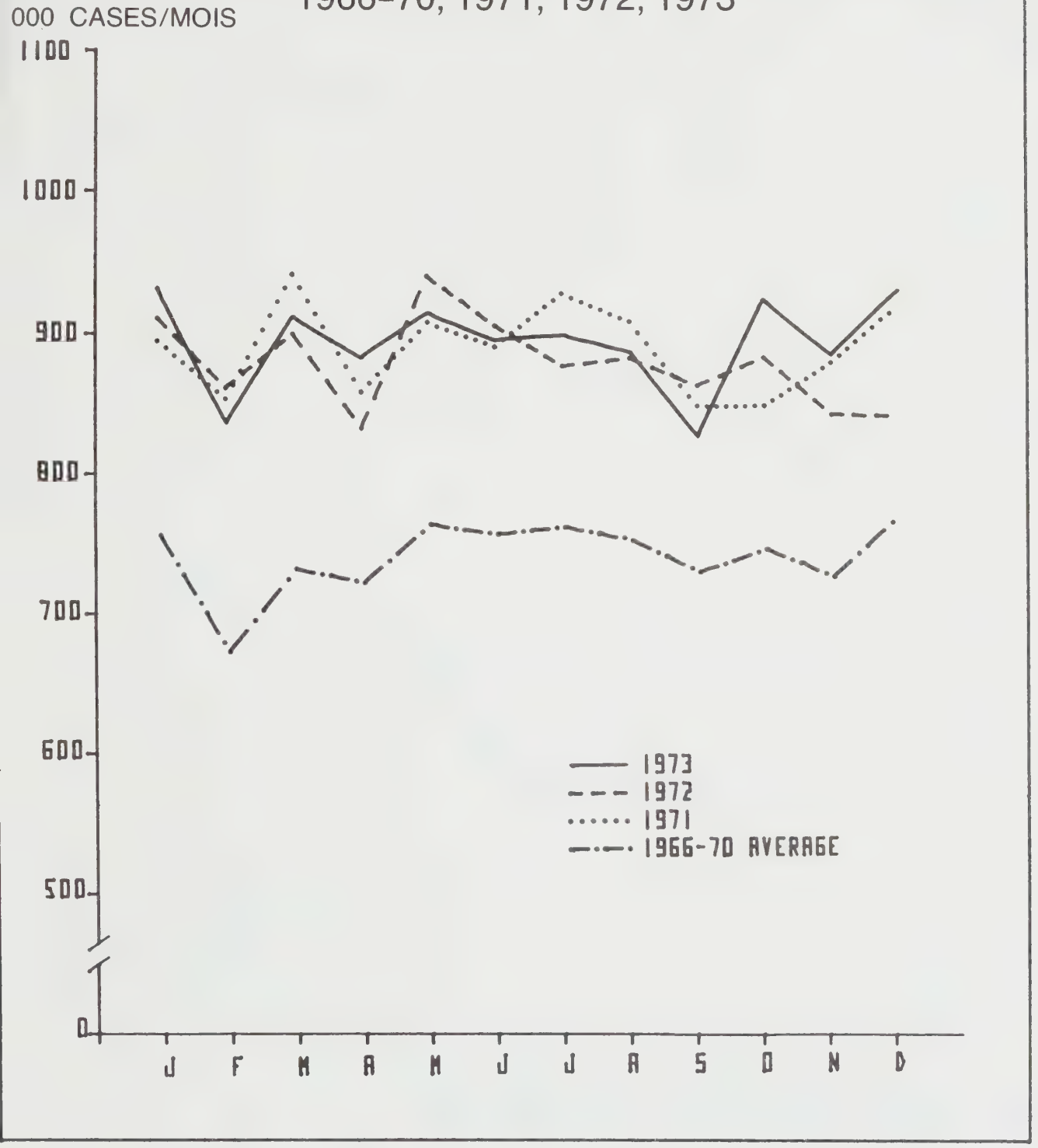


*POIDS POUR TOUTES LES CATÉGORIES

Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974*
Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa 1974

TABLEAU 2

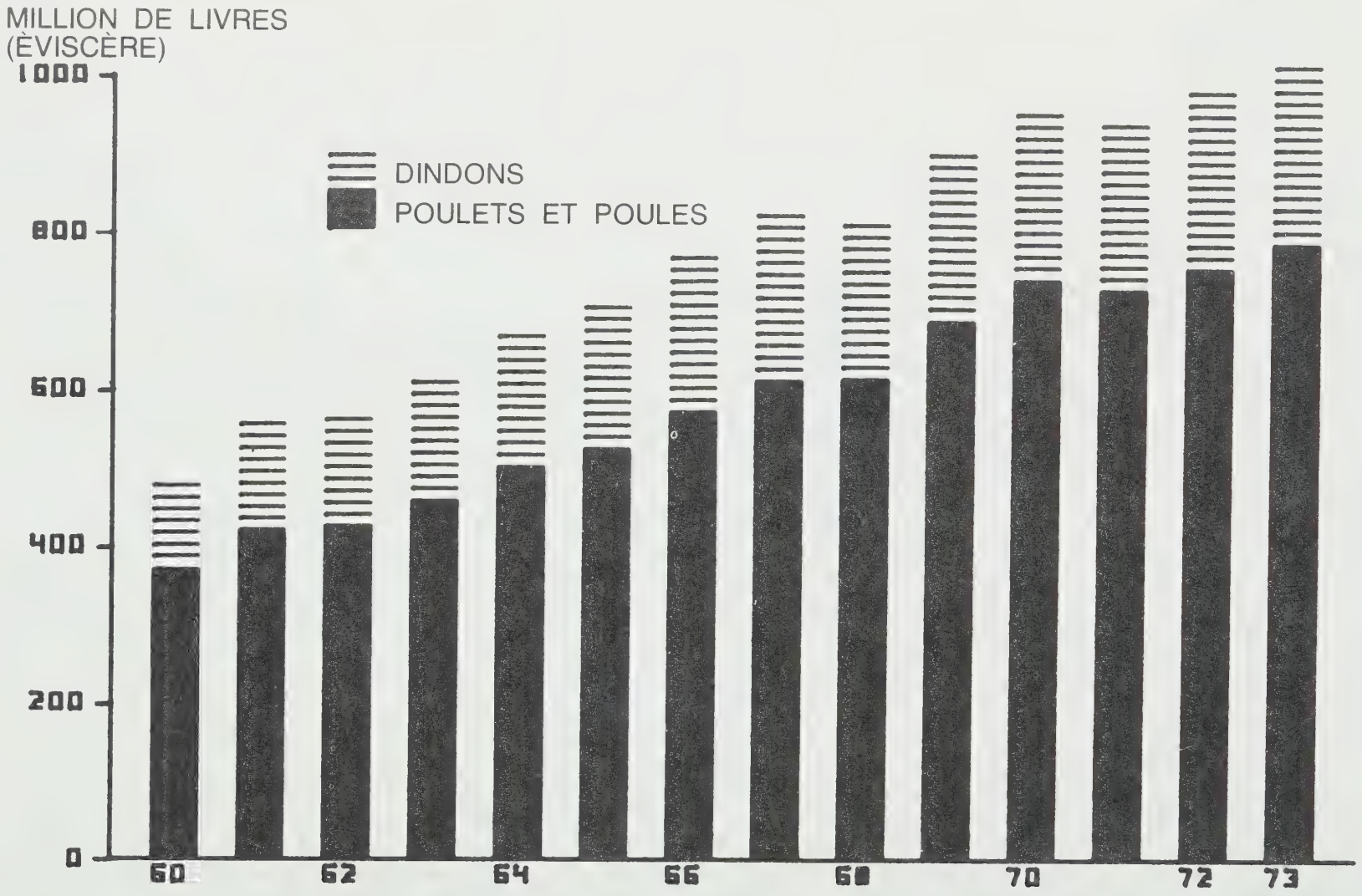
COMMERCIALISATION DES OEUFS AUX POSTES DE CLASSEMENT ENRÉGISTRÉE — CANADA 1966-70, 1971, 1972, 1973



Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974*
Conférence des Perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974

TABLEAU 1

CONSOMMATION DE VIANDES DE VOLAILLE — CANADA 1960-1973



APPENDICE

Tableau 17 — Retraits mensuels d'oeufs excédentaires par l'O.C.C.O., par province de juin 1973 à mars 1974
— Caisses de 15 douzaines —

Mois	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alberta	C.-B.	Canada
Juin	-	-	13,651	-	27,748	89,573	95,437	-	-	-	226,409
Juillet	-	-	13,440	-	15,923.5	54,798	81,710	-	-	-	165,971.5
Août	-	-	7,770	-	13,436	49,230	75,546	605	-	-	146,587
Sept.	-	-	10,248	-	17,607	70,670	60,269	-	-	-	158,794
Oct.	-	-	1,364	-	5,445	25,735	48,420	1,000	-	-	81,964
Nov.	-	-	870	-	4,701	63,690	55,521	1,350	-	-	126,132
Déc.	-	100	1,464	-	-	46,030	61,755	2,378	-	-	111,727
Jan.	3,500	450	10,798	-	36,083.5	72,926	103,539	4,575	3,420	-	235,291.5
Fév.	-	-	17,358	-	21,040	74,082	88,195	4,976	5,125	12,524	223,300
Mars	-	-	19,032	-	45,446	96,671	113,462	1,554	2,698	26,413	305,276
Total	3,500	550	95,995	-	187,430	643,405	783,854	16,438	11,243	38,937	1,781,352

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 15 — Oeufs disponibles pour la consommation au Canada janvier à avril 1974
— caisses de 30 douzaines —

Période terminée	Ventes aux postes enr.	Exportations	Importations	Utilisés pour transformation	Total résiduel
5 janv.	199,558	7,750	-	10,018	181,790
12 janv.	228,008	16,625	-	14,875	196,508
19 janv.	223,519	15,762	-	18,626	189,131
26 janv.	217,869	14,789	-	18,951	184,129
2 fév.	218,227	9,074	-	18,783	190,370
9 fév.	216,669	11,424	-	18,965	186,280
16 fév.	215,858	11,230	-	21,641	182,987
23 fév.	210,590	8,250	-	18,316	184,024
2 mars	216,864	7,392	-	19,530	189,942
9 mars	214,173	12,000	1,770	20,722	183,221
16 mars	207,651	750	3,082	20,849	189,134
23 mars	212,692	-	3,720	19,006	197,406
30 mars	217,132	-	6,585	15,879	207,838

Source: Agriculture Canada, *Rapport sur le marché des volailles.*

Tableau 16 — Consommation d'oeufs par habitant Canada et Etats-Unis

Consommation d'oeufs en coquille et transformés			Estimation de la consommation par habitant d'oeufs pour la table et transformés			
			Canada (a)		Etats-Unis (b)	
Année	Canada (a)	Etats-Unis (b)	En coquille	Transformés	En coquille	Transformés
	— douz. par habitant —		— douz. par habitant —			
1960	24.0	27.9	-	-	-	-
1961	22.6	27.3	-	-	-	-
1962	22.5	27.3	-	-	-	-
1963	21.5	26.5	-	-	-	-
1964	21.6	26.5	-	-	-	-
1965	21.3	26.2	-	-	-	-
1966	20.5	26.2	19.6	0.9	23.7	2.5
1967	21.2	27.0	20.0	1.2	24.1	2.9
1968	21.3	26.8	20.4	0.9	24.1	2.7
1969	21.4	26.5	20.5	0.9	23.9	2.6
1970	21.7	26.6	20.3	1.4	23.8	2.8
1971	21.3	26.8	19.9	1.4	23.8	3.1
1972	20.5	26.4	19.4	1.1	23.3	3.1

Sources: a) Revue du marché des volailles, Ministère fédéral de l'Agriculture.
b) USDA, ERS *1972 Handbook of Agricultural Charts, Handbook* No. 439, (Washington 1972).

Tableau 14 — Revue des donnees sur les ventes de volailles et d'oeufs

	Ventes		Change-ment	Utilisation intérieure		Change-ment
	1972	1973	en %	1972	1973	en %
Oeufs						
(milliers de caisses)	10,552	10,723	+ 1.6	9,756	9,473	−2.9
Poulets (milliers de livres)						
Poulets à griller	567,204	591,377	+ 4.2	566,900	533,400	+2.9
Poulets à rôtir	66,729	62,836	− 5.8	62,400	65,600	+4.3
Dindon (milliers de livres)						
Moins de 10 livres	68,612	74,880	+ 9.1	70,100	72,100	+2.8
De 10 à 16 livres	45,365	51,757	+14.1	49,000	48,600	−0.8
Plus de 16 livres	85,533	89,895	+ 5.1	88,400	87,200	−1.3

*Chiffres provisoires.

Stocks en entrepot au 1er janvier

	1972	1973	1974*
Poulets (milliers de livres)			
Poulets à griller (moins de 4 lbs)	5,691	8,584	13,050
Poulets à rôtir (plus de 4 lbs)	3,379	8,624	4,868
Poulets apprêtés	10,310	8,848	14,105
Total des poulets	19,380	26,056	32,023
Poules	5,231	4,544	4,831
Dindons			
Dindons à griller (moins de 10 lbs)	4,252	3,906	7,327
Dindes (10 à 16 livres)	5,976	4,205	8,097
Dindons mâles (plus de 16 livres)	17,596	13,915	16,900
Dindons apprêtés	2,462	1,519	2,137
Total des dindons	30,286	23,545	34,461

*Chiffres provisoires.

Tableau 13 — Oeufs: Prix mensuels pondérés moyens recus par les cultivateurs pour toutes les catégories d'oeufs aux postes enregistrés, Canada, 1961-1965 à 1973

	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
						— cents la douzaine —							
Moy. 1961-1965	25.9	28.3	29.9	28.7	26.2	26.3	28.8	33.1	36.0	37.5	36.2	31.8	30.5
Moy. 1966-1970	35.6	32.7	32.9	33.2	30.3	27.9	29.2	32.5	34.4	35.9	36.6	37.4	33.2
1971	24.8	23.4	23.3	26.6	26.2	22.2	22.1	24.4	25.5	25.1	28.8	32.3	25.4
1972	27.6	23.2	25.7	27.7	27.5	26.6	31.8	34.4	36.4	34.4	36.6	43.2	31.2
1973	45.4	42.7	45.5	47.7	47.9	51.3	54.1	60.3	61.5	61.8	62.4	65.1	53.8

Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 12 — Prix moyens pondérés des oeufs aux producteurs pour la cat. "A" Canada, gros, 1967-68 et 1972-1973

	Dernière semaine du mois						Total cumulatif à compter du 1er octobre					
	1967-68	1968-69	1969-70	1970-71	1971-72	1972-73	1967-68	1968-69	1969-70	1970-71	1971-72	1972-73
Octobre	35.0	44.2	46.2	32.7	32.0	38.2	35.4	46.1	46.2	33.7	30.6	38.6
November	33.2	45.6	54.2	34.0	36.1	43.5	34.5	44.8	49.0	33.5	32.5	38.9
Décembre	33.2	48.3	53.3	32.0	38.7	49.1	34.2	45.6	50.6	33.2	34.5	42.0
Janvier	29.1	44.0	46.8	29.2	30.0	49.6	33.3	45.8	49.6	32.3	34.2	43.8
Février	29.5	39.2	39.1	27.9	26.4	44.9	32.5	44.9	48.0	31.5	33.0	44.3
Mars	32.5	43.0	37.9	28.1	32.9	51.3	32.2	44.1	46.3	30.8	32.4	45.3
Avril	31.9	42.4	32.9	31.9	33.9	51.7	32.2	43.9	44.6	30.9	32.4	46.2
Mai	30.1	38.0	32.6	29.0	29.9	51.8	32.0	43.3	42.9	30.8	32.4	46.8
Juin	30.2	36.5	30.3	27.1	33.4	55.8	31.8	42.6	41.6	30.4	32.1	47.9
Juillet	35.9	41.0	34.7	28.1	39.7	61.6	31.9	42.3	40.8	30.1	32.7	48.9
Août	42.0	40.8	35.7	33.5	40.1	68.3	32.6	42.1	40.3	30.2	33.3	50.3
Septembre	48.5	46.5	35.3	31.4	31.9	67.1	33.6	42.2	39.8	30.4	34.1	51.9

Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 10 — Oeufs: Approvisionnements et écoulement Canada, 1961-1965 à 1973

	Moyenne 1961-1965	Moyenne 1966-1970	1971	1972	1973
			— mille douzaines —		
Stocks au 1er jan.[a]	5,172	4,959	5,801	9,284	6,307*
Production totale	429,692	450,150	489,663	467,410	461,720
Importations[b]	4,786	15,066	7,291	9,777	1,110**
Approvisionnement total	439,650	470,175	502,755	486,471	469,137
Exportations	2,602	2,420	3,670	2,600	11,571
Utilisé pour l'incubation	18,687	26,094	28,867	30,348	26,270**
Stocks au 31 déc.[a]	5,064	5,477	9,284	6,307	3,462
Apparemment utilisés pour l'alimentation	413,297	436,184	460,934	447,216	427,834

[a]Oeufs congelés seulement, au 1er février 1969
[b]Comprend les oeufs pour l'incubation.
*Préliminaire.
**Comprend les oeufs importés pour l'incubation.
Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 11 — Oeufs: Mouvement commercial, 1961-1965 à 1973

	Reçus aux postes enregistrés	Inspectés pour l'exportation[a]	Importations d'oeufs en coque	Congelés et liquides aux usines enregistrés	Mouvement vers les débouchés à la consommation
		— mille caisse de 30 douzaines —			
Moy. 1961-1965	7,303	58	79	499	6,825
Moy. 1966-1970	8,891	47	165	666	8,343
1971	10,691	93	8	951	9,655
1972	10,552	35	59	820	9,756
Jan. au 29 déc. 1972	10,552	35	59	814	9,762
Jan. au 29 déc. 1973*	10,672	386	31	839	9,478

[a]Ne comprend pas les oeufs d'incubation.
[b]Ajustés pour les stocks d'entreposage avant 1969. Le chiffre des stocks n'était pas disponible après janvier 1969.
*Chiffres provisoires.
Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 8 — Placement de poussins pour la ponte au Canada, ouest canadien et est canadien, 1962-1965 à 1973

	Moyenne 1962-65[a]	Moyenne 1966-70	1971	1972	1973
	— milliers —				
Canada					
Janvier-mars	6.8	6.3	5.9	5.7	6.1
Avril-juin	12.2	10.4	9.2	8.1	8.9
Juillet-septembre	2.7	4.6	4.7	5.1	5.2
Octobre-décembre	3.1	4.7	4.7	5.2	5.7*
Année	24.8	26.0	24.5	24.1	25.9*
Ouest Canadien					
Janvier-mars	2.9	2.6	2.4	2.6	2.3
Avril-juin	6.1	4.9	4.1	3.8	3.8
Juillet-septembre	0.8	1.5	1.5	1.7	1.6
Octobre-décembre	1.1	1.6	1.7	1.8	1.9*
Année	10.9	10.6	9.7	9.9	9.6*
Est Canadien					
Janvier-mars	3.9	3.7	3.5	3.1	3.8
Avril-juin	6.1	5.5	5.1	4.3	5.1
Juillet-septembre	1.9	3.1	3.2	3.4	3.6
Octobre-décembre	2.0	3.1	3.0	3.4	3.8*
Année	13.9	15.4	14.8	14.2	16.3*

*Préliminaire

Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 9 — Oeufs: Production au Canada par province, 1961-1965 à 1973

	Moyenne 1961-1965	Moyenne 1966-1970	1971	1972	1973
	— mille douzaines —				
Canada	429,692	450,150	489,663	468,355	461,720
Terre-Neuve	-	3,447[a]	8,736	8,481	6,835
Ile du Prince-Edouard	3,939	2,979	2,490	2,350	2,410
Nouvelle-Ecosse	18,548	20,591	20,471	17,373	18,228
Nouveau-Brunswick	9,284	8,392	9,590	9,932	10,365
Québec	70,717	74,382	73,547	64,490	59,518
Ontario	175,284	173,742	192,618	191,091	190,718
Manitoba	39,485	50,745	55,540	52,068	52,893
Saskatchewan	29,079	21,698	26,187	23,931	22,444
Alberta	38,757	40,018	42,143	41,315	41,437
Colombie-Britannique	44,599	54,156	58,341	57,324	56,872

[a]1961, 1970 seulement.

Tableau 7 — Jeunes dindons: Prix mensuels moyens payés aux producteurs pour la cat. N° 1, sujets vivants, à London, Ontario, 1961-1965 à 1973

	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
						— cents par livre —							
Moins de 12 livres[a]													
Moy. 1961-1965	23.2	23.0	23.8	24.4	23.8	23.9	24.0	24.0	24.5	25.8	25.1	24.6	24.1
Moy. 1966-1970	22.8	23.0	22.9	22.2	21.9	22.1	22.1	22.1	22.6	22.8	23.0	23.1	22.5
1971	22.6	19.5	19.5	20.0	20.2	20.7	21.5	21.5	20.6	20.2	20.0	22.3	20.8
1972	22.9	24.6	25.8	25.9	25.9	24.6	24.2	23.6	23.5	23.7	24.4	25.6	24.6
1973	25.4	28.0	30.4	32.1	33.0	35.8	38.0	41.2	44.2	44.8*	45.5	45.5	37.0
Plus de 12 livres et moins de 20 livres[b]													
Moy. 1961-1965	25.8	25.2	24.9	25.2	25.1	25.0	24.9	24.9	25.7	25.9	27.6	27.7	25.7
Moy. 1966-1970	24.9	24.2	23.4	23.3	23.5	23.8	23.7	23.8	24.8	25.1	25.5	25.5	24.3
1971	23.5	-	-	-	-	-	-	21.5	20.5	20.6	21.2	23.5	21.6
1972	23.4	24.8	25.5	-	-	24.9	25.2	24.6	25.0	25.1	26.0	26.8	25.1
1973	26.4	27.8	30.0	32.1	32.8	36.8	40.5	44.5	46.9	47.2*	49.0	49.0	38.6
20 livres et plus													
Moy. 1961-1965	25.0	26.0	25.9	25.8	26.2	26.9	25.4	23.5	23.6	23.1	23.5	24.1	24.9
Moy. 1966-1970	24.4	24.7	24.9	24.8	24.7	25.0	24.5	23.5	23.2	23.0	23.2	23.3	24.1
1971	23.2	22.5	22.0	20.8	19.6	19.5	19.5	19.5	18.2	17.6	20.9	23.1	20.5
1972	24.8	26.2	26.2	27.2	29.6	28.8	26.8	24.3	24.0	24.0	24.6	25.2	26.0
1973	26.1	28.9	31.6	33.4	34.6	37.8	42.5	45.4	46.1	46.2*	44.2	43.2	38.4

[a]Moins de 10 livres avant 1963.
[b]Plus de 10 livres et moins de 20 livres avant 1963.
*Prix à Toronto au 1er octobre 1973.
Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspective 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 6G — Prix de l'O.C.C.O. à la casserie par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A moyens

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	N.-E.	I.P.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
20 juillet	39	39	39	39	39	38	36	35	35	36
30 juillet	45	45	45	45	45	44	42	41	41	42
6 août	53	53	53	53	53	52	50	49	49	50
13 août	53	53	53	53	53	52	50	49	49	50
20 août	55	53	55	55	55	54	52	51	51	52
5 sept.	51	49	51	51	51	50	48	47	47	48
17 sept.	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
1er octobre	45	43	45	45	45	44	42	41	41	42
22 octobre	46	44	46	46	46	45	43	42	42	43
2 nov.	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39
21 janv.	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
21 fév.	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6H — Prix de l'O.C.C.O. à la casserie par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A petits

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	N.-E.	I.P.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
20 juillet	32	32	32	32	32	31	29	28	28	29
30 juillet	38	38	38	38	38	37	35	34	34	35
6 août	40	40	40	40	40	39	37	36	36	37
13 août	38	38	38	38	38	37	35	34	34	35
20 août	47	45	47	47	47	46	44	43	43	44
5 sept.	42	40	42	42	42	41	39	38	38	39
17 sept.	37	35	37	37	37	36	34	33	33	34
1er oct.	35	33	35	35	35	34	32	31	31	32
22 oct.	37	35	37	35	37	36	34	33	33	34
2 nov.	33	31	33	33	33	32	30	29	29	30
21 janv.	38	36	38	38	38	37	35	34	34	35
21 fév.	33	31	33	33	33	32	30	29	29	30

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6E — Prix de l'O.C.C.O. à la casserie par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A extra gros

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
20 juillet	48	48	48	48	48	47	45	44	44	45
30 juillet	54	54	54	54	54	53	51	50	50	51
6 août	59	59	59	59	59	58	56	55	55	56
13 août	59	59	59	59	59	58	56	55	55	56
20 août	65	65	63	65	65	64	62	61	61	62
5 sept.	62	62	60	62	62	61	59	58	58	59
17 sept.	58	58	56	58	58	57	55	54	54	55
1er oct.	56	56	54	56	56	55	53	52	52	53
22 oct.	55	55	53	55	55	54	52	51	51	52
2 nov.	51	51	49	51	51	50	48	47	47	48
21 janvier	56	56	54	56	56	55	53	52	52	53
21 février	50	50	48	50	50	49	47	46	46	47

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6F — Prix de l'O.C.C.O. à la casserie par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A gros

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
20 juillet	45	45	45	45	45	44	42	41	41	42
30 juillet	51	51	51	51	51	50	48	47	47	48
6 août	57	57	57	57	57	56	54	53	53	54
13 août	57	57	57	57	57	56	54	53	53	54
20 août	61	61	59	61	61	60	58	57	57	58
5 sept.	58	58	56	58	58	57	55	54	54	55
17 sept.	54	54	52	54	54	53	51	50	50	51
1er octobre	52	52	50	52	52	51	49	48	48	49
22 octobre	52	52	50	52	52	51	49	48	48	49
2 nov.	48	48	46	48	48	47	45	44	44	45
21 janvier	53	53	51	53	53	52	50	49	49	50
21 février	48	48	46	48	48	47	45	44	44	45

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6C — Prix d'intervention de l'O.C.C.O. par province, de juin 1973 a juillet 1974
catégorie A Moyens

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
4 juin	64	59	57	59	59	58	56	57	58	61
11 juin	66	61	59	61	61	60	58	59	60	62
1er juillet	68	63	61	63	63	62	60	61	65	68
8 juillet	70	65	63	65	65	64	62	63	64	67
22 juillet	73	68	66	68	68	68	65	66	67	70
30 juillet	73	68	66	68	68	67	65	66	67	70
5 sept.	74	68	65	67	68	66	64	65	67	68
24 déc.	72	66	63	65	66	64	62	63	65	66
21 jan.	74	68	65	67	68	66	64	65	67	68
11 fév.	77	71	68	70	71	69	67	68	70	71

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6D — Prix d'intervention de l'O.C.C.O. par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A petits

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
4 juin	53	48	46	48	48	47	45	46	47	50
11 juin	55	50	48	50	50	49	47	48	49	52
1er juillet	57	52	50	52	52	51	49	50	51	54
8 juillet	59	54	52	54	54	53	51	52	53	56
22 juillet	62	57	55	57	57	56	54	55	56	59
30 juillet	62	57	55	57	57	56	54	55	56	59
5 sept.	64	58	55	57	58	56	54	55	57	58
24 déc.	62	56	53	55	56	54	52	53	55	56
21 janvier	62	56	53	55	56	54	52	53	55	56
11 février	65	59	56	58	59	57	55	56	58	59

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6A — Prix d'intervention de l'O.C.C.O. par province, de juin 1973 à mars 1974
catégorie A extra gros

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
4 juin	69	64	62	64	64	63	61	62	63	64
11 juin	71	66	64	66	66	65	63	64	65	68
1er juillet	73	68	66	68	68	67	65	66	67	70
8 juillet	75	70	68	70	70	69	67	68	69	72
22 juillet	77	72	70	72	72	71	69	70	71	74
30 juillet	79	74	72	74	74	73	71	72	73	76
5 sept.	80	74	71	73	74	72	70	71	73	74
24 déc.	78	72	69	71	72	70	68	69	71	72
21 jan.	80	74	71	73	74	72	70	71	73	74
11 fév.	83	77	74	76	77	75	73	74	76	77

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 6B — Prix d'intervention de l'O.C.C.O. par province, de juillet 1973 à mars 1974
catégorie A gros

— cents la douzaine —

Semaine en vigueur	Terre-Neuve	I.P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qué. et Est de l'Ontario	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
4 juin	67	62	60	62	62	61	59	60	61	64
11 juin	69	64	62	64	64	63	61	62	63	66
1er juillet	71	64	66	66	66	65	63	64	65	68
8 juillet	73	66	68	68	68	67	65	66	67	70
22 juillet	75	68	70	70	70	69	67	68	69	72
30 juillet	77	70	72	72	72	71	69	70	71	74
4 sept.	80	71	74	73	74	72	70	71	73	74
24 déc.	78	69	72	71	72	70	68	69	71	72
21 jan.	78	69	72	71	72	70	68	69	71	72
11 fév.	81	72	75	74	75	73	71	72	74	75

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs.

Tableau 5 — Poulets à griller: Moyenne de prix mensuels payés aux producteurs pour la cat. N° 1, Subjets vivants à Toronto, 1961-1965 à 1973

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
						— cents la livre —							
Moyenne 1961-1965	17.8	18.5	18.1	17.4	16.9	17.8	19.0	18.7	17.9	17.6	17.4	18.1	17.9
Moyenne 1966-1970	19.8	20.3	20.4	20.5	20.1	20.0	20.3	20.3	20.1	19.9	19.7	19.7	20.1
1971	20.0	20.0	20.0	20.0	20.9	21.2	21.8	21.8	21.6	20.8	20.0	20.0	20.7
1972	20.2	21.4	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	23.1	23.0	23.0	22.7	22.2
1973	24.5	25.9	28.0	29.0	29.8	31.6	33.0	35.9	37.8	36.8	36.8	33.2	31.6

[a]Moins de 4 livres avant 1963; moins de 5 livres de 1963 à date.

Tableau 6 — Poules légères[a]: Moyenne des prix mensuels payés aux producteurs pour la cat. N° 1, sujets vivants, à Toronto, 1961-1965 à 1973

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
						— cents la livre —							
Moyenne 1961-1965	9.5	9.4	9.8	10.5	10.6	10.5	10.5	10.3	10.1	9.4	9.6	10.0	10.0
Moyenne 1966-1970	10.3	10.9	11.7	11.9	11.5	10.7	9.7	8.8	9.1	8.8	8.7	9.2	10.1
1971	7.2	6.9	6.5	6.5	7.1	7.4	6.5	6.0	6.5	6.5	6.5	6.5	6.7
1972	6.5	6.3	6.6	6.6	6.9	6.5	6.5	7.0	7.5	7.5	6.7	6.5	6.8
1973	6.5	7.8	10.4	13.2	15.4	14.6	14.5	17.0	21.2	21.1	17.0	15.6	14.6

[a]Moins de 5 livres.
Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974,* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 3 — Volailles abattues dans des postes de classement enregistrés, par categorie, au Canada, 1961-1965 à 1973[a]

	Poulets	Poules	Dindons	Canards et oies	Total
	— mille livres éviscérées —				
Moyenne 1961-1965	316,860	37,550	134,739	3,711	492,860
Moyenne 1966-1970	506,793	38,375	194,404	4,694	744,266
1970	609,872	42,285	203,692	5,426	861,275
1971	588,619	44,083	207,085	6,329	846,116
1972	633,933	43,741	196,510	6,669	880,853
1972, Janv. au 29 déc.	633,933	43,741	196,510	6,669	880,853
*1973, Janv. au 29 déc.	651,533	45,014	216,033	6,944	919,524

[a]Comprend les importations de sujets vivants pour l'abattage.
*Chiffres provisoires.
Source: Agriculture Canada, Situation et Perspectives 1974 Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 4 — Approvisionnements et distribution de Viande de Volaille au Canada, 1961-1965 à 1973

	Moyenne 1961-65[a]	Moyenne 1966-70	1971	1972	1973
	— mille livres éviscérées —				
POULET					
Stocks au 1er janv.	10,048	16,759	30,434	19,380	26,056
Production[c]	405,525	565,929	641,662	690,920	
Importations	2,740	3,695	1,214	4,369	
Total de l'offre	418,313	586,383	673,310	714,669	
Exportations	645	902	8,330	2,398	
Stocks au 31 déc.[b]	11,869	20,456	19,380	26,056	
Consommation domestique	405,799	565,025	645,600	686,215	
POULES					
Stocks au 1er janv.	6,496	4,949	6,401	5,231	4,544
Production[c]	85,418	74,889	79,099	65,896	
Importations	3,617	4,084	172	300	
Total de l'offre	95,531	83,922	85,672	71,427	
Exportations	-	-	-	34	
Stocks au 31 déc.[b]	7,137	5,039	5,231	4,544	
Consommation domestique	88,394	78,883	80,441	66,849	
DINDONS					
Stocks au 1er janv.	19,216	29,439	32,230	30,286	23,545
Production[c]	157,210	209,716	225,856	213,150	
Importations	4,106	2,384	470	7,987	
Total de l'offre	180,532	241,539	258,556	251,423	
Exportations	248	1,394	4,560	733	
Stocks au 31 déc.[b]	22,048	30,938	30,286	23,545	
Consommation domestique	158,236	209,207	223,710	227,145	

[a]Moyenne de 3 ans, les chiffres de 1963-1965, s'appliquent aux poulets et aux poules seulement.
[b]Stocks congelés seulement, au 1er septembre 1970.
[c]La production totale comprend la quantité qui n'a pas été mise sur le marché par des établissements enregistrés.
Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 2 — Production de viande de volaille au Canada, par Province, 1961-1965 à 1973[a]

	Moyenne 1961-1965[b]	Moyenne 1966-1970	1971	1972	1973
	— Base de poids, mille livres éviscérées —				
POULETS					
Canada	405,525	565,930	641,662	690,920	728,990
Ile-du-Prince-Edouard	419	541	565	833	937
Nouvelle-Ecosse	12,370	16,321	18,277	28,704	25,287
Nouveau Brunswick	4,539	10,504	13,094	14,811	16,917
Québec	145,308	221,146	235,180	252,584	259,908
Ontario	146,931	184,349	219,500	229,603	232,376
Manitoba	18,392	28,720	29,484	34,420	36,504
Saskatchewan	13,213	21,816	23,768	26,438	29,187
Alberta	34,154	44,133	52,664	56,442	65,365
Colombie-Britannique	30,199	38,400	49,130	55,085	62,509
POULES					
Canada	85,418	74,889	79,099	65,896	72,180
Ile-du-Prince-Edouard	679	407	239	375	350
Nouvelle-Ecosse	2,902	2,972	3,125	1,786	2,692
Nouveau Brunswick	1,552	1,418	1,345	1,089	1,371
Québec	16,063	13,569	11,294	10,486	12,242
Ontario	26,584	26,758	26,954	25,145	28,649
Manitoba	9,397	8,046	8,738	7,102	7,579
Saskatchewan	10,064	5,505	7,986	4,170	3,524
Alberta	10,873	8,768	11,958	8,061	8,184
Colombie-Britannique	7,304	7,446	7,460	7,682	7,589
DINDONS					
Canada	157,210	209,716	225,856	213,150	230,330
Ile-du-Prince-Edouard	168	71	72	28	36
Nouvelle-Ecosse	894	1,788	1,589	1,879	2,160
Nouveau Brunswick	574	1,152	530	681	750
Québec	20,362	39,591	59,415	55,359	56,787
Ontario	71,090	102,983	94,296	88,123	97,149
Manitoba	20,535	18,795	19,558	18,559	19,625
Saskatchewan	17,323	10,710	10,065	10,612	9,924
Alberta	17,216	17,788	19,152	18,661	19,491
Colombie-Britannique	9,048	16,838	21,179	19,248	24,408

[a]La production totale comprend la quantité qui n'a pas été mise sur le marché par des établissements enregistrés.

[b]Moyenne de 3 ans. La période 1963-1965 ne s'applique qu'aux poulets et aux poules.

Source: Agriculture Canada, *Situation et Perspectives 1974* Conférence des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

Tableau 1 — Poussins et dindonneaux placés dans les fermes au Canada, par mois, de 1962 à 1973

	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
						— milliers —							
Poussins pour la prod. d'oeufs													
Moy. 1962-1965[a]	1,218	1,614	3,912	4,982	4,516	2,702	1,020	813	906	880	955	1,241	24,759
Moy. 1966-1970	1,603	1,746	2,966	3,946	3,862	2,540	1,693	1,522	1,390	1,504	1,644	1,581	25,997
1971	1,923	1,557	2,396	3,300	3,693	2,249	1,908	1,414	1,341	1,582	1,587	1,572	24,522
1972	1,969	1,658	2,108	2,890	3,096	2,142	1,871	1,662	1,524	1,718	1,766	1,732	24,136
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,832	1,618	1,771	1,918	1,923	1,768*	25,879
Poussins à griller													
Moy. 1966-1970	13,168	13,291	14,945	15,581	16,234	15,717	15,328	14,551	14,078	13,230	13,112	13,914	173,148
1971	16,317	14,000	16,558	17,092	17,928	17,412	17,392	16,941	16,185	15,525	15,697	16,162	198,115
1972	16,441	16,529	17,814	17,758	20,006	18,302	18,301	18,547	18,024	17,938	16,976	17,164	213,880
1973	18,424	17,087	19,398	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,492	18,439	17,599	16,831*	222,964*
Dindonneaux — dindons à gril.													
Moy. 1962-1965[a]	360	354	377	370	461	686	659	606	601	510	518	576	6,078
Moy. 1966-1970	804	770	811	806	802	876	972	974	768	770	861	917	10,131
1971	983	847	840	747	868	925	898	1,100	812	797	625	747	10,189
1972	768	832	949	743	817	1,041	965	1,018	937	956	902	803	10,731
1973	865	995	954	948	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	984	994*	12,128*
Dindonneaux — dindons lourds													
Moy. 1962-1965[a]	186	477	1,613	2,072	1,825	1,125	343	77	30	27	56	119	7,950
Moy. 1966-1970	275	641	1,758	2,084	1,688	1,021	528	198	123	111	163	204	8,794
1971	366	738	1,531	2,019	1,645	955	709	216	157	154	156	128	8,774
1972	198	664	1,429	1,875	1,583	1,033	611	249	187	144	146	217	8,336
1973	298	787	1,653	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	236	336*	9,532*

[a]Moyenne de l'année seulement.
*Préliminaire.
Source: Agriculture Canada, Situation et Perspectives 1974, Conférence sur des perspectives de l'agriculture canadienne, Ottawa, 1974.

ANNEXE 2

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

ÉTAT DES DÉPENSES

POUR L'ANNÉE FINANCIÈRE 1973-1974

Le 31 mars 1974

Traitements et salaires	$204,948.69
Voyages	44,958.64
Timbres, frais d'expédition	485.69
Téléphone et télégrammes	7,781.08
Publicité	2,339.40
Services professionnels et spéciaux	35,324.15
Location	5,038.79
Fournitures	9,735.71
Matériel de bureau et ameublement	12,539.20
	323,151.35
Subvention à l'Office canadien de commercialisation du dindon	100,000.00
DÉPENSES TOTALES	$423,151.35

De plus, le Conseil, en collaboration avec le Service de liaison international, le ministère de l'Agriculture et l'Office canadien de commercialisation des œufs, a réussi à placer 250,000 livres de poudre d'œufs comme contribution canadienne au Programme alimentaire mondial. Plusieurs pays seront récipiendaires de ce produit canadien.

G. RECHERCHE ÉCONOMIQUE

A la mesure de ses ressources financières limitées, le programme de recherche économique du Conseil s'est concentré surtout sur les problèmes généraux de la commercialisation des œufs et des dindons dans l'agriculture canadienne. La combinaison de projets internes de petite envergure et un nombre limité d'études accordées par contrat a permis d'entreprendre quelques recherches sur des problèmes d'importance majeure pour l'industrie de la volaille. Dans un nombre limité de cas, le Conseil a pu participer à des travaux de recherche dans d'autres domaines. Voici quelques projets auxquels le Conseil s'est intéressé de façon particulière: l'évaluation des politiques sur les œufs, les poulets à griller et les oléagineux, l'établissement de prix communs pour les œufs, l'examen des inquiétudes manifestées par la Commission d'étude des prix des aliments en ce qui a trait aux œufs, et enfin, les avantages comparatifs et les perspectives de la demande.

2. Ateliers de travail, conférences et réunions

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a continué à organiser, à maintenir et à renforcer ses contacts par sa présence aux ateliers de travail, aux conférences et aux réunions avec les divers ministères et organismes du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux, avec les institutions privées, les associations, les groupements de producteurs, les conditionneurs de produits, les groupements professionnels ainsi que les organismes publics ou privés qui sont directement intéressés au domaine de la production et de la commercialisation des produits agricoles. A cet égard, de nombreuses rencontres ont été organisées avec les organismes nationaux de producteurs agricoles, avec d'autres groupements agricoles et avec des institutions et des organismes privés qui s'occupent de la commercialisation des produits agricoles canadiens.

En outre, le Conseil et son personnel ont participé activement à des rencontres, des colloques, des conférences et des ateliers de travail se rapportant directement ou indirectement à la poursuite des objectifs et des opérations du Conseil national de commercialisation des produits agricoles et des offices nationaux de commercialisation qui ont été établis en vertu de la législation.

Le Conseil n'a pas ménagé ses efforts en vue de répandre dans les milieux agricoles et commerciaux une plus grande compréhension des objectifs, des fonctions et des responsabilités du Conseil. Ces efforts de compréhension ont été soutenus par la publication de brochures, par des entrevues à la radio et à la télévision et par une participation active à de nombreux ateliers de travail, à des conférences, à des réunions et à des colloques.

3. Publications du Conseil

Au cours de l'année financière en cours, le Conseil publiera les publications qui suivent:

i) les procès-verbaux de l'audience publique portant sur le projet d'établissement d'un Programme national de commercialisation des œufs (textes français et anglais);

ii) les procès-verbaux de l'audience publique sur le projet d'établissement d'un Programme national de commercialisation du dindon (textes français et anglais);

iii) les procès-verbaux du colloque fédéral-provincial sur la commercialisation (tenu à Banff, en Alberta).

F. DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

L'une des importantes fonctions du Conseil est de travailler avec les offices à l'encouragement d'une commercialisation plus efficace des produits agricoles sur les marchés interprovinciaux et sur les marchés d'exportation. En collaboration avec l'Office canadien de commercialisation des œufs, le Conseil a joué à cet égard un rôle très actif dans le développement des marchés d'exportation pour les œufs. Une mission commerciale formée de représentants du Conseil, du ministère fédéral de l'Industrie et du Commerce, de l'Office canadien de commercialisation des œufs et d'un certain nombre de particuliers, s'est rendue au Royaume-Uni, en Autriche, en Allemagne de l'Ouest et en Suisse pour étudier le potentiel de développement de marchés pour les œufs canadiens dans ces pays.

E. LIAISON, COMMUNICATION ET INFORMATION

1. Colloque fédéral-provincial de Banff sur la commercialisation.

Un colloque fédéral-provincial sur la commercialisation sous les auspices du Conseil a eu lieu à Banff, en Alberta, les 9, 10 et 11 janvier 1974. On remarquait au nombre des participants des membres et personnel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles et leurs homologues provinciaux, c'est-à-dire des membres des offices, conseils et régies provinciaux de commercialisation des produits agricoles.

Voici quels étaient les objectifs du colloque: faciliter l'échange de renseignements par des discussions entre les participants; permettre à chaque régie provinciale d'expliquer son rôle, ses fonctions, son activité et le genre de surveillance qu'elle exerce en ce qui a trait à la commercialisation des produits agricoles; faciliter une meilleure compréhension des objectifs et de l'application de la législation touchant la commercialisation ainsi que des fonctions et des opérations des divers plans conjoints qui existent au Canada; fournir l'occasion d'une plus grande compréhension des problèmes de commercialisation tels qu'envisagés par les diverses régies provinciales; étudier les objectifs des programmes nationaux de commercialisation et enfin, permettre à chaque participant de suggérer les améliorations possibles dans les plans et les programmes actuels de commercialisation.

Au nombre des sujets sur lesquels on s'est arrêté au cours du colloque, notons la gestion des approvisionnements, le contingentement, la fixation des prix, le domaine juridique et la surveillance ainsi que plusieurs autres sujets d'ordre général.

Le colloque a aussi fourni l'occasion d'étudier les objectifs des programmes nationaux de commercialisation des produits de ferme. Les objectifs suivants de ces programmes ont suscité un intérêt particulier: le maintien d'approvisionnements suffisants de produits agricoles de haute qualité; la stabilité économique; une approche nationale au problème du développement des marchés d'exportation; la création et la promotion de produits nouveaux; l'amélioration de la qualité de l'information; l'encouragement d'un esprit de confiance, de collaboration et d'entente réciproque; l'adoption de la notion d'avantages comparatifs dans l'attribution de la croissance future des marchés; une liaison et des consultations plus étroites entre le Conseil national de commercialisation des produits agricoles et ses homologues provinciaux; la participation des consommateurs aux programmes nationaux de commercialisation, et, enfin, la collaboration dans les travaux de recherche entre tous les organismes de commercialisation, tels que le Conseil national de commercialisation des produits agricoles, les offices, régies ou Conseils provinciaux de commercialisation des produits agricoles, les Offices nationaux de commercialisation et les plans conjoints provinciaux.

Il fut décidé à l'unanimité, à l'issue du colloque, que ce genre de réunion soit organisé sur une base annuelle afin qu'on y étudie les problèmes de commercialisation au fur et à mesure qu'ils se présentent et qu'on étudie les opérations des offices de commercialisation mis sur pied en vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. Il fut aussi décidé qu'on publierait les procès-verbaux du colloque et les études qui y furent présentées et que des exemplaires de ces publications soient distribués à toutes les provinces qui ont participé à la réunion.

excédent du contingent provincial ne soient pas acheminés vers le commerce interprovincial sans le consentement de l'Office et de la province destinataire. De plus, l'un des points importants du programme de l'Office serait le travail de coordination en vue de l'écoulement des excédents de poulets.

Le projet prévoit que les besoins nationaux de poulets et la répartition du total entre les provinces sous forme de contingents provinciaux, seront déterminés par l'Office. Comme il est prévu dans la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, les contingents nationaux et provinciaux seront vérifiés au préalable par le Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

Il est recommandé dans le projet que l'Office soit composé d'un directeur nommé par chaque plan conjoint provincial. Le directeur sera membre et sera choisi par le plan conjoint provincial qu'il représente. Le mandat de chaque directeur sera d'un an. Le plan prévoit aussi l'établissement de comités consultatifs dont le rôle sera de conseiller l'Office. Les producteurs, les consommateurs, les industries directement intéressées et connexes seront aussi représentés au sein de ces comités.

En vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, il incombe au Conseil national de commercialisation des produits agricoles, sur réception des projets visant l'établissement d'offices nationaux de commercialisation des produits agricoles, de s'assurer que la majorité des producteurs d'un produit désigné soient en faveur de l'établissement d'un office. Après avoir étudié le projet, le Conseil a pris note du fait qu'un grand nombre de producteurs, en particulier dans la province de Québec, n'avaient pas accepté les termes du projet.

En vue de s'assurer de la participation de la province de Québec au programme, les ministres de l'Agriculture de l'Ontario et du Québec ont nommé conjointement un comité spécial formé de représentants des deux provinces et présidé par M. H. V. Walker, directeur général du Conseil, pour étudier les différences d'opinions de l'Ontario et du Québec sur les diverses dispositions du programme et pour tenter de concilier les divergences de vues.

Les réunions de ce comité spécial ont eu lieu au siège du Conseil national, à Ottawa. Elles ont fait le point sur deux domaines généraux de différences entre l'Ontario et le Québec. Ces domaines sont l'établissement du contingentement entre les deux provinces et certains principes du programme, et l'on a accompli de réels progrès dans la conciliation de ces divergences d'opinion. L'entente finale n'est cependant survenue qu'à la suite de rencontres subséquentes entre les ministres de l'Agriculture de l'Ontario et du Québec.

Les ententes survenues entre ces deux provinces seront présentées à la réunion du Conseil canadien du poulet à griller.

D. CONSULTATIONS AVEC D'AUTRES GROUPES DE PRODUCTEURS

Des discussions et des consultations se déroulent actuellement avec un certain nombre d'organismes de producteurs. Ces discussions ont permis de déceler un intérêt réel dans l'évaluation de l'application de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme dans les divers secteurs de l'agriculture canadienne. Entre autres secteurs intéressés, notons en particulier les suivants: le porc, les ovins, les légumes, les fruits, le maïs, le tabac, et l'urine des juments gravides.

a) l'établissement de plans conjoints dans chaque province ou région, et d'un office national chargé de coordonner leur activité, d'exercer l'autorité nécessaire et d'administrer le régime. Les plans conjoints qui existent déjà en Alberta, en Nouvelle-Écosse, en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Ontario, au Québec et en Saskatchewan, représentent plus de 98 p.100 du total de la production nationale;
b) l'attribution de contingents de vente aux producteurs de chaque province ou région, et la réglementation de la vente sur le marché en regard de ces contingents;
c) le rajustement des parts provinciales ou régionales à l'occasion, lorsque la nécessité l'exige;
d) l'établissement du volume du marché qui sera la nouvelle cible de production pour toutes les provinces participantes, et le rajustement de ces niveaux lorsque la chose est nécessaire;
e) la réglementation de la vente de chaque producteur par les plans conjoints provinciaux et par l'Office national de façon à s'assurer que le total des ventes des producteurs corresponde au total des contingents provinciaux;
f) l'établissement et la réglementation de conditions qui régiront le commerce interprovincial et le commerce d'exportation;
g) la fixation ordonné des prix et de la mise des produits au marché, y compris le retrait temporaire d'un produit du marché;
h) la réglementation des importations pour la protection du bon fonctionnement du programme serait nécessaire. Cette mesure n'est pas prévue dans la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, mais elle dépend d'une décision gouvernementale;
i) la coordination des fonctions des deux paliers du gouvernement en ce qui a trait au commerce;
j) la coordination des responsabilités administratives de l'Office et des plans conjoints provinciaux. Un groupe d'organisations a reçu approbation du Conseil pour désigner un représentant pour chacune d'elles sur un Comité consultatif à l'Office national de commercialisation du dindon. L'Office procédera à l'établissement des cadres et invitera les membres désignés à se réunir dans un avenir rapproché.

C. PROJET D'UN OFFICE NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU POULET

Le Conseil canadien du poulet à griller a soumis au Conseil national de commercialisation des produits agricoles un projet visant l'établissement d'un Office national de commercialisation du poulet au Canada. Tout comme les programmes nationaux de commercialisation des œufs et des dindons, ce projet vise à éliminer l'instabilité de l'offre, des prix et des revenus qui afflige la production depuis si longtemps. Son premier objectif est de rétablir et de maintenir la stabilité dans le marché intérieur des poulets.

Le projet recommande la création d'un office national de commercialisation du poulet qui administrerait le programme et en vertu duquel les provinces participantes consentiraient à devenir membres de l'Office pendant une période inititale de deux ans. Le projet reconnaît de façon explicite le principe du commerce interprovincial libre des poulets; mais, comme moyen de régulariser la commercialisation, il recommande que les poulets qui auront été produits en

conditions de travail des consommateurs qui font que les consommateurs ont laissé tomber les œufs comme mets principal du déjeuner pour adopter plutôt les céréales prêtes à manger et les autres aliments préparés.

6) L'Office canadien de commercialisation des œufs n'a pas changé l'allocation initiale basée sur la moyenne de cinq ans. La législation dispose que les contingents initiaux seront attribués en fonction de la contribution provinciale au total national d'après la moyenne des cinq dernières années. Le principe de l'avantage comparatif n'est pertinent que dans les périodes subséquentes, lorsque l'on attribue des contingents supplémentaires pour satisfaire la demande du marché.

7) Contrairement aux allégations selon lesquelles certains plans conjoints provinciaux auraient imposé des restrictions sur les importations, la vérité est que les importations en provenance des États-Unis ont continué comme auparavant.

B. L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DU DINDON

La proposition reçue du Comité national de coordination du dindon établissait le nécessaire pour tenir les audiences publiques sur les mérites de l'établissait le nécessaire pour tenir les audiences publiques sur les mérites de l'établissement d'un office national de commercialisation du dindon. Ces audiences tenues à Ottawa, Truro et Vancouver en février 1973, ont procuré aux individus, associations et groupes intéressés, l'occasion d'exprimer leurs points de vue sur la proposition présentée par le Comité national de coordination du dindon. Ces audiences ont permis également au Conseil national de commercialisation des produits agricoles de connaître l'opinion publique sur la mise en place d'un office national de commercialisation du dindon.

Rien ne fut négligé pour assurer une participation adéquate à ces audiences. En plus d'une conférence de presse pour annoncer les audiences, il y eut émission de réclames dans les journeaux quotidiens et hebdomadaires d'importance. De plus, utilisant le Service d'information du ministère de l'Agriculture du Canada, plusieurs stations radiophoniques portèrent cette réclame d'audiences publiques sur leurs ondes.

En tout, trente-six (36) soumissions ont été entendues aux audiences. De plus, nombre de personnes et d'associations se sont exprimées verbalement à ces audiences. D'autres se sont exprimés au Conseil par écrit sans se présenter aux audiences.

Après étude des présentations faites, il était évident que l'établissement d'un office de commercialisation du dindon rencontrait l'opinion des citoyens et organisations qui avaient participé aux audiences. En conséquence, le Conseil national de commercialisation des produits agricoles en fit la recommandation au Ministre fédéral de l'Agriculture.

Le décret créant l'Office canadien de commercialisation du dindon a été rendu le 16 décembre 1973 et l'Office a été mis sur pied peu de temps après. La première réunion de l'Office a eu lieu le 25 janvier 1974. Au cours de cette réunion M. J. P. Tanchak a été élu président, et M. Gene Mailloux, vice-président. Le siège de l'Office est actuellement à Winnipeg.

Les principes fondamentaux du Programme national de commercialisation du dindon sont les suivants;

tionner efficacement, l'Office a besoin d'une collaboration étroite, d'entente et de confiance mutuelle de la part de tous les participants au régime.

Bien qu'il n'ait pas été possible de surmonter toutes les difficultés au cours de la première année de fonctionnement, les progrès accomplis démontrent que les principes du Programme national de commercialisation des œufs sont logiques et pratiques. Cependant, lorsque le régime sera définitivement établi, la collaboration, la confiance et l'esprit d'entente de toutes les parties en cause, seront encore de rigueur pour le maintien d'un bon programme d'approvisionnement.

Le 9 janvier 1974, la Commission d'étude des prix des aliments, a publié un rapport sur les prix des œufs. Dans ce rapport la Commission a manifesté son inquiétude au sujet du prix relativement élevé des œufs et sur l'activité supposément restrictive de certains plans conjoints provinciaux en ce qui a trait à l'importation des œufs. Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a examiné en détail ces sujets d'inquiétude de la Commission et le sommaire qui suit donne les faits saillants de son étude:

1) Bien que les prix des œufs aient monté en flèche en 1973, cette hausse s'est produite à un rythme relativement plus lent que le prix des autres sources de protéine telles que le boeuf, le porc et le poisson. Les causes principales de la hausse des prix des œufs en 1973 sont: la demande accrue d'œufs sur le marché nord-américain en regard des approvisionnements, l'augmentation marquée du coût de la plupart des facteurs de production, en particulier les moulées et la main-d'œuvre, et la forte poussée ascendante qui s'est manifestée aux États-Unis, surtout dans la première moitié de 1973.
2) La production des œufs doit se faire selon les besoins du marché, ce qui comprend la production des œufs pour les besoins de la consommation, de même que la production des œufs pour les sous-produits ou les postes de cassage, et il faut satisfaire à tous ces besoins.
3) Il n'y a pas eu de pénurie d'œufs de consommation, qui n'a pas affiché de croissance en termes de consommation par tête. En vertu de ce critère, la croissance réelle s'est seulement manifestée sur le marché des postes de cassage. (Tableau 16).
4) Compte tenu des étroites relations entre la production des œufs au Canada et aux États-Unis, les importations ou les menaces d'importation en provenance des États-Unis contribuent à établir un véritable plafond que les prix des œufs canadiens dépassent rarement. De façon inverse, les États-Unis établissent un prix minimal au-dessous duquel les prix des œufs canadiens ne tombent pas. En conséquence, le prix des œufs au Canada s'ajuste aux conditions locales du marché à l'intérieur du contexte du marché des œufs du continent nord-américain, soit un écart d'environ 10 cents entre les prix plafond et plancher.
5) Bien que les œufs soient une source relativement peu coûteuse de protéines, un déclin s'est manifesté dans la consommation des œufs par personne, tandis qu'on a noté une augmentation dans la consommation par personne de certaines autres sources de protéine. La consommation des œufs par personne a passé de 24.4 douzaines en 1954 à environ 20.5 douzaines en 1972. On estime que cette baisse s'est poursuivie en 1973 jusqu'à 19.4 douzaines. Ce déclin dans la consommation des œufs est attribuable aux changements qui se sont produits dans le mode de vie et les

mesures correctives. Le Conseil a ensuite donné des directives à l'Office sur les mesures à prendre pour renforcer son efficacité et ses opérations.

Dès ses débuts, l'Office s'est attaché à formuler des directives et des règlements se rapportant au contingentement, au prélevé, à l'octroi des permis et à l'information. Il autorisa aussi la désignation des plans conjoints provinciaux comme agents de l'Office national de commercialisation des oeufs. Il était prévu que le programme d'enlèvement des excédents pourraient causer des problèmes à l'Office. Ce secteur reçoit une attention toute particulière. Des efforts considérables ont été déployés pour trouver des marchés extérieurs pour les oeufs canadiens afin d'appuyer le programme de réduction des excédents.

Des contrats ont été souscrits en vertu desquels l'Office s'engageait à fournir environ 250,000 livres de poudre d'oeufs aux programmes d'alimentation mondiale. On estime que les livraisons de ce produit se poursuivront pendant une bonne partie de 1974. D'importantes quantités d'œufs frais ont aussi été expédiées au Royaume-Uni, à Trinidad et à la Barbade. De plus, une mission commerciale comprenant des membres du Conseil, de l'Office canadien de commercialisation des œufs et un fonctionnaire du ministère de l'Industrie et du Commerce, s'est rendue en Europe occidentale pour explorer sur place les possibilités de vendre des œufs canadiens.

Un comité consultatif fut établi en novembre 1973. Les associations suivantes furent invitées à désigner des représentants sur ce comité: L'Association des meuniers canadiens, la Fédération canadienne des couvoiriers, le Conseil canadien de la volaille et des œufs, l'Association canadienne des détaillants, le Conseil canadien des producteurs et sa publication officielle, ainsi que l'Association canadienne des consommateurs.

Les directives du comité consultatif misent à établir des relations étroites avec l'Office, le conseiller en matière d'intérêt respectif concernant son opération et les politiques établies en regard des intérêts des producteurs, des consommateurs, du commerce et du public en général.

En plus, le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a créé un Comité de gestion des approvisionnements formé d'un représentant du gouvernement de chaque province, d'un représentant des producteurs nommé par le Conseil canadien des producteurs d'œufs, et d'un président nommé par le Conseil.

Le Comité a pour mission de s'occuper de toutes les questions ayant trait à la gestion des approvisionnements d'œufs, de fixer le contingent national de la production, d'établir des critères pour la production non réglementée dans chaque province ainsi que des critères visant à assurer un comptage plus précis et un contrôle de la production réglementée dans chaque province. Le Comité se fera le conseiller de l'Office, mais il fera aussi rapport au Conseil sur toutes ces questions.

Étant donné qu'il est le premier organisme de ce genre dans le monde, l'Office joue un rôle de pionnier dans un nouveau domaine de la commercialisation. De ce fait, on s'attend naturellement qu'il se heurte à des problèmes auxquels il faudra trouver des solutions dans le développement de ce nouveau concept de commercialisation. L'Office a abordé plusieurs de ces problèmes de front par des négociations et des discussions. Comme il s'agit d'un domaine où il y a chevauchement des compétences provinciales et fédérales, pour fonc-

Partie II

ACTIVITÉS DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

En vertu de l'article 6 (1) b) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, l'une des fonctions du Conseil national de commercialisation des produits agricoles est d'examiner les opérations des offices en vue de s'assurer qu'elles sont conformes à la législation. L'objet de la présente section du Rapport est de mettre en relief les évènements importants qui se sont produits au sein de l'Office canadien de commercialisation des œufs et de l'Office canadien de commercialisation des dindons. On y traitera du projet soumis par le Conseil canadien du poulet à griller en vue de l'établissement d'un programme national de commercialisation du poulet. On y traitera aussi de l'état des consultations avec d'autres groupes de producteurs qui se sont montrés intéressés à l'application de la Loi sur la commercialisation dans leur propre secteur de production.

A. OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES OEUFS

L'Office canadien de commercialisation des œufs a commencé à fonctionner en juin 1973, à une époque où il y avait excédent d'œufs sur le marché canadien. L'Office a lancé un programme provisoire pour faire disparaître cet excédent, en vue de stabiliser le marché intérieur des œufs et il a décidé d'établir au moyen de conférences téléphoniques hebdomadaires, un prix d'intervention basé sur les frais de production plus un revenu raisonnable aux producteurs pour leurs immobilisations (Tableaux 6A et 6H). Au cours de la période allant du 9 juin 1973 au 31 mars 1974, l'Office a retiré du marché 1,782,352 caisses d'œufs contenant chacune 15 douzaines (Tableau 6). Dans ce contexte, il faut noter qu'il n'y a pas eu de pénurie d'œufs de consommation sur le marché national au cours de l'année.

Le programme provisoire de réduction des excédents a lourdement grevé les ressources financières de l'Office. C'est pour cette raison qu'on a étudié diverses autres méthodes de régler ce problème. A cet égard, il faut souligner le fait que l'Office n'a commencé à fonctionner que le 4 juin 1973. Il aurait donc été prématuré d'apporter si tôt des changements majeurs et radicaux à ses opérations. Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles, dont l'une des tâches est d'étudier les opérations de l'Office, a cependant entrepris une étude sur l'élaboration d'un système de mise en commun des prix pour la production des œufs.

Le Conseil a fait une étude préliminaire provisoire des opérations de l'Office dans le but d'évaluer les moyens à prendre pour les rendre plus efficaces. Il a communiqué les résultats de cette étude à l'Office au début de décembre 1973 et il a alors indiqué les faiblesses et les défauts du programme national de commercialisation des œufs en soulignant la nécessité de prendre certaines

Les caractères essentiels des conditions économiques qui ont marqué l'agriculture au cours de l'année écoulée et que l'on vient de décrire fournissent un aperçu à la lumière duquel on pourrait examiner les programmes et les politiques du Conseil de commercialisation des produits agricoles. Ces programmes ont trait à l'établissement d'offices nationaux pour les œufs et le dindon. Ils ont aussi trait au projet d'établissement d'un office national de commercialisation du poulet et aux consultations avec d'autres groupes de producteurs qui veulent étudier la possibilité d'appliquer la loi dans leur secteur particulier.

correspondante de 1972. Les prix à la production ont dépassé de beaucoup ceux de 1972.

Oeufs — Les placements de poussins au cours de l'année 1973 ont augmenté d'environ 7.4 p.100 comparativement à l'année précédente. Le nombre d'œufs mis en incubateur dans les couvoirs enregistrés a dépassé d'environ 9 p.100 le chiffre de l'année précédente. Le nombre de pondeuses dans les fermes a baissé d'environ 2 p.100 et le taux de ponte a été à peu près le même que l'année précédente.

D'après Statistique Canada, la production totale d'œufs de la période janvier-décembre 1973 a été de 461.7 millions de douzaines. Cela représente donc une diminution d'environ 1.2 p.100 sur l'année précédente. Les ventes aux postes enregistrés se sont chiffres par 294.3 millions de douzaines ou 98 millions de caisses. Au cours de la même période, les mouvements d'œufs vers les débouchés commerciaux ont baissé de 3 p.100 par rapport à la période correspondante de 1972. Environ 71 p.100 de la production totale d'œufs est passée par des postes enregistrés, comparativement à 68 p.100 l'année précédente.

Aux États-Unis, la production d'œufs au cours de la période de janvier à octobre 1973 a accusé une baisse de 5 p.100. La production a maintenant repris de la vigueur après avoir connu des niveaux exceptionnellement bas de juin à août 1973. Au mois d'octobre, la production d'œufs n'accusait qu'un retard de 3 p.100 sur l'année précédente. Le nombre de pondeuses dans les fermes pendant la même période était plus bas que la moyenne de 1973, mais le nombre d'œufs en incubateur au 1er novembre accusait une augmentation de 15 p.100. Les prix à la production aux États-Unis dépassaient de beaucoup ceux de l'année précédente.

AUTRES DENRÉES

L'offre et les prix de certaines autres denrées au Canada comme dans plusieurs autres pays se sont également écartés de leur structure ordinaire. Au cours de l'année qui vient de se terminer, la production mondiale de blé a augmenté d'environ 9 p.100 sur l'année précédente, bien que les stocks au début de l'année étaient beaucoup plus bas que les années précédentes. Les stocks canadiens de toutes les catégories de blé étaient plus bas en 1973 qu'au cours de l'année précédente.

On estime que le commerce mondial de céréales fourragères a accusé, sur l'année précédente, une baisse d'environ 750,000 tonnes métriques. Il en est résulté que le total des approvisionnements au Canada a baissé d'environ un million et demi de tonnes métriques. Les prix de toutes les céréales fourragères ont augmenté en décembre comparativement aux prix en vigueur au début de l'automne.

La production mondiale d'oléagineux a augmenté de façon considérable en 1973 comparativement à l'année précédente. C'est cependant à cause des approvisionnements en baisse au début de la campagne agricole, de la vente relativement lente du soja et des effets de la crise mondiale de l'énergie que les prix sont demeurés forts. En ce qui a trait au boeuf, on a noté un déclin important dans les fluctuations imprévisibles à la fois de la demande et de l'offre de boeuf.

Partie I

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉ FINANCIÈRE 1973-1974

Au cours de l'année qui vient de se terminer, les mauvaises récoltes qu'on a connu dans un certain nombre de grandes nations commerciales, la demande croissante de denrées alimentaires, le coût plus élevé de la plupart des facteurs de production et la crise mondiale de l'énergie ont entrainé certains marchés de produits à réagir à la hausse des prix. Cette pénurie relative d'un certain nombre de denrées de base et la hausse mondiale de leurs prix ont entraîné des changements radicaux dans la structure traditionnelle du commerce international. De plus, ces évènements ont illustré de façon dramatique la fragilité de l'équilibre délicat qui existe entre l'offre et la demande mondiales en denrées alimentaires. Ils ont mis en lumière, d'autre part, les relations très étroites qui existent dans l'agriculture des nations du monde.

En ce qui a trait plus particulièrement au Canada, l'agriculture a connu, au cours de l'année, des conditions économiques plutôt exceptionnelles. Les prix de certains facteurs de production tels que les grains, la main-d'œuvre, le capital et les sources énergétiques ont monté à des niveaux sans précédent. La crise mondiale de l'énergie a touché les producteurs sous forme de coûts plus élevés pour le chauffage, le pétrole et les carburants. Comme on pouvait s'y attendre, ces augmentations dans le prix des facteurs de production a entrainé à sa suite des augmentations de prix pour plusieurs produits agricoles tels que les œufs, les volailles et les produits dérivés.

Au 31 décembre 1973, les stocks étaient de 33.8 millions de livres, soit 25.8 p.100 de plus que l'année précédente. Les prix à la production des poulets à griller se sont raffermis au début de 1973 partout au Canada et ils ont continué d'augmenter dans l'Ouest jusqu'au mois d'octobre, pour ensuite subir un léger déclin durant les deux derniers mois de l'année.

Dindons à griller — Les placements de dindonneaux pour la production en 1973 se sont chiffrés par un peu plus de 12 millions de têtes, soit une augmentation de 13.6 p.100 sur 1972. La vente aux postes enregistrés s'est élevée à près de 75 millions de livres, soit une hausse d'environ 9 p.100 sur l'année précédente. La consommation intérieure de dindons provenant de toutes sources a été d'environ 225 millions de livres, ce qui représente un léger déclin de 2.3 millions de livres sur l'année précédente. Les prix se sont raffermis au début de 1973 et ils ont continué d'augmenter jusqu'au mois de novembre de la même année, pour se stabiliser en décembre.

Dindons lourds — Les ventes au cours de la période de janvier à décembre 1973 se sont élevées à un peu plus de 51 millions de livres, soit une hausse de 6.4 millions de livres comparativement à 1972. Les ventes de dindons mâles se sont chiffrées par 90 millions de livres, ce qui représente une augmentation de 9.2 p.100 sur 1972. Au cours de la même période, les placements se sont établis à 9.4 millions de têtes, à comparer à 8.3 millions pendant la période

TABLE DES MATIÈRES

Page

PARTIE I Faits saillants de l'année financière 1973-1974 7

PARTIE II **Activités du Conseil national de commercialisation des produits agricoles** 10

A. **Office canadien de commercialisation des œufs** 10
1. Programme initiaux
2. Mise en vigueur du système de mise en commun des prix

B. **Office canadien de commercialisation du dindon** 13
1. Éléments essentiels du Plan touchant le dindon
2. Audiences publiques
3. Établissement de l'Office et programme initial

C. **Project d'un Office national de commercialisation du poulet** 14
1. Éléments essentiels du Plan touchant le poulet
2. Audiences publiques
3. Établissement de l'Office

D. **Consultations avec d'autres groupes de producteurs** 15

E. **Liaison, communications et information** 16
1. Colloque fédéral-provincial de Banff sur la commercialisation
2. Atelier de travail
3. Conférences et rencontres
4. Publications du Conseil

F. **Développement des marchés** 17
1. Mission commerciale en Europe occidentale
2. Programme alimentaire mondial
3. Amérique latine

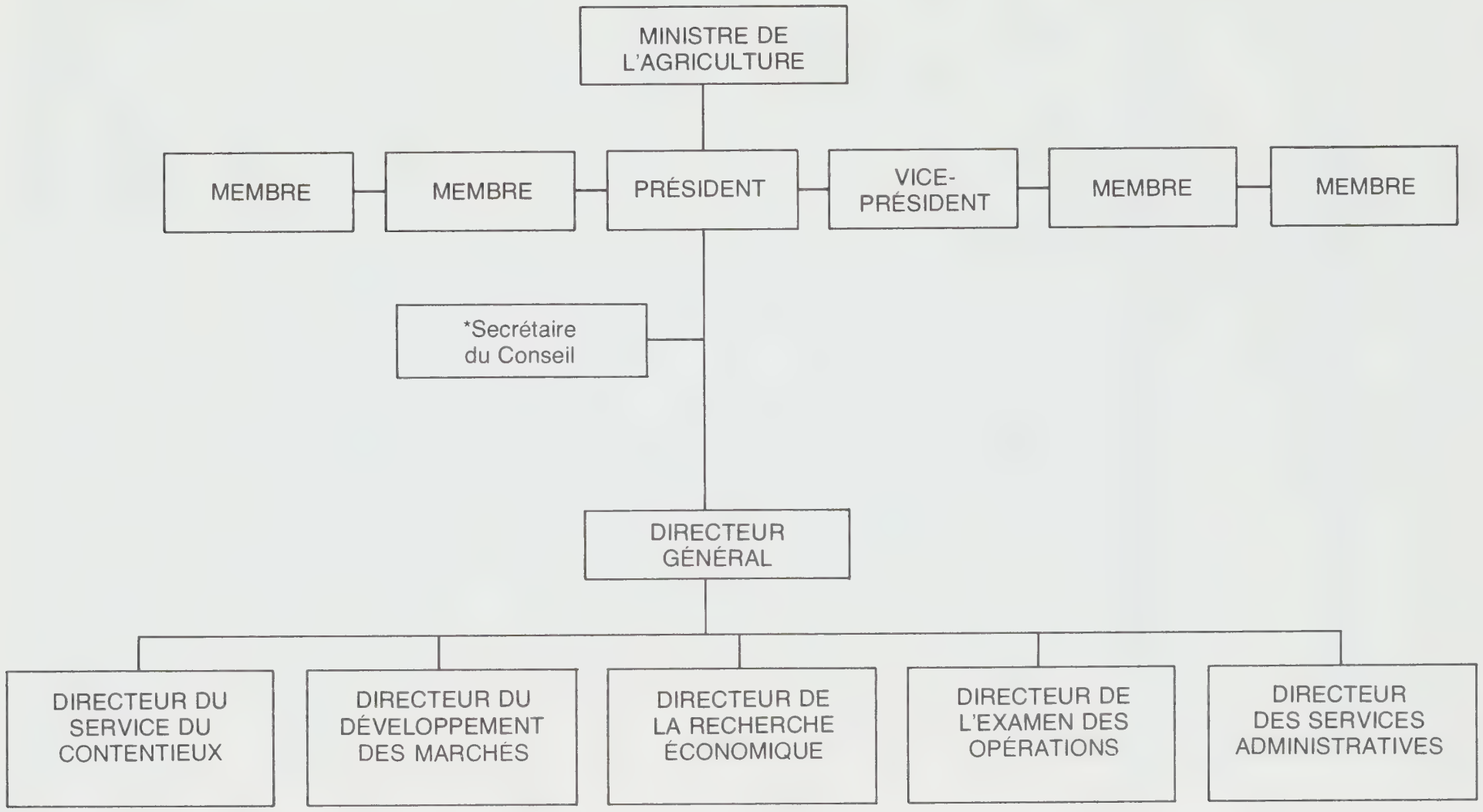
G. **Recherche économique** 18

H. **État des dépenses** 19

I. **Appendice** 37

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

ORGANIGRAMME



*Les fonctions de secrétaire du Conseil ont été confiées au Directeur exécutif

MEMBRES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

Paul Babey ..... Président
Réal Roy ..... Vice-président
Ralph Ferguson ..... Membre
J.-Adrien Lévesque ..... Membre
Hector Hill ..... Membre
Albert Vielfaure ..... Membre

PERSONNEL ADMINISTRATIF

Hugh V. Walker ..... Directeur général et Secrétaire du Conseil
Raymond Roger ..... Directeur du Service du contentieux
Larry Kavanah ..... Directeur des Services administratifs
Don Kidd ..... Directeur de le recherche économique

SIÈGE DU CONSEIL

Immeuble Booth, 7e étage
165, rue Sparks
OTTAWA, Ontario
K1P 5B9

Téléphone: 992-8187

Ottawa, Canada
le 31 mai 1974

L'honorable Eugene F. Whelan, M.P., C.P.
Ministre de l'Agriculture
Ottawa

Monsieur le ministre,

En vertu de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, nous avons l'honneur de vous soumettre le deuxième rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits de ferme pour l'année financière se terminant le 31 mars 1974.

Ce rapport contient un résumé des activités du Conseil pour l'année financière qui vient de se terminer, de même que l'état des dépenses faites par le Conseil au cours de l'année. Le rapport contient aussi un résumé des renseignements et données pertinentes sur la production, les stocks, la commercialisation, les expéditions, la distribution et les prix des produits de la volaille.

Nous désirons remercier le personnel du Conseil national de commercialisation des produits de ferme pour son intérêt et son aide, ainsi que les ministères et organismes du gouvernement, les organisations agricoles et commerciales, les associations de producteurs ainsi que les institutions et les particuliers qui ont collaboré avec le Conseil.

Veuillez agréer, monsieur le Ministre, l'expression de notre considération distinguée.

Président,
Paul Babey

Vice-président,
Réal Roy

Membres,
Ralph Ferguson

J. Adrien Lévesque

Hector Hill

Albert Vielfaure

Secrétaire,
Hugh V. Walker

Le Conseil national de commercialisation des produits de ferme est une Société d'État dont le ministre de l'Agriculture est responsable devant le Parlement. Créé en vertu de la Loi de 1972 sur les offices de commercialisation des produits de ferme, ses fonctions sont les suivantes:

(a) conseiller le Ministre sur toutes questions relatives à la création et au fonctionnement d'offices en vertu de la présente loi en vue de conserver et de promouvoir une industrie agricole efficace et concurrentielle;

(b) d'examiner les opérations des offices en vue de s'assurer qu'elles sont conformes à leurs objets énoncés à l'article 22; et

(c) de travailler avec les offices pour augmenter l'efficacité de la commercialisation des produits de ferme vendus dans le commerce interprovincial et le commerce d'exportation.

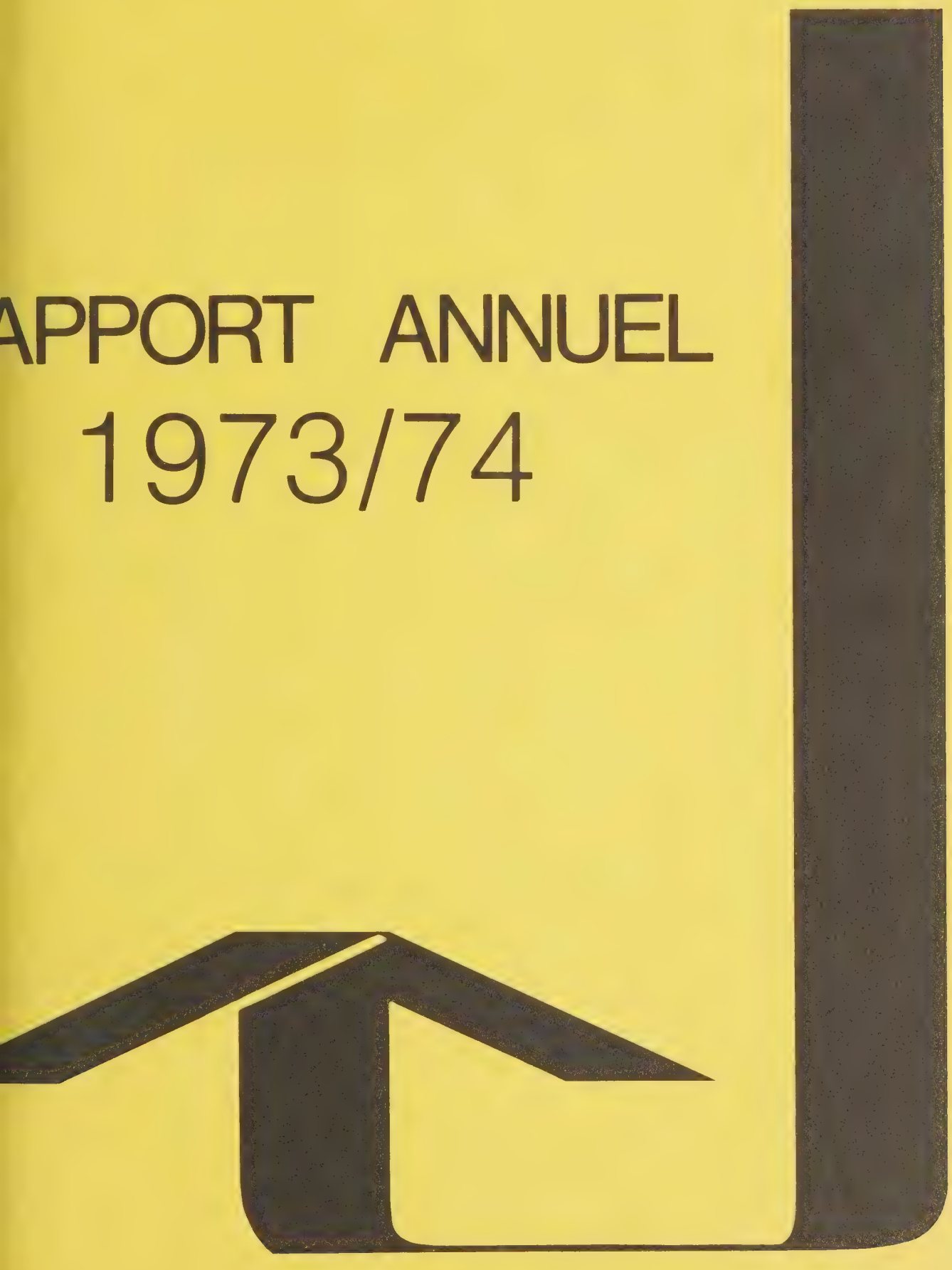
RAPPORT ANNUEL
DU
CONSEIL NATIONAL DE
COMMERCIALISATION DES
PRODUITS DE FERME

ANNÉE FINANCIÈRE 1973-1974

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

National
Farm Products
Marketing Council

APPORT ANNUEL
1973/74



National
Farm Products
Marketing Council

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

1
35
956

Government
Publications

ANNUAL REPORT
1974/75



LIBRARY
JUL 28 1975
University of Toronto

Government
Publications

CA1
NR 75
-A22

ANNUAL REPORT

OF

THE

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

FISCAL YEAR 1974-1975

The National Farm Products Marketing Council reports to Parliament through the Minister of Agriculture. Established under the Farm Products Marketing Agencies Act in 1972, its duties are:

(a) to advise the Minister of all matters relating to the establishment and operations of agencies under this Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agriculture industry;

(b) to review the operations of agencies with a view to ensuring that they carry out their operations in accordance with their objects set out in Section 22; and

(c) to work with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

Ottawa, Ontario
Canada K1P 5B9
March 31, 1975

The Honourable Eugene F. Whelan, M.P., P.C.,
Minister of Agriculture,
Ottawa, Ontario.

Sir:

In accordance with Section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act, we have the honour to submit this, the Third Annual Report of the National Farm Products Marketing Council in respect of the Fiscal Year ended March 31, 1975.

This report includes a summary statement of the highlights for the Fiscal Year ending March 31, 1975, with respect to the world economic situation in general, and the Canadian economic conditions in particular, for eggs and poultry, as well as of other related commodities such as feed grains, soybean, and those other commodities and services which bear upon the poultry sector.

In addition thereto, the report contains summaries of Council's activities with respect to the Canadian Egg Marketing Agency, the Canadian Turkey Marketing Agency, the status of the proposed National Chicken Plan, Council's consultations with other commodity groups that have expressed an interest in availing themselves of the opportunities under the Farm Products Marketing Agencies Act, as well as liaison, co-ordination, communication, and public information, as well as its activities in the area of Market Development, Legal Services, Administrative Services, Economic Research, and Finance.

The report contains a statement of the expenditures incurred by Council during the Fiscal Year under review, as well as a summary of pertinent statistical information on production, stocks, marketings, shipments, distribution, prices, and removal of those poultry products that are regulated under the Farm Products Marketing Agencies Act.

Council wishes to express its sincere appreciation to the staff of the National Farm Products Marketing Council for their dedication and vigorous support in aiding the Council to sustain its level of activities during the Fiscal Year, and to acknowledge the assistance and co-operation of all Government Departments (Federal and Provincial), Marketing Agencies, Farm and Trade Organizations, producer groups, sectors allied to the agricultural industry, Agri business groups, as well as other institutions and individuals with whom Council dealt during the Fiscal Year ending March 31, 1975.

Respectfully submitted,

Paul Babey,
Chairman

Ralph Ferguson
Member

J. Adrien Lévesque
Member

Hector Hill,
Member

Hugh Walker,
Executive Director

Albert Vielfaure,
Member

MEMBERS OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Paul Babey ..... Chairman

Vacant* ..... Vice-Chairman

Ralph Ferguson ..... Member

J. Adrien Lévesque ..... Member

Hector Hill ..... Member

Albert Vielfaure ..... Member

*R. Roy resigned as Vice-Chairman, effective July 1, 1974

EXECUTIVE STAFF

Hugh V. Walker ..... Executive Director and Secretary to the Council

Raymond Roger ..... Director, Legal Services

Larry Kavanagh ..... Director, Administrative Services

Don Kidd ..... Director, Economic Research

Ridwan Ali ..... Director, Market Development

Vacant ..... Director, Agency Operations Review

COUNCIL OFFICES

Booth Building, 7th Floor
165 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5B9

Telephone 992-8187

TABLE OF CONTENTS

		Page
PART I	**HIGHLIGHTS OF FISCAL YEAR 1974/1975**	7
	A. **General Economic Conditions**	7
	Introduction	7
	The Supply/Demand Imbalance	7
	Animal and Poultry Feeds	7
	Poultry Prices	8
	Incomes and Expenses	8
	B. **The Egg and Poultry Situation**	8
	Chickens	8
	Turkeys	9
	Eggs	10
	C. **Other Commodities**	11
PART II	**ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL**	
	A. **Highlights of CEMA's Activities for 1974**	12
	Agency Functions	12
	Agency Finances	12
	The Supply Management Committee	12
	The Provincial Ministers' Committee	13
	The Interim Management Committee	13
	The Cost of Production Committee	13
	Spoilage of Inventory	14
	The Parliamentary Committee	14
	The Consultative Committee	16
	Import Controls	17
	The Stamp and Seal System	17
	The Directive to Cut Back Production	18
	Council's Position at the Ministers' Meeting	18
	Minimum Acceptable Conditions for Effectiveness of the Plan	19
	Points Agreed to at the Ministers' Meeting	19
	Council's Message to the Provinces	20
	Current Status	20
	B. **Highlights of CTMA's Activities for 1974**	20
	Agency Structure	20
	Quota Allocation	20
	Surplus Removal and Pricing	21
	Cost of Production	21
	Regulations Passed	21
	Financial Operations	21
	Consultative Committee	21
	Interprovincial Trade and Imports	21

Penalties for Over Production 22
Council's Recommendations 22

C. **The National Chicken Plan** 22

D. **Consultation with Other Commodity Groups** 23

E. **Liaison, Communications and Public Information** ... 23

F. **Administration and Policy Implementation** 24
Market Development 24
Implementation of Official Languages Regulations ... 24
Economic Research 25
Legal Services 26

G. **Statement of Expenses** 28

Part I

HIGHLIGHTS OF FISCAL YEAR 1974-75

A. GENERAL ECONOMIC CONDITIONS

Introduction — In the year under review, the problems of inflation and unemployment continued to plague the major world economies. The performance of the majority bordered on recession with their real gross national product continuing their downward trend.

After the end of the boom in business activity during the spring of 1974, the Canadian economy experienced a slower rate of growth. Recovery has been slow, and a consensus of economic forecasts suggests a gain in real Gross National Product of between 2% to 3% for 1975, or one-half of the long-term growth rate set for the economy.

The Supply/Demand Imbalance — A significant event in 1974 was the World Food Conference, which emphasized the imbalance between world food supply and current demand. The Food and Agricultural Organization of the United Nations estimated that last year's demand for grains exceeded supply by 8 to 12 MMT. The developed countries were asked to support the establishment of a World Food Bank, and Canada at that Conference led the way in her pledges of grains to meet the initial targets set for the Bank. Although a more recent assessment of the problem indicates that it may have been eased somewhat, the question of inadequate food supply is still a serious drawback to development in many countries. Funds which can be used for the development of capital projects are being used up to meet short-term food needs.

Animal and Poultry Feeds — In the case of animal feed ingredients, 1974 production of soybean in Brazil and fish meal in Peru rose considerably over the previous year's levels. However, the production of corn and soybean in the United States, which is the major supplier of animal feedstuffs in the world, fell sharply; this was due mainly to poor weather conditions. There is a mood of considerable optimism that the situation will be reversed in 1975 thereby resulting in plentiful grain crops. For corn and soybean, the forecast is that this year's crop in the United States will exceed last year's production.

In 1974, corn production in Canada declined by $8\frac{1}{2}$ million bushels to a level of 102 million bushels. This was due to lower yields per acre which were down during the year by 14 bushels. The price of no. 2 corn in Ontario rose from $2.84 per bushel in 1973 to $3.43 in 1974.

Rapeseed production also declined in 1974 with marketings of 23.4 million bushels compared with 20 million bushels a year earlier. Exports suffered through handling and transport problems and declined from a level of 18.6 million bushels in 1973 to 8.6 million bushels in 1974.

Canadian soybean production in 1974 declined by 3.6 million bushels from the previous year's level of 14.6 million bushels. This was due to lower acreage planted as well as lower yields per acre. Yields declined from 31.6 bushels in 1973 to 29.8 bushels in 1974.

The combination of demand and supply developments, and the widespread optimism about the magnitude of grain production for the 1975 crop year should result in a significant decline in the price of poultry feed ingredients in the first half of 1975 over their December 1974 levels. It is difficult to say whether Canadian poultry producers will reap the benefits of declining feed ingredient prices for the rest of 1975. The volatile record of agricultural commodity prices over the last two years attests to the fact that even the experts have been wrong about prospective market developments.

Poultry Prices — The prices of key protein sources such as beef, pork, poultry and eggs were generally lower in 1974 than they were a year earlier. As table 1 shows, the prices of poultry meats increased by only 1 percent between January to December 1974, while over the same period that of fresh table eggs actually declined by 6 percent. The price of eggs declined even further during the first three months of 1975, by 9 percent. Consumers in 1974 enjoyed very reasonable and stable prices for all poultry products.

Incomes & Expenses — Many Canadian farmers enjoyed an exceptional year in 1973, when the general rises in the prices for food products allowed agricultural producers to achieve a high level of income. For many years prior to 1973, the average Canadian farmer had to accept an income which barely covered his labour input, not to mention any return on his invested capital. However farmers' incomes declined in 1974 as a result of declining product prices.

Farm wages continue to be low compared to those in other sectors of the economy. The average wage per hour for male farm help rose from $2.12 in 1973 to $2.88 in 1975 (Appendix 1). This is much lower than the average hourly earnings of $4.77 in the Food and Beverage sector (Appendix II) and slightly higher than the average minimum wage rate of $2.60 for Canada (Appendix III).

In 1974, farmers' cash receipts increased over the previous year's level, but throughout Canada, farm expenses increased at a faster pace. Total farm input prices rose by 16 percent with seeds, feeds and fertilizer prices showing the highest rate of increase. Farm machinery and motor vehicle prices increased 11.7% over the previous year (Table 2). Production costs increased in both the grain growing and the grain using segments of the Canadian farm economy.

With regard to specific changes in poultry product prices relative to feed price changes, it should be noted that the situation which existed in 1973 reversed itself during 1974. Feed prices as well as those of poultry and egg products rose in 1973. However, the rapid advances in the price of feed continued throughout 1974, but the prices of poultry and egg products did not. In fact, the gap between feed costs and producer prices widened considerably although farm-gate prices of these products were almost as high as the previous year's level. In addition, producers faced increased costs in all other sectors of the economy (Table 3).

B. THE EGG AND POULTRY SITUATION

Chickens

Canada — In 1974, there was a slight decrease in chicken marketings in Canada (Table 4). Chicken marketings in 1974 was 198.7 million head

compared to the previous year's marketings of 203.5 million head. Commercial marketing of chickens declined in British Columbia, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Quebec and Nova Scotia. Quebec experienced the largest decline of about 3 million head. Marketings in Ontario and New Brunswick rose slightly (Table 5).

Stocks of chicken at the start of 1974 were 33.8 million pounds compared to 26.8 million pounds during the same month a year earlier. However, by December 1974, stocks rose to 34.8 million pounds. This represents a slight increase above the 5.11 million pounds for the same period a year earlier.

In spite of high stocks, chicken imports in 1974 continued at a relatively high level, reaching 7.4 million pounds. During 1974, exports increased remarkably over the previous year's figure climbing from 4.0 million pounds in 1973 to 20.4 million pounds last year. Most of the exports in 1974 originated in Quebec and these were destined for Cuba.

In 1974, the per capita disappearance of chicken dropped to 31 pounds, from the previous year's level of 32.8 pounds. Although the exact causes for the decline in consumption have not yet been fully analyzed, it would appear that prices were not a key factor since the retail, wholesale, and producer price levels remained fairly stable over the 1974 period. Table 6 shows the change in the broiler chicken prices at the producer level over the last year.

United States — In the United States, broiler chicken production was down to 2,917 million head from the previous year's level of 2,923 million. However, broiler meat output was up to 11 billion pounds due to an increase in the average live weight at slaughter from 3.73 pounds in 1973 to 3.79 pounds in 1974. The per capita consumption of 37.7 pounds was the same as that during the previous year. Average farm prices declined by 2 cents per pound from the level of 23 cents per pound a year earlier.

The U.S. exports of whole chickens and parts were up by approximately 42 percent over the 1973 levels with most of it going to non-European countries. A noteworthy development in the U.S., initiated in July 1974, was the purchase of chicken by the USDA for the 1974/75 school lunch program.

Turkeys

Canada — Poult placements in 1974 increased over the 1973 level (Table 7). Turkey marketings during the year totalled 17.8 million head compared to the previous year's marketings of 17.7 million head, which represents a slight increase of 100,000 head over the previous year's marketings. Commercial marketings of medium were up while marketings in the light category remained constant and those in the heavy category declined slightly (Table 8).

The year began with unusually high inventories of 36.4 million pounds. This increased to 48.9 million pounds by year end, or about 28.9 million pounds above what is considered normal for that time. The bulk of the inventories were heavies. In spite of the high stocks, the level of imports in 1974 were high, amounting to 7.3 million pounds, or just about 0.5 million pounds less than imports during the previous year. Exports declined from a level of 848,000 pounds the previous year to 3,000 pounds in 1974.

Per capita disappearance increased from 10.2 pounds in 1973 to 10.5 pounds in 1974. Turkey meat in 1974 remained a relatively good buy

compared to other meats. Producer prices of all three categories weakened considerably as the year progressed, while the major input prices continued to climb (Table 9).

United States — In the United States, per capita consumption rose by approximately 5 percent to the current level of 8.9 pounds despite heavy competition from red meats. Total turkey production in 1974 was 131 million birds. Although the number of turkeys raised was only 5 percent less than the previous year, output of turkey meat was approximately the same, since the average live-weight at slaughter was up 2 percent to about 17.7 pounds.

Cold storage stocks at the end of the year were 274 million pounds or about 7 million pounds less than that the same time a year ago. Exports were up in the first half of the year but not enough to offset the sharp declines in the latter half brought about by the decrease in shipments to the EEC. The volume of whole and cut-up turkey processed in federally inspected plants increased, reflecting a shift by consumers from the more expensive further processed products to those with less added cost. U.S. farm-gate prices declined from an average of 29.8 cents per pound in 1973 to an average of 28 cents in 1974.

Eggs

Canada — On the basis of marketings through registered grading stations (Table 10), and after making allowances for the production from unregulated flocks, Agriculture Canada estimated that 1974 production was 470,159,000 dozens, up 3.4 percent from the previous year. This differed from the official Statistics Canada production estimates. For 1974, these were 459,997,000 dozens, down from production estimates of 461,695,000 dozens for 1973.

According to Agriculture Canada estimates, the placement of chicks for egg production pullets were down from their 1973 levels. They declined by 6.7 percent (Table 11). Pullet layer numbers at the beginning of 1974 were 24 million head. This was 1.9 million head above the corresponding 1973 figure. At the start of 1975, the figure remained at 24 million head; this is expected to decline to 22.8 million head by May of this year.

Fowl slaughtered in 1974 increased by 1.4 million head over 1973, but declined by 600,000 head in the last few months of the year over the corresponding period a year earlier.

The majority of producers continue to be small with 84 percent having flocks of 12,000 hens or less and accounting for 45 percent of all eggs produced in Canada. About 15 percent of producers have flocks ranging in size from 12,000 to 50,000 head, and these produce a further 45 percent of the total production. About 1 percent of Canadian producers have flocks 50,000 and over and they produce 10 percent of total production. According to Statistics Canada estimates, per capita disappearance of eggs in Canada declined from 19.4 dozens in 1973 to 19.0 dozens in 1974.

The average producer prices in Canada for all grades increased from 53.8 cents per dozen in 1973 to 60.2 cents per dozen in 1974, or about 11 percent (Table 12). The price increases varied considerably between provinces with Manitoba, Quebec and Ontario, the three largest producing provinces, showing the smallest increases.

Consumers enjoyed fairly stable prices for eggs during 1974 with prices dropping by 6 percent from their 1973 level. During the first quarter of 1975,

prices are 9 percent below the fourth quarter prices for 1974 (Table 1). Substantial losses in income were sustained by Canadian egg producers.

United States — In the United States, 1974 production was approximately 5.504 billion dozens, or about 1 percent below the 1973 production level. According to USDA estimates, there were 286,100 layers producing an average of 19.2 dozen eggs per layer. While the number of layers declined from 292,475,000 heads in 1973, the rate of lay went up in 1974 by 2 eggs per hen.

The hatch of egg type chicks in May and October of 1974, (which provides pullets for flock placements 5 to 6 months later), was about 14 percent below that for the corresponding period a year earlier. In addition, eggs in incubators were down 13 percent. The USDA estimates that the number of placement pullets for the first half of 1975 will be lower than a year earlier. The reduced number of placements pullets combined with a 5 percent smaller laying flock at November 1, 1974, indicated that layer numbers in early 1975 will be lower than those a year earlier.

In the U.S., egg prices rose to high levels in 1973 largely in response to high prices of other foods. Prices remained high in early 1974, but supplies began to build up and following Easter, prices fell sharply. (New York wholesale grade A large declined from 57 cents per dozen before Easter to 47 cents per dozen two days after Easter, and declined very rapidly after that to 42 cents per dozen by the end of April.) Prices strengthened in the summer and continued to do so up to the end of the year. By the end of November 1974, they were 61 cents per dozen. Average U.S. farm prices rose from 47.8 cents per dozen in 1973 to 51.8 cents per dozen in 1974.

C. OTHER COMMODITIES

World trade in feed grains was down in 1974 over the 1973 crop year. The main reason for this was the decline in U.S. exports. Imports into Western Europe were down over the 1973 level reflecting the effect on feed demand of the present unfavorable feed-livestock price relationships that currently exist throughout the world. In Canada, domestic use of barley declined over the period. However, exports were up by about 8 million bushels. The situation with regard to oats is expected to remain tight with supplies only equal to last year's use. Feed grain prices in Canada, as in the world generally, will react very much in keeping with the magnitude of the 1975 northern hemisphere crops. A large U.S. corn crop, as pointed out earlier, could result in downward pressure on prices and this would be felt in Canada immediately.

Part II

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

A. HIGHLIGHTS OF CEMA'S ACTIVITIES FOR 1974

Agency Functions — During the past year, the Agency was responsible for determining the aggregate market requirements for the allocation of quota between provinces, intervention pricing, and egg surplus and egg disposal programs. Council approved a global quota of 475 million dozens for CEMA for the year, to include the output and marketings of regulated and unregulated producers, and hatching eggs for both egg and meat type chicks.

Agency Finances — The Agency operated under conditions of chronic egg surpluses for most of the year resulting in heavy purchases of excess to quota eggs and a large build-up of debt through deficit financing of its surplus removal programs. The purchase and disposal programs were carried out by the egg boards, acting as CEMA's agents for that purpose. Under the Plan, egg production and marketings that were in excess of the provincial weekly quota allotments became the financial responsibility of the provincial egg boards.

In the early stages of the Agency's operation, it was estimated that a levy of 1 cent per dozen on all eggs marketed by registered producers, was sufficient to finance a 2 percent removal of surplus to table requirements, an extensive sales promotion program, and the administrative costs of the Agency. However, the cost of surplus removal increased sharply in the latter half of 1973, and continued to do so throughout the first half of 1974, to such an extent that it became necessary for the Agency and the Boards to continue raising the levy with Council's approval throughout the first half of 1974.

The Supply Management Committee — The need for more effective mechanisms for supply management was recognized by Council early in 1974, and after consultation with provincial government representatives, the Canadian Egg Marketing Agency and the Canadian Egg Producers Council, a Supply Management Committee was appointed by Council to "deal in all matters relating to supply management, national quota allotments, the criteria for establishing the amount of unregulated production in each province, and the criteria for establishing a more accurate accounting and monitoring of the regulated production in each province." This Committee was charged with the responsibilities of advising the Agency and reporting to Council on the matters stated above. It consisted of one provincial government representative from each province, and one producer representative nominated by the Canadian Egg Producers Council. Council appointed Mr. G. Pringle, Chairman, and provided secretarial and statistical help.

A number of meetings were held during which the Committee examined alternative methods of control, regulation and monitoring of production, problems related to unregulated production, and the size of the national

global allocation relative to demand. In the course of the Committee's deliberation, several strong pleas were made to cutback the number of laying hens, and to adopt more rigorous systems for controlling production and collecting levies.

The Committee recommended the establishment of a uniform level of exemption for unregulated producers at 100 birds, the improvement of communications between CEMA's Management Committee and the provinces on matters significantly affecting the effective operations and the prospects of CEMA, an examination of the stamp system in terms of its application on a national basis, the implementation of a uniform national layer control system to incorporate pullet permit systems whereby chick placements, fowl slaughter, and layer replacement could be streamlined, methods for making the import indicative price system more quickly responsive to changes in feed prices and other costs, and the implementation of a system of producer sales records.

The Provincial Ministers Committee — An emergency meeting of provincial Ministers of Agriculture was called in July to see whether the Agency could be restructured and placed on a sounder operating basis. At this meeting, a Provincial Ministerial Committee was appointed to study CEMA's problems. On it were representatives of the Federal Department of Agriculture, and the National Farm Products Marketing Council and their provincial counterparts. The Committee examined the structure and administration of CEMA, its pricing policies and the quota system.

The Interim Management Committee — In June 1974, the Agency appointed a Management Committee to revise its policy with respect to the removal of surplus eggs and to shift some of the financial burden for these removals onto the provincial egg boards. They instituted a method for estimating weekly provincial egg production and for the division of the financial responsibility for surplus removal between the Agency and the egg boards.

During the latter half of 1974, the surplus problem began to rectify itself due to the normal seasonal drop in egg production in the fall, an increase in the slaughter and marketings of fowl in August and September, and an increase in exports to the U.S. and other markets. The financial crisis eased towards the end of the year.

The Cost of Production Committee — The intervention pricing policies of CEMA were established on the basis of prices set at three price basing points, viz: Vancouver, Montreal and St. John's. Intervention prices at other centers were related to those price basing points by the cost of transportation and handling of eggs from surplus to deficit areas. The basic level of the intervention price took into account the average cost of production of reasonably efficient farmers. These were computed by CEMA's cost of production Committee which was established in June 1973.

Council took an active role in computing costs of production on a continuous basis and in working towards an acceptable formula to be used as the basis for pricing by all provinces. The Agency was not bound to follow the rigid application of the cost of production formula, but did so during the greater part of 1973 and 1974. In the latter half of 1974, CEMA commissioned

an independent study to be undertaken by the consulting firm of P. S. Ross & Partners. Council is now considering the results of the study. Council's principal involvement in establishing the cost of production formula was to ensure that both producers and consumers were fairly treated.

Spoilage of Inventory — Throughout the year, eggs that could not be sold and readily delivered to breaking plants were placed in storage by provincial egg boards, where they became the joint responsibility of CEMA and the provincial boards. CEMA did not have representatives in the field to handle surplus removal, marketing and storage operations; thus these were handled by egg boards. Some eggs that were put in storage deteriorated in quality resulting in losses to egg producer board-members of the marketing plan. The number of eggs involved was 153,300 boxes of 15's which represents ½ percent of a year's production. The losses resulted in widespread criticism by the press and various other organizations representing consumers' interests.

The Parliamentary Committee — The matter was brought to the attention of Parliament, and became the subject of an investigation by a Special Parliamentary Committee on egg marketing.

The terms of reference of the Special Committee were to investigate the operations of the Canadian Egg Marketing Agency, and of Council, which was the supervisory body responsible for the Agency. Hearings were held from October until the early weeks of December, when the Committee issued this Report. The Committee's Report was based on their appraisal of testimony presented by representatives of CEMA, provincial egg boards, federal and provincial governments. During this period, Council was actively involved in the hearings. Council tabled numerous documents and appeared before the Committee on two occasions.

From the documents tabled and Council's statements and replies to the Committee questions, it was évident that Council had written CEMA on numerous occasions on the question of excess production and had recommended measures to prevent and deal with the problem.

In January 1974, Council presented its interim preliminary review to CEMA and at that time, stressed the need for mutual trust, accommodation, co-operation and goodwill between the relevant parties to make the egg plan work. Council at that time suggested the establishment of a Supply Management Committee, the implementation of the recommendations of Council's Price Pooling Committee, one desk selling of all surplus eggs and of eggs entering into the export trade, and the institution of a penalty to provinces for all over-quota removals.

The Price Pooling Committee recommendations called for the physical identification and separation of eggs produced within quota and excess to quota eggs so that the surpluses are prevented from entering the shell or table egg markets except under the specific direction of CEMA and the selling of the excess to quota eggs at salvage value. It was hoped that very low selling prices of excess to quota eggs would act as a deterrent to excess quota production.

Council wrote CEMA on several occasions on the need to bring production in line with the provincial quota and stressed the importance of reducing the number of layers so that egg production in Canada can be brought into line with market requirements.

On the basis of recommendations of its Supply Management Committee, Council recommended that a pullet permit purchase system be instituted and that the establishment of quotas be based on numbers of layers (which would have the effect of shifting financial responsibilities back to the provinces and ultimately to those producers who were producing in excess of the quotas).

Council also recommended that CEMA institute a system for the monitoring of interprovincial trade in eggs including the compiling of information on quality, grade, size, date of shipment and destination.

The limitation of Council's authority under the Farm Products Marketing Agencies Act of 1972 was clearly brought out in the hearings. Their powers were limited to those of persuasion, preauditing of the Agencies' levy and quota orders as well as recommending the winding up of the operations of an agency if, in its view, this is an appropriate course of action.

The Committee recommended that Council should pursue more actively its responsibilities in connection with the supervision and operations of CEMA; that the other members to Council be appointed; that Council should more actively pursue its dual responsibilities in the interests of both consumers and producers; that Council should publicize its proceedings and operations in dealing with CEMA and report to the public on a monthly basis; that Council should hold hearings relating to the actions in areas of public concern; that a meeting of the signatories to the Plan should be convened at least annually; that the Plan and legislation should be reviewed to ensure that it has clear and adequate powers to exercise the responsibility given to it by Parliament, and finally, that Council holds joint meetings with CEMA on a quarterly basis at least, to review the activities of CEMA and to assist them in fulfilling their statutory duties.

The Committee also made several observations and recommendations with respect to CEMA. They recommended that CEMA's board be expanded by two additional federal appointees, one of whom is to be a full time Chairman; that the Chairman be chosen after consultation with the Federal Minister of Agriculture and CEMA; that the reporting system between CEMA and Council be formalized; that CEMA's minutes be distributed to all parties to the Plan; that the Consultative and Advisory Committee be more actively involved; that a General Manager be hired; that rules and procedures be set up to deal with problems, that integrated producer vendors be subject to more rigid systems of inspection; that schemes be devised whereby surplus eggs can be made available to the disadvantaged under more favorable terms; that CEMA investigate any charges of improper interference with free interprovincial egg movement; that control procedures for auditing be set up; that CEMA adopt a policy of rotating storage eggs in such a way that stocks are kept current; that CEMA explore the possibilities of adopting packaging and marketing techniques to take care of all export market opportunities.

The Committee also recommended that provincial authorities should delegate the enforcement of quota regulations to CEMA; that a permanent import-export control policy be enacted; that CEMA conduct studies on the determination of a global national quota; that provincial allocation be adjusted to reflect the revision in the global national quota; that steps be taken to eliminate circumvention of the quota by ensuring that provincial boards do not receive intervention price payments for eggs produced surplus to producer quota; that CEMA should purchase all within producer quota surplus eggs at

the intervention price; that steps be taken to ensure that eggs sold to the breaker market are adequately identified and controlled to prohibit their re-entry into the table market; that CEMA encourage egg processors to expand their facilities for manufacturing desugared egg powder; that CEMA avoids the deficit finance techniques; that CEMA considers a policy of code-dating shell eggs to assist the inspectors and to reassure the public that only fresh eggs are being sold on the table market; that consideration be given to establishing a category of eggs called Grade A quality storage; that CEMA consider establishing a national stamp program as an alternative mechanism to aid quota enforcement; that CEMA assure itself and the public that steps are being taken respecting the enforcement of quotas that will prevent their circumvention of the system at any level; that consideration be given to bringing more unregulated producers into the regulated producer area; that steps be taken to ensure that all eggs produced above the producer quota be pooled at the provincial level and producers pay a recovery price; that CEMA apply its levies on a current basis.

They also recommended that a basic cost of production formula with universal application be established; that a Provincial Pricing Formula be worked out on the basis of individual provincial cost of production plus a universally agreed upon reasonable rate of return; that CEMA establish a new intervention price at least 2¢ below that determined by the Provincial Pricing Formula; that CEMA consider embarking on an initial and final payment pricing policy; that a study of the egg processing capability in Canada be initiated jointly with the Federal Department of Agriculture; that CEMA work closely with all processors and breakers; that the Government of Canada consider the possibility of arranging a Federal-Provincial Agreement whereby 50 percent of the removal of within producer quota eggs be shared equally by both levels of government; that the government adopt an on-going policy of implementing import-export licensing on a monthly quantitative basis; that the Department of Agriculture consider adjusting its policy in respect to the implementation of the Agricultural Products Marketing Act, areas which conflict with the operations of the egg marketing agency; that the present policy of identification of country of origin of eggs brought into Canada be expanded; and that the government consider setting up an egg processing plant.

The Consultative Committee — It was Council's view that the Consultative Committee to CEMA had not met as often as was considered necessary. A meeting of this Committee was called by CEMA in March 1974. Members attending represented the Egg Producers Council of Canada, the Poultry and Egg Processors Council, the Retail Council of Canada, Canada Poultrymen, the Consumers Association of Canada and the National Farm Products Marketing Council.

In September, Council held a joint meeting of the Canadian Egg Marketing Agency and its Consultative Committee at which the Consumers Association, the Poultry and Egg Processors Council, the Feed Manufacturers Association, Canada Poultrymen, the Hatchery Federation, the Retail Council of Canada, the Egg Producers Council and Agriculture Canada were present. The topics for discussion as outlined by Council's Chairman were, the need for adequate communications between members of the Consultative

Committee, the Egg Marketing Agency and Council itself; the inter-relationships between CEMA and the various sectors of the egg industry; CEMA's handling of excess inventory; statistical improvements in the Poultry Market Review and the proposed formation of a Poultry Council of Canada; production trends and special concerns of the attendees to the meeting.

Although no firm conclusions were arrived at, discussions were useful in furthering the understanding of problems between various sectors of the industry and CEMA. A Committee was set up to draw up terms of reference. Each member was asked to submit proposals for the terms of reference in time for the next meeting.

A second meeting was held in February of 1975, at which time, the terms of reference, the potential of processed egg products, the export market potential, national quota allocation, price spreads in the industry, the U.S. market and its influence, the cost of production study, recommendations of the Parliamentary Committee, the position of New Brunswick and staff and secretarial help for the Consultative Committee, were considered. Council intends to continue its effort towards streamlining the activity of the Consultative Committee.

Import Controls — Throughout 1974, the supply management programs for eggs in Canada were vulnerable to the possibility of being undersold by cheaper shell eggs and egg products imported into Canada from countries that were experiencing over production. To protect the Canadian egg marketing Plan from such a possibility, the Federal Government amended the Export-Import Permits Act to provide for the inclusion of the National Farm Products Marketing Agencies Act under the general umbrella of the Export-Import Permits Act. This legislation provides for the control and regulation of international trade in those products subject to domestic marketing regulations. At the request of CEMA, the government placed eggs under the provisions of the Export-Import Permits Act in May 1974, when there was evidence that the volume of egg imports from the U.S. into Canada was increasing and endangering the marketing program and pricing structure of the Agency and the Boards. The government introduced a policy for orderly management of eggs by putting them on a monthly quota based upon the average monthly imports during the preceding five-year period. The quantitative restrictions were removed in September.

The Stamp & Seal System — In its continuing search for more efficient monitoring and control systems, Council in the latter half of 1974 initiated a study on the feasibility of using the stamp and seal system on a national basis. This system has been in use very effectively in the Maritime Provinces. To properly assess the advantages and disadvantages of the system, discussions were held with provincial Marketing Boards, provincial government personnel, the Canadian Egg Producers Council, registered egg grading stations, and individual producers, wholesalers and retailers.

Council is also watching very closely the computerized system that is being developed on a national basis in order to assess whether the system will yield the kinds of statistics that are so badly needed for monitoring and controlling egg production and marketing in all of Canada.

Up to the end of 1974, there was still an excess of laying flocks in Canada. Marketing reports showed that egg production in Canada in January

1975, was up slightly from the level of production in 1974, and reports of larger pullet chick placements and reduced slaughterings in the first two months of 1975 indicated an upward trend in production. This was expected to continue during 1975.

The Directive to Cutback Production — In the early part of January, 1975, it was reported that the eggs that were surplus to the shell egg market exceeded the amount stored a year earlier, and that unprecedented high levels of storage stocks could be expected for 1975. The Federal Minister of Agriculture addressed CEMA in January 1975, and gave them a month to put their house in order and return to him with assurances that there would be no repetition in 1975 of what had occurred in 1974.

A joint meeting of CEMA, the National Farm Products Marketing Council, their provincial counterparts and provincial Egg Boards was held on January 16, 1975. The purpose of the meeting was to discuss the Federal Minister's ultimatum and the steps that should be taken to alleviate the situation.

Council took the opportunity at that time to meet with their provincial counterparts to outline the gravity of the situation and explore ways of ensuring that egg boards implement the decisions for reducing layer flock numbers and controlling production. A decision was taken by CEMA to cutback the quota for 1975 by 10 percent.

Council's Position at the Ministers' Meeting — A meeting of Provincial Ministers of Agriculture was held in March 1975, to discuss the steps that should be taken to get the egg industry on a sound footing and to make the egg Agency more efficient. Council submitted a policy position paper to be used as a basis for discussion at the meeting. It was evident to Council from the content of the Federal-Provincial Agreement that the signatories of the original Plan recognized the pitfalls and difficulties associated with adoption of the parallel concept, which was the principle on which the original Plan was conceived and operated, and which resulted from the application of the dual authority and jurisdiction in Canada over the control and regulation of the marketing of agricultural products.

It was also obvious that a necessary and sufficient condition for the Plan conceived on the parallel concept, to be effective, is that there had to be mutual trust, co-operation and accommodation in the part of all signatories. Performance over the past two years indicated quite clearly that these essential ingredients were not forthcoming from many of the signatories.

On the basis of the past performance, it was obvious that a strong central agency was mandatory if CEMA was to develop in order to benefit Canadian producers and consumers. Council felt that if this goal was to be achieved, it was an appropriate time to rework the principles of the Plan, now that a full assessment had been made by the public, the Parliamentary Committee on Egg Marketing, the Ministers Committee and the Council itself.

The position paper put forward by Council reflected the recommendations of the Parliamentary Inquiry Committee on Egg Marketing. It proposed a re-structuring of the Agency to include an independent Chairman appointed by the Federal Government and an Executive Committee drawn from the Agency's Board of Directors. The Chairman's function, as Council sees it, will be to deal with policy matters, to plan the short-term and long-term strategy for the operation of the Agency and of the Agency's directorate, and that of

the Executive Committee is to ensure that policy decisions are not taken which may not earn the support of the various groups represented on the directorate. The General Manager is to be responsible for the operations and administration of the Agency.

The paper advocated a transferring of administration of provincial powers for the Agency's supply management program, as well as a transfer of provincial powers in the area of pricing. The management of quotas is an area of critical importance if the Agency is to succeed and it is necessary that provincial and federal powers in the area of allocating, monitoring, enforcement and transfer of quotas be delegated to the Agency. The paper dealt with development of machinery for monitoring and reporting of marketings, surplus removal and financial control. It also called for a constant vigil on the part of Council over the performance of the Agency in the interest of the public, and the development of programs for market development by CEMA in conjunction with Council.

Minimum Acceptable Conditions For Effectiveness of the Plan — Council outlined a set of conditions that should be met by the Agency if it is to become effective. These were as follows:

a. As a prerequisite, it is necessary that there be a physical reduction in layer numbers to be in line with the recent reduction in allocation and a commitment as to a reduction rate.
b. Identification and pooling of all individual producer excess to quota eggs and Central Desk Selling through CEMA of all eggs surplus to table requirement.
c. Quotas and pricing to be centrally controlled. Pricing and quota guidelines would be agreed upon. The authority would be transferred to CEMA with CEMA utilizing commodity Boards as agents. Under this concept, Boards would be the operational arms but the allocation and enforcement of quotas will be the responsibility of CEMA. It would be at the discretion of the province which individuals would be given quotas but within guidelines and control of CEMA.
d. Production controls on layers will be necessary for quota control and for implementation, seizure powers will be necessary. To accomplish this, provinces will need to agree to amending their legislation. As indicated in (c) above, CEMA should have ultimate authority over quotas as allocated to provinces.
e. Provinces agree to implement monitoring techniques such as pullet purchase permit system as required by CEMA to ensure appropriate control of quotas.
f. Firm arrangements to be made immediately to retire provincial debts to CEMA.

Points Agreed to At the Ministers' Meeting — At that meeting, the points agreed to were as follows:

a. All provinces accept fowl numbers required for necessary production as decided by Council after consultation with CEMA.
b. That all provinces agree that within six weeks adjustments in fowl numbers be on an individual producer basis.
c. That within one week each province submit to Council detailed plans as

to how and in what time limits (a) above be accomplished and such to be satisfactory to CEMA.

d. That provinces agree that in the event progress is not consistent with commitments made, a penalty be paid to CEMA as follows:
   i) If the province accepts a layer number control program, the payment to be $1 per hen per month for shortfall in performance.
   ii) If the provinces accept an egg marketing control system, the payment to be 60¢ per dozen.

e. That CEMA be restructured and authorities transferred or exercised by provinces under firm contract with CEMA to provide for uniform pricing and quota administration.

Following the meeting in Ottawa, the Provincial Ministers of Agriculture were telexed by the Federal Minister to ensure that they all understood the points that they had agreed to earlier.

Council's Message to the Provinces — It was agreed at the Ministers' meeting that Council, after consultation with CEMA, should determine the number of layers required in each province and communicate the information to the provinces.

The layer numbers were estimated, assuming a laying period of 24 to 76 weeks of age and yields of 19 dozen eggs per year for regulated flocks and 14 dozen per year for unregulated flocks. The total estimated requirement for all of Canada was 22.52 million laying hens, of which 19.68 million were in the regulated category. The provinces were asked to let Council know within a week what steps they intended to take to make the adjustments.

Current Status — Council is in the process of holding discussions with various Ministers of Agriculture, their provincial counterparts, the Agency, and the commodity egg boards on the points agreed to and the responsibilities of the various parties under the new Agreement.

B. HIGHLIGHTS OF CTMA'S ACTIVITIES FOR 1974

Agency Structure — The Agency's first meeting was held on January 25, 1974, at which time Mr. J. P. Tanchak of Manitoba, was elected Chairman and Mr. Eugene Mailloux of Ontario, Vice-Chairman. The original members consisted of seven provinces, with Newfoundland, Prince Edward Island and New Brunswick constituting, at that time, the unregulated areas. New Brunswick became a full member with voting privileges in November of 1974.

At its initial meeting, the Agency appointed committees to be responsible for pricing, production, legal, administration, promotion, liaison and public relations matters. An additional committee, with responsibility for the development of export markets, was appointed later in the year. The responsibility for the functions of the other committees was assumed by the Secretary/Manager who started working with the agency on June 1, 1974.

Quota Allocation — At the first meeting, it was unanimously resolved that 1974 Canadian turkey marketings be set at 206 million pounds; this represented a cut of four percent or a difference of 8 million pounds, from what was agreed to in December of 1973, when the original plan was signed. The break-down by province is seen in Table 13.

Each province produced more than its allotment last year. One of the reasons for the over production was an increase in the average eviscerated weight of the three classes of turkey, (toms went up by 4.78 percent, hens 1.52 percent and broilers 4.48 percent). This could have been caused by the occurrence of strikes varying in length from 3 to 6 weeks at three processing plants in Quebec in the middle of the year; and a shortage of boxes in Manitoba due to strikes at the manufacturing plant.

Moreover, an overall increase in the feed quality and ineffective machinery at the provincial level for monitoring and controlling individual quota production were major contributary factors.

In 1974, Council continuously reviewed questions related to quota allocation in an attempt to find an efficient method for dealing with them.

Surplus Removal and Pricing — At the inception of the Agency, the majority of members agreed that the questions of quota allocation and the establishment of machinery for monitoring and controlling supplies should be settled before the Agency assumed any responsibility for removal of surplus turkey stocks and pricing. However, the clauses governing surplus removals and prices were kept in the plan as contingency measures.

Cost of Production — In August, 1974, the Agency requested the provinces to submit a break-down of their production costs and to continuously update these according to changes in the levels of input prices. In the latter part of the year however, this area of work was neglected. It is recognized, that this kind of work needs to be organized more systematically and Council intends to continue working with the Agency in developing and refining a cost of production formula which can be applied universally.

Regulations Passed — During 1974, Council approved the regulations that were agreed to when the Federal-Provincial Agreement was signed. These included the levy orders, and the regulations governing licensing, anti-dumping and information. All of these are now in place.

Financial Operations — The Agency is off to a good start in terms of its financial stability. Levies collected during the year represented 95 percent of what was due to the Agency, and there were no major conflicts over the outstanding amounts. At the moment, final reconciliation of the figures is taking place between the Agency and the provinces.

Consultative Committee — The Agency has established a Consultative Committee on which the Turkey Growers, the Canadian Hatchery Federation, the Poultry and Egg Processors Council, the Feed Manufacturers Association, the Retail Food Council and the Consumers Association of Canada are represented. While this Committee met only once as a body with the Agency, individual members have attended at least four of the Agency's meetings.

Interprovincial Trade & Imports — At present, the exact nature of interprovincial trade is not known since there are some issues relative to the information regulations that remain to be settled. These relate mainly to the reporting of interprovincial movements of eviscerated birds. In the case of live birds, there has been trade between Saskatchewan and Alberta as per agreement, between Manitoba and Saskatchewan, and between Quebec and

New Brunswick. During the year, imports of live carcasses and turkey parts rose very significantly amounting to approximately 6.59 million pounds, of which 1.375 million pounds were re-exported. Imports were $2^1/_2$ times what they normally are.

Penalties for Over-Production — In the course of its deliberations during the year, the Agency devoted considerable time and energy towards the various issues surrounding quota allocation. The level, timing and issuance of quota orders constitute the heart of supply management, hence, it is very understandable that considerable time will be spent on questions of this nature. In view of the high level of above-quota production and the level of stocks at the end of 1975, the majority of Agency members were of the opinion that there was an urgent need to develop a method that would ensure penalization of individuals who produced above their quota. This would take the form of a 5 cent per pound levy on each pound above the annual quota. If this can be successfully implemented, it would represent a significant step in the development of measures aimed at controlling the effectiveness of the plan.

Council's Recommendations — After carefully reviewing the operations of the Agency in its first year of existence, Council presented its recommendations to the Agency at its Annual Meeting. Council recommended:

a. The establishment of adequate machinery for working out quota allotments and getting quota orders in place on time. While the Agency's minutes reveal that numerous decisions on quotas were taken, there is no indication of the follow up actions needed or taken to ensure that resolutions pertaining to quota problems were acted upon at the provincial level.
b. The establishment of adequate machinery for monitoring production and marketing in each province and collecting, analyzing and interpreting data including interprovincial movements and exports. Council stressed that the Agency should make every effort to work in close conjunction with Federal and Provincial departments working in the area.
c. The formulation of policies regarding cost of production studies and projections of supply and demand for quota revisions and alerting provinces to potential inventory build-up.
d. On the question of the formulation of the Agency's policy on surplus removal and pricing, it is Council's understanding that some of the Agency members do not feel that it is appropriate to consider it at this time. However, Council believes the question could be reconsidered when the Plan is being reviewed, particularly with respect to export and further processing.
e. The formulation of the Agency's policy on promoting turkey consumption.
f. The establishment of adequate, effective consultative machinery.
g. The development of programs aimed at improving the public image of the Agency.

C. THE NATIONAL CHICKEN PLAN

A proposal for the formation of a National Chicken Marketing Agency was reviewed from the Canadian Broiler Council and on this basis, the National

Farm Products Marketing Council held several public hearings across Canada, to consider the merits and de-merits of establishing such an Agency.

The hearings which were held in St. John's, Ottawa and Winnipeg, in May of 1974, provided an opportunity for interested individuals, institutions and groups to express their views and concerns about the proposal. In addition to verbal presentations, there were 37 written submissions from interested parties representing a wide cross-section of society including consumers and the National Anti-Poverty Organization, business, and agriculture, drawn from all provinces.

Council has given careful consideration to the comments and submissions and has had several consultations on the proposed plan with its provincial counterparts and Provincial Ministers of Agriculture. Council has suggested some changes to the original proposal and these are being considered by the Broiler Council.

The Canadian Broiler Council's executive is currently examining modifications to the Plan. The suggested changes will be put before the next general meeting of chicken producers which will be held in June of this year and it is expected that a modified proposal will be resubmitted to Council for further consideration later in the year.

D. CONSULTATION WITH OTHER COMMODITY GROUPS

In 1974, consultations continued with representatives of the sheep, hogs, vegetables, corn, oilseeds and flue-cured tobacco commodity sectors on the possibilities of forming national marketing agencies under the aegis of the Farm Products Marketing Agencies Act of 1972. In addition, studies of these commodities have been undertaken by Council, and Committees of producers from the respective commodity sectors. It is anticipated that discussions with these interested groups, as well as any others, will continue throughout the year.

E. LIAISON, COMMUNICATIONS AND PUBLIC INFORMATION

In 1974, Council participated in numerous seminars, work shops and conferences. The subjects dealt with covered various aspects of the poultry industry and marketing boards as well as areas of wider interest in the agricultural field. In addition, Council members were invited to address groups interested in the operations and objectives of existing agencies and the possibilities of forming national agencies under the Farm Products Marketing Agencies Act of 1972. The concept of national marketing is a fairly new and complex one, hence considerable effort and energy is devoted by Council to explaining it to interested parties in society.

The original national egg plan was conceived and operated on the principle of the parallel concept, which resulted from the application of dual authority and jurisdiction of the marketing of agricultural products. This course of action was chosen because of the separation of jurisdictional powers between the provinces and the federal government as set out in the B.N.A. Act.

The proceedings of the federal-provincial marketing seminar held earlier in the year have been printed and are ready for distribution.

F. ADMINISTRATION AND POLICY IMPLEMENTATION

1. **Market Development** — Council's efforts in this area were intensified in the latter half of the year. Discussions were held with relevant divisions of both federal and provincial departments of Industry, Trade and Commerce, and Agriculture and the Export Development Corporation, Agencies and representatives of the trade including export managers, brokers and processors. Specific export possibilities have been explored in detail. Direct contacts have been made with potentially large buyers of poultry products in several countries in the Caribbean, Latin America, the Far East, Western Europe and the Middle East. In addition, discussions were held with trade representatives of countries where Council sees potential markets.

In the latter part of the year, Council participated, along with CEMA and Agriculture Canada in a trade mission to Austria and Iraq to assess the market potential in these countries. Discussions were held with representatives of the trade and government in these countries.

In terms of actual trade, exports of fresh table eggs to Hong Kong rose significantly in the latter half of 1974 and early 1975. This market, which has been traditionally served by the Peoples Republic of China, the United States, Australia and South Africa, offers some long range potential and Council intends to work with the Agency in capturing an increasing and sustained share of it. Trial orders for table eggs have been placed by firms in Austria; this is another market that Council hopes will develop.

It is anticipated that contacts will be made in the course of the next year in some Far East, Caribbean and Western European countries to assess the market possibilities for poultry products there.

In the latter half of 1974 and early 1975, Council through CEMA has been able to deliver its commitment for egg powder under the World Food Program and is anticipating that further orders will be placed for additional amounts of the product. The Turkey Agency would also like to see some of the present stock used in the World Food Program, and will be making a request shortly to government along these lines.

2. **Implementation of Official Languages Regulations** — Substantial progress has been achieved in the implementation of the official languages regulations. The current status of the positions with respect to the implementation of these regulations are as follows:

Position No.	Function	Designation	Status of Incumbent
508-1X	Chairman	Privy Council Appointment	Unilingual English
-2X	Vice-Chairman	,,	Vacant
-3X	Council Member	,,	Bilingual
-4X	,, ,,	,,	Unilingual English
	,, ,,	,,	,,
	,, ,,	,,	Bilingual
1	Executive Director	Bilingual	See Footnote 1
2	Director, Economic Research	,,	See Footnote 2
3	Secretary to Chairman	,,	Bilingual

Continued

Position No.	Function	Designation	Status of Incumbent
4	Secretary to Vice-Chairman	,,	,,
5	Secretary to Member	,,	,,
6	Secretary to Executive Director	,,	See Footnote 3
7	Administrative Officer	Bilingual	See Footnote 4
8	Receptionist	,,	Bilingual
9	Economist	Unilingual English	Unilingual English
10	Accounts Clerk	Bilingual	Vacant
11	Registry Clerk	,,	Bilingual
12	Secretary to Member	,,	,,
13	Director, Market Development	,,	See Footnote 5
14	Director, Agency Operations Review	,,	Vacant

Footnote:

1. Incumbent is taking evening courses at Carleton University and is also receiving instructions through the Language Bureau.
2. This position was re-identified for one year, and administrative arrangements have been made to guarantee serving the public in both languages.
3. Occupied presently by a casual appointee - Competition for bilingual secretary now in process.
4. This position is occupied by a unilingual English speaking person under the "grandfather clause".
5. A one year deferment for commencement of language training has been obtained from the Treasury Board. The incumbent is currently doing evening courses at Carleton University.

3. **Economic Research** — The research staff analyzes and interprets economic and statistical information for Council. The scope of research is thus limited to service work for Council and to specific projects and studies that crop up from time to time. During the last year, the research staff also provided economic and statistical information for several committees of Council and the national Agencies and in addition, served as secretaries to several committee meetings.

In the course of the year, Council's research staff were involved in doing projects with the staff of Agriculture Canada, and that of the Agricultural Division of Statistics Canada. These projects were related mainly to the provision of information to Council. Excellent cooperation was obtained from the Economics and Poultry Divisions of Agriculture Canada and the Agricultural Division of Statistics Canada. It is anticipated that these links will be strengthened in the future.

A summary of the most notable of Council's activities in the area of research is summarized below:

1. A study of the feasibility of a national chicken marketing plan completed during the early months of 1974. The study included a description and evaluation of a number of alternative approaches for the formation of a national chicken marketing plan in Canada.

2. Statistical and economic analysis of various aspects of the egg industry for members of the egg Supply Management Committee established by Council in April, 1974.
3. Economic and statistical analysis of egg costs of production. A Cost of Production Committee was established by CEMA in August, 1973 as a standing committee to provide the Agency with current information on the current costs of producing eggs in all provinces under the National Egg Marketing Plan. This Committee was also requested to undertake a study of the intervention pricing policies of the Canadian Egg Marketing Agency and to recommend any changes that would be desirable. Several reports on these matters were prepared by Council's staff.
4. Research leading to a review of the operations of the National Egg Marketing Plan undertaken in connection with the Special Parliamentary Inquiry into the operations of the Canadian Egg Marketing Agency.
5. A review of the Food Prices Review Board's egg and chicken reports.
6. With the co-operation of the Agricultural Division, Statistics Canada, Council initiated a special study of the analysis of an egg producer questionnaire returns from the semi-annual surveys of farms in Canada reporting laying flock. The project was undertaken to provide Council and the Canadian Egg Marketing Agency with more reliable statistics on the number of farms in Canada maintaining small laying flocks that are exempt from the quota provisions of the regulated marketing plans.
7. A report was completed on the feasibility of a marketing plan for oilseed producers in Western Canada. The study of the oilseed production and marketing in Western Canada was part of a larger study that was commissioned by Council to investigate the desirability of a national marketing plan for oilseeds and their products. A study and report of oilseed production and marketing in Ontario was completed by a producer committee working on a contract basis for Council.
8. Partly because of the widespread publicity that was given to the operations of the Canadian Egg Marketing Agency in 1974, Council's research staff was required to deal with many requests for information from the public and from other organizations on the purpose and the operations of the Canadian Egg Marketing Agency. A report on the purpose, structure and operations of the National Egg Marketing Plan and the Canadian Egg Marketing Agency was prepared for Information Canada.

4. **Legal Services** — During the year the Legal Personnel, provided by the Department of Justice to the Minister of Agriculture as counsel to the Department of Agriculture and certain related bodies, including the National Farm Products Marketing Council, have been working in co-operation with the National Council, its members and administrative staff and with the two national agencies.

Legal personnel participated in several meetings and conferences across Canada with departmental staffs of the different provinces, Farm Products Boards, Commissions and Councils and, more specifically, lawyers attached to the different Departments of Agriculture or representing different provincial Agricultural Marketing Boards.

Legal counsel were involved (in co-operation with the National Egg Agency solicitors) in an attempt to solve many different kinds of problems.

They participated in the Special Inquiry by the House of Commons Investigation Committee on the past egg marketing situation. Counsel were also involved in the preparation of documents required by the National Farm Products Marketing Agencies Act to assure the establishment of the National Turkey Marketing Agency.

A review, together with all the parties concerned, is presently being made for possible amendments to the federal and provincial Acts to facilitate the orderly marketing through federal Agencies and provincial boards of agricultural products in Canada.

G. NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL
STATEMENT OF EXPENSES
1973-74 FISCAL YEAR
MARCH 31, 1975
($000's)

Salaries and Wages	253.5
Travel	46.1
Postage, Freight, Express and Cartage	1.0
Telephone and Telegraph	14.0
Advertising	3.5
Professional and Special Services	52.1
Rentals	10.2
Materials and Supplies	11.4
Office Equipment and Furnishings	4.3
TOTAL EXPENDITURES	396.1

Table 1 — Food price changes by class of food product, 1973-1974
October 1974 to March 1975

	Per Cent Change Over 12 Months		Per Cent Change Over 3 Months*	
	Jan.-Dec. 1973	Jan.-Dec. 1974	Oct.-Dec. 1974	Jan.-March 1975
Dairy products	8	26	10	6
Cereal and bakery	19	22	7	6
Fats and oils	19	57	5	2
Beef	28	2	1	−15
Pork	27	1	2	4
Other meats	29	−5	1	−2
Poultry	39	1	−3	1
Eggs	40	−6	3	−9
Fish	35	6	1	–
Fresh fruits	28	3	−14	9
Processed fruits	16	18	4	–
Fresh vegetables	−5	12	7	−7
Processed vegetables	12	29	7	7
Other foods	7	84	22	−15
Beverages	2	30	7	2
Food for Home Consumption	17	17	6	−3

*For the iatest period changes are calculated up to the first half of March.
Source: Statistics Canada and the Food Prices Review Board.

Table 2 — Rates of change in prices paid by farmers
(Farm input price indexes)
1961-1974

	Annual Change			
	1961 to 1971	1972	1973	1974
	— per cent —			
Land and Farm Buildings	4.8	11.4	8.3	6.6
Building replacement	4.7	11.6	14.2	10.4
Mortgage credit	8.3	7.2	10.8	9.3
Property taxes	3.6	2.1	– 6.2	–
Farm rent	6.6	23.4	11.9	–
Farm Machinery and Motor Vehicles	2.6	2.9	3.9	11.7
Machinery replacement	3.2	3.1	3.0	11.6
Replacement of trucks	2.4	3.6	2.7	12.6
Petroleum products	1.6	2.2	6.3	13.6
Repairs, tires, and batteries	3.1	3.8	3.2	11.1
Licenses and insurance	4.3	0.8	4.1	6.6
Hired Farm Labor	6.0	6.9	13.4	18.2
Other Materials and Services	1.9	3.6	34.0	23.4
Fertilizer	–	3.4	12.2	40.0
Seed	1.5	– 3.3	31.9	81.4
Prepared feed	1.3	0.7	52.3	18.6
Grain feed	0.4	– 0.2	52.4	48.0
Feeder cattle	5.1	14.0	31.5	−11.8
Total, all farm inputs	3.1	5.5	16.3	16.0

Source: Statistics Canada.

Table 3 — Changes in the consumer price index for major commodity groups 1973-1975

	Annual Change		Change Expressed at Annual Rates	
	1973	1974	Sept. 1974/ Nov. 1974	Dec. 1974/ Feb. 1975
	— per cent —			
Canada:				
All items	7.6	10.9	11.0	9.3
All items excluding food	5.1	8.8	10.3	8.5
Food	14.6	16.3	13.0	10.9
Clothing	5.0	9.6	10.6	1.8
Shelter	6.8	7.1	8.6	4.4
Household operation including utilities	5.8	11.3	11.6	16.5
Transportation	2.6	9.9	10.3	8.1
Health and personal care	4.8	8.7	12.6	10.3
Recreation, education and reading	4.2	8.8	9.2	6.7
Goods	8.8	12.6	12.8	8.3
Services	6.1	8.0	7.8	11.3

Source: Statistics Canada.

Table 4 — Monthly egg and broiler chicken marketings at registered stations in Canada, Monthly, 1973 and 1974

	Eggs ('000 boxes of 15 doz.)		Broiler Chicken ('000 head)	
	1973	1974	1973	1974
January	1,870	1,924	17,080	16,939
February	1,678	1,714	14,519	14,216
March	1,828	1,824	16,512	15,669
April	1,770	1,868	16,582	16,622
May	1,832	1,904	17,890	17,206
June	1,974	1,856	17,785	17,260
July	1,800	2,018	18,387	19,067
August	1,776	1,898	18,001	18,044
September	1,654	1,758	16,232	15,825
October	1,848	1,768	17,676	16,687
November	1,772	1,768	17,078	16,644
December	1,844	1,816	15,728	14,542
Year	21,466	22,116	203,470	198,721

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*.

Table 5 — Egg and broiler chicken marketings through registered stations by province, 1973 and 1974

	Eggs ('000 boxes of 15 doz.)		Broiler chicken ('000 head)	
	1973	1974	1973	1974
B.C.	3,002	3,046	19,900	18,775
Alta.	1,144	1,272	13,972	12,911
Sask.	350	376	5,159	4,751
Man.	2,774	2,572	8,419	7,913
Ont.	10,170	9,934	72,475	73,784
Que.	2,500	3,348	69,429	66,640
N.B.	424	378	5,252	5,321
N.S.	716	720	7,729	7,431
P.E.I.	96	90	–	–
Nfld.	290	380	–	–
CANADA	21,466	22,116	203,470	198,721

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review.*

Table 6 — Monthly average prices to producers of live no. 1 broiler chickens at selected markets, 1973 and 1974

Month	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montreal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— cents/pound —					
Jan.	24.2	35.6	24.5	34.5	23.2	33.8	24.5	33.6	22.2	31.4
Feb.	25.2	35.5	25.5	35.0	24.5	34.5	25.9	34.7	23.6	32.4
March	26.8	36.2	26.4	35.6	25.8	35.0	28.0	36.0	26.4	33.9
April	26.8	36.5	27.0	36.0	26.5	35.3	29.0	35.2	27.0	33.5
May	27.7	36.5	27.6	36.0	26.8	34.5	29.8	34.5	27.4	33.0
June	29.0	35.8	29.0	36.0	28.2	34.0	31.6	33.8	29.3	31.7
July	30.5	35.5	30.5	36.0	30.1	33.2	33.0	33.1	30.8	31.0
Aug.	32.1	35.5	32.4	36.0	32.0	33.4	35.9	34.3	33.3	31.2
Sept.	35.6	35.5	35.8	35.5	35.4	34.1	37.8	34.9	34.9	32.1
Oct.	37.5	35.5	36.0	35.0	35.8	34.0	36.8	34.6	34.4	32.6
Nov.	36.6	35.5	34.9	35.0	34.2	34.0	33.8	33.8	31.8	30.5
Dec.	36.8	35.5	34.5	35.0	33.8	34.0	33.2	33.3	31.2	30.9
Year	30.7	35.8	30.3	35.5	29.6	34.1	31.6	34.3	29.4	32.0

Source: Poultry Market Review.

Table 7 — Chicks and poults placed on farms in Canada, by months, 1962 to 1974

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Total
	— thousand head —												
Egg production Chicks													
Av 1962-66	1,236	1,623	3,762	4,775	4,383	2,665	1,108	919	1,010	981	1,057	1,300	24,820
Av 1967-71	1,726	1,725	2,813	3,816	3,830	2,487	1,782	1,536	1,373	1,544	1,669	1,588	25,888
1972	1,969	1,658	2,108	2,890	3,096	2,142	1,871	1,662	1,524	1,718	1,766	1,732	24,136
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,933
1974*	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,085	24,270
Broiler Chicks													
Av 1967-71	14,160	13,999	15,656	16,245	16,880	16,428	16,158	15,348	14,905	13,938	13,914	14,548	182,177
1972	16,441	16,529	17,814	17,758	20,006	18,382	18,301	18,547	18,024	17,938	16,976	17,164	213,879
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,190
1974*	17,270	16,630	18,711	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
Broiler Weight Turkey Poults													
Av 1962-66	403	424	454	458	507	742	744	684	661	568	623	664	6,930
Av 1967-71	885	799	827	793	838	869	935	994	750	769	778	863	10,100
1972	768	832	949	743	817	1,041	965	1,018	937	956	902	803	10,731
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974*	1,030	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	670	10,035
Heavy Weight Turkey Poults													
Av 1962-66	197	497	1,657	2,116	1,861	1,095	373	83	36	34	52	132	8,133
Av 1967-71	299	673	1,697	2,030	1,615	1,017	571	220	142	130	187	193	8,776
1972	198	664	1,429	1,875	1,583	1,033	611	249	187	144	146	217	8,336
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974*	479	851	1,766	2,272	1,782	1,074	563	377	311	198	107	173	9,953

*Preliminary.

Source: Agriculture Canada, 1975 Canadian Agricultural Outlook Conference, Ottawa 1975.

Table 8 — Monthly turkey marketings at registered stations in Canada, 1973 and 1974

('000 head)

	10 lbs. and under		Over 10 and under 16 lbs.		16 lbs. and over		Total	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
January	*645*	806	*102*	112	*115*	156	*862*	1,074
February	*687*	754	*143*	113	*62*	87	*892*	954
March	*766*	866	*106*	104	*83*	91	*955*	1,061
April	*698*	958	*133*	154	*78*	127	*909*	1,239
May	*715*	723	*100*	149	*145*	160	*960*	1,032
June	*765*	767	*208*	265	*163*	205	*1,136*	1,237
July	*678*	912	*463*	577	*355*	346	*1,496*	1,835
August	*754*	828	*672*	755	*593*	620	*2,019*	2,203
September	*751*	587	*616*	687	*709*	733	*2,076*	2,007
October	*913*	633	*670*	586	*870*	780	*2,453*	1,999
November	*829*	756	*508*	426	*620*	569	*1,957*	1,751
December	*1,121*	732	*424*	348	*429*	301	*1,974*	1,381
Year	*9,322*	9,322	*4,145*	4,276	*4,222*	4,175	*17,689*	17,773

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*.

Table 9 — Monthly average prices of live no. 1 broiler turkeys (12 lbs. and under) at registered stations by selected markets, 1973 and 1974

Month	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montreal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— cents/pound —					
Jan.	28.8	46.0	30.0	47.0	29.0	46.4	25.4	45.5	27.0	43.0
Feb.	30.1	46.0	31.8	46.2	31.0	44.0	28.0	43.4	28.1	41.4
March	31.3	45.5	32.7	45.5	32.8	44.0	30.4	41.6	31.0	39.8
April	31.5	43.9	33.0	44.8	34.8	44.0	32.1	40.6	32.0	38.7
May	33.2	42.5	35.0	44.0	35.0	42.0	33.0	40.5	32.5	38.0
June	34.0	42.2	35.8	43.0	35.5	40.6	35.8	39.2	33.9	37.8
July	37.2	39.9	36.5	40.4	37.2	38.3	38.0	38.0	35.5	37.4
Aug.	38.7	39.5	40.2	40.0	40.1	38.0	41.2	36.5	38.2	36.8
Sept.	42.4	39.5	43.0	40.0	44.0	39.0	44.2	39.0	41.1	37.2
Oct.	44.2	39.5	45.5	40.0	46.0	39.6	44.8	39.6	42.2	38.0
Nov.	45.0	39.5	46.0	40.1	46.6	40.0	45.5	40.1	43.0	38.8
Dec.	46.0	40.5	46.8	40.0	48.0	40.0	45.5	40.8	43.0	38.8
Year	36.9	42.1	38.0	42.6	38.3	41.4	37.0	40.4	35.7	38.8

Table 9/Cont. — Monthly average prices of live no. 1 turkeys (over 12 & under 20 lbs.) at registered stations by selected markets, 1973 and 1974

Month	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montreal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— cents/pound —					
June	36.5	42.6	35.8	43.5	35.0	40.9	36.8	38.8	34.5	39.6
July	40.2	40.6	38.5	40.6	39.0	38.3	40.5	38.3	37.0	38.9
Aug.	41.4	40.2	42.5	40.0	43.0	38.0	44.5	38.0	41.1	38.5
Sept.	45.2	40.2	45.8	40.0	46.5	39.0	46.9	39.0	44.4	38.4
Oct.	47.2	40.2	47.4	40.0	47.8	39.6	47.2	39.6	45.2	39.1
Nov.	47.6	40.2	48.5	40.1	48.5	40.0	49.0	40.1	46.7	39.5
Dec.	48.8	41.2	48.5	40.0	48.5	40.0	49.0	40.8	47.0	39.5
Year	38.7	43.6	39.0	43.1	38.7	41.8	38.6	40.5	37.4	39.6

Table 9/Cont. — Monthly average prices of live no. 1 turkeys (20 lbs. & over) at registered stations by selected markets, 1973 and 1974

Month	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montreal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— cents/pound —					
June	35.0	41.1	35.0	41.0	36.2	38.8	37.8	37.2	36.0	37.2
July	38.8	39.2	37.0	39.0	39.5	36.8	42.5	36.8	38.4	37.0
Aug.	40.2	38.8	41.8	38.5	42.4	36.5	45.4	36.5	42.6	36.9
Sept.	43.6	38.2	44.8	38.5	45.0	36.5	46.1	37.5	44.5	37.1
Oct.	45.2	37.8	45.0	38.5	45.0	36.8	46.2	37.8	44.5	37.8
Nov.	45.2	37.8	45.0	38.2	45.0	37.0	44.2	38.1	42.8	38.0
Dec.	46.2	38.8	45.0	38.5	45.0	37.0	43.2	38.8	42.2	38.0
Year	37.5	41.4	37.3	40.8	38.2	39.1	38.4	38.4	37.2	38.4

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*.

Table 10 — Eggs graded in registered stations, week ended December 28, 1974

	AEL	AL	AM	AS	APW	B	C	Total 1974	Week 1973	% change	Year to Date 1974	Year to Date 1973	% change
	— number of cases of 30 dozen —										— '000 —		
British Columbia	3,798	13,910	7,698	1,427	154	1,272	981	29,240	32,717	− 10.6	1,512	1,495	+ 1.2
Alberta	583	5,541	3,396	730	94	532	459	11,335	10,408	+ 8.9	633	570	+11.1
Saskatchewan	13	1,753	943	156	6	90	90	3,051	3,080	− 0.9	187	174	+ 7.6
Manitoba	1,550	8,695	4,991	1,062	110	377	538	17,323	22,106	− 21.6	1,280	1,379	− 7.2
Ontario	15,778	34,400	20,742	4,152	425	1,648	3,481	80,626	88,711	− 9.1	4,952	5,058	− 2.1
Quebec	5,627	13,901	9,103	1,426	163	533	1,527	32,280	22,603	+ 42.8	1,668	1,243	+34.3
New Brunswick	280	1,605	951	234	2	14	35	3,121	3,360	− 7.1	188	189	− 0.8
Nova Scotia	602	2,780	2,116	239	8	48	175	5,968	6,654	− 10.3	366	355	+ 2.8
P.E.I.	–	462	189	45	–	6	11	713	981	− 27.3	45	48	− 7.2
Newfoundland	616	2,873	1,954	378	36	35	187	6,079	2,140	+184.1	190	143	+32.5
Total 1974	28,847	85,920	52,083	9,849	998	4,555	7,484	189,736	–	–	–	–	–
Week 1973	30,146	90,124	47,725	9,481	1,164	5,260	8,860	–	192,760	–	–	–	–
% Change	−4.3	−4.7	+9.1	+3.9	−14.3	−13.4	−15.5	–	–	− 1.6	–	–	–
To Date 1974*	1,690	4,913	2,840	637	75	311	555	–	–	–	11,021	–	–
1973*	1,538	4,712	2,789	654	76	334	551	–	–	–	–	10,654	–
% Change	+9.9	+4.2	+1.8	−2.5	−2.3	−6.7	+0.6	–	–	–	–	–	+ 3.4

*Figures rounded to the nearest thousand.
Note: Current year's data are preliminary.
Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report.*

Table 11 — Placement of chicks (thousands)
Week ended December 21, 1974 (with 1973 comparison)

	Egg Production Pullets					Broiler Chicks				
	Week		Year to date		% Change Year to date	Week		Year to date		% Change Year to date
	1973	1974	1973	1974		1973	1974	1973	1974	
B.C.	55	55	2,909	3,088	+ 6.2	437	372	21,342	19,696	– 7.7
Alta.	34	52	2,414	2,415	+ 0.4	260	267	15,403	14,080	– 8.6
Sask.	10	6	1,227	1,162	– 5.3	51	82	5,578	5,272	– 5.5
Man.	61	62	2,962	2,807	– 5.2	207	153	9,683	8,623	–10.9
Ont.	194	240	10,596	8,956	–15.5	1,312	1,483	76,668	76,435	– 0.3
Que.	84	80	3,524	3,658	+ 3.8	1,494	1,139	75,559	71,685	– 5.2
Atl. Pr.	44	47	2,032	1,855	– 8.7	288	270	14,912	14,174	– 4.9
Total Week	483	544				4,050	3,766			
To date			25,664	23,940	– 6.7			219,145	209,964	– 4.2

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report.*

Table 12 — Monthly weighted average egg prices to producers for all grades in Canada, by province, 1973 and 1974

Month	Canada			B.C.		Alta.		Sask.		Man.		Ont.	
	Average 1968-72	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	— cents per dozen —												
Jan.	32.2	45.4	62.2	45.1	69.4	42.6	65.6	42.1	61.4	43.6	57.1	45.7	60.8
Feb.	28.8	42.7	61.8	45.3	70.8	45.2	65.4	38.8	62.8	39.9	58.0	42.5	59.5
March	28.7	45.5	63.6	49.2	71.9	46.4	65.4	41.4	63.0	43.2	59.9	45.0	61.7
April	30.2	47.7	62.7	51.9	73.8	47.7	66.4	44.0	63.3	46.1	58.8	46.7	61.1
May	28.7	47.9	59.7	52.0	73.7	47.7	66.0	43.8	61.9	44.5	54.2	47.5	55.9
June	26.4	51.3	58.9	53.5	73.8	50.7	65.5	48.5	60.7	49.8	53.0	50.8	54.9
July	28.1	54.1	57.8	55.4	71.7	53.5	65.2	51.6	60.7	51.2	51.7	54.1	54.0
Aug.	30.2	60.3	57.8	56.2	70.6	58.1	65.4	58.8	60.2	58.0	51.4	61.9	53.8
Sept.	32.2	61.5	58.4	61.1	70.3	61.4	65.9	60.2	60.7	59.2	53.4	61.8	54.3
Oct.	33.2	61.8	60.2	63.4	62.7	63.3	67.1	60.0	64.3	57.9	56.1	61.8	58.4
Nov.	35.1	62.4	58.5	64.6	61.7	64.1	67.1	60.7	62.8	59.0	55.9	61.8	56.1
Dec.	37.6	65.1	61.5	67.7	63.9	65.7	67.1	61.6	62.6	61.0	57.4	65.0	59.8
Year	30.9	53.8	60.2	55.7	69.4	53.5	66.0	51.4	61.9	50.8	55.5	53.6	57.3

Table 12 — Continued

Month	Que.		N.B.		N.S.		P.E.I.		Nfld.	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	— cents per dozen —									
Jan.	45.6	62.2	50.0	66.6	49.4	61.0	48.0	66.2	48.8	76.0
Feb.	42.1	60.1	44.2	66.0	43.3	62.5	40.5	66.3	50.8	77.3
March	44.6	61.6	48.8	68.0	46.0	64.9	46.9	67.0	52.9	78.8
April	46.8	61.6	53.9	66.4	48.6	62.7	49.0	65.3	56.7	81.9
May	47.2	58.0	52.2	61.0	49.1	60.0	49.7	65.0	60.1	81.6
June	51.0	57.1	53.8	61.1	51.9	61.0	52.3	65.7	61.6	81.1
July	54.0	55.4	57.5	59.8	57.0	60.4	58.3	65.2	61.0	79.5
Aug.	60.9	55.2	64.2	63.0	63.1	62.0	65.9	67.3	63.7	79.1
Sept.	61.0	56.0	65.5	65.4	62.8	62.5	64.2	69.0	72.2	80.6
Oct.	61.0	58.4	65.4	69.5	63.0	65.8	62.9	68.7	78.6	81.4
Nov.	62.3	55.2	67.5	70.5	63.9	67.7	64.8	72.2	77.2	79.8
Dec.	65.3	60.0	67.8	70.2	63.7	69.2	66.1	71.4	76.5	79.9
Year	53.8	58.1	58.4	65.5	55.0	63.2	56.1	67.6	63.7	79.8

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report.*

Table 13 — Provincial quota allocation for 1974

Province	Quantity
	('000 lbs. eviscerated weight)
Nova Scotia	2,880
New Brunswick	1,440
Quebec	50,300
Ontario	90,000
Manitoba	16,560
Saskatchewan	8,400
Alberta	16,800
British Columbia	19,680
TOTAL	206,060

Source: Canadian Turkey Marketing Agency.

APPENDIX

APPENDIX I

Average wages per hour of male farm help in Canada, by province

	1973	1974	1975
	— Dollars per hour —		
Maritimes	2.12	2.51	2.88
Quebec	1.75	2.14	2.46
Ontario	1.92	2.26	2.59
Manitoba	2.16	2.52	2.89
Saskatchewan	2.10	2.52	2.89
Alberta	2.14	2.59	2.97
British Columbia	2.24	2.57	2.95
Canada	2.12	2.51	2.88

Source: Statistics Canada.

APPENDIX II

Average hourly earnings in industry and the food sector

	Industrial composite	Food & beverages	Estimate June '75 food & beverages
	— Dollars per hour —		
Canada	4.63	4.44	4.77
Nfld.	4.32	4.13	4.46
P.E.I.	3.34	3.15	3.48
N.S.	3.91	3.74	4.07
N.B.	4.08	3.86	4.19
Que.	4.53	4.34	4.67
Ont.	4.69	4.50	4.83
Man.	4.20	4.01	4.34
Sask.	4.26	4.07	4.40
Alta.	4.63	4.44	4.77
B.C.	5.24	5.05	5.38

Source: Statistics Canada, April, 1975.

APPENDIX III

Minimum hourly wage rates in Canada, by province, in effect June 4, '75

	— Dollars per hour —	
Newfoundland	2.20	
Prince Edward Island	2.05	2.30 Oct 1/75
Nova Scotia	2.25	
New Brunswick	2.15	2.30 July 1/75
Quebec	2.30	2.60 July 1/75
Ontario	2.40	May 1/75
Manitoba	2.30	January 1/75
Saskatchewan	2.50	March 31/75
Alberta	2.25	2.50 July 1/75
British Columbia	2.50	June 3/74
Canada	2.20	2.60 July 23/75
	Ages 17 and over	
Yukon	2.30	July 23/75
N.W.T.	2.50	April 1/74

Source: Labour Canada, *Labour Standards Branch*.

ANNEXE III

Taux salarial horaire minimum au Canada, par province, en vigueur a compter du 4 juin 1975

	— Dollars par heure —		
Terre-Neuve	2.20		
Île-du-Prince-Édouard	2.05	2.30	1er octobre 1975
Nouvelle-Écosse	2.25		
Nouveau-Brunswick	2.15	2.30	1er juillet 1975
Québec	2.30	2.60	1er juillet 1975
Ontario	2.40		1er mai 1975
Manitoba	2.30		1er janvier 1975
Saskatchewan	2.50		31 mars 1975
Alberta	2.25	2.50	1er juillet 1975
Colombie-Britannique	2.50		3 juin 1974
Canada	2.20	2.60	23 juillet 1975
	17 ans et plus		
Yukon	2.30		23 juillet 1975
T. du N.-O.	2.50		1er avril 1974

Source: Travail Canada, *Direction des normes de travail*.

ANNEXE I

Salaire horaire moyen de la main-d'oeuvre agricole masculine au Canada, par province

	1973	1974	1975
	— Dollars par heure —		
Maritimes	2.12	2.51	2.88
Québec	1.75	2.14	2.46
Ontario	1.92	2.26	2.59
Manitoba	2.16	2.52	2.89
Saskatchewan	2.10	2.52	2.89
Alberta	2.14	2.59	2.97
Colombie-Britannique	2.24	2.57	2.95
Canada	2.12	2.51	2.88

Source: Statistique Canada.

ANNEXE II

Revenu horaire moyen de l'industrie et du secteur de l'alimentation

	Moyenne composée de l'industrie	Aliments et boissons	Estimations de juin 1975 pour les aliments et boissons
	— Dollars par heure —		
Canada	4.63	4.44	4.77
T.-N.	4.32	4.13	4.46
Î.-P.-É.	3.34	3.15	3.48
N.-É.	3.91	3.74	4.07
N.-B.	4.08	3.86	4.19
Qué.	4.53	4.34	4.67
Ont.	4.69	4.50	4.83
Man.	4.20	4.01	4.34
Sask.	4.26	4.07	4.40
Alb.	4.63	4.44	4.77
C.-B.	5.24	5.05	5.38

Source: Statistique Canada, 1975.

APPENDICE

Tableau 13 — Attribution des contingents par province, pour 1974

Provinces	Contingent
	(milliers de livres éviscérées)
Nouvelle-Écosse	2,880
Nouveau-Brunswick	1,440
Québec	50,300
Ontario	90,000
Manitoba	16,560
Saskatchewan	8,400
Alberta	16,800
Colombie-Britannique	19,680
TOTAL	206,060

Source: Office canadien de commercialisation du dindon

Tableau 12 — Suite

Mois	Qué.		N.-B.		N.-É.		Î.-P.-É.		T.-N.	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	— Cents la douzaine —									
Janvier	45.6	62.2	50.0	66.6	49.4	61.0	48.0	66.2	48.8	76.0
Février	42.1	60.1	44.2	66.0	43.3	62.5	40.5	66.3	50.8	77.3
Mars	44.6	61.6	48.8	68.0	46.0	64.9	46.9	67.0	52.9	78.8
Avril	46.8	61.6	53.9	66.4	48.6	62.7	49.0	65.3	56.7	81.9
Mai	47.2	58.0	52.2	61.0	49.1	60.0	49.7	65.0	60.1	81.6
Juin	51.0	57.1	53.8	61.1	51.9	61.0	52.3	65.7	61.6	81.1
Juillet	54.0	55.4	57.5	59.8	57.0	60.4	58.3	65.2	61.0	79.5
Août	60.9	55.2	64.2	63.0	63.1	62.0	65.9	67.3	63.7	79.1
Septembre	61.0	56.0	65.5	65.4	62.8	62.5	64.2	69.0	72.2	80.6
Octobre	61.0	58.4	65.4	69.5	63.0	65.8	62.9	68.7	78.6	81.4
Novembre	62.3	55.2	67.5	70.5	63.9	67.7	64.8	72.2	77.2	79.8
Décembre	65.3	60.0	67.8	70.2	63.7	69.2	66.1	71.4	76.5	79.9
Année	53.8	58.1	58.4	65.5	55.0	63.2	56.1	67.6	63.7	79.8

Source : Marché des volailles.

Tableau 12 — Prix mensuel moyen pondéré des oeufs payé aux producteurs pour toutes les catégories au Canada, par province, en 1973 et 1974

Mois	Canada			C.-B.		Alt.		Sask.		Man.		Ont.	
	Moyenne 1968-72	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	— Cents la douzaine —												
Janvier	32.2	45.4	62.2	45.1	69.4	42.6	65.6	42.1	61.4	43.6	57.1	45.7	60.8
Février	28.8	42.7	61.8	45.3	70.8	45.2	65.4	38.8	62.8	39.9	58.0	42.5	59.5
Mars	28.7	45.5	63.6	49.2	71.9	46.4	65.4	41.4	63.0	43.2	59.9	45.0	61.7
Avril	30.2	47.7	62.7	51.9	73.8	47.7	66.4	44.0	63.3	46.1	58.8	46.7	61.1
Mai	28.7	47.9	59.7	52.0	73.7	47.7	66.0	43.8	61.9	44.5	54.2	47.5	55.9
Juin	26.4	51.3	58.9	53.5	73.8	50.7	65.5	48.5	60.7	49.8	53.0	50.8	54.9
Juillet	28.1	54.1	57.8	55.4	71.7	53.5	65.2	51.6	60.7	51.2	51.7	54.1	54.0
Août	30.2	60.3	57.8	56.2	70.6	58.1	65.4	58.8	60.2	58.0	51.4	61.9	53.8
Septembre	32.2	61.5	58.4	61.1	70.3	61.4	65.9	60.2	60.7	59.2	53.4	61.8	54.3
Octobre	33.2	61.8	60.2	63.4	62.7	63.3	67.1	60.0	64.3	57.9	56.1	61.8	58.4
Novembre	35.1	62.4	58.5	64.6	61.7	64.1	67.1	60.7	62.8	59.0	55.9	61.8	56.1
Décembre	37.6	65.1	61.5	67.7	63.9	65.7	67.1	61.6	62.6	61.0	57.4	65.0	59.8
Année	30.9	53.8	60.2	55.7	69.4	53.5	66.0	51.4	61.9	50.8	55.5	53.6	57.3

Tableau 11 — Placement de poussins (milliers)
Semaine terminée le 21 décembre 1974 (comparée à 1973)

	Poulettes de ponte					Poussins à griller				
	Semaine		Pour l'année à date		% de changement pour l'année à date	Semaine		Pour l'année à date		% de changement pour l'année à date
	1973	1974	1973	1974		1973	1974	1973	1974	
C.-B.	55	55	2,909	3,088	+ 6.2	437	372	21,342	19,696	– 7.7
Alb.	34	52	2,414	2,415	+ 0.4	260	267	15,403	14,080	– 8.6
Sask.	10	6	1,227	1,162	– 5.3	51	82	5,578	5,272	– 5.5
Man.	61	62	2,962	2,807	– 5.2	207	153	9,683	8,623	–10.9
Ont.	194	240	10,596	8,956	–15.5	1,312	1,483	76,668	76,435	– 0.3
Qué.	84	80	3,524	3,658	+ 3.8	1,494	1,139	75,559	71,685	– 5.2
Prov. atl.	44	47	2,032	1,855	– 8.7	288	270	14,912	14,174	– 4.9
Total/semaine	483	544				4,050	3,766			
A date			25,664	23,940	– 6.7			219,145	209,964	– 4.2

Source : Marché des volailles.

Tableau 10 — Oeufs classés dans les postes enregistres, semaine terminée le 28 décembre 1974

	AEG	AG	AM	AP	APW	B	C	Total 1974	Semaine 1973	% de change-ment	Année à date 1974	Année à date 1973	% de change-ment
	— nombre de boîtes de 30 douzaines —										— milliers —		
Colombie Britannique	3,798	13,910	7,698	1,427	154	1,272	981	29,240	32,717	− 10.6	1,512	1,495	+ 1.2
Alberta	583	5,541	3,396	730	94	532	459	11,335	10,408	+ 8.9	633	570	+11.1
Saskatchewan	13	1,753	943	156	6	90	90	3,051	3,080	− 0.9	187	174	+ 7.6
Manitoba	1,550	8,695	4,991	1,062	110	377	538	17,323	22,106	− 21.6	1,280	1,379	− 7.2
Ontario	15,778	34,400	20,742	4,152	425	1,648	3,481	80,626	88,711	− 9.1	4,952	5,058	− 2.1
Québec	5,627	13,901	9,103	1,426	163	533	1,527	32,280	22,603	+ 42.8	1,668	1,243	+34.3
Nouveau-Brunswick	280	1,605	951	234	2	14	35	3,121	3,360	− 7.1	188	189	− 0.8
Nouvelle-Écosse	602	2,780	2,116	239	8	48	175	5,968	6,654	− 10.3	366	355	+ 2.8
Î.-du-.P.-É.	−	462	189	45	−	6	11	713	981	− 27.3	45	48	− 7.2
Terre-Neuve	616	2,873	1,954	378	36	35	187	6,079	2,140	+184.1	190	143	+32.5
Total 1974	28,847	85,920	52,083	9,849	998	4,555	7,484	189,736	−	−	−	−	−
Semaine 1973	30,146	90,124	47,725	9,481	1,164	5,260	8,860	−	192,760	−	−	−	−
% de changement	−4.3	−4.7	+9.1	+3.9	−14.3	−13.4	−15.5	−	−	− 1.6	−	−	−
A 1974*	1,690	4,913	2,840	637	75	311	555	−	−	−	11,021	−	−
Date 1973*	1,538	4,712	2,789	654	76	334	551	−	−	−	−	10,654	−
% de changement	+9.9	+4.2	+1.8	−2.5	−2.3	−6.7	+0.6	−	−	−	−	−	+ 3.4

*Chiffres arrandis à un mille près.
Remarque: Les données pour l'année en cours sont provisoires.
Source: Marché des volailles.

Tableau 9/suite — Prix mensuel moyen des dindons vivants no 1, (plus de 12 lb et moins de 20) aux postes enregistres à certains marchés, en 1973 et 1974

	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montréal	
Mois	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— Cents/livre —					
Juin	36.5	42.6	35.8	43.5	35.0	40.9	36.8	38.8	34.5	39.6
Juillet	40.2	40.6	38.5	40.6	39.0	38.3	40.5	38.3	37.0	38.9
Août	41.4	40.2	42.5	40.0	43.0	38.0	44.5	38.0	41.1	38.5
Septembre	45.2	40.2	45.8	40.0	46.5	39.0	46.9	39.0	44.4	38.4
Octobre	47.2	40.2	47.4	40.0	47.8	39.6	47.2	39.6	45.2	39.1
Novembre	47.6	40.2	48.5	40.1	48.5	40.0	49.0	40.1	46.7	39.5
Décembre	48.8	41.2	48.5	40.0	48.5	40.0	49.0	40.8	47.0	39.5
Année	38.7	43.6	39.0	43.1	38.7	41.8	38.6	40.5	37.4	39.6

Tableau 9/suite — Prix mensuel moyen des dindons vivants no 1 (20 lb et plus) aux postes enregistres à certains marchés, en 1973 et 1974

	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montréal	
Mois	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— Cents/livre —					
Juin	35.0	41.1	35.0	41.0	36.2	38.8	37.8	37.2	36.0	37.2
Juillet	38.8	39.2	37.0	39.0	39.5	36.8	42.5	36.8	38.4	37.0
Août	40.2	38.8	41.8	38.5	42.4	36.5	45.4	36.5	42.6	36.9
Septembre	43.6	38.2	44.8	38.5	45.0	36.5	46.1	37.5	44.5	37.1
Octobre	45.2	37.8	45.0	38.5	45.0	36.8	46.2	37.8	44.5	37.8
Novembre	45.2	37.8	45.0	38.2	45.0	37.0	44.2	38.1	42.8	38.0
Décembre	46.2	38.8	45.0	38.5	45.0	37.0	43.2	38.8	42.2	38.0
Année	37.5	41.4	37.3	40.8	38.2	39.1	38.4	38.4	37.2	38.4

Source : Revue du marché avicole.

Tableau 9 — Prix mensuel moyen des dindons à griller vivants no. 1 (12 lb et moins) aux postes enregistres à certains marchés, en 1973 et 1974

Mois	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montréal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	— Cents la livre —									
Janvier	28.8	46.0	30.0	47.0	29.0	46.4	25.4	45.5	27.0	43.0
Février	30.1	46.0	31.8	46.2	31.0	44.0	28.0	43.4	28.1	41.4
Mars	31.3	45.5	32.7	45.5	32.8	44.0	30.4	41.6	31.0	39.8
Avril	31.5	43.9	33.0	44.8	34.8	44.0	32.1	40.6	32.0	38.7
Mai	33.2	42.5	35.0	44.0	35.0	42.0	33.0	40.5	32.5	38.0
Juin	34.0	42.2	35.8	43.0	35.5	40.6	35.8	39.2	33.9	37.8
Juillet	37.2	39.9	36.5	40.4	37.2	38.3	38.0	38.0	35.5	37.4
Août	38.7	39.5	40.2	40.0	40.1	38.0	41.2	36.5	38.2	36.8
Septembre	42.4	39.5	43.0	40.0	44.0	39.0	44.2	39.0	41.1	37.2
Octobre	44.2	39.5	45.5	40.0	46.0	39.6	44.8	39.6	42.2	38.0
Novembre	45.0	39.5	46.0	40.1	46.6	40.0	45.5	40.1	43.0	38.8
Décembre	46.0	40.5	46.8	40.0	48.0	40.0	45.5	40.8	43.0	38.8
Année	36.9	42.1	38.0	42.6	38.3	41.4	37.0	40.4	35.7	38.8

Tableau 8 — Ventes mensuelles de dindons aux postes enregistres du Canada en 1973 et 1974

(Milliers de têtes)

	10 lb et moins		Plus de 10 lb et moins de 16		16 lb et plus		Total	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
Janvier	*645*	806	*102*	112	*115*	156	*862*	1,074
Février	*687*	754	*143*	113	*62*	87	*892*	954
Mars	*766*	866	*106*	104	*83*	91	*955*	1,061
Avril	*698*	958	*133*	154	*78*	127	*909*	1,239
Mai	*715*	723	*100*	149	*145*	160	*960*	1,032
Juin	*765*	767	*208*	265	*163*	205	*1,136*	1,237
Juillet	*678*	912	*463*	577	*355*	346	*1,496*	1,835
Août	*754*	828	*672*	755	*593*	620	*2,019*	2,203
Septembre	*751*	587	*616*	687	*709*	733	*2,076*	2,007
Octobre	*913*	633	*670*	586	*870*	780	*2,453*	1,999
Novembre	*829*	756	*508*	426	*620*	569	*1,957*	1,751
Décembre	*1,121*	732	*424*	348	*429*	301	*1,974*	1,381
Année	*9,322*	9,322	*4,145*	4,276	*4,222*	4,175	*17,689*	17,773

Source: Agriculture Canada, *Revue du marché avicole*.

Tableau 7 — Placements mensuels de poussins et de dindonneaux chez les aviculteurs du Canada de 1962 à 1974

	Janv.	Fév.	Mars.	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
	— Milliers de têtes —												
Poussins de ponte													
Moy. 1962-66	1,236	1,623	3,762	4,775	4,383	2,665	1,108	919	1,010	981	1,057	1,300	24,820
Moy. 1967-71	1,726	1,725	2,813	3,816	3,830	2,487	1,782	1,536	1,373	1,544	1,669	1,588	25,883
1972	1,969	1,658	2,108	2,890	3,096	2,142	1,871	1,662	1,524	1,718	1,766	1,732	24,136
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,935
1974*	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,085	24,270
Poussins à griller													
Moy. 1967-71	14,160	13,999	15,656	16,245	16,880	16,428	16,158	15,348	14,905	13,938	13,914	14,548	182,177
1972	16,441	16,529	17,814	17,758	20,006	18,382	18,301	18,547	18,024	17,938	16,976	17,164	213,879
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,190
1974*	17,270	16,630	18,711	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
Dindonneaux à griller													
Moy. 1962-66	403	424	454	458	507	742	744	684	661	568	623	664	6,930
Moy. 1967-71	885	799	827	793	838	869	935	994	750	769	778	863	10,100
1972	768	832	949	743	817	1,041	965	1,018	937	956	902	803	10,731
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974*	1,030	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	670	10,035
Dindonneaux lourds													
Moy. 1962-66	197	497	1,657	2,116	1,861	1,095	373	83	36	34	52	132	8,133
Moy. 1967-71	289	673	1,697	2,030	1,615	1,017	571	220	142	130	187	193	8,776
1972	198	664	1,429	1,875	1,583	1,033	611	249	187	144	146	217	8,336
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974*	479	851	1,766	2,272	1,782	1,074	563	377	311	198	107	173	9,953

*Données préliminaires.

Source: Agriculture Canada, Conférence sur les perspectives agricole canadiennes 1975, Ottawa 1975.

Tableau 6 — Prix mensuels moyens à la production pour les poulets à griller vivants no 1, a certains marchés, en 1973 et 1974

Mois	Vancouver		Edmonton		Winnipeg		Toronto		Montréal	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
					— Cents la livre —					
Janvier	24.2	35.6	24.5	34.5	23.2	33.8	24.5	33.6	22.2	31.4
Février	25.2	35.5	25.5	35.0	24.5	34.5	25.9	34.7	23.6	32.4
Mars	26.8	36.2	26.4	35.6	25.8	35.0	28.0	36.0	26.4	33.9
Avril	26.8	36.5	27.0	36.0	26.5	35.3	29.0	35.2	27.0	33.5
Mai	27.7	36.5	27.6	36.0	26.8	34.5	29.8	34.5	27.4	33.0
Juin	29.0	35.8	29.0	36.0	28.2	34.0	31.6	33.8	29.3	31.7
Juillet	30.5	35.5	30.5	36.0	30.1	33.2	33.0	33.1	30.8	31.0
Août	32.1	35.5	32.4	36.0	32.0	33.4	35.9	34.3	33.3	31.2
Septembre	35.6	35.5	35.8	35.5	35.4	34.1	37.8	34.9	34.9	32.1
Octobre	37.5	35.5	36.0	35.0	35.8	34.0	36.8	34.6	34.4	32.6
Novembre	36.6	35.5	34.9	35.0	34.2	34.0	33.8	33.8	31.8	30.5
Décembre	36.8	35.5	34.5	35.0	33.8	34.0	33.2	33.3	31.2	30.9
Année	30.7	35.8	30.3	35.5	29.6	34.1	31.6	34.3	29.4	32.0

Source : Revue du marché avicole.

Tableau 5 — Ventes provinciales d'oeufs et de poulets a griller dans les postes enregistres par province en 1973 et 1974

	Oeufs (milliers de boîtes de 15 douzaines)		Poulets à griller (milliers de têtes)	
	1973	1974	1973	1974
C.-B.	3,002	3,046	19,900	18,775
Alb.	1,144	1,272	13,972	12,911
Sask.	350	376	5,159	4,751
Man.	2,774	2,572	8,419	7,913
Ont.	10,170	9,934	72,475	73,784
Qué.	2,500	3,348	69,429	66,640
N.-B.	424	378	5,252	5,321
N.É.	716	720	7,729	7,431
Î.-P.-É.	96	90	–	–
T.-N.	290	380	–	–
CANADA	21,466	22,116	203,470	198,721

Source: Agriculture Canada, *Revue du marché avicole.*

Tableau 3 — Changements de l'indice des prix à la consommation pour les principaux groupes de produits 1973-1975

	Changement annuel		Changements exprimés en taux annuel	
	1973	1974	Sept. 1974/ nov. 1974	Déc. 1974/ fév. 1975
			— en % —	
Canada:				
Tous produits	7.6	10.9	11.0	9.3
Tous produits sauf les aliments	5.1	8.8	10.3	8.5
Aliments	14.6	16.3	13.0	10.9
Vêtements	5.0	9.6	10.6	1.8
Logement	6.8	7.1	8.6	4.4
Budget domestique incluant les appareils ménagers	5.8	11.3	11.6	16.5
Transport	2.6	9.9	10.3	8.1
Santé et soins personnels	4.8	8.7	12.6	10.3
Loisirs, éducation et lectures	4.2	8.8	9.2	6.7
Biens	8.8	12.6	12.8	8.3
Services	6.1	8.0	7.8	11.3

Source: Statistique Canada.

Tableau 4 — Ventes mensuelles d'oeufs et de poulets à griller dans les postes enregistres au Canada, en 1973 et 1974

	Oeufs (milliers de boîtes de 15 douzaines)		Poulets à griller (milliers à têtes)	
	1973	1974	1973	1974
Janvier	1,870	1,924	17,080	16,939
Février	1,678	1,714	14,519	14,216
Mars	1,828	1,824	16,512	15,669
Avril	1,770	1,868	16,582	16,622
Mai	1,832	1,904	17,890	17,206
Juin	1,974	1,856	17,785	17,260
Juillet	1,800	2,018	18,387	19,067
Août	1,776	1,898	18,001	18,044
Septembre	1,654	1,758	16,232	15,825
Octobre	1,848	1,768	17,676	16,687
Novembre	1,772	1,768	17,078	16,644
Décembre	1,844	1,816	15,728	14,542
Total pour l'année	21,466	22,116	203,470	198,721

Source: Agriculture Canada, *Revue du marché avicole*.

Tableau 2 — Taux de changement des prix payés par les cultivateurs
(Indices des prix des facteurs de production agricole)
1961-1974

	Changement annuel			
	1961 à 1971	1972	1973	1974
		— en % —		
Terres et bâtiments de ferme	4.8	11.4	8.3	6.6
Remplacement de bâtiments	4.7	11.6	14.2	10.4
Crédit hypothécaire	8.3	7.2	10.8	9.3
Taxes foncières	3.6	2.1	– 6.2	–
Location de fermes	6.6	23.4	11.9	–
Machinerie agricole et véhicules automobiles	2.6	2.9	3.9	11.7
Remplacement de machinerie	3.2	3.1	3.0	11.6
Remplacement de camions	2.4	3.6	2.7	12.6
Produits du pétrole	1.6	2.2	6.3	13.6
Réparations, pneus et batteries d'accumulateurs	3.1	3.8	3.2	11.1
Permis et assurances	4.3	0.8	4.1	6.6
Main-d'oeuvre agricole engagée	6.0	6.9	13.4	18.2
Autres matériaux et services	1.9	3.6	34.0	23.4
Engrais	–	3.4	12.2	40.0
Semences	1.5	– 3.3	31.9	81.4
Aliments du bétail préparés	1.3	0.7	52.3	18.6
Céréales fourragères	0.4	– 0.2	52.4	48.0
Bovins d'engrais	5.1	14.0	31.5	–11.8
Total de tous les facteurs de production agricole	3.1	5.5	16.3	16.0

Source: Statistique Canada.

Tableau 1 — Changements des prix des aliments par catégories de produits, de 1973 à 1974 et d'octobre 1974 à mars 1975

	Changement en pourcentage sur un période de 12 mois		Changement en pourcentage sur des périodes de 3 mois*	
	Janv.-déc. 1973	Janv.-déc. 1974	Oct.-déc. 1974	Janv.-mars 1975
Produits laitiers	8	26	10	6
Céréales et boulangerie	19	22	7	6
Matières grasses	19	57	5	2
Boeuf	28	2	1	−15
Porc	27	1	2	4
Autres viandes	29	−5	1	−2
Volailles	39	1	−3	1
Oeufs	40	−6	3	−9
Poissons	35	6	1	–
Fruits frais	28	3	−14	9
Fruits transformés	16	18	4	–
Légumes frais	−5	12	7	−7
Légumes transformés	12	29	7	7
Autres denrées alimentaires	7	84	22	−15
Boissons	2	30	7	2
Aliments pour la consommation domestique	17	17	6	−3

*Pour la dernière période, le changement est calculé jusqu'à la fin de la première moitié du mois de mars.
Source: Statistique Canada et Commission de surveillance du prix des produits alimentaires.

G. CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

ETAT DES DEPENSES
ANNEE FINANCIERE 1973-1974
LE 31 MARS 1975
(MILLIERS DE DOLLARS)

Salaires	253.5
Voyages	46.1
Affranchissement, fret, messagerie et transport par camion	1.0
Services téléphoniques et télégrahiques	14.0
Publicité	3.5
Service professionnels et spéciaux	52.1
Locations	10.2
Matériaux et approvisionnements	11.4
Matériel et fournitures de bureaux	4.3
DEPENSES TOTALES	396.1

6. En collaboration avec la Division de l'Agriculture de Statistique Canada, le Conseil a mis sur pied une étude spéciale portant sur l'analyse d'un questionnaire sur les revenus des producteurs d'œufs, remplis dans le cadre d'enquêtes semi-annuelles sur les fermes canadiennes possédant un troupeau de pondeuses. Le projet a été entrepris afin de fournir au Conseil et à l'Office canadien de commercialisation des œufs des statistiques plus exactes concernant le nombre de fermes canadiennes ayant un petit troupeau de pondeuses et qui ne sont pas contingentées en vertu des programmes réglementaires de commercialisation.
7. On a terminé un rapport sur les possibilités d'un programme de commercialisation pour les producteurs d'oléagineux de l'Ouest. Ce rapport faisait partie d'une étude globale effectuée à la demande du Conseil afin de déterminer si un programme national de commercialisation des olégineux et des produits dérivés était souhaitable. Un comité d'études à contrat a terminé, pour le compte du Conseil, une étude et un rapport sur la commercialisation et la production d'oléagineux en Ontario.
8. Vu la grande publicité dont ont fait l'objet les activités de l'Office canadien de commercialisation des œufs en 1974, le personnel de recherche du Conseil a dû répondre à de nombreuses demandes de renseignements provenant du public et d'autres organismes, concernant le but et les activités de l'Office. On a préparé, à l'intention d'Information Canada, un rapport sur le but, la structure et le fonctionnement du Programme national de commercialisation des œufs et de l'Office canadien de commercialisation des œufs.

4. **Contentieux** — Au cours de l'année, le personnel de services juridiques a travaillé en collaboration avec les membres et le personnel administratif du Conseil national ainsi qu'avec deux offices nationaux. Ce personnel est fourni par le ministère de la Justice à titre de conseiller, au ministère de l'Agriculture et à certains organismes connexes, notamment le Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

Le personnel du contentieux a participé à plusieurs réunions et conférences au Canada avec le personnel de divers ministères provinciaux, des Offices des produits agricoles, des Commissions, des Conseils et plus particulièrement avec des avocats détachés auprès des divers ministères de l'Agriculture ou des Offices provinciaux de commercialisation des produits agricoles.

Ces conseillers juridiques (en collaboration avec les agents du contentieux de l'Office national de commercialisation des œufs) se sont employés à résoudre différents types de problèmes. Ils ont participé à l'Enquête spéciale du Comité d'enquête de la Chambre des communes sur la récente situation du marchés des œufs. Ils ont également préparé les documents requis par la Loi nationale sur les Offices de commercialisation des produits agricoles afin d'assurer l'établissement de l'Office national de commercialisation du dindon.

Avec la collaboration de toutes les parties intéressées on effectue présentement une étude des modifications à apporter éventuellement aux lois fédérales et provinciales, afin de faciliter la commercialisation ordonnée des produits agricoles par l'intermédiaire des Offices fédéraux et des offices provinciaux de commercialisation des produits agricoles au Canada.

2. Ce poste a été laissé en place pour un an et on a pris des mesures administratives visant à garantir au public un service bilingue.
3. Ce poste est présentement détenu par un titulaire occasionnel — le concours pour une secrétaire bilingue est ouvert.
4. Ce poste est occupé par un unilingue anglais aux termes de la clause visant les doyens d'âge.
5. Le Conseil du Trésor a accepté de retarder d'un an le début d'un stage de formation linguistique. Le titulaire suit présentement des cours du soir à l'Université Carleton.

3. **Recherche en économie** — Le personnel de recherche effectue l'analyse et l'interprétation des données économiques et statistiques destinées au Conseil. La portée de la recherche se limite donc à répondre aux besoins du Conseil et à l'occasion, à certain projets et études spéciaux. Au cours de la dernière année, le personnel a fourni des données économiques et statistiques à plusieurs comités du Conseil et aux Offices nationaux, en plus de jouer le rôle de secrétaire à plusieurs réunions de comité.

Pendant l'année, le personnel de recherche a collaboré à l'élaboration de projets avec le personnel du ministère de l'Agriculture du Canada et de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. Ces projets portaient principalement sur la mise en place d'un service de renseignement à l'usage du Conseil. Le personnel a reçu une excellente collaboration des Divisions de l'économie et de l'agriculture du ministère de l'Agriculture du Canada et de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. On prévoit que ces relations de travail se raffermiront davantage à l'avenir.

Un résumé des activités les plus significatives du Conseil en matière de recherche apparaît ci-dessous:

1. Au début de 1974, on a terminé l'étude des possibilités d'un programme national de commercialisation du poulet. Cette étude comprend une description et une évaluation d'un certain nombre de méthodes possibles pour la mise en place d'un programme national de commercialisation du poulet au Canada.
2. Une analyse statistique et économique de divers aspects de l'industrie des œufs a été effectuée pour les membres du Comité de gestion des approvisionnements d'œufs, établi par le Conseil, en avril 1974.
3. On a effectué une analyse économique et statistique des coûts de production des œufs. Un comité sur les coûts de production a été établi par l'Office canadien de commercialisation des œufs, en août 1973, à titre de comité permanent chargé d'informer l'Office des coûts de production actuels des œufs dans toutes les provinces régies par le Programme national de commercialisation des œufs. On a également demandé à ce Comité de mener une étude sur les politiques de l'Office canadien de commercialisation des œufs concernant les pris d'intervention et de recommander toutes modifications qui se révéleraient souhaitables. Le personnel du Conseil a préparé plusieurs rapports sur ces sujets.
4. On a entrepris des études sur les opérations du Programme national de commercialisation des œufs dans le cadre de l'Enquête parlementaire spéciale sur les activités de l'Office canadien de commercialisation des œufs.
5. On a étudié les rapports de la Commission de surveillance du prix des produits alimentaires, relativement aux œufs et à la volaille.

d'évaluer les possibilités du marché des produits agricoles dans ces régions.

Au cours de la dernière moitié de 1974 et au début de 1975, le Conseil, par l'intermédiaire de l'Office canadien de commercialisation des œufs, a pu respecter ses engagements concernant la poudre d'œufs au titre du Programme alimentaire mondial et il prévoit qu'on passera d'autres commandes de quantités supplémentaires de ce produit. L'Office de commercialisation du dindon souhaiterait également qu'une partie des stocks actuels soient utilisés aux fins du Programme alimentaire mondial et présentera bientôt une demande au gouvernement à ce sujet.

2. **Application du Règlement sur les langues officielles** — On a accompli des progrès significatifs dans l'application du Règlement sur les langues officielles. En ce qui a trait à son application, les états actuels des postes sont les suivants:

Poste nº	Fonction	Caractéristiques	Statut du titulaire
508-1X	Président	Nomination par le Conseil Privé	Unilingue anglais
508-2X	Vice-Président	"	Vacant
508-3X	Membre du Conseil	"	Bilingue
508-4X	" " "	"	Unilingue anglais
	" " "	"	"
	" " "	"	Bilingue
1	Directeur exécutif	Bilingue	Voir note explicative 1
2	Directeur, recherche en économie	"	Voir note explicative 2
3	Secrétaire du Président	"	Bilingue
4	Secrétaire du Vice-Président	"	"
5	Secrétaire d'un membre du Conseil	"	"
6	Secrétaire du directeur exécutif	"	Voir note explicative 3
7	Administrateur	Bilingue	Voir note explicative 4
8	Réceptionniste	"	Bilingue
9	Économiste	Unilingue anglais	Unilingue anglais
10	Commis des comptes	Bilingue	Vacant
11	Commis aux écritures	"	Bilingue
12	Secrétaire d'un membre du Conseil	"	"
13	Directeur, développement du marché	"	Voir note explicative 5
14	Directeur, étude des activités de l'Office	"	Vacant

Notes explicatives:

1. Le titulaire suit des cours du soir à l'Université Carleton et reçoit également des cours par l'intermédiaire du Bureau des langues.

E. LIAISON, COMMUNICATIONS ET INFORMATION DU PUBLIC

En 1974, le Conseil a participé à de nombreux séminaires, ateliers de travail et conférences. Les sujets traités portaient sur divers aspects de l'industrie agricole et des offices de commercialisation de même que sur les sujets d'intérêt plus général du domaine de l'agriculture. De plus, les membres du Conseil ont été invités à prendre la parole devant des groupements s'intéressant aux activités et aux objectifs des offices existants et aux possibilités d'instituer des offices nationaux régis par la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles de 1972. Comme le concept de la commercialisation à l'échelle nationale est assez nouveau et complexe, le Conseil consacre beaucoup d'efforts à l'information des secteurs intéressés de la société.

À l'origine, le programme national de commercialisation des œufs a été conçu et appliqué selon le principe du concept parallèle qui résulte de l'application d'une autorité et d'une juridiction jumelée dans le domaine de la commercialisation des produits agricoles. Cette ligne de conduite a été adoptée par suite de la séparation des pouvoirs entre les provinces et le gouvernement fédéral, telle qu'établie dans l'Acte de l'Amérique du Nord britannique.

Le compte rendu du séminaire fédéral-provincial sur la commercialisation, tenu antérieurement cette année, a été imprimé et est prêt à distribuer.

F. ADMINISTRATION ET MISE EN VIGUEUR DES POLITIQUES

1. **Développement du marché —** Le Conseil a intensifié ses efforts dans ce domaine au cours de la deuxième moitié de l'année. Des entretiens ont eu lieu avec les divisions intéressées des ministères fédéral et provinciaux de l'Industrie et du Commerce et de l'Agriculture, ainsi qu'avec la Société pour l'expansion des exportations, des Offices et des représentants commerciaux incluant des directeurs d'exportation, des courtiers et des transformateurs. On a examiné en détail les possibilités spécifiques des exportations. On a établi des contacts directs avec d'éventuels acheteurs importants de produits agricoles dans plusieurs pays des Antilles, de l'Amérique latine, de l'Extrême-Orient, de l'Europe de l'Ouest et du Moyen-Orient. En outre, le Conseil s'est entretenu avec des représentants commerciaux des pays où il entrevoit des possibilités de marché.

Au cours de la dernière partie de l'année, le Conseil, ainsi que l'Office canadien de commercialisation des œufs, et le ministère de l'Agriculture du Canada, ont participé à une mission commerciale en Autriche et en Irak afin d'évaluer les possibilités de marché dans ces pays. Des pourparlers ont eu lieu avec les représentants commerciaux et le gouvernement de ces pays.

En termes de commerce réel, les exportations d'œufs frais de consommation à Hong Kong ont augmenté de façon significative au cours de la dernière moitié de 1974 et au début de 1975. Ce marché, qui normalement est alimenté par la République de Chine, les États-Unis, l'Australie et l'Afrique du Sud, offre certaines possibilités à long terme et le Conseil, en collaboration avec l'Office, entend essayer d'assurer une partie grandissante et soutenue de ce marché. L'Autriche a passé des commandes d'œufs de consommation, à titre d'essai; il s'agit ici d'un autre marché que le Conseil espère développer.

Au cours de l'année prochaine, on prévoit établir des contacts avec certains pays de l'Extrême-Orient, des Antilles et de l'Europe de l'Ouest afin

certains membres de l'Office jugent cette politique prématurée pour le moment. Cependant, le Conseil estime que la question pourrait être considérée de nouveau lorsque le programme sera étudié, particulièrement en ce qui a trait aux exportations et à la transformation ultérieure.

e. L'élaboration de la politique de l'Office mousant la consommation de dindons.

f. La mise en place de mécanismes de consultations efficaces et appropriés.

g. L'élaboration de programmes visant à améliorer l'image de l'Office aux yeux du public.

C. PROGRAMME NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU POULET

On a étudié une proposition du Conseil canadien du poulet à griller portant sur l'institution d'un Office national de commercialisation du poulet et à ce sujet, le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a tenu plusieurs audiences publiques au Canada afin d'examiner le pour et le contre d'un tel organisme.

Les audiences tenus à St John's à Ottawa et à Winnipeg, en mai 1974, ont permis aux particuliers, aux institutions et aux groupements intéressés d'exprimer leur opinion sur ce projet. En plus des présentations orales, 37 mémoires ont été présentés par les parties intéressées qui constituaient un échantillon représentatif de la société, composé y compris les consommateurs, les membres de l'Organisation nationale contre la pauvreté, les hommes d'affaires et les agriculteurs de toutes les provinces.

Le Conseil a étudié attentivement les commentaires et les mémoires et il a eu plusieurs consultations avec ses homologues provinciaux et les ministres provinciaux de l'agriculture sur le projet de programme. Le Conseil a suggéré certaines modifications à la proposition originale que le Conseil canadien du poulet à griller examine présentement.

La direction du Conseil canadien du poulet à griller étudie actuellement les modifications à apporter au Programme. Les changements suggérés seront déposés à la prochaine réunion générale des producteurs de poulet qui se tiendra en juin cette année, et on prévoit qu'une proposition modifiée sera de nouveau présentée au Conseil pour examen ultérieur au cours de cette année.

D. CONSULTATION AVEC LES AUTRES GROUPEMENT DE PRODUCTEURS

En 1974, les consultations avec les représentants des secteurs de la commercialisation du mouton, du porc, des légumes, du maïs, des oléagineux et du tabac jaune se sont poursuivies et ont porté sur les possibilités d'instituer des offices nationaux de commercialisation régis par la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles, adoptée en 1972. En outre, le Conseil et les Comités de producteurs des secteurs mentionnés ci-dessus ont entrepris des études sur ces produits. On prévoit que les rencontres avec les groupements intéressés, de même qu'avec tout autre groupement, se poursuivront au cours de l'année.

Bien que depuis son institution, ce Comité n'ait rencontré l'Office qu'une seule fois, ses membres ont assisté au moins à quatre réunions de l'Office.

Commerce interprovincial et importations — Présentement, on ignore la nature exacte du commerce interprovincial du fait que certaines questions de règlementation en matière d'information ne sont pas encore réglées. Il s'agit principalement des données sur les expéditions interprovinciales de volailles éviscérées. Dans le cas des volailles vivantes, il y a eu des échanges, en vertu d'une entente, entre la Saskatchewan et l'Alberta, entre le Manitoba et la Saskatchewan et entre le Québec et le Nouveau-Brunswick. Au cours de l'année, les importations de carcasses et des morceaux de dindon ont augmenté considérablement, atteignant environ 6.59 millions de livres dont 1.375 million de livres ont été ré-exportées. Les importations ont dépassé le niveau normal de 2 fois et demie.

Pénalisation pour cause de surproduction — Pendant ses délibérations, au cours de l'année, l'Office a consacré beaucoup de temps et d'efforts au règlement des question relatives à l'attribution de contingents. Le niveau, le calcul et la distribution des ordonnances sur les contingents constituent le fondement de la gestion des approvisionnements et de ce fait, il est fort compréhensible qu'on leur consacre beaucoup de temps. En ce qui concerne le niveau élevé de la surproduction et l'importance des réserves à la fin de 1975, la majorité des membres de l'Office étaient d'avis qu'il fallait de toute urgence établir une méthode qui pénaliserait les particuliers dont la production dépassait le contingent. Cette pénalisation consisterait en une amende de 5¢ prélevée sur chaque livre en excédent du contingent annuel. Si cette mesure peut être appliquée avec succès, ce serait une étape significative dans l'établissement de méthodes de contrôle de l'efficacité du programme.

Recommandations du Conseil — Après un examen attentif des activités de l'Office, au cours de sa première année d'existence, le Conseil a proposé ses recommandations à l'Office, lors de la réunion annuelle. Le Conseil a recommandé:

a. La mise en place de mécanismes appropriés permettant de fixer les contingents et d'obtenir à temps les ordonnances relatives aux contingents établis. Bien que le procès-verbal de l'Office rapporte qu'on a pris plusieurs décisions sur les contingents au niveau provincial, rien n'indique qu'on ait donné suite à ces dernières ou qu'on ait pris des mesures visant à résoudre les problèmes relatifs aux contingents.
b. La mise en place des mécanismes appropriés permettant de contrôler la production et la commercialisation dans chaque province ainsi que de collecter, d'analyser et d'interpréter les données, y compris celles des importations et des exportations interprovinciales. Le Conseil insiste sur la nécessité pour l'office de travailler en étroite collaboration avec le ministère fédéral et ceux des provinces dans ce domaine.
c. Élaboration de politiques concernant les études des coûts de production, les projections relatives aux approvisionnements et la demande de révision des contingents. Le Conseil a également recommandé d'aviser les provinces en cas d'accumulation de stocks.
d. En ce qui a trait à l'élaboration de la politique de l'Office sur l'écoulement des excédents et la fixation des prix, le Conseil croit comprendre que

de livres, soit une diminution de 4% ou de 8 millions de livres, par rapport au programme initial ratifié en décembre 1973. Le tableau 13 indique la distribution des contingents par province.

Chaque province a produit en sus de son contingent l'année dernière. Cette surproduction peut être attribuée en partie à l'augmentation du poids moyen éviscéré de trois catégories de dindon (dindons mâles, 4.78%; dindes, 1.52% et dindons à griller, 4.48%). On pourrait inputer cette augmentation à des conflits ouvriers, de 3 à 6 semaines chacune, dans trois établissements de transformation du Québec, vers le milieu de l'année ainsi qu'à une pénurie de boîtes au Manitoba, par suite de grèves survenues à la manufacture.

De plus, l'augmentation générale de la qualité des aliments des volailles et l'inefficacité des mécanismes de vérification et de contrôle de la production individuelle contingentée, au niveau provincial ont été des facteurs déterminants de surproduction.

En 1974, le Conseil a examiné de façon continue les questions relatives à l'attribution de contingents dans le but de trouver une méthode efficace.

Retrait des excédents et fixations des prix — A la création de l'Office, la majorité des membres avaient convenu qu'il fallait régler les questions relatives à l'attribution de contingents et à l'établissement de mécanismes de vérification et de contrôle des approvisionnements avant que l'Office ne prenne des mesures pour le retrait des stocks excédentaires de dindon et à la fixation des prix. Cependant, les clauses régissant le retrait des excédents et les prix ont été laissées au programme à titre de mesures de sûreté.

Coûts de production — En août 1974, l'Office a demandé aux provinces de présenter un relevé détaillé de leurs coûts de production et de tenir constamment à jour ces chiffres, compte tenu des changements du niveau des prix des facteurs de production. Cependant, vers la fin de l'année, ce domaine a été négligé. On admet que ce genre de travail doit être organisé plus systématiquement et le Conseil, en collaboration avec l'Office, entend continuer de mettre au point une formule universelle relative aux coûts de production.

Règlementation adoptée — Au cours de 1974, le Conseil a approuvé la règlementation qui avait été acceptée lors de la ratification de l'Accord fédéral-provincial. Cette règlementation, qui est maintenant en vigueur, porte sur les ordonnances relatives aux prélèvés ainsi que sur la réglementation relative aux permis, aux dispositions anti-dumping et à l'information.

Opérations financières — L'Office a connu un bon départ sur le plan financier. Les prélèvements perçus au cours de l'année représentaient 95% des redevances à l'Office et aucun conflits majeurs n'a été signalé quant aux montants en souffrance. L'Office et les provinces effectuent présentement l'ajustement définitif de ces chiffres.

Comité consultatif — L'Office a institué un Comité consultatif composé de représentants des éleveurs de dindon, de la Fédération canadienne des couvoiriers, du Conseil de l'industrie de transformation des volailles et des œufs, de l'Association des fabricants d'aliments du bétail, du Conseil des détaillants en alimentation et de l'Association des consommateurs du Canada.

d. Que les provinces acceptent que, si les progrès ne sont pas conformes aux engagements pris, les pénalités suivantes soient payées à l'OCCO:
   i) Si les provinces acceptent le programme de contrôle du nombre de pondeuses, un paiement de $1 par poule, par mois sera versé pour tout manquement;
   ii) Si les provinces acceptent le système de contrôle des œufs commercialisés le paiement sera de 60¢ la douzaine.

e. Que l'OCCO soit restructuré et que les pouvoirs soit transmis ou exercés par les provinces en vertu d'une entente ferme avec l'OCCO, afin d'assurer une administration uniforme des prix et des contingents.

A la suite de la réunion d'Ottawa, les ministres provinciaux de l'Agriculture ont reçu un message par Telex du ministre fédéral de l'Agriculture pour s'assurer qu'ils avaient bien compris les points dont ils avaient convenu plus tôt.

Message du Conseil aux provinces — Il a été entendu à la réunion des ministres que le Conseil, après entente avec l'OCCO, devrait déterminer le nombre de pondeuses requis dans chaque province et communiquer ce renseignement à chacune d'entre elles.

Le nombre de pondeuses a été évalué, en prenant une période de ponte allant de l'âge de 24 à 76 semaines et un rendement de 19 douzaines d'œufs par année pour un troupeau visé par la Loi et de 14 douzaines par année pour les troupeaux non visés. Les besoins totaux pour le Canada sont évalués à 22.52 millions de pondeuses, dont 19.68 millions visés par la Loi. On a demandé aux provinces d'aviser le Conseil, dans un délai d'une semaine, des mesures qu'elles comptent prendre pour faire les ajustements.

État actuel — Le Conseil poursuit présentement des entretiens avec le ministre de l'Agriculture, ses homologues provinciaux, l'Office et les offices provinciaux de commercialisation des œufs sur les questions convenues et sur les responsabilités des différentes parties en vertu de la nouvelle entente.

B. FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DU DINDON EN 1974

Structure de l'Office — A la première réunion de l'Office, tenue le 25 janvier 1974, M. J. P. Tanchak, du Manitoba, a été élu Président et Eugène Mailloux, de l'Ontario, Vice-Président. A l'origine, les membres représentaient sept provinces, Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick, constituant alors des régions non visées par la réglementation. En novembre 1974, le Nouveau-Brunswick est devenu membre à part entière avec voix aux délibérations.

A sa première réunion, l'Office a institué des comités chargés de la fixation des prix, de la production, des questions juridiques, de l'administration, de la promotion, de la liaison et des relations extérieures. Par la suite on a institué un comité supplémentaire chargé du développement des marchés d'exportation. A compter du 1er juin 1974, le Secrétaire-directeur a assumé la responsabilité des attributions des premiers comités.

Attribution de contingents — A la première réunion, on a décidé qu'en 1974, les ventes canadiennes de dindon devraient être fixées à 206 millions

importance si l'Office veut réussir, et il est nécessaire que les pouvoirs provinciaux et fédéraux en ce qui a trait à l'allocation, au contrôle, à la mise en vigueur et au transfert des contingents soient délégués à l'Office. Le rapport traitait aussi de la mise au point d'un mécanisme de contrôle et de rapport sur la commercialisation, le retrait des excédents et le contrôle financier. Il réclamait aussi la surveillance constante du Conseil pour le rendement de l'Office, dans l'intérêt du public, et pour l'élaboration des programmes de développement des marchés par l'Office en accord avec le Conseil.

Conditions minimales visant à assurer l'efficacité du Plan — Le Conseil a exposé une série de conditions auxquelles l'Office doit se plier pour devenir efficace. Elles se lisent comme suit:

a. Comme condition préalable, l'effectif de pondeuses doit être réduit de façon à s'accorder avec la réduction récente des contingents. Il faut un engagement ferme sur le taux de réduction à adopter.
b. L'identification et la mise en commun de toutes les quantités d'œufs produits en sus de contingent et un bureau central de vente par l'entremise de l'OCCO pour tous les œufs en excédent des besoins du marché de consommation.
c. Contrôle centralisé des contingents et des prix. Il faudra convenir des lignes directrices pour la fixation des prix et l'établissement des contingents. Les pouvoirs devraient être transférés à l'OCCO qui se servirait des offices de commercialisation comme agents. Selon ce principe, les offices constitueraient les organes opérationnels, mais l'attribution et la mise en vigueur des contingents relèveraient de l'OCCO. Il serait cependant de la juridiction des provinces de déterminer qui doit recevoir les contingents, mais dans le cadre des lignes directrices et du contrôle de l'OCCO.
d. Un contrôle de la production basé sur les pondeuses est nécessaire pour la surveillance des contingents et pour leur mise en vigueur, on aura besoin de pouvoirs de saisie. Pour cela les provinces devront consentir à modifier leurs lois. Tel que mentionné en (c), l'OCCO devrait posséder l'autorité dernière pour les contingents attribués aux provinces.
e. Les provinces devraient consentir à mettre en vigueur des mécanismes de contrôle, comme par exemple le système de permis d'achat de poulettes que demande l'OCCO pour assurer un contrôle convenable des contingents.
f. Des ententes fermes devraient être conclues pour régler les dette des provinces à l'OCCO.

Point convenus à la réunion des ministres — Au cours de cette réunion, on a adopté les points suivants:

a. Que toutes les provinces acceptent le nombre de pondeuses requis pour une production nécessaire, tel que décidé par le Conseil en accord avec l'OCCO.
b. Que toutes les provinces acceptent que d'ici six semaines l'ajustement du nombre de pondeuses soit fait sur une base des producteurs individuels.
c. Que d'ici une semaine, chaque province soumette au Conseil des plans détaillés quant à la façon dont ce qui est mentionné en (a) sera accompli et dans quels délais, pour satisfaire l'OCCO.

Une réunion conjointe de l'OCCO, du Conseil national de commercialisation des produits agricoles, de leurs homologues provinciaux et des offices de commercialisation des œufs provinciaux a eu lieu le 16 janvier 1975. Le but de la réunion était de discuter de l'ultimatum du Ministre fédéral et des mesures à adopter pour soulager la situation.

Le Conseil a profité de la rencontre avec ses homologues provinciaux pour souligner la gravité de la situation et pour examiner les méthodes susceptibles d'assurer que les offices de commercialisation des œufs mettent en vigueur les décisions pour réduire le nombre de pondeuses et contrôler la production. L'OCCO a décidé de réduire le contingent de 1975 de 10%.

Attitude du Conseil à la réunion des Ministres — Une réunion des ministres provinciaux de l'Agriculture a eu lieu en mars 1975, afin d'étudier les mesures à adopter pour rendre le secteur des œufs plus stable et l'Office de commercialisation des œufs plus efficace. Le Conseil a soumis un exposé de principes à adopter comme base des délibérations à cette réunion. Il est apparu au Conseil, d'après la teneur de l'Entente fédérale-provinciale que les signataires du Plan original reconnaissaient les difficultés liées à l'adoption du concept des pouvoirs parallèles qui a servi de base à la conception et à la mise en application du Plan et qui résultait de l'application des doubles pouvoirs et de la double juridiction sur le contrôle et la réglementation de la commercialisation des produits agricoles.

Il est apparu également que la condition nécessaire pour qu'un plan conçu à partir du concept des pouvoirs parallèles soit efficace est qu'il y ait confiance réciproque, coopération et entente de la part de tous les signataires. D'après les résultats des deux dernières années, il semble bien que beaucoup de signataires n'ont pas satisfait ces besoins essentiels.

Si l'on se base sur l'expérience passée, il appert qu'on a besoin d'un office central très fort si l'OCCO veut servir les consommateurs et les producteurs. Le Conseil était d'avis que si l'on voulait atteindre ce but, le moment était opportun de revoir les principes du Plan, maintenant qu'une évaluation complète a été faite par le public, par le Comité parlementaire pour la commercialisation des œufs, par le Comité des ministres et par le Conseil lui-même.

L'exposé de principes déposé par le Conseil traduisait les recommandations du Comité d'enquête parlementaire sur la commercialisation des œufs. Il proposait une restructuration de l'Office de façon à inclure un Président indépendant nommé par le gouvernement fédéral et un Comité exécutif provenant du Conseil de direction de l'Office. Les fonctions du Président, telles que les voit le Conseil, consistent à traiter des politiques, à planifier les stratégies à long et à court terme pour le fonctionnement de l'Office et celles du Conseil de direction de l'Office. Les fonctions du Comité exécutif sont de s'assurer que les décisions politiques qui n'obtiennent pas l'appui des divers groupes représentés au Conseil de direction ne soient pas adoptées. Le Secrétaire général est chargé du fonctionnement et de l'administration de l'Office.

Le document préconisait en outre le transfert des pouvoirs administratifs provinciaux pour le Programme de gestion des approvisionnements de l'Office, de même que celui des pouvoirs provinciaux en matière de détermination des prix. La gestion des contingents est un domaine de première

d'une étude sur le coût de production, des recommandations du Comité parlementaire, de la position du Nouveau-Brunswick et du personnel requis et d'un secretariat pour le Comité consultatif. Le Conseil désire poursuivre ses efforts dans le but de simplifier les activités du Comité consultatif.

Contrôles à l'importation — En 1974, les programmes de gestion des approvisionnements d'œufs au Canada étaient exposés à voir le marché canadien sapé par des importations d'œufs et de produits d'œufs à bon marché. Pour protéger le programme canadien de commercialisation des œufs, le gouvernement fédéral a adopté la Loi sur les permis d'import-export qui couvrira la Loi sur les offices canadiens de commercialisation des produits agricoles. Cette Loi prévoit le contrôle et la réglementation du commerce international pour les produits visés par les règlements de commercialisation intérieure. A la demande de l'OCCO, le gouvernement a inclu les œufs dans les dispositions de la Loi sur les permis d'import-export, en mai 1974, quand il est apparu que la quantité d'œufs importés des États-Unis ver le Canada augmentait et pouvait compromettre le programme de commercialisation et la structure des prix de l'Office et des offices de commercialisation. Le gouvernement a lancé une politique de gestion plus ordonnée des œufs en établissant un contingent mensuel basé sur les importations mensuelles moyennes au cours des cinq années précédentes. Les restrictions quantitatives ont été levées en septembre.

Le système d'estampilles et de sceaux — Dans le cadre de sa recherche continue de systèmes de contrôle plus efficaces, le Conseil, au cours du dernier semestre de 1974, a entrepris une étude sur la possibilité d'utiliser un système d'estampilles et de sceaux à l'échelle nationale. Ce système a très bien fonctionné dans les provinces Maritimes. Pour évaluer les avantages et désavantages de ce système, des rencontres ont eu lieu avec les Offices de commercialisation provinciaux, les gouvernements provinciaux, le Conseil canadien des producteurs d'œufs, les stations enregistrées de classement des œufs et des producteurs, grossistes et détaillants individuels.

Le Conseil suit aussi de très près le système informatisé présentement en cours de création afin de déterminer si le système pourra fournir tous les chiffres dont on a tant besoin pour le contrôle de la production et de la commercialisation des œufs à travers le Canada.

Jusqu'à la fin de 1974, l'effectif des pondeuses était toujours trop élevée au Canada. Les rapports de commercialisation démontrent que la production d'œufs au Canada en janvier 1975 était légèrement supérieure à celle de 1974, que les placements de poulettes étaient plus élevés, et que la diminution des abattages au cours des deux premiers mois de 1975 laissait prévoir une hausse de la production. Cette tendance devrait se poursuivre en 1975.

Directive relative à la réduction de la production — Au début de janvier 1975, on a signalé que les excédents du marché des œufs de coquille dépassaient la quantité entreposée l'année précédente et qu'on pouvait prévoir pour 1975 des taux records de stocks en entrepôt. Le ministre fédéral de l'Agriculture s'est adressé à l'OCCO en janvier 1975, et lui a donné un mois pour rétablir la situation et lui donner l'assurance que les événements de 1974 ne se reproduiraient pas en 1975.

moins 2¢ au prix déterminé par le Formule provinciale de détermination des prix que l'Office étudie la possibilité d'adopter une politique de prix par paiements initiaux et finals; qu'une étude sur les possibilités de transformation des œufs au Canada soit entreprise de concert avec le ministère fédéral de l'Agriculture, que l'Office travaille en étroite collaboration avec tous les transformateurs et les casseries; que le gouvernement du Canada étudie la possibilité de conclure une entente fédérale-provinciale par laquelle 50% du retrait du coût des œufs produits en deça du contingent du producteur serait partagé également par les deux paliers gouvernementaux; que le gouvernement adopte une politique permanente d'émission de permis d'import-export sur sune base quantitave mensuelle; que le ministère de l'Agriculture songe à ajuster sa politique relative à la mise en vigueur de la Loi sur la commercialisation des produits agricoles, dans les domaines qui entrent en conflit avec les activités de l'Office de commercialisation des œufs, que soit élargie la politique actuelle d'identification du pays d'origine des œufs entrant au Canada, que le gouvernement étudie la possibilité de construire une usine pour la transformation des œufs.

Le Comité consultatif — D'après le Conseil, le Comité consultatif de l'OCCO ne s'est pas réuni aussi souvent qu'il l'aurait fallu. En mars 1974, l'OCCO a convoqué une réunion de ce Comité. Les membres qui y assistaient représentaient le Conseil des producteurs d'œufs du Canada, le Conseil de l'industrie de transformation des volailles et des œufs, le Conseil des détaillants du Canada, l'Association des éleveurs de volailles du Canada, l'Association des consommateurs du Canada et le Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

En septembre, le Conseil a organisé une réunion conjointe avec l'Office canadien de commercialisation des œufs et son Comité consultatif, réunion à laquelle assistaient l'Association des consommateurs, le Conseil de l'industrie de transformation des volailles et des œufs, l'Association des fabricants d'aliments du bétail, l'Association des éleveurs de volailles du Canada, la Fédération canadienne des couvoiriers, le Conseil des détaillants du Canada, le Conseil des producteurs d'œufs du Canada et le ministère de l'Agriculture du Canada. Les sujets à l'ordre du jour tel que soulignés par le Président du Conseil, furent les suivants: le besoin d'établir de meilleures communications entre le Comité consultatif, l'Office de commercialisation des œufs et le Conseil lui-même; les relations entre l'OCCO et les divers secteurs de l'industrie des œufs; la manutention par l'OCCO des stocks excédentaires, les améliorations d'ordre statistique dans la Revue du marché des volailles et le projet de formation d'un Conseil canadien de la volaille; les tendances de la production et les problèmes spéciaux des participants à la réunion.

Bien qu'on ne soit pas arrivé à des conclusions définitives, la discussion a été utile à une meilleure compréhension des problèmes existant entre les divers secteurs de l'industrie et l'OCCO. Un comité a été formé pour établir des termes de référence. On a demandé à chaque membre d'apporter des propositions à ce sujet pour la prochaine réunion.

Une deuxième réunion a eu lieu en février 1975 et il y a été question du mandat, des possibilités du marché des œufs transformés des possibilités des marchés d'exportation, de l'attribution de contingent national, de l'étendue des prix dans l'industrie, du marché des États-Unis et de son influence,

Président à plein temps que ce président soit choisi conjointement par le ministère fédéral de l'Agriculture et par l'OCCO, que le système de rapport entre l'OCCO et le Conseil soit institué sur une base officielle que les procès-verbaux de l'OCCO soient distribués à tous les membres du Plan, que le Comité consultatif joue un plus grand rôle, qu'un secrétaire général soit engagé, que les règlements et procédures soient déterminés pour résoudre les problèmes, que les vendeurs-producteurs soient soumis à des systèmes d'inspection plus sévères, que des programmes soient établis afin que les personnes défavorisées puissent avoir accès aux excédents d'œufs à des conditions plus avantageuses, que l'OCCO enquête sur toute accusation d'interférence indue das les expéditions d'œufs interprovinciales libres, que des procédures de contrôle pour la verification soient établies, que l'OCCO adopte une politique de roulement pour l'entreposage des œufs de telle sorte que les stocks soient constamment rajeunis; que l'Office étudie la possibilité d'adopter des techniques d'emballage et de commercialisation pour profiter de toutes les occasions d'exportation.

Le Comité a aussi recommandé que les autorités provinciales délèguent les pouvoirs d'application des règlements de contingents à l'OCCO, qu'une politique permanente de contrôle des importations et des exportations soit adoptée, que l'Office canadien de commercialisation des œufs fasse une étude pour établir le contingent national total, que les assignations provinciales soient réglées en tenant compte de la révision du contingent national total, que des mesures soient adoptées pour éliminer le contournément des contingents, en s'assurant que les offices provinciaux ne reçoivent aucun paiement de prix d'intervention pour les œufs en excédent du contingent des producteurs. Le Comité a aussi recommandé que des mesures soient prises pour s'assurer que les œufs vendus aux casseries soient suffisamment identifiés et contrôlés pour qu'ils ne puissent reparaître sur le marché des œufs de consommation, que l'OCCO encourage les transformateurs d'œufs à accroître leur matériel pour la fabrication de poudre d'œuf désucrée, que l'OCCO évite les techniques de financement déficitaire, qu'il étudie une politique de datation codée pour les œufs en coquilles afin d'aider les inspecteurs et assurer par le fait même le public que seuls de œufs frais seront vendus sur le marché de la consommation, qu'il envisage la possibilité de créer une catégorie d'œufs de catégorie A Entreposage; que l'Office étudie la création d'un programme d'estampillage national comme autre technique pour faciliter la mise en vigueur du contingent; que l'OCCO s'assure et assure le public que les mesures adoptées concernant l'application des contingents empêcheront que le système soit contourné à quel que niveau que ce soit; que l'Office accorde de l'attention aux producteurs non-vises par la Loi pour que plus d'entre eux se joignent au rang de ceux qui le sont, que des mesures soient adoptées pour s'assurer que tous les œufs produits au-dessus du contingent du producteur soient mis en commun au niveau provincial et que les producteurs paient un prix de recouvrement, que l'OCCO perçoive ses prélevés sur une base courante.

Le Comité a aussi recommandé qu'un formule de base tenant compte du coût de production, applicable universellement, soit établi, qu'une Formule provinciale de détermination des prix soit établie à partir des coûts de production individuels provinciaux et d'un taux de profit raisonnable satisfaisant pour tous; que l'OCCO fixe un nouveau prix d'intervention inférieur d'au

coopération et de bonne volonté entre les divers groupes pour que le programme des œufs puisse fonctionner. Le Conseil a alors suggéré la création d'un Comité de gestion des approvisionnements, l'application des recommandations du Comité de mise en commun de prix, la création d'un organe central chargé de la vente des excédents d'œufs et des œufs destinés à l'exportation et l'imposition d'une amende aux provinces pour tous les retraits d'œufs produits en excédent des contingents.

Les recommandations du Comité de mise en commun des prix réclament l'identification physique et à la séparation des œufs produits dans les limites du contingent et ceux qui sont produits en dehors de ce dernier, afin d'empêcher que ces excédents soient dirigés vers le marché de la consommation ou celui des œufs en coquille, sauf avis contraire de l'OCCO, et la vente des excédents d'œufs à un prix de récupération. On espérait que les prix de vente très bas de œufs hors contingent jouerait un effet préventif contre la production excédentaire.

Le Conseil a écrit à l'OCCO à plusieurs reprises à propos de la nécessité d'équilibrer la production au contingent provincial et a souligné l'importance de réduire le nombre de pondeuses afin que la production canadienne d'œufs corresponde aux besoins du marché.

Partant des recommandations du Comité de gestion des approvisionnements, le Conseil a suggéré de créer un système de permis d'achat de poulettes et de fixer les contingents d'après le nombre de pondeuses (ce qui aurait pour effet de retourner les responsabilités financières aux provinces et finalement aux producteurs qui dépassaient le contingent).

Le Conseil a aussi recommandé que l'OCCO crée un système pour contrôler le commerce interprovincial des œufs et pour colliger des renseignements sur la qualité, la catégorie, la grosseur, la date d'expédition et la destination.

Lors des audiences, on a clairement fait allusion au manque de pouvoirs du Conseil aux termes de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. Ces pouvoirs se limitent en effet à la persuasion, à une vérification préliminaire des prélèvements des offices et aux ordonnances de contingentement ainsi qu'à recommander la liquidation des activités d'un office si, à son avis cela s'impose.

Le Comité a recommandé que le Conseil assume, plus activement, ses responsabilités en ce qui a trait à la surveillance et aux activités de l'OCCO, que d'autres membres soient nommés au Conseil; que ce dernier assume, plus efficacement, sa double responsabilité en ce qui concerne les intérêts des consommateurs et des producteurs; que le Conseil rende public ses comptes rendus et les activités avec l'OCCO et qu'il fasse un rapport public chaque mois; qu'il tienne des audiences pour les sujets d'intérêt public; qu'une réunion des signataires du Plan soit convoquée au moins une fois l'an; que le Plan et la Loi soit révisés afin qu'il detienne des pouvoirs clairs et suffisants pour assumer les responsabilités qui lui sont confiées par le Parlement et, en dernier lieu, que le Conseil se réunisse avec l'OCCO, au moins chaque trimestre, pour examiner les activités de ce dernier et pour l'aider à remplir ses fonction statutaires.

Le Comité a aussi apporté plusieurs recommandations en ce qui a trait à l'OCCO. Il a recommandé que le bureau de direction de l'OCCO comprenne deux autres membres désignés par le gouvernement fédéral, dont l'un serait

vente, soit Vancouver, Montréal et St-Jean. Les prix d'intervention pour les autres centres sont calculés à partir des prix au trois points de vente, compte tenu des coûts de transport et de manutention pour les excédents dans les régions déficitaires. Le niveau de base des prix d'intervention tient aussi compte des coûts de production moyens de producteurs relativement compétents. Toutes ces données ont été analysées par le Comité des coûts de production de l'OCCO créé en juin 1973.

Le Conseil a joué un rôle important dans l'évaluation permanente des coûts de production et dans la recherche d'une formule acceptable susceptible de servir à la détermination des prix dans toutes les provinces. L'Office n'était pas obligé de suivre rigoureusement la formule des coûts de production, mais il l'a fait au cours de la majeure partie de 1973 et de 1974. Au cours du dernier semestre de 1974, l'OCCO a chargé une entreprise d'experts-conseil, P. S. Ross & Partners, d'une étude indépendante. Le Conseil étudie présentement les résultats de cette dernière. Le principal but du Conseil, en créant une formule des coûts de production, était de s'assurer que le producteur et le consommateur étaient traités equitablement.

Stocks gâtés — Pendant l'année, les œufs qui n'avaient pu être vendus ou livrés en temps aux casseries étaient entreposés par les offices provinciaux où ils étaient sous la responsabilité commune de l'OCCO et des offices provinciaux. L'OCCO n'avait aucun représentant sur place pour s'occuper de l'écoulement des excédents, de la commercialisation et de l'entreposage; par conséquent, les offices provinciaux s'en chargeaient. Une partie des œufs entreposés se sont avariés ce qui correspond à une perte pour les producteurs membres de l'office pour la commercialisation. Le nombre d'œufs avariés s'est élevé à 153,300 boîtes de 15 douzaines, ce qui représente ½ de 1 pourcent de la production annuelle. Ces pertes ont suscité une critique générale de la part de la presse et des diverses autres organisations de protection du consommateur.

Le Comité parlementaire — L'attention du Parlement a été attirée à ce sujet et a donné lieu à une enquête du Comité parlementaire spécial sur la commercialisation des œufs.

Le mandat du Comité spécial était d'enquêter sur les activités de l'Office canadien de commercialisation des œufs et du Conseil qui constitue l'organisme de surveillance responsable de l'Office. Les audiences ont été tenues d'octobre au début de décembre, moment où le Comité a rendu public son rapport. Ce dernier était fondé sur une évaluation des témoignages fournis par les représentants de l'OCCO, des offices de commercialisation des œufs provinciaux et des gouvernements fédéral et provinciaux. Au cours de cette période, le Conseil a été activement engagé dans les audiences. Il a présenté de nombreux documents et a comparu devant le Comité à deux reprises.

Des documents présentés, des exposés du Conseil et des réponses aux questions du Comité, il ressort que le Conseil avait écrit à l'OCCO en plusieurs occasions au sujet de la production excédentaire et qu'il avait proposé des mesures destinées à prévenir et à résoudre ce problème.

En janvier 1974, le Conseil a soumis son rapport provisoire à l'OCCO, rapport qui soulignait alors le besoin de confiance réciproque, d'ententes, de

était composé d'un représentant du gouvernement de chaque province et d'un représentant de producteurs désigné par le Conseil canadien des producteurs d'œufs. Le Conseil a nommé M. G. Pringle au poste de président et a fourni les services de secrétariat et de statistique.

Au cours de nombreuses réunions qu'il a tenues, le Comité a fait l'étude des diverses méthodes de régularisation et de surveillance de la production, des problèmes se rapportant aux productions non visées par la loi et du contingentement global national en fonction de la demande. Au cours des délibérations du Comité, on a plaidé fermement pour la réduction du nombre de pondeuses et l'adoption d'un système plus rigide de régularisation de la production et de perception des prélevés.

Le Comité a formulé les recommandations suivantes: uniformiser à 100 sujets le niveau d'exemption des producteurs non visés par la loi; améliorer les communications entre le Comité de gestion de l'OCCO et les provinces à propos des questions influant considérablement sur l'efficacité du fonctionnement et les perspectives de l'OCCO; fait l'étude du système d'estampillage quant à son application à l'échelle nationale; uniformiser le système national de contrôle du nombre de pondeuses, par un système d'octroi de permis aux producteurs de poulettes qui simplifierait le contrôle des placements de poussins, des abattages de poules et des pondeuses de remplacement; mettre au point des méthodes permettant au système de fixation des prix indicatifs à l'importation de réagir plus rapidement à l'évolution des prix des aliments et des autres coûts; et mettre en application un système de registre des ventes à la production.

Comité des ministres provinciaux — Une réunion exceptionnelle des ministres provinciaux de l'Agriculture a été convoquée en juillet afin d'étudier l'opportunité de restructurer l'Office et de raffermir ses bases de fonctionnement. Lors de cette réunion, un Comité des ministres provinciaux a été crée en vue d'étudier les problèmes de l'OCCO. Il était composé des représentants du ministère fédéral de l'Agriculture, de leurs homologues provinciaux et du Conseil national de commercialisation des produits agricoles. Le Comité a fait l'étude de la structure et de l'administration de l'OCCO de ses politiques de fixation des prix et de son contingentement.

Le Comité de gestion provisoire — En juin 1974, l'Office a nommé un Comité de gestion pour remettre à jour ses politiques relatives au retrait des excédents d'œufs et au transfert d'une partie du fardeau financier résultant de ces écoulements aux offices de commercialisation provinciaux. Le Comité a élaboré une méthode pour évaluer la production hebdomadaire d'œufs dans les provinces et pour la répartition des responsabilités financières liées au retrait des œufs entre l'Office canadien et les offices provinciaux.

Au cours du dernier semestre de 1974, le problème des excédents a commencé à se résoudre de lui-même à cause de la diminution saisonnière de la production à l'automne, de l'accroissement des abattages et des ventes de volailles en août et septembre, et de l'augmentation des exportations vers les États-Unis et les autres marchés étrangers. La crise financière s'est atténuée vers la fin de l'année.

Le Comité des coûts de production — Les politiques d'intervention sur les prix de l'OCCO sont basées sur les prix établis aux trois principaux points de

Partie II

ACTIVITÉS DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

A. FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS DE L'OCCO EN 1974

Fonctions de l'Office — Au cours de l'année qui vient de s'écouler, l'Office a été chargé de déterminer les besoins globaux du marché en vue de la répartition des contingents entre les provinces et de la fixation des prix d'intervention, et dans le cadre des programmes de réduction des excédents d'œufs et d'écoulement des œufs. Le Conseil a approuvé l'octroi d'un contingent global de 475 millions de douzaines à l'OCCO pour 1974; ce chiffre comprend la production et les ventes des producteurs visés et non visés par la Loi, ainsi que les œufs d'incubation destinés à la production de poussins de ponte et de chair.

État des finances de l'Office — Pendant une grande partie de l'année, l'Office a accusé des excédents chroniques d'œufs qui ont donné lieu à des achats importants de stocks excédentaires et à un endettement élevé consécutif au financement à perte de ses programmes de réduction des excédents. Les programmes d'achat et d'écoulement ont été exécutés par les offices provinciaux, agissant en l'occurrence en qualité d'agents de l'OCCO. Dans le cadre du Plan, la production et les ventes d'œufs en excédent des contingents provinciaux hebdomadaires relevaient sur le plan financier des offices provinciaux de commercialisation.

Aux débuts de l'Office, on estimait qu'un prélèvement de 1 cent la douzaine pour tous les œufs vendus par les producteurs enregistrés suffirait à financer une réduction de 2% des excédents d'œufs de consommation, un vaste programme de promotion de ventes et les frais administratifs de l'Office. Toutefois, le coût du programme de réduction des excédents s'est accru fortement au cours du dernier semestre de 1973 et a persisté dans ce sens au cours de la première moitié de 1974, à tel point qu'il était devenu nécessaire pour l'Office et les offices de commercialisation d'augmenter le prélèvement pour le premier semestre de 1974 avec l'approbation du Conseil.

Comité de gestion des approvisionnements — Le Conseil a reconnu au début de 1974 la nécessité de mettre sur pied un mécanisme plus efficace de gestion des approvisionnements; après consultation avec les représentants des gouvernements provinciaux, de l'Office canadien de commercialisation des œufs et du Conseil canadien des producteurs d'œufs, un Comité de gestion des approvisionnements a été formé par le Conseil afin de 'traiter toutes les questions se rapportant à la gestion des approvisionnements, au contingentement à l'échelle nationale, aux critères de fixation de la production non visée par la loi dans chaque province et aux critères d'établissement d'une comptabilité et d'une surveillance plus juste de la production visée par la loi dans chaque province.' Ce Comité était chargé d'informer l'Office et de faire rapport au Conseil relativement à toutes questions susmentionnées. Il

prix de gros des œufs de catégorie A gros est passé de 57¢ la douzaine avant Pâques à 47¢ deux jours après cette fête; il a fléchi très rapidement à 42¢ après cette date, soit à la fin d'avril). Les prix se sont raffermis au cours de l'été et ont persisté dans ce sens jusqu'à la fin de l'année. À la fin de novembre, ils s'élevaient à 61¢ la douzaine. Les prix moyens à la production sont passés de 47.8¢ la douzaine en 1973 à 51.8¢ en 1974.

C. **AUTRES PRODUITS**

En 1974, le commerce mondial des céréales fourragères a fléchi par rapport à 1973, surtout en raison de la baisse des exportations américaines. Les importations de l'Europe occidentale ont diminué en regard de celles de 1973, ce qui reflète l'effet qu'exerce sur la demande d'aliments du bétail la relation actuellement défavorable à l'échelle mondiale entre le prix des aliments et celui des bestiaux. Au Canada, l'utilisation d'orge a fléchi pendant cette période. Toutefois, les exportations se sont accrues d'environ 8 millions de boisseaux. Quant à l'avoine, la situation devrait demeurer serrée, les disponibilités correspondant à peine à la demande de l'an dernier. Au Canada, et dans le monde en général, les prix des céréales fourragères, seront de beaucoup fonction de l'importance des récoltes de l'hémisphère nord en 1975. Une abondante récolte américaine de maïs pourrait, comme on l'a signalé plus haut, atténuer la pression exercée sur les prix. Cet effet se ferait immédiatement ressentir au Canada.

459,997,000 douzaines, soit une baisse par rapport aux 461,695,000 douzaines de 1973.

Selon les estimations du ministère de l'Agriculture, les placements de poussins de ponte ont accusé un recul de 6.7% par rapport à ceux de 1973 (tableau 11). Le nombre de poulettes était de 24 millions de sujets au début de 1974; c'était là 1.9 million de têtes de plus que le chiffre correspondant de 1973. Au début de 1975, le chiffre était le même (24 millions); il devait toutefois fléchir à 22.8 millions en mai.

En 1974, les abattages de poules se sont accrus de 1.4 million de têtes par rapport à ceux de 1973, mais au cours des quelques derniers mois de l'année ils ont fléchi de 600,000 sujets en regard de la période correspondante de l'année précédente.

La plupart des exploitations sont demeurées petites en 1974; en effet, de 84% des troupeaux comptaient au plus 12,000 poules et leur production représentait 45% de la production nationale totale. Dans le cas d'environ 15% des producteurs, l'effectif variait de 12,000 à 50,000 têtes pour une production égalant 45% de la production totale. Seulement 1% des éleveurs disposaient d'un troupeau de 50,000 sujets et plus, et ont assuré 10% de la production totale. Selon Statistique Canada, la consommation d'œufs par habitant a fléchi de 19.4 douzaines en 1973 à 19 douzaines en 1974.

Les prix moyens à la production de toutes les catégories sont passés de 53.8¢ la douzaine en 1973 à 60.2¢ en 1974, soit une hausse d'environ 11% (tableau 12). Les gains de prix ont varié considérablement d'une province à l'autre; le Manitoba, le Québec et l'Ontario, les trois principales provinces productrices, ont connu les gains les plus faibles.

Les prix à la consommation ont été passablement stables en 1974, ne fléchissant que de 6% par rapport au niveau de 1973. Au cours du premier trimestre de 1975, ils ont accusé un fléchissement de 9% par rapport à ceux du quatrième trimestre de 1974 (tableau 1). Les producteurs ont ainsi subi de fortes chutes de revenu.

États-Unis — En 1974, la production a été d'environ 5.504 milliards de douzaines, soit environ 1% de moins que celle de 1973. Selon les estimations du ministère de l'Agriculture des États-Unis, les 286,100,000 pondeuses ont produit en moyenne 19.2 douzaines chacune. Malgré une baisse du nombre de pondeuses (292,475,000 sujets en 1973), le taux de ponte s'est accru de 2 œufs par sujets en 1974.

Le nombre de poussins de ponte nés en mai et octobre 1974 destinés à être mis en place 5 ou 6 mois plus tard), a été d'environ 14% inférieur à celui de la période correspondante de l'année précédente. De plus, le nombre d'œufs en incubation a accusé un recul de 13%. Selon les estimations du ministère de l'Agriculture des États-Unis, le nombre de poulettes de placement du premier semestre de 1975 sera inférieur à celui d'un an plus tôt. À la lumière de la réduction de ce dernier nombre et de la baisse de 5% du nombre de pondeuses au 1er novembre 1974, le nombre de ces dernières sera moins élevé au début de 1975 que celui de l'année précédente.

Aux États-Unis les hausses des prix des œufs en 1973 étaient en grande partie parallèles à la montée des prix des autres aliments. Les prix sont demeurés élevés au début de 1974; toutefois, les stocks se sont accumulés et après Pâques, les cours ont subi une forte dégringolade. (À New York, le

Dindons

Canada — Les placements de dindonneaux se sont accrus en 1974 par rapport à ceux de l'année précédente (tableau 7). Les ventes de dindons se sont élevées à 17.8 millions de têtes, comparativement à 17.7 millions l'année précédente; c'est là une légère hausse de 100,000 sujets. Les ventes commerciales de sujets de poids moyen ont connu une augmentation, celles de dindons légers se sont maintenues et celles de sujets lourds ont légèrement fléchi. (tableau 8).

Au début de l'année, les stocks (36.4 millions de livres) étaient exceptionnellement élevés. Ils sont passés à 48.9 millions de livres à la fin de l'année, soit environ 28.9 millions de livres de plus que la normale pour cette période de l'année. Le gros des stocks était constitué de sujets de poids lourd. Margré l'abondance de ces stocks, le niveau des importations a été élevé, se chiffrant à 7.3 millions de livres, soit environ 0.5 millions de livres de moins que celles de l'année précédente. Les exportations sont passées de 848,000 livres en 1973 à 3,000 en 1974.

La consommation par habitant a été portée à 10.5 livres en 1974, comparativement à 10.2 en 1973. Le dindon est demeuré un achat relativement bon marché comparativement aux autres viandes. Les prix à la production des trois catégories ont fléchi considérablement au fur et à mesure que l'année avançait et ceux des principaux facteurs de production n'ont cessé de grimper (tableau 9).

États-Unis — La consommation par habitant s'est accrue d'environ 5% pour atteindre son niveau actuel de 8.9 livres, malgré la forte concurrence des viandes rouges. La production totale de dindons a été de 131 millions de sujets en 1974. Même si le nombre de sujets d'élevage n'était que de 5% inférieur à celui de l'année précédente, la production de viande a été à peu près la même, étant donné que le poids vif moyen à l'abattage a connu une hausse de 2% pour atteindre environ 17.7 livres.

À la fin de l'année, les stocks en entrepôt frigorifique étaient de 274 millions de livres, soit environ 7 millions de moins que ceux de la même période de l'an dernier. Les exportations ont connu une hausse au cours du premier semestre; cette augmentation n'a toutefois pas suffi à atténuer la forte baisse subie au cours du dernier semestre et attribuable à un fléchissement des expéditions vers la CEE. La quantité de dindons entiers et en morceaux transformés dans des établissements inspectés par le fédéral s'est accrue, ce qui reflète un changement d'attitude de la part des consommateurs qui préfèrent acheter des produits plus coûteux à transformation poussée que des denrées à prix de revient moins élevé. Les prix moyens à la production sont passés de 29.8¢ la livre en 1973 à 28¢ en 1974.

Oeufs

Canada — Selon les estimations du ministère de l'Agriculture du Canada, fondées sur les ventes réalisées par l'entremise des postes enregistrés de classement (tableau 10) et tenant compte de la production des troupeaux non visés par la Loi, la production de 1974 a été de 470,159,000 douzaines, soit une hausse de 3.4% par rapport à celle de l'année précédente. Ce chiffre diffère des estimations officielles de Statistique Canada, qui étaient de

En ce qui a trait à l'évolution des prix des produits avicoles par rapport à celle des pris des aliments, on peut voir qu'il y a eu en 1974 un renversement de situation. Les prix des aliments et ceux des produits avicoles et d'œufs s'étaient accrus en 1973. Toutefois, la progression rapide du prix des aliments s'est poursuivie en 1974, sans qu'il en soit le cas pour les produits avicoles et d'œufs. De fait, l'écart entre les coûts des aliments et les prix à la production s'est élargi considérablement même si ces derniers se sont maintenus en 1974. De plus, les producteurs ont dû subir une augmentation des coûts dans tous les autres secteurs de l'économie (tableau 3).

B. SITUATION DU MARCHÉ DES OEUFS ET DE LA VOLAILLE

Poulets

Canada — En 1974, les ventes d'œufs et de poulets ont fléchi légèrement (tableau 4). Dans le cas du poulet, elles ont été de 198.7 millions de sujets, comparativement à 203.5 millions l'année précédente. Elles ont fléchi en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, au Québec et en Nouvelle-Écosse. La perte la plus importante (environ 3 millions de têtes) est survenue au Québec. En Ontario et au Nouveau-Brunswick, les ventes se sont légèrement accrues (tableau 5).

Au début de 1974, les stocks de poulets s'élevaient à 33.8 millions de livres, en regard de 26.8 millions pour la période de l'année précédente. Toutefois, en décembre 1974, ils étaient passés à 34.8 millions de livres, ce qui représente une légère hausse par rapport aux 5.11 millions de livres de la même période de l'année précédente.

Malgré les stocks abondants, les importations de poulets de 1974 sont demeurées relativement importantes, se chiffrant à 7.4 millions de livres. Les exportations ont connu une hausse remarquable passant de 4 millions de livres en 1973 à 20.4 millions en 1974. La plupart d'entre elles provenaient du Québec et étaient destinées à Cuba.

En 1974, la consommation de poulets par habitant est passée à 31 livres, des 32.8 livres qu'elle était l'année précédente. On n'a pas encore entièrement pu définir les causes exactes de cette baisse de consommation; néanmoins, il semble que les prix n'aient pas constitué un facteur clé, car les cours de détail, de gros et à la production ont été passablement soutenus pendant toute l'année. Le tableau 6 illustre la variation des prix à la production des poulets à griller en regard de l'année précédente.

États-Unis — La production de poulets à griller est passée de 2,923 millions de têtes en 1973 à 2,917 millions en 1974. Toutefois, la production de viande a atteint 11 milliards de livres par suite de la hausse du poids vif moyen à l'abattage, qui a été porté de 3.73 livres en 1973 à 3.79 livres en 1974. La consommation par habitant (37.7 livres) a été la même que celle de l'année précédente. Les prix moyens à la production ont fléchi de 2¢ la livre par rapport au 23¢ la livre touchés un an plus tôt.

Les exportations américaines de poulets entiers et en morceaux se sont accrus environ de 42% par rapport aux chiffres de 1973, la plupart d'entre elles étant destinées à des pays non européens. Il faut mentionner une initiative du ministère de l'Agriculture des États-Unis qui, à partir de juillet 1974, a acheté du poulet dans le cadre du *School Lunch Program* de 1974–1975.

manutention et de transport, sont passées de 18.6 millions de boisseaux en 1973 à 8.6 millions en 1974.

La production canadienne de soja a fléchi en 1974 de 3.6 millions de boisseaux par rapport à celle de l'année précédente (14.6 millions). Ce recul est attribuable à une réduction des surfaces et à une diminution des rendements, qui sont passés de 31.6 boisseaux/acre en 1973 à 29.8 en 1974.

L'effet combiné de l'évolution de l'offre et de la demande, et de l'optimisme général quant à l'abondance de la production de céréales pour la campagne 1975 devrait provoquer une baisse significative du prix des composants des aliments des volailles au cours du premier semestre de 1975, par rapport aux chiffres de décembre 1974. Il est difficile de savoir si les aviculteurs canadiens pourront profiter de la baisse des prix de ces composants pendant le reste de 1975. Les caprices des cours des produits agricoles au cours des deux dernières années confirment le fait que même les experts n'ont pu prévoir avec justesse l'évolution des marchés.

Prix de la volaille — Les prix des sources de protéines principales comme le bœuf, le porc, la volaille et les œufs, ont été généralement en baisse en 1974 par rapport à ceux d'un an plus tôt. Comme l'illustre le tableau 1, les prix de la volaille ne se sont élevés que de 1% de janvier à décembre 1974; pendant la même période, le prix des œufs frais de consommation accusait un recul de 6%. Le prix des œufs a subi une nouvelle baisse au cours du premier trimestre de 1975 (9%). En 1974, les prix à la consommation de tous les produits avicoles ont été très raisonnables et stables.

Revenus et dépenses — La campagne agricole de 1973 a été exceptionnelle pour beaucoup d'agriculteurs canadiens; les hausses générales des prix des produits alimentaires leur avaient en effet permis de réaliser un revenu élevé. Au cours des nombreuses années précédentes, l'agriculteur canadien moyen devait s'accommoder d'un revenu le rémunérant à peine pour son travail (si on ne tient pas compte du revenu provenant des investissements. Toutefois, en 1974, les revenus des aviculteurs ont fléchi par suite de la baisse des prix à la consommation des produits avicoles.

Les salaires agricoles ont continué d'être peu élevés comparativement à ceux versés dans les autres secteurs de l'économie. Le salaire horaire moyen de la main-d'œuvre masculine est passé de $2.12 en 1973 à $2.88 en 1975 (annexe I). Ce taux est de beaucoup inférieur au salaire horaire moyen payé dans le secteur de l'alimentation et des boissons, soit $4.77 (annexe II) et légèrement supérieur au taux minimum moyen de $2.60 pratiqué au pays (annexe III).

En 1974, les recettes agricoles en espèces se sont accrues par rapport à celles de l'année précédente; toutefois, partout au pays, les dépenses ont augmenté à un rythme plus rapide. Les prix des facteurs de production agricole se sont accrus au total de 16%; la progression la plus forte a touché les prix des semences, des aliments du bétail et des engrais. Les prix des machines et véhicules automobiles à usage agricole se sont raffermis de 11.7% en regard de ceux de l'année précédente (tableau 2). Les secteurs de la céréali-culture et de l'utilisation des céréales ont subi une hausse des coûts de production.

Partie I

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 1974–1975

A. Situation économique générale

Introduction — Au cours de l'année qui vient de s'écouler, les problèmes de l'inflation et du chômage ont continué d'empoisonner l'économie des principaux pays. La plupart d'entre eux ont frisé la récession, leur Produit national brut réel poursuivant leur courbe descendante.

Au terme de la période d'expansion de l'activité commerciale, qui a pris fin au printemps 1974, le taux de croissance de l'économie canadienne a ralenti. La reprise a été lente et un ensemble de prévisions économiques laisse entrevoir que le Produit national brut réel connaîtra un gain de 2 à 3% en 1975, soit la moitié du taux de croissance à long terme établi pour l'économie.

Déséquilibre de l'offre et de la demande — La Conférence mondiale de l'alimentation, qui a permis de mettre en lumière le déséquilibre entre les disponibilités alimentaires mondiales et la demande actuelle, a été un évènement d'importance en 1974. Selon les estimations de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la demande de céréales a dépassé l'an dernier l'offre de 8 à 12 MTM. Les pays industrialisés ont été priés de collaborer à la mise sur pied d'une banque alimentaire mondiale et le Canada a pris l'initiative à cette conférence en annonçant des contributions de céréales permettant de réaliser les objectifs initiaux établis pour la banque. Bien qu'on puisse constater un certain soulagement de la situation, la question de l'insuffisance des disponibilités alimentaires demeure toujours une entrave importante au développement de nombreux pays. Les fonds susceptibles de servir à l'application de projets d'équipement sont plutôt utilisés pour satisfaire les besoins alimentaires à court terme.

Aliments du bétail et de la volaille — Pour ce qui est des composants des aliments du bétail, la production de soja au Brésil et de farine de poisson au Pérou s'est accrue considérablement en 1974 en regard de celle de l'année précédente. Toutefois, la production de maïs et de soja des États-Unis, principal fournisseur d'aliments du bétail à l'échelle mondiale, a accusé une forte baisse, attribuable surtout aux mauvaises conditions météorologiques. On entretient de grands espoirs de voir un renversement de la situation en 1975; si tel est le cas, la récolte de grain serait abondante. Dans le cas du maïs et du soja, les Américains s'attendent que la production de cette année soit supérieure à celle de l'an passé.

En 1974, la production canadienne de maïs a été des 102 millions de boisseaux, soit une diminution de 8½ millions. Cette baisse est imputable à des rendements inférieurs de 14 boisseaux à l'acre. Le prix du maïs n° 2 en Ontario est passé de $2.84 le boisseau en 1973 à $3.43 en 1974.

La production de colza a également accusé un recul en 1974; d'autre part, les ventes ont été de 23.4 millions de boisseaux, comparativement à 20 millions l'année précédente. Les exportations, victimes des problèmes de

Pénalisation pour surproduction 24
Recommandations du Conseil 24

C. **Le Programme national de commercialisation du poulet** 25

D. **Consultation avec les autres groupes de producteurs** 25

E. **Liaison, communication et information** 26

F. **Administration et application des politiques** 26
Développement des marchés 26
Application du Règlement sur les langues officielles . 27
Recherche économique 28
Contentieux 29

G. **État des dépenses** 30

TABLE DES MATIÈRES

		Page
PARTIE I	**FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 1974-1975**	7
	A. **Situation économique générale**	7
	Introduction	7
	Déséquilibre de l'offre et de la demande	7
	Aliments du bétail et des volailles	7
	Prix des volailles	8
	Revenus et dépenses	8
	B. **Situation du marché de l'œuf et de la volaille**	9
	Poulet	9
	Dindon	10
	Oeuf	10
	C. **Autres produits**	12
PARTIE II	**ACTIVITÉS DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES**	
	A. **Faits saillants des activités de l'OCCO en 1974**	13
	Fonctions de l'Office	13
	État des finances de l'Office	13
	Comité de gestion des approvisionnements	13
	Comité des ministres provinciaux	14
	Comité de gestion provisoire	14
	Comité des coûts de production	14
	Stocks gâtés	15
	Comité parlementaire	15
	Comité consultatif	18
	Restriction à l'importation	19
	Système d'estampilles et de sceaux	19
	Directive relative à la réduction de la production	19
	Attitude du Conseil exposée à la réunion des ministres	20
	Conditions minimales visant à assurer l'efficacité du Plan	21
	Points adoptés à la réunion des ministres	21
	Message du Conseil aux provinces	22
	État actuel	22
	B. **Faits saillants des activités de l'OCCD en 1974**	22
	Structure de l'Office	22
	Attribution des contingents	22
	Écoulement des excédents et fixation des prix	23
	Coûts de production	23
	Réglementation adoptée	23
	Opérations financières	23
	Comité consultatif	23
	Commerce interprovincial et importations	24

MEMBRES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Paul Babey ..... Président
Poste vacant* ..... Vice-président
Ralph Ferguson ..... Membre
J.-Adrien Lévesque ..... Membre
Hector Hill ..... Membre
Albert Vielfaure ..... Membre

*R. Roy a démissionné de son poste de vice-président, à compter du 1er juillet 1974.

PERSONNEL ADMINISTRATIF

Hugh V. Walker ..... Directeur général et secrétaire du Conseil
Raymond Roger ..... Directeur du contentieux
Larry Kavanagh ..... Directeur des services administratifs
Don Kidd ..... Directeur de la recherche économique
Ridwan Ali ..... Directeur du développement des marchés
Poste vacant ..... Directeur du contrôle des activités de l'Office

SIÈGE DU CONSEIL

Immeuble Booth, 7e étage
165, rue Sparks
Ottawa (Ont.)
K1P 5B9

Téléphone: 992-8187

Ottawa, le 31 mars 1975
K1P 5B9

L'Honorable Eugene F. Whelan, Député, C.P.
Ministre de l'Agriculture
Ottawa (Ont.)

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, nous avons l'honneur de vous présenter le troisième rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'année financière se terminant le 31 mars 1975.

Ce rapport contient un résumé des faits saillants de l'année financière en ce qui a trait à la situation économique mondiale en général et canadienne en particulier dans le secteur des œufs, de la volaille et des autres produits connexes, notamment les céréales fourragères, le soja et les autres denrées et services qui touchent au secteur avicole.

Il renferme de plus un résumé des activités du Conseil relativement à l'Office canadien de commercialisation des œufs, l'Office canadien de commercialisation des dindons et le projet de Programme national de commercialisation du poulet; il traite également des consultations du Conseil avec les autres groupes de producteurs qui se sont montrés intéressés à se prévaloir des possibilités offertes par la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. Il fait enfin état des activités de liaison, de coordination, de communication et d'information, ainsi que des activités du Conseil dans les domaines du développement des marchés, du contentieux, des services administratifs, de la recherche économique et des finances.

Le rapport renferme un état des dépenses engagées par le Conseil, ainsi qu'un résumé des renseignements statistiques pertinents à la production, aux stocks, aux ventes, aux expéditions, à la distribution, aux prix et à l'écoulement des produits agricoles visés par la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

Nous désirons remercier le personnel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'intérêt et l'esprit de collaboration qu'il a manifesté et qui a permis au Conseil de maintenir son niveau d'activité; ces remerciements s'adressent aussi à tous les ministères fédéraux et provinciaux, les organismes de commercialisation, les organisations agricoles et commerciales, les groupements de producteurs, les secteurs connexes à l'agriculture, les groupes de négoce agricole et tous les autres institutions et particuliers qui ont collaboré avec le Conseil.

Veuilles agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de notre considération distinguée.

Paul Babey, président

Ralph Ferguson, membre

J. Adrien Lévesque, membre

Hector Hill, membre

Hugh Walker, secrétaire

Albert Vielfaure, membre

Le Conseil national de commercialisation des produits de ferme est une Société d'État dont le ministre de l'Agriculture est responsable devant le Parlement. Créé en vertu de la Loi de 1972 sur les offices de commercialisation des produits de ferme, ses fonctions sont les suivantes:

(a) conseiller le Ministre sur toutes questions relatives à la création et au fonctionnement d'offices en vertu de la présente loi en vue de conserver et de promouvoir une industrie agricole efficace et concurrentielle;

(b) d'examiner les opérations des offices en vue de s'assurer qu'elles sont conformes à leurs objets énoncés à l'article 22; et

(c) de travailler avec les offices pour augmenter l'efficacité de la commercialisation des produits de ferme vendus dans le commerce interprovincial et le commerce d'exportation.

RAPPORT ANNUEL
DU
CONSEIL NATIONAL DE
COMMERCIALISATION DES
PRODUITS DE FERME

ANNÉE FINANCIÈRE 1974-1975

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

National
Farm Products
Marketing Council

APPORT ANNUEL
1974/75



National
Farm Products
Marketing Council

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

1
35
956

ANNUAL REPORT
1975/76



ANNUAL REPORT

OF

THE

NATIONAL FARM PRODUCTS

MARKETING COUNCIL

FISCAL YEAR 1975 - 1976

The National Farm Products Marketing Council reports to Parliament through the Minister of Agriculture. Established under the Farm Products Marketing Agencies Act in 1972, its duties are:

a) to advise the Minister of all matters relating to the establishment and operations of agencies under this Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agriculture industry;

b) to review the operations of agencies to ensure that they carry out their operations in accordance with their objects set out in Section 22; and

c) to work with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

The Honourable Eugene F. Whelan, M.P., P.C.,
Minister of Agriculture,
Ottawa, Ontario.

Sir:

In accordance with Section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act, I have the honour to submit this, the Fourth Annual Report of the National Farm Products Marketing Council, in respect of the fiscal year ended March 31, 1976.

Council wishes to express its sincere appreciation to the members of the staff of the National Farm Products Marketing Council for their dedication and vigorous support in aiding the Council to sustain its level of activities during the year; Council also wishes to acknowledge the assistance and cooperation of all government departments (federal and provincial), the agricultural industry, agri-business groups, as well as other institutions and individuals with whom Council dealt during the fiscal year ended March 31, 1976.

Respectfully submitted,



Paul Babey,
Chairman

MEMBERS OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Paul Babey	Chairman
M.E. (Jerry) Pringle	Vice-Chairman
Ralph Ferguson	Member
J. Adrien Lévesque	Member
Hector Hill	Member
Albert Vielfaure	Member
Maryon Brechin	Member
George Home	Member

EXECUTIVE STAFF

Hugh V. Walker	Executive Director and Secretary to the Council
R.J. Curran	Director, Legal Services
Larry Kavanagh	Director, Administrative Services
Mary O'Brady	Acting Director, Economic Research
Vacant	Director, Market Development
J.A.A. LeVasseur	Director, Agency Operations Review

COUNCIL OFFICES

Booth Building, 7th Floor
165 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1P 5B9

Telephone: 992-8187

CONTENTS

Introduction 7

Appointments to Council 7

Review of Economic Conditions 7

Animal and Poultry Feeds 7
Farm Income and Expenses 8
Eggs 8
Turkey 9
Broiler Chicken 10

Activities of the National Farm Products Marketing Council 11

Highlights of the Canadian Egg Marketing Agency Operations ... 11
Year of Change 11
Administration 12
Supplemental Agreement 12
Revision of Plan 13
Consultative Committee 13
Finance 14
Council's Recommendations 14

Highlights of the Canadian Turkey Marketing Agency 15
Quota Allocation 15
New Import Control Plan 15
Regulatory Measures 15
Cost of Production Committee 16
Consultative Committee 16
Council's Recommendations 16
Summary of Recommendations from Council 17

National Chicken Marketing Plan 17

Consultation with Other Commodity Groups 17

Hearings on Egg Cost of Production Formula 18

Liaison and Communications 18

Economic Research 19

Legal Services 19

Market Development 20

Agency Operations Review 20

Implementation of Official Languages Act 22

Financial Statement for Fiscal Year 1975-1976 21

INTRODUCTION

INTRODUCTION

This report includes a summary statement of the highlights for the fiscal year, with respect to the world economic situation in general, and the Canadian economic conditions in particular, for eggs and poultry, as well as of other related commodities such as feed grains, soybean, and those other commodities and services which bear upon the poultry sector.

In addition thereto, the report contains summaries of Council's activities with respect to the Canadian Egg Marketing Agency, the Canadian Turkey Marketing Agency, the status of the proposed National Chicken Plan; Council's consultations with other commodity groups that have expressed an interest in availing themselves of the opportunities under the Farm Products Marketing Agencies Act, as well as liaison, coordination, communication, and public information activities, and activities in the area of Market Development, Legal Services, Administrative Services, Economic Research and Finance.

The report contains a statement of the expenditures incurred by Council during the fiscal year under review, as well as a summary of pertinent statistical information on production, stocks, marketing, shipments, distribution, prices, and removal of those poultry products that are regulated under the Farm Products Marketing Agencies Act.

Appointments To Council

On July 2, 1975, the Federal Minister of Agriculture announced three new appointments to the National Farm Products Marketing Council, thereby raising the Council's membership to eight persons. The new appointments are:

— Maryon Brechin of Toronto, Ontario, well-known for her work, and immediate Past President of the Consumers' Association of Canada;

— George C. Home of Ottawa, a representative of the Canadian Labour Congress; and

— M. E. Pringle of Chilliwack, British Columbia, formerly active in the poultry business in British Columbia, and a former Member of Parliament.

REVIEW OF ECONOMIC CONDITIONS

Animal and Poultry Feeds

World supplies of feed grains in 1975 amounted to 625 million tons — 39 million less than in the previous year. The downturn was accompanied by a decline in utilization, particularly in North America. Consumption of barley, oats, rye, corn and mixed grains dropped by 25% in the United States. In Canada, estimates placed the year's consumption at 16 million tons, 13% below the year-earlier total of 18.5 million.

Canadian production of feed grains in 1975 was about 19.5 million tons, 13% more than in the previous year. While yields of oats and barley were average, those of rye and, in particular, of corn were up. Corn production was up by nearly 27 million bushels from the previous year for a total of about 128.6 million bushels. From $3.61 per bushel in 1974, the price of No. 2 corn in Ontario dropped to $2.54 in May before climbing to a high for the year of $3.04 per bushel.

Of the oilseeds, increased rapeseed acreage contributed to an above-average production of some 70 million bushels, while higher soybean yields more than offset a 6% reduction in plantings of this oilseed in 1975. Soybean production in 1975 was up by 18%, for a total of 13 million bushels. The adequate supplies and generally lower prices of feed grains and oilseed meals resulted in lower poultry feed costs.

Farm Income And Expenses

Cash receipts of Canadian farmers increased in 1975, continuing the trend of recent years. However, the 3% increase which pushed total farm cash income to over $4 billion was not reflected in the net income of farmers. Net incomes remained largely unchanged from 1974, mainly because of the rising costs of such production essentials as fertilizer, farm chemicals, fuel and electricity.

Farm wages continue to lag well behind the hourly wages paid in manufacturing and other sectors of the economy. In 1975, the average hourly wage for manufacturing labour was $5.06; in comparison the average hourly wage for all types of male farm workers without board was $3.06.

Eggs

The volume of egg production in Canada in 1975 was estimated at 444.9 million dozen by Statistics Canada. This represents a decrease of about 3.2% from the previous year's 459.5 million dozen. Of the 1975 total, on-farm consumption accounted for 13.3 million dozen; hatching eggs, 24.3 million dozen, and eggs sold for consumption, 407.3 million dozen.

Although the estimated total egg production was down slightly from the previous year, the volume of eggs marketed through registered grading stations continued the rise of the past few years, amounting to 332.1 million dozen in 1975.

Chick placements for laying flocks in 1975 amounted to 22.3 million compared with 24.2 million the year before. Slaughterings at registered plants of older hens from laying flocks amounted to about 14 million in 1975, 10% fewer than the year-earlier total of 15.4 million.

The number of hens in Canada's national laying flock in 1975 was estimated at 23.9 million, a decrease of about 5% from the previous year's figure of 25.3 million. However, because the number of slaughterings did not keep pace with the number of chicks placed 18 months earlier, hen numbers may have been greater than in the previous year.

The weighted average price to producers for eggs marketed through registered grading stations during the year was down by 4% from 1974

despite a price upturn in the last five months of 1975 after the Canadian Egg Marketing Agency adopted the Ross cost of production formula. In the first seven months of the year, the price ranged between 50.3 and 58.4 cents a dozen compared with a range of 57.8 and 63.6 cents in 1974.

After adoption of the formula, the weighted average price ranged from a low of 59.4 cents to a high of 66.1 cents a dozen compared with 57.8 to 61.5 cents in the last five months of the previous year. Despite the upturn, the weighted average price for the 12 months of 1975 was 57.8 compared to 60.2 cents a dozen for 1974.

Despite large weekly domestic surpluses, imports of eggs and egg products increased markedly in 1975 while the volume of exports declined. The volume of shell egg imports amounted to 7.8 million dozen, up 32.9% from the 1974 level. In addition, imports of frozen or powdered eggs amounted to the equivalent of another 6.3 million dozen, bringing the year's total to 14.1 million dozen. This was an increase of 77.3% over the previous year's level of 7.9 million dozen.

It has to be emphasized that 1974 was an abnormally high year for exportation of eggs and egg products. Exports of shell egg, frozen and powdered eggs amounted to 8.3 million dozen, thus a 41% decrease from the previous year.

Turkey

Poult placements in 1974-75 amounted to 18 million as against 20.9 million the year before, a decrease of 14%. Making up the total were 10.6 million lightweight and 7.4 million heavyweight turkey poults.

Marketings in 1975 were down 20.6% from the year-earlier volume of 226.4 million pounds and, at 179.6 million pounds, amounted to 98.2% of the marketing quota set in July of 182.9 million pounds, eviscerated weight. Marketings of heavyweight turkeys amounted to 112 million pounds, down 23.3% from the year before; those of lightweight turkeys were down 13.7% for a total of 67.6 million pounds.

In July the "indicative price" formula, which restricted turkey producers to 90% of the average market price for the previous five years and which was used as a method of controlling imports, was removed. Producer prices at Toronto for live broiler turkeys (12 pounds or less) during the first six months of the year ranged from 38.5 to 41.4 cents per pound. Prices in the corresponding 1974 period were 39.2 and 45.5 cents. Following removal of the pricing formula, prices during the balance of the year ranged from 39.4 cents to 45 cents a pound. The price span for the same period of the previous year was 36.5 to 40.8 cents. The average producer price at Toronto for 1975 amounted to 41.5 cents, up 1.1 cents a pound from the 1974 average.

Prices for mediumweight turkeys (over 12 pounds and under 20) ranged from 39.5 to 46.8 cents a pound, with an average for the year of 42.4 cents. In comparison, 1974 prices ranged from 38.3 to 49 cents and averaged out at 40.5 cents.

Producer prices for heavyweight (20 pounds and more) ranged from a low of 38.5 to a high of 44.5 cents and averaged 40.7 cents for the year. In

comparison, 1974 prices of 36.5 to 43.2 cents averaged out at 38.4 cents a pound.

The year began with unusually large storage inventories of 47.2 million pounds compared with 34.5 million at the start of 1974. Storage stocks for the first six months of 1975 remained higher than the 1974 levels, but as a result of 1975 quota cutbacks in July, the volume of storage stocks was gradually reduced. By the beginning of 1976, inventories were down to 24.4 million pounds compared to the 47.2 million pounds in storage at the beginning of 1975.

Broiler Chicken

Marketings of broiler chicken (under four pounds, eviscerated weight) through registered stations amounted to 551.6 million pounds in 1975, 32.6 million less than in the previous year. (Marketings of roaster chicken totaled 52.5 million pounds for the year, down by 11.5 million from the 1974 volume).

Lack of a continuously available supply of broiler chickens in the weight range or volume desired by some dealers and wholesalers coupled with low U.S.A. prices were the main reasons for a sharp upswing in imports. Imports of live chickens, carcasses and chicken parts amounted to 17.9 million pounds. In 1974, imports accounted for 6.5 million pounds.

As yet, control of broiler marketing remains in the hands of provincial marketing boards. Broiler stocks in storage at the beginning of the year amounted to 25.2 million pounds, down by 1.1 million from the level in January 1974. Although the decrease amounted to 6.2% it was not enough and supply continued to exceed demand. As a result of quota cutbacks imposed in 1975 by the provincial boards, inventory stocks were reduced to 8.5 million pounds by the end of the year. The average producer price at Toronto in 1975 was 35.1 cents a pound, up slightly from the year before.

Producer prices ranged from 33.3 to 34.9 cents a pound during the period January to April, and from 34.8 to 36.8 cents a pound during the remainder of the year, with 1975 prices averaging out at 35.1 cents. In 1974, price ranges for the corresponding periods were 33.6 to 36 cents, and 33.1 to 34.9 cents, with an average of 34.3 cents for the year.

Chick placements for broiler production in 1975 amounted to about 209.5 million compared with the year-earlier volume of 213.3 million. Placements from January to July were well below the number in the corresponding period of 1974, but the reduction was offset to a substantial degree by a higher rate of placement in the last five months of the year.

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Highlights of the Canadian Egg Marketing Agency Operations

Year of Change

Supply management of agricultural products as practiced by the Canadian Egg Marketing Agency is relatively new in Canada. In its early stages, it proved extremely difficult to put into effect as you are well aware. After a long and determined effort by the federal and provincial governments and by producers from all parts of Canada, a supplementary agreement was put into force pending the negotiation of a revised comprehensive plan. Since that time, the Canadian Egg Marketing Agency has been able to solve most of the difficult problems facing it. Public criticism of the Canadian Egg Marketing Agency has abated and the Canadian Egg Marketing Agency has been able to face the public from a position of strength. Its financial position has improved; debts owing to or by the Canadian Egg Marketing Agency have been settled; levy collections have been placed on a current basis; bonds have been posted by most provinces; export controls have been put in place; and most important, production is under control.

Innovation, reorganization and an increase in staff during the year strengthened the position of the Canadian Egg Marketing Agency in carrying out its mandate to stabilize supplies and prices.

Major developments during the year included a new approach to financing the Agency's egg surplus removal program; a new pricing system; centralization of pricing and selling operations with the Canadian Egg Marketing Agency; improved domestic supply management and establishment of import quotas on imported eggs and egg products.

At the commencement of the 1975-76 fiscal year, the Agency faced a variety of pressing problems:

— Inequalities in egg production and marketing that existed between regions of the country, and the effects of the chaotic marketing conditions that prevailed when the original egg marketing plan was conceived and implemented.

— Lack of trained and experienced staff.

— Heavy indebtedness by the Agency as a result of operating under deficit financing through bank loans, instead of increasing producer levies, to meet differences between the buying and selling prices of surplus eggs.

— In view of the domestic surplus situation in Canada the unjustifiable importation of large quantities of eggs aggravated the domestic surplus situation.

— Lack of personnel to enforce policies and quotas.

Council notes progress made by the Agency during the year in resolving its problems and congratulates all members of the administration for their success in transforming a financially crippled agency into a financially sound one within the year.

Administration

Changes in the Canadian Egg Marketing Agency's administration include the appointment of a general manager, and the naming by Agriculture Minister Eugene Whelan of Mr. Leslie S. Worsdale of Calgary, Alberta, as chairman of the Agency, and Mr. Julien Dufour of La Malbaie, Quebec, as the Canadian Egg Marketing Agency director, bringing the number to 12. Following Mr. Worsdale's appointment as chairman of the Agency, a three-member executive committee — Mr. Worsdale, Mr. Dufour and the Canadian Egg Marketing Agency vice-chairman, Mr. John Hyde of Dundas, Ontario — was established to direct operations of the Agency. Mr. Hyde has been acting chairman since the resignation later in the year of Mr. Worsdale.

During the year, the Canadian Egg Marketing Agency's operations were strengthened by the establishment of a control section with seven regional inspectors to enforce quota regulations across Canada, and by the hiring of additional specialists for the Agency's marketing, accounting and statistical sections.

The firm of P.S. Ross and Partners was hired to develop a formula for determining the cost of production for egg producers with medium-sized flocks (10,000 - 50,000 hens), and to prepare an inventory control and information system for the Agency. In February, a public relations firm was engaged by the Canadian Egg Marketing Agency to assist in promoting public awareness and understanding of the cost of production formula. In another move, a home economist was hired on a consultative basis to assist the Agency in developing and conducting a public campaign to promote greater consumption of eggs.

Supplemental Agreement

A Supplemental Agreement between federal and provincial governments during the year increased the Canadian Egg Marketing Agency's authority and role in coping with surplus problems. It provided for central pricing and selling, with the Canadian Egg Marketing Agency assuming sole responsibility for setting national prices for Grade A Large eggs, based on cost of production plus a reasonable rate of return, and for all sales of surplus eggs.

The agreement introduced hen quotas as an alternative to provincial egg marketing quotas to overcome difficulties experienced under the original Marketing Plan. In the original plan, the global quotas agreed to by all provinces was 475 million dozen eggs. Included in the initial global production base were hatching eggs and eggs consumed on the farm. Due to uncontrollable mounting surplus in February 1975, the Canadian Egg Marketing Agency in its wisdom, requested National Farm Products Marketing Council to cut back the production uniformly across Canada

by 10% with the exception of the Atlantic Provinces, in which each province having less than 2% of the initial global quota, was to be spared from the cut, providing their annual total quota did not exceed 100% of their original total. This was done to bring production more in line with demand. (For the methodology, see Appendix No. 1). After a 10% reduction in the national egg quota of 475 million dozen, hen numbers were allocated on the basis of 19 dozen eggs per hen annually for regulated producers and 14 dozen for unregulated producers. Each province was required to post a financial bond, to be drawn should hen numbers exceed allocations. Failure to adhere to allocations carries a penalty of $1 per month on each hen above the required number, or 60 cents per dozen on eggs in excess of quota.

To establish a base for allocations as part of the agreement, the Canadian Egg Marketing Agency implemented a comprehensive count of hens on many producer farms and established a control section to monitor and ensure compliance with hen quotas.

Although provision of import quotas was not part of the Supplemental Agreement, there was understanding between parties that imports of eggs and egg products would be controlled. Import quotas were established in early July, followed shortly by the start of the Agency's pricing and selling operations.

Revision of Plan

A meeting of agriculture ministers and officers of the Council and the Canadian Egg Marketing Agency was held in June to discuss a revised Egg Marketing Plan. As a result of the meeting, a 25-member Review Committee, headed by the chairman of the Council, was established to set up a new Plan. The intricacies of the Marketing Plan, the Supplementary Agreement and provincial addenda were discussed at length during three different dates and meetings during the year. This would incorporate the provisions of the Supplemental Agreement and the major recommendations of the Special Parliamentary Committee on Egg Marketing, along with such changes as were needed in the original Plan. At time of writing this report no agreement had been reached on the new proposed Supplementary Agreement.

Consultative Committee

When first established the Consultative Committee had communication problems. Some organization queried their usefulness on such Committee. In order to bring about corrective measures, different meetings had to be held to discuss the role and responsibilities of each organization. Members of the Committee were invited to attend all Canadian Egg Marketing Agency meetings, were allowed to take part in the deliberations, were allowed to comment on the various activities and were allowed specific floor time in order to make known their views on the subject to be discussed.

This Committee, whose function is to present the industry's views and recommendations pertaining to the Canadian Egg Marketing

Agency operations, held two meetings during the year and the Canadian Egg Marketing Agency met each group individually in a formal meeting. At the first, the terms of reference for dealing with matters relating to supply management were discussed; at the second, the draft of the Supplemental Agreement and the Canadian Egg Marketing Agency recommendations were studied.

Organizations represented by the Committee are the Canadian Feed Manufacturers Association, Consumers Association of Canada, Retail Council of Canada, Canadian Hatchery Federation, Canadian Poultry and Egg Processors Council, Canadian Egg Producers Council, and the Canadian Restaurant Association, which became a member of the Committee during the year.

Finance

A change from deficit financing to a pay-as-you-go system to meet the costs of removing surplus eggs was a significant development during the year.

In an effort to alleviate the indebtedness incurred by both the Canadian Egg Marketing Agency and the provincial boards in meeting surplus removal costs by means of bank loans, an agreement was reached between the various agencies for the settlement of all outstanding debts and credits up to July 31, 1975. This cleared the way for the change in financing methods, with increased producer levies providing a buildup of cash reserves. By the end of 1975, the Agency's financial reserves in surplus removal and other accounts stood at more than $1 million.

The change in funding enabled the Agency to reduce its bank indebtedness from approximately $2.8 million in January, 1975, to about $1.1 million by the end of that year. At the same time, its weekly loan repayments were reduced to $30,000 from $50,000. The Canadian Egg Marketing Agency's loan balance is expected to be paid off by August, 1976.

Council's Recommendations

After reviewing the Agency's operations, Council recommended various measures for improving control of egg production:

— Control of egg production by means of hen number allocations only, eliminating egg marketing quotas.

— Introduction of a permit system for pullet purchases; licensing of pullet growers; a reporting system for the producer sales, and a system of recording production and hen mortality in producer flocks.

— Encouragement of disposal of fowl after 18 months of age or after 12 months of egg production. Disposal would be through on-farm slaughtering, slaughtering at registered plants or, after notifying the board, by recycling or molting the birds.

— Implementation of a system that would ensure accuracy of data on such factors as hen numbers, volume of removal of surplus eggs and interprovincial movement of eggs.

— Improvement in monitoring provincial egg production and marketing, and in collecting, analyzing and interpreting data on output, marketing and interprovincial movement of eggs and live fowl.

— Increasing producer penalties to deter producers from exceeding their quotas.

— Submission six months in advance by the provinces of their estimates of hen numbers and total egg production.

— The requirement, through provincial legislation, that every producer-grader and producer-vendor report egg marketings weekly to the district officer of the federal Poultry Division.

— Before supplemental quotas for imports are issued by the Department of Industry, Trade and Commerce, the Canadian Egg Marketing Agency should ensure that the excess eggs in provinces with surpluses have been moved to provinces where there is a shortage.

— Development of a statistical system for projections of supply and demand to assist in quota revisions and to enable provinces to be advised of potential over or under production situations.

— Exploration by the Agency of all export market opportunities.

— Setting the minimum size of unregulated flocks in all provinces at 200 hens.

— An improved public information program by the Agency.

Highlights of the Canadian Turkey Marketing Agency Operations

Mr. Murray Brown was elected chairman and Mr. Eugene Mailloux vice-chairman of the Canadian Turkey Marketing Agency. The Canadian Turkey Marketing Agency membership included all provinces except Prince Edward Island and Newfoundland.

Quota Allocation

With storage inventories amounting to 47 million pounds at the beginning of 1975, a marketing quota of 182.9 million pounds, eviscerated weight, was set — 11.2% less than in 1974. By year's end, with storage stocks down to 24.4 million pounds, the 1976 quota was established at 199.2 million pounds.

New Import Control Plan

A new system which permits turkey imports up to an amount of 2% of Canada's estimated annual production was introduced around mid-year, replacing the "indicative price" formula used previously to control imports. The new plan provides for supplemental import permits in the event of a turkey shortage in Canada. Final details of the plan have not yet been completed.

Regulatory Measures

Regulations introduced during the year concerned quotas for turkey meat marketed by producers in interprovincial or export trade; pricing of turkeys marketed interprovincially, and licensing for interprovincial or export marketing of turkeys.

Cost of Production Committee

The committee, established in the wake of the Agency's earlier request to the provinces for a breakdown of their turkey production costs and for a continuous updating of them, during the year continued its work to determine provincial production costs and to develop a cost of production formula which could be applied nationally. The formula would enable a producer to recover his production costs and make a reasonable profit, while protecting consumers from unreasonably high producer returns or from paying for production inefficiencies.

Consultative Committee

Six Agency meetings were held during 1975 all in Winnipeg. Committee members representing the Consumers Association of Canada and the Canadian Poultry and Egg Processors Council attended all meetings.

Council's Recommendations

After reviewing the Agency's operations, Council recommended:

— Establishment of an adequate system for monitoring production and marketing in each province, and for collecting, analyzing and interpreting data, including that concerning interprovincial and export movements. There should be close liaison with federal and provincial agriculture departments.

— Formulation of policies regarding cost of production studies and projections of supply and demand for quota revisions and to alert provinces to the possibility of an inventory buildup.

— Emphasis be given to standardization of various cost factors by the Agency in its development of a cost of production formula in order to obtain continuous and accurate provincial figures on monthly feed prices, building and equipment costs, wage rates, and interest rates on working capital.

— Establishment by the Agency of adequate machinery for working out a "forward contract" between the processors and further processors so that the supply of Canadian turkeys is sufficient to meet market demands at all times. Such a contract would be a binding agreement between the parties, with prices determined at the time of the agreement.

The Canadian Turkey Marketing Agency instituted production cut backs in 1975 in order that the inventory could be reduced to a manageable level. During December there were more than ample supplies of Canadian turkeys of all weight ranges to more than adequately supply the brisk market demand.

From the January 1 Confirmed Storage Stock figures, it appeared that the granting of supplementary permits was not necessary since ample supplies of turkeys were readily available.

It is discouraging and costly to producers who have cut-back quotas only to discover that additional product is imported. The additional inventories will be carried over by the processors and obviously will result

in increased costs to the consumer. Consequently, the additional imports penalize both the producer and the consumer.

The National Farm Products Marketing Council has requested Industry, Trade and Commerce to convene a meeting of the Inter-Departmental Committee in order to discuss procedures for granting supplementary import permits.

Summary of Recommendations from Council

1. That there be an independant central place where orders to purchase can be funnelled;
2. The option of contractual arrangements directly with producers to the further processors to provide a particular kind of product;
3. The option of an arrangement between the processors and further processors which may engage a contractual arrangement on the part of further processors for that product;
4. The market research aspect in terms of the Agency's responsibility in determining the right placements to ensure that the right kind of product is produced;
5. The up-grading of the information flow as to availability and requirements of product;
6. The potential for off-shore markets, in terms of additional product;
7. The agency becomes first receiver of imports;
8. Should further process products of turkey be included in the regulation of imports?

National Chicken Marketing Plan

A revised proposal for the formation of a national chicken marketing agency was received from the Canadian Broiler Council. This proposal is now being reviewed by the National Farm Products Marketing Council which is also assessing the extent of producer support for the agency. Concurrently, the Council is also involved in discussions with provincial ministers of agriculture to determine the extent of provincial support for the establishment of a national agency.

On the conclusion of the reviews and discussions, Council may call public hearings, in accordance with the requirements of the Farm Products Marketing Agencies Act, to assess the merits of establishing a national agency for marketing chicken.

Consultation with Other Commodity Groups

During the year, Council continued its consultations with representatives of other commodity producer groups that had approached the Council with a view to assessing the potential application of the Farm Products Marketing Agencies Act to their commodities.

Several exploratory meetings were held with producers of flue-cured tobacco, pregnant mare's urine (P.M.U.), rapeseed, vegetables (white beans, tomatoes, potatoes), fruit (apples and peaches) and other commodities such as wild rice, soya bean and corn.

In addition, Council has undertaken a number of studies of these commodities and it is anticipated that discussions with interested groups will continue.

Hearings on Egg Cost of Production Formula

In December 1975, Council received a request from the Consumers Association of Canada to hold public hearings on the cost of production formula developed by P.S. Ross and Partners and on the methods by which the Canadian Egg Marketing Agency uses these figures to determine and apply a national price for eggs in Canada.

In its request for public hearings, the Consumers Association of Canada informed Council that it intended to raise questions on such matters as regional price fluctuations, impact of the pricing formula on the interprovincial movement of eggs, the flock size criteria, feed conversion ratio, mortality rate, and rate of return used in the formula.

After consideration of this request, Council considered it to be in the national interest to hold public hearings as requested and these were announced on January 9, 1976. Interested persons were invited to file a written submission with the Council not later than February 11. There were thirty three submissions received. Four days of hearings began February 26 in Ottawa, continued at Regina, Saskatchewan and concluded on March 9 at Fredericton, New Brunswick.

The Council is now reviewing the evidence and its report and recommendations will be made public when the study is completed.

Liaison and Communications

During the year, Council participated in a number of seminars, workshops, meetings and conferences that focused on the national marketing concept.

The National Farm Products Marketing Council Marketing Board Seminar held in Winnipeg covered such topics as:

— An overview of national marketing
— Supply management and external relations
— Uniform pricing
— Compliance
— Future developments regarding legislation and marketing plan
— Application of national marketing at the provincial level.

In addition, members of the Council addressed various groups, outlining the national marketing concept, the operations and objectives of agencies established under the plan, and the potential application of the legislation to other commodity groups.

Consistent with its legislative requirement to consult with the provinces on a continuing basis, meetings were held with provincial ministers of agriculture and other departmental officials, and a marketing seminar was also held with its provincial counterparts at Winnipeg. At the seminar, Council presented papers that focused on the regulatory problems encountered in the application, administration and implementation of national marketing plans for farm products.

Economic Research

The Council's economic research staff during the year analyzed and interpreted economic and statistical information and reports as an input into policy considerations.

During the year under review, the Council's research staff participated in projects with the staff of Agriculture Canada and that of the Agricultural Division of Statistics Canada. Excellent cooperation from the Economics and Poultry Divisions of Agriculture Canada and the Agricultural Division of Statistics Canada was sustained. A summary of Council's activities in the area of economic research during the year follows:

— Statistical and economic analysis of various aspects of the egg industry including costs of egg production.

— Research leading to a review of the operations of the National Egg Marketing Plan undertaken in connection with the Special Parliamentary Inquiry into the operations of the Canadian Egg Marketing Agency.

— A review of the Food Prices Review Board's egg and chicken reports.

— With the cooperation of the Agricultural Division, Statistics Canada, Council continued to participate in a special study of the analysis of an egg producer questionnaire returns from the semi-annual surveys of farms in Canada reporting laying flocks. The project was undertaken to provide Council and the Canadian Egg Marketing Agency with more reliable statistics on the number of farms in Canada maintaining small laying flocks that are exempt from the quota provisions of the regulated marketing plans.

— A report on the feasibility of a marketing plan for oilseed producers in Western Canada. The study of the oilseed production and marketing in Western Canada was part of a larger study commissioned by Council to investigate the desirability of a national marketing plan for oilseeds and their products.

— Partly because of the widespread publicity that was given to the operations of the Canadian Egg Marketing Agency in 1974, Council's research staff dealt with many requests for information from the public and from other organizations on the purpose and the operations of the Canadian Egg Marketing Agency. A report on the aims, structure and operations of the National Egg Marketing Plan and the Canadian Egg Marketing Agency was prepared for Information Canada.

Legal Services

During the year the Legal Personnel, provided by the Department of Justice to the Minister of Agriculture as counsel to the Department of Agriculture and certain related bodies, including the National Farm Products Marketing Council, have been working in cooperation with the national Council, its members and administrative staff and with the two national agencies.

Legal personnel participated in several meetings and conferences across Canada with departmental staffs of the different provinces, Farm Products Boards, Commissions and Councils and, more specifically,

lawyers attached to the different Departments of Agriculture or representing different provincial Agricultural Marketing Boards.

A review, together with all the parties concerned, is presently being made for possible amendments to the federal and provincial Acts to facilitate the orderly marketing through federal Agencies and provincial boards of agricultural products in Canada.

Market Development

Council's efforts in this area were intensified in the latter half of the year. Discussions were held with relevant divisions of both federal and provincial departments of Industry, Trade and Commerce; Agriculture; the Export Development Corporation; agencies and representatives of the trade including export managers, brokers and processors. Specific export possibilities have been explored in detail. Direct contracts have been made with potentially large buyers of poultry products in several countries in the Caribbean, Latin America, the Far East, Western Europe and the Mid-East. In addition, discussions were held with trade representatives of countries where Council sees potential markets.

Exports of fresh table eggs to Hong Kong increased significantly in 1975. This market, traditionally served by China, the United States, Australia and South Africa, offers some long-range potential and Council intends to work with the Agency in capturing an increased share of it. Trial orders for table eggs have been placed by firms in Austria; this is another market that Council hopes will develop.

It is anticipated that contacts will be made in the course of the next year in some Far East, Caribbean and Western European countries to assess the market possibilities for poultry products there.

Agency Operations Review

With the appointment of Mr. J.A.A. LeVasseur to Council's staff as Director of Agency Operations Review, Council was able to devote more resources to reviewing the operations of the Canadian Egg Marketing Agency and the Canadian Turkey Marketing Agency.

The reviewing procedure, as required by the Farm Products Marketing Agencies Act, provides a basis upon which the Council advises the Minister on the operations of agencies and the changes that are required for more effective operations.

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL
STATEMENT OF EXPENSES
1975-76 FISCAL YEAR
MARCH 31, 1976
(000's)

Salaries and Wages	315.4
Travel	63.6
Postage, Freight, Express and Cartage	1.6
Telephone and Telegraph	13.7
Advertising	7.6
Professional and Special Services	55.2
Rentals	12.3
Materials and Supplies	23.2
Office Equipment and Furnishings	2.3
TOTAL EXPENDITURES	494.9

Implementation of Official Languages Act

The current status of positions with respect to implementation of regulations under this Act is as follows:

Function	Designation	Status of Incumbent
Chairman	Privy Council Appointment	Unilingual English
Vice-Chairman	Privy Council Appointment	Unilingual English
Council Member	Privy Council Appointment	Bilingual
Council Member	Privy Council Appointment	Unilingual English
Council Member	Privy Council Appointment	Unilingual English
Council Member	Privy Council Appointment	Bilingual
Executive Director	Bilingual	See Footnote 1
Director, Economic Research	Bilingual	Vacant
Secretary to Chairman	Bilingual	Vacant
Secretary to Vice-Chairman	Bilingual	Bilingual
Secretary to Member	Bilingual	Bilingual
Secretary to Member	Bilingual	Bilingual
Secretary to Executive Director	Bilingual	Bilingual
Director, Administrative Services	Bilingual	See Footnote 2
Director, Agency Review Operations	Bilingual	Bilingual
Director, Market Development	Bilingual	Vacant
Registry Clerk	Bilingual	Vacant
Accounts Clerk	Bilingual	Vacant
Economist	Bilingual	Unilingual English
Receptionist	Bilingual	Bilingual

Footnotes

1. The incumbent is receiving instruction through the Language Bureau.
2. This position is occupied by a unilingual English-speaking person under the "grandfather clause".

TABLE NO: 1 PROVINCIAL AVERAGE NUMBER OF LAYERS BY YEAR
(000 head)
1972-1975

Province	Provincial Average by Years 1972 – 1975 Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	3,082	3,047	3,076	3,014	2,812
Alta	2,547	2,522	2,460	2,362	2,394
Sask.	1,436	1,425	1,318	1,256	1,260
Man.	3,067	3,000	2,924	2,802	2,708
Ont.	10,331	10,544	10,439	10,040	9,140
Que.	4,478	3,657	3,476	3,656	3,652
N.B.	504	542	541	477	478
N.S.	1,161	968	998	1,088	943
P.E.I.	179	144	141	141	143
Nfld	484	465	390	445	377
Canada	27,269	26,314	25,763	25,281	23,907

TABLE: 1A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS
1972 – 1973 – 1974 – 1975 – IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD
(1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	3,082	- 1.136	- 0.195	- 2.207	- 8.761
Alta	2,547	- 0.982	- 3.416	- 7.264	- 6.008
Sask.	1,436	- 0.767	- 8.218	- 12.535	- 12.257
Man.	3,067	- 2.185	- 4.663	- 8.641	- 11.706
Ont.	10,331	+ 2.061	+ 1.045	- 2.817	- 11.529
Que.	4,478	- 18.335	- 22.377	- 18.357	- 18.446
N.B.	504	+ 7.539	+ 7.341	- 5.358	- 5.159
N.S.	1,161	- 16.624	- 14.040	- 6.288	- 18.777
P.E.I.	179	- 19.554	- 21.230	- 21.230	- 20.112
Nfld	484	- 3.926	- 19.422	- 8.058	- 22.108
Canada	27,269	- 3.503	- 5.523	- 7.291	- 12.330

Source: Statistics Canada, Monthly publication, catalog 23-003
Table 2 and Annual catalog, publication No. 23-202

TABLE NO: 2 EGG PRODUCTION CHICKS PLACED BY PROVINCE
(000 head)
1972 TO 1975

Province	Provincial Average by Years 1972 – 1975 Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923
Alta	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240
Sask.	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178
Man.	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467
Ont.	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193
Que.	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830
N.B.	462	443	469	487	391
N.S.	1,173	1,024	1,119	861	831
P.E.I.	146	114	122	109	101
Nfld	289	303	345	406	321
Canada	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475

TABLE: 2A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS
1972 – 1973 – 1974 – 1975 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD
(1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	3,046	- 0.230	- 3.480	+ 2.396	- 4.039
Alta	2,533	- 5.093	- 4.067	- 3.356	- 11.568
Sask.	1,558	- 15.983	- 21.053	- 25.482	- 24.391
Man.	3,285	- 7.550	- 9.650	- 13.760	- 24.902
Ont.	10,109	- 4.017	+ 6.182	- 9.833	- 18.954
Que.	3,288	- 16.028	+ 8.759	+ 13.503	+ 16.484
N.B.	462	- 4.113	+ 1.515	+ 5.411	- 15.368
N.S.	1,173	- 12.703	- 4.604	- 26.599	- 29.157
P.E.I.	146	- 21.918	- 16.439	- 25.343	- 30.822
Nfld	289	+ 4.844	+ 19.377	+ 40.484	+ 11.072
Canada	25,889	- 6.768	+ 0.169	- 6.250	- 13.188

Source: Agriculture Canada – Weekly Poultry Market Report
and Annual Poultry Market Review

TABLE NO: 3 FOWL SLAUGHTERED IN REGISTERED STATIONS
(EXCLUDING LIVE FOWL IMPORTS)
1972 TO 1975

Province	Provincial Average by Years 1972 - 1975 Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	1,889	1,999	1,912	2,106	1,806
Alta	514	653	611	647	795
Sask.	152	184	143	138	158
Man.	1,079	1,471	1,266	1,141	1,292
Ont.	5,222	6,151	6,467	7,232	6,580
Que.	2,280	2,853	3,214	3,097	2,468
N.B.	156	279	505	584	318
N.S.	406	511	401	318	403
P.E.I.	102	43	61	22	19
Nfld	30	80	126	109	138
Canada	11,830	14,224	14,706	15,394	13,977

TABLE: 3A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS
1972 – 1973 – 1974 – 1975 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD
(1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	1,889	+ 5.823	+ 1.217	+ 11.487	- 4.394
Alta	514	+ 27.042	+ 18.871	+ 25.875	+ 54.669
Sask.	152	+ 21.052	- 5.922	- 9.211	+ 3.947
Man.	1,079	+ 36.329	+ 17.330	+ 5.746	+ 19.740
Ont.	5,222	+ 17.790	+ 23.841	+ 38.490	+ 26.005
Que.	2,280	+ 25.131	+ 40.964	+ 35.833	+ 8.245
N.B.	156	+ 78.846	+ 223.717	+ 274.358	+ 103.846
N.S.	406	+ 25.862	- 1.232	- 21.675	- 0.739
P.E.I.	102	- 57.844	- 40.197	- 78.432	- 81.373
Nfld	30	+ 166.666	+ 320.000	+ 263.333	+ 360.000
Canada	11,830	+ 20.236	+ 24.311	+ 30.126	+ 18.148

Source: Agriculture Canada – Annual Poultry Market Review
and Weekly Market Report

TABLE No. 4: STATISTICS CANADA PROVINCIAL EGG PRODUCTION
(000 DOZ.)
(INCLUDING HATCHING EGGS AND EGGS CONSUMED ON THE FARMS)

Province	Provincial Average by Years 1972 – 1975 Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	57,250	+ 0.129	- 0.660	- 4.031	- 6.898
Alta.	41,344	- 0.070	+ 0.225	- 1.391	+ 1.681
Sask.	22,611	+ 5.838	- 0.739	- 7.040	- 8.354
Man.	54,189	- 3.914	- 2.393	- 6.811	- 8.179
Ont.	181,267	+ 5.420	+ 5.214	+ 4.444	- 2.924
Que.	78,647	- 18.001	- 24,322	- 17.844	- 14.276
N.B.	8,683	+ 14.384	+ 19.083	+ 1.002	+ 1.946
N.S.	19,504	- 10.926	- 6.542	- 1.061	- 8.962
P.E.I.	3,028	- 22.391	- 20.409	- 21.962	- 21.631
Nfld.	8,477	+ 0.047	- 19.370	- 7.314	- 20 491
CANADA	475,000	- 1 399	- 2.801	- 3.273	6.337

TABLE 4A: PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS 1972 to 1975
IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301
Alta.	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039
Sask.	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722
Man.	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757
Ont.	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966
Que.	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419
N.B.	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852
N.S.	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756
P.E.I.	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373
Nfld.	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740
CANADA	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925

Source: Statistics Canada, Annual Catalogue No. 23-202 tables 10 & 12

TABLE NO: 5 TOTAL VOLUME OF EGGS RECEIVED THROUGH REGISTERED GRADING STATIONS (000 cases) (1)
1972 TO 1975

Provincial Average by Years 1972 – 1975
Base Period

Province	1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504
Alta	535	567	572	636	744
Sask.	153	172	175	188	193
Man.	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244
Ont.	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742
Que.	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868
N.B.	95	178	213	189	191
N.S.	364	354	358	360	365
P.E.I.	47	42	49	45	45
Nfld	146	170	144	190	177
Canada	9,521	10,553	10,733	11,059	11,073

(1) 30 dozen/case

TABLE 5A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS
1972 – 1973 – 1974 – 1975 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD
(1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	1,418	+ 6.276	+ 5.923	+ 7 404	+ 6.064
Alta	535	+ 5.981	+ 6.915	+ 18.878	+ 39.065
Sask.	153	+ 12.418	+ 14.379	+ 22.875	+ 26.143
Man.	1,180	+ 20.508	+ 17.457	+ 8.983	+ 5.423
Ont.	4,350	+ 14.413	+ 16.896	+ 14.206	+ 9.011
Que.	1,233	- 5.597	+ 1.297	+ 35.766	+ 51.500
N.B.	95	+ 87.368	+ 124.210	+ 98.947	+ 101.052
N.S.	364	- 2.748	- 1.649	- 1.099	+ 0.274
P.E.I.	47	- 10.639	+ 4.255	- 4.256	- 4.256
Nfld	146	+ 16.438	- 1.370	+ 30.136	+ 21.232
Canada	9,521	+ 10.839	+ 12.729	+ 16.153	+ 16.300

Source: Agriculture Canada – Annual Poultry Market Review 1972-74
1975 – Weekly Poultry Market Report

TABLE NO: 6 PERCENT OF EGGS MARKETED THROUGH REGISTERED STATIONS IN CANADA 1972 TO 1975

Provincial Average by Years 1972 – 1975

Province	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
B.C.	74.2	78.9	79.1	83.18	84.73
Alta	38.8	41.2	41.4	46.80	52.64
Sask.	20.3	21.6	24.0	26.82	26.79
Man.	65.0	81.9	77.6	76.42	75.60
Ont.	71.8	78.1	80.0	78.72	80.92
Que.	47.0	54.1	63.6	77.72	82.41
N.B.	33.0	53.8	63.0	64.72	64.73
N.S.	55.1	61.1	58.2	55.99	61.59
P.E.I.	46.6	53.8	62.0	56.97	57.22
Nfld	37.7	67.7	63.2	72.52	78.78
Canada	60.08	67.7	69.8	72.21	74.47

TABLE: 6A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS 1972 – 1973 – 1974 – 1975 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967 – 1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
B.C.	74.2	+ 6.28	+ 5.92	+ 7.40	+ 16.06
Alta	38.8	+ 5.98	+ 6.92	+ 18.88	+ 39.07
Sask.	20.3	+ 12.42	+ 14.38	+ 22.88	+ 26.14
Man.	65.0	+ 20.51	+ 17.46	+ 8.98	+ 5.42
Ont.	71.8	+ 14.41	+ 16.90	+ 14.21	+ 9.01
Que.	47.0	+ 5.93	+ 1.30	+ 35.77	+ 51.50
N.B.	33.0	+ 87.37	+ 124.21	+ 98.95	+ 101.05
N.S.	55.1	- 2.75	- 1.65	- 1.10	+ 0.27
P.E.I.	46.6	- 10.64	+ 4.26	- 4.26	- 4.26
Nfld	37.7	+ 16.44	- 1.37	+ 30.14	+ 21.23
Canada	60.08	+ 10.82	+ 12.72	+ 16.13	+ 16.29

Source: Through extrapolation by National Farm Products Marketing Council

TABLE NO: 7 CONFIRMED SURPLUS REMOVAL BY PROVINCE – JUNE 9, 1973, 1974, AND 1975 WITH PERCENTAGE CHANGE AND PERCENTAGE OF EACH PROVINCE OF THE TOTAL REMOVED

	June 9 – December 31/73		1974		1975		
Province	Number of Boxes (15 doz)	% of Total	Number of Boxes (15 doz)	% of Total	Number of Boxes (15 doz)	% of Total	% Change 1975/1974
B.C.	–	–	261,846	9.64	155,685	8.01	- 40.55
Alta.	–	–	34,510	1.27	108,489	5.58	+ 214.36
Sask.	6,203	0.60	30,755	1.13	17,564	0.90	- 42.90
Man.	487,950	47.78	876,558	32.29	561,372	28.91	- 35.96
Ont.	399,726	39.14	807,211	29.73	644,515	33.20	- 20.16
Que.	79,294	7.76	573,112	21.11	368,762	18.99	- 35.66
N.B.	–	–	–	–	–	–	–
N.S.	47,932	4.69	114,103	4.20	67,863	3.49	- 40.53
P.E.I.	–	–	2,164	0.07	1,730	0.08	- 20.06
Nfld.	–	–	14,100	0.51	15,278	0.78	+ 8.35
CANADA	1,021,105	99.97	2,714,359	99.95	1,941,258	99.94	- 28.49

Source: Canadian Egg Marketing Agency
(Weekly Confirmed Surplus Removal by Province)

TABLE NO: 8 NUMBER OF LAYER PLACED TO PRODUCE CEMA ALLOCATION, CANADA, BY PROVINCE
BASED ON 1974 FORMULA

Province	Annual Provincial Allocation Less Hatching Eggs 000 dozens			Number of Regulated Layer Placed @ 19 Dozen./ Layer Year (head)	Number of Unregulated Layers @ 14 Doz/ Layer Year (head)	Total Laying Population Regulated and Unregulated
	Regulated Reduced by 10 %	Unregulated	Total			
B.C.	47,470	2,164	49,634	2,498,431	154,580	2,653,011
Alta.	26,320	9,988	36,308	1,385,271	713,431	2,098,702
Sask.	12,998	9,486	22,484	684,117	677,565	1,361,682
Man.	43,145	4,766	47,911	2,270,795	340,436	2,611,231
Ont.	145,775	9,322	155,097	7,762,379	665,347	8,427,726
Que.	63,163	2,389	65,552	3,324,363	170,658	3,495,021
N.B.	7,854	475	8,329	413,384	33,980	447,364
N.S.	16,310	662	16,972	858,446	47,311	905,757
P.E.I.	2,534	423	2,957	133,846	30,185	164,031
Nfld.	8,412	46	8,458	442,728	3,300	446,028
CANADA	373,981	39,721	413,702	19,773,760	2,836,793	22,610,553

TABLE NO: 9 ANNUAL PROVINCIAL ALLOCATION, IN (000 DOZENS), REDUCED BY 10% AND EXCLUDING HATCHING EGGS
1975

Province	Provincial Annual Allocation Less Hatching Eggs			Volume Through Registered Egg Stations		% of Egg Through Registered Egg Stations Divided By Total Production	Total Production Stats. Canada	Hatching Eggs	Net Production (Less Hatching Eggs)	Production Above or Below Yearly Allocation (+) or (-)
	Regulated Reduced By 10%	Unregulated	Total	15 Doz. Boxes 000	Dozens 000	[(2) ÷ (4)]	000 Doz.	000 Doz	000 Doz. [(4) - (5)]	000 Doz. [(6) - (1)]
			(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
C.-B.	47,470	2,164	49,634	3,007	45,105	84.73	53,232	2,649	50,583	+ 949
Alb.	26,320	9,988	36,308	1,487	22,305	52.63	42,376	2,169	40,207	+ 3,899
Sask.	12,998	9,486	22,484	385	5,775	26.78	21,557	602	20,955	- 1,529
Man.	43,145	4,766	47,911	2,488	37,320	75.67	49,313	1,288	48,025	+ 114
Ont.	145,775	9,322	155,097	9,484	142,260	80.92	175,794	9,171	166,623	+ 11,526
Qué.	63,163	2,389	65,552	3,735	56,025	82.40	67,986	6,750	61,236	- 4,316
N.-B.	7,854	475	8,329	382	5,730	64.73	8,852	720	8,132	- 197
N.-É.	16,310	662	16,972	729	10,935	61.58	17,756	840	16,916	- 56
Î.-P.-É.	2,534	423	2,957	91	1,365	57.52	2,373	33	2,340	- 617
T.-N.	8,412	46	8,458	354	5,310	78.78	6,740	28	6,712	- 1,746
CANADA	373,981	39,721	413,702	22,142	332,130	74.47	445,979	24,250	421,729	+ 8,027

Source (1) NFPMC in consultation with C.E.M.A.
(2) C.D.A. Markets Information Section
(3) Through Extrapolation
(4) Statistics Canada — Monthly Catalog 23-003
(5) C.D.A. Poultry Division

TABLE NO: 10 IMPORTS OF SHELL EGGS AND EGG PRODUCTS INTO CANADA
1972 – 1975 (excluding hatching eggs)
(converted to 15 doz. boxes equivalent)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Shell Eggs	231,522	117,640	62,592	391,508	520,314
Frozen Eggs	218,720	35,802	25,464	32,448	117,000
Powdered Eggs	180,442	181,362	155,898	105,644	301,910
Total Egg Equival. in boxes	630,684	334,804	243,954	529,600	939,224

TABLE NO: 10A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS 1972-73-74-75 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-1971)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Shell Eggs	231,522	- 49.19	- 72.97	+ 69.10	+ 124.73
Frozen Eggs	218,720	- 83.64	- 88.36	- 85.17	- 46.51
Powdered Eggs	180,442	+ 0.50	- 13.61	- 41.46	+ 67.31
Total Egg Equivalent- in Boxes	630,684	- 46.92	- 61.32	- 16.03	+ 48.92

Source: Agriculture Canada Markets Information Section and Annual Poultry Market Review
Statistics Canada Catalog No. 65 007
Conversion factor used for box equivalent is
1 box equals 5 pounds of powder, or
1 box equals 19 pounds of frozen eggs

TABLE NO: 11 EXPORT OF SHELL EGGS AND EGG PRODUCTS
1972 – 1975 (excluding hatching eggs)
(converted to 15 dozen box equivalent)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Shell Eggs 15 doz. box	128,460	69,820	771,400	896,154	512,076
Frozen Eggs	1,929	12,458	4,000	35,827	18,082
Powdered Eggs	15,949	7,720	39,708	9,540	24,739
Total Egg Equivalent in Boxes	146,338	89,998	815,108	941,521	554,897

TABLE NO: 11A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEAR 1972-73-74-75
IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-1971)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Shell Eggs	128,460	- 45.65	+ 500.49	+ 597.61	+ 298.62
Frozen Eggs	1,929	+ 545.82	+ 107.36	1757.28	+ 837.37
Powdered Eggs	15,949	- 51.60	+ 148.96	- 40.19	+ 55.11
Total Egg Equivalent in Boxes	146,338	- 38.50	+ 457.00	+ 543.38	+ 279.18

Source: Agriculture Canada, Markets Information Section and Annual Poultry Market Review.
Statistics Canada Exports by Commodities Catalog 65 004 Monthly
Conversion Factor used for box equivalent
1 box equals 5 pounds of powder, or
1 box equals 19 pounds of frozen eggs

TABLE NO: 12 CANADIAN PRODUCTION OF EGG PRODUCTS
IN REGISTERED STATIONS 1972 – 1975
(000 pounds)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Frozen Whole Egg	13,176	12,812	14,634	16,505	15,017
Frozen Yolk	3,212	2,784	2,731	3,530	3,508
Frozen Albumen	3,760	3,992	3,344	3,826	13,907
Other	9,095	11,753	11,955	17,270	36,907
Total	29,243	31,341	32,664	41,131	69,339
Equivalent Number of Boxes (1)	1,539	1,650	1,719	2,165	1,898

(1) 15 doz/box

TABLE NO: 12A PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS
1972-1973-1974-1975
IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967 – 1971)

Product	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Frozen Whole Egg	13,176	- 2.77	+ 11.06	+ 25.26	+ 13.97
Frozen Yolk	3,212	- 13.33	- 14.98	+ 9.90	+ 9.21
Frozen Albumen	3,760	+ 6.17	- 11.07	+ 1.75	+ 269.86
Other	9,095	+ 29.22	+ 31.44	+ 89.88	+ 305.79
Total	29,243	+ 7.17	+ 11.69	+ 40.65	+ 137.11
Equivalent Number of Eggs	1,539	+ 7.21	+ 11.69	+ 40.67	+ 23.32

Source: Agriculture Canada, Annual Poultry Market Review.

TABLE NO: 13 CHICKS AND POULTS PLACED ON FARMS IN CANADA, BY MONTHS
1968 – 72 TO 1975

	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Total
						– '000 –							
Egg production Chicks													
Av 1968-72	1,798	1,690	2,639	3,537	3,627	2,437	1,889	1,631	1,439	1,638	1,753	1,669	25,747
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,933
1974	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,086	24,271
1975	1,810	1,750	2,394	2,642	2,565	1,857	1,671	1,398	1,565	1,839	2,810	1,689	23,990
Broiler Chicks													
Av 1968-72	14,702	14,882	16,333	16,778	17,740	17,217	17,281	16,722	16,109	15,291	15,250	15,434	193,739
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,191
1974	17,270	16,630	18,712	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
1975	15,143	15,075	17,741	17,827	18,659	17,969	16,008	19,606	17,904	18,567	17,230	18,012	209,741
Broiler Weight Turkey Poults													
Av 1968-72	862	816	874	814	873	919	939	1,017	788	819	825	891	10,437
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974	1,031	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	669	10,035
1975	782	839	914	695	892	961	807	804	928	875	715	614	9,826
Heavy Weight Turkey Poult													
Av 1968-72	268	659	1,598	2,010	1,584	992	570	236	160	138	178	192	8,585
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974	479	851	1,766	2,272	1,783	1,074	563	377	311	198	107	172	9,953
1975	319	708	1,176	1,453	1,278	821	590	300	333	166	270	159	7,573

Source: C.D.A. Annual Poultry Market Review and Poultry Division

APPENDIX NO. 1

NUMBER OF LAYERS TO BE PLACED TO PRODUCE CEMA ALLOCATION, CANADA, BY PROVINCE 1975

BASED ON 19/14 FORMULA

Province	(1) Yearly Placements (less hatching eggs) Minus Unregulated Production @ 14 doz/ Layer/year (doz.)	(2) Regulated Production Reduced by 10% (doz.)	(3) Weekly Regulated Production Reduced by 10% (doz.)	(4) No. of Regulated Layer Placements @ 19 doz/ Layer/year (head)	(5) Unregulated Production @ 14 doz/ Layer/year (head)	(6) Unregulated No. of Layers @ 14 doz/ Layer/year (head)	(7) Total Layer Placements (head)
B.C.	52,744,656	47,470,190	912,888	2,498,431	2,164,120	154,580	2,653,011
Alta.	29,244,614	26,320,153	506,157	1,385,271	9,988,034	713,431	2,098,702
Sask. 1st ½ year	14,442,462	12,998,216	249,966	684,117	9,485,910	677,565	1,361,682
2nd ½ year	12,049,625	10,844,686	208,552	570,772	9,485,910	677,565	1,248,337
Year	13,246,043	11,921,451	229,259	627,444	9,485,910	677,565	1,305,009
Man.	47,939,000	43,145,100	833,133	2,270,795	4,765,964	340,426	2,611,221
Ont.	161,972,434	145,775,191	2,803,369	7,672,379	9,321,858	665,847	8,338,226
Que.	70,181,000	63,162,900	1,214,671	3,324,363	2,389,212	170,658	3,495,021
N.B.	7,854,298	7,854,298	151,044	413,384	475,062	33,933	447,317
N.S.	18,122,750	16,310,475	313,663	858,446	662,354	47,311	905,757
P.E.I.	2,543,074	2,543,074	48,905	133,846	422,590	30,185	164,031
Nfld.	8,411,838	8,411,838	161,766	442,728	46,326	3,309	446,037
Total 1st ½ year	413,456,126	373,991,435	7,195,562	19,683,118	39,721,430	2,837,245	22,521,005
2nd ½ year	411,063,298	371,837,905	7,154,148	19,569,773	39,721,430	2,837,245	22,407,660
Year	412,259,707	372,914,670	7,174,855	19,627,087	39,721,430	2,837,245	22,464,332

ANNEXE 1

PLACEMENTS DE PONDEUSES CORRESPONDANT AU CONTINGENT DE L'OCCO, AU CANADA ET PAR PROVINCE, EN 1975 (D'APRÈS LA FORMULE DE 1974)

Province	(1) Placements annuels (à l'exclusion des oeufs d'incubation) moins la production non réglementée @ 14 douz./poule/année	(2) Production réglementée réduite de 10 %	(3) Production réglementée hebdomadaire réduite de 10%	(4) Placements de pondeuses réglementés @ 19 douz./poule/année	(5) Production non réglementée @ 14 douz./poule/année	(6) Nombre de pondeuses non réglementé @ 14 douz./poule/année	(7) Placements totaux de pondeuses
	(douz.)	(douz.)	(douz.)	(sujets)	(sujets)	(sujets)	(sujets)
C.-B.	52,744,656	47,470,190	912,888	2,498,431	2,164,120	154,580	2,653,011
Alb.	29,244,614	26,320,153	506,157	1,385,271	9,988,034	713,431	2,098,702
Sask. 1er semestre	14,442,462	12,998,216	249,966	684,117	9,485,910	677,665	1,361,682
2e semestre	12,049,625	10,844,686	208,552	570,772	9,485,910	677,565	1,248,337
Année	13,246,043	11,921,451	229,259	627,444	9,485,910	677,565	1,305,009
Man.	47,939,000	43,145,100	833,133	2,270,795	4,765,964	340,426	2,611,221
Ont.	161,972,434	145,775,191	2,803,369	7,672,379	9,321,858	665,847	8,338,226
Qué.	70,181,000	63,162,900	1,214,671	3,324,363	2,389,212	170,658	3,495,021
N.-B.	7,854,298	7,854,298	151,044	413,384	475,062	33,933	447,317
N.-É.	18,122,750	16,310,475	313,663	858,446	662,354	47,311	905,757
Î.-P.-É.	2,543,074	2,543,074	48,905	133,846	422,590	30,185	164,031
T.-N.	8,411,838	8,411,838	161,766	442,728	46,326	3,309	446,037
Total 1er semestre	413,456,126	373,991,435	7,195,562	19,683,118	39,721,430	2,837,245	22,521,005
2e semestre	411,063,298	371,837,905	7,154,148	19,569,773	39,721,430	2,837,245	22,407,660
Année	412,259,707	372,914,670	7,174,855	19,627,087	39,721,430	2,837,245	22,464,332

TABLEAU 13 PLACEMENTS DE POUSSINS ET DE DINDONNEAUX AU CANADA, PAR MOIS, DE 1968 – 1972 À 1975

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Total
						(milliers)							
Poussins de ponte													
Moyenne 1968-72	1,798	1,690	2,639	3,537	3,627	2,437	1,889	1,631	1,439	1,638	1,753	1,669	25,747
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,933
1974	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,086	24,271
1975	1,810	1,750	2,394	2,642	2,565	1,857	1,671	1,398	1,565	1,839	2,810	1,689	23,990
Poussins du type à griller													
Moyenne 1968-72	14,702	14,882	16,333	16,778	17,740	17,217	17,281	16,722	16,109	15,291	15,250	15,434	193,739
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,191
1974	17,270	16,630	18,712	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
1975	15,143	15,075	17,741	17,827	18,659	17,969	16,008	19,606	17,904	18,567	17,230	18,012	209,741
Dindonneaux de type à griller													
Moyenne 1968-72	862	816	874	814	873	919	939	1,017	788	819	825	891	10,437
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974	1,031	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	669	10,035
1975	782	839	914	695	892	961	807	804	928	875	715	614	9,826
Dindonneaux de type lourd													
Moyenne 1968-72	268	659	1,598	2,010	1,584	992	570	236	160	138	178	192	8,585
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974	479	851	1,766	2,272	1,783	1,074	563	377	311	198	107	172	9,953
1975	319	708	1,176	1,453	1,278	821	590	300	333	166	270	159	7,573

Source: Division de l'aviculture et Revue du marché avicole, ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU 12 PRODUCTION CANADIENNE D'OEUFS TRANSFORMÉS AUX POSTES ENREGISTRÉS, DE 1972 À 1975
(milliers de livres)

Produit	Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs entiers congelés	13,176	12,812	14,634	16,505	15,017
Jaunes d'oeufs congelés	3,212	2,784	2,731	3,530	3,508
Albumen congelé	3,760	3,992	3,344	3,826	13,907
Autres	9,095	11,753	11,955	17,270	36,907
Total	29,243	31,341	32,664	41,131	69,339
Équivalent en nombre de boîtes (1)	1,539	1,650	1,719	2,165	1,898

(1) boîte de 15 douzaines

TABLEAU 12A POURCENTAGE DE VARIATION POUR LES ANNÉES 1972, 1973, 1974 ET 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE 1967 – 1971

Produit	Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs entiers congelés	13,176	- 2.77	+ 11.06	+ 25.26	+ 13.97
Jaunes d'oeufs congelés	3,212	- 13.33	- 14.98	+ 9.90	+ 9.21
Albumen congelé	3,760	+ 6.17	- 11.07	+ 1.75	+ 269.86
Autres	9,095	+ 29.22	+ 31.44	+ 89.88	+ 305.79
Total	29,243	+ 7.17	+ 11.69	+ 40.65	+ 137.11
Équivalent en oeufs	1,539	+ 7.21	+ 11.69	+ 40.67	+ 23.32

Source: Agriculture Canada, Annual Poultry Market Review.

TABLEAU 11 EXPORTATIONS D'OEUFS EN COQUILLE ET D'OEUFS TRANSFORMÉS De 1972 à 1975 (à l'exclusion des oeufs d'incubation)
(converties en boîtes de 15 douzaines)

Produit	Période répère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs en coquille	128,460	69,820	771,400	896,154	512,076
Oeufs congelés	1,929	12,458	4,000	35,827	18,082
Oeufs en poudre	15,949	7,720	39,708	9,540	24,739
Équivalent total en boîtes d'oeufs	146,338	89,998	815,108	941,521	554,897

TABLEAU 11A POURCENTAGE DE VARIATION POUR LES ANNÉES 1972, 1973, 1974 ET 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE (1967 – 1971)

Produit	Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs en coquille	128,460	- 45.65	+ 500.49	+ 597.61	+ 298.62
Oeufs congelés	1,929	+ 545.82	+ 107.36	1757.28	+ 837.37
Oeufs en poudre	15,949	- 51.60	+ 148.96	- 40.19	+ 55.11
Équivalent total en boîtes	146,338	- 38.50	+ 457.00	+ 543.38	+ 279.18

Source: Section d'information sur les marchés et Revue du marché avicole, ministère de l'Agriculture du Canada
Statistique Canada, Exportations par produit, catalogue 65.004 (mensuel)
Facteur de conversion:
1 boîte égale 5 lbs d'oeufs en poudre ou
1 boîte égale 19 lbs d'oeufs congelés

TABLEAU 10 IMPORTATIONS D'OEUFS EN COQUILLE ET D'OEUFS TRANSFORMÉS AU CANADA
DE 1972 à 1975 (à l'exclusion des oeufs d'incubation)
(converties en boîtes de 15 douzaines)

Produit	Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs en coquille	231,522	117,640	62,592	391,508	520,314
Oeufs congelés	218,720	35,802	25,464	32,448	117,000
Oeufs en poudre	180,442	181,362	155,898	105,644	301,910
Équivalent total en boîtes	630,684	334,804	243,954	529,600	939,224

TABLEAU 10A POURCENTAGE DE VARIATION POUR LES ANNÉES 1972, 1973, 1974 ET 1975 PAR RAPPORT À LA PERIODE REPÈRE (1967 – 1971)

Produit	Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
Oeufs en coquille	231,522	- 49.19	- 72.97	+ 69.10	+ 124.73
Oeufs congelés	218,720	- 83.64	- 88.36	- 85.17	- 46.51
Oeufs en poudre	180,442	+ 0.50	- 13.61	- 41.46	+ 67.31
Équivalent total en boîte d'oeufs	630,684	- 46.92	- 61.32	- 16.03	+ 48.92

Source: Section d'information sur les marchés et Revue du marché avicole, ministère de l'Agriculture du Canada
Statistique Canada, catalogue n^{0} 65.007
Facteur de conversion:
1 boîte égale 5 lbs d'oeufs en poudre ou
1 boîte égale 19 lbs d'oeufs congelés

TABLEAU 9 CONTINGENT PROVINCIAL ANNUEL DE 1975, MILLIERS DE DOUZAINES, RÉDUIT DE 10% , À L'EXCLUSION DES OEUFS D'INCUBATION

Province	Contingent provincial annuel à l'exclusion des oeufs d'incubation			Vente par les postes d'oeufs enregistrés		% d'oeufs vendus par les postes de classement enregistrés par rapport à la production totale	Production totale selon Statistique Canada (milliers de douzaines)	Oeufs d'incubation (milliers de douzaines)	Production nette (à l'exclusion des oeufs d'incubation) (milliers de douzaines)	Production inférieure ou supérieure au contingent annuel (+) ou (-) (milliers de douzaines)
	Production réglementée réduite à 10%	Production non réglementée	Total (1)	Milliers de boîtes de 15 douzaines	Milliers de douzaines					
C.-B.	47,470	2,164	49,634	3,007	45,105	84.73	53,232	2,649	50,583	+ 949
Alb.	26,320	9,988	36,308	1,487	22,305	52.63	42,376	2,169	40,207	+ 3,899
Sask.	12,998	9,486	22,484	385	5,775	26.78	21,557	602	20,955	- 1,529
Man.	43,145	4,766	47,911	2,488	37,320	75.67	49,313	1,288	48,025	+ 114
Ont.	145,775	9,322	155,097	9,484	142,260	80.92	175,794	9,171	166,623	+ 11,526
Qué.	63,163	2,389	65,552	3,735	56,025	82.40	67,986	6,750	61,236	- 4,316
N.-B.	7,854	475	8,329	382	5,730	64.73	8,852	720	8,132	- 197
N.-É.	16,310	662	16,972	729	10,935	61.58	17,756	840	16,916	- 56
Î.-P.-É.	2,534	423	2,957	91	1,365	57.52	2,373	33	2,340	- 617
T.-N.	8,412	46	8,458	354	5,310	78.78	6,740	28	6,712	- 1,746
CANADA	373,981	39,721	413,702	22,142	332,130	74.47	445,979	24,250	421,729	+ 8,027

Source:
(1) Conseil national de commercialisation des produits agricoles, en consultation avec l'OCCO
(2) Section de l'information sur les marchés du ministère de l'Agriculture du Canada
(3) Par extrapolation
(4) Statistique Canada — Catalogue mensuel 23-003
(5) Division de l'aviculture du ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU 8 NOMBRE DE PONDEUSES CORRESPONDANT AU CONTINGENT DE L'OCCO AU CANADA ET PAR PROVINCE EN 1975 D'APRÈS LA FORMULE DE 1974

Province	Contingent provincial annuel à l'exclusion des oeufs d'incubation (milliers de douzaines)			Nombre de pondeuses réglementées — à raison de 19 douzaines/année/poule (nombre de sujets)	Effectifs de ponte totaux, réglementés et non réglementés	Effectifs de ponte totaux, réglementés et non réglementés
	Production réglementaire réduite de 10%	Production non réglementée	Total			
C.-B.	47,470	2,164	49,634	2,498,431	154,580	2,653,011
Alb.	26,320	9,988	36,308	1,385,271	713,431	2,098,702
Sask.	12,998	9,486	22,484	684,117	677,565	1,361,682
Man.	43,145	4,766	47,911	2,270,795	340,436	2,611,231
Ont.	145,775	9,322	155,097	7,762,379	665,347	8,427,726
Qué.	63,163	2,389	65,552	3,324,363	170,658	3,495,021
N.-B.	7,854	475	8,329	413,384	33,980	447,364
N.-É.	16,310	662	16,972	858,446	47,311	905,757
Î.-P.-É.	2,534	423	2,957	133,846	30,185	164,031
T.-N.	8,412	46	8,458	442,728	3,300	446,028
CANADA	373,981	39,721	413,702	19,773,760	2,836,793	22,610,553

TABLEAU 7 RETRAITS CONFIRMÉS D'EXCÉDENTS DU MARCHÉ PAR PROVINCE AU 9 JUIN 1973, 1974 ET 1975; POURCENTAGE DE CHANGEMENT ET POURCENTAGE DU TOTAL ATTRIBUABLE À CHAQUE PROVINCE

Province	Du 9 juin au 31 décembre 1973		1974		1975		
	Nombre de boîtes (15 douzaines)	% du total	Nombre de boîtes (15 douzaines)	% du total	Nombre de boîtes (15 douzaines)	% du total	Changement en % 1975/1974
C.-B.	–	–	261,846	9.64	155,685	8.01	- 40.55
Alb.	–	–	34,510	1.27	108,489	5.58	+ 214.36
Sask.	6,203	0.60	30,755	1.13	17,564	0.90	- 42.90
Man.	487,950	47.78	876,558	32.29	561,372	28.91	- 35.96
Ont.	399,726	39.14	807,211	29.73	644,515	33.20	- 20.16
Qué.	79,294	7.76	573,112	21.11	368,762	18.99	- 35.66
N.-B.	–	–	–	–	–	–	–
N.-É.	47,932	4.69	114,103	4.20	67,863	3.49	- 40.53
Î.-P.-É.	–	–	2,164	0.07	1,730	0.08	- 20.06
T.-N.	–	–	14,100	0.51	15,278	0.78	+ 8.35
Canada	1,021,105	99.97	2,714,359	99.95	1,941,258	99.94	- 28.49

Source: Office canadien de commercialisation des oeufs
(Retrait hebdomadaire confirmé d'excédents du marché par province)

TABLEAU 6 POURCENTAGE D'OEUFS VENDUS PAR LES POSTES ENREGISTRÉS DU CANADA DE 1972 À 1975

Moyenne provinciale annuelle de 1972 à 1975

Période repère

Province	1967-1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	74.2	78.9	79.1	83.18	84.73
Alb.	38.8	41.2	41.4	46.80	52.64
Sask.	20.3	21.6	24.0	26.82	26 79
Man.	65.0	81.9	77.6	76.42	75.60
Ont.	71.8	78.1	80.0	78.72	80.92
Qué.	47.0	54.1	63.6	77.72	82.41
N.-B.	33.0	53.8	63.0	64.72	64.73
N.-É.	55.1	61.1	58.2	55.99	61.59
Î.-P.-É.	46.6	53.8	62.0	56.97	57.22
T.-N.	37.7	67.7	63.2	72.52	78.78
Canada	60.08	67 7	69.8	72.21	74 47

TABLEAU 6A POURCENTAGE DE VARIATIONS POUR LES ANNÉES 1972, 1973, 1974 ET 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE (1967 – 1971)

	Période repère	1972	1973	1974	1975
Province	1967-1971	(1967-1971)	(1967-1971)	(1967-1971)	(1967-1971)
C.-B.	74.2	+ 6.28	+ 5.92	+ 7.40	+ 16.06
Alb.	38.8	+ 5.98	+ 6.92	+ 18.88	+ 39.07
Sask.	20.3	+ 12.42	+ 14.38	+ 22.88	+ 26.14
Man.	65.0	+ 20.51	+ 17.46	+ 8.98	+ 5.42
Ont.	71.8	+ 14.41	+ 16.90	+ 14.21	+ 9.01
Qué.	47.0	+ 5.93	+ 1.30	+ 35.77	+ 51.50
N.-B.	33.0	+ 87.37	+ 124.21	+ 98.95	+ 101.05
N.-É.	55.1	- 2.75	- 1.65	- 1.10	+ 0.27
Î.-P.-É.	46.6	- 10.64	+ 4.26	- 4.26	- 4.26
T.-N.	37.7	+ 16.44	1.37	+ 30.14	+ 21.23
Canada	60 08	+ 10 82	+ 12 72	+ 16 13	+ 16 29

Source: Extrapolation du Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU 5: QUANTITÉ TOTALE D'OEUFS (MILLIERS DE CAISSES) (1) RECUE AUX POSTES DE CLASSEMENT ENREGISTRÉS, 1972 à 1975

Moyenne provinciale annuelle de 1972 à 1975
Période repère

Province	1967-1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504
Alb.	535	567	572	636	744
Sask.	153	172	175	188	193
Man.	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244
Ont.	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742
Qué.	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868
N.-B.	95	178	213	189	191
N.-É.	364	354	358	360	365
Î.-P.-É.	47	42	49	45	45
T.-N.	146	170	144	190	177
Canada	9 521	10,553	10,733	11,059	11,073

Source: Revue du marché avicole, 1972-1974 et Rapport hebdomadaire du marché des volailles, 1975 — ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU 5A POURCENTAGE DE VARIATION POUR LES ANNÉES 1972 A 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE (1967-1971)

Province	(1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
C.-B.	1,418	+ 6.276	+ 5.923	+ 7 404	+ 6.064
Alb.	535	+ 5.981	+ 6.915	+ 18.878	+ 39.065
Sask.	153	+ 12.418	+ 14.379	+ 22.875	+ 26.143
Man.	1,180	+ 20.508	+ 17.457	+ 8.983	+ 5.423
Ont.	4,350	+ 14.413	+ 16.896	+ 14.206	+ 9.011
Qué.	1,233	- 5.597	+ 1.297	+ 35.766	+ 51.500
N.-B.	95	+ 87.368	+ 124.210	+ 98.947	+ 101.052
N.-É.	364	- 2.748	- 1.649	- 1.099	+ 0.274
Î.-P.É.	47	- 10.639	+ 4.255	- 4.256	- 4.256
T.-N.	146	+ 16.438	- 1.370	+ 30.136	+ 21.232
Canada	9.521	+ 10 839	+ 12 729	+ 16 153	+ 16.300

Source Ministère de l'Agriculture du Canada — Revue annuelle du marché avicole 1972-1974-1975 — Rapport hebdomadaire du marché des volailles.

TABLEAU NO 4: PRODUCTION PROVINCIALE D'OEUFS D'APRÈS STATISTIQUE CANADA COMPRENANT LES OEUFS DE PONTE ET LES OEUFS CONSOMMÉS À LA FERME

(Milliers)

Province	Moyenne annuelle provinciale 1972-1975 Période repère 1967-1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	57,250	+ 0.129	- 0.660	- 4.031	- 6.898
Alb.	41,344	- 0.070	+ 0.225	- 1.391	+ 1.681
Sask.	22,611	+ 5.838	- 0.739	- 7.040	- 8.354
Man.	54,189	- 3.914	- 2.393	- 6.811	- 8.179
Ont.	181,267	+ 5.420	+ 5.214	+ 4.444	- 2.924
Qué.	78,647	- 18.001	- 24,322	- 17.844	- 14.276
N.-B.	8,683	+ 14.384	+ 19.083	+ 1.002	+ 1.946
N.-É.	19,504	- 10.926	- 6.542	- 1.061	- 8.962
Î.-P.-É.	3,028	- 22.391	- 20.409	- 21.962	- 21.631
T.N.	8,477	+ 0.047	- 19.370	- 7.314	- 20.491
CANADA	475,000	- 1.399	- 2.801	- 3.273	- 6.337

TABLEAU NO 4A: POURCENTAGE POUR LES ANNÉES 1972 À 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE (1967-1971)

Province	(1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
C.-B.	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301
Alb.	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039
Sask.	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722
Man.	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757
Ont.	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966
Qué.	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419
N.-B.	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852
N.-É.	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756
Î.-P.-É.	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373
T.-N.	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740
CANADA	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925

Source: Statistique Canada, publication annuelle, nº du catalogue 23-202 tableaux 10 et 12

TABLEAU 3 ABATTAGES DE VOLAILLES AUX POSTES ENREGISTRÉS (À L'EXCLUSION DES VOLAILLES IMPORTÉES EN VIF DE 1972 à 1975

Moyennes provinciales annuelles (1972-1975)
Période repère

Province	1967-1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	1,889	1,999	1,912	2,106	1,806
Alb.	514	653	611	647	795
Sask.	152	184	143	138	158
Man.	1,079	1,471	1,266	1,141	1,292
Ont.	5,222	6,151	6,467	7,232	6,580
Qué.	2,280	2,853	3,214	3,097	2,468
N.-B.	156	279	505	584	318
N.-É.	406	511	401	318	403
Î.-P.-É.	102	43	61	22	19
T.-N.	30	80	126	109	138
Canada	11,830	14,224	14,706	15,394	13,977

TABLEAU 3A POURCENTAGE DE VARIATION POUR LES ANNÉES 1972, 1973, 1974, ET 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE (1967 – 1971)

Période repère

Province	(1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
C.-B.	1,889	+ 5.823	+ 1.217	+ 11.487	- 4.394
Alb.	514	+ 27.042	+ 18.871	+ 25.875	+ 54.669
Sask.	152	+ 21.052	- 5.922	- 9.211	+ 3.947
Man.	1,079	+ 36.329	+ 17.330	+ 5.746	+ 19.740
Ont.	5,222	+ 17.790	+ 23.841	+ 38.490	+ 26.005
Qué.	2,280	+ 25.131	+ 40.964	+ 35.833	+ 8.245
N.-B.	156	+ 78.846	+ 223.717	+ 274.358	+ 103.846
N.-É.	406	+ 25.862	- 1.232	- 21.675	- 0.739
Î.-P.-É.	102	- 57.844	- 40.197	- 78.432	- 81.373
T.-N.	30	+ 166.666	+ 320.000	+ 263.333	+ 360.000
Canada	11,830	+ 20.236	+ 24.311	+ 30 126	+ 18 148

Source: "Revue du marché avicole" et "Rapport hebdomadaire du marché des volailles" — ministère de l'Agriculture du Canada.

TABLEAU 2 PLACEMENTS DE POUSSINS DE PONTE PAR PROVINCE
(milliers)
1972 à 1975

	Moyenne annuelle provinciale	1972 – 1975			
	Période repère				
Province	1967-1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923
Alb.	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240
Sask.	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178
Man.	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467
Ont.	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193
Qué.	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830
N.-B.	462	443	469	487	391
N.-É.	1,173	1,024	1,119	861	831
Î.-P.-É.	146	114	122	109	101
T.-N.	289	303	345	406	321
Canada	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475

TABLEAU 2A POURCENTAGE POUR LES ANNÉES
1972-1973-1974-1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE
(1967 – 1971)

	Période repère	1972	1973	1974	1975
Province	(1967-1971)	(1967-1971)	(1967-1971)	(1967-1971)	(1967-1971)
C.-B.	3,046	- 0.230	- 3.480	+ 2.396	- 4.039
Alb.	2,533	- 5.093	- 4.067	- 3.356	- 11.568
Sask.	1,558	- 15.983	- 21.053	- 25.482	- 24.391
Man.	3,285	- 7.550	- 9.650	- 13.760	- 24.902
Ont.	10,109	- 4.017	+ 6.182	- 9.833	- 18.954
Qué.	3,288	- 16.028	+ 8.759	+ 13.503	+ 16.484
N.-B.	462	- 4.113	+ 1.515	+ 5.411	- 15.368
N.-É.	1,173	- 12.703	- 4.604	- 26.599	- 29.157
Î.-P.-É.	146	- 21.918	- 16.439	- 25.343	- 30.822
T.-N.	289	+ 4.844	+ 19.377	+ 40.484	+ 11.072
Canada	25,889	- 6.768	+ 0 169	6.250	- 13.188

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada – Rapport hebdomadaire du marché des volailles et Revue annuelle du marché avicole.

TABLEAU 1 NOMBRE MOYEN DE PONDEUSES PAR ANNÉE PAR PROVINCE
(milliers)
1972 à 1975

Province	Moyenne annuelle provinciale 1972-1975 Période repère 1967 1971	1972	1973	1974	1975
C.-B.	3,082	3,047	3,076	3,014	2,812
Alb.	2,547	2,522	2,460	2,362	2,394
Sask.	1,436	1,425	1,318	1,256	1,260
Man.	3,067	3,000	2,924	2,802	2,708
Ont.	10,331	10,544	10,439	10,040	9,140
Qué.	4,478	3,657	3,476	3,656	3,652
N.-B.	504	542	541	477	478
N.-É.	1,161	968	998	1,088	943
Î.-P.-É.	179	144	141	141	143
T.-N.	484	465	390	445	377
Canada	27,269	26,314	25,763	25,281	23,907

TABLEAU 1 A POURCENTAGE POUR LES ANNÉES
1972 1973 1974 1975 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE REPÈRE
(1967 – 1971)

Province	Période repère (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)
C.-B.	3,082	- 1.136	- 0.195	- 2.207	- 8.761
Alb.	2,547	- 0.982	- 3.416	- 7.264	- 6.008
Sask.	1,436	- 0.767	- 8.218	- 12.535	- 12.257
Man.	3,067	- 2.185	- 4.663	- 8.641	- 11.706
Ont.	10,331	+ 2.061	+ 1.045	- 2.817	- 11.529
Qué.	4,478	- 18.335	- 22.377	- 18.357	- 18.446
N.-B.	504	+ 7.539	+ 7.341	- 5.358	- 5.159
N.-É.	1,161	- 16.624	- 14.040	- 6.288	- 18.777
Î.P.-É.	179	- 19.554	- 21.230	- 21.230	- 20.112
T.-N.	484	- 3.926	- 19.422	- 8.058	- 22.108
Canada	27,269	3.503	5.523	7.291	12.330

Source Statistique Canada, publication mensuelle, n^{0} du catalogue 23-003, tableau 2 et catalogue annuel, publication n^{0} 23-202

Application de la Loi sur les langues officielles

L'état actuel des postes relativement à l'application des Règlements relevant de cette Loi s'établit de la façon suivante:

Fonction	Désignation	Etat du titulaire
Président	Conseil privé Nomination	Unilingue anglais
Vice-président	Conseil privé Nomination	Unilingue anglais
Membre du Conseil	Conseil privé Nomination	Bilingue
Membre du Conseil	Conseil privé Nomination	Unilingue anglais
Membre du Conseil	Conseil privé Nomination	Bilingue
Directeur exécutif	Bilingue	Voir renvoi 1
Directeur de la recherche économique	Bilingue	Vacant
Secrétaire du Président	Bilingue	Vacant
Secrétaire du Vice-président	Bilingue	Bilingue
Secrétaire d'un membre	Bilingue	Bilingue
Secrétaire d'un membre	Bilingue	Bilingue
Secrétaire du Directeur exécutif	Bilingue	Bilingue
Directeur des services administratifs	Bilingue	Voir renvoi 2
Directeur de la Revue des activités des offices	Bilingue	Bilingue
Directeur, Développement du marché	Bilingue	Vacant
Commis aux enregistrements	Bilingue	Vacant
Commis aux comptes	Bilingue	Vacant
Économiste	Bilingue	Unilingue anglais
Réceptionniste	Bilingue	Bilingue

Renvois

1. Le titulaire suit des cours au bureau des Langues.
2. Ce poste est occupé par un unilingue anglais en vertu de la clause des doyens d'âge.

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES
ÉTAT DES DÉPENSES
ANNÉE FINANCIÈRE 1975-1976
LE 31 MARS 1976
(MILLIERS DE DOLLARS)

Salaires	315.4
Voyages	63.6
Affranchissement, fret, messagerie et transport par camion	1.6
Services téléphoniques et télégraphiques	13.7
Publicité	7.6
Services professionnels et spéciaux	55.2
Locations	12.3
Matériaux et approvisionnements	23.2
Matériel et fournitures de bureaux	2.3
DÉPENSES TOTALES	494.9

discussions ont ou lieu avec les représentants des pays que le Conseil envisage comme débouchés éventuels.

Les exportations d'oeufs frais de consommation vers Hong Kong ont connu une hausse importante en 1975. Ce marché approvisionné jusqu'ici par la Chine, les États-Unis, l'Australie et l'Afrique du Sud, offre à long terme de bonnes possibilités et le Conseil a l'intention d'oeuvrer avec l'Office afin de s'en assurer une part plus large. Des commandes d'essais d'oeufs de consommations ont été placées par des sociétés d'Australie, autre marché que le Conseil espère exploiter.

Des contacts seront établis au cours de l'an prochain avec certains pays d'Extrême-Orient, des Antilles et d'Europe de l'Ouest afin d'évaluer leurs possibilités comme marché pour les produits avicoles.

Revue des activités des offices

Suite à la nomination de M. J.A.A. LeVasseur au poste de Directeur de la Revue des activités des offices au sein du Conseil, ce dernier a pu consacrer plus de moyens à l'examen des activités des Offices canadiens de commercialisation des oeufs et du dindon.

Le mécanisme d'examen prescrit par la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles sert à renseigner le Ministre sur le fonctionnement des offices et sur les modifications à apporter pour l'améliorer.

d'une enquête semi-annuelle des élevages de ponte. Le but du projet était de fournir au Conseil et à l'OCCO des statistiques plus fiables sur le nombre de fermes canadiennes entretenant de petits troupeaux de ponte et pour cette raison, exemptés du contingentement.

— Un rapport sur la possibilité de créer un programme de commercialisation pour les producteurs d'oléagineux dans l'ouest du Canada. L'étude de la production et de la commercialisation d'oléagineux s'inscrivait dans une étude plus vaste demandée par le Conseil sur l'opportunuité d'un programme national de commercialisation des oléagineux et de leurs produits.

— En partie à cause de la publicité tapageuse accordée aux activités de l'OCCO en 1974, le personnel de recherches du Conseil a traité de plusieurs demandes de renseignements provenant du public et d'autres organisations sur les buts et activités de l'OCCO. Un rapport sur les buts, structures et fonctionnement du Plan national de commercialisation des oeufs et sur l'Office canadien de commercialisation des oeufs a été préparé pour Information Canada.

Service du Contentieux

Au cours de l'année, le personnel du Contentieux, détaché par le ministère de la Justice auprès du ministère de l'Agriculture et de certains organismes connexes, y compris le Conseil national de commercialisation des produits agricoles, a travaillé en collaboration avec les membres et le personnel administratif de celui-ci et les deux organismes nationaux.

Le service du Contentieux a participé un peu partout au Canada à plusieurs réunions et conférences avec le personnel des ministères des diverses provinces, des offices, régies et conseils de commercialisation des produits agricoles et, plus précisément, avec des avocats attachés aux différents ministères de l'Agriculture ou représentant divers offices provinciaux de commercialisation.

Une étude effectuée de concert avec tous les intéressés est actuellement en cours en vue d'apporter aux lois fédérales et provinciales des modifications visant à faciliter la commercialisation ordonnée des produits agricoles au Canada par l'entremise d'organismes fédéraux et provinciaux de commercialisation.

Développement du marché

Au cours du second semestre, le Conseil a accentué ses efforts à ce chapitre. Des réunions ont eu lieu avec des représentants des ministères fédéraux et provinciaux de l'Industrie et du Commerce, ainsi que de l'Agriculture, de la Société pour l'expansion des exportations et des organismes reliés au commerce, y compris les gestionnaires, les courtiers et les transformateurs. Des possibilités précises en matière d'exportation ont été étudiées en détail. Des contrats directs ont été passés avec des acheteurs éventuellement importants de produits avicoles dans plusieurs pays des Antilles, d'Amérique latine, d'Extrême-Orient, d'Europe de l'Ouest et du Moyen-Orient. En outre, des

Le séminaire de l'Office de commercialisation du Conseil national de commercialisation des produits agricoles qui a eu lieu à Winnipeg a traité des sujets tels:

— Tour d'horizon de la commercialisation nationale
— Gestion des approvisionnements et relations extérieures
— Détermination des prix uniformes
— Conformité
— Évolution souhaitée en ce qui a trait à la réglementation et aux plans de commercialisation
— Application de plans nationaux au niveau provincial.

En outre, les membres du Conseil ont tenu des séances avec divers groupes, exposant le principe de commercialisation nationale, le fonctionnement et les objectifs des organismes créés aux termes du plan et l'application possible de la Loi à d'autres groupes de produits.

Comme la Loi le demande, des réunions ont eu lieu avec les ministres provinciaux de l'Agriculture et d'autres fonctionnaires ministériels et une journée d'étude des fonctionnaires concernés à Winnipeg. À cette occasion, le Conseil a soumis des documents orientés sur les problèmes de réglementation que soulèvent la mise en vigueur et l'administration des plans nationaux de commercialisation des produits agricoles.

Recherche en économie

Le personnel de recherches du Conseil a analysé et interprété des renseignements et rapports économiques et statistiques, et leur importance dans l'élaboration des politiques.

Recherche en économie

Le personnel de recherches du Conseil a analysé et interprété des renseignements et rapports économiques et statistiques, et leur importance dans l'élaboration des politiques.

Au cours de l'année à l'étude, le personnel de recherches du Conseil a participé à des projets avec le personnel du ministère de l'Agriculture du Canada et celui de la Division agricole de Statistique Canada. Une excellente collaboration a été obtenue des Divisions de l'économie et de l'aviculture du ministère de l'Agriculture du Canada et la Division agricole de Statistique Canada. Voici un résumé des activités du Conseil dans ce domaine:

— Analyses statistiques et économiques des divers aspects de l'industrie de l'oeuf, y compris le coût de revient.

— Recherches menant à l'examen des activités du Plan national de commercialisation des oeufs entreprises en rapport avec l'enquête parlementaire spéciale sur les activités de l'OCCO.

— Étude des rapports de la Commission de surveillance du prix des aliments sur les oeufs et la volaille.

— En collaboration avec la Division de l'agriculture, Statistique Canada, le Conseil a continué à participer à une étude spéciale de l'analyse d'un questionnaire sur les producteurs d'oeufs provenant

commercialisation des produits agricoles qui évalue aussi le degré d'appui que l'Office pourrait attendre des producteurs. En même temps, le Conseil participe aussi à des discussions avec les ministres provinciaux de l'Agriculture pour déterminer l'attitude des provinces à l'égard du projet.

Au terme des études et des délibérations, le Conseil peut tenir des audiences publiques, conformément aux prescriptions de la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles, pour évaluer les mérites d'un Office national de la commercialisation du poulet.

Consultation avec les autres groupements de producteurs

Au cours de l'année, le Conseil a poursuivi ses consultations auprès des représentants des autres groupements de producteurs intéressés aux possibilités d'application de la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles à leurs produits.

Plusieurs réunions préparatoires ont eu lieu avec les producteurs de tabac jaune, d'urine de jument, de colza, de légumes (haricot blanc, tomate, pomme de terre), fruits (pomme et pêche) et autres produits comme le riz sauvage, le soja et le maïs.

Le Conseil a entrepris un certain nombre d'études sur ces produits et les discussions avec les groupes intéressés se poursuivront.

Audiences sur la formule des coûts de production des oeufs

En décembre 1975, l'Association des consommateurs du Canada a demandé au Conseil de tenir des audiences publiques sur la formule des coûts de production élaborée par la maison P.S. Ross and Partners, et sur les méthodes selon lesquelles l'OCCO utilise ses chiffres pour déterminer les prix nationaux pour les oeufs au Canada.

Dans sa demande, l'Association des consommateurs du Canada avisait le Conseil qu'elle avait l'intention de soulever des questions sur des sujets comme les variations régionales de prix, les répercussions de la formule des prix sur le circuit interprovincial des oeufs, le critère de la taille des troupeaux, l'indice de consommation, le taux de mortalité et le taux de profit utilisé dans la formule.

Après avoir étudié cette demande, le Conseil a jugé que la tenue de ces audiences publiques servirait les intérêts du pays et elles ont été annoncées le 9 janvier 1976. On a invité les intéressés à soumettre leurs propositions écrites au Conseil au plus tard le 11 février. Trente-trois exposés ont été reçus. Il y a eu quatre jours d'audiences à Ottawa à partir du 26 février puis à Régina et enfin à Fredericton le 9 mars.

Le Conseil passe présentement en revue les documents déposés. Son rapport et les recommandations pertinentes seront rendus publics lorsque l'étude sera terminée.

Liaison et communications

Au cours de l'année, le Conseil a participé à un certain nombre de séminaires, d'ateliers, de journées d'étude et de conférences axés sur l'idée de système de commercialisation à l'échelle nationale.

— La création par l'Office d'un mécanisme adéquat d'établissement de contrats à termes entre les transformateurs de premier et de second cycle afin que l'approvisionnement canadien de dindons réponde toujours à la demande du marché. Un tel contrat obligerait les parties à respecter les prix déterminés au moment de l'entente.

L'Office canadien de commercialisation du dindon a instauré une réduction de la production en 1975 afin de ramener les reports à un niveau contrôlable. En décembre, l'approvisionnement de dindons de tous les poids était plus que satisfaisant pour répondre à une demande pourtant active.

L'examen des statistiques des stocks en entrepôt au 1er janvier, ne semblait pas justifier l'octroi de permis supplémentaires vus les disponibilités déjà abondantes.

Il est à la fois décourageant et coûteux pour les producteurs dont le contingent de production a été diminué de constater que l'on importe ce même produit. Ces stocks supplémentaires seront assumés par les transformateurs ce qui, sans aucun doute, se traduira par une augmentation du prix à la consommation. Par conséquent, ces importations nuisent autant aux producteurs qu'aux consommateurs.

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a demandé au ministère de l'Industrie et du Commerce de convoquer une réunion du Comité interministériel pour examiner les modalités d'octroi des permis d'importation supplémentaires.

Résumé des recommandations du Conseil

1. Création d'une centrale indépendantée qui recevrait toutes les demandes d'achat;
2. La possibilité d'accords forfaitaires conclus directement entre les producteurs et les transformateurs de second cycle pour la fabrication d'un type particulier de produit;
3. La possibilité d'ententes contractuelles entre les transformateurs de premier et de second cycle relativement à la participation de ces derniers.
4. Des recherches de marché en ce qui a trait à la responsabilité de l'Office dans l'établissement des placements nécessaires pour la production du type de produit désiré;
5. L'amélioration du système d'information sur les disponibilités et les besoins d'un produit;
6. Les possibilités de débouchés à l'étranger sous l'angle de l'accroissement de la production;
7. Que l'agence devienne le premier destinataire;
8. Devrait-on examiner la possibilité d'inclure les produits de dindon de seconde transformation dans la réglementation des importations?

Programme national de commercialisation du poulet

Le Conseil canadien du poulet à griller a fait parvenir un nouveau projet de formation d'un Office national de commercialisation du poulet. Le projet est présentement à l'étude par le Conseil national de

indicatif auparavant utilisée pour le contrôle des importations, il prévoit des permis d'importation supplémentaires en cas de pénurie au Canada. Les derniers détails du plan ne sont pas encore déterminés.

Mesures de réglementation

La réglementation adoptée au cours de l'année avait trait aux contingents pour la viande de dindon mise au marché par les producteurs dans le circuit interprovincial ou à l'exportation; à la fixation des prix sur le marché interprovincial et à l'octroi de permis pour la mise au marché interprovincial ou d'exportation.

Comité pour les coûts de production

Le Comité, créé en réponse à une demande de l'Office voulant que les provinces fournissent une décomposition de leurs coûts de production et les maintiennent à jour, a poursuivi ses travaux au cours de l'année en vue de déterminer les coûts de production provinciaux et mettre au point une formule de coûts de revient applicable à l'échelle nationale. La formule permettrait aux producteurs de rentrer dans ses coûts de production et de réaliser un profit raisonnable, tout en protégeant les consommateurs de prix trop élevés à la production ou en leur évitant de faire les frais de l'inefficacité des producteurs.

Comité consultatif

En 1975, l'Office a tenu six réunions, toutes à Winnipeg. Les membres du Comité représentant l'Association des consommateurs du Canada et le Conseil canadien des transformateurs de volailles et d'oeufs assistaient à toutes les réunions.

Recommandations du Conseil

Après avoir passé en revue les activités de l'Office, le Conseil a recommandeé:

— La création d'un système satisfaisant le contrôle de la production et de la commercialisation dans chaque province et pour la cueillette, l'analyse et l'interprétation de données, y compris celles qui ont trait aux marchés interprovinciaux et extérieurs. Cela supposerait des rapports étroits entre les ministères de l'Agriculture fédéral et provinciaux.

— La formulation des politiques concernant les études sur les coûts de production et les prévisions relatives à l'offre et à la demande, qui serviraient à la révision des contingents et permettraient de tenir les provinces au courant des possibilités d'accumulation des stocks.

— Que l'Office mette l'accent sur la normalisation des divers éléments de coût dans l'élaboration d'une formule de coûts de revient, afin d'obtenir des statistiques provinciales continues et précises sur le prix mensuel des aliments, les coûts des bâtiments et du matériel, les taux de salaire et les taux d'intérêt pour le capital de fonctionnement.

— Mise en vigueur d'un système qui assurerait la précision des données sur des facteurs tels que le nombre de pondeuses, le retrait des surplus d'oeufs et les expéditions interprovinciales.

— Amélioration du contrôle de la production et de la commercialisation d'oeufs à l'échelon provincial de la cueillette, de l'analyse et de l'interprétation des données sur la production, la commercialisation et la circulation interprovinciale d'oeufs et de volailles en vif.

— Augmentation des sanctions aux producteurs dont la production dépasse le contingent.

— Présentation, six mois à l'avance, par les provinces de l'évaluation de leur cheptel de ponte et de la production totale d'oeufs.

— Obligation, par mesures législatives provinciales, pour les classeurs-producteurs et les producteurs-vendeurs de déclarer le nombre d'oeufs mis au marché chaque semaine à l'agent régional de la Division des volailles fédérales.

— Avant l'octroi de contingents supplémentaires d'importation par le ministère de l'Industrie et du Commerce, L'OCCO doit s'assurer que les surplus des provinces excédentaires ont été aux provinces déficitaires.

— Élaboration d'un système statistique de prévision des approvisionnements et de la demande qui faciliterait la révision des contingents et qui renseignerait les provinces sur les possibilités de situation de surproduction ou de sous-production.

— Examen par l'Office de toutes les possibilités des marchés d'exportation.

— Fixation à 200 pondeuses de la taille minimum des troupeaux non réglementés dans toutes les provinces.

— Amélioration du Programme de renseignements au public offert par l'Office.

Faits saillants des activités de l'Office canadien de commercialisation des dindons

M. Murray Brown a été nommé président de l'Office canadien de commercialisation des dindons et M. Eugene Mailloux, vice-président. Toutes les provinces sauf l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve sont membres de cet Office.

Attribution des contingents

Les stocks de début d'année s'élevaient à 47 millions de livres, le contingent de mise au marché a été fixé à 182.9 millions de livres, poids éviscéré, soit 11.2% de moins qu'en 1974. À la fin de l'année, les stocks en entrepôt n'étaient plus que de 24.4 millions de livres et le contingent pour 1976 a été à 199.2 millions de livres.

Nouveau plan de contrôle des importations

Un nouveau système autorisant les importations de dindons jusqu'à concurrence de 2% de la production annuelle canadienne estimative a été présenté au milieu de l'année. Remplaçant la formule de prix

Ce Comité, dont la fonction est de soumettre l'opinion et les recommandations de la profession quant au fonctionnement de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, a tenu deux réunions et l'OCCO a rencontré chaque groupe, individuellement, en réunion officielle. À la première, on a examiné le mandat relatif au traitement des questions se rapportant à la gestion des approvisionnements; la seconde a porté sur le projet d'entente supplémentaire et les recommandations de l'OCCO. Les organismes représentés par le Comité sont l'Association canadienne des consommateurs, le Conseil des détaillants du Canada, la Fédération canadienne des couvoiriers, le Conseil canadien des transformateurs de volailles et d'oeufs, le Conseil canadien des producteurs d'oeufs, et l'Association canadienne des restaurateurs qui a été admise au Comité au cours de l'année.

Situation financière

Le passage du système de financement déficitaire à un système de paiement courant pour satisfaire les coûts de retrait des excédents d'oeufs a été une étape marquante.

Une entente a été conclue entre les divers offices pour régler toutes les importantes dettes et redevances accumulées jusqu'au 31 juillet 1975 par prêts bancaires par l'OCCO et les offices provinciaux pour le retrait des excédents. On a ainsi pu adopter de nouvelles méthodes de financement et relever des prélèvements des producteurs, ce qui a permis de renflouer les fonds. À la fin de 1975, les réserves financières de l'Office au compte du retrait des excédents et d'autres postes s'élevaient à plus d'un million de dollars.

Le changement de méthode de prélèvement des fonds a permis à l'Office de ramener ses dettes bancaires d'environ 2.8 millions de dollars en janvier 1975 à environ 1.1 million de dollars à la fin de l'année. En même temps, les remboursements de prêts hebdomadaires passaient de $50 000 à $30 000. Le solde des prêts devrait être remboursé d'ici août 1976.

Recommandations au Conseil

Après avoir étudié les activités de l'Office, le Conseil a recommandé diverses mesures pour améliorer la réglementation de la production d'oeufs:

— Contrôle de la production d'oeufs par contingentement du nombre de pondeuses seulement, éliminant les contingents de mise au marché d'oeufs.

— Introduction d'un système de permis pour l'achat de poulettes; octroi de permis aux éleveurs de poulettes; système de rapport des ventes des producteurs et système d'enregistrement de la production et de la mortalité des pondeuses dans les troupeaux des producteurs.

— Encouragement à éliminer les pondeuses à l'âge de 18 mois ou après 12 mois de production d'oeufs. Ce retrait pourrait se faire par abattages à la ferme ou dans les stations enregistrées ou, après notification à l'Office, par recyclage ou mue forcée des oiseaux.

provinces de l'Atlantique, dont chacune ayant moins de 2 % du contingent total premier était exemptée de cette diminution à condition que leur contingent annuel total ne dépasse pas 100 % du premier original. Cette mesure visait à accorder la production à la demande. (La méthode est expliquée à l'Annexe no 1). A la suite de cette réduction de 10 % du contingent national de 475 millions de douzaines, le nombre de pondeuses a été réparti en comptant 19 douzaines d'oeufs par année par poule pour les producteurs réglementés et 14 douzaines pour les producteurs non réglementés. Chaque province a été priée de déposer une garantie financière, dans l'éventualité où le nombre de pondeuses dépasserait le contingent. La non-observance des allocations est passable d'une amende de $1 par mois pour chaque pondeuse en sus du nombre requis ou de 60c. par douzaine d'oeufs excédant le contingent.

Pour déterminer les allocations l'OCCO a entrepris un recensement complet des pondeuses pour plusieurs fermes et une section de régularisation pour surveiller et assurer la conformité aux contingents de pondeuses.

Bien que le contingentement des importations ne faisait pas partie de l'entente supplémentaire, les parties se sont entendues pour réglementer les importations d'oeufs et de produits d'oeufs. Ces contingents ont été déterminés au début de juillet, un peu avant le début des activités de détermination des prix et de vente de l'Office.

Révision du plan

Une réunion des ministres de l'Agriculture et des cadres supérieurs du Conseil et de l'OCCO a eu lieu en juin afin d'étudier les modalités d'une refonte du plan de commercialisation des oeufs. A la suite de cela, un comité d'étude composé de 25 membres sous la direction du Président du Conseil a été chargé d'élaborer un nouveau plan. Trois réunions ont passé à examiner en profondeur toutes les subtilités du plan de commercialisation, de l'entente supplémentaire et des ajouts provinciaux. Le nouveau plan comprendrait les dispositions de l'entente supplémentaire et les principales recommandations du comité parlementaire spécial pour la commercialisation des oeufs, de même que les modifications à apporter au plan original. Au moment de la rédaction du rapport, aucune entente n'avait encore été conclue.

Comité consultatif

Dès sa création, le Comité consultatif a eu des problèmes de communication. Certaines organisations ne voyaient pas quelle utilité elles pouvaient avoir au sein d'un tel comité. Pour remédier à cet état de choses, il a fallu différentes réunions pour définir le rôle et les responsabilités de chaque organisation. Les membres du Comité ont été invités à toutes les réunions de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, avec droit de prendre part aux délibérations, de faire des commentaires sur les diverses activités et on leur a donné l'occasion d'exprimer leur opinion.

Le Conseil note les progrès réalisés par l'Office pour résoudre ses problèmes et félicite les membres de l'administration qui ont réussi, en moins d'un an, à rétablir la situation financière de l'Office.

Administration

Les modifications apportées à l'administration de l'OCCO comprennent la nomination d'un secrétaire général et la nomination par le ministre de l'Agriculture, Eugene Whelan, de M. Leslie S. Worsdale de Calgary (Alberta), au poste de président de l'Office et de M. Julien Dufour, de La Malbaie (Québec) à celle de directeur, portant ainsi le nombre de membres à 12. Faisant suite à la nomination de M. Worsdale, un comité exécutif composé de trois membres, MM. Worsdale, Dufour et le vice-président de l'OCCO, M. John Hyde de Dundas (Ontario) a été créé pour diriger les activités de l'Office. Depuis la démission de M. Worsdale c'est M. Hyde qui a été nommé président intérimaire.

Les activités de l'OCCO ont été renforcées par la création d'une section de contrôle composée de sept inspecteurs régionaux chargés de faire respecter les règlements sur les contingents à travers le Canada et par le recrutement de spécialistes supplémentaires pour les sections de commercialisation, de comptabilité et de statistique de l'Office.

La maison P.S. Ross and Partners a été chargée de mettre au point une formule de détermination des coûts de production pour les élevages de taille moyenne (10 000 à 50 000 pondeuses) et pour préparer le système d'information et de régularisation des inventaires. En février, l'OCCO a confié à une maison de relations publiques la mission de sensibliser le public et de lui faire comprendre la formule des coûts de production. Par ailleurs, un conseiller en économie ménagère a été engagé pour aider l'Office à mettre au point et à mener une campagne publicitaire pour promouvoir la consommation d'oeufs.

Entente supplémentaire

Une entente supplémentaire survenue entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux a renforcé le pouvoir et le rôle de l'OCCO en ce qui touche les problèmes d'excédents. L'entente prévoit des dispositions concernant la centralisation de la vente et de la détermination des prix, l'OCCO devenant le seul responsable de la fixation à l'échelon national des prix des oeufs A gros d'après le coût de production et un taux raisonnable de revenus, ainsi que de la vente de tous les oeufs excédentaires.

L'entente instituait le contingentement des pondeuses comme alternative au contingent provincial de mise au marché des oeufs pour surmonter les difficultés soulevées par l'application du plan de commercialisation original. Ce dernier fixait à 475 millions de douzaines le contingent total accepté par toutes les provinces y compris les oeufs d'incubation et les oeufs autoconsommés. Vu le gonflement incontrôlable des stocks en février 1975, l'OCCO a jugé bon de demander au Conseil national de commercialisation des produits agricoles de réduire la production uniformément à travers le Canada de 10 %, mais sauf dans les

ACTIVITÉS DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Faits saillants des activités de l'OCCO

Année de renouveau

Le système de gestion des approvisionnements des produits agricoles mis en place par l'Office canadien de commercialisation des oeufs, est relativement nouveau au Canada. Les débuts, furent, comme vous le savez, très pénibles et les efforts longs et soutenus des gouvernements fédéral et provinciaux et des producteurs de toutes les régions du Canada ont abouti à l'élaboration d'une entente supplémentaire en attendant la ratification d'un nouveau programme global. Depuis, l'OCCO a pu résoudre la majeure partie des problèmes difficiles auxquels il faisait face. Les critiques dont il a fait l'objet se sont calmées et l'OCCO a pu faire face à l'opinion publique dans une position de force. Sa situation financière s'est améliorée; les dettes et les créances ont été payées; les prélèvements ont été institués sur une base régulière; la plupart des provinces ont déposé des garanties; un système de contrôle des exportations a été mis en vigueur; et, plus important encore, la production est maîtrisée.

Les nouvelles mesures, la réorganisation et l'augmentation du personnel effectuées au cours de l'année ont raffermi la situation de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, lui permettant de réaliser son rôle de stabilisateur des approvisionnements et des prix.

Parmi les principaux événements de l'année qu'on retienne la nouvelle approche de financement du programme de retrait des excédents d'oeufs de l'Office; le nouveau système de détermination des prix, la centralisation des activités de fixation des prix et de vente par l'Office, l'amélioration de la gestion des approvisionnements nationaux et l'imposition de contingents à l'importation d'oeufs et de produits d'oeufs.

Au début de l'année financière 1975-1976, l'Office a dû faire face à divers problèmes urgents:

— L'inégalité de production et de commercialisation d'oeufs entre les diverses régions du pays et les suites de conditions anarchiques de commercialisation qui prévalaient à l'époque de la conception et de la mise en place du Programme de commercialisation des oeufs original.

— Le manque de personnel formé et chevronné.

— Les lourdes dettes de l'Office résultant d'une exploitation en déficit par financement par prêts bancaires, au lieu de relever les prélèvements des producteurs afin de combler les différences entre les prix d'achat et de revente des oeufs excédentaires.

— Compte tenu de la situation excédentaire nationale au Canada, les importations injustifiables de fortes quantités d'oeufs ont aggravé la situation d'excédents nationaux.

— Le manque de personnel pour faire appliquer les politiques et les contingents.

ACTIVITÉS

de 33.6 à 36c., 33.1 à 34.9c. et 34.3c.

Les mises en place de poussins de type à griller se sont chiffrées à 209,5 millions contre 213,3 millions en 1974. De janvier à juillet, elles étaient bien inférieures à ceux de la période correspondante en 1974, mais cette diminution a été compensée dans une bonne mesure par le taux plus élevé des placements au cours des cinq derniers mois de l'année.

et qui servait de méthode de contrôle des importations a été retirée. Les prix à la production à Toronto pour les dindons à griller en vif (12 lb au moins) au cours du premier semestre de 1975 s'échelonnaient entre 38.5 et 41.4c la livre. Au cours de la période correspondante en 1974, ils étaient de 39.2 et 45.5c. A la suite du retrait de la formule de détermination des prix, les prix du reste de l'année se situaient entre 39.4c. et 45c. La fouchette pendant la période correspondante de l'année précédente était de 36.5 et 40.8c. Le prix moyen à la production à Toronto en 1975 s'élevait à 41.5c. soit un gain de 1.1c. sur la moyenne de 1974.

Les prix des dindons de poids moyen (plus de 12 lb et moins de 20) s'échelonnaient entre 39.5 et 46.8c. la livre, et la moyenne de l'année était de 42.4c. En 1974, les prix variaient de 38.3c. à 49c. et la moyenne était de 40.5c.

Les prix à la production pour les sujets lourds (20 lb et plus) allaient de 38.5 à 44.5c. avec une moyenne de 40.7c. pour l'année. En 1974, ils s'établissaient entre 36.5 et 43.2c. avec une moyenne de 38.4c.

L'année a commencé avec des reports anormalement importants, soit 47,2 millions de livres, comparativement à 34,5 millions au début de 1974. Les stocks en entrepôt pendant le premier semestre de 1975 sont demeurés supérieurs aux niveaux de 1974, mais à la suite du retrait du contingentement en juillet, ils ont diminué progressivement. Au début de 1976, ils n'étaient plus qu'à 24.4 millions de livres.*

Poulets à griller

En 1975, les mises en marché de poulets à griller (moins de 4 lb, poids éviscéré) par les stations enregistrées se chiffraient à 551,6 millions de livres, soit une diminution de 32,6 millions sur l'année précédente. (Les mises au marché de poulets à rôtir se montaient à 52,5 millions de livres pour 1975, recul de 11,5 millions sur 1974).

La discontinuité de l'approvisionnement de poulets à griller du poids ou de la grosseur désiré par certains détaillants et grossistes, ajoutée au faible niveau des prix aux Etats-Unis a entraîné une forte augmentation des importations. Les importations de poulets en vif, en carcasses et en morceaux se chiffraient à 17,9 millions de livres contre seulement 6,5 millions en 1974.

Jusqu'à présent, la commercialisation des poulets à griller relève encore des offices de commercialisation provinciaux. Au début de l'année, les stocks en entrepôt étaient de 25,2 millions de livres, fléchissement de 1,1 million par rapport au niveau de janvier 1974. Bien que cela ne représente une diminution que de 6.2%, les approvisionnements demeurent supérieurs à la demande. A la suite du contingentement imposé en 1975 par les offices provinciaux, les stocks ont pu être ramenés à 8,5 millions de livres en fin de l'année. A Toronto, le prix moyen payé à la production en 1975 était de 35.1c. la livre, soit légèrement plus que l'année dernière.

Les prix à la production ont fluctué de 33.3 à 34.9c. la livre de janvier à avril et de 34.8 à 36.8c. au cours du reste de l'année, donnant un prix moyen de 35.1c. pour 1975. En 1974, les chiffres correspondants étaient

gistrées se chiffrait à environ 14 millions en 1975, soit une baisse de 10% sur les 15,4 millions enregistrés en 1974.

Le troupeau de ponte canadien s'évaluait à 23,9 millions de poules, diminution d'environ 5% par rapport au chiffre de 25,3 millions de l'année dernière. Cependant, comme le nombre d'abattages n'a pas été au même niveau que les mises en place de poussins 18 mois auparavant, il est possible que le nombre de poules ait été supérieur à celui de 1974.

Le prix moyen pondéré payé à la production pour les oeufs mis au marché par les stations de classement enregistrées a fléchi de 4% par rapport à 1974, malgré une majoration de prix au cours des cinq derniers mois de l'année après que l'Office canadien de commercialisation des oeufs ait adopté la formule de coût de revient Ross. Au cours des sept premiers mois de l'année, les prix s'échelonnaient entre 50.3 et 58.4c. la douzaine comparativement à 57.8 et 63.6c. en 1974.

A partir de la mise en application de la formule, le prix moyen pondéré se situait entre 59.4c. et 66.1 la douzaine comparativement à 57.8 et 61.5c. au cours des cinq derniers mois de l'année précédente. Malgré cette hausse, le prix moyen pondéré au cours des 12 mois de 1975 n'a été que de 57.8c. contre 60.2c. en 1974.

En dépit des importants excédents hebdomadaires nationaux, les importations d'oeufs et de produits d'oeufs ont sensiblement augmenté en 1975 alors que les exportations diminuaient. Les importations d'oeufs en coquille se sont chiffrées à 7,8 millions de douzaines, soit une augmentation de 32,9% par rapport au niveau de 1974. En outre, les importations d'oeufs congelés ou en poudre s'établissent à l'équivalent de 6,3 millions de douzaines, portant le total de l'année à 14,1 millions de douzaines. Cela représente une augmentation de 77,3% par rapport au niveau de 7,9 millions de douzaines enregistré l'an dernier.

Il faut néanmoins souligner que les exportations d'oeufs et de produits d'oeufs étaient anormalement élevées en 1974. Celles d'oeufs en coquille, congelés et en poudre se sont chiffrées à 8,3 millions de douzaines, soit 41% de moins que l'année précédente.

Dindons

En 1974-1975, les placements de dindons se sont montés à 18 millions comparativement à 20,9 millions l'année dernière, soit une diminution de 14%. Ces mises en place se composaient de 10,6 millions de sujets légers et de 7,4 millions de sujets lourds.

Les mises en marché en 1975 ont fléchi de 20,6% sur le total de 226,4 millions inscrit l'année précédente, pour se chiffrer à 179,6 millions de livres. Elles atteignaient 98.2% du contingent de mise au marché de 182,9 millions de livres, poids éviscéré, déterminé en juillet. Les mises au marché de dindons lourds s'élevaient à 112 millions de livres; recul de 23,3%; celles de dindons légers ont fléchi de 13,7% totalisant 67,6 millions de livres.

En juillet la formule de prix indicatif qui limitait les producteurs de dindons à 90% du prix moyen du marché des cinq années précédentes

millions de tonnes, soit 13% de moins que le total de 18,5 millions de tonnes de 1974.

La production canadienne de céréales fourragères se chiffrait à 19,5 millions de tonnes, soit 13% de plus que l'année précédente. Si les rendements d'avoine et d'orge ont été normaux, ceux du seigle et plus particulièrement du maïs ont accusé une augmentation. La production de maïs a augmenté de près de 27 millions de boisseaux ce qui la place à environ 128,6 millions en 1974. A $3.61 qu'il était le prix au boisseau du maïs de catégorie no 2 en Ontario est tombé à $2.54 en mai avant de remonter à $3.04.

Pour ce qui est des oléagineux, l'accroissement des surfaces sous colza s'est soldé par une production supérieure à la moyenne, de quelque 70 millions de boisseaux cependant que les rendements supérieurs de soja compensaient amplement la réduction de 6% des surfaces en culture. La production de soja a monté de 18% pour se chiffrer à 13 millions de boisseaux. Les disponibilités suffisantes et les prix généralement plus bas des céréales fourragères et de tourteaux se sont traduits par une baisse du coût d'alimentation des volailles.

Revenus et dépenses agricoles

En 1975, les revenus en espèces des agriculteurs canadiens se sont accrus, poursuivant ainsi la tendance des années précédentes. Cependant, l'augmentation de 3% qui a porté le revenu agricole total en espèces à plus de 4 milliards de dollars ne s'est pas manifesté dans le revenu net des agriculteurs. Le revenu net est resté sensiblement au même point qu'en 1974, principalement à cause de la hausse des coûts de facteurs de production essentiels comme les engrais, les produits agropharmaceutiques, le carburant et l'électricité.

Les salaires agricoles demeurent bien en retard sur le salaire horaire payé dans l'industrie ou dans les autres secteurs de l'économie. En 1975, le salaire industriel horaire moyen était de $5.06; par contre, le salaire agricole horaire moyen pour toutes les catégories de travailleurs masculins, sans la pension était de $3.06.

Oeufs

Statistique Canada évalue la production totale d'oeufs au Canada en 1965 à 444,9 millions de douzaines, soit un recul d'environ 3,2% sur celle de l'an dernier qui se chiffrait à 459,5 millions de douzaines. En 1975, l'autoconsommation en a absorbé 13,3 millions de douzaines; 24,3 millions de douzaines ont été mis en incubation et 407,3 millions sont allés à la consommation.

Bien que la production totale d'oeufs ait légèrement fléchi par rapport à l'année dernière, le nombre d'oeufs mis au marché par les stations de classement enregistrées a continué la hausse observée depuis quelques années, et s'établit à 332,1 millions de douzaines.

Les placements de poussins de ponte se sont chiffrés à 22.3 millions comparativement à 24,2 millions l'année précédente. L'abattage de poules âgées provenant des troupeaux de ponte dans les stations enre-

INTRODUCTION

Le présent rapport comprend un exposé récapitulatif des faits saillants de l'année financière, compte tenu de la conjunction mondiale et plus particulièrement des conditions économiques canadiennes en ce qui touche les oeufs et la volaille, de même que les autres productions connexes comme les céréales fourragères, le soja et les autres biens et services influant sur le secteur avicole.

En outre, le rapport résume les activités du Conseil, en ce qui a trait à l'Office canadien de commercialisation des oeufs, à l'Office canadien de commercialisation du dindon et à l'état actuel du projet du Programme national de volaille; il fait état des réunions du Conseil avec les autres groupes qui sont intéressés à se prévaloir des possibilités de la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles de même que des activités de relations de coordination, de communications et d'information publique; il englobe enfin les activités dans le secteur du développement des marchés, des services juridiques, des services administratifs, de la recherche économique et des finances.

Le rapport fait aussi état des dépenses du Conseil au cours de l'année financière étudiée et récapitule les renseignements statistiques relatifs à la production, à l'état des stocks, à la commercialisation, aux expéditions, à la distribution, aux prix, et au retrait des produits de volaille régis par la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

Nominations au Conseil

Le 2 juillet 1975, le ministre fédéral de l'Agriculture a annoncé trois nominations au Conseil de commercialisation des produits agricoles, portant ainsi le nombre de membres du Conseil à huit personnes. Les nouveaux membres sont:

— Maryon Brechin de Toronto (Ontario), bien connue par ses travaux et Président sortant de l'Association des consommateurs canadiens;

— George C. Home d'Ottawa, représentant du Congrès du travail du Canada; et

— M.E. Pringle de Chilliwack (Colombie-Britannique) qui a joué un rôle actif dans l'aviculture de la Colombie-Britannique, et ancien Député fédéral.

ÉTUDE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE

Aliments du bétail et de la volaille

En 1975, les approvisionnements mondiaux de céréales fourragères se chiffraient à 625 millions de tonnes, soit 39 millions de moins que l'année dernière. Cette diminution s'est accompagnée d'un fléchissement de l'utilisation, notamment en Amérique du Nord. Aux Etats-Unis, la consommation d'orge, d'avoine, de seigle, de maïs et de céréales mélangées a fléchi de 25% et au Canada, on évalue la consommation à 16

INTRODUCTION

TABLE DES MATIÈRES

Introduction 7

Nominations au Conseil 7

Étude de la situation économique 7

Aliments du bétail et de la volaille 7
Revenus et dépenses agricoles 8
Oeufs 8
Dindons 9
Poulets à griller 10

Activités du Conseil national de commercialisation des produits agricoles 13

Faits saillants des activités de l'OCCO 13
Année de renouveau 13
Administration 14
Entente complémentaire 14
Révision du plan 15
Comité consultatif 15
Situation financière 16
Recommandations du Conseil 16
Faits saillants des activités de l'Office canadien de commercialisation des dindons 17
Attribution des contingents 17
Nouveau plan de contrôle des importations 17
Mesures de réglementation 18
Comité pour les coûts de production 18
Comité consultatif 18
Recommandations du Conseil 18
Résumé des recommandations du Conseil 19

Plan national de commercialisation du poulet 19

Consultation avec les autres groupements de producteurs 20

Audiences sur la formule des coûts de production des oeufs 20

Liaison et communication 20

Recherches en économie 21

Service du contentieux 22

Développement du marché 22

Revue des activités des Offices 23

Application de la Loi sur les langues officielles 25

Exposé financier pour l'année financière 1975-1976 24

MEMBRES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

Paul Babey	Président
M.E. (Jerry) Pringle	Vice-président
Ralph Ferguson	Membre
J. Adrien Lévesque	Membre
Hector Hill	Membre
Albert Vielfaure	Membre
Maryon Brechin	Membre
George Home	Membre

EXÉCUTIF

Hugh V. Walker	Directeur général et secrétaire du Conseil
R.J. Curran	Directeur des services juridiques
Larry Kavanagh	Directeur des services administratifs
Mary O'Brady	Directeur intérimaire de la recherche économique
Poste vacant	Directeur du développement des marchés
J.A.A. LeVasseur	Direction du contrôle des activités de l'Office

SIÈGE DU CONSEIL

Immeuble Booth, 7e étage
165, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K10 5B9

No de téléphone: 992-8187

L'Honorable Eugene F. Whelan, Député, C.P.
Ministre de l'Agriculture
Ottawa (Ontario)

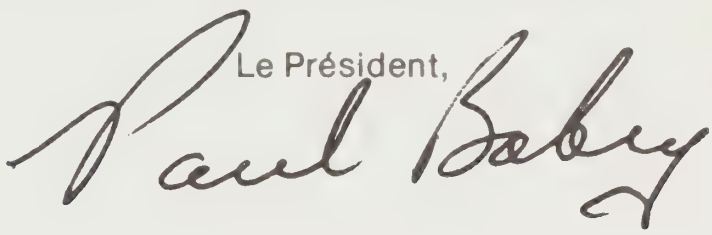
Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, nous avons l'honneur de vous présenter le quatrième rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits de ferme pour l'année financière se terminant le 31 mars 1976.

Le Conseil tient à remercier sincèrement les membres du personnel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'intérêt et l'esprit de collaboration qu'ils ont manifesté et grâce auxquels le Conseil a pu s'acquitter de ses tâches au cours de l'année; ces remerciements s'adressent aussi à tous les ministères fédéraux et provinciaux pour leur aide et collaboration, à l'industrie agricole, aux groupes de négoce-agricole et toutes les autres institutions et personnes qui ont collaboré avec le Ministère au cours de l'année financière qui s'est terminée le 31 mars 1976.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de notre considération distinguée.

Le Président,



Paul Babey

Le ministre de l'Agriculture fait rapport au Parlement des activités du Conseil national de commercialisation des produits de ferme. Créé en vertu de la Loi de 1972 sur les offices de commercialisation des produits de ferme, les fonctions du Conseil sont les suivantes:

a) mettre le Ministre au courant de toute question relative à la création et au fonctionnement d'offices en vertu de la présente Loi, dans le but de conserver et de promouvoir une industrie agricole efficace et concurrentielle;

b) étudier les activités des offices afin de s'assurer qu'elles sont conformes aux objectifs énoncés dans l'article 22; et

c) coopérer avec les offices pour améliorer l'efficacité de la commercialisation dans le commerce interprovincial et d'exportation.

RAPPORT ANNUEL

DU

CONSEIL DE

COMMERCIALISATION DES

PRODUITS DE FERME

ANNÉE FINANCIÈRE 1975 - 1976

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

National
Farm Products
Marketing Council

APPORT ANNUEL
1975/76



1
35
56

National
Farm Products
Marketing Council

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

ANNUAL REPORT 1976/77



NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

ANNUAL REPORT
1976/77



© Minister of Supply and Services Canada 1977

Cat. No.: A21-26/1977

ISBN– 0-662-00869-3

June 1977

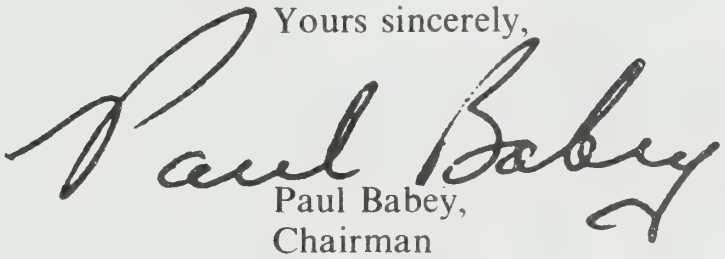
The Honourable Eugene F. Whelan, P.C., M.P.,
House of Commons,
Ottawa, Ontario

Dear Mr. Whelan:

I have the honour to submit the fifth Annual Report of the National Farm Products Marketing Council for the fiscal year ended March 31,1977, in accordance with Section 16 of the Farm Products MarketingAgencies Act.

On behalf of the Members of the Council, I would like to express my appreciation to all staff for their outstanding contribution this year, and thank all government departments (both federal and provincial), the agricultural industry, agri-business groups and other individuals and institutions for their important contribution.

Yours sincerely,



Paul Babey,
Chairman

STRUCTURE OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

MEMBERS OF COUNCIL

Paul Babey ..... Chairman
James Boynton ..... Vice-Chairman
Adrien Lévesque ..... Member
Jules Thibaudeau ..... Member
Maryon Brechin ..... Member
Hector Hill ..... Member
George Home ..... Member
Albert Vielfaure ..... Member

EXECUTIVE STAFF

H.V. Walker ..... Executive Director and Council Secretary
J.A.A. LeVasseur ..... Director, Agency Operations Review
M.J. Ross-Walker ..... Director, Economic Research
G. Ruais ..... Acting Director, Administrative Service
J. Westran ..... Acting Director, Information Services
Vacant ..... Director, Market Development

COUNCIL OFFICE

Booth Building
165 Sparks Street, 7th Floor,
Ottawa, Ontario,
K1P 5B9

(613) 992-2541

The National Farm Products Marketing Council was established in 1972 under the Farm Products Marketing Agencies Act. The Council, consisting of a Chairman, Vice-Chairman, and six Members, is appointed by the Governor-in-Council and reports to Parliament through the Minister of Agriculture.

The Council advises the Minister on all matters relating to the establishment and operation of agencies under this Act with a view to maintaining and promoting an efficient and competitive agricultural industry, reviews the operations of agencies to ensure that they carry out their operations in accordance with their objectives set out in Section 22 of the Act, and works with agencies in promoting more effective marketing of farm products in interprovincial and export trade.

The main function of the Executive Committee, composed of the Chairman, Vice-Chairman and two Members, is to effect Council's policy decisions and other duties as Council directs.The Committee is responsible and accountable to Council for its actions.

The objectives of the Council are to maintain and promote an efficient and competitive agricultural industry, to obtain a fair return for producers, to improve and develop markets, to promote the development of new products and to assure consumers of an adequate supply of the regulated products.The Act provides for marketing agencies to regulate, in interprovincial and export trade, any farm product with the exception of those regulated by the Canadian Wheat Board Act and the Canadian Dairy Commission Act.

The first application for a national agency was submitted by egg producers and the Canadian Egg Marketing Agency was proclaimed in December 1972. This was followed in 1973 by the establishment of a National Turkey Marketing Agency. Other marketing plans are being considered and it appears that the principle of cooperation among regions is gaining acceptance by producers.

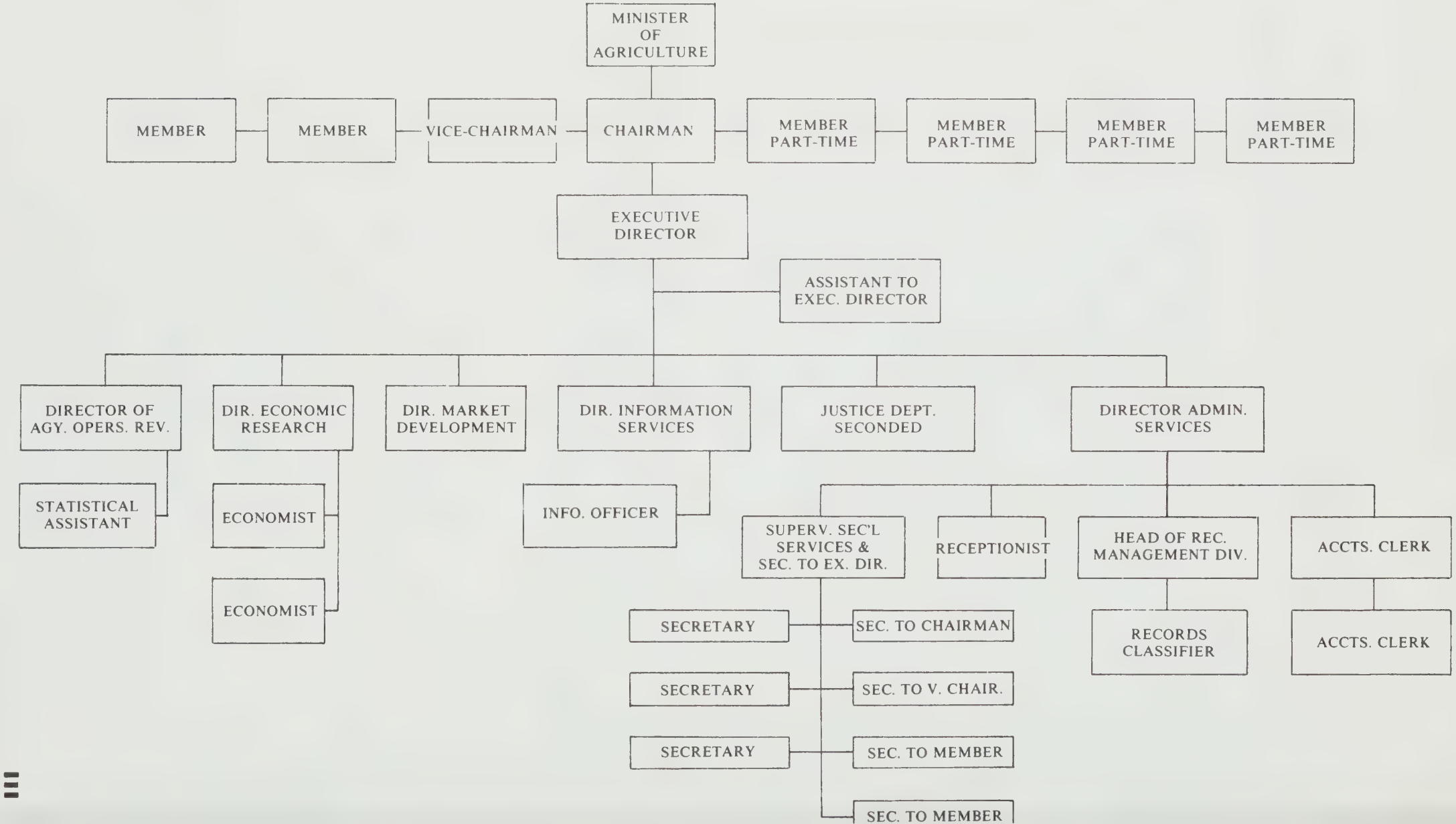

MINISTER OF AGRICULTURE
MEMBER
MEMBER
VICE-CHAIRMAN
CHAIRMAN
MEMBER PART-TIME
MEMBER PART-TIME
MEMBER PART-TIME
MEMBER PART-TIME
EXECUTIVE DIRECTOR
ASSISTANT TO EXEC. DIRECTOR
DIRECTOR OF AGY. OPERS. REV.
DIR. ECONOMIC RESEARCH
DIR. MARKET DEVELOPMENT
DIR. INFORMATION SERVICES
JUSTICE DEPT. SECONDED
DIRECTOR ADMIN. SERVICES
STATISTICAL ASSISTANT
ECONOMIST
ECONOMIST
INFO. OFFICER
SUPERV. SEC'L SERVICES & SEC. TO EX. DIR.
RECEPTIONIST
HEAD OF REC. MANAGEMENT DIV.
ACCTS. CLERK
SECRETARY
SEC. TO CHAIRMAN
RECORDS CLASSIFIER
ACCTS. CLERK
SECRETARY
SEC. TO V. CHAIR.
SECRETARY
SEC. TO MEMBER
SEC. TO MEMBER

TABLE OF CONTENTS

MEMBERS OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL I

EXECUTIVE STAFF III

INTRODUCTION 1

Review of Economic Conditions 1

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL 20

Review of Operations of the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA) 20

Cost of Production Public Hearings 24

Review of Operations of the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA) 27

National Chicken Marketing Plan 30

Cooperation with the Anti-Inflation Board 33

Consultation with Other Commodity Groups 33

Meeting, Conferences and Seminars, Public Education and Information 33

Work Program 34

Financial Statement 36

Statistics 37

INTRODUCTION

This report summarizes the activities of the National Farm Products Marketing Council during the 1976-77 fiscal year, highlighting the general economic conditions that have affected the poultry sector, and includes specific information on the operations of the Canadian Egg Marketing Agency, the Canadian Turkey Marketing Agency and reviews related developments and activities.

APPOINTMENTS TO COUNCIL

On November 11, 1976, the federal Minister of Agriculture annouced two new appointments to the National Farm Products Marketing Council:

James Boynton of Chesley, Ontario, appointed to the Council earlier in the year, was named Vice-Chairman. He replaces Jerry Pringle who became Chairman of the Canadian Egg Marketing Agency in October 1976. Mr. Boynton served as Executive Secretary of the Ontario Pork Producers' Marketing Board for the past nineteen years.

Jules Thibaudeau, one of the original commissioners of the Canadian Dairy Commission and its Vice-Chairman since 1966, is from Thurso, Quebec. Mr. Thibaudeau was appointed Member of the Council.

REVIEW OF WORLD ECONOMIC CONDITIONS

As the world recovery proceeded and resource prices firmed, demand for agricultural commodities in the world improved and the volume and value of world agricultural exports expanded during the past year. The continuing economic growth of developing countries contributed to increased demands for food and energy which became increasingly more expensive. The international economy was characterized by strong competition for productive resources and markets.

The inflation rate for industrialized nations (13.1% in 1974 and 11.5% in 1975) slowed to 8.5% in 1976, while world oil prices continued to increase and grain prices fell. World supplies of feed grains (barley, oats, corn, sorghum and rye) amounted to 68.1 million tonnes, compared with 675 million tonnes the previous year. World production, 2% above last year, combined with beginning stocks of 49.6 million tonnes (55.6 million in 1975-76) contributed to an increase in world trade -- a record 76.2 million tonnes, up from 62 million the previous year. The plentiful supply of wheat exerted downward pressure on feed grain prices and the close relationships between wheat and feed grain prices resulted in increased use of wheat as livestock feed.

Corn production in the U.S. was estimated at 6.1 billion bushels, 5% above the record crop of 5.8 billion bushels in 1975. Higher prices for protein feed meant a switch to corn and other feed grains, contributing to increased domestic use and a slight decrease in exports. The reduction in production in western Europe due to the drought was more than offset by increases in production in Canada, Argentina, the U.S.A., South Africa and particularly the U.S.S.R. The only sector characterized by a very tight supply situation was protein feed. However, the large supplies of wheat and feed grains limited the demand for high-protein meals.

Soybeans and oilseed products continued to be important components in world export trade. Predominant among the factors that accounted for their increased export value was the strong demand in many key areas of the world, reflecting improved economic conditions. Uncertainty regarding the production of fish-meal in Peru was also a factor as was the smaller-than-expected sunflower seed crop in the U.S.S.R., thereby offering the possibility of further Soviet purchases. The food supply situation has improved. In October 1976, only five countries were reported as suffering from a serious food shortage, compared to seven countries in 1975 and 18 in October 1974.

At the consumer level, world food prices increased substantially during the year.

FOOD PRICE INDEX CHANGES IN SELECTED COUNTRIES*

Country	Latest month	Index 1970=100	Percent change from Prev. month	Three months	One year
Argentina	Nov.	9,412.7	10.2	30.4	380.2
Australia	Sept.	180.7	1.7	4.2	12.7
Belguim	Nov.	166.5	.8	3.8	10.9
Brazil	Nov.	450.7	1.7	7.9	44.9
Canada	Nov.	167.2	-.2	-.9	-1.8
Denmark	Nov.	190.8	1.0	5.4	15.8
France	Nov.	183.1	.9	4.0	11.0
Germany	Nov.	136.9	.5	-.4	4.6
Italy	Nov.	217.2	1.8	7.1	21.5
Japan	Nov.	198.4	-1.5	2.6	6.9
Mexico	Nov.	228.0	2.6	12.3	19.4
Netherlands	Nov.	158.6	.0	2.3	10.2
Sweden	Nov.	173.9	1.0	.6	10.8
United Kingdom	Nov.	266.9	2.0	8.9	21.9
United States	Nov.	157.6	-.3	-.7	.7

*Based on official price indexes

Source: USDA Foreign Agricultural Service

HIGHLIGHTS OF ECONOMIC CONDITIONS - CANADA

Canada, as a trading nation, is extremely vulnerable to imported inflation. Exports traditionally account for about 25% of Canada's GNP and about a quarter of all the goods and services that Canadians consume are imported; food accounts for 12% of our total exports. This relatively large dependence on international trade raised concerns not only about the capacity of the Canadian economy to compete internationally and the need to resist inflationary forces, but also Canada's vulnerability to inflationary forces originating abroad.

The economic recovery was overshadowed by persistent inflation, 7.5% in 1976 but a slowing from the 10.8% for each of the last two years. Increases in costs continued in 1976 with the fluctuations of the Canadian dollar alternately improving or worsening the trade situation. Canada's international trade position is automatically closely associated with inflation, energy availability and cost, and with unit labour cost increases. There was also increasing competition in the world market from developing countries.

Feed grain production for 1976 was approximately 21.3 million tonnes, 7% larger than 1975. Record high yields were achieved for barley (44.2 bushels per acre), oats (53.9 bushels per acre) and rye (21 bushels per acre). Corn production (at an above average yield of 86 bushels per acre), about 3.65 million tonnes, accounted for 17% of the total feed grain production. Feed grain prices were below year-earlier levels. The price of No. 2 corn in Ontario averaged $2.15 per bushel compared with $2.45 a year ago. Cash barley on the Winnipeg exchange (No. 1 basis Thunder Bay) in November averaged $1.87 compared with $2.40 in November 1975. Cash No. 1 feed oats (basis Thunder Bay) averaged $1.17 in November 1976 compared with $1.64 a year ago.

Domestic use of rapeseed decreased as the depressed price situation (about $5.00 per bushel in May 1976) and outlook for oilseeds and oils in the spring of 1976 induced producers to decrease their rapeseed acreage. By May 1977, low supplies of oilseeds had caused a gradual increase in price to $8.50 per bushel. Rapeseed prices, which are dependent on soybean prices, changed less dramatically. Lower soybean stocks at the beginning of 1976 combined with lower production resulting from a decrease in the yield and unfavourable weather conditions raised prices from about $4.75 per bushel at the end of May 1976 to $10.00 per bushel at the beginning of May 1977.

By November 1976, exports of rapeseed were 10.3 million bushels compared with last year's 9.3 million. Exports of flaxseed were 3.2 million bushels compared with 2.1 million bushels last year. This improvement in exports is due to the low linseed supplies outside of Canada. Exports of wheat totalled 12.2 million tonnes, an increase over the 1975 level of 10.7 million tonnes. The total wheat supply of 31.7 million tonnes was the highest since the 1971-72 crop year.

FARM INCOME AND EXPENSES

Reductions in grain prices contributed to the over 20% reduction in net farm income in 1976. This decline was the first after a series of five years of rising net incomes. Net farm income dropped from its record high of $4.25 billion in 1975 to $3.36 billion in 1976. Total cash receipts decreased from $9.98 billion in 1975 to $9.74 billion in 1976. Reduced farm recipts for grain and higher farming costs were the main factors contributing to the over 20% decrease in net farm income in 1976. Lower food prices were generally credited with holding down the inflation rate.

The impact of inflation -- 7.5% in 1976 -- contributed to the strong upward trend in farm operating expenses, a record level of $7.39 billion in 1976. This 11% increase reflected a variety of changes in costs and was only partially offset by reductions in prices of items such as fertilizers, twine and seeds.

Increased input costs for such items as energy, machinery, taxes, electricity and repairs continued to add to costs and reduce net income. Increased supplies of chemicals kept the price from climbing. Expenses for farm labour increased by 18%, mainly due to higher wage rates. At the same time, total employment in farming decreased after two consecutive years of increase. Increased borrowing activity, especially from chartered banks, combined with higher interest rates resulted in interest costs increasing by more than 20%. The cost of feed purchased through commercial channels increased by approximately 7% in spite of lower grain prices in 1976.

Supplies of most farm inputs improved significantly in 1976 and no major shortages occurred. The rate of increase in input prices generally moderated from 1975 levels.The impact of higher energy prices on the costs of shipping farm inputs increased by as much as 10-15% in some areas of the country, resulting in higher costs in agriculture, both directly and indirectly.

EGGS

The volume of egg production in Canada in 1976 was estimated at 434.9 million dozen, a decrease of 8.4% from the previous year's 444.9 million dozen. Of the 1976 production, on-farm consumption accounted for 13.7 million dozen; hatching eggs, 24.4 million dozen; and eggs sold for consumption, 423.5 million dozen. Pullet placements for laying flocks in 1976 amounted to 24.1 million compared with 22.4 million the year before. (See Appendix: Tables 1-18)

The total surplus removal for the year was 1,847,957 boxes compared with 1,941,258 for 1975, a decrease of 4.8%. Approximately 19.9% (367,821 boxes) of all eggs bought back by CEMA were sold back to the table trade; the remainder of the eggs (1,480,140 boxes) were sold to registered premises in Canada for the manufacturing of frozen or dry egg powder. The total net requirment for table eggs in Canada for 1976 was 21,400,368 boxes, a weekly average of 403,779 boxes. The volume of surplus removal (CEMA's total buy-back program) decreased by 4.8% from the 1975 level. (See Appendix: Tables 1-18)

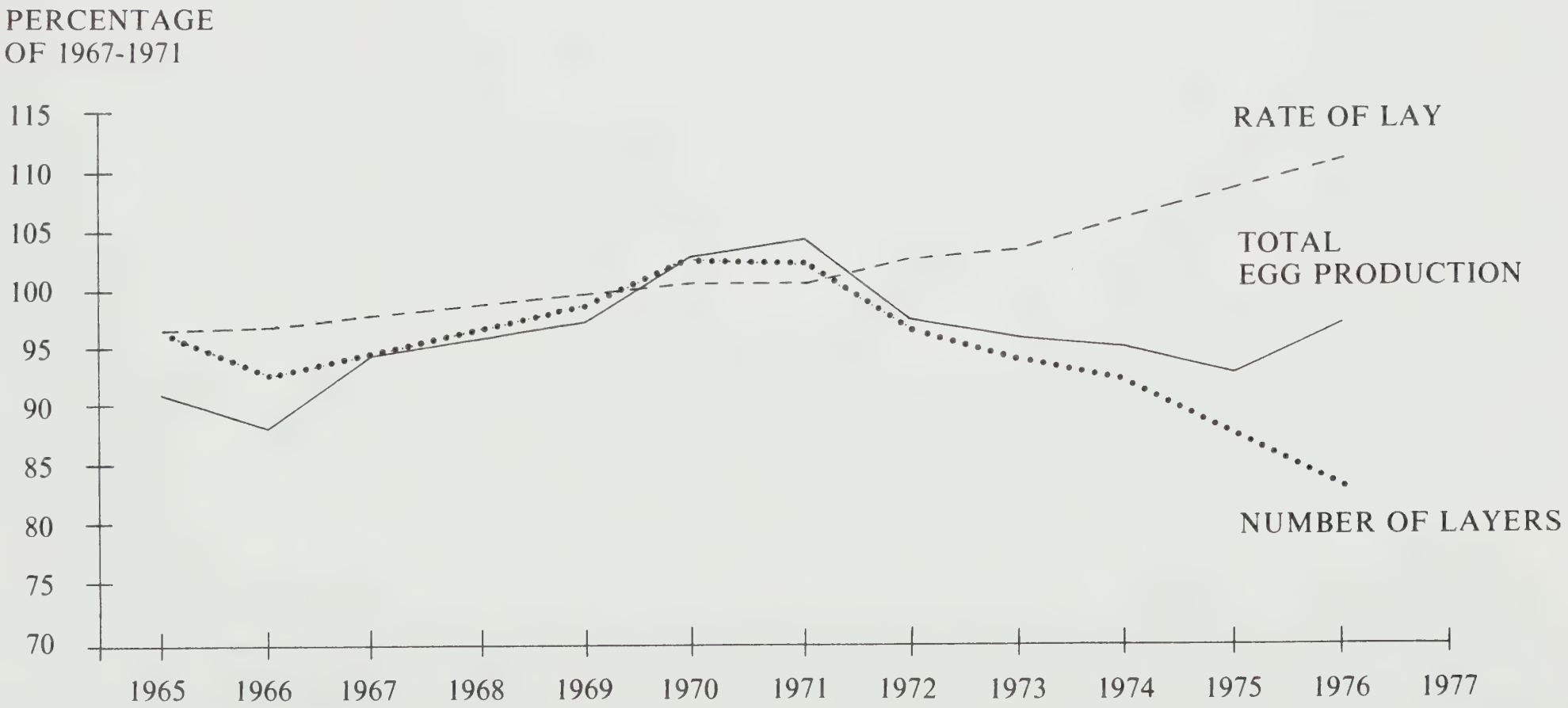
Although the total laying population in Canada decreased by 4% from 23.9 million in 1975 to 23.2 million in 1976 (2,298,854 unregulated and 20,868,523 regulated), the volume of eggs marketed through registered grading stations decreased by only 0.6% to 22,334,000 boxes in 1976 compared with 22,484,000 boxes for the same period in 1975.

Available data on interprovincial movements of eggs in Canada shows roughly 14% of table egg marketings recorded as moving between provinces. Even with low recorded figures, the interprovincial movement in 1976 was greater by 11.26% compared to the same period one year earlier. Shipments from Manitoba and Ontario alone represented roughly 82.5% of all recorded interprovincial movements in 1976 and Quebec received approximately 46% of the interprovincial movements.

The weighted average price to producers for all grades of eggs for the period from 1 January 1976 to 31 December 1976) was 66.3¢ compared to 58¢ per dozen for the same period one year earlier (a 14.3% increase) and reflected increases in the cost of inputs. The weighted average price to producers for Grade A Large size (from 1 January 1976 to 31 December 1976) was 71.8¢ compared to 70.6¢ per dozen for the same period last year, a 1.7% increase.

The average price of eggs for processing was 46¢ per dozen for Grade A Large, 39¢ for Medium, and 31¢ for Small.The average price to wholesalers for Grade A Large eggs (in cartons) was 92.2¢; the average consumer price was 96.2¢.

TOTAL EGG PRODUCTION, RATE OF LAY AND NUMBER OF LAYERS



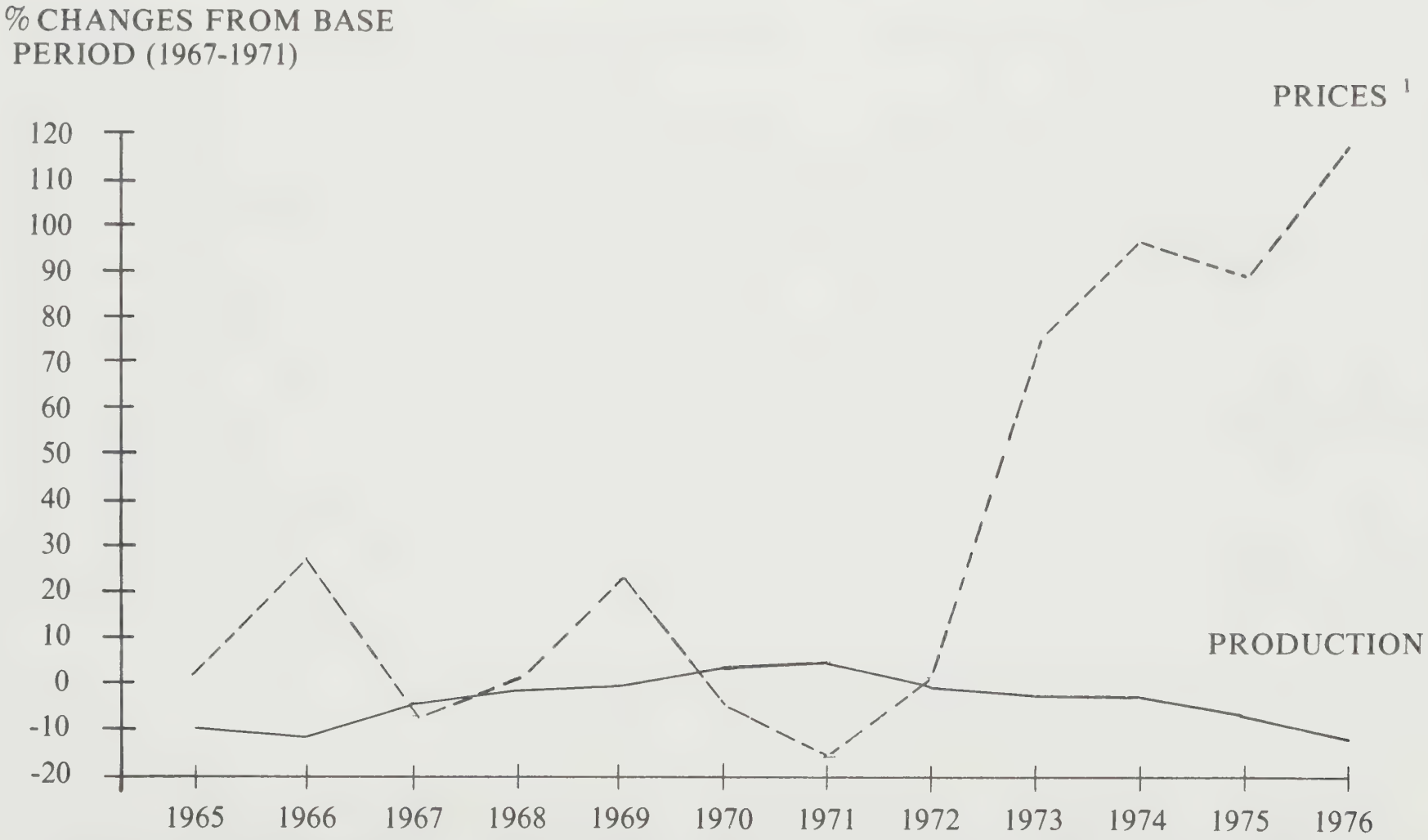
TOTAL EGG PRODUCTION, RATE OF LAY, AND NUMBER OF LAYERS, 1965-76

Year	Egg Production		Rate of Lay		Layers	
	Total (Thousand Dozen)	Percent of Base Period (Percent)	Eggs per Layer (Number)	Percent of Base Period (Percent)	Average Number (Thousand)	Percent of Base Period (Percent)
1965	431,351	- 9.2	199	- 3.4	26,068	- 3.7
1966	416,689	- 12.3	199	- 3.4	25,165	- 7.1
1967	449,898	- 5.3	202	- 2.0	25,829	- 4.6
1968	460,895	- 3.0	204	- 1.0	26,181	- 3.3
1969	471,231	- 0.8	206	-	27,050	- 0.1
1970	495,650	4.3	209	1.5	28,212	4.2
1971	499,325	5.1	209	1.5	28,108	3.8
1972	468,355	- 1.4	214	3.9	26,314	2.8
1973	461,695	- 2.8	215	4.4	25,763	4.8
1974	459,451	- 3.3	218	- 5.8	25,281	6.6
1975	448,000	- 5.7	223	- 8.3	23,907	11.7
1976	437,000[1]	- 2.5	229	- 11.2	22,890	15.5
1967-1971						
Base	475,000		206		27,076	

Source: NFPMC

[1] Estimated

CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES



[1] CUMULATIVE WEIGHTED AVERAGE PRICE TO PRODUCERS FOR ALL GRADES. (52 WEEK TOTAL ENDING END OF DECEMBER).

CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES, 1965-76

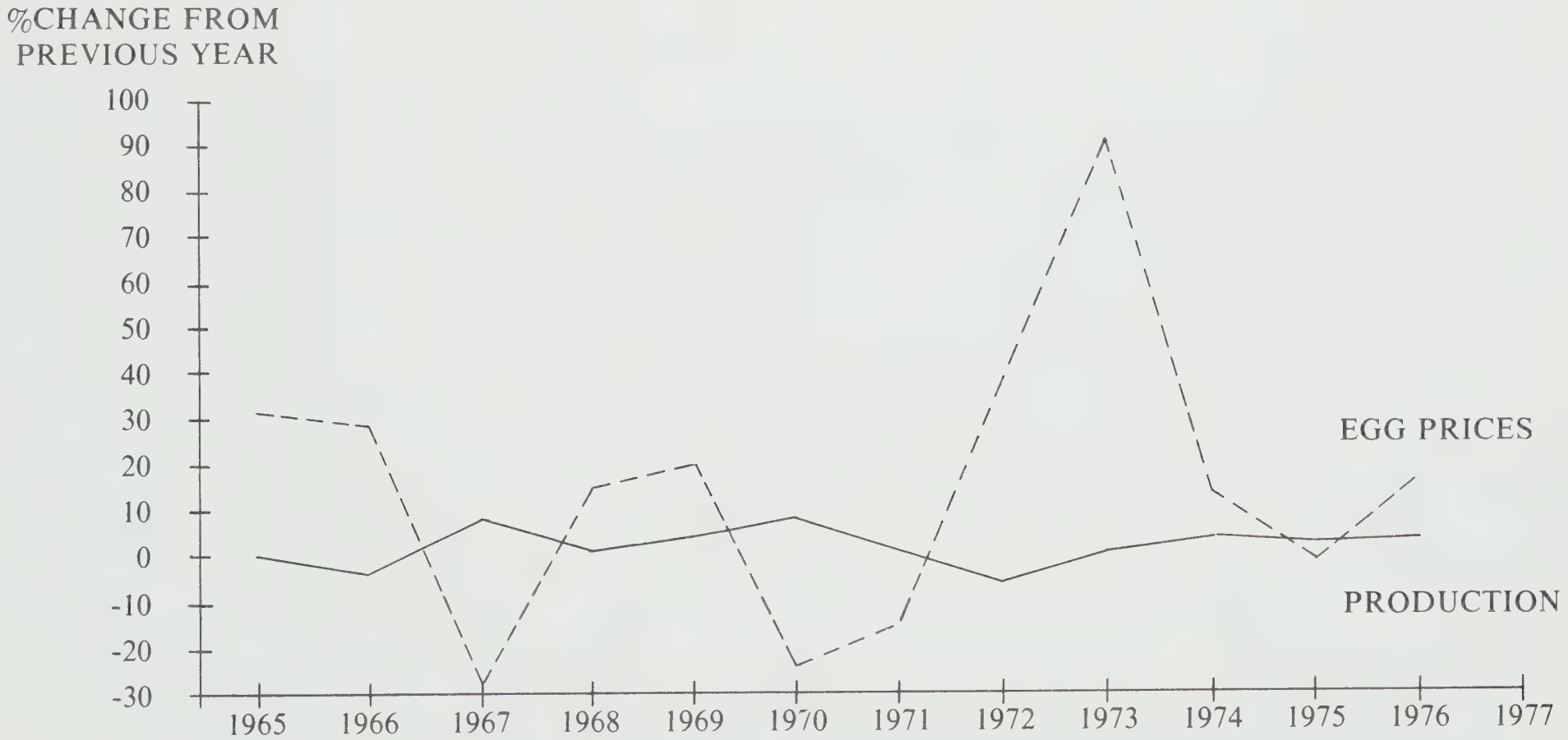
Egg Production			Egg Prices	
Year	Volume (Million Dozen)	Change From Year Earlier (Percent)	Per Dozen [1] (Cents)	Change From Year Earlier (Percent)
1965	431.3	- 1.0	31.4	28.2
1966	416.8	- 3.4	39.4	25.5
1967	449.9	7.9	28.4	- 28.0
1968	460.9	2.4	31.8	12.0
1969	471.2	2.2	37.7	18.6
1970	495.7	5.2	29.6	- 21.5
1971	499.3	0.7	25.4	- 14.2
1972	467.4	- 6.4	31.2	22.8
1973	461.3	- 1.3	53.8	72.4
1974	459.5	- 0.4	60.2	11.9
1975	448.0	- 2.5	58.0	- 3.7
1976	437.0 [2]	- 2.5	66.3	14.3

Source: NFPMC

[1] Cumulative weighted average Price to Producers for all Grades (52 week total ending end of December)

[2] Preliminary

CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES [1]



[1] CUMULATIVE WEIGHTED AVERAGE PRICE TO PRODUCERS FOR ALL GRADES (52 WEEK TOTAL ENDING END OF DECEMBER)

CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES, 1965-76

Egg Production			Producer Egg Prices [1]	
Year	Volume (Million Dozen)	Change From Base Period (Percent)	Per Dozen (Cents)	Change From Base Period (Percent)
1965	431.3	- 9.2	31.4	2.7
1966	416.8	- 12.3	39.4	28.8
1967	449.9	- 5.3	28.4	- 7.1
1968	460.9	- 3.0	31.8	4.0
1969	471.2	- 0.8	37.7	23.3
1970	495.7	4.4	29.6	- 3.8
1971	499.3	5.1	25.4	- 17.0
1972	468.4	- 1.4	31.2	2.0
1973	461.7	- 2.8	53.8	75.9
1974	459.5	- 3.3	60.2	96.9
1975	448.0	- 5.7	58.0	89.7
1976	437.0[2]	- 8.0	66.3	

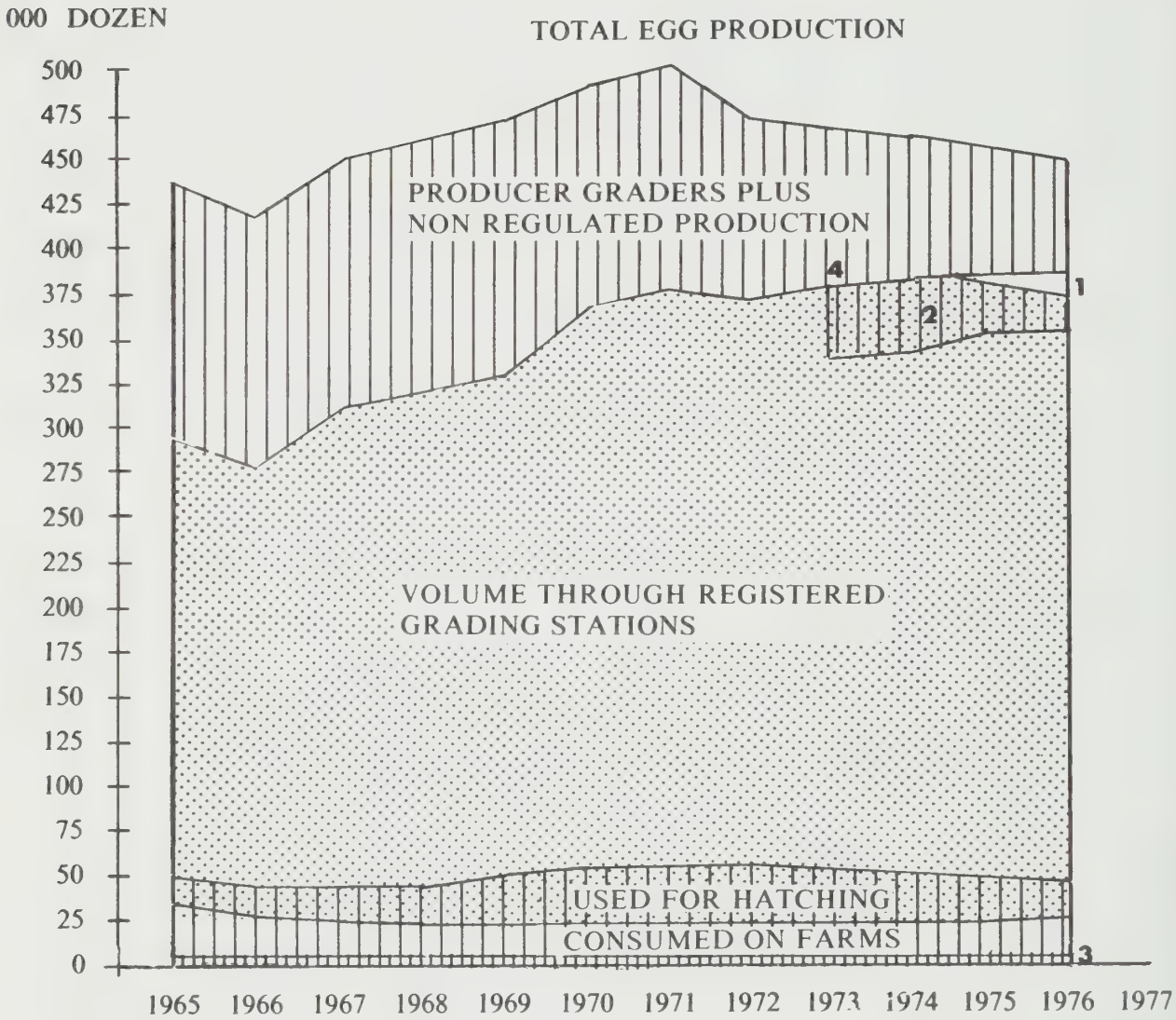
Source: NFPMC

Note: Five-year average (1967-71) 475.4 million dozen

[1] Cumulative weighted average Price to producers for all Grades (52 week total ending of December) 30.58¢/dozen

[2] Preliminary

YEARLY DISPOSITION OF CANADIAN SHELL EGG PRODUCTION



1 SURPLUS REMOVAL SOLD BACK TO TABLE

2 SURPLUS REMOVAL TO BREAKERS

3 REJECTS AND LEAKERS

4 TOTAL MARKETED THROUGH STATIONS

YEARLY DISPOSITION OF CANADIAN SHELL EGG PRODUCTION, 1965-76

Category	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
						(000 Dozen)						
Rejects and leakers	8,627	8,334	8,998	9,218	9,424	9,914	9,986	9,368	9,234	9,190	8,899	8,740
Total consumed on Farms	27,404 36,031	21,021 29,355	19,950 28,948	18,333 27,551	20,143 29,567	17,691 27,605	15,902 25,888	15,931 25,299	14,002 23,236	14,020 23,210	14,391 23,290	13,700 22,440
Used for Hatching	19,362 55,393	20,772 50,127	21,219 50,167	21,537 49,088	23,469 53,036	25,950 53,555	25,688 51,576	25,966 51,265	26,575 49,811	25,291 48,501	23,779 47,069	24,445 46,885
Marketed Through Stations 1973-76	233,130 288,523	226,110 276,237	255,270 305,437	269,400 318,488	276,180 329,216	306,030 359,585	320,739 372,315	316,560 367,825	322,020 371,831	331,740 380,241	332,700 379,769	331,178 378,063
Surplus Removal from Total Grading Stations	—	—	—	—	—	—	To Table —	—	—	—	2,225	5,514
							To Breakers		36,660	40,710	26,894	22,200
							Total Buy Back		36,660	40,710	29,119	27,714

YEARLY DISPOSITION OF CANADIAN SHELL EGG PRODUCTION, 1965-76

PAGE 2

Category	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
						(000 Dozen)						
Producer Graders & Non-regulated Production	142,828	140,452	144,461	142,407	142,015	136,065	127,010	100,530	89,864	79,210	68,300	58,925
% of Total Production	33.11	33.71	32.11	30.90	30.14	27.45	25.44	21.46	19.46	17.24	15.24	13.48
Total Production	431,351	416,689	449,898	460,895	471,231	495,650	499,325	468,355	461,695	459,451	448,069	436,988
% of Previous Year's Production		-3.4	8.0	2.4	2.2	5.2	0.7	-6.2	-1.4	-0.5	-2.5	-2.5

Source: NFPMC

IMPORTS

The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) allows import controls to be put in place to protect the domestic supply program. The total egg quota permitted to enter Canada in accordance with the GATT Agreement for 1976 was: shell eggs, 200,000 boxes; powdered eggs, equivalent to 178,788 boxes and frozen eggs, equivalent to 119,715 boxes for a total boxes-equivalent of 492,003. In 1976, 712,515 boxes-equivalent were imported, under both regular and supplementary quota import permits, an increase of 39.7% over the regular quota, representing an average of 4.2 carloads per week.

Canada imported 133,000 boxes-equivalent of powdered eggs compared to 267,484 boxes in 1975, a decrease of 50.3% and the equivalent of 56,921 boxes of frozen eggs in 1976 compared to 72,232 in 1975, a decrease of 21.2%. CEMA supplied 98% of the Canadian requirement in 1976.

EXPORTS

Total shell eggs exported in 1976 totalled 171,423 boxes compared with 759,096 boxes in 1975, a decrease of 77.4% from the previous year's level. Powdered egg exports (boxes-equivalent) in 1976 totalled 110,933 boxes compared to 221,056 in 1975, a decrease of 49.8%. Frozen eggs exported (in boxes-equivalent) decreased by 85.2% from 25,964 in 1975 to 3,828 in 1976.

TURKEY

In comparing 1975 to 1976, the most significant changes in the turkey industry occurred within the heavy bird category. Heavy poults placed on farms increased by 11.8%; male birds placed increased by 15.7%. There were also significant increases in slaughterings (15.8%), the average wholesale and consumer prices for hens and the average producer, wholesale and consumer prices for toms. Storage stocks of hens decreased while stocks of toms increased by 71.3%; stocks of further processed birds increased by 75.9%. Total turkey imports, on an eviscerated weight basis, increased by more than 210%. There were no exports during the year under review. (See Appendix: Tables 19-22)

COMPARISON OF TURKEY INDUSTRY CHANGES 1975-76

Criteria	1975	1976	% Change
		- Millions -	
Broilers			
• Eggs Placed in Hatcheries	16.6	16.9	1.6
• Poults Placed on Farms (head)	10.0	10.0	—
• Slaughterings in Registered Premises (lbs.)	68.4	69.3	1.3
• Storage Stocks (at end of December, eviscerated lbs.)	6.7	7.5	12.3
Heavy Birds			
• Eggs Placed in Hatcheries	14.8	15.9	7.5
• Poults Placed on Farms (head)	7.6	8.5	11.8
■ Male Birds	3.7	4.3	15.7
■ Female Birds	3.8	4.1	7.6
• Slaughterings in Registered Premises (lbs.)	112.6	130.4	15.8
■ Hens	46.5	57.8	15.7
■ Toms	66.2	76.6	15.8
• Storage Stocks (at the end of December, eviscerated lbs.)			
■ Hens	7.9	7.7	-3.0
■ Toms	7.2	12.4	71.3
■ Further Processed Birds	2.6	4.5	75.9
Total Storage Stocks (at end of December, eviscerated lbs.)	24.4	32.0	31.5

Source: NFPMC

COMPARISON OF AVERAGE PRICES PAID FOR TURKEY 1975-76

Category	1975	1976	% Change
		- ¢ per pound -	
Broilers			
Live to Producer	46	42	9.5
Wholesale	81.7	75	9.0
Consumer	96.7	86.5	11.8
Hens			
Live to Producer	46.5	42.5	9.81
Wholesale	83.2	75.0	10.9
Consumer	97.5	86.9	12.2
Toms			
Live to Producer	46.4	41.0	13.8
Wholesale	87.7	74.6	17.5
Consumer	98.5	83.4	18.1

Source: NFPMC

COMPARISON TURKEY IMPORTS 1975-76

	1975	1976	% Change
Imports		- Million Pounds -	
Inspected Carcasses	4.3	11.8	176
Parts	0.9	2.5	177.5
Live Birds	-	2.1	-
Total (eviscerated weight basis)	5.2	16.1	210.2

Source: NFPMC

BROILER CHICKEN

Marketing of broiler chicken (under 4 lbs., eviscerated weight) through registered stations amounted to 619.3 million pounds in 1976, 67.7 million more than in the previous year. Marketings of roaster chicken totalled 63.5 million pounds for the year, up 11.8 million pounds over 1975.

Lack of a continuously available supply of broiler chickens in the weight range or volume desired by some dealers and wholesalers coupled with low U.S. prices were the main reasons for the sharp upswing in imports. Imports of chicken from the United States steadily increased in recent years from 11.8 million pounds in 1974 and 20.4 million pounds in 1975 to 53.9 million pounds in 1976. Production of chicken in Canada increased from 603.4 million pounds in 1975 to 695 million pounds in 1976, imports during 1976 represented 7.8% of total Canadian production. Domestic consumption for 1976 was estimated to be 756.6 million pounds, up from the 1975 level of 675.3 million pounds for a 3.1% increase in per capita consumption from 29.6 pounds in 1975 to 32.7 pounds in 1976.

Producer prices remained fairly constant throughout 1976 ranging from a high of 41.2¢ in the first quarter of the year to 40.8¢ in the last quarter; the average producer price during the year was 41¢ per pound.

Chick placements for broiler production in 1976 totalled 233 million birds compared with the year-earlier level of 209.7 million. Monthly placements during the year were well above the number placed during the corresponding months of 1975.

ACTIVITIES OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

The National Farm Products Marketing Council met ten times during the year under review. The Executive Committee, charged with operation of the Council, met eighteen times during this period.

Among the policy decisions made at these meetings, Council reviewed supplemental imports, quota allocation for turkey and eggs, approved CEMA's levy changes, assessed and reported on the public hearings covering the cost of production of eggs and the public hearings on the Canadian Broiler Council's proposal to establish a national chicken marketing agency in addition to monitoring operations of the two national marketing agencies for eggs and turkey. The following details Council's activities during the year.

REVIEW OF OPERATIONS OF THE CANADIAN EGG MARKETING AGENCY

YEAR OF CONSOLIDATION

This past year was one of progress and consolidation of achievements made since the establishment of the Canadian Egg Marketing Agency in 1972. The signing in July 1976 of the revised Comprehensive Agreement was a significant accomplishment, replacing earlier interim agreements.

The development and enactment of the revised Comprehensive Agreement also resulted in a growth and improvement in Federal-Provincial relations. Representatives of the Signatories to the original National Egg Marketing Plan worked together, under the Chairmanship of the National Farm Products Marketing Council, to hammer out details of an agreement that would focus on achieving a greater measure of stability than was previously possible in Canada's egg industry.

In 1976, Council formalized the Agency's operational procedures for reporting and monitoring changes in the monthly cost of production for eggs and published the record of evidence presented at the public hearings on the cost of production formula, including recommendations of the Tribunal.

REVISED COMPREHENSIVE AGREEMENT

It was a major step forward in Federal-Provincial relations when representatives of the Signatories, under the Chairmanship of the Council, worked together to revise and consolidate the Federal-Provincial comprehensive plan for the marketing of eggs in Canada. Developing the revised Federal-Provincial agreement provided an opportunity for Council and the plan's participants to re-examine the former plan.

In October 1975, Council established a Federal-Provincial Review Committee to draft the revised agreement. Signatories (from each provincial Supervisory Board and Commodity Board, CEMA and the National Farm Products Marketing Council) appointed to the Committee

held seven extensive meetings to bring the agreement into effect. Proposals requested by Council from CEMA's Consultative Committee, the Canadian Egg Processors' Council (CEPC), the hatchery trade and interested individuals, were submitted to Council.

Council reviewed the proposal and presented requirements relating to compliance, funding, an opting out provision and an appeal procedure.

The revised Comprehensive Agreement, signed in Quebec on July 29, 1976 at a meeting of the federal and provincial Ministers of Agriculture, provides for a study to achieve equity in quota allocation and continues central pricing based on a cost of production formula monitored by the Council. The signing meant the provinces had agreed to work under a cooperative national supply management system for eggs.

The signing also meant that the provinces agreed to transfer administrative responsibility for the plan to the national agency: The plan provides for CEMA to determine the national producer price for eggs based on a cost of production formula. Producer prices for other sizes are established relative to the national Grade A Large price.

Included in the permanent agreement are provisions for uniform pricing, quota based on layers rather than eggs, penalties of $1.00 per over-quota bird and the posting of provincial bonds to guarantee compliance, an Agency by-law requiring a two-thirds majority vote on levy and quota changes and the introduction of a pullet purchase permit system. The rate of lay was calculated at 19 dozen for regulated producers and 14 dozen for unregulated producers. Also specified in the agreement is that CEMA will be the sole seller of excess to table eggs.

One important feature of the agreement is that the Agency has agreed not to sell (directly or indirectly) surplus market requirement table eggs into provincial table egg markets without prior consultation with the recipient province's commodity board.

The revised Agreement also provides for regular meetings of the Signatories, at the request of the National Farm Products Marketing Council, to review the operations of the Plan and the Agency.

UNIFORM QUOTA ALLOCATION SYSTEM STUDY

The revised Agreement provides for an independent review of the present provincial quota policy. The Agency contracted with Peat, Marwick and Partners to conduct a study of quota allocation as a basis for a uniform quota allocation system covering credits, transfers, lease and issuance of additional quota. Specific terms of reference were developed to ensure equity between various flock owners; quota guidelines were based on the life cycle and laying period. After reviewing the report, Council's opinion was that quota issued to producers would have no value and should remain the property of the provincial commodity board to avoid capitalization of quota value. Council also recommended that the term "basic quota" should only apply to quota issued by the Agency based on hen numbers. To ensure that hen numbers are below the allocated level at all times, total quota issued (including dormant and unused quota) in any province cannot exceed the total provincial allocation. Quota not used over the 52 week cycle (barring any extenuating circumstances) would revert to the provincial board for redistribution to producers. Dormant or reserve quota would be issued to a non-quota holder.

PENALTIES FOR OVER PRODUCTION

Another milestone in the successful operation of the comprehensive agreement was the implementation of Council's recommendation that each province be responsible for ensuring compliance with the quota allocation. The total laying population may not exceed 95% of the provincial allocation in any province. In provinces with less than 2% of the global allocation (New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland) the total cannot exceed 100% of the provincial allocation.

Any province exceeding its quota allocation will pay penalties to the Agency at the rate of $1.00 per laying hen per month for each hen in excess of the provincial allocation. To guarantee this commitment, provinces were requested to post performance bonds based on the provincial share of the total market (total value of the bonds is $1 million).

POLICY AGREEMENT WITH COMMODITY BOARDS

As part of the revised Agreement, CEMA will institute a pullet purchase permit system acceptable to the National Farm Products Marketing Council before January 1, 1977. To monitor this system effectively, each provincial marketing board agreed, if necessary, to standardize accounting procedures. In addition, the Agency will review, on a monthly basis, the global and provincial allocations and make a full review of quota issuance twice a year, reporting results (with full documentation) to Council and the Signatories to the plan.

The Agency is also working towards achieving uniform criteria for establishing minimum and maximum size of regulated flocks in each province.

QUOTA

At the beginning of the year, CEMA requested that the quota be increased by five percent; Council approved an increase to 23,167,377 birds (2,298,854 unregulated and 20,868,523 regulated layers).

A penalty level was set at five percent below the provincial quota allocation except for those provinces having less than two percent of the total production. New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland did not receive an increase until the previous ten percent cutback level was reached in the other provinces. For these three provinces, the penalty level remained at the original quota allocation level.

To maintain control, the Agency conducts, at random, a bird count in each province to determine compliance.To enforce the allocation of quota, the provinces agreed to amend legislation to provide CEMA with the authority to seize birds that are over-quota. The change to quota based on layer numbers rather than on eggs was important to the process of monitoring production and implementation of the national marketing plan.

LEVIES

CEMA requested permission from Council to increase the levy to replenish the surplus removal fund. Council agreed but with the stipulation that the surplus removal fund could not accumulate beyond $3 million with a minimum level of $1 million. Accordingly, effective October 3, 1976 the surplus removal levy was reduced from 3¢ to 2½¢ per dozen. It was also stipulated that when the fund exceeded $3 million the surplus removal levy would be reduced and would increase when the fund reached $1 million.

LEVIES 1975-76

Levies: ¢ per dozen 1975					1976	
Levy	Jan.1	July 10	Oct.23	Dec.5	Feb.16	Aug.19
Administration	1	1	1	1	1	1
Promotion	—	—	¼	¼	¼	—
Surplus Removal	½	2½	3¼	5	3	2½
Total CEMA Levy	1½	3½	4½	6¼	4¼	3½

Source: NFPMC

The administration levy was reduced, effective August 19, 1976 from 1½¢ per dozen to 1¢; the total levy was reduced to the current level of 3½¢ per dozen.

OPERATIONAL PROCEDURES

During the year, Council established operational procedures and guidelines for CEMA to report and monitor changes in the monthly cost of production for eggs. On specified dates CEMA provides Council with the necessary information regarding changes in cost components for examination by its Agency Operations Review section. CEMA may proceed with its public announcement only after the Council has authorized any necessary price change (decrease or increase). The reporting procedures and guidelines also specify deadlines for cost of production updates and provide for quarterly indexing of some components of the formula.

Council also directed the Agency to submit Orders and Regulations requiring Council's approval at least ten working days in advance to allow sufficient time for study and review by Council. Failure to comply with this request may result in Council's postponement of consideration of such Orders and Regulations.

To allow sufficient time for Council to complete the necessary preparatory work for attending Agency meetings, Council directed that CEMA notify Council at least five working days in advance of such meetings.

As the supervisory body, Council has the responsibility of making representations on CEMA's behalf to other federal government departments and agencies. To facilitate its supervisory role, Council also stipulated that these communications be directed through Council.

BY-LAWS ON LEVIES AND QUOTAS

In compliance with Section IV (g) of the Agreement, Council directed the Agency to enact a by-law requiring a two-thirds majority affirmative vote on all matters relating to quota and levies prior to requesting Council's approval of any regulation.

PUBLIC HEARINGS ON EGG COST OF PRODUCTION FORMULA

At the request of the Consumers' Association of Canada, Council decided, under Section 8 (2) of the Farm Products Marketing Agencies Act, to hold public hearings on the cost of production formula developed by P.S. Ross and Partners and the method by which the Canadian Egg Marketing Agency uses the data to determine and apply a national price for eggs in Canada. A total of 32 submissions were made at the hearings held across Canada.

Based on evidence submitted and additional data, the Tribunal did not accept the proposition advanced by the Consumers' Association of Canada that the cost of egg production, based on the formula developed by P.S. Ross and Partners (and consequently the price of eggs),be rolled back. The Tribunal recommended more precise information be gathered, that the cost of production formula be reviewed and proposed that the National Farm Products Marketing Council undertake studies on the wage rate appropriate to egg producers, return to capital investment, structure of the levy system and central pricing. Also recommended was that CEMA review data on labour requirements per 1,000 layers every three years to update this component of the formula. The following are the findings of the Tribunal on components of the formula based on evidence submitted in briefs at the hearing.

There was sufficient evidence to indicate that the **feed conversion ratio** in the P.S. Ross formula should be further studied; a study has been undertaken by Council.

The **rate of lay** will remain, as in the formula, at 19 dozen per hen per year. CEMA will review this yearly and adjustments will be made as indicated.

The P.S. Ross **imputed labour** figure of four hours per 1,000 birds per week was accepted. Council is further investigating this category and will communicate results of the study to the agency.

The Tribunal accepted the **wage rate** mix as stipulated in the P.S. Ross report. Council is examining the mix and results of the study will be forwarded to the Agency.

Feed transportation costs from the mill door to the producer's farm (as determined by CEMA) were accepted with the recommendation that the Agency review this quarterly.

Without additional data and supporting evidence the figures used in the four week moving average to calculate **capital valuation** cannot accommodate a reduction of 2¢ per dozen as proposed by the Consumers' Association of Canada and therefore Council recommended this factor be recalculated as the cost index changes.

The Tribunal recommended no change be made in the current value of 5.45¢ for **conversion to Grade A Large** and that CEMA maintain a four week moving average assessment; any warranted further adjustment will take place quarterly.

The rate of **return on capital** in the formula was low and the Tribunal recommended further study be conducted.

The Tribunal considered that the **return on risk** factor was incomplete in the P.S. Ross report and that more data on farm performance was needed before a recommendation could be made. CEMA is pursuing the possibility of establishing a national insurance scheme to cover the risk incurred by poultry farmers.

No change in the **levy structure** was recommended.

The Tribunal recommended the present method of **central pricing** be maintained and further study be undertaken to improve the system.

A complete record of the evidence presented at the public hearings and recommendations of the Tribunal was published by the National Farm Products Marketing Council in July 1976.

REVIEW OF OPERATIONS OF THE CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY

As a result of Council's recommendation that quota be allocated to the provinces by specific categories to assure availability of various categories, eliminating the need for supplemental imports when domestic supplies are plentiful, a committee of provincial marketing board managers was formed to refine quota allocation. All Canadian Turkey Marketing Agency meetings were attended by representatives of Council and duly reported.

The Agency has devoted much attention to developing cooperation and stronger lines of communication among the participants of the plan.

COST OF PRODUCTION

The pricing of turkey in Canada is based on a cost of production formula developed by the Agency in consultation with the Poultry Division of Agriculture Canada and is administered by the provincial commodity boards.

In its monitoring role, Council requested each participating turkey marketing board to submit to Council, on a regular basis, cost of production data used as a basis for determining prices in the respective provinces.

Council recommended that the Agency further study the method of calculating the cost of production. A committee was formed to review the cost of production formula and the firm of P.S. Ross and Partners was hired to conduct an independent study of the formula.

PROMOTIONAL AGREEMENT

Recognizing the need for compliance with the quota regulations and also the need for a promotion fund, Council recommended that CTMA combine these two requirements in a Promotional Agreement. On July 23, 1976 all participating provinces, CTMA and Council signed an Agreement providing for the collection of levies on over quota production under authority of the Agricultural Products Marketing Act. This agreement requires that performance bonds be posted by all participating provinces at the rate of five cents per pound based on 10% of provincial allocation. Funds collected for over quota production would be used to promote the consumption of turkey.

TENDERING ON FURTHER PROCESSED TURKEY

It became apparent in 1976 that product for further processing was not always available in the form required by processors. To alleviate this situation, Council developed guidelines to be followed by the Agency for the tendering of product for further processing. The intention of the Council in developing the guidelines was to avoid surpluses of Cry-O-Vac birds and consequent shortages of canner pack turkey.

To start this program, the Agency invited tenders from licensing primary processors for frozen eviscerated turkeys under the Canadian Turkey Licensing Regulation according to definite terms and conditions and arranged for an $800,000 loan to finance the program. Security was provided for by a registered general assignment on book debts, the assignment of fire insurance covering inventory and a resolution (under seal of CTMA) that levies collected (pursuant to the provisions of paragraph 10 of the Order-In-Council creating the Agency) be applied to payment of the note. If Canadian firms cannot be supplied with Canadian source canner pack, they will receive supplemental permits to import product to meet demand.

QUOTA

The Canadian turkey production level for 1976 was estimated at 70,476,000 pounds for broilers, 45,099,000 pounds for hens, and 78,566,000 pounds for toms. This total of 194,131,000 pounds was increased by 2½% during the year to meet the market requirement. Producers were dissatisfied with the large volume of turkey quota imported into Canada -- 16,030,750 pounds for 1976 -- which represented 8.1% of Canadian production (excluding live turkey imports), a 229.43% increase over last year's importation from the United States.

To ensure as far as possible that Canadian demand is met through Canadian production rather than by reliance on imports, the national quota was increased to 207.7 million pounds for 1977. Council recommended that quota be allocated by specific categories to eliminate the need for supplemental imports when domestic supplies are available and that quota be issued on a liveweight rather than an eviscerated basis.

SUPPLEMENTAL IMPORTS

Council participated in the preparation of guidelines to handle requests for supplementary imports. The established guidelines allow the agency three full working days to determine whether or not the required product can be obtained from domestic sources at the market price. If product is not available under these conditions a supplementary import permit will be issued by the Department of Industry, Trade and Commerce. Requests for supplementary import quotas from firms which have refused to purchase product (meeting specifications and offered through Canadian sources) will not be considered for a period of ninety days.

REGULATIONS

In 1976, Council requested that provincial quota regulations be consolidated; this was done as a preliminary step in drafting CTMA quota regulations which were approved in December 1976 and gazetted on February 21, 1977. The regulations, designed to regularize the allotment of quota, represented a year of meetings, discussions and consultations and provided an opportunity to improve Federal-Provincial relationships. Regulations (established under the Export and Import Permits Act) specify procedures and regulations for issuance of import and supplemental quota, when required, to fill Canadian market need; turkey products subject to import controls are live birds, eviscerated birds, turkey parts, and boneless turkey meat.

NATIONAL CHICKEN MARKETING PROPOSAL

A revised proposal to establish a national agency for broiler chicken was submitted to the Council by the Canadian Broiler Council (CBC) in August 1976. After conducting an indepth review of the proposal, Council held public hearings in Edmonton (10 November 1976), Moncton (12 November 1976) and Ottawa (15-16 November 1976). A total of 63 submissions were made at the hearings from producers and special interest groups such as the Canadian Restaurant Association, the Consumers' Association of Canada, Kentucky Fried Chicken and provincial departments of Agriculture.

Under Section 7 of the Act, Council is charged with reviewing any proposed marketing plan and considering all representations submitted to it in relation to the proposed plan. Following the public hearings, Council analyzed and assessed the views, problems, concerns and issues presented. The following amendments and changes to provisions of the proposal were suggested to the CBC to ensure protection of the public interest.

CONSULTATIVE PROCESS

At the conclusion of the public hearing, Council indicated that a national chicken marketing agency could not be recommended unless advisory committees dealing with quotas and pricing were operating effectively in every province. This problem was most critical in Ontario where an advisory committee was not functioning; a committee has now been established to meet regularly to discuss quota and producer prices.

FREE TRADE

Any provision in the proposal which implied a restriction to interprovincial trade was removed, thereby ensuring free trade among provinces.

QUOTA CONTROL

The agency would be required to maintain a list of all quota holders.New issuances and transfers of quota by a marketing board would be forwarded to the agency before issuance.

Provisions include operation of a quota allocation bookkeeping system within six months of the agency's establishment and quota orders to be gazetted within the first three months of operation. To ensure adherence to their quota allocation, provinces would post bonds within two months after proclamation and penalties would be assessed against any province over allocation. The rate for each provincial bond would be at a maximum of five cents per pound, based on five per cent of the province's production. The penalty level would be three-to-five cents per pound if provincial production exceeds the allocation by more than two per cent plus an equivalent reduction in price in the subsequent quota period.

QUOTA VALUE

In keeping with Council's determination to minimize quota value, provincial quota policies would be forwarded to Council for approval. Council's quota policy stipulates that quota would remain the property of the provincial board; transfers of quota would be approved by the board and be tied to a facility. Producers proven guilty of impropriety to purchase quota would forfeit their quota to the board. A portion of available quota would be held by the board for allocation to new producers and to smaller units to optimize efficiency of size. The agreement provides an opportunity for each provincial board to achieve a goal of minimal quota value.

PRICING

Establishment of the producer price would remain the authority of the provincial board and prices would be based on a cost of production study to be developed by an independent authority commissioned by the agency. Current pricing practices would remain in effect until a cost of production study is completed and indicates otherwise. The cost of production formula would include a demand factor to take into account inventory and prices of competitive meats. Factors in the formula would reflect actual provincial costs for feed, chicks, etc.; demand, feed conversion ratio, rate of return, depreciation, interest and levies would be calculated on a national basis according to the results of the independent study. The agency would be required to justify all provincial cost factors.

In the event of a dispute, the Board involved and the agency would appoint an arbitrator within 48 hours; the agency's decision would prevail until agreement is reached. The decision of the arbitrator would be binding on both parties, if both sides cannot agree to an arbitrator, the dispute will be referred to Council for a decision.

Council has also proposed that the commodity boards agree not to vary prices up or down by more than ¾¢ per pound on live chicken during the week. Failure by any province to comply with the pricing provisions would be more than sufficient reason for Council to recommend immediate removal of import controls. The pricing formula and its application would be reviewed within the initial two year period. If market demand maintains prices below the cost of production, the agency may exceed the formula by the same amount for a corresponding period providing the price is not more than 2¢ eviscerated above or below the cost of production.

COMMITTEES

A Consultative Committee would be established to advise on matters other than quota allocation. Any two committee members may call a meeting of the Committee and all committee members could attend all agency meetings.

A supply management committee would meet quarterly to advise on quota and price and be structured to include representatives from provincial producer boards, provicial governments, provincial processors, the agency Consultative Committee and the Agency.

OTHER

The plan would be fully reviewed after two years of operation and the plan would include provisions for processor requirements and for conversion to the metric system.

The Agency, in conjunction with provincial boards, would coordinate quota allocations to achieve a uniform quota allocation system within the inital two year period.

CONSULTATION WITH OTHER COMMODITY GROUPS

Council continued its consultation with representatives of other commodity producer groups throughout the year. Meetings were held with producers of greenhouse vegetables, tender fruits (peaches, pears, plums and cherries), forage seeds, vegetables for processing, potatoes, flue-cured tobacco and grass seeds who approached Council to assess the potential of applying the Farm Products Marketing Agencies Act to these commodities.

COOPERATION WITH THE ANTI-INFLATION BOARD

The AIB was requested by the Minister of Finance to develop an interpretation of the anti-inflation guidelines as they could apply to marketing boards.

In a cooperative spirit and to help implement the Anti-Inflation guidelines and program, Council elected to discuss and review with the Anti-Inflation Board the services the Board could offer in assisting Council to ensure marketing agencies operate within the AIB guidelines.

A joint staff Working Committee, chaired by Council, was established with representatives from the AIB, CEMA, CTMA and NFPMC to review advisory services offered by the AIB. The Committee held seven meetings to discuss the P.S. Ross Cost of Production formula as it related to the principles of the anti-inflation program and submitted a report to the NFPMC Executive Director and the AIB's Director of Food and Agriculture for their discussion of policy issues.. The Agency and Council are continuing their cooperation with the AIB to make certain that producer egg prices are in with the Anti-Inflation Program.

MEETINGS, CONFERENCES AND SEMINARS, PUBLIC EDUCATION AND INFORMATION

During the year, Council members participated in more than 150 seminars, workshops, meetings and conferences that focused on the national marketing concept. Paul Babey, Chairman, attended the International Egg Commission Conference held in Paris as a member of the Canadian delegation; Canada will host the 1977 I.E.C. Conference in Calgary, Alberta in July. Adrien Lévesque, Member, attended the January National Turkey Conference in Miami, Florida as an observer. Dr. H.V. Walker, Executive-Director, presented a paper to the XVI International Conference of Agricultural Economists, held in Nairobi, Kenya in July 1976. The 1978 Conference will be held in Canada for the first time.

Members of the Council accepted over 200 invitations to address various groups, outlining the national marketing concept, the operations and objectives of Agencies established under the plan, and the potential application of the legislation to other commodity groups.

Consistent with its legislative requirement to consult with the provinces on a continuing basis, meetings were held with provincial Ministers of Agriculture and other departmental officials.

COUNCIL'S WORK PROGRAM

AGENCY OPERATIONS REVIEW

The work program of this unit involved reviewing the monthly C.O.P. for eggs, the provincial C.O.P. for turkeys, prices paid to producers and to breakers for the various sizes of Grade A eggs, the volume of product reported, distribution share to breakers in accordance with CEMA's agreement, the surplus removal buy-back program, the volume of eggs sold back to the table trade, the volume of eggs moving interprovincially, surplus removal funds, levies collected by provinces and CEMA's weekly financial statement and bank account. It also involved monitoring the allocation of market shares, quota administration, established Agency data reporting procedures and provided data to aid Council in ensuring that each province abided by the Federal-Provincial Agreement.

Research was conducted on central pricing, feed conversion and the rate of lay. Meetings were held with the Anti-Inflation Board and with Consumer and Corporate Affairs to discuss the importation of shell eggs and turkeys and domestic prices. The work program also involved assessment of penalties, in accordance with the Federal-Provincial Agreements, for provinces producing over quota product. Studies completed during the year include a survey on cost of transporting eggs to various centres across Canada and a transportation cost study of bulk feed from the mill door to the producer's storage bins. This program entailed participation on various interdepartmental committees, working closely with Statistics Canada, the Department of Agriculture, the two Agencies, attendance at Agency meetings and active participation in reviewing the cost of production for eggs and turkey.

ECONOMIC RESEARCH

Economic Research developed and prepared the input data for consideration by the Signatories to the Revised Egg Agreement and for the Cost of Production (C.O.P.) hearings called at the request of the Consumer's Association of Canada. It also analyzed and developed data on the number of layers authorized by the various provinces with respect to regulated egg production and undertook a number of studies on various components of the C.O.P. formula to

provide the necessary additional data. It prepared a report on the Peat, Marwick and Partners study on Quota Policies and analyzed evidence presented at the Public Hearings. Work also involved regular participation on an interdepartmental committee of representatives from Statistics Canada, Agriculture Canada and CEMA to develop statistics necessary to the work of both Council and its Agencies. Data long requested by Council's representatives on this Committee are to be included in the 1981 Census. This unit also participated in the study, with the Anti-Inflation Board, to ensure the pricing of eggs by CEMA was within the spirit of the AIB guidelines and submitted a joint report to Council's Executive Director and the AIB's Director of Food and Agriculture.

ADMINISTRATION

The Federal Government's Official Languages Resolution requires reporting on the state of implementation of the policy. Of the Council's complement of 21 man years, 16 were subject to the terms and conditions of the Official Languages Resolution. Of these, 13 positions have been designated bilingual and 3 have been identified as unilingual.

During the year, the registry, mail-room and library were reorganized to coorinate and facilitate information retrieval.

INFORMATION SERVICES

With its establishment, the work program, focused on developing a comprehensive public education/information program to include the implementation and coordination of public relations activities, a media relations program for promoting and explaining Council's objectives and programs and an industry information program.

MARKET DEVELOPMENT

Council's efforts in this area were sustained during the year. Discussions were held with Industry, Trade and Commerce, federal and provincial departments of Agriculture, Agencies and representatives of the trade including brokers and processors. Specific export possibities were explored in detail and discussions were held with trade representatives of countries where potential markets were possible.

As an alternative to the breaker market, exports of fresh table eggs to Hong Kong increased significantly in 1976. This market, traditionally served by China, the United States, Australia and South Africa, existed at price levels less than those available on the Canadian market for table eggs. Contacts will be made in the course of the next year in Far East, Caribbean and Western European countries to assess the market possibilities for poulty products there.

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL
STATEMENT OF EXPENSES 1976-77 FISCAL YEAR
MARCH 31, 1977
('000)

Salaries and Wages	$	353.0
Travel		44.2
Postage, Freight, Express and Cartage		2.1
Telephone and Telegraph		14.8
Advertising		5.4
Professional and Special Services		79.5
Rentals		7.1
Materials and Supplies		12.1
Office Equipment and Furnishings		3.8
Departmental Publications		21.2
Purchase and Repairs of Equipment		1.5
Miscellaneous		.1
TOTAL EXPENDITURES	$	544.9

TABLE NO: 1 AVERAGE NUMBER OF LAYERS, BY PROVINCE, 1972-76

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 Head)			
British Columbia	3,082	3,047	3,076	3,014	2,812	2,723
Alberta	2,547	2,522	2,460	2,362	2,394	2,200
Saskatchewan	1,436	1,425	1,318	1,256	1,260	1,117
Manitoba	3,067	3,000	2,924	2,802	2,708	2,594
Ontario	10,331	10,544	10,439	10,040	9,140	8,559
Quebec	4,478	3,657	3,476	3,656	3,652	3,845
New Brunswick	504	542	541	477	478	461
Nova Scotia	1,161	968	998	1,088	943	896
Prince Edward Island	179	144	141	141	143	149
Newfoundland	484	465	390	445	377	380
TOTAL	27,269	26,314	25,763	25,281	23,907	22,949

Source: Statistics Canada

TABLE NO: 2 PERCENTAGE CHANGE, BY PROVINCE, 1972-76 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-71)

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
				% Change		
British Columbia	3,082	-1.1	-0.2	-2.2	-8.8	-11.7
Alberta	2,547	-1.0	-3.4	-7.3	-6.0	13.6
Saskatchewan	1,436	-0.8	-8.2	-12.5	-12.3	-22.2
Manitoba	3,067	-2.2	-4.7	-8.6	-11.7	-15.4
Ontario	10,331	2.1	1.0	-2.8	-11.5	-17.2
Quebec	4,478	-18.3	-22.4	-18.4	-18.4	-14.1
New Brunswick	504	7.5	7.3	-5.4	-5.2	-8.5
Nova Scotia	1,161	-16.6	-14.0	-6.3	-18.8	-22.8
Prince Edward Island	179	-19.6	-21.2	-21.2	-20.1	-16.8
Newfoundland	484	-3.9	-19.4	-8.1	-22.1	-21.5
TOTAL	27,269	-3.5	-5.5	-7.3	-12.3	-15.9

Source: Statistics Canada

TABLE NO: 3 EGG PRODUCTION CHICKS PLACED, BY PROVINCE, 1972-76

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 Head)			
British Columbia	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923	3,131
Alberta	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240	2,257
Saskatchewan	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178	1,240
Manitoba	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467	2,527
Ontario	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193	9,304
Quebec	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830	3,884
New Brunswick	462	443	469	487	391	459
Nova Scotia	1,173	1,024	1,119	861	831	868
Prince Edward Island	146	114	122	109	101	82
Newfoundland	289	303	345	406	321	377
TOTAL	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475	24,129

Source: Agriculture Canada

TABLE NO: 4 PERCENTAGE CHANGE, BY PROVINCE, 1972-76 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-71)

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			% Change			
British Columbia	3,046	-0.2	-3.5	2.4	-4.0	2.8
Alberta	2,533	-5.1	-4.1	3.4	-11.6	-10.9
Saskatchewan	1,558	-16.0	-21.1	-25.5	-24.4	-20.4
Manitoba	3,285	-7.6	-9.7	-13.8	-24.9	-23.1
Ontario	10,109	-4.0	6.1	-9.8	-19.0	-8.0
Quebec	3,288	-16.0	8.8	13.5	16.5	18.1
New Brunswick	462	-4.1	1.5	5.4	-15.4	-0.7
Nova Scotia	1,173	-12.7	-4.6	-26.6	-29.2	-26.0
Prince Edward Island	146	-21.9	-16.4	-25.3	-30.8	-43.8
Newfoundland	289	4.8	19.4	40.5	11.1	30.5
TOTAL	25,889	-6.8	0.2	-6.3	-13.2	-6.8

Source: Agriculture Canada

TABLE NO: 5 EGG PRODUCTION, BY PROVINCE, 1972-76

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 Dozen)			
British Columbia	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301	55,139
Alberta	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039	38,384
Saskatchewan	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722	18,244
Manitoba	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757	49,455
Ontario	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966	169,330
Quebec	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419	73,365
New Brunswick	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852	8,559
Nova Scotia	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756	16,119
Prince Edward Island	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373	2,566
Newfoundland	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740	6,747
TOTAL	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925	434,908

Includes Hatching eggs and eggs consumed on the farm.
Source: Statistics Canada

TABLE NO: 6 PERCENTAGE CHANGE, BY PROVINCE, 1972-76, IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-71)

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			% Change			
British Columbia	57,250	0.1	-0.7	-4.0	-6.9	-3.7
Alberta	41,344	-0.1	0.2	-1.4	1.7	-7.2
Saskatchewan	22,611	5.8	-0.7	-7.0	-8.4	-19.3
Manitoba	54,189	-3.9	-2.4	-6.8	-8.2	-8.7
Ontario	181,267	5.4	5.2	4.4	-2.9	-6.6
Quebec	78,647	-18.0	-24.3	-17.8	-14.3	-6.7
New Brunswick	8,683	14.4	19.1	1.0	1.9	-1.4
Nova Scotia	19,504	-10.9	-6.5	-1.1	-9.0	-17.4
Prince Edward Island	3,028	-22.4	-20.4	-22.0	-21.6	-15.3
Newfoundland	8,477	0.0	-19.4	-7.3	-20.5	-20.4
TOTAL	475,000	-1.4	-2.8	-3.3	-6.3	-8.5

Source: Statistics Canada

TABLE NO: 7 FOWL SLAUGHTERED IN REGISTERED STATIONS, BY PROVINCE 1972-76

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 Head)			
British Columbia	1,889	1,999	1,912	2,106	1,806	1,831,237
Alberta	514	653	611	647	795	743,267
Saskatchewan	152	184	143	138	158	126,193
Manitoba	1,079	1,471	1,266	1,141	1,292	1,169,116
Ontario	5,222	6,151	6,467	7,232	6,580	5,963,900
Quebec	2,280	2,853	3,214	3,097	2,468	2,517,654
New Brunswick	156	279	505	584	318	193,887
Nova Scotia	406	511	401	318	403	326,401
Prince Edward Island	102	43	61	22	19	other 131,625
Newfoundland	30	80	126	109	138	
TOTAL	11,830	14,224	14,706	15,394	13,977	13,003,280

Source: NFPMC

TABLE NO:8 TOTAL VOLUME OF EGGS RECEIVED THROUGH REGISTERED GRADING STATIONS BY PROVINCE, 1972-76

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 Cases [1])			
British Columbia	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504	1,575
Alberta	535	567	572	636	744	755
Saskatchewan	153	172	175	188	193	252
Manitoba	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244	1,154
Ontario	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742	4,678
Quebec	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868	1,928
New Brunswick	95	178	213	189	191	189
Nova Scotia	364	354	358	360	365	373
Prince Edward Island	47	42	49	45	45	48
Newfoundland	146	170	144	190	177	180
TOTAL	9,521	10,553	10,733	11,059	11,073	11,239

Source: Agriculture Canada

[1] 30 dozen per case

TABLE NO: 9 PERCENTAGE CHANGE, BY PROVINCE, 1972-76 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-71)

Province	Base Period 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(% Change)			
British Columbia	1,418	6.3	5.9	7.4	6.1	11.1
Alberta	535	6.0	6.9	18.9	39.1	41.1
Saskatchewan	153	12.4	14.4	22.9	26.1	64.7
Manitoba	1,180	20.5	17.5	9.0	5.4	-2.2
Ontario	4,350	14.4	16.9	14.2	9.0	7.5
Quebec	1,233	-5.6	1.3	35.8	51.5	56.9
New Brunswick	95	87.4	124.2	98.9	101.1	98.9
Nova Scotia	364	2.7	-1.6	-1.1	0.3	2.5
Prince Edward Island	47	-10.6	4.3	-4.3	-4.3	2.1
Newfoundland	146	16.4	-1.4	30.1	21.2	23.3
TOTAL	9,521	10.8	12.7	16.1	16.3	18.0

Source: Agriculture Canada

TABLE NO: 10 HEN NUMBERS, BY PROVINCE, 1976

Province	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
B.C	2,331,145	2,322,152	2,307,913	2,299,170	2,318,155	2,325,465	2,347,381	2,235,971	2,350,698	2,464,246	2,419,308	2,474,235
Alta.	1,269,200	1,190,100	1,225,000	1,275,000	1,236,750	1,271,259	1,304,319	1,306,310	1,332,214	1,411,355	1,355,689	1,345,792
Sask.	429,512	441,138	477,820	496,105	497,935	492,860	477,697	459,302	450,293	459,566	460,132	499,402
Man.	2,093,128	2,102,444	2,062,724	2,056,872	2,074,732	2,067,280	2,002,443	2,035,017	2,143,879	2,124,886	2,160,023	2,138,944
Ont.	6,992,045	6,810,559	6,701,862	6,723,449	6,624,871	6,645,518	6,871,159	6,837,698	6,789,734	6,976,924	7,222,387	7,209,962
Que.	3,371,842	3,392,123	3,430,724	3,356,564	3,288,162	3,147,143	3,246,206	3,261,586	3,302,732	3,299,586	3,228,163	3,156,755
N.B.	408,573	404,945	390,305	363,728	341,651	365,410	403,394	384,477	368,596	379,439	388,490	406,709
N.S.	605,216	759,264	787,443	747,006	784,937	798,620	790,390	732,450	735,152	804,418	828,808	833,512
P.E.I.	93,564	91,670	79,609	80,254	96,963	102,349	103,900	94,929	83,362	103,905	105,824	102,448
Nfld.	359,496	351,644	366,322	354,524	366,517	348,820	367,652	376,141	362,431	342,590	358,098	380,503
TOTAL	17,953,721	17,866,039	17,829,722	17,752,672	17,630,673	17,635,256	17,815,478	17,723,887	17,919,091	18,366,915	18,526,922	18,548,212

Source: NFPMC

TABLE NO: 11 CHICKS AND POULTS PLACED ON FARMS, BY MONTH, 1968-72, 1973-76

Category	January	February	March	April	May	June	July	August	Sept.	October	Nov.	December	Total
Egg Production Chicks													
Av 1968-72	1,798	1,690	2,639	3,537	3,627	2,437	1,889	1,631	1,439	1,638	1,753	1,669	25,747
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,933
1974	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,086	24,271
1975	1,810	1,750	2,394	2,642	2,565	1,857	1,671	1,398	1,565	1,839	2,810	1,689	23,990
1976	1,875	1,723	2,281	2,515	2,926	2,145	1,794	1,590	1,692	1,833	1,978	1,838	24,240
Broiler Chicks													
Av 1968-72	14,702	14,882	16,333	16,778	17,740	17,217	17,281	16,722	16,109	15,291	15,250	15,434	193,739
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,191
1974	17,270	16,630	18,712	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
1975	15,143	15,075	17,741	17,827	18,659	17,969	16,008	19,606	17,904	18,567	17,230	18,012	209,741
1976	17,825	18,119	19,808	20,191	21,761	19,958	20,423	19,533	19,162	19,458	17,572	19,245	233,055
Broiler Weight Turkey Poults													
Av 1968-72	862	816	874	814	873	919	939	1,017	788	819	825	891	10,437
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974	1,031	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	669	10,035
1975	782	839	914	695	892	961	807	804	928	875	715	614	9,826
1976	708	757	813	853	830	813	935	1,063	913	895	777	687	10,043
Heavy Weight Turkey Poults													
Av 1968-72	268	659	1,598	2,010	1,584	992	570	236	160	138	178	192	8,585
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974	479	851	1,766	2,272	1,783	1,074	563	377	311	198	107	172	9,953
1975	319	708	1,176	1,453	1,278	821	590	300	333	166	270	159	7,573
1976	342	791	1,280	1,634	1,444	979	780	379	230	138	313	157	8,467

Source: Agriculture Canada

TABLE NO: 12 EGG PRODUCERS AND NUMBER OF LAYERS BY REGULATED AND UNREGULATED, LEVIES AND MINIMUM FLOCK SIZE, BY PROVINCE, 1976

Prov.	Number of Egg Producers				Number of Layers as determined by NFPMC			1976 % of Original Allocation	Levies ¢/doz.			Total Producer levy ¢/doz.
	Minimum Flock Size	Regulated	Estimated Un-regulated	Total	Un-regulated	Regulated	Total		Provincial	CEMA Admin	CEMA Surplus Removal	
B.C.	500	233	47	280	167,643	2,620,289	2,787,932	94.38	1½	1	2½	5
Alta.	500	437	2,100	2,537	666,027	1,465,601	2,131,628	95.21	2	1	2½	5½
Sask.	300	135	13,486	13,621	442,985	759,430	1,202,415	99.90	1½	1	2½	5
Man.	500	280	1,500	1,780	262,495	2,438,191	2,700,686	96.63	1½	1	2½	5
Ont.	500	1,044	13,700	14,744	453,421	8,217,619	8,671,040	96.39	1½	1	2½	5
Que.	250	392	1,771•	2,163	221,346	3,453,200	3,674,546	93.48	1½	1	2½	5
N.B.	200	43	34	77	35,013	412,517	447,530	99.26	2½	1	2½	6
N.S.	500	65	—	65	36,662	910,238	946,900	95.42	3½	1	2½	7
P.E.I.	500	58	150	208	11,225	147,834	159,059	96.97	1½	1	2½	5
Nfld.	300	37	—	37	2,037	443,604	445,641	99.91	2½	1	2½	6
TOTAL	—	2,724	32,788	35,512	2,298,854	20,868,523	23,167,377	95.1				

Source: NFPMC

• In addition there are 13 producers who have 250 layers and over but are not regulated.

TABLE NO: 13 WEEKLY CEMA CONFIRMED SURPLUS DECLARATION, BY GRADE AND SIZE, 1976

(15 Dozen Boxes)

1976		A.E.L.S.		A.L.S.		A.M.S.		A.S.S.		UNGRADED		TOTAL	
Week No.	Week Ending	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative
1	Jan. 3	3,596	3,596	7,650	7,650	3,229	3,229	2,867	2,867	5,520	5,520	22,862	22,862
2	Jan. 10	9,460	13,056	17,905	25,555	8,131	11,360	4,479	7,346	10,164	15,684	50,139	73,001
3	Jan. 17	8,424	21,480	13,556	39,111	5,393	16,753	2,893	10,239	2,382	18,066	32,648	105,649
4	Jan. 24	5,829	27,309	12,642	51,753	4,909	21,662	2,840	13,079	1,702	19,768	27,922	133,571
5	Jan. 31	5,106	32,415	13,834	65,587	4,691	26,353	2,716	15,795	2,400	22,168	28,747	162,318
6	Feb. 7	3,994	36,409	12,149	77,736	3,628	29,981	2,514	18,309	2,466	24,634	24,751	187,069
7	Feb. 14	6,865	43,274	14,624	92,360	2,798	32,779	2,675	20,984	5,017	29,651	31,979	219,048
8	Feb. 21	7,792	51,066	14,158	106,518	8,635	41,414	3,108	24,092	3,276	32,927	36,969	256,017
9	Feb. 28	10,570	61,636	18,134	124,652	10,405	51,819	1,880	25,972	2,730	35,657	43,719	299,736
10	Mar. 6	9,560	71,196	17,366	142,018	13,706	65,525	3,034	29,006	3,493	39,150	47,159	346,895
11	Mar. 13	9,836	81,032	17,756	159,774	14,669	80,194	3,093	32,099	2,986	42,136	48,340	395,235
12	Mar. 20	11,752	92,784	18,470	178,244	11,397	91,591	2,625	34,724	2,484	44,620	46,728	441,963
13	Mar. 27	7,520	100,304	10,721	188,965	12,139	103,730	6,006	40,730	982	45,602	37,368	479,331
14	Apr. 3	5,989	106,293	7,804	196,769	9,064	112,794	4,560	45,290	2,027	47,629	29,444	508,775
15	Apr. 10	4,760	111,053	9,109	205,878	8,855	121,649	3,622	48,912	1,810	49,439	28,156	536,931
16	Apr. 17	4,358	115,411	4,129	210,007	2,922	124,571	3,530	51,442	1,262	50,701	15,201	552,132
17	Apr. 24	7,631	123,042	9,686	219,693	11,949	136,520	3,766	55,208	4,606	55,307	37,638	589,770
18	May 1	5,387	128,429	10,261	229,954	13,889	150,409	3,145	58,353	1,917	57,224	34,599	624,369
19	May 8	6,701	135,130	12,514	242,468	13,352	163,761	4,601	62,954	3,738	60,962	40,906	665,275
20	May 15	9,284	144,414	12,062	254,530	14,542	178,303	5,173	68,127	2,808	63,770	43,869	709,144
21	May 22	8,496	152,910	14,584	269,114	11,263	189,566	5,663	73,790	3,326	67,096	43,332	752,476
22	May 29	5,746	158,656	12,605	281,719	12,889	202,455	4,714	78,504	4,183	71,279	40,137	792,613
23	June 5	6,169	164,825	13,453	295,172	10,112	212,567	7,534	86,038	3,180	74,459	40,448	833,061
24	June 12	6,708	171,533	14,919	310,091	17,924	230,491	10,327	96,365	3,154	77,613	53,032	886,093
25	June 19	7,746	179,279	12,463	322,554	19,548	250,039	7,559	103,924	3,305	80,918	50,621	936,714
26	June 26	4,392	183,671	11,562	334,116	19,226	269,265	10,675	114,599	2,614	83,532	48,469	985,183

TABLE NO: 13
PAGE 2

1976		A.E.L.S.		A.L.S.		A.M.S.		A.S.S.		UNGRADED		TOTAL	
Week No.	Week Ending	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative	Week	Cumulative
27	July 3	3,606	187,277	8,039	342,155	20,265	289,530	13,587	128,186	2,718	86,250	48,215	1,033,398
28	July 10	4,219	191,496	7,968	350,123	12,266	301,796	13,244	141,430	3,692	89,942	41,389	1,074,787
29	July 17	3,499	194,995	5,738	355,861	7,113	308,909	12,723	154,153	1,658	91,600	30,781	1,105,518
30	July 24	4,006	199,001	5,512	361,373	6,509	315,418	15,407	169,560	926	92,526	32,360	1,137,878
31	July 31	4,423	203,424	5,492	366,865	5,472	320,890	13,225	182,785	998	93,524	29,610	1,167,488
32	Aug. 7	3,142	206,566	5,124	371,989	6,676	327,566	13,198	195,983	1,707	95,231	29,847	1,197,335
33	Aug. 14	2,897	209,463	11,512	383,501	11,686	339,252	14,540	210,523	1,158	96,389	41,793	1,239,128
34	Aug. 21	6,823	216,286	8,777	392,278	12,298	351,550	12,025	222,548	1,941	98,330	41,864	1,280,992
35	Aug. 28	3,677	219,963	6,102	398,380	16,671	368,221	12,985	235,533	1,105	99,435	40,540	1,321,532
36	Sept. 4	3,143	223,106	4,136	402,516	22,163	390,384	13,603	249,136	1,696	101,131	44,741	1,366,273
37	Sept. 11	2,015	225,121	3,827	406,343	13,052	403,436	8,894	258,030	1,686	102,817	29,474	1,395,747
38	Sept. 18	2,112	227,233	6,217	412,560	10,115	413,551	15,686	273,716	1,965	104,782	36,095	1,431,842
39	Sept. 25	3,573	230,806	5,869	418,429	13,361	426,912	13,544	287,260	896	105,678	37,243	1,469,085
40	Oct. 2	3,188	233,994	7,383	425,812	13,868	440,780	13,318	300,578	2,233	107,941	39,990	1,509,075
41	Oct. 9	4,842	238,836	12,314	438,126	11,352	452,132	11,430	312,008	1,687	109,598	41,625	1,550,700
42	Oct. 16	3,582	242,418	8,721	446,847	4,955	457,087	9,197	321,205	2,939	112,537	29,394	1,580,094
43	Oct. 23	2,827	245,245	3,572	450,419	2,151	459,238	8,747	329,952	3,310	115,847	20,607	1,600,701
44	Oct. 30	2,113	247,358	6,779	457,198	7,214	466,452	6,791	336,743	2,069	117,916	24,966	1,625,667
45	Nov. 6	5,220	252,578	9,724	466,922	5,382	471,834	5,561	342,304	2,591	120,507	28,478	1,654,145
46	Nov. 13	4,097	256,675	2,050	468,972	4,062	475,896	4,424	346,728	2,072	122,579	16,705	1,670,850
47	Nov. 20	4,328	261,003	6,882	475,854	6,521	482,417	5,944	352,672	3,028	125,607	26,703	1,697,553
48	Nov. 27	3,946	264,949	8,105	483,959	2,717	485,134	6,007	358,679	3,295	128,902	24,070	1,721,623
49	Dec. 4	4,135	269,084	5,969	489,928	2,134	487,268	5,328	364,007	2,832	131,734	20,398	1,742,021
50	Dec. 11	2,388	271,472	4,549	494,477	2,349	489,617	4,163	368,170	3,006	134,740	16,455	1,758,476
51	Dec. 18	4,189	275,661	5,693	500,170	2,999	492,616	5,279	373,449	2,925	137,665	21,085	1,779,561
52	Dec. 25	4,122	279,783	6,926	507,096	6,372	498,988	7,925	381,374	2,659	140,324	28,004	1,807,565
53	Jan. 1	6,502	286,285	15,823	522,119	9,080	508,068	5,763	387,137	3,691	144,015	40,059	1,847,624

EGG IMPORT QUOTA, 1976

Period	No. of Cases	No. of Boxes	No. of Loads	Powder (in Pounds)	Boxes-Equivalent	Frozen Eggs in Pounds	Boxes-Equivalent	Total Boxes-Equivalent
January	750	1,500	1					
February	750	1,500	1					
March	15,750	31,500	21					
Total Quarter	17,250	34,500	23	210,900	42,180	542,070	28,530	105,210
April	6,000	12,000	8					
May	8,250	16,500	11					
June	5,250	10,500	7					
Total Quarter	19,500	39,000	22	227,683	45,536	577,496	30,395	114,931
Total Half	36,750	73,500	45	438,583	87,716	1,119,566	58,925	220,141
July	3,750	7,500	5					
August	3,750	7,500	7					
September	4,500	9,000	6					
Total Quarter	12,000	24,000	18	227,683	45,536	577,496	30,395	99,931
Total 3-Quarter	48,750	97,500	61	666,266	133,252	1,697,062	89,320	486,629
October	6,750	13,500	9					
November	15,000	30,000	20					
December	26,250	52,500	33					
Total Quarter	48,000	96,000	62	227,683	45,536	577,496	30,395	171,931
Total Year	96,750	193,500	125	893,949	178,788	2,274,558	119,715	492,003

Source: NFPMC

TABLE NO: 15 EXPORT OF SHELL EGGS AND EGG PRODUCTS, 1972-76

Product	Base Period (1967-71)	1972	1973	1974	1975	1976
Shell Eggs 15 Dozen box	128,460	69,820	771,400	896,154	512,076	56,662
Frozen Eggs	1,929	12,458	4,000	35,827	25,964	3,828
Powdered Eggs	15,949	7,720	39,708	9,540	221,056	110,933
Total Egg Equivalent in Boxes	146,338	89,998	815,108	941,521	759,096	171,423

Source: Agriculture Canada

TABLE NO: 16 PERCENTAGE CHANGE, 1972-76 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD, (1967-71)

Product	Base Period (1967-71)	1972	1973	1974	1975	1976
Shell Eggs	128,460	-45	500	598	-299	-56
Frozen Eggs	1,929	545	107	1,757	-1,246	-98
Powdered Eggs	15,949	52	149	-40	-1,286	-596
Total Egg Equivalent In Boxes	146,338	-39	457	-543	-419	-17

Source: Agriculture Canada
(1 box equals 5 pounds of powder or 19 pounds of frozen eggs)

Excludes hatching eggs.
Converted to 15 dozen boxes-equivalent.

TABLE NO: 17 SUMMARY, MONTHLY PROVINCIAL PRODUCER COST OF PRODUCTION FOR A LARGE SIZE EGGS

Province	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Prov. Annual Avg.
British Columbia	75	75	75	75	75	76	78	78	78	79	77	76	76.4
Alberta	73	73	73	73	73	74	76	76	76	77	75	74	74.4
Sask.	72	72	72	72	72	73	75	75	75	76	74	73	73.4
Manitoba	65	65	65	65	65	66	68	68	68	69	67	66	66.4
Ontario	69	69	69	69	69	70	72	72	72	73	71	70	70.4
Quebec	72	72	72	72	72	73	75	75	75	76	74	73	73.4
New Brunswick	76	76	76	76	76	77	79	79	79	80	78	77	77.4
Nova Scotia	73	73	73	73	73	74	76	76	76	77	76	75	74.6
Prince Edward Is.	75	75	75	75	75	76	79	79	79	80	79	78	77.1
Newfound-land	81	81	81	81	81	82	84	84	84	85	84	83	82.6
Monthly Average	73	73	74	74	74	75	77	77	77	78	75.5	74.5	74.6

Source: NFPMC

Week No.	W/E '76	Total Production Statistics Canada '000 Doz.	'000 Boxes	Weekly Volume Through Registered Stations	% of Total Prod.	Imports No. of Boxes	Exports No. of Boxes	Total Weekly Buy Back By CEMA	Weekly Volume Sold Back To Table Trade	CEMA NET Surplus Removal Sold To Breakers	Weekly Canadian Net Table Requirement No. of Boxes	Monthly Quota Allowed in Canada	Monthly Supplementary Quota
1	J. 3			389,421		4,296	—	22,862	4,896	17,966	375,751		
2	10			444,316		2,800	466	50,139	4,403	45,736	400,814		
3	17			437,618			2,250	32,648	3,112	29,536	405,832		
4	24			430,472		4,500	–	27,922	7,440	20,482	414,490		
5	31	34,294	2,286	415,598	(2,117,425)	5,700		28,747	7,989	20,758	400,540		
			Aver.	423,485	82.90%	17,296				134,478	399,485	1,500	15,796
6	F. 7			410,930		19,010	—	24,751	10,303	14,448	415,492		
7	14			412,014		12,704	—	31,979	4,141	27,838	396,880		
8	21			411,829		26,362	—	36,969	147	36,822	401,369		
9	28	35,279	2,352	412,892	(1,647,665)	25,644	—	43,719	1,405	42,314	396,222		
			Aver.	411,916	70.28%	72,720				121,422	402,491	1,500	71,220
10	M. 6			410,488		16,302	—	47,159	230	46,929	382,478		
11	13			421,966		7,560	—	48,340	3,219	45,121	396,505		
12	20			421,116		9,532	–	46,728	2,416	44,312	416,541		
13	27	37,934	2,529	420,141	(1,673,711)	3,000	1,250	37,368	4,347	33,021	410,292		
			Aver.	418,428	75.64%	36,394				169,383	401,454	31,500	4,894
14	A. 3			411,605		3,000	—	29,444	14,938	14,506	400,099		
15	10			422,886		6,000	1,200	28,506	16,407	12,099	415,587		
16	17			402,062		4,500	—	15,201	6,182	9,019	397,543		
17	24			410,294		—	–	37,638	13,769	23,869	386,425		
18	M. 1	36,666	2,444	413,421	(2,060,268)	13,408	—	34,599	14,705	19,894	406,935		
			Aver.	412,054	72.50%	26,908				79,387	401,318	12,000	14,908
19	M. 8			418,105		10,500	—	40,906	15,889	25,017	403,588		
20	15			420,921		12,706	—	43,969	11,495	32,474	401,153		
21	22			424,350		6,355	—	43,648	6,813	36,835	393,870		
22	29	37,524	2,502	414,193	(1,677,569)	3,477	—	38,737	4,894	33,843	383,827		
			Aver.	419,392	73.10%	33,038				128,169	395,610	16,500	16,538
23	J. 5			432,831		1,500	2,560	42,695	11,777	30,918	400,853		
24	12			425,014		13,560	1,300	51,590	11,404	40,186	397,088		
25	19			426,201		12,359	1,300	50,621	6,369	44,252	393,008		
26	26	36,155	2,410	424,455	(1,708,501)	2,625	—	47,930	3,349	44,581	382,499		
			Aver.	427,125	75.31%	30,044				159,937	393,367	10,500	19,544

TABLE NO: 18 1976 EGG SITUATION — PAGE 2

Week No.	W/E '76	Total Production Statistics Canada '000 Doz.	'000 Boxes	Weekly Volume Through Registered Stations	% of Total Prod.	Imports No. of Boxes	Exports No. of Boxes	Total Weekly Buy Back By CEMA	Weekly Volume Sold Back To Table Trade	CEMA NET Surplus Removal Sold To Breakers	Weekly Canadian Net Table Requirement No. of Boxes	Monthly Quota Allowed in Canada	Monthly Supplementary Quota
27	J. 3			406,983		—	—	48,215	5,723	42,492	364,491		
28	10			434,266		4,440	—	41,389	9,764	31,625	407,081		
29	17			432,336		21,094	—	30,731	5,964	24,767	428,663		
30	24			423,026		22,576	—	32,360	6,186	26,174	419,428		
31	31	36,850	2,457	432,228	(2,128,839)	22,554	—	29,610	6,638	22,972	431,181		
			Aver.	425,768	77.61%	70,664			218,790	148,030	410,169	7,500	63,164
32	A. 7			412,396		3,000	—	29,847	5,577	24,270	391,126		
33	14			429,015		10,924	1,300	41,793	13,899	27,894	410,745		
34	21			424,035		8,586	9,199	41,864	9,835	32,029	391,393		
35	28	36,552	2,437	427,424	(1,692,870)	10,500	4,388	40,540	1,100	39,440	394,096		
			Aver.	423,218	77.31%	33,010				123,633	396,840	7,500	25,510
36	S. 4			429,130		7,990	7,550	44,741	5,657	39,084	390,486		
37	11			414,850		7,318	5,601	29,474	6,392	23,082	393,485		
38	18			430,001		12,500	5,902	36,095	9,353	26,742	409,857		
39	25			429,181		19,800	—	37,243	8,922	28,321	420,660		
40	O. 2	34,764	2,318	425,822	(2,128,984)	19,736	1,500	39,990	5,985	34,005	410,053		
			Aver.	425,797	78.26%	67,344				151,234	404,908	9,000	58,344
										Tot.1,215,673			
41	O. 9			427,079		10,500	1,500	41,625	9,188	32,437	403,642		
42	16			406,072		4,455	2,652	29,394	6,860	22,534	385,341		
43	23			427,975		2,954	—	20,607	4,010	16,597	414,332		
44	30	36,035	2,402	419,672	(1,680,798)	4,500	1,590	25,164	3,620	21,544	401,038		
			Aver.	420,200	75.23%	22,409				93,112	401,088	13,500	8,909
45	N. 6			412,629		14,493	—	28,478	9,613	18,865	408,257		
46	13			407,827		13,250	—	16,602	3,459	13,143	407,934		
47	20			418,640		15,990	—	26,703	10,365	16,338	418,292		
48	27	35,652	2,377	427,012	(1,666,108)	6,000	—	24,107	6,472	17,635	415,377		
			Aver.	416,527	78.29%	49,733				65,981	412,465	30,000	19,733
49	D. 4			434,922		11,966	—	20,409	5,586	14,823	432,065		
50	11			435,670		21,100	—	16,795	3,910	12,885	443,885		
51	18			435,282		17,960	—	21,307	7,032	14,275	438,967		
52	25			427,819		2,600	—	28,004	1,771	26,233	404,186		
53	J. 1	36,859	2,457	413,744	(2,147,437)	11,940	—	40,059	2,901	37,158	388,526		
			Aver.	429,487	77.66%	65,566			367,821	105,374	421,526	52,500	13,066
TOTAL		434,564	28,971		22,330,175	525,126	51,508	1,847,957		1,480,140	21,400,368	193,500	331,626

TABLE NO: 19 TURKEY EXEMPTION MINIMUM FLOCK SIZE, NUMBER OF GROWERS AND QUOTA ALLOCATION, BY PROVINCE, 1977

Prov.	Exemption Minimum Fock size (Birds)	No. of Growers		Total No. of Producers	CTMA Quota (Eviscerated Weight) Allocation, 1977						
		Regulated	Estimated Unregulated		Present Base in lbs.	% of Base	Broilers	%	Heavies	%	Total
B.C.	25	47	357	404	17,444,000	8.69	4,500,000	23.68	14,500,000	76.32	19,000,000
Alta.	300	74	4,475	4,579	15,931,000	7.94	4,000,000	24.49	12,331,000	75.51	16,331,000
Sask.	400	35	5,840	5,875	7,757,000	3.87	1,500,000	19.34	6,257,000	80.66	7,757,000
Man.	100	82	1,545	1,627	16,234,000	8.09	3,150,000	19.17	13,284,000	80.83	16,434,000
Ont.	1	184	313	497	90,592,000	45.14	32,025,000	35.0	59,475,000	35.0	91,500,000
Que.	1	194	224	418	48,232,000	24.03	23,000,000	46.0	27,000,000	54.00	50,000,000
N.B.	200	12	9	21	1,500,000	1.49	2,395,000	87.09	355,000	12.91	2,750,000
N.S.	—	15	1	16	3,000,000	.75	3,800,000	95.0	200,000	5.00	4,000,000
P.E.I.	—	—	6	6	—	—	—	—	—	—	—
Nfld.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	—	643	12,770	13,413	200,690,000	100.00	74,370,000	35.79	133,402,000	69.21	207,772,000

Source: NFPMC

TABLE NO: 20 TURKEY SLAUGHTERINGS AND ALLOCATION, BY PROVINCE, 1976

Province	Allocation (000 lbs)	Slaughterings Through Registered Stations				
		Less 10 lbs.	Over 10 lbs. & under 16 lbs.	Over 16 lbs.	Total	% above or below Quota
	(000 pounds)					
British Columbia	17,425	5,249	5,039	8,629	18,917	8.56
Alberta	16,329	4,194	4,882	7,170	16,246	-0.51
Saskatchewan	7,951	1,112	2,238	3,105	6,455	-18.82
Manitoba	16,640	3,138	5,569	7,938	16,645	0.03
Ontario	92,857	29,784	27,640	33,599	91,023	-1.98
Quebec	46,691	20,852	8,078	16,173	45,103	-3.40
New Brunswick	2,553	1,975	151	21	2,147	-15.90
Nova Scotia	3,260	3,015	169	3	3,187	-2.24
TOTAL	203,706	69,319	53,766	76,638	199,723	-1.96

Source: Department of Agriculture

TABLE NO: 21 TURKEY SLAUGHTERED IN REGISTERED STATIONS, NUMBER AND EVISCERATED WEIGHT EQUIVALENT, BY PROVINCE, 1976

Province	10 lbs. and under		Over 10 lbs. and under 16		16 lbs. and over		Total			
							1976		1975	
	In Thousands									
	Heads	lbs.	Heads	lbs.	Heads	lbs.	Heads	lbs.	Heads	lbs.
British Columbia	607	5,249	384	5,039	405	8,629	1,396	18,917	•1,247	•16,211
Alberta	527	4,194	397	4,882	354	7,170	1,278	16,246	1,216	15,421
Saskatchewan	130	1,112	188	2,238	147	3,105	465	6,455	430	6,185
Manitoba	381	3,138	440	5,569	386	7,938	1,207	16,645	950	12,511
Ontario	3,353	29,784	2,208	27,640	1,534	33,599	7,095	91,023	6,577	82,072
Quebec	2,624	20,852	686	8,078	795	16,173	4,105	45,103	4,082	44,182
New Brunswick	239	1,975	13	151	1	21	253	2,147	192	1,679
Nova Scotia	349	3,015	14	169	•	3	363	3,187	304	2,774
Other [1]	•	•	•	1	•	5	•	6	1	10
1976	8,210	69,319	4,330	53,767	3,622	76,643	116,162	199,729	–	–
1975	8,132	68,422	3,737	46,463	3,130	66,160	–	–	14,999	181,045

Source: Agriculture Canada

Note: Current year's data are preliminary.

[1] Combined record of Prince Edward Island and Newfoundland.

• Less than 600, Revised

TABLE NO: 22 IMPORT OF TURKEY AS PERCENTAGE OF CANADIAN PRODUCTION, 1971-76

Year	No. of Head	Live Weight	Live Weight Converted to Eviscerated	Carcass Form	Parts	Total Imports, Eviscerated Weight	% Change From Previous Year	Imports as a % of Canadian Production [1]
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04%
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 to 1	3.31%
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	-14.28%	2.58%
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	-5.61%	2.32%
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63%
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18%	8.10%

Source: NFPMC

[1] Excluding live imports

TABLEAU NO: 22 IMPORTANCE RELATIVE (%) DES IMPORTATIONS DE DINDONS PAR RAPPORT A LA PRODUCTION CANADIENNE, 1971 - 1976

Année	Nombre	Poids vif	Poids vif en Terme de poids éviscéré	En Carcasses	En Morceaux	Total des Importations, poids éviscéré	Modification en % sur l'année Précédente	Les Importations en % de la Production Canadienne[1]
1971	—							
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04%
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 to 1	3.31%
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	-14.28%	2.58%
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	-5.61%	2.32%
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63%
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18%	8.10%

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

[1] Non compris les importations en vif

TABLEAU NO: 21 DINDONS ABATTUS AUX POSTES ENREGISTRES NOMBRE ET EQUIVALENT EN POIDS EVISCERE, 1976

Province	10 lb et moins		Plus de 10 lbs et moins de 16		16 lb et plus		Total			
							1976		1975	
	En Milliers									
	Têtes	lbs.	Têtes	lbs.	Têtes	lbs.	Têtes	lbs.	Têtes	lbs.
Colombie-Britannique	607	5,249	384	5,039	405	8,629	1,396	18,917	•1,247	•16,211
Alberta	527	4,194	397	4,882	354	7,170	1,278	16,246	1,216	15,421
Saskatchewan	130	1,112	188	2,238	147	3,105	465	6,455	430	6,185
Manitoba	381	3,138	440	5,569	386	7,938	1,207	16,645	950	12,511
Ontario	3,353	29,784	2,208	27,640	1,534	33,599	7,095	91,023	6,577	82,072
Québec	2,624	20,852	686	8,078	795	16,173	4,105	45,103	4,082	44,182
Nouveau-Brunswick	239	1,975	13	151	1	21	253	2,147	192	1,679
Nouvelle-Écosse	349	3,015	14	169	•	3	363	3,187	304	2,774
Autres [1]	•	•	•	1	•	5	•	6	1	10
1976	8,210	69,319	4,330	53,767	3,622	76,643	116,162	199,729	–	–
1975	8,132	68,422	3,737	46,463	3,130	66,160	–	–	14,999	181,045

Source: Agriculture Canada

REMARQUE: Les données de l'année courante sont provisoires.

[1] Combination des données de l'Ile-du-Prince-Edouard et de Terre-Neuve

• Moins de 600
Revisé

TABLEAU NO: 20 ABATTAGES DE DINDONS ET ATTRIBUTIONS, PAR PROVINCE, 1976

Province	Attribution (milliers de livres)	Abattages aux stations enregistrées: Moins de 10 lb	Plus de 10 lb et moins de 16 lb	Plus de 16 lb	Total	% au dessus et Sous le Contingent
	(milliers de livres)					
Colombie-Britannique	17,425	5,249	5,039	8,629	18,917	8.56
Alberta	16,329	4,194	4,882	7,170	16,246	-.51
Saskatchewan	7,951	1,112	2,238	3,105	6,455	-18.82
Manitoba	16,640	3,138	5,569	7,938	16,645	0.03
Ontario	92,857	29,784	27,640	33,599	91,023	-1.98
Québec	46,691	20,852	8,078	16,173	45,103	-3.40
Nouveau-Brunswick	2,553	1,975	151	21	2,147	-15.90
Nouvelle-Écosse	3,260	3,015	169	3	3,187	-2.24
TOTAL	203,706	69,319	53,766	76,638	199,723	-1.96

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 19 DINDON: TAILLE MINIMALE DES TROUPEAUX, NOMBRE DE PRODUCTEURS ET ATTRIBUTION DE CONTINGENTS, PAR PROVINCE, 1977

Prov.	Taille minimale des Troupeaux (oiseaux)	Nombre de Producteurs		Nombre total de producteurs	Attribution de contingents de OCCD (poids éviscéré) 1977						
		Réglementés	Estimation des non-réglementés		Base Actuelle en Livres	% de la base Totale	Sujets à Griller	%	Sujets Lourds	%	Total
C.-B.	25	47	357	404	17,444,000	8.69	4,500,000	23.68	14,500,000	76.32	19,000,000
Alb.	300	74	4,475	4,579	15,931,000	7.94	4,000,000	24.49	12,331,000	75.51	16,331,000
Sask.	400	35	5,840	5,875	7,757,000	3.87	1,500,000	19.34	6,257,000	80.66	7,757,000
Man.	100	82	1,545	1,627	16,234,000	8.09	3,150,000	19.17	13,284,000	80.83	16,434,000
Ont.	1	184	313	497	90,592,000	45.14	32,025,000	35.0	59,475,000	35.0	91,500,000
Qué.	1	194	224	418	48,232,000	24.03	23,000,000	46.0	27,000,000	54.00	50,000,000
N.-B.	200	12	9	21	1,500,000	1.49	2,395,000	87.09	355,000	12.91	2,750,000
N.-É.	—	15	1	16	3,000,000	.75	3,800,000	95.0	200,000	5.00	4,000,000
Î.-P.-É.	—	—	6	6	—	—	—	—	—	—	—
T.-N.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	—	643	12,770	13,413	200,690,000	100.00	74,370,000	35.79	133,402,000	69.21	207,772,000

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU NO: 18 SITUATION DU MARCHE DES OEUFS EN 1976 — PAGE 2

Semaine No.	Se Ternimant le	Production Totale Statistique Canada milliers de douzaines	milliers de boites	Production Hebdomadaire Passant par les Postes enregistrés	% de la Production Totale	Importations Boites	Exportations Boites	Rachats Hebdomadaires Totaux de l'OCCO	Reventes Hebdomadaires au marché de la Consommation	Retrait net des Excédents NETS De l'OCCO, vendu aux casseries	Besoins Hebdomadaires Canadiens nets D'oeufs de Consommation (Nombre de boites)	Contingent Mensuel Attribué au Canada	Contingent Mensuel supplémentaire
27	J. 3			406,983			—	48,215	5,723	42,492	364,491		
28	10			434,266		4,440	—	41,389	9,764	31,625	407,081		
29	17			432,336		21,094	—	30,731	5,964	24,767	428,663		
30	24			423,026		22,576	—	32,360	6,186	26,174	419,428		
31	31	36,850	2,457	432,228	(2,128,839)	22,554	—	29,610	6,638	22,972	431,181		
			Moyenne	425,768	77.61%	70,664			218,790	148,030	410,169	7,500	63,164
32	A. 7			412,396		3,000	—	29,847	5,577	24,270	391,126		
33	14			429,015		10,924	1,300	41,793	13,899	27,894	410,745		
34	21			424,035		8,586	9,199	41,864	9,835	32,029	391,393		
35	28	36,552	2,437	427,424	(1,692,870)	10,500	4,388	40,540	1,100	39,440	394,096		
			Moyenne	423,218	77.31%	33,010				123,633	396,840	7,500	25,510
36	S. 4			429,130		7,990	7,550	44,741	5,657	39,084	390,486		
37	11			414,850		7,318	5,601	29,474	6,392	23,082	393,485		
38	18			430,001		12,500	5,902	36,095	9,353	26,742	409,857		
39	25			429,181		19,800	—	37,243	8,922	28,321	420,660		
40	O. 2	34,764	2,318	425,822	(2,128,984)	19,736	1,500	39,990	5,985	34,005	410,053		
			Moyenne	425,797	78.26%	67,344				151,234	404,908	9,000	58,344
41	O. 9			427,079		10,500	1,500	41,625	9,188	32,437	403,642		
42	16			406,072		4,455	2,652	29,394	6,860	22,534	385,341		
43	23			427,975		2,954	—	20,607	4,010	16,597	414,332		
44	30	36,035	2,402	419,672	(1,680,798)	4,500	1,590	25,164	3,620	21,544	401,038		
			Moyenne	420,200	75.23%	22,409				93,112	401,088	13,500	8,909
45	N. 6			412,629		14,493	—	28,478	9,613	18,865	408,257		
46	13			407,827		13,250	—	16,602	3,459	13,143	407,934		
47	20			418,640		15,990	—	26,703	10,365	16,338	418,292		
48	27	35,652	2,377	427,012	(1,666,108)	6,000	—	24,107	6,472	17,635	415,377		
			Moyenne	416,527	78.29%	49,733				65,981	412,465	30,000	19,733
49	D. 4			434,922		11,966	—	20,409	5,586	14,823	432,065		
50	11			435,670		21,100	—	16,795	3,910	12,885	443,885		
51	18			435,282		17,960	—	21,307	7,032	14,275	438,967		
52	25			427,819		2,600	—	28,004	1,771	26,233	404,186		
53	J. 1	36,859	2,457	413,744	(2,147,437)	11,940	—	40,059	2,901	37,158	388,526		
			Moyenne	429,487	77.66%	65,566			367,821	105,374	421,526	52,500	13,066
TOTAL		434,564	28,971		22,330,175	525,126	51,508	1,847,957		1,480,140	21,400,368	193,500	331,626

TABLEAU NO: 18 SITUATION DU MARCHE DES OEUFS EN 1976

Semaine No.	Se Ternimant le	Production Totale Statistique Canada milliers de douzaines	Production Totale Statistique Canada milliers de boites	Production Hebdomadaire Passant par les Postes enregistrés	% de la Production Totale	Importations Boites	Exportations Boites	Rachats Hebdomadaires Totaux de l'OCCO	Reventes Hebdomadaires au marché de la Consommation	Retrait net des Excédents NETS De l'OCCO, vendu aux casseries	Besoins Hebdomadaires Canadiens nets D'oeufs de Consommation (Nombre de boites)	Contingent Mensuel Attribué au Canada	Contingent Mensuel supplémentaire
1	J. 3			389,421		4,296		22,862	4,896	17,966	375,751		
2	10			444,316		2,800	466	50,139	4,403	45,736	400,814		
3	17			437,618		—	2,250	32,648	3,112	29,536	405,832		
4	24			430,472		4,500		27,922	7,440	20,482	414,490		
5	31	34,294	2,286	415,598	(2,117,425)	5,700		28,747	7,989	20,758	400,540		
			Moyenne	423,485	82.90%	17,296				134,478	399,485	1,500	15,796
6	F. 7			410,930		19,010		24,751	10,303	14,448	415,492		
7	14			412,014		12,704	—	31,979	4,141	27,838	396,880		
8	21			411,829		26,362	—	36,969	147	36,822	401,369		
9	28	35,279	2,352	412,892	(1,647,665)	25,644	—	43,719	1,405	42,314	396,222		
			Moyenne	411,916	70.28%	72,720				121,422	402,491	1,500	71,220
10	M. 6			410,488		16,302	—	47,159	230	46,929	382,478		
11	13			421,966		7,560	—	48,340	3,219	45,121	396,505		
12	20			421,116		9,532	—	46,728	2,416	44,312	416,541		
13	27	37,934	2,529	420,141	(1,673,711)	3,000	1,250	37,368	4,347	33,021	410,292		
			Moyenne	418,428	75.64%	36,394				169,383	401,454	31,500	4,894
14	A. 3			411,605		3,000	—	29,444	14,938	14,506	400,099		
15	10			422,886		6,000	1,200	28,506	16,407	12,099	415,587		
16	17			402,062		4,500	—	15,201	6,182	9,019	397,543		
17	24			410,294		—	—	37,638	13,769	23,869	386,425		
18	M. 1	36,666	2,444	413,421	(2,060,268)	13,408	—	34,599	14,705	19,894	406,935		
			Moyenne	412,054	72.50%	26,908				79,387	401,318	12,000	14,908
19	M. 8			418,105		10,500	—	40,906	15,889	25,017	403,588		
20	15			420,921		12,706	—	43,969	11,495	32,474	401,153		
21	22			424,350		6,355	—	43,648	6,813	36,835	393,870		
22	29	37,524	2,502	414,193	(1,677,569)	3,477	—	38,737	4,894	33,843	383,827		
			Moyenne	419,392	73.10%	33,038				128,169	395,610	16,500	16,538
23	J. 5			432,831		1,500	2,560	42,695	11,777	30,918	400,853		
24	12			425,014		13,560	1,300	51,590	11,404	40,186	397,088		
25	19			426,201		12,359	1,300	50,621	6,369	44,252	393,008		
26	26	36,155	2,410	424,455	(1,708,501)	2,625	—	47,930	3,349	44,581	382,499		
			Moyenne	427,125	75.31%	30,044				159,937	393,367	10,500	19,544

TABLEAU NO: 17 RESUME: COUTS MENSUELS DE PRODUCTION POUR LES OEUFS DE CATEGORIE A GROS, PAR PROVINCE.

Provinces	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle
Colombie-Britannique	75	75	75	75	75	76	78	78	78	79	77	76	76.4
Alberta	73	73	73	73	73	74	76	76	76	77	75	74	74.4
Saskatchewan	72	72	72	72	72	73	75	75	75	76	74	73	73.4
Manitoba	65	65	65	65	65	66	68	68	68	69	67	66	66.4
Ontario	69	69	69	69	69	70	72	72	72	73	71	70	70.4
Québec	72	72	72	72	72	73	75	75	75	76	74	73	73.4
Nouveau-Brunswick	76	76	76	76	76	77	79	79	79	80	78	77	77.4
Nouvelle-Ecosse	73	73	73	73	73	74	76	76	76	77	76	75	74.6
Ile-du-Prince-Edouard	75	75	75	75	75	76	79	79	79	80	79	78	77.1
Terre-Neuve	81	81	81	81	81	82	84	84	84	85	84	83	82.6
Moyenne Mensuelle	73	73	74	74	74	75	77	77	77	78	75.5	74.5	74.6

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU NO: 16 MODIFICATION EN POURCENTAGE, 1972-1976, SUR LA PERIODE DE BASE (1967-1971)

Produit	Période de Base (1967-71)	1972	1973	1974	1975	1976
Oeufs en coquille	128,460	-45	500	598	-299	-56
Oeufs congelés	1,929	545	107	1,757	-1,246	-98
Poudre d'oeuf	15,949	52	149	-40	-1,286	-596
Total en équivalent en boites	146,338	-39	457	-543	-419	-17

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

(1 boite égale 5 livres de poudre d'oeuf ou 19 livres d'oeuf congelé)

Ne comprend pas les oeufs d'incubation.
En équivalent de boites de 15 douzaines.

TABLEAU NO: 15 EXPORTATIONS D'OEUFS EN COQUILLE
ET DE PRODUITS D'OEUF, 1972-1976

Produit	Période de Base (1967-71)	1972	1973	1974	1975	1976
Oeufs en coquille boites de 15 douzaines	128,460	69,820	771,400	896,154	512,076	56,662
Oeufs congelés	1,929	12,458	4,000	35,540	25,964	3,828
Poudre d'oeuf	15,949	7,720	39,708	9,540	221,056	110,933
Total en équivalent en boites	146,338	89,998	815,108	941,521	759,096	171,423

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 14 CONTINGENT D'IMPORTATION D'OEUFS, 1976

PERIODE	Nombre de Caisses	Nombre de Boites	Nombre D'envois	Poudre (lb)	Equivalent En boites	Oeufs Congelés (lbs)	Equivalent En boites	Equivalent Total en Boites
Janv.	750	1,500	1					
Fév.	750	1,500	1					
Mars	15,750	31,500	21					
Total Trimestriel	17,250	34,500	23	210,900	42,180	542,070	28,530	105,210
Avril	6,000	12,000	8					
Mai	8,250	16,500	11					
Juin	5,250	10,500	7					
Total Trimestriel	19,500	39,000	22	227,683	45,536	577,496	30,395	114,931
Total Semestriel	36,750	73,500	45	438,583	87,716	1,119,566	58,925	220,141
Juill.	3,750	7,500	5					
Août	3,750	7,50	7					
Sept.	4,500	9,000	6					
Total Trimestriel	12,000	24,000	18	227,683	45,536	577,496	30,395	99,931
Total des Trois Trimestres	48,750	97,500	61	666,266	133,252	1,697,062	89,320	486,629
Oct.	6,750	13,500	9					
Nov.	15,000	30,000	20					
Déc.	26,250	52,500	33					
Total Trimestriel	48,000	96,000	62	227,683	45,536	577,496	30,395	171,931
Total Annuel	96,750	193,500	125	893,949	178,788	2,274,558	119,715	492,003

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU NO: 13
PAGE 2

1976		A extra Gros		A gros		A Moyens		A petits		Non Classés		TOTAL	
Sem. No.	Semaine se Terminant le	Hebdoma-daire	Cumulatif	Hebdoma-daire	Cumulatif	Hebdoma-daire	Cumulatif	Hebdoma-daire	Cumulatif	Hebdoma-daire	Cumulatif	Hebdoma-daire	Cumulatif
27	3 juill.	3,606	187,277	8,039	342,155	20,265	289,530	13,587	128,186	2,718	86,250	48,215	1,033,398
28	10 juill.	4,219	191,496	7,968	350,123	12,266	301,796	13,244	141,430	3,692	89,942	41,389	1,074,787
29	17 juill.	3,499	194,995	5,738	355,861	7,113	308,909	12,723	154,153	1,658	91,600	30,781	1,105,518
30	24 juill.	4,006	199,001	5,512	361,373	6,509	315,418	15,407	169,560	926	92,526	32,360	1,137,878
31	31 juill.	4,423	203,424	5,492	366,865	5,472	320,890	13,225	182,785	998	93,524	29,610	1,167,488
32	7 août	3,142	206,566	5,124	371,989	6,676	327,566	13,198	195,983	1,707	95,231	29,847	1,197,335
33	14 août	2,897	209,463	11,512	383,501	11,686	339,252	14,540	210,523	1,158	96,389	41,793	1,239,128
34	21 août	6,823	216,286	8,777	392,278	12,298	351,550	12,025	222,548	1,941	98,330	41,864	1,280,992
35	28 août	3,677	219,963	6,102	398,380	16,671	368,221	12,985	235,533	1,105	99,435	40,540	1,321,532
36	4 sept.	3,143	223,106	4,136	402,516	22,163	390,384	13,603	249,136	1,696	101,131	44,741	1,366,273
37	11 sept.	2,015	225,121	3,827	406,343	13,052	403,436	8,894	258,030	1,686	102,817	29,474	1,395,747
38	18 sept.	2,112	227,233	6,217	412,560	10,115	413,551	15,686	273,716	1,965	104,782	36,095	1,431,842
39	25 sept.	3,573	230,806	5,869	418,429	13,361	426,912	13,544	287,260	896	105,678	37,243	1,469,085
40	2 oct.	3,188	233,994	7,383	425,812	13,868	440,780	13,318	300,578	2,233	107,941	39,990	1,509,075
41	9 oct.	4,842	238,836	12,314	438,126	11,352	452,132	11,430	312,008	1,687	109,598	41,625	1,550,700
42	16 oct.	3,582	242,418	8,721	446,847	4,955	457,087	9,197	321,205	2,939	112,537	29,394	1,580,094
43	23 oct.	2,827	245,245	3,572	450,419	2,151	459,238	8,747	329,952	3,310	115,847	20,607	1,600,701
44	30 oct.	2,113	247,358	6,779	457,198	7,214	466,452	6,791	336,743	2,069	117,916	24,966	1,625,667
45	6 nov.	5,220	252,578	9,724	466,922	5,382	471,834	5,561	342,304	2,591	120,507	28,478	1,654,145
46	13 nov.	4,097	256,675	2,050	468,972	4,062	475,896	4,424	346,728	2,072	122,579	16,705	1,670,850
47	20 nov.	4,328	261,003	6,882	475,854	6,521	482,417	5,944	352,672	3,028	125,607	26,703	1,697,553
48	27 nov.	3,946	264,949	8,105	483,959	2,717	485,134	6,007	358,679	3,295	128,902	24,070	1,721,623
49	4 déc.	4,135	269,084	5,969	489,928	2,134	487,268	5,328	364,007	2,832	131,734	20,398	1,742,021
50	11 déc.	2,388	271,472	4,549	494,477	2,349	489,617	4,163	368,170	3,006	134,740	16,455	1,758,476
51	18 déc.	4,189	275,661	5,693	500,170	2,999	492,616	5,279	373,449	2,925	137,665	21,085	1,779,561
52	25 déc.	4,122	279,783	6,926	507,096	6,372	498,988	7,925	381,374	2,659	140,324	28,004	1,807,565
53	1er janv.	6,502	286,285	15,823	522,119	9,080	508,068	5,763	387,137	3,691	144,015	40,059	1,847,624

L'OCCO, PAR CATÉGORIE ET CALIBRE, 1976

Boites de 15 douzaines

1976		A extra Gros		A gros		A Moyens		A petits		Non Classés		TOTAL	
Sem. No.	Semaine se Terminant le	Hebdomadaire	Cumulatif	Hebdomadaire	Cumulatif	Hebdomadaire	Cumulatif	Hebdomadaire	Cumulatif	Hebdomadaire	Cumulatif	Hebdomadaire	Cumulatif
1	3 janv.	3,596	3,596	7,650	7,650	3,229	3,229	2,867	2,867	5,520	5,520	22,862	22,862
2	10 janv.	9,460	13,056	17,905	25,555	8,131	11,360	4,479	7,346	10,164	15,684	50,139	73,001
3	17 janv.	8,424	21,480	13,556	39,111	5,393	16,753	2,893	10,239	2,382	18,066	32,648	105,649
4	24 janv.	5,829	27,309	12,642	51,753	4,909	21,662	2,840	13,079	1,702	19,768	27,922	133,571
5	31 janv.	5,106	32,415	13,834	65,587	4,691	26,353	2,716	15,795	2,400	22,168	28,747	162,318
6	7 fév.	3,994	36,409	12,149	77,736	3,628	29,981	2,514	18,309	2,466	24,634	24,751	187,069
7	14 fév.	6,865	43,274	14,624	92,360	2,798	32,779	2,675	20,984	5,017	29,651	31,979	219,048
8	21 fév.	7,792	51,066	14,158	106,518	8,635	41,414	3,108	24,092	3,276	32,927	36,969	256,017
9	28 fév.	10,570	61,636	18,134	124,652	10,405	51,819	1,880	25,972	2,730	35,657	43,719	299,736
10	6 mars	9,560	71,196	17,366	142,018	13,706	65,525	3,034	29,006	3,493	39,150	47,159	346,895
11	13 mars	9,836	81,032	17,756	159,774	14,669	80,194	3,093	32,099	2,986	42,136	48,340	395,235
12	20 mars	11,752	92,784	18,470	178,244	11,397	91,591	2,625	34,724	2,484	44,620	46,728	441,963
13	27 mars	7,520	100,304	10,721	188,965	12,139	103,730	6,006	40,730	982	45,602	37,368	479,331
14	3 avril	5,989	106,293	7,804	196,769	9,064	112,794	4,560	45,290	2,027	47,629	29,444	508,775
15	10 avril	4,760	111,053	9,109	205,878	8,855	121,649	3,622	48,912	1,810	49,439	28,156	536,931
16	17 avril	4,358	115,411	4,129	210,007	2,922	124,571	3,530	51,442	1,262	50,701	15,201	552,132
17	24 avril	7,631	123,042	9,686	219,693	11,949	136,520	3,766	55,208	4,606	55,307	37,638	589,770
18	1er mai	5,387	128,429	10,261	229,954	13,889	150,409	3,145	58,353	1,917	57,224	34,599	624,369
19	8 mai	6,701	135,130	12,514	242,468	13,352	163,761	4,601	62,954	3,738	60,962	40,906	665,275
20	15 mai	9,284	144,414	12,062	254,530	14,542	178,303	5,173	68,127	2,808	63,770	43,869	709,144
21	22 mai	8,496	152,910	14,584	269,114	11,263	189,566	5,663	73,790	3,326	67,096	43,332	752,476
22	29 mai	5,746	158,656	12,605	281,719	12,889	202,455	4,714	78,504	4,183	71,279	40,137	792,613
23	5 juin	6,169	164,825	13,453	295,172	10,112	212,567	7,534	86,038	3,180	74,459	40,448	833,061
24	12 juin	6,708	171,533	14,919	310,091	17,924	230,491	10,327	96,365	3,154	77,613	53,032	886,093
25	19 juin	7,746	179,279	12,463	322,554	19,548	250,039	7,559	103,924	3,305	80,918	50,621	936,714
26	26 juin	4,392	183,671	11,562	334,116	19,226	269,265	10,675	114,599	2,614	83,532	48,469	985,183

TABLEAU NO: 12 PRODUCTEURS D'OEUFS ET DE PONDEUSES REGLEMENTEES ET NON REGLEMENTEES, PRELEVEMENTS, TAILLE MINIMALE DES TROUPEAUX, PAR PROVINCE, 1976

Prov.	Nombre de producteurs d'oeufs				nombre de pondeuses tel qu'établi par le CNPA			% de l'attribution originale, 1976	Prélèvement c./dz.			Prélèvement des Producteurs, c./dz.
	Réglementés								Provincial	CEMA		
	Taille Minimum Des troupeaux		Non réglementés	Total	Non Réglementés	Réglementés	Total			Adm.	Retrait des Excédents	
C.-B.	500	233	47	280	167,643	2,620,289	2,787,932	94.38	1½	1	2½	5
Alb.	500	437	2,100	2,537	666,027	1,465,601	2,131,628	95.21	2	1	2½	5½
Sask.	300	135	13,486	13,621	442,985	759,430	1,202,415	99.90	1½	1	2½	5
Man.	500	280	1,500	1,780	262,495	2,438,191	2,700,686	96.63	1½	1	2½	5
Ont.	500	1,044	13,700	14,744	453,421	8,217,619	8,671,040	96.39	1½	1	2½	5
Qué.	250	392	1,771•	2,163	221,346	3,453,200	3,674,546	93.48	1½	1	2½	5
N.-B.	200	43	34	77	35,013	412,517	447,530	99.26	2½	1	2½	6
N.-É.	500	65	—	65	36,662	910,238	946,900	95.42	3½	1	2½	7
Î.-P.-É.	500	58	150	208	11,225	147,834	159,059	96.97	1½	1	2½	5
T.-N.	300	37	—	37	2,037	443,604	445,641	99.91	2½	1	2½	6
TOTAL	—	2,724	32,788	35,512	2,298,854	20,868,523	23,167,377	95.1				

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles (CNCPA)

• En outre, 13 producteurs de 250 pondeuses ou plus, ne sont pas réglementés.

MOIS, 1968-1972, 1973-1976

Catégorie	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Poussins de ponte Moy.													
1968-1972	1,798	1,690	2,639	3,537	3,627	2,437	1,889	1,631	1,439	1,638	1,753	1,669	25,747
1973	1,623	1,786	2,681	3,581	3,093	2,285	1,833	1,618	1,771	1,918	1,923	1,821	25,933
1974	1,875	1,559	2,437	3,197	3,139	2,391	1,628	1,418	1,284	1,397	1,860	2,086	24,271
1975	1,810	1,750	2,394	2,642	2,565	1,857	1,671	1,398	1,565	1,839	2,810	1,689	23,990
1976	1,875	1,723	2,281	2,515	2,926	2,145	1,794	1,590	1,692	1,833	1,978	1,838	24,240
Poulets à griller Moy.													
1968-1972	14,702	14,882	16,333	16,778	17,740	17,217	17,281	16,722	16,109	15,291	15,250	15,434	193,739
1973	18,424	17,087	19,399	19,492	21,096	19,238	19,207	18,661	17,493	18,439	17,614	17,041	223,191
1974	17,270	16,630	18,712	19,866	19,941	18,659	18,568	18,520	17,814	16,350	15,433	15,519	213,282
1975	15,143	15,075	17,741	17,827	18,659	17,969	16,008	19,606	17,904	18,567	17,230	18,012	209,741
1976	17,825	18,119	19,808	20,191	21,761	19,958	20,423	19,533	19,162	19,458	17,572	19,245	233,055
Dindonneaux à griller Moy.													
1968- 1972	862	816	874	814	873	919	939	1,017	788	819	825	891	10,437
1973	865	995	954	949	876	1,139	1,152	1,185	1,057	979	1,017	1,027	12,195
1974	1,031	913	956	804	830	994	705	815	801	754	763	669	10,035
1975	782	839	914	695	892	961	807	804	928	875	715	614	9,826
1976	708	757	813	853	830	813	935	1,063	913	895	777	687	10,043
Dindonneaux, Type lourd Moy.													
1968- 1972	268	659	1,598	2,010	1,584	992	570	236	160	138	178	192	8,585
1973	298	787	1,652	1,951	1,789	1,142	630	326	158	226	218	319	9,496
1974	479	851	1,766	2,272	1,783	1,074	563	377	311	198	107	172	9,953
1975	319	708	1,176	1,453	1,278	821	590	300	333	166	270	159	7,573
1976	342	791	1,280	1,634	1,444	979	780	379	230	138	313	157	8,467

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 10 NOMBRE DE POULES PAR PROVINCE, 1976

Province	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
C.-B.	2,331,145	2,322,152	2,307,913	2,299,170	2,318,155	2,325,465	2,347,381	2,235,971	2,350,698	2,464,246	2,419,308	2,474,235
Alb.	1,269,200	1,190,100	1,225,000	1,275,000	1,236,750	1,271,259	1,304,319	1,306,310	1,332,214	1,411,355	1,355,689	1,345,792
Sask.	429,512	441,138	477,820	496,105	497,935	492,860	477,697	459,302	450,293	459,566	460,132	499,402
Man.	2,093,128	2,102,444	2,062,724	2,056,872	2,074,732	2,067,280	2,002,443	2,035,017	2,143,879	2,124,886	2,160,023	2,138,944
Ont.	6,992,045	6,810,559	6,701,862	6,723,449	6,624,871	6,645,518	6,871,159	6,837,698	6,789,734	6,976,924	7,222,387	7,209,962
Qué.	3,371,842	3,392,123	3,430,724	3,356,564	3,288,162	3,147,143	3,246,206	3,261,586	3,302,732	3,299,586	3,228,163	3,156,755
N.-B.	408,573	404,945	390,305	363,728	341,651	365,410	403,394	384,477	368,596	379,439	388,490	406,709
N.-E.	605,216	759,264	787,443	747,006	784,937	798,620	790,390	732,450	735,152	804,418	828,808	833,512
I.-P.-E.	93,564	91,670	79,609	80,254	96,963	102,349	103,900	94,929	83,362	103,905	105,824	102,448
T.-N.	359,496	351,644	366,322	354,524	366,517	348,820	367,652	376,141	362,431	342,590	358,098	380,503
TOTAL	17,953,721	17,866,039	17,829,722	17,752,672	17,630,673	17,635,256	17,815,478	17,723,887	17,919,091	18,366,915	18,526,922	18,548,212

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU NO: 9 MODIFICATION EN POURCENTAGE, PAR PROVINCE, 1972-1976, SUR LA PERIODE DE BASE (1967-1971)

Province	Période de Base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			Modification en %			
Colombie-Britannique	1,418	6.3	5.9	7.4	6.1	11.1
Alberta	535	6.0	6.9	18.9	39.1	41.1
Saskatchewan	153	12.4	14.4	22.9	26.1	64.7
Manitoba	1,180	20.5	17.5	9.0	5.4	-2.2
Ontario	4,350	14.4	16.9	14.2	9.0	7.5
Québec	1,233	-5.6	1.3	35.8	51.5	56.9
Nouveau-Brunswick	95	87.4	124.2	98.9	101.1	98.9
Nouvelle-Écosse	364	2.7	-1.6	-1.1	0.3	2.5
Île-du-Prince-Édouard	47	-10.6	4.3	-4.3	-4.3	2.1
Terre-Neuve	146	16.4	-1.4	30.1	21.2	23.3
TOTAL	9,521	10.8	12.7	16.1	16.3	18.0

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 8 QUANTITE TOTALE D'OEUFS ENVOYES AUX POSTES DE CLASSEMENT ENREGISTRES, PAR PROVINCE, 1972-1976

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(000 de boites [1])			
Colombie-Britannique	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504	1,575
Alberta	535	567	572	636	744	755
Saskatchewan	153	172	175	188	193	252
Manitoba	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244	1,154
Ontario	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742	4,678
Québec	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868	1,928
Nouveau-Brunswick	95	178	213	189	191	189
Nouvelle-Écosse	364	354	358	360	365	373
Île-du-Prince-Édouard	47	42	49	45	45	48
Terre-Neuve	146	170	144	190	177	180
TOTAL	9,521	10,553	10,733	11,059	11,073	11,239

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

[1] 30 douzaines par caisse

TABLEAU NO: 7 POULES ABATTUES AUX POSTES ENREGISTRES, PAR PROVINCE, 1972-1976

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(milliers de sujets)			
Colombie-Britannique	1,889	1,999	1,912	2,106	1,806	1,831,237
Alberta	514	653	611	647	795	743,267
Saskatchewan	152	184	143	138	158	126,193
Manitoba	1,079	1,471	1,266	1,141	1,292	1,169,116
Ontario	5,222	6,151	6,467	7,232	6,580	5,963,900
Québec	2,280	2,853	3,214	3,097	2,468	2,517,654
Nouveau-Brunswick	156	279	505	584	318	193,887
Nouvelle-Écosse	406	511	401	318	403	326,401
Île-du-Prince-Édouard	102	43	61	22	19	autre 131,625
Terre-Neuve	30	80	126	109	138	
TOTAL	11,830	14,224	14,706	15,394	13,977	13,003,280

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

TABLEAU NO: 6 MODIFICATION EN POURCENTAGE, PAR PROVINCE, 1972-1976, SUR LA PERIODE DE BASE (1967-1971)

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			Changement en %			
Colombie-Britannique	57,250	0.1	-0.7	-4.0	-6.9	-3.7
Alberta	41,344	-0.1	0.2	-1.4	1.7	-7.2
Saskatchewan	22,611	5.8	-0.7	-7.0	-8.4	-19.3
Manitoba	54,189	-3.9	-2.4	-6.8	-8.2	-8.7
Ontario	181,267	5.4	5.2	4.4	-2.9	-6.6
Québec	78,647	-18.0	-24.3	-17.8	-14.3	-6.7
Nouveau-Brunswick	8,683	14.4	19.1	1.0	1.9	-1.4
Nouvelle-Écosse	19,504	-10.9	-6.5	-1.1	-9.0	-17.4
Île-du-Prince-Édouard	3,028	-22.4	-20.4	-22.0	-21.6	-15.3
Terre-Neuve	8,477	0.0	-19.4	-7.3	-20.5	-20.4
TOTAL	475,000	-1.4	-2.8	-3.3	-6.3	-8.5

Source: Statistique Canada

TABLEAU NO: 5 PRODUCTION D'OEUFS,[1] PAR PROVINCE, 1972-1976

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(milliers de douzaines)			
Colombie-Britannique	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301	55,139
Alberta	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039	38,348
Saskatchewan	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722	18,244
Manitoba	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757	49,455
Ontario	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966	169,330
Québec	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419	73,365
Nouveau-Brunswick	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852	8,559
Nouvelle-Écosse	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756	16,119
Île-du-Prince-Édouard	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373	2,566
Terre-Neuve	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740	6,747
TOTAL	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925	434,908

[1] Y compris les oeufs d'inflation et les oeufs d'autoconsommation

Source: Statistique Canada

TABLEAU NO: 4 MODIFICATION EN POURCENTAGE, PAR PROVINCE, 1972-1976, SUR LA PERIODE DE BASE (1967-1972)

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			Changement en %			
Colombie-Britannique	3,046	-0.2	-3.5	2.4	-4.0	2.8
Alberta	2,533	-5.1	-4.1	3.4	-11.6	-10.9
Saskatchewan	1,558	-16.0	-21.1	-25.5	-24.4	-20.4
Manitoba	3,285	-7.6	-9.7	-13.8	-24.9	-23.1
Ontario	10,109	-4.0	6.1	-9.8	-19.0	-8.0
Québec	3,288	-16.0	8.8	13.5	16.5	18.1
Nouveau-Brunswick	462	-4.1	1.5	5.4	-15.4	-0.7
Nouvelle-Écosse	1,173	-12.7	-4.6	-26.6	-29.2	-26.0
Île-du-Prince-Édouard	146	-21.9	-16.4	-25.3	-30.8	-43.8
Terre-Neuve	289	4.8	19.4	40.5	11.1	30.5
TOTAL	25,889	-6.8	0.2	-6.3	-13.2	-6.8

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 3 PLACEMENTS DE POUSSINS DE PONTE, PAR PROVINCE, 1972-1976

Province	Période de Base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(milliers de sujets)			
Colombie-Britannique	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923	3,131
Alberta	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240	2,257
Saskatchewan	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178	1,240
Manitoba	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467	2,527
Ontario	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193	9,304
Québec	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830	3,884
Nouveau-Brunswick	462	443	469	487	391	459
Nouvelle-Écosse	1,173	1,024	1,119	861	831	868
Île-du-Prince-Édouard	146	114	122	109	101	82
Terre-Neuve	289	303	345	406	321	377
TOTAL	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475	24,129

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU NO: 2 CHANGEMENT EN POURCENTAGE, PAR PROVINCE, 1972-1976 SUR LA PERIODE DE BASE (1967-1972)

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
				Changement en %		
Colombie-Britannique	3,082	-1.1	-0.2	-2.2	-8.8	-11.7
Alberta	2,547	-1.0	-3.4	-7.3	-6.0	13.6
Saskatchewan	1,436	-0.8	-8.2	-12.5	-12.3	-22.2
Manitoba	3,067	-2.2	-4.7	-8.6	-11.7	-15.4
Ontario	10,331	2.1	1.0	-2.8	-11.5	-17.2
Québec	4,478	-18.3	-22.4	-18.4	-18.4	-14.1
Nouveau-Brunswick	504	7.5	7.3	-5.4	-5.2	-8.5
Nouvelle-Écosse	1,161	-16.6	-14.0	-6.3	-18.8	-22.8
Île-du-Prince-Édouard	179	-19.6	-21.2	-21.2	-20.1	-16.8
Terre-Neuve	484	-3.9	-19.4	-8.1	-22.1	-21.5
TOTAL	27,269	-3.5	-5.5	-7.3	-12.3	-15.9

Source: Statistique Canada

TABLEAU NO: 1 NOMBRE MOYEN DE PONDEUSES PAR PROVINCE, 1972-1976

Province	Période de base 1967-71	1972	1973	1974	1975	1976
			(milliers de sujets)			
Colombie-Britannique	3,082	3,047	3,076	3,014	2,812	2,723
Alberta	2,547	2,522	2,460	2,362	2,394	2,200
Saskatchewan	1,436	1,425	1,318	1,256	1,260	1,117
Manitoba	3,067	3,000	2,924	2,802	2,708	2,594
Ontario	10,331	10,544	10,439	10,040	9,140	8,559
Québec	4,478	3,657	3,476	3,656	3,652	3,845
Nouveau-Brunswick	504	542	541	477	478	461
Nouvelle-Écosse	1,161	968	998	1,088	943	896
Île-du-Prince-Édouard	179	144	141	141	143	149
Terre-Neuve	484	465	390	445	377	380
TOTAL	27,269	26,314	25,763	25,281	23,907	22,949

Source: Statistique Canada

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME
ETAT DES DEPENSES
ANNEE FINANCIERE 1976 - 1977
31 mars 1977
(milliers de dollars)

Traitements et salaires	$	353.0
Déplacements		44.2
Affranchissement, fret, messagerie et camionnage		2.1
Téléphone et télégraphe		14.8
Publicité		5.4
Services professionnels et spéciaux		79.5
Location		7.1
Matériel et approvisionnements		12.1
Matériel et fournitures de bureau		3.8
Publications ministérielles		21.2
Achat et réparation de matériel		1.5
Divers		.1
DEPENSES TOTALES	$	544.9

DEVELOPPEMENT DES MARCHES

Au cours de l'année, le Conseil n'a pas relâché ses efforts à ce chapitre. Des réunions ont eu lieu avec le ministère de l'Industrie et du Commerce, les ministères fédéral et provinciaux de l'Agriculture, les offices de commercialisation et les représentants du secteur, y compris les courtiers et les transformateurs. Le Conseil a étudié en détail des possibilités spécifiques en matière d'exportation et engagé des discussions avec les représentants commerciaux des pays offrant des débouchés éventuels.

Les exportations d'oeufs frais de consommation vers Hong Kong ont connu une hausse importante en 1976, offrant ainsi une alternative intéressante au marché de la casserie. Approvisionné jusqu'ici par la Chine, les Etates-Unis, l'Australie et l'Afrique du Sud, le marché de Hong Kong commandait des niveaux de prix inférieurs à ceux du marché canadien des oeufs de consommation. Des contacts seront établis au cours de l'an prochain avec certains pays de l'Extrême-Orient, des Antilles et de l'Europe de l'Ouest afin d'évaluer la possibilité d'y trouver des débouchés pour nos produits de volaille.

A la suite de la présentation du rapport final du Conseil sur les audiences, la Direction des recherches économiques a été chargée d'entreprendre un certain nombre d'études sur les divers éléments de la formule des coûts de production, et d'y apporter les autres données complémentaires nécessaires.

De plus, la Direction a étudié l'enquête de la maison Peat, Marwick et Associés sur les politiques de contingentement et elle a analysé les documents déposés lors des audiences publiques de novembre sur le projet d'établissement d'un office de commercialisation du poulet à griller.

En outre, elle a participé de façon régulière aux séances d'un comité interministériel composé de représentants de Statistique Canada, du ministère de l'Agriculture du Canada et de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, chargé de réunir les chiffres nécessaires au fonctionnement du Conseil et de ses offices de commercialisation. Le recensement de 1981 fera état de certaines données que les représentants du Conseil réclament depuis longtemps.

Enfin, elle a collaboré à l'étude de la Commission de lutte contre l'inflation visant à assurer la conformité des prix établis par l'Office canadien de commercialisation des oeufs avec l'esprit du programme de lutte contre l'inflation, puis elle a soumis un rapport conjoint au Directeur exécutif du Conseil et au Directeur de la section agro-alimentaire de la Commission.

ADMINISTRATION

La loi fédérale sur les langes officielles exige qu'on fasse état de la mise en vigueur de la politique sur les langues officielles. L'effectif du Conseil compte 21 années-hommes, dont 16 sont soumis aux dispositions de la Loi. Treize de ces postes ont été désignés bilingues et trois ont été identifiés comme unilingues.

Les services de tenue des dossiers, du courrier et de bibliothèque ont été restructurés au cours de l'année afin de coordonner et de faciliter l'accès à l'information.

SERVICES D'INFORMATION

La création d'un Service d'information en décembre 1976 a permis au Conseil de porter ses efforts sur l'élaboration d'un programme intégré d'information de la population, comprenant la mise sur pied et la coordination des activités de relations publiques, d'un programme des relations avec les media en vue de promouvoir et d'expliquer les objectifs et les programmes du Conseil, et un programme d'information à la profession.

PROGRAMME D'ACTIVITES DU CONSEIL

SECTION DE L'EXAMEN DES ACTIVITES DES OFFICES DE COMMERCIALISATION

Cette section a vérifié l'exactitude des rapports mensuels sur les coûts de production des oeufs, des coûts de production des dindons à l'échelle provinciale, des prix à la production et à la casserie des divers calibres des oeufs de catégorie A, des rapports sur le volume de la production, de la part attribuée aux casseries conformément à l'entente avec l'OCCO, du programme de retrait des excédents, des quantités d'oeufs, du fonds de retrait des excédents, des prélèvements perçus par les provinces, ainsi que de l'état financier hebdomadaire et du compte de banque de l'OCCO. Ella a également surveillé l'attribution et l'administration du contingentement de mise au marché, établi des procédures de transmission des rapports des offices de commercialisation et fourni au Conseil des données témoignant du respect, par chaque province, de l'entente fédérale-provinciale.

Des recherches ont été effectuées sur un système central d'établissement des prix, sur l'indice de consommation et sur le taux de ponte. En outre, des réunions se sont tenues avec la Commission de lutte contre l'inflation et le ministère de la Consommation et des Corporations pour examiner la question de l'importation d'oeufs en coquille et de dindons, ainsi que les prix en cours au Canada.

La section a examiné, conformément à l'entente fédérale-provinciale, les amendes imposées aux provinces dont la production dépassait le contingent.

Parmi les études réalisées pendant l'année, on en compte une sur les frais de transport des oeufs à divers centres du pays, et une autre sur les coûts engagés dans l'expédition de fourrage de la meunerie jusqu'aux cellules d'emmagasinage du producteur.

Enfin, la section a siégé à divers comités interministériels, travaillé en étroite collaboration avec Statistique Canada, le ministère de l'Agriculture et les deux offices de commercialisation, assisté aux réunions des offices en plus de prendre une part active dans l'examen des coûts de production des oeufs et des dindons.

RECHERCHES ECONOMIQUES

La section des recherches économiques a élaboré et préparé des données à l'intention des signataires du nouveau plan de commercialisation des oeufs, et en vue des audiences publiques sur la formule des coûts de production convoquées à la demande de l'Association des consommateurs du Canada. Elle a également analysé et préparé des données sur le nombre de pondeuses autorisé par les diverses provinces en regard de la production réglementée des oeufs.

nationale du dindon (Nation Turkey Conference), qui a eu lieu à Miami en Floride. Enfin, le Directeur exécutif, M.H.V. Walker, a présenté un exposé à la 16^{e}Conférence internationale des économistes agricoles, tenue à Nairobi, au Kenya, en juillet 1976. La conférence de 1978 aura lieu, pour la première fois, au Canada.

Les membres du Conseil ont accepté plus de 200 invitations à adresser la parole à des groupes divers, pour leur exposer les concepts de commercialisation à l'échelle nationale, les activités et les objectifs des offices créés en vertu du programme et la possibilité d'étendre la loi à d'autres produits.

Fidèle aux exigences de la loi, le Conseil s'est réuni de façon suivie avec les ministres provinciaux de l'Agriculture et avec d'autres représentants ministériels.

CONSULTATIONS AVEC LES GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS D'AUTRES PRODUITS

Le Conseil a poursuivi tout au long de l'année ses consultations avec les représentants d'autres groupes de producteurs, notamment ceux de légumes de serre, de fruits tendres (pêches, poires, prunes et cerises), de semences fourragères, de légumes de transformation, de pommes de terre, de tabac jaune et de semences de graminées, lesquels lui avaient demandé d'examiner la possibilité d'appliquer à leurs produits les dispositions de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

COLLABORATION AVEC LA COMMISSION DE LUTTE CONTRE L'INFLATION

Le ministre des Finances a demandé à la Commission de formuler une interprétation de ses principes directeurs en regard de leur application éventuelle aux offices de commercialisation.

Pour favoriser la mise en pratique des directives et du programme de la Commission, le Conseil, dans un esprit de collaboration, a choisi d'examiner avec la Commission les services que celle-ci pourrait lui offrir pour que les offices de commercialisation fonctionnent dans le cadre des exigences de la lutte contre l'inflation.

Un comité de travail mixte présidé par le Conseil et composé de représentants de la Commission de lutte contre l'inflation, de l'Office canadien de commercialisation des oeufs, de l'Office canadien de commercialisation du dindon et du Conseil, a été créé afin d'étudier les services de consultation offerts par la Commission. Le comité a consacré sept réunions à la discussion de la formule des coûts de production, élaborée par P.S. Ross, par rapport aux principes du programme de lutte contre l'inflation et il a soumis un rapport au Directeur exécutif du Conseil et au Directeur de la section agro-alimentaire de la Commission qui en feront l'étude. L'Office de commercialisation des oeufs et le Conseil continuent de coopérer avec la commission pour assurer que les prix à la production des oeufs soient conformes au programme de lutte contre l'inflation.

REUNIONS, CONFERENCES ET SEMINAIRES, INFORMATION DE LA POPULATION

Au cours de l'année, les membres du Conseil ont participé à plus de 150 séminaires, ateliers, réunions et conférences traitant du concept de commercialisation à l'échelle nationale. Le Président, M. Paul Babey, faisait partie de la délégation canadienne à la conférence de la Commission internationale de l'oeuf à Paris; c'est le Canada qui sera l'hôte de la prochaine conférence, au mois de juillet, à Calgary. M. Adrien Lévesque, membre du Conseil, a assisté en qualité d'observateur, à la Conférence

En cas de différend; l'office provincial intéressé et l'Office national nommeraient un arbitre dans les 48 heures; la décision de l'Office garderait force jusqu'à ce qu'un accord intervienne. La décision de l'arbitre serait exécutoire pour les deux parties. Si ces dernières ne peuvent s'entendre malgré l'intervention d'un arbitre, le différend serait alors porté au Conseil.

Le Conseil a également proposé que les offices de commercialisation consentent à ne pas majorer ou diminuer les prix de plus de ¾c. la livre de poulet vivant au cours d'une même semaine. Faute de se plier aux dispositions de fixations des prix, la province mettrait le Conseil dans l'obligation de recommander qu'on lui retire immédiatement le contrôle des importations. La formule de fixation des prix et son mode d'application seront revus au cours des deux premières années d'entrée en vigueur. Si la demande fait que les prix de marché sont inférieurs aux coûts de production, l'Office peut dépasser les prix fixés par la formule et combler l'écart, pour autant que le prix ne soit pas inférieur ou supérieur de plus de 2c. (poids éviscéré) au coût de production.

COMITE

Un comité consultatif serait formé pour étudier les questions ne portant pas sur l'attribution des contingents. Les réunions du comité peuvent se convoquer à la demande de deux membres et tous les membres du comité auraient le droit d'assister à toutes les réunions de l'Office.

Un comité de gestion des approvisionnements se réunirait trimestriellement pour faire le point sur les contingents et les prix. Il serait formé des représentants des offices provinciaux de producteurs, des gouvernements provinciaux, des transformateurs de chaque province, de comité consultatif de l'Office national et de l'Office national lui-même.

AUTRES CONSIDERATIONS

Le plan serait revu dans son entier au bout de deux ans et renfermerait des dispositions touchant les besoins des transformateurs et la conversion au système métrique.

L'Office, en collaboration avec les offices provinciaux, coordonnerait l'attribution des contingents afin d'aboutir à un mécanisme uniforme d'attribution des contingents dans les deux premières années d'application.

En outre, les dispositions prévoient l'établissement d'un registre d'attribution des contingents dans les six mois de la date de création d'un office; les arrêtés en conseil touchant les contingents doivent paraitre dans la Gazette du Canada dans les trois premiers mois de fonctionnement. Dans les deux mois qui suivent l'annonce de leur contingent, les provinces devront déposer une garantie en assurant le respect et des amendes seront imposées pour toute attribution en excès. La garantie provinciale correspondra à un maximum de 5c. la livre calculé sur 5% de la production de le province. L'amende variera de 3 à 5c. la livre si la production provinciale excède de plus de 2% le contingent attribué, à quoi viendra s'ajouter une réduction équivalente de prix au cours de la période de contingentement suivante.

VALEUR DES CONTINGENTS

Conformément à la volonté du Conseil de garder au minimum la valeur des contingents, les politiques provinciales de contingentement seraient soumises à son approbation. La politique de contingentement du Conseil prescrit que les contingents restent la propriété des offices provinciaux; les transferts sont approuvés par l'Office et liés à l'existence d'une installation de production. Les producteurs reconnus coupables d'avoir acheté illégalement des contingents se les verront retirer par l'Office. Ce dernier conserverait une partie du contingent disponsible pour les attribuer à de nouveaux producteurs et aux petits ateliers afin d'optimiser leur échelle de production. L'entente donne à chaque office provincial l'occasion d'atteindre un objectif prévoyant le maintien des contingents à la valeur la plus basse possible.

FIXATION DES PRIX

La fixation des prix à la production resterait la responsabilité de l'office provincial et les prix seraient fondés sur une étude des coûts de production établie par un organisme indépendant mandaté par l'Office. Les pratiques actuelles de fixation des prix demeureraient en vigueur jusqu'à ce que l'étude des coûts de production soit terminée et préconise d'autres solutions. La formule d'établissement des coûts de production comprendrait un facteur demande qui tiendrait compte des stocks et des prix des viandes concurrentes. Les facteurs utilisés dans la formule tiendraient compte de la situation actuelle dans chaque province au titre des aliments, des poulets, etc.; la demande, le taux de conversion des aliments, le taux de rémunération, la dépréciation, les intérêts, et les prélèvements seraient calculés à l'échelle nationale selon les résultats de l'étude indépendante. L'Office serait tenu de justifier tous les facteurs provinciaux de coût.

PROPOSITION CONCERNANT LA CREATION D'UN OFFICE NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU POULET

En août 1976, le Conseil canadien du poulet à griller a présenté au Conseil une proposition révisée visant l'établissement d'un office national de commercialisation du poulet à griller. Après un examen en profondeur, le Conseil a tenu des audiences publiques à Edmonton (10 novembre 1976, Moncton (12 novembre 1976) et Ottawa (15 et 16 novembre 1976). Les groupements de producteurs et d'autres groupes d'intérêt, notamment l'Association canadienne des restaurateurs, l'Association des consommateurs du Canada, Kentucky Fried Chicken et les ministères provinciaux de l'Agriculture ont présenté un total de 63 documents.

L'article 7 de la Loi donne au Conseil chargé d'examiner tout projet de plan de commercialisation, de même que toutes les représentations qui s'y rapportent. A la suite des audiences publiques, le Conseil a analysé et évalué les vues, les problèmes et les questions qui lui ont été soumis. Afin d'assurer la protection du public, on a suggéré au Conseil canadien du poulet à griller d'apporter à sa proposition les modifications suivantes:

MECANISME DE CONSULTATION

Au terme des audiences publiques, le Conseil a souligné qu'il ne pouvait recommander l'établissement d'un office national de commercialisation du poulet tant qu'il n'y aura pas dans chaque province un comité consultatif actif chargé du contingentement et des mécanismes de fixation des prix. Cette décision visait surtout l'Ontario qui ne possédait pas alors de comité consultatif, situation à laquelle il a été remédié, un comité ayant été constitué et devant se réunir régulièrement pour discuter du contingentement et des prix à la production.

LIBRE ECHANGE

Pour assurer le libre échange entre les provinces, on a retiré de la proposition toute disposition susceptible de restreindre le commerce interprovincial.

CONTROLE DES CONTINGENTS

L'Office est tenu de dresser une liste de tous les détenteurs de contingents, et les offices de commercialisation doivent lui signaler au préalable la délivrance ou le transfert de contingents.

IMPORTATIONS COMPLEMENTAIRES

Le Conseil a participé à l'élaboration de directives pour traiter les demandes d'importations complémentaires. Ces directives accordent à l'Office trois jours ouvrables complets pour établir s'il est possible de se procurer le produit nécessaire au Canada au prix du marché. Si tel n'est pas le cas, un permis d'importation complémentaire sera délivré par le ministère de l'Industrie et du Commerce. Les demandes de contingents soumises par les entreprises qui ont refusé d'acheter un produit (conforme aux normes et offert sur le marché canadien) ne seront pas considérées pour une période de quatre-vingt-dix jours.

REGLEMENT

Le Conseil a demandé en 1976 que les règlements provinciaux en matière de contingents soient regroupés; une première étape en ce sens a été réalisée par la rédaction du règlement de l'OCCD sur les contingents qui a été sanctionné en décembre 1976 et publié dans la Gazette le 21 février 1977. Ce règlement, dont l'objet est de régulariser l'attribution des contingents, est le fruit d'une année de réunions, de discussions et de consultations, il a permis d'améliorer les relations fédérale-provinciales. Ce règlement (qui ressortit à la Loi sur les licences d'exportation et d'importation) établit les modalités et les règles pour l'émission des contingents d'importation réguliers et complémentaires quand les besoins de la demande canadienne le réclament. Les mesures de contrôle à l'importation visent les sujets vivants ou éviscérés, les morceaux de dindon et la dinde désossée.

OFFRES DE DINDON DE TRANSFORMATION

On a constaté en 1976 que les transformateurs ne pouvaient pas toujours se procurer la matière première (dinde) dans la forme dont ils avaient besoin. Afin de remédier à ce problème, le Conseil a élaboré des directives à l'intention de l'Office pour qu'il fasse un appel d'offres pour la transformation ultérieure des produits. Le Conseil cherchait ainsi à éviter les surplus de produits Cry-O-Vac et les pénuries conséquentes de dindon en conserve.

Pour commencer, l'Office a lancé des appels d'offres de dindon éviscéré congelé aux transformateurs de produits primaires enregistrés aux termes du Règlement sur l'octroi de permis visant les dindons du Canada et selon des modalités déterminées, et a contracté un emprunt de $800,000 pour le financement du programme. La caution consistait en une cession générale de créances, une assurance incendie sur les stocks et l'adoption d'une résolution en vertu de laquelle (sous sceau de l'OCCD), les droits perçus (aux termes des dispositions de l'alinéa 10 de l'Ordonnance en Conseil créant l'Office) serviraient au remboursement de la dette. Si les entreprises canadiennes ne peuvent se procurer suffisamment de produits de mise en conserve de source indigène, elles se verront accorder un permis d'importation complémentaire.

CONTINGENTS

On estime que le Canada a produit en 1976,70,476,000 lb de dindon à griller, 45,099,000 lb de dindes et 78,566,000 lb de dindons. Ce total de 194,131,000 lb a été relevé de 2½% au cours de l'année pour répondre aux besoins du marché. Les producteurs ont exprimé leur mécontentement à l'égard du volume important de dindons importés au Canada (16,030,750 lb) qui représentait 8.1% de la production nationale (sans parler des importations de dindon en vif), soit une augmentation de 229.43% des importations des Etats-Unis sur l'année précédente.

Afin que, dans la mesure du possible, la demande nationale puisse être satisfaite par la production canadienne plutôt que par l'importation, le contingent national a été porté à 207.7 millions de lb pour 1977. Le Conseil a recommandé que les contingents soient fixés par catégorie dans le but de supprimer le besoin des importations complémentaires lorsque le pays dispose des réserves nécessaires, et qu'ils soient calculés d'après le poids vif plutôt que le poids éviscéré.

REVUE DES ACTIVITES DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DU DINDON

Après que le Conseil eut recommandé que les contingents provinciaux soient établis par catégorie pour assurer la disponibilité de chacune et mettre fin aux importations complémentaires lorsque les approvisionnements canadiens sont amplement suffisants, un comité des gestionnaires des offices provinciaux de commercialisation a été mis sur pied pour améliorer le système d'attribution de contingents. Les agents du Conseil ont participé à toutes les réunions de l'Office canadien de commercialisation du dindon.

L'Office a travaillé activement à promouvoir la collaboration et à établir des rapports plus étroits entre les participants.

COUT DE PRODUCTION

Au Canada, le prix du dindon est fixé selon une formule de coût de production mise au point par l'Office avec l'aide de la division de l'Aviculture du ministère de l'Agriculture du Canada et appliquée par les offices provinciaux.

Conformément à son mandat de surveillance, le Conseil a demandé à chaque office de commercialisation du dindon qui participe au programme de lui soumettre, périodiquement, des données sur les coûts de production qui permettent d'établir les prix dans chacune des provinces. Le Conseil a pris des dispostions pour que soit donnée suite à sa demande.

Le Conseil a aussi recommandé à l'Office de réétudier sa méthode de calcul du coût de production. Un comité a été mis sur pied pour revoir cette formule et on a retenu les services de la société P.S. Ross et Associés pour mener une étude à ce sujet.

ENTENTE

Voyant la nécessité de respecter les règlements relatifs aux contingents et de créer un fonds de promotion, le Conseil a recommandé à l'OCCD de conclure une entente promotionnelle qui regrouperait ces deux priorités. Le 23 juillet 1976, les diverses provinces participantes, l'OCCD et le Conseil ratifiaient une entente pour la perception d'un droit sur la production en excès du contingent, aux termes de la Loi sur l'organisation des marchés de produits agricoles. Cette entente engage chaque province participante à fournir des cautionnements à raison de cinq cents par livre calculés sur 10% du contingent provincial. Les fonds ainsi recueillis devraient servir à promouvoir la consommation de dindon.

Le taux de rémunération de capital utilisé dans la formule était bas et le tribunal recommande qu'une étude plus poussée soit effectuée.

Le tribunal juge que l'élément **risque** figurant dans le rapport P.S. Ross était incomplet et qu'on a besoin de plus de données sur la performance des exploitations agricoles avant de formuler une recommandation. Le Conseil envisage toujours le possibilité de créer un programme d'assurance national pour couvrir les risques des aviculteurs.

Aucun changement de la **structure de prélèvement** a été recommandé.

Le tribunal recommande que la méthode actuelle de détermination centrale des prix soit maintenue et qu'une étude plus approfondie soit entreprise pour améliorer ce système.

Un dossier complet des preuves soumises aux audiences publiques et des recommandations du tribunal a été publié par le Conseil national de commercialisation des produits agricoles en juillet 1976.

Malgré les arguments avancés, et à lumière de données complémentaires, le tribunal n'a pu accepter la proposition de l'Association des consommateurs du Canada demandant une diminution du coût de production des oeufs, basé sur la formule élaborée par le firme P.S. Ross et Associés (et par conséquent le prix des oeufs). Le tribunal recommande que l'on obtienne des renseignements plus précis et qu'on passe en revue la formule du coût de production et il propose que le Conseil national de commercialisation des produits agricoles entreprenne des études sur le taux de rémunération approprié aux producteurs d'oeufs, la rémunération du capital, la structure du système de prélèvement et le système central de détermination des prix. Il recommande aussi que l'OCCO revoit tous les trois ans les données sur les besoins en main-d'oeuvre pour 1,000 pondeuses afin de mettre à jour cet élément de la formule. Voici les constatations du tribunal sur les composantes de la formule d'après les faits soumis dans les mémoires aux audiences.

Tout semble faire ressortir la nécessité d'étudier davantage l'élément **indice de consommation** de la formule P.S. Ross; une étude a été entreprise par le Conseil.

Le **taux de ponte** demeurera le même que dans la formule, soit 19 douzaines par pondeuse par année. L'OCCO révisera ce chiffre chaque année et apportera les modifications comme précisées.

Le chiffre de **main-d'oeuvre** de la firme P.S. Ross de quatre heures par millier d'oiseaux par semaine a été accepté. Le Conseil étudiera davantage cette catégorie d'emploi et communiquera les résultats à l'Office.

Le tribunal a accepté le taux salarial proposé par le rapport de la firme P.S. Ross. Le Conseil l'étudie présentement et communiquera les résultats de son étude à l'Office.

Les frais de **transport des aliments** de la meunerie à la ferme du producteur (tel que déterminé par l'OCCO) ont été acceptés sous réserve d'une mise à jour trimestrielle par l'Office.

A moins de données supplémentaires ou de preuves à l'appui, les chiffres utilisés dans la moyenne de quatre semaines qui sert à calculer l'évaluation du capital ne peuvent justifier la réduction de 2c. la douzaine que propose l'Association des consommateurs du Canada et par conséquent, le Conseil recommande que ce facteur soit recalculé en fonction des modifications de l'indice des coûts.

Le tribunal recommande qu'aucune modification soit apportée à la valeur pour évaluer la situation actuelle de 5.45c. utilisée pour la conversion à la catégorie A gros, et que l'OCCO se base sur une moyenne mobile de quatre semaines; tout autre ajustement justifié se fera trimestriellement.

PROCEDURES D'EXPLOITATION

Au cours de l'année, le Conseil a établi pour l'OCCO des mécanismes et des lignes directrices de contrôle de l'évolution des coûts mensuels de production des oeufs. A dates précises, l'OCCO fournit au Conseil les renseignements nécessaires sur les changements touchant les composantes des coûts, renseignements qui sont alors étudiés par la section d'examen des opérations de l'Office. L'OCCO ne peut annoncer publiquement de changements de prix qu'après que le Conseil a autorisé tout changement de prix nécessaire (baisse ou hausse). Les modalités de préparation et d'acheminement des rapports précisent aussi les délais de mise à jour des coûts de production et prévoient l'indexation trimestrielle de certaines composantes de la formule.

L'Office doit aussi soumettre les ordonnances et règlements nécessitant l'approbation du Conseil au moins 10 jours ouvrables avant leur entrée en vigueur, pour que le Conseil dispose du temps nécessaire à leur examen. La non-observation de cette exigence peut amener le Conseil à ajourner l'étude de ces ordonnances et règlements.

Afin d'accorder suffisamment de temps à ce dernier de terminer les travaux préparatoires nécessaires, pour assister aux réunions de l'Office le Conseil a demandé à l'OCCO de l'aviser au moins cinq jours à l'avance de la tenue de ces réunions.

En tant qu'organisme de surveillance, le Conseil doit représenter l'OCCO auprès des autres ministères et organismes fédéraux. Pour faciliter son rôle de surveillance, le Conseil a prescrit que ces communications passent par lui.

ORDONNANCES PORTANT SUR LES PRELEVEMENTS ET LES CONTINGENTS

Conformément à l'article IV (g) de l'Entente, le Conseil a ordonné à l'Office d'adopter un règlement réclamant un vote à mojorité des deux tiers sur toute question touchant les contingents et les prélèvements avant de soumettre quelque règlement que ce soit à l'approbation du Conseil

AUDIENCES PUBLIQUES SUR LA FORMULE DES COUTS DE PRODUCTION DES OEUFS

A la demande de l'Association des consommateurs du Canada, le Conseil a décidé, aux termes du paragraphe 8 (2) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits agricoles, de tenir des audiences publiques sur la formule des coûts de production construite par la firme P.S. Ross et Associés : et sur la méthode selon laquelle l'Office canadien de commercialisation des oeufs utilise les données pour déterminer et appliquer un prix national pour les oeufs au Canada. Au total, 32 présentations ont été déposées lors de ces audiences qui ont eu lieu dans tout le pays.

Pour voir si le contingent est respecté, l'Office effectue, au hasard, un comptage dans chaque province. De leur côté, les provinces ont convenu de modifier la loi de façon à accorder à l'OCCO le pouvoir de saisir les volailles en excès du contingent. Le fait que le contingent est basé non plus sur la production d'oeufs mais sur le nombre de pondeuses renforce considérablement le mécanisme de contrôle de la production et de mise en vigueur du plan national de commercialisation.

PRELEVEMENTS

L'OCCO a demandé au Conseil la permission de relever les prélèvements pour réapprovisionner son fonds de retrait des excédents. Le Conseil a accepté cette requête sous réserve que ce fonds ne dépasse pas 3 millions de dollars et ne soit pas inférieur à 1 million. Par conséquent, à partir du 3 octobre 1976, le prélèvement de retrait des excédents a été ramené de 3c. à 2½c. la douzaine. Il a été prescrit aussi que le taux de prélèvement serait réduit lorsque le fonds est supérieur à 3 millions de dollars et relevé lorsqu'il est tombé à un million de dollars.

PRELEVEMENTS, 1975-1976

Prélèements: c. par douzaine en 1975					1976	
Levy	1er jan.	10 juill.	23 oct.	5 déc.	16 fév.	19 août
Administration	1	1	1	1	1	1
Promotion	—	—	¼	¼	¼	—
Retrait des excédents	½	2½	3¼	5	3	2½
Prélèvement total de L'OCCO	1½	3½	4½	6¼	4¼	3½

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles, le 18 mai 1977.

Dupuis le 19 août 1976, le prélèvement pour les frais d'administration est passé de 1½c. la douzaine à 1c.; le prélèvement total a été abaissé au niveau actuel de 3½c.

AMENDE DE SURPRODUCTION

Une autre réalisation de l'entente permanente a été la mise en application des recommandations du Conseil demandant que chaque province se charge de faire respecter son contingent. Le cheptel global de pondeuses d'une province ne peut excéder 95% de son contingent. Dans les provinces ou le nombre de pondeuses est inférieur à 2% du contingent national (Nouveau-Brunswick, Ile-du-Prince-Edouard et Terre-Neuve), il ne peut dépasser 100% du contingent provincial.

Toute province excédant son contingent se verra imposer par l'Office une amende de $1 par pondeuse par mois pour chaque volaille en excès. A cet égard, les provinces ont dû verser une garantie d'exécution établie en fonction de la part du marché attribuée à la province (les garanties ont une valeur totale de 1 million de dollars).

ENTENTE DE POLITIQUE AVEC LES OFFICES DE PRODUCTEURS

Dans le cadre de l'Accord, l'OCCO instituera avant le 1er janvier 1977 un régime de permis d'achat de poulettes agréable au Conseil. Pour contrôler ce régime, chaque office provincial de commercialisation a convenu, au besoin, de normaliser les méthodes comptables. En outre, l'Office reverra chaque mois les contingents global et provinciaux et effectuera deux fois par an une étude en profondeur de l'attribution des contingents, dont les conclusions, accompagnées de la documentation afférente, seront présentées sous forme de rapport au Conseil et aux signataires du plan.

L'Office travaille également à l'établissement de critères uniformes pour la détermination de la taille minimale et maximale des troupeaux réglementés dans chaque province.

CONTINGENT

Au début de l'année, l'OCCO a demandé un relèvement de 5% de son contingent; le Conseil a approuvé une augmentation maximum de 167,377 sujets (portant le troupeau à 2,298,854 pondeuses non réglementées et 20,868,523 pondeuses réglementées).

Le niveau de l'amende de surproduction a été établi à 5% sous le contingent provincial, sauf pour les provinces dont le contingent est inférieur à 2% de la production totale. Le Nouveau-Brunswick, l'Ile-du-Prince-Edouard et Terre-Neuve ne bénéficieront pas d'augmentation jusqu'à ce que les autres provinces atteignent le niveau précédent de diminution de 10%. Pour ces trois provinces, le niveau de l'amende demeure le même.

Cela voulait dire aussi qu'elles acceptaient de céder à l'Office national la responsabilité administrative du plan, lequel prévoit la fixation par l'OCCO du prix national à la production des oeufs à partir d'une formule d'établissement des coûts de production. Les prix à la production pour les oeufs d'autres calibres sont fixés par rapport au prix des oeufs de catégorie A gros au Canada.

L'Accord comporte également des dispositions touchant l'établissement de prix uniformes, le calcul des contingents d'après le nombre de pondeuses plutôt que d'oeufs, des pénalités de un ($1) dollar par volaille en excès du contingent et la prévision par les provinces d'une garantie d'exécution à cet égard, l'établissement par l'Office d'un règlement exigeant un vote à majorité des deux tiers sur tout changement touchant les prélèvements et les contingents, ainsi que l'institution d'un régime de permis d'achat de poulettes. Le taux de ponte a été établi à 19 douzaines pour les producteurs réglementés et à 14 douzaines pour les producteurs non visés. En outre, l'Accord désigne l'OCCO vendeur exclusif des excédents d'oeufs de consommation. L'un des éléments importants de l'Accord est l'engagement que l'Office a pris de ne pas vendre (directement ou indirectement) les excédents sur les marchés provinciaux d'oeufs de consommation sans avoir consulté au préalable l'Office de commercialisation de la province receveuse.

Enfin, l'entente prévoit la convocation par le Conseil de réunions régulières des signataires pour passer en revue les activités du plan et de l'Office.

ETUDE D'UN SYSTEME UNIFORME D'ATTRIBUTION DE CONTINGENTS

La nouvelle entente prévoit une étude par un organisme privé de la politique actuelle de contingentement des provinces. Le contrat en a été confié à la firme Peat, Marwick et associés qui se penchera sur les problèmes des crédits, du transfert et de l'allocation des contingents, ainsi que sur l'attribution de contingents supplémentaires. Des mécanismes spécifiques ont été établis pour assurer un régime d'égalité entre les divers propriétaires de volailles: le contingentement a été basé sur le cycle productif des pondeuses et la durée de la période de ponte. A l'examen du rapport, le Conseil s'est dit d'avis que les contingents attribués aux producteurs ne devraient avoir aucune valeur et devraient demeurer la propriété des offices provinciaux de commercialisation afin d'en éviter le trafic. Il a également recommandé que la mention "contingent de base" ne s'applique qu'aux contingents alloués par l'Office à partir du nombre de volailles. Pour s'assurer que ce dernier demeure inférieur aux contingents provinciaux, les contingents totaux (y compris les contingents "dormants" et non utilisés) attribués par une province ne doivent pas excéder le contingent qui lui a été alloué. Les contingents non utilisés au cours du cycle de 52 semaines (sauf circonstance atténuante) reviendraient aux offices provinciaux qui les redistribueraient aux producteurs. Les contingents "dormants" ou en réserve seraient attribués aux producteurs non contingentés.

ETUDE DES ACTIVITES DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES OEUFS

ANNEE DE CONSOLIDATION

L'année écoulée a vu le progrès et la stabilisation des réalisations apportées depuis le création de l'Office canadien de commercialisation des oeufs en 1972. La signature de l'Entente globale révisée, en juillet dernier, constituait une étape importante, remplaçant les ententes provisoires précédentes.

L'élaboration et la mise en vigueur de cette entente globale révisée a donné lieu à la croissance et à l'amélioration des relations fédérale-provinciales. Les représentants des signataires du Plan national de commercialisation des oeufs original ont travaillé ensemble, sous la présidence du Conseil national de commercialisation des produits agricoles, pour élaborer les détails d'une entente permanente qui rechercherait une plus grande stabilité que celle qui existait auparavant dans le secteur canadien de l'oeuf.

En 1976, le Conseil a rendu officielles les modalités utilisées par l'Office pour signaler et contrôler l'évolution des coûts mensuels de production des oeufs et a publié les pièces soumises aux audiences publiques sur la formule des coûts de production, y compris les recommandations du Tribunal.

MODIFICATION DE L'ACCORD CADRE

Les relations fédérale provinciales ont franchi une étape importante lorsque les représentants des signataires, sous la présidence du Conseil, ont étudié et consolidé ensemble le plan cadre fédéral-provincial pour la commercialisation des oeufs au Canada. Ce travail a permis aux administrateurs du Conseil et du plan actuel d'étudier l'ancien plan.

En octobre 1975, le Conseil créait un comité d'étude fédéral-provincial chargé de rédiger la nouvelle entente. Les signataires (Délégués des offices provinciaux de surveillance et de commerdialisation, de l'OCCO et du Conseil national de commercialisation des produits de ferme) siégeant au Comité ont tenu sept importantes réunions pour la mise en application de l'entente. Pour donner suite à la demande du Conseil, le comité consultatif de l'OCCO, le Conseil canadien de volaille et d'oeufs, le secteur des couvoirs et les intéressés lui ont présenté des propositions.

Après examen de ces dernières, le Conseil a proposé des exigences concernant l'observance des contingents et le financement et a établi des dispositions de désistement de l'accord et des procédures d'appel..

Le nouvel Accord cadre, signé à Québec le 29 juillet 1976 lors d'une réunion des ministres fédéral et provinciaux de l'Agriculture, prévoit la conduite d'une étude sur les moyens d'en arriver à une attribution équitable des contingents et la reconduction du mode de fixation des prix par un organisme central, à partir d'une formule d'établissement des coûts de production contrôlée par le Conseil. En signant cette entente, les provinces exprimaient leur désir de collaborer à un système coopératif national de gestion des approvisionnements d'oeufs.

POULET A GRILLER

En 1976, les mises au marché de poulet à griller (moins de 4 lb, poids éviscéré) dans les stations enregistrées se sont élevées à 619.3 millions de livres, soit 67.7 millions de plus que l'année précédente. Pour leur part, les mises au marché de poulet à rôtir se sont chiffrées à 63.5 millions de livres, soit une hausse de 11.8 millions sur 1975.

La discontinuité de l'offre de poulets à griller dans les poids et les calibres demandés par certains détaillants et grossistes, de même que le niveau faible des prix américains ont été les principales causes de la nette augmentation des importations. Les importations de poulet américain se sont accrues régulièrement au cours des dernières années passant de 11.8 millions de livres en 1974 à 20.4 millions en 1975 et à 53.9 en 1976. La production canadienne est passée de 603.4 millions de livres en 1975 à 695 en 1976 et les importations de cette dernière année comptaient pour 7.8% du total de la production canadienne. La consommation indigène en 1976, a été évaluée à 756.6 millions de livres, contre 675.3 millions en 1975 et un gain de 3.1% a été enregistré dans la consommation par habitant qui est passée de 29.6 livres en 1975 à 32.7 en 1976.

Les prix payés à la production sont demeurés relativement constants en 1976, variant entre 41.2c. au cours du premier trimestre de l'année et 40.8c. au cours du dernier trimestre. Le prix moyen payé à la production s'établissait à 41c. la livre.

En 1976, les placements se sont élevés à 233 millions de sujets contre 209.7 l'année précédente à la même période. Les mises en place mensuelles au cours de l'année ont été supérieures à celles des mois correspondants en 1975.

ACTIVITES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a siégé dix fois au cours de l'année. Pour sa part, le Comité exécutif chargé du fonctionnement de ce Conseil a tenu dix-huit réunions.

Parmi les actions prises par le Conseil à l'occasion de ces rencontres, mentionnons l'examen des importations supplémentaires, l'attribution des contingents pour les dindons et les oeufs; l'approbation des nouveaux taux de prélèvement de l'OCCO, l'étude, avec rapport à l'appui, des audiences publiques se rapportant au coût de production des oeufs et des audiences publiques sur la proposition du Conseil canadien du poulet à griller visant à créer un office national de commercialisation du poulet. Ajoutons la surveillance du fonctionnement des deux offices nationaux de commercialisation des oeufs et du dindon. Les chapitres suivants couvrent les activités du Conseil au cours de l'année.

COMPARAISON DES IMPORTATIONS DE DINDONS, 1975 - 1976

	1975	1976	Changement en %
Importations	millions de livres		
Carcasses inspectées	4.3	11.8	176
Morceaux	0.9	2.5	177.5
Sujets en vif	-	2.1	-
Total (poids éviscéré)	5.2	16.1	210.2

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

COMPARAISON DES PRIX MOYENS PAYES POUR LES DINDONS, 1975 - 1976

Catégorie	1975	1976	% de modification
		c. par livre	
Sujets à griller			
En vif à la production	46	42	9.5
Prix de gros	81.7	75	9.0
Prix à la consommation	95.7	86.5	11.8
Dindes			
En vif à la production	46.5	42.5	9.81
Prix de gros	83.2	75.0	10.9
Prix à la consommation	97.5	86.9	12.2
Gros dindons			
En vif à la production	46.4	41.0	13.8
Prix de gros	87.7	74.6	17.5
Prix à la consommation	98.5	83.4	18.1

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

COMPARAISON DE L'EVOLUTION SURVENUE
COMPARAISON DE L'EVOLUTION SURVENUE
DANS LE SECTEUR DU DINDON, 1975-1977

Type	1975	1976	% de modification
		millions	
A griller			
● Oeufs mis en couvoirs	16.6	16.9	1.6
● Dindonneaux placé dans les fermes (sujets)	10.0	10.0	—
● Abattages dans les établissements enregistrés (lb)	68.4	69.3	1.3
● Stocks en entrpôt (à la fin de décembre, poids éviscéré, lb)	6.7	7.5	12.3
Sujet lourds			
● Oeufs mis en couvoirs	14.8	15.9	7.5
● Dindonneaux placés dans les fermes (sujets)	7.6	8.5	11.8
▪ Mâles	3.7	4.3	15.7
▪ Femelles	3.8	4.1	7.6
● Abattages dans les établissements enregistrés (lb)	112.6	130.4	15.8
▪ Dindes	46.5	57.8	15.7
▪ Dindons (mâles)	66.2	76.6	15.8
● Stocks en entrepôt (à la fin de décembre, poids éviscéré, lb)			
▪ Dindes	7.9	7.7	-3.0
▪ Dindons	7.2	12.4	71.3
▪ Dinde transformée	2.6	4.5	75.9
Total des stocks en entrepôt (fin de décembre, poids éviscéré, lb)	24.4	32.0	31.5

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles.

IMPORTATIONS

LAccord général sur les tarifs douaniers et le commerce autorise la mise en place de mesures de contrôle à l'importation afin de protéger les progammes d'approvisionnement nationaux. Le contingent total d'oeufs pouvant entrer au Canada conformément à l'entente du GATT de 1976 s'élevait à: 200,000 boites d'oeufs en coquille; les équivalents de 178,788 boites sous forme de poudre d'oeuf et de 119,715 boites sous forme d'oeuf congelé soit un total de 492,003 boites. En 1976, les importations réalisées aux termes de permis d'importation de contingent ordinaire et supplémentaire, se sont montées à l'équivalent de 712,515 boites, soit 39.7% de plus que le contingent ordinaire, et une moyenne de 4.2 wagonnées par semaine.

En 1976, le Canada a importé l'équivalent de 133,000 boites de poudre d'oeuf contre 267,484 en 1975, soit une diminution de 50.3% et l'équivalent de 56,921 boites d'oeuf congelé contre 72,232, diminution de 21.2%. L'OCCO a donc satisfait 98% des besoins canadiens.

EXPORTATIONS

En 1976, le total des exportations d'oeufs en coquille s'est chiffré à 171,423 boites contre 759,096 en 1975, recul de 77.4% sur le niveau de l'année précédente. Les exportations de poudre d'oeuf (équivalent en boites) de 1976 n'ont été que de 110,933 boites contre 221,056 en 1975, baisse de 49.8%. Les exportations d'oeufs congelés (équivalent en boites) ont fléchi de 85.2% passant de 25,964 boites en 1975 à 3,828 en 1976.

DINDON

De 1975 à 1976, les modifications les plus importantes survenues dans ce secteur ont touché la catégorie des sujets de type lourd. Dans les fermes, les mises en place de dindonneaux de type lourd se sont accrues de 11.8% et ceux de dindons mâles de 15.7%. Il y a aussi eu une augmentation importante des abattages (15.8%), du prix de gros moyen et du prix à la consommation pour les dindes ainsi que des prix moyens à la production, au gros et à la consommation pour les gros dindons. Les stocks de dindes en entrepôts ont fléchi alors que ceux de gros dindons se sont accrus de 71.3%; en outre, les stocks de dinde transformée ont augmenté de 75.9%. Les importations totales de dindon, poids éviscéré, ont connu une hausse de plus de 210%. Il n'y a pas eu d'exportation au cours de l'année à l'étude. (Voir annexe: Tableaux 19-22)

UTILISATION DE LA PRODUCTION D'OEUFS, 1965 - 1976 — PAGE 2

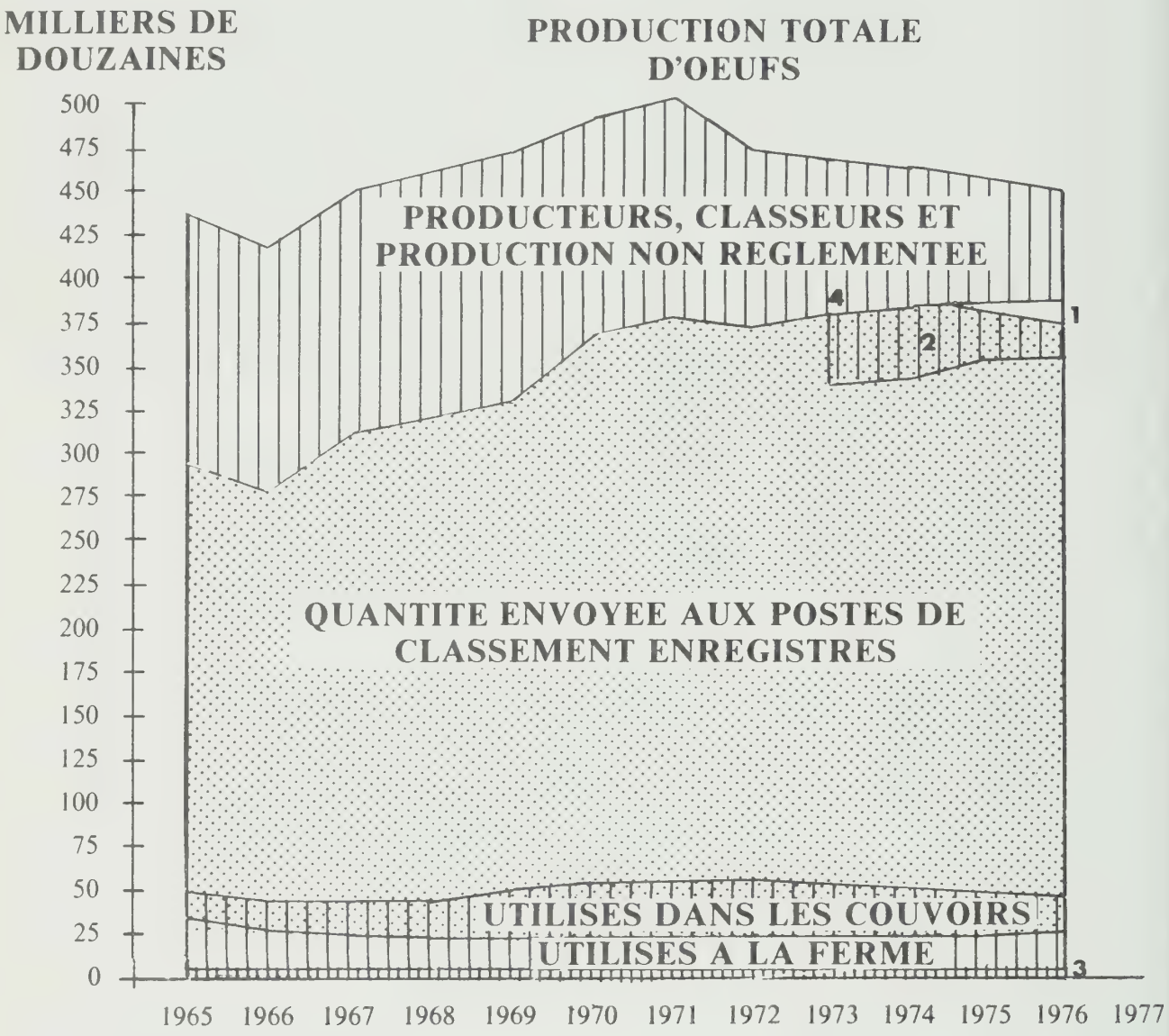
Catégorie	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	(milliers de douzaines)											
Producteurs, Classeurs et Production non Réglementée	142,828	140,452	144,461	142,407	142,015	136,065	127,010	100,530	89,864	79,210	68,300	58,925
% de la production Totale	33.11	33.71	32.11	30.90	30.14	27.45	25.44	21.46	19.46	17.24	15.24	13.48
Production Totale	431,351	416,689	449,898	460,895	471,231	495,650	499,325	468,355	461,695	459,451	448,069	436,988
% de la production de l'année Précédente		-3.4	8.0	2.4	2.2	5.2	0.7	-6.2	-1.4	-0.5	-2.5	-2.5

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

UTILISATION DE LA PRODUCTION D'OEUFS, 1965 - 1976

Catégorie	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
	(milliers de douzaines)											
Oeufs rejetés ou Coulants	8,627	8,334	8,998	9,218	9,424	9,914	9,986	9,368	9,234	9,190	8,899	8,740
Total des oeufs	27,404	21,021	19,950	18,333	20,143	17,691	15,902	15,931	14,002	14,020	14,391	13,700
D'autoconsommation	36,031	29,355	28,948	27,551	29,567	27,605	25,888	25,299	23,236	23,210	23,290	22,440
Oeufs d'incubation	19,362	20,772	21,219	21,537	23,469	25,950	25,688	25,966	26,575	25,291	23,779	24,445
	55,393	50,127	50,167	49,088	53,036	53,555	51,576	51,265	49,811	48,501	47,069	46,885
Total des oeufs mis au Marché par les postes	233,130	226,110	255,270	269,400	276,180	306,030	320,739	316,560	322,020	331,740	332,700	331,178
	288,523	276,237	305,437	318,488	329,216	359,585	372,315	367,825	371,831	380,241	379,769	378,063
Retrait des excédents provenant de l'ensemble des postes de classements, 1973-1976												
Consommation casserie											2,225	5,514
Total des rachats									36,660	40,710	26,894	22,200
									36,660	40,710	29,119	27,714

UTILISATION ANNUELLE DE LA PRODUCTION CANADIENNE D'OEUFS EN COQUILLE



1 RETRAIT DES EXCEDENTS REVENDUS POUR LA CONSOMMATION

2 RETRAIT DES EXCEDENTS DIRIGE A LA CASSERIE

3 OEUFS REJETE ET COULANTS

4 TOTAL MIS AU MARCHE PAR LES POSTES

CHANGEMENTS DANS LA PRODUCTION D'OEUFS ET LES PRIX PAYES A LA PRODUCTION, 1965 - 1976.

Production d'oeufs			Prix à la production pour les oeufs [1]	
Année	Quantité (millions de douzaines)	Changement par rapport à la période de Base	La Douzaine (cents)	Changements par rapport à la période de Base
1965	431.3	- 9.2	31.4	2.7
1966	416.8	- 12.3	39.4	28.8
1967	449.9	- 5.3	28.4	- 7.1
1968	469.9	- 3.0	31.8	4.0
1969	471.2	- 0.8	37.7	23.3
1970	495.7	4.4	29.6	- 3.8
1971	499.3	5.3	25.4	- 17.0
1972	468.4	- 1.4	31.2	2.0
1973	461.7	- 2.8	53.8	75.9
1974	459.5	- 3.3	60.2	96.9
1975	448.0	- 5.7	58.0	89.7
1976	437.0[2]	- 8.0	66.3	116.8

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

Nota: Moyenne de cinq ans (1967-1971) 475.4 millions de douzaines

1 Prix moyen pondéré cumulatif à la production pour toutes les catégories (total de 52 semaines se terminant à la fin de décembre): 30.58c.

2 Provisoire

CHANGEMENTS DANS LA PRODUCTION D'OEUFS ET LES PRIX A LA PRODUCTION [1]



[1] Prix moyen pondéré cumulatif à la production pour toutes les catégories (total de 52 semaines de terminant à la fin de décembre)

CHANGEMENT DE LA PRODUCTION D'OEUFS ET DES PRIX A LA PRODUCTION 1965 - 1976

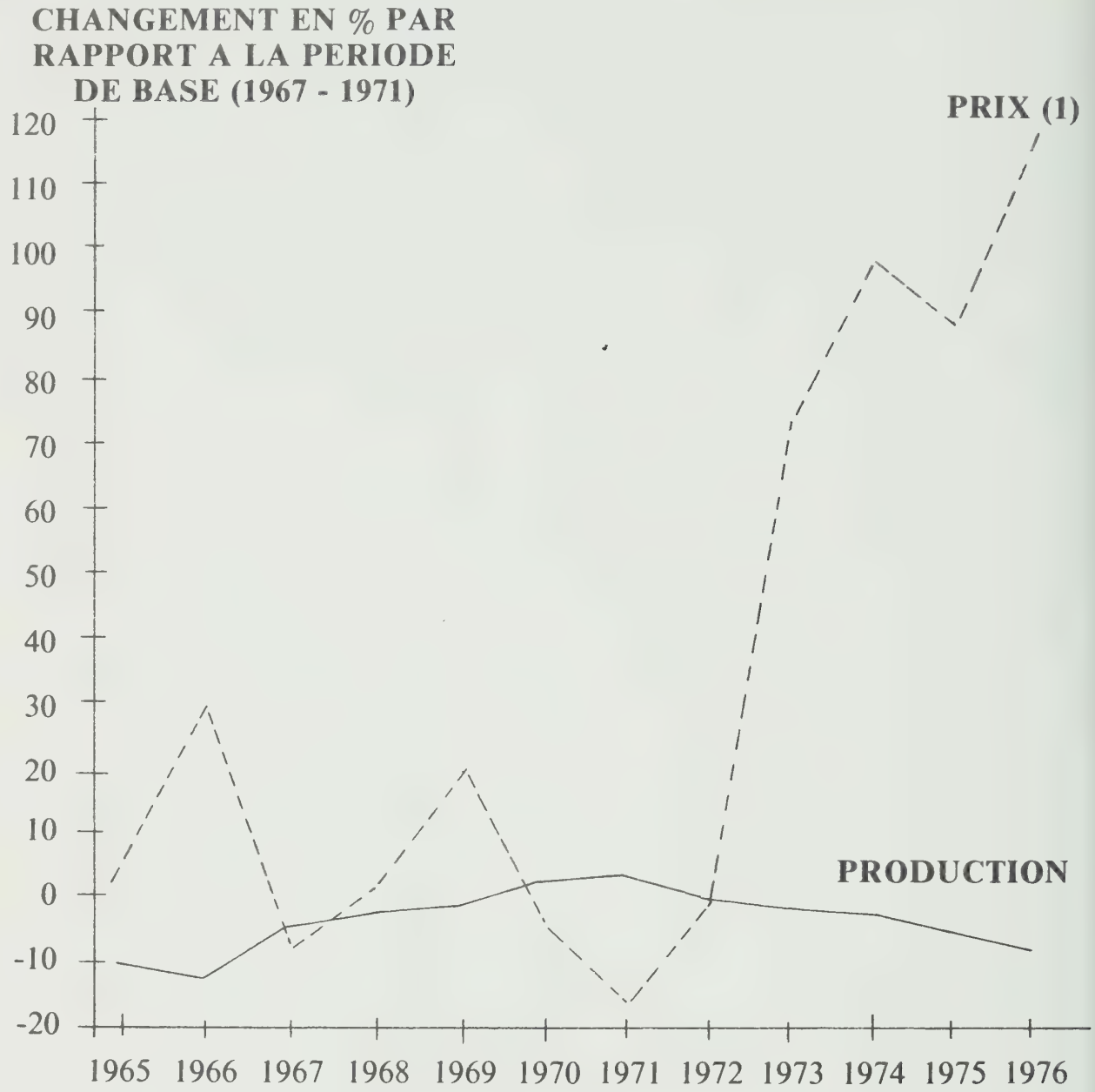
Année	Production d'oeufs		Prix des oeufs	
	Quantité (Millions de Douzaines)	Modification par rapport à l'année précédente (%)	La douzaine [1] (cents)	Modification par rapport à l'année précédente (%)
1965	431.3	- 1.0	31.4	28.2
1966	416.8	- 3.4	39.4	25.5
1967	449.9	7.9	28.4	- 28.0
1968	460.9	2.4	31.8	12.0
1969	471.2	2.2	37.7	18.6
1970	495.7	5.2	29.6	- 21.5
1971	499.3	0.7	25.4	- 14.2
1972	467.4	- 6.4	31.2	22.8
1973	461.3	- 1.3	53.8	72.4
1974	459.5	- 0.4	60.2	11.9
1975	448.0	- 2.5	58.0	- 3.7
1976	437.0 [2]	- 2.5	66.3	- 14.3

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles

1 Prix moyen pondéré cumulatif à la production pour toutes les catégories (total de 52 semaines se terminant à la fin de décembre)

2 Provisoire

CHANGEMENTS DANS LA PRODUCTION D'OEUFS ET LES PRIX PAYES LA PRODUCTION



(1) Prix moyen pondéré cumulatif à la production pour toutes les catégories (total de 52 semaines se terminant à la fin décembre).

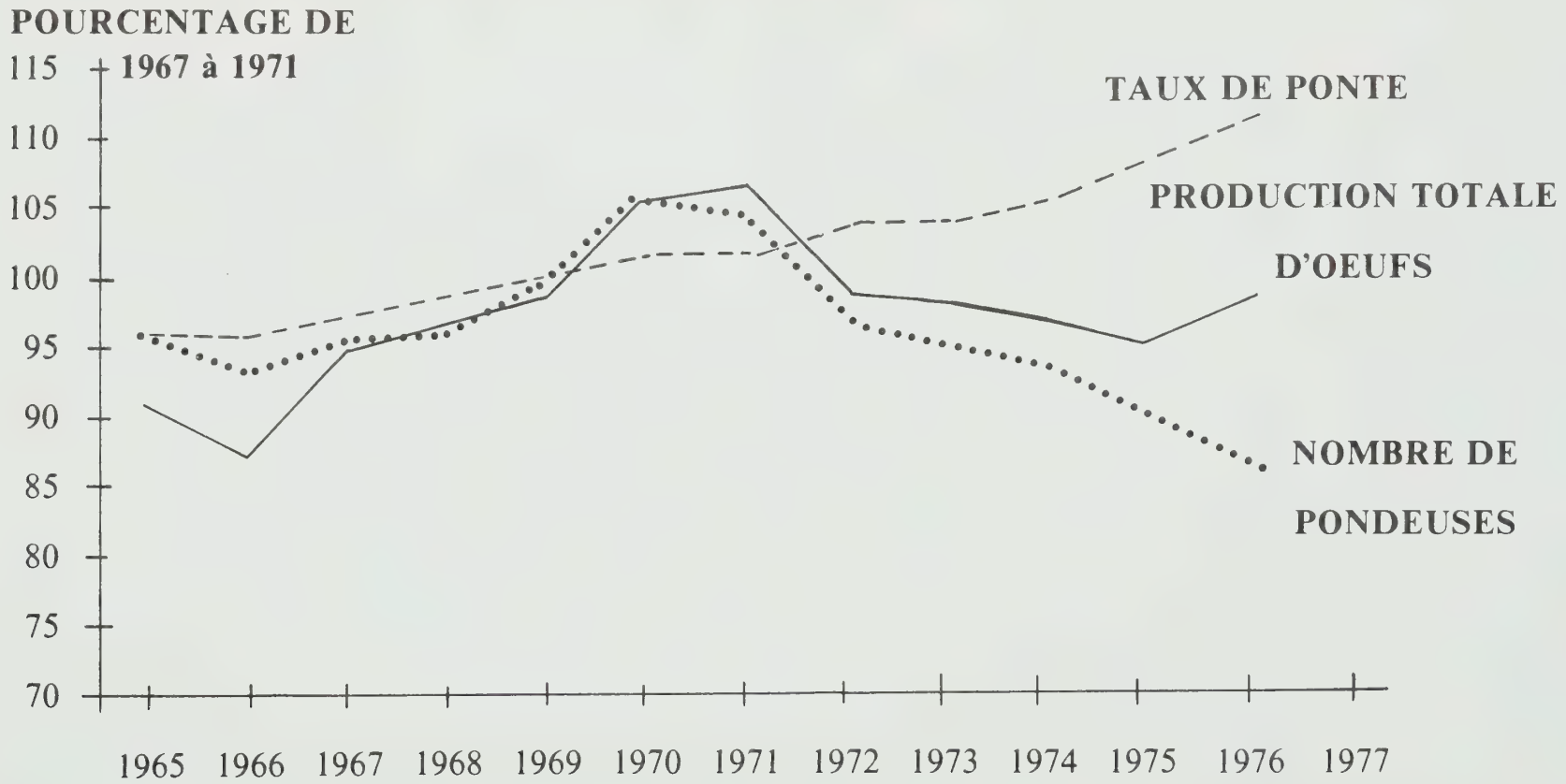
PRODUCTION TOTALE D'OEUFS, TAUX DE PONTE ET NOMBRE DE PONDEUSES, 1965 A 1976

Production d'oeufs			Taux de ponte		Pondeuses	
Année	Total (milliers de doz.)	Différence en % de la période de Base	Oeufs par pondeuse (Nombre)	Différence en % de la période de Base	Nombre Moyen (milliers)	Différence en % de la Période de Base
1965	431,351	9.2	199	-3.4	26,068	-3.7
1966	416,689	-12.3	199	-3.4	25,165	-7.1
1967	449,898	-5.3	202	-2.0	25,829	-4.6
1968	460,895	-3.0	204	-1.0	26,181	-3.3
1969	471,231	-0.8	206	—	27,050	-0.1
1970	495,650	4.3	209	1.5	28,212	4.2
1971	499,325	5.1	209	1.5	28,108	3.8
1972	468,355	-1.4	214	3.9	26,314	-2.8
1973	461,695	-2.8	215	4.4	25,763	-4.8
1974	459,451	-3.3	218	5.8	25,281	-6.6
1975	448,000	-5.7	223	8.3	23,907	-11.7
1976	437,000(1)	-2.5	229	11.2	22,890	-15.5
1967-1971						
Base	475,000		206		27,076	

Source: Conceil national de commercialisation des produits agricoles

(1) Chiffres approximatifs

PRODUCTION TOTALE D'OEUFS, TAUX DE PONTE ET NOMBRE DE PONDEUSES



OEUFS

La production canadienne d'oeufs en 1976 a été estimée à 434.9 millions de douzaines, soit 8.4% de moins que l'année précédente (444.9 millions). Là-dessus, l'autoconsommation, l'incubation et la vente à la consommation ont absorbé respectivement 13.7, 24.4 et 423.5 millions de douzaines. Les mises en place de poulettes de ponte en 1976 se sont élevées à 22.1 millions de têtes contre 22.4 millions l'année précédente. (Voir annexe: Tableaux 1-18).

On a retiré au total pour l'année 1,847,624 boites d'oeufs en excès contre 1,941,258 en 1975, soit 4.8% de moins. Environ 19.9% (367,821 boites) de tous les oeufs achetés par l'Office canadien de commercialisation ont été revendus pour la consommation; le reste (1,479,803 boites) est allé à des établissements enregistrés au Canada pour la fabrication d'oeuf congelé ou de poudre d'oeufs. En 1976, les besoins nets totaux d'oeufs de consommation au Canada s'établissaient à 21,400,268 boites, pour une moyenne hebdomadaire de 403,779 boites. Le volume des retraits des excédents (programme de rachat total de l'Office) a diminué de 4.8% par rapport au niveau de 1975.

Bien que les effectifs nationaux de ponte aient diminué de 4%, passant de 23.9 millions de têtes en 1975 à 23.2 millions en 1976 (2,298,854 têtes non réglementées et 20,868,523 réglementées), la quantité d'oeufs mise au commerce par les postes enregistrés de classement n'a baissé que de 0.6% pour atteindre 22,334,000 boites en 1976, contre 22,484,000 pour la même période en 1975.

Des données disponibles sur les échanges interprovinciaux d'oeufs, il ressort qu'environ 14% des mises au marché d'oeufs de consommation passent par ces circuits, même si le chiffre de 1976 est bas, le tonnage des échanges interprovinciaux a été supérieur de 11.26% à celui de la période correspondante l'année précédente. A elles seules les expéditions en provenance du Manitoba et de l'Ontario ont représenté environ 82.5% de toutes les expéditions interprovinciales enregistrées en 1976, dont approximativement 46% sont allées au Québec.

Le prix moyen pondéré à la production de toutes les catégories d'oeufs (du 1 janvier au 31 décembre 1976) a été de 66.3c. la douzaine contre 58c. pour la même période l'année précédente (14.3% de plus) et résultait de l'accroissement des coûts des facteurs de production. Le prix moyen pondéré à la production des oeufs de catégorie A gros (du 1 janvier au 31 décembre 1976) était de 71.8c. la douzaine contre 70.6c. pour la même période l'année précédente, soit une hausse de 1.7%.

Le prix moyen des oeufs de transformation s'établissait à 46c. la douzaine pour les gros, 39c. pour les moyens et 31c. pour les petits. Le prix moyen de gros des oeufs A gros (en cartons) était de 92.2c. et le prix moyen à la consommation de 96.2c.

En novembre 1976, les exportations de colza et de graine de lin avaient atteint respectivement 10.3 et 3.2 millions de boisseaux contre 9.3 et 2.1 millions l'année précédente. Cet accroissement est attribuable à la faiblesse des disponibilités de lin à l'étranger. De leur côté, les exportations de blé se sont montées à 12.2 millions de tonnes (10.7 millions en 1975). A 31.7 millions de tonnes, les disponibilités totales de blé étaient à leur plus haut niveau depuis la campagne 1971-1972.

REVENU ET DEPENSES AGRICOLES

En 1976, les baisses des prix à la production des céréales ont contribué à réduire de plus, de 20% le revenu agricole net. C'était la première baisse après cinq années consécutives d'augmentation. Le revenu agricole net est tombé d'un record de 4.25 milliards de dollars en 1975 à 3.36 milliards en 1976, alors que les recettes totales en espèces passaient de 9.98 à 9.74 milliards au cours de la même période. La baisse des recettes agricoles tirées des céréales et la hausse des coûts de production ont été les principaux facteurs déterminants de la baisse de plus de 20% du revenu agricole net enregistrée en 1976. En revanche, la baisse des prix des aliments a généralement contribué à empêcher le taux d'inflation de monter.

L'inflation (7.5% en 1976) a été responsable de la forte tendance à la hausse des frais d'exploitation agricole qui en 1976, ont marqué un record de 7.39 milliards de dollars. Cette hausse de 11% résultat de changements touchant divers éléments des coûts de production, n'a été que partiellement compensée par la baisse de prix de certains articles comme les engrais, la ficelle de lieuse et les semences.

La hausse des coûts de biens de production comme l'énergie, les machines, les taxes, l'électricité et les réparations a continué de gonfler le coût de production et donc de réduire le revenu net. Pour ce qui est des produits chimiques agricoles, l'accroissement des disponibilités a contenu les prix. Les frais de main-d'oeuvre se sont accrus de 18%, principalement en raison de la hausse des taux de salaires, en même temps que diminuait la main-d'oeuvre totale dans le secteur agricole après deux années consécutives d'augmentation. L'accroissement des emprunts, en particulier auprès des banques à charte, joint à la hausse des taux d'intérêt, se sont traduits par une hausse de plus de 20% du service de la dette. Les coûts des aliments achetés dans le circuit commercial se sont accrus d'environ 7%, malgré la baisse des prix du grain en 1976.

Les disponibilités de la plupart des facteurs de production agricole ont sensiblement augmenté en 1976, ce qui écartait le risque de toute pénurie importante. Le taux d'accroissement des prix des facteurs s'est généralement modéré par rapport aux niveaux de 1975. La hausse des prix de l'énergie s'est traduite par une augmentation de 10 à 15%, selon les régions, des frais de transport, des facteurs de production, augmentation qui s'est transmise directement et indirectement, sur les coûts de production.

FAITS SAILLANTS DE LA CONJONCTURE ECONOMIQUE CANADIENNE

Comme nation commerçante, le Canada est très vulnérable à l'inflation créée par les importations. Les exportations représentent traditionnellement environ 25% de notre produit national brut, et environ un quart de tous les biens et services consommés par les Canadiens sont importés; pour leur part, les aliments comptent pour 12% de nos exportations totales. Cette dépendance relativement étroite du commerce international soulève des questions non seulement sur l'aptitude concurrentielle de l'économie canadienne sur les marchés internationaux et la nécessité de contrecarrer les forces inflationnistes, mais également sur la vulnérabilité du pays à ces forces nées à l'étranger.

L'inflation tenace grève la relance économique (soit 7.5% en 1976, mais quand même un certain recul sur 10.8% pour chacune des deux dernières années). L'accroissement des coûts s'est poursuivi en 1976, les caprices du dollar canadien, tour à tour, améliorant ou empirant la situation commerciale. La position canadienne sur le plan du commerce international est, automatiquement, liée de près à l'inflation, aux disponibilités et aux coûts de l'énergie ainsi qu'à l'accroissement des frais unitaires de main-d'oeuvre. Il faut aussi tenir compte de la concurrence accrue exercée par les pays en voie de développement sur le marché mondial.

En 1976, la production de céréales fourragères atteignait environ 21.3 millions de tonnes, 7% de plus qu'en 1975. L'orge, l'avoine et le seigle ont fourni des rendements records, soit 44.2, 53.0 et 21 boisseaux/acre respectivement. La production de maïs s'est élevée à environ 3.65 millions de tonnes (rendement supérieur à la moyenne de 86 boisseaux/acre) ce qui représente 17% de la production totale de céréales fourragères. Les prix de ces dernières ont été inférieurs à ceux de l'année précédente. Ainsi, le prix du maïs n^0 2 de l'Ontario a conservé une moyenne de $2.15 le boisseau contre $2.45 l'année précédente. A la Bourse de Winnipeg, les prix au comptant de l'orge et de l'avoine fourragère (n^{0}l, base de Thunder Bay) ont atteint en moyenne $1.87 et $1.17 respectivement en novembre 1976, comparativement à $2.40 et $1.64 pour le même mois en 1975.

L'utilisation indigène du colza a diminué, l'effondrement des prix (environ $5 le boisseau en mai 1976) et les perspectives peu alléchantes des marchés des tourteaux et des huiles au printemps de 1976 ayant incité les producteurs à réduire leurs superficies en colza. En mai 1977, l'abaissement du niveau des stocks d'oléagineux avait provoqué un accroissement graduel des prix qui étaient remontés à $8.50 le boisseau. Les prix du colza, qui sont liés à ceux du soja, ont cependant fluctué moins violemment que ceux du soja. La faiblesse des stocks de soja au début de 1976, s'ajoutant à une baisse de production due à une diminution de rendement et au mauvais temps, ont fait remonter les prix d'environ $4.75 le boisseau à la fin de mai 1976 à $10 le boisseau au début de mai 1977.

La production américaine de maïs est évaluée à 6.1 milliards de boisseaux, soit 5% de plus que la récolte record de 5.8 milliards de 1975. La hausse du prix des aliments protéiques a provoqué un glissement des acheteurs vers le maïs et les autres céréales fourragères diminution des exportations. Le recul de la production dans l'ouest de l'Europe à cause de la sécheresse a été plus que compensée par les augmentations de production au Canada, en Argentine, aux Etats-Unis, en Afrique de Sud, et plus particulièrement en U.R.S.S. Seul le secteur des aliments protéiques a été caractérisé par une situation serrée de l'offre. Toutefois, la demande de tourteau à forte teneur protéique a été tempérée par l'abondance des approvisionnements de blé et de céréales fourragères.

Le soja et les produits oléagineux occupent toujours une place d'importance dans le commerce mondial d'exportation et le principal facteur ayant contribué à augmenter leur valeur sur le marché d'exportation a été la forte demande enregistrée dans de nombreux secteurs clefs du monde, signe de l'amélioration de la conjoncture. L'incertitude entourant la production de farine de poisson au Pérou, de même que la récolte de tournesol moins abondante que prévue en U.R.S.S. ont également joué, situation qui laissait entrevoir la possibilité d'achats supplémentaires par les Soviétiques. Les approvisionnements en aliments se sont améliorés. En octobre 1976, on ne signalait que cinq pays aux prises avec de sérieuses disettes, contre sept en 1975 et 18 en octobre 1974.

Les prix mondiaux des aliments payés par les consommateurs ont augmenté substantiellement au cours de l'année.

EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX DES ALIMENTS DANS CERTAINS PAYS [2]

pays	Dernier mois	Index 1970=100	Changement en pourcentage sur Mois précédent	Trois mois	Un an
Argentine	novembre	9,412.7	10.2	30.4	380.2
Australie	septembre	180.7	1.7	4.2	12.7
Belgique	novembre	166.5	.8	3.8	10.9
Brésil	novembre	450.7	1.7	7.9	44.9
Canada	novembre	167.2	-.2	-.9	-1.8
Danemark	novembre	190.8	1.0	5.4	15.8
France	novembre	183.1	.9	4.0	11.0
Allemagne	novembre	136.9	.5	-.4	4.6
Italie	novembre	217.2	1.8	7.1	21.5
Japon	novembre	198.4	-1.5	2.6	6.9
Mexique	novembre	228.0	2.6	12.3	19.4
Pays-Bas	novembre	158.6	.0	2.3	10.2
Suède	novembre	173.9	1.0	.6	10.8
Royaume-Uni .	novembre	266.9	2.0	8.9	21.9
Etats-Unis	novembre	157.6	-.3	-.7	.7

[2] Fondé sur les indices officiels des prix

Source: U.S.D.A. Foreign Agriculture Service

INTRODUCTION

Le présent rapport comprend un résumé des activités du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'année financière 1976-1977 et en particulier, dégage les répercussions de la conjoncture mondiale sur le secteur de la volaille. Il contient des renseignements spécifiques sur les activités de l'Office canadien de commercialisation des oeufs et de l'Office canadien de commercialisation des dindons et passe en revue les progrès et activités de ces secteurs.

NOMINATIONS AU CONSEIL

Le 11 novembre 1976, le ministre fédéral de l'Agriculture a annoncé deux nominations au Conseil de commercialisation des produits agricoles.

James Boynton de Chesley, Ontario, nommé à la Vice-présidence après avoir accédé au Conseil plus tôt au cours de l'année. Il remplace Jerry Pringle qui a accepté le présidence de l'Office canadien de commercialisation des oeufs en octobre 1976. M. Boynton avait occupé auparavant le poste de secrétaire exécutif de l'Office ontarien de commercialisation du porc.

Jules Thibaudeau, de Thurso, Québec. Il comptait parmi les premiers commissaires de la Commission canadienne du lait, dont il assure la Vice-présidence depuis 1966.

LA SITUATION ECONOMIQUE MONDIALE

Parallèlement à la reprise économique mondiale et au raffermissement des prix des ressources, la demande de produits agricoles s'est améliorée et les exportations agricoles se sont accrues tant en volume qu'en valeur, tout au long de l'an passé. Le croissance économique des pays en voie de développement s'est poursuivie participant ainsi à l'augmentation de la demande en aliments et en énergie, dont les prix sont de plus en plus élevés. L'économie internationale s'est caractérisée par une forte concurrence pour les biens de production et pour les marchés.

En 1976, le taux d'inflation des pays industrialisés (13.1% en 1974 et 11.5% en 1975) a régressé à 8.5%, cependant que les prix mondiaux du pétrole poursuivaient leur ascension et que ceux du grain dégringolaient. Les approvisionnements mondiaux de céréales fourragères (orge, avoine, maïs, sorgo et seigle) s'établissaient à 68.1 millions de tonnes, contre 675 millions l'année précédente. La production mondiale, supérieure de 2% à celle de l'an dernier, s'ajoutant à des stocks de report de 49.6 millions de tonnes (55.6 millions en 1975-1976) a permis un accroissement des échanges mondiaux, qui ont atteint un niveau record de 76.2 millions de tonnes, contre 62 millions l'année précédente. L'approvisionnement abondant de blé a exercé des pressions à la baisse sur les prix des céréales fourragères et les rapports étroits qui existent entre les prix du blé et des céréales fourragères ont donné lieu à une utilisation plus intensive du blé dans l'alimentation du bétail.

TABLE DES MATIERES

MEMBRES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES .. i

EXECUTIF iii

INTRODUCTION 1

Etude de la situation économique 1

ACTIVITES DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES .. 19

Faits saillants des activités de l'OCCO 20

Audiences publiques sur les coûts de production 24

Faits saillants des activités de l'Office canadien de commercialisation du dindon 27

Plan national de commercialisation du poulet 30

Collaboration avec la Commission de lutte contre l'inflation 33

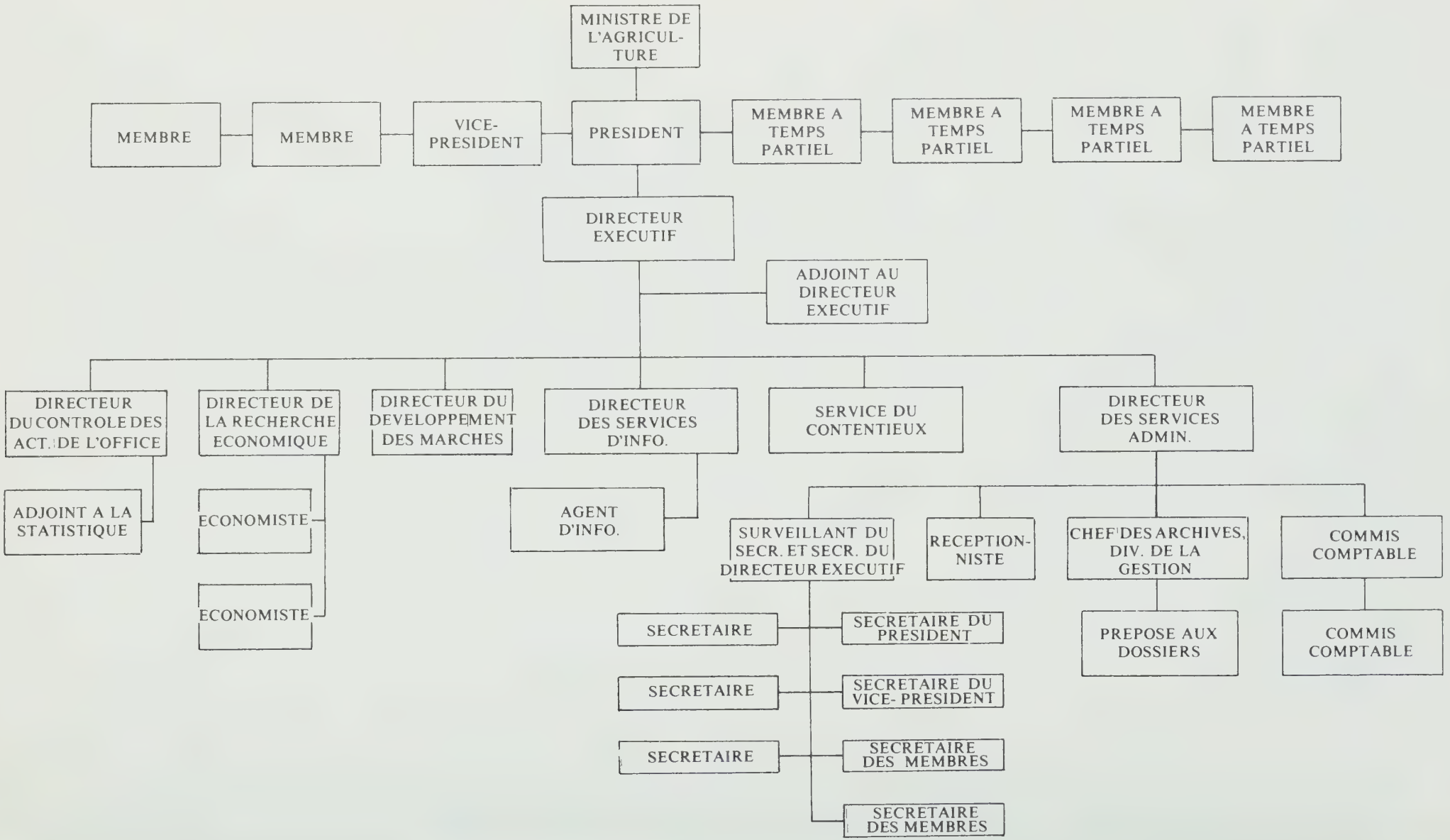
Consultation avec les autres groupements de producteurs 33

Réunions, conférences et séminaires 33

Programme de travail 35

Etat financier 38

Annexe: Données préliminaires 39


MINISTRE DE L'AGRICULTURE
MEMBRE
MEMBRE
VICE-PRESIDENT
PRESIDENT
MEMBRE A TEMPS PARTIEL
MEMBRE A TEMPS PARTIEL
MEMBRE A TEMPS PARTIEL
MEMBRE A TEMPS PARTIEL
DIRECTEUR EXECUTIF
ADJOINT AU DIRECTEUR EXECUTIF
DIRECTEUR DU CONTROLE DES ACT. DE L'OFFICE
DIRECTEUR DE LA RECHERCHE ECONOMIQUE
DIRECTEUR DU DEVELOPPEMENT DES MARCHES
DIRECTEUR DES SERVICES D'INFO.
SERVICE DU CONTENTIEUX
DIRECTEUR DES SERVICES ADMIN.
ADJOINT A LA STATISTIQUE
ECONOMISTE
ECONOMISTE
AGENT D'INFO.
SURVEILLANT DU SECR. ET SECR. DU DIRECTEUR EXECUTIF
RECEPTIONNISTE
CHEF DES ARCHIVES, DIV. DE LA GESTION
COMMIS COMPTABLE
SECRETAIRE
SECRETAIRE DU PRESIDENT
SECRETAIRE
SECRETAIRE DU VICE-PRESIDENT
SECRETAIRE
SECRETAIRE DES MEMBRES
SECRETAIRE DES MEMBRES
PREPOSE AUX DOSSIERS
COMMIS COMPTABLE

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a été créé en 1972 sous le régime de la Loi sur la commercialisation des produits de ferme. Il comprend un Président, un Vice-président et six membres nommés par le gouverneur en conseil et comptables au Parlement par l'entremise du Ministre de l'Agriculture.

Le Conseil renseigne le Ministre sur toutes les questions touchant la création et le fonctionnement des offices sous le régime de la Loi, afin d'assurer le maintien et le développement d'un secteur agricole efficace et concurrentiel; il passe en revue les activités des offices pour s'assurer qu'elles correspondent aux objectifs énoncés à l'article 22 de la Loi; et collabore avec les offices en vue d'assurer une commercialisation plus efficace des produits agricoles sur les marchés intérieurs et d'exportation.

L'exécutif, constitué du Président, du Vice-président et de deux membres, a pour principale attribution de donner suite aux décisions du Conseil et de s'acquitter de toute autre tâche prescrite par celui-ci, auquel il doit faire rapport.

Les objectifs du Conseil sont les suivants: promouvoir la sauvegarde et le développement d'un secteur agricole efficace et concurrentiel; obtenir une rémunération équitable pour les producteurs; améliorer et développer les marchés; favoriser la création de nouveaux produits; et veiller à ce que les consommateurs aient accès à des approvisionnements adéquats de produits réglementés. La Loi accorde aux offices de commercialisation le pouvoir de réglementer, dans le commerce interprovincial et à l'exportation, tous les produits agricoles, sauf ceux qui relèvent des Lois sur la Commission canadienne du blé et sur la Commission canadienne du lait.

Les producteurs d'oeufs sont les premiers à avoir réclamé la constitution d'un organisme national. Cette demande a abouti en 1972 à la création de l'Office canadien de commercialisation des oeufs. L'année suivante marque l'apparition de l'Office national de commercialisation du dindon. En outre, d'autres plans de commercialisation sont à l'étude et il semble que le principe de la collaboration inter-régionale gagne en popularité auprès des producteurs.

STRUCTURE DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

Membres du Conseil

Paul Babey	Président
James Boynton	Vice-président
Adrien Lévesque	Membre
Jules Thibaudeau	Membre
Maryon Brechin	Membre
Hector Hill	Membre
George Home	Membre
Albert Vielfaure	Membre

Exécutif

H.V. Walker	Directeur général et Secrétaire du Conseil
J.A.A. LeVasseur	Directeur du contrôle des activités de l'Office
M.J. Ross-Walker	Directeur de la recherche économique
G. Ruais	Directeur intérimaire des services administratifs
J. Westran	Directeur intérimaire des services d'information
Poste vacant	Directeur, développement des marchés

SIEGE DU CONSEIL

Immeuble Booth
165, rue Sparks, 7e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 5B9
(613) 992-2541

Juin 1977

L'Honorable Eugene F. Whelan, Député, C.P.
Chambre des communes
Ottawa (Ontario)

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, nous avons l'honneur de vous présenter le cinquième rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'année financière ayant pris fin le 31 mars 1977.

Le Conseil tient à souligner l'énorme somme de travail consentie par le personnel tout au long de l'année et à remercier tous les ministères, aux paliers fédéral et provinciaux, le secteur agricole, les groupes de négoce agricole et toutes les autres institutions et personnes ayant pris une part active et importante à nos travaux.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Le Président,

Paul Babey

Paul Babey

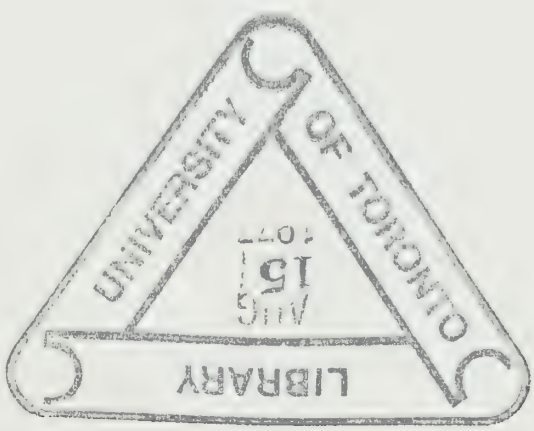
© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1977

N^{o} de cat: A21-26/1977

ISBN: 0-662-00869-3

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

RAPPORT ANNUEL
1976 - 1977



Conseil national de commercialisation des produits agricoles

National Farm Products Marketing Council

RAPPORT ANNUEL 1976/77



A1
B35
A56

National Farm Products Marketing Council

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

ANNUAL REPORT 1977/78

Government Publications

Canada

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

ANNUAL REPORT
1977-78



© Minister of Supply and Services Canada 1978

Cat. No. A99-1978

ISBN 0-662-02068-5

June 1978

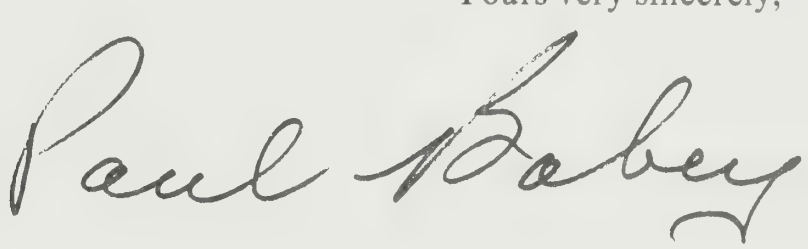
The Honourable Eugene F. Whelan, P.C., M.P.
House of Commons
Ottawa, Ontario

Dear Mr. Whelan:

I am very pleased to submit herewith the attached Annual Report of the National Farm Products Marketing Council for 1977-78 in compliance with Section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act.

Council gratefully acknowledges the dedicated and invaluable performance of its staff during the year under review. It wishes to extend its appreciation also to all of the institutions and individuals whose cooperation and assistance greatly facilitated the Council in the various forms of its activities during the year under review. In particular, the Council wishes to pay particular tribute to the federal and provincial government departments concerned, and all sectors of the agricultural and allied trade industries, processors and consumer groups.

Yours very sincerely,



Paul Babey
Chairman

STRUCTURE OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

Members of Council

Paul Babey	Chairman
James Boynton	Vice-Chairman
Adrien Lévesque	Member
Jules Thibaudeau	Member
Maryon Brechin	Member
Hector Hill	Member
George Home	Member
Albert Vielfaure	Member
Hugh Walker	Executive Director and Council Secretary

COUNCIL OFFICE

Second Floor
Centre Building
Place de Ville
330 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N5

TABLE OF CONTENTS

STRUCTURE OF THE NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL 1

INTRODUCTION
- Background to Council 1
- Organizational Structure of the Council 2

GENERAL REVIEW OF ECONOMIC CONDITIONS
- Some Macro Indicators 4
- Agricultural Situation 5
- —Poultry Products 7
- —Eggs 7
- —Turkeys 15
- —Chickens 18

ACTIVITIES OF THE COUNCIL FOR 1977-78
- Liaison, Coordination and Information 21
- —Meetings, Conferences and Seminars 21
- —Hearings 24
- —Public Information 24
- Market Development 25
- Economic Research 25
- Agency Operations Review 26

ACTIVITIES RESPECTING THE CANADIAN EGG MARKETING AGENCY
- —Revisions in the Cost of Production Formula for Eggs 27
- —Monitoring the Implementation of the Federal-Provincial Agreements 28
- —Reviewing the Financial Performance of the Canadian Egg Marketing Agency 28
- —Monitoring Other Operations of the Canadian Egg Marketing Agency 29
- —Problems and Prospects 31

ACTIVITIES RESPECTING THE CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY
- —Assessment of the Cost of Production Models for Turkeys 31
- —Monitoring the Implementation of the Federal-Provincial Agreements 31
- —Reviewing the Financial Performance of the Canadian Turkey Marketing Agency 39
- —Problems and Prospects 39

ACTIVITIES RESPECTING THE PROPOSED
NATIONAL CHICKEN MARKETING AGENCY 39
ADMINISTRATION AND FINANCES
—Personnel Matters 40
—Accommodation 41
—Financial Matters 41

APPENDICES 43

INTRODUCTION

BACKGROUND TO COUNCIL

The National Farm Products Marketing Council is a ministerial Council that reports to Parliament through the Federal Minister of Agriculture. Its duties consist of advising the Minister of Agriculture on the merits of establishing national farm products marketing agencies for proposed regulated commodities. Where national marketing agencies are established, under the Farm Products Marketing Agencies Act, the Council has the duty of reviewing their operations and of advising the Minister on the need for any changes which may arise. The Council has an additional duty of working with its agencies in promoting a more effective marketing system for the regulated commodities in domestic and international trade.

In addition, the Council may enquire into the merits of expanding the scope of the activities of already existing national agencies; advise the Minister of its recommendations; review national marketing plans that are already in operation, recommend amendments; review regulatory powers of established national marketing agencies; investigate complaints into the operations of agencies; and conduct investigations into the marketing of regulated products.

The need for the passage of the Farm Products Marketing Agencies Act, which established the National Farm Products Marketing Council, arose from the desire to coordinate the marketing activities of the various provincial commodity marketing boards for regulated commodities at the national level. Before this type of coordination, marketing patterns that had developed for particular regulated commodities had tended to balkanize the domestic market for those commodities, and to give rise to interprovincial friction resulting from aggressive marketing practices of particular regions.

As a result, various Canadian provinces often concentrated on competing among themselves for a particular foreign market rather than working in unison for the improvement of the economic position of all Canadian producers of the regulated commodity. In view of this situation, a major focus of the Farm Products Marketing Agencies Act, and of the activities of the National Farm Products Marketing Council, has been the coordination of the marketing functions of provincial commodity marketing organizations at the national level.

The Farm Products Marketing Agencies Act provides for the formation of national marketing agencies to be set-up under the supervision of the National Farm Products Marketing Council. Two such agencies have been established: the Canadian Egg Marketing Agency (1972) and the Canadian Turkey Marketing Agency (1973). Progress has been made towards the establishment of a third agency dealing with broiler chickens. In addition, the Council has received a tentative proposal for the forma-

tion of a national marketing agency for fescue which is currently being reviewed by producers, the provincial governments concerned, and the National Farm Products Marketing Council.

ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE COUNCIL

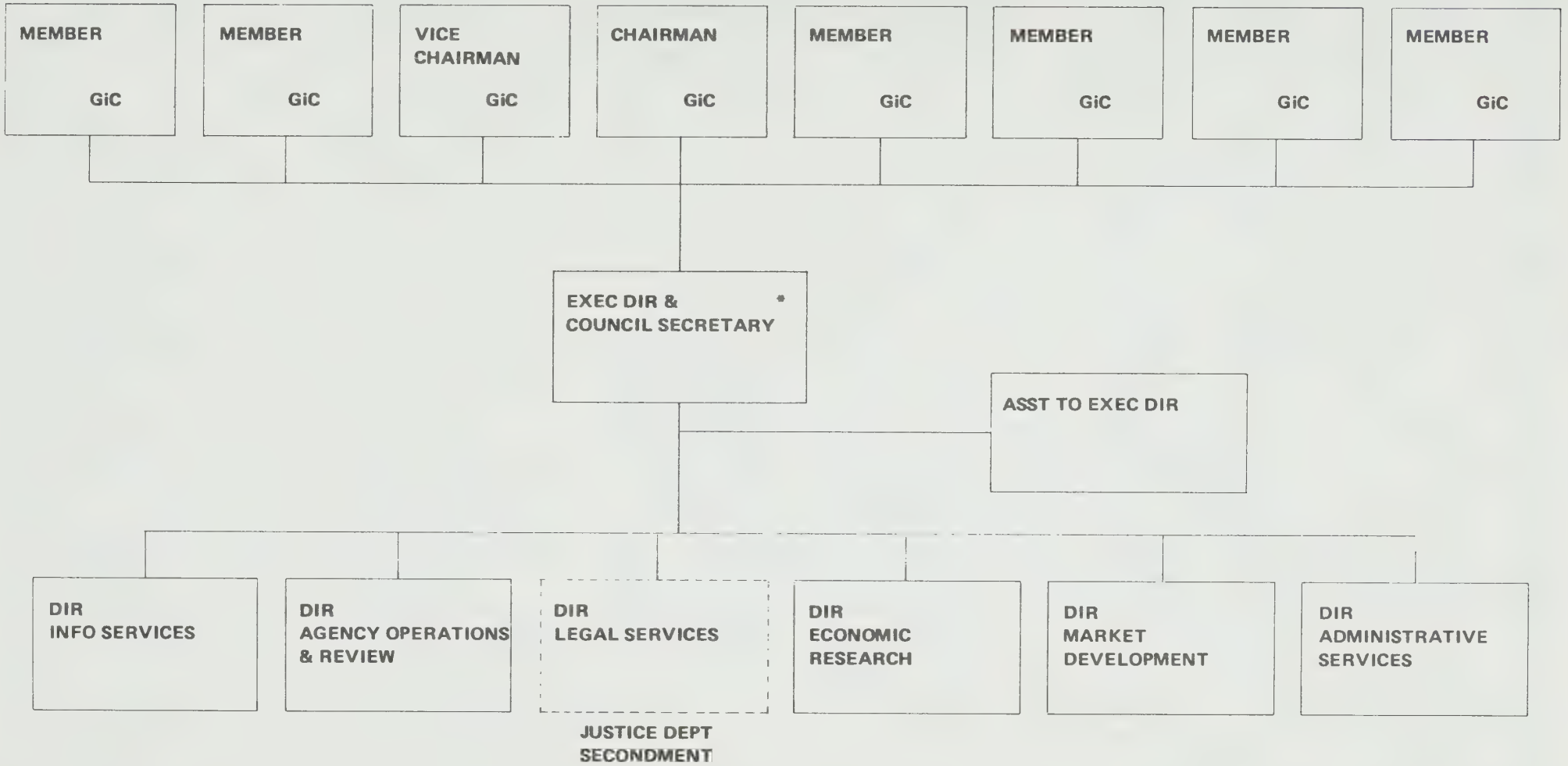
Section three of the Farm Products Marketing Agencies Act stipulates that the Council is to consist of not less than three but not more than nine members, at least half of whom shall be primary producers. These appointments are made by the Governor in Council, who shall endeavour to obtain equal representation from the following regions of Canada: the four western provinces; the two central provinces; and the four atlantic provinces.

As shown in the following organizational chart, the Council at present consists of eight members and an executive staff of public service employees. Four of the Council members, who are appointed on a full time basis, comprise the Council's Executive Committee. The Council establishes policies for carrying out the objectives of the Act, and the Executive Committee is limited to dealing with issues of an urgent or routine nature between Council meetings. Decisions made by the Executive Committee, however, must be ratified at the next Council meeting.

The current membership of the Council is representative of a broad spectrum of occupational and regional backgrounds and interests. Four members of the Council are producers or former producers; two have considerable experience in government and two have been executives of special interest groups: the Canadian Labour Congress and the Consumers' Association of Canada. One member is a businessman involved with the processing of agricultural products, and one is an agronomist and a former provincial Minister of Agriculture. This varied membership provides for due consideration of the concerns of diverse sectors of the Canadian public.

Council's staff, which consists of professional, technical and clerical personnel, is responsible to the Executive Director. The latter, who is a public service appointee, also acts as Secretary to the Council and in this capacity participates, as an ex-officio member, in the policy making deliberations of the Council.

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL



*Senior Management Complement Position

GENERAL REVIEW OF ECONOMIC CONDITIONS

SOME MACRO INDICATORS

In general, the performance of Canadian agriculture is affected by global economic conditions, and in particular by those prevailing in North America. This section of the report highlights, in summary form, selected economic indicators with respect to global agriculture in general, and to Canadian agriculture in particular. The supply-demand conditions are reviewed in relation to poultry products as well as producers' income position during the year under review.

During the year under review, most of the world's industrialized economies were confronted with problems of inflation and unemployment together with instability in the values of their national currencies. These major economic forces significantly affected the performance of these economies, particularly their balance of payments position.

During 1977, the Canadian economy grew at a rate of almost three per cent, as measured by the movement in real gross national expenditure. This growth primarily reflected a real rise in retail sales at an average of about 2.8 per cent, as well as a 3.3 per cent increase in industrial production and 7.7 per cent growth in exports. Progress was made in restraining inflation, which fell from the 11 per cent levels at 1974-75 to an average of approximately 8 per cent per annum. The latter level, which was at least partially a function of spending restraints, particularly in the public sector, is roughly similar to the average inflation rate in most other member countries of the Organization for Economic Cooperation and Development. Further gains in the fight against inflation were precluded by such factors as higher world food prices, rising energy costs and increased import costs, which resulted from the devaluation of the Canadian dollar.

Prices in Canada, which rose by approximately two to three percentage points more than in the United States (Canada's principal trading partner), reflected to some extent, the greater vulnerability of the Canadian economy to price fluctuations in the international market. Despite the observed increase in energy prices in Canada, these costs were lower than or equal to those experienced by most other western countries.

Canada's competitive position in world markets improved in 1977 as a result of the devaluation of its dollar from the previous year. The declining value of the Canadian dollar on the international market contributed to an improvement in the balance of payments, providing Canadian import competing firms with an equivalent of 10 per cent across-the-board tariff increase. However, further gains in Canada's international competitiveness were affected by lower producivity and higher unit manufacturing costs than in the United States.

Employment in Canada for the year under review increased at the rate of 1.5 per cent with the creation of 250,000 new jobs. However, the labour force grew at a faster pace (2.6 per cent) by 370,000 persons, which combined with an accelerated participation rate (of 61.4 per cent

compared to 61.1 per cent in 1976), to produce higher levels of unemployment—in the order of eight per cent which represents a 12 per cent increase from the previous year. The faster infusion of new workers in the labour force exceeded the growth and absorption capacity of the economy. Participation and unemployment rates were higher for secondary wage earners. The existing unemployment levels were further boosted by new entrants, who had postponed joining the labour market a year earlier.

The growth in employment observed in 1977, despite continued high unemployment levels, was translated into higher earnings. Labour income, for instance, increased by 9.2 per cent while disposable incomes for all Canadians grew at the rate of 9.4 per cent per year. The latter increase, compared with the nine per cent rate of inflation, implies that there was an overall real gain in the cost of living of 0.4 per cent for the year under review.

AGRICULTURAL SITUATION

During the year under review, the Canadian agricultural industry continued to account for about five per cent of the country's productive capacity. Farm cash receipts represented 5.1 per cent of the G.N.P. compared to 5.4 per cent a year earlier. However, realized net incomes from farming are estimated to have dropped 11 per cent from 1976 levels (Table 1).

In 1977, farm costs continued to rise, though at a declining rate (Table 1). Prices for fertilizer, agricultural chemicals and feed had a reduced rate of increase as compared to the preceding year, while energy prices rose faster. Paid farm labour increased by about 11 per cent, mainly as a result of higher wages. Other significant cost increases in input costs were: 10 per cent for machinery, seven per cent for interest, and eight to 13 per cent for depreciation.

The estimated six per cent increase in total operating expenses, which includes depreciation charges, coupled with a five per cent drop in cash receipts from 1976, signifies that Canadian farmers continue to be squeezed between higher costs for their inputs and lower realized revenues from their outputs. For example, farm prices of agricultural products dropped during the year by 2.3 per cent compared to a rise of six per cent in farm input prices (Table 1).

TABLE NO. 1
INCOME OF FARM OPERATORS FROM FARMING OPERATIONS 1977[1]

Provinces[2] / Types of Income	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Total Canada
	—Thousand Dollars—									
1. Total Cash Receipts	89,724	128,821	111,360	1,394,586	2,837,160	874,392	2,088,357	1,936,731	520,064	9,963,195
2. Income in Kind	7,946	8,796	7,546	118,875	428,300	71,725	162,684	158,639	122,437	1,086,948
3. Realized Gross Income (1+2)	97,670	137,617	118,906	1,513,461	3,265,460	946,117	2,251,041	2,095,370	624,501	11,050,143
4. Operating & Depreciation Charges	72,565	103,209	82,725	1,163,550	2,432,852	683,251	1,394,286	1,433,065	419,937	7,785,440
5. Realized Net Income (3-4)	25,105	34,408	36,181	349,911	832,608	262,866	856,755	662,305	204,564	3,264,703
6. Value of Inventory Charges	3,430	−1,278	1,402	−16,750	93,575	105,608	52,433	−45,141	7,684	200,963
7. Total Gross Income (3+6)	101,100	136,339	120,308	1,496,711	3,359,035	1,051,725	2,303,474	2,050,229	632,185	11,251,106
8. Total Net Income (7-4)	28,535	33,130	37,583	333,161	926,183	368,474	909,188	617,164	212,248	3,465,666

Source: Agriculture Canada, *Market Commentary*, "Proceedings of the Canadian Agricultural Outlook Conference", (December, 1977).

[1] Projected.
[2] Excludes Newfoundland.

POULTRY PRODUCTS

The poultry subsector was affected primarily by the overall economic climate, particularly the positive effects of decreased feed grain prices (Table 2) and a devalued dollar. Canadian grain production was estimated at 1,310.1 thousand metric tonnes (Table 3). Supplies were, therefore, quite adequate for domestic needs.

EGGS

During 1977, a combination of lower feed grain prices and improved productivity led to a six cent reduction in the farm price for a dozen eggs (Table 4). Egg production increased by one per cent, from 454.5 million dozens to 458.7 million (Table 5 and Chart 1). Conditions for a slow down or reversal in this growth of supply were created through a five per cent cutback in pullet chick placements, ordered by the Canadian Egg Marketing Agency, and a change in the definition of a laying hen from a bird of 24 weeks old to one of 20 weeks. Additional data relating to the supply, income, disposition, chick placements, layer inventories, surplus removal and marketings are presented in Table 5A and Appendices 1 to 14.

Demand for eggs continued its secular decline (Table 6) in spite of an accompanying growth of population of 1.3 per cent per annum. Domestic per capita disappearance of all eggs is estimated to have fallen by five per cent, from 19.1 dozens in 1976 to 18.6 dozens in 1977. This decline presumably reflected changes in consumer tastes and preferences, as well as a relative inelasticity in demand for eggs with respect to prices and incomes. This trend towards a decline in per capita consumption is not unique to Canada, as it has been experienced by most of the world's industrialized countries.

TABLE NO. 2
ANNUAL AVERAGE OF WHOLESALE MIXED FEED PRICES BY PROVINCE, REGION, CANADA, 1976-1977

Free on Board Mill Door in Truckload Lots, Bulk								
	British Columbia	Alberta	Saskat-chewan	Manitoba	Ontario	Quebec	Atlantic Provinces	Canada
	—Dollars per Tonne—							
Laying Mash (16-18%) 1977	167.97	155.88	151.89	153.93	158.35	179.33	187.55	164.99
1976	165.87[1]	159.86	158.92	152.09	153.71	169.92	181.34	163.97
Chicken Feed[1]								
Broiler Starter (20-23%)	231.57	236.91	226.18	221.43	215.40	238.34	255.17	232.14
Broiler Grower (18-20%)	227.26	218.94	213.91	208.80	211.77	235.54	247.10	223.23
Broiler Finisher (18-20%)	223.23	215.55	203.81	202.71	200.21	228.25	239.47	216.18
Turkey Feed[1]								
Broiler Starter (26-28%)	—	247.27	254.24	251.02	233.71	243.51	—	245.95
Broiler Grower (20-24%)	219.99	228.01	223.32	216.89	213.12	227.23	—	221.43
Broiler Finisher (18-19%)	201.50	210.62	200.98	199.22	189.15	217.98	230.73	207.17
Heavy Turkey Feed[1]								
Heavy Starter (24-28%)	236.02	258.85	244.92	239.42	239.88	262.98	279.65	251.67
Heavy Grower (20-22%)	212.38	227.22	205.74	202.07	219.09	237.26	239.01	220.40
Heavy Finisher (17-18%)	183.66	185.18	175.01	181.23	166.42	198.86	218.50	186.98

Source: Canadian Livestock and Feed Board, "Weekly Provincial Wholesale Feed Prices", (1976-1977).

[1] 1976 figures not available.

TABLE NO. 3
WORLD GRAIN PRODUCTION

Countries	All Wheat	Oats	Barley	Soyabeans	Corn for Grain	Total[1] All Grains[2]
	—Thousand Metric Tonnes—					
1975						
Canada	17,078	4,466	9,520	367	3,623	35.1
U.S.A.	58,078	9,536	8,339	42,078	146,490	248.0
World	349,244	47,074	144,524	66,688	318,049	1,287.4
1976						
Canada	23,587	4,961	10,513	291	3,675	43.0
U.S.A.	58,432	8,157	8,208	34,425	157,895	257.0
World	412,502	49,155	177,751	59,418	335,583	1,342.6
1977						
Canada	17,300	4,020	10,200	517	3,650	35.7
U.S.A.	54,547	11,002	8,840	45,796	154,745	361.6
World	391,992	53,811	179,402	73,354	333,814	1,310.1

Source: Canada Grain Council, *Statistical Handbook,* (1977) and U.S.A., *Foreign Agriculture Canada,* (1977).

[1] Million of Metric Tonnes.
[2] Includes coarse grains, wheat and rice for U.S.A. and world, but excludes rice for Canada.

TABLE NO. 4
SUMMARY, MONTHLY PROVINCIAL PRODUCER COST OF PRODUCTION FOR A LARGE SIZE EGGS, 1977-1978

Province	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	March	Provincial Annual Average April 1977 to March 1978
	—Cents per Dozen—												
British Columbia	78	80	80	78	76	74	74	73	74	75	75	75	76
Alberta	76	78	78	76	74	72	72	71	72	73	73	73	74
Saskatchewan	75	77	77	75	73	71	71	70	71	72	72	72	73
Manitoba	68	70	70	68	66	64	64	63	64	65	65	65	66
Ontario	72	74	74	72	70	68	68	67	68	69	69	69	70
Quebec	75	77	77	75	73	71	71	70	71	72	72	72	73
New Brunswick	79	81	81	79	77	75	75	74	75	76	76	76	77
Nova Scotia	77	79	79	77	75	73	73	72	73	74	74	74	75
Prince Edward Island	80	82	82	80	78	76	76	75	76	77	77	77	78
Newfoundland	85	87	87	85	83	81	81	80	81	82	82	82	83
Monthly average	76.5	78.5	78.5	76.5	74.5	72.5	72.5	71.5	72.5	73.5	73.5	73.5	74.5

Source: N.F.P.M.C., "Monthly Producer Cost of Production", unpublished, (1977-1978).

TABLE NO. 5
CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES, 1965-1977

Year	Egg Production		Egg Prices	
	Volume (Million Dozens)	Change From Year Earlier (Per cent)	Per Dozen[1] (Cents)	Change From Year Earlier (Per cent)
1965	431.3	−1.0	31.4	28.2
1966	416.8	−3.4	39.4	25.5
1967	449.9	7.9	28.4	−28.0
1968	460.9	2.4	31.8	12.0
1969	471.2	2.2	37.7	18.6
1970	495.7	5.2	29.6	−21.5
1971	499.3	0.7	25.4	−14.2
1972	469.9[2]	−5.9	31.2	22.8
1973	467.1[2]	−0.6	53.8	72.4
1974	470.0[2]	0.6	60.2	11.9
1975	462.5[2]	−1.6	58.0	− 3.7
1976	454.5[2]	−1.7	66.2	14.1
1977	458.7[3]	0.9	64.1	− 3.2

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report* (1977) and *Poultry Market Review* (1965-1976).
Statistics Canada, *Production of Eggs and Poultry,* Publication No. 23-003 (1977) and *Production of Poultry and Eggs,* Publication No. 23-202, (1965-1976).

[1] Cumulative weighted average price to producers for all grades (52 week total ending end of December).
[2] Adjusted to the 1976 Census for years (1972-77).
[3] Preliminary.

TABLE 5A
NUMBER OF REGULATED AND UNREGULATED EGG PRODUCERS BY PROVINCE, 1977-1978

Prov.	Minimum Flock Size	Number of Egg Producers			Number of Layers as determined by NFPMC			Levies			Total
									CEMA Levy		
		Regulated	Estimated Unregulated	Total	Unregulated as of July 1/77	Regulated as of Jan. 1/78	Total	Provincial Levy	Admin.	Surplus Removal	Producer Levy
								—Cents per Dozen—			
B.C.	500	218	329	547	124,981	2,501,067	2,626,048	1½	1	4½	7
Alta	300	326	2,100	2,426	396,792	1,555,185	1,951,977	1½	1	4½	7
Sask.	300	123	1,700	1,823	440,812	701,502	1,142,314	1½	1	4½	7
Man.	500	265	1,500	1,765	188,351	2,350,273	2,538,624	1½	1	4½	7
Ont.	500	1,004	1,370	2,374	429,147	7,758,486	8,187,633	1½	1	4½	7
Que.	250	355	696	1,051	138,262	3,307,454	3,445,716	2	1	4½	7½
N.B.	200	39	150	189	29,502	416,577	446,079	1½	1	4½	7
N.S.	500	63	—	63	30,351	863,562	893,913	1½	1	4½	7
P.E.I.	300	48	150	198	15,470	144,706	160,176	2½	1	4½	8
Nfld.	500	38	—	38	2,036	443,605	445,641	2	1	4½	7½
Canada	—	2,479	7,995	10,474	1,795,704	20,042,417	21,838,121	—	—	—	—

Source: N.F.P.M.C., "Survey of Provincial Egg Marketing Boards", unpublished, (February, 1978).
Provincial Producers Marketing Board Regulations.
Agriculture Canada, "Small Flock Survey", unpublished, (1976).
Canada Gazette, 1976-1977.

TOTAL EGG PRODUCTION, RATE OF LAY AND NUMBER OF LAYERS

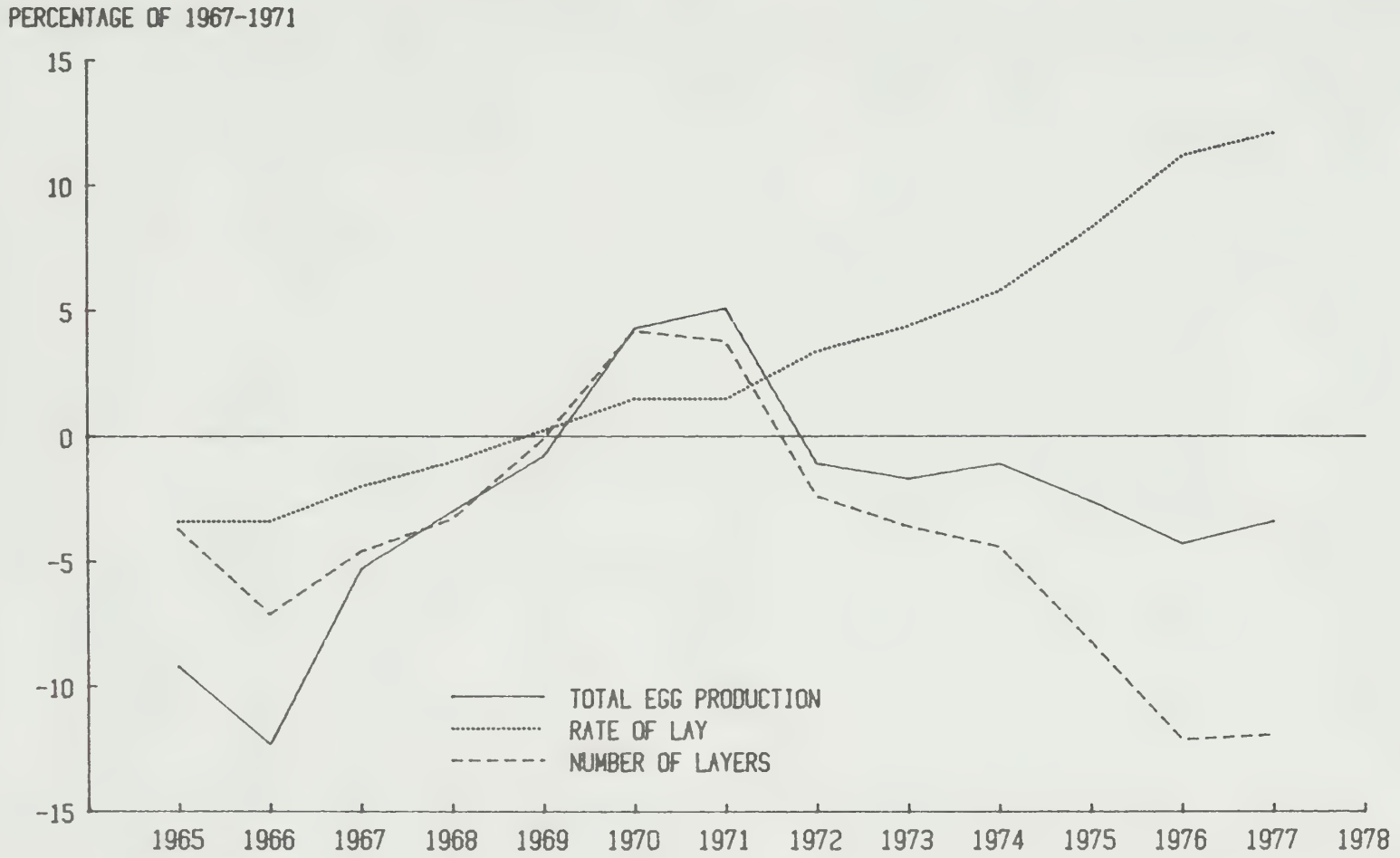


TABLE NO. 6
PER CAPITA CONSUMPTION POULTRY MEAT AND EGGS, 1948-1977

Year	Eggs	Chicken		Total	Turkey	Total Chicken and Turkey	Geese	Ducks	Total Poultry Meat
		Fowl	Broilers						
—	Dozen—					—Pounds—			
1948	23.5	—	—	14.3	2.5	16.8	.29	.16	17.25
1949	22.5	—	—	15.9	2.7	18.6	.27	.27	19.14
1950	23.0	—	—	16.5	2.9	19.4	.27	.27	19.94
1951	23.1	—	—	18.6	2.9	21.5	.27	.27	22.04
1952	22.8	—	—	22.3	3.7	26.0	.31	.30	26.61
1953	22.8	—	—	19.4	3.8	23.2	.31	.28	23.79
1954	24.3	—	—	20.3	5.0	25.3	.31	.28	25.89
1955	24.0	—	—	18.8	5.0	23.8	.2	.2	24.20
1956	24.3	—	—	19.2	6.0	25.2	.2	.2	25.6
1957	25.4	—	—	19.2	6.1	25.3	.2	.3	26.0
1958	24.8	—	—	21.0	6.0	27.0	.2	.3	27.5
1959	23.3	—	—	22.0	7.8	29.8	.2	.3	30.3
1960	23.0	—	—	20.8	6.4	27.2	.2	.3	27.7
1961	22.6	—	—	23.0	7.6	30.6	.2	.3	31.1
1962	22.5	—	—	22.9	7.7	30.6	.14	.31	31.05
1963	21.5	4.1	19.6	23.7	8.3	32.0	.15	.30	32.45
1964	21.6	4.7	21.3	26.0	8.6	34.6	.17	.33	35.10
1965	21.3	4.5	22.2	26.7	9.5	36.2	.18	.35	36.73
1966	20.5	4.5	19.0	28.7	10.3	39.0	.18	.34	39.52
1967	21.2	4.3	20.5	30.0	10.4	40.4	.19	.32	40.91
1968	21.3	4.2	25.2	29.4	9.8	39.2	.18	.31	39.7
1969	21.7	3.8	28.6	32.4	10.0	42.4	.15	.29	42.8
1970	21.8	3.8	30.5	34.3	10.0	44.3	.16	.31	44.8
1971	21.3	3.7	29.2	32.9	10.3	43.2	.19	.37	43.76
1972	20.5	3.1	31.4	34.5	10.4	44.9	.18	.40	45.5
1973	19.4	3.3	32.79	36.09	10.2	46.11	.19	.37	46.9
1974	19.0	3.2	31.0	34.2	10.5	44.70	—	—	45.43
1975	19.4[1]	3.0	29.6	32.6	9.5	42.1	.06	.45	42.6
1976	19.1[1]	2.8	32.7	35.5	9.3	44.8	.12	.51	45.4
1977	18.6[1]	2.7	34.0	36.7	9.2	45.9	X	X	45.9[2]

Source: Statistics Canada, *Production of Poultry and Eggs,* Publication No. 23-202, (1953, 1958, 1963, 1968, 1973, and 1977).

[1] Adjusted to 1976 Census.
[2] Geese and Ducks not included.
(X) Insufficient information.

TURKEYS

Data relating to prices at the wholesale, retail and producer levels are presented in Table 7.

Turkey slaughterings in registered premises showed a significant increase during 1976-77, with variations by category of birds (Table 8). A decline in turkey broiler slaughterings during this period by .1 per cent was accompanied by a 5.8 per cent increase for hens and toms. Total storage stocks for all turkeys by the close of the year climbed by 9.1 per cent, reflected the pressures of higher producer prices and competition from substitute products (Table 9).

The published data on domestic disappearance for turkey show, during 1977, an increase of 20 per cent for hens and a decline of eight per cent and seven per cent respectively for broilers and toms. Per capita disappearance in the year declined marginally by 0.1 per cent, from 9.3 pounds to 9.2 pounds (Table 6). This decline is largely attributable to changes in consumers' tastes and preferences. Other factors contributing to a decreasing per capita consumption of turkey have been a low income elasticity of demand, an active competition from substitute meats, and a change in family living patterns. Additional data regarding supply, quota allocations, imports and producer prices are presented in Appendices 15 to 19.

TABLE NO. 7
ANNUAL COMPARISON OF AVERAGE PRICES
PAID FOR TURKEYS, CANADA, 1976-1977

Category	1976	1977	Percentage Change
	—Cents per lb. Eviscerated—		
10 lbs. and under			
Live to producer[1]	42	46.6	10.95
Wholesale[2][1]	75	81.1	8.13
Consumer[2][1]	86.5	97.1	12.12
Over 10 lbs. and under 16 lbs.			
Live to producer[1]	42.5	46.9	10.35
Wholesale[2]	75.0	82.3	10.00
Consumer[2]	86.9	97.8	12.54
Over 16 lbs.			
Live to producer[1]	41.0	47.9	16.83
Wholesale[2]	74.6	85.6	14.75
Consumer[2]	83.4	98.7	18.35

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, (1977) and *Poultry Market Review*, (1976).

[1] Prices quoted on live weight basis and excludes Prince Edward Island and Newfoundland.

[2] Excludes Newfoundland and Prince Edward Island.

TABLE NO. 8
TURKEY ALLOCATION AND SLAUGHTERING BY CATEGORIES BY PROVINCE, 1977

Prov.	10 lbs and Under		Over 10 lbs and Under 16 lbs		16 lbs. and Over		Total 1977[1]		CTMA 1977 Allocation	Over & Under Production	Percentage Above or Below Quota	Total Poultry $.05 per Pound
	Head	lbs (evisc.)	Head	lbs. (evisc.)	Head	lbs. (evisc.)	Head	lbs. (evisc.)	lbs. (evisc.)	lbs. (evisc.)		
B.C.	498,047	4,328,728	382,078	5,093,446	469,054	10,228,627	1,349,179	19,650,801	19,000,000	672,802	3.54	33,640.10
Alta	484,299	4,054,001	472,282	6,087,339	393,418	8,309,661	1,349,929	18,451,001	16,331,000	241,905	1.48	12,095.25
Sask.	92,051	771,662	136,758	1,672,140	140,652	3,092,635	369,461	5,536,437	7,757,000	375,774	4.84	18,788.70
Man.	363,423	2,994,069	490,139	6,280,127	417,909	8,412,421	1,271,471	17,686,617	16,434,000	549,185	3.34	27,459.25
Ont.	3,309,319	29,716,176	2,084,096	26,112,007	1,604,904	34,980,175	6,998,319	90,808,358	91,500,000	– 1,275,219	– 1.39	—
Que.	2,693,861	21,993,290	833,072	9,863,214	804,230	16,750,691	4,331,163	48,607,195	50,000,000	– 1,392,805	– 2.79	—
N.B.	237,625	2,043,670	30,602	337,279	754	17,882	268,981	2,398,831	2,750,000	– 366,351	– 13.32	—
N.S.	379,640	3,271,175	44,878	460,814	7,640	159,412	432,158	3,891,401	4,000,000	– 93,417	– 2.34	—
P.E.I.	—	—	284	4,079	500	8,765	784	12,844	60,000	– 47,156	– 78.59	—
Nfld.	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
CAN.	8,058,196	69,172,771	4,474,189	55,910,445	3,839,061	81,997,277	16,371,446	207,080,493	207,832,000	– 1,335,282	– .64	91,983.30

Source: Agriculture Canada, (audited figures), and N.F.P.M.C.

[1] Adjusted for interprovincial movement and live imports.

TABLE NO. 9
COMPARISON OF TURKEY INDUSTRY CHANGE 1976-77

Criteria	1976	1977	Percentage Change
Broiler Turkeys			
Eggs Placed in Hatcheries	16.9	16.5	−2.4
Poults Placed on Farms (Head)	10.0	10.0	.3
Slaughterings in Registered Premises (Eviscerated Pounds)	69.3	69.2	− .1
Storage Stocks January 1st (Eviscerated Pounds)	7.8	8.4	7.7
Heavy Turkeys			
Eggs Placed in Hatcheries	15.9	16.6	4.4
Poults Placed on Farms (Head)	8.5	9.0	5.6
Female Birds	4.1	4.5	9.7
Male Birds	4.3	4.4	2.3
Slaughterings in Registered Premises (Eviscerated Pounds)	130.4	137.9	5.8
Hens (More than 10 pounds and less than 16 pounds)	57.8	55.9	3.3
Toms (Over 16 pounds)	76.6	82.0	7.0
Storage Stocks as of January 1st			
Hens (More than 10 pounds and less than 16 pounds)	7.5	5.4	−28.0
Toms (Over 16 pounds)	12.2	17.1	40.2
Further Processed	4.4	3.8	13.6
Total Storage Stocks for all Turkeys, January 1st	31.9	34.8	9.1

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, (1976) and *Poultry Market Report*, (1977).

CHICKENS

The data presented in Table 10 and Appendix 20 indicate that producer prices for broiler chicken increased marginally from 34.9 cents per pound in January 1977 to 35.6 cents in December of the same year: an increase of only .7 cent per pound. Wholesale to retail prices rose from 67.32 cents to 70.9 cents over the same period: that is by 3.58 cents per pound. The price paid by consumers, however, rose relatively faster from 90.11 cents per pound to 97.35 cents during 1977. This represents an increase of 7.24 cents per pound over the same period. It can be seen then, that while producer prices changed only marginally during 1977, consumer prices rose relatively faster during the same period. An important factor contributing to the stability of chicken broiler prices for the year was a decline in feed grain prices.

Total chicken slaughterings, which increased by about three per cent from 1976, reflected the four per cent increase in broiler slaughterings, as these lighter chickens accounted for 90 per cent of all slaughterings (Table 11). Roaster (over four pounds) slaughterings actually declined during the same period by two per cent (Table 11). The decline in storage stocks by 23 per cent, indicates a strong and growing demand for chicken throughout the year. Data relating to the number of producers by size categories are presented in Appendix 21.

Published data on domestic disappearance showed a rise of six per cent for chicken broilers and 10 per cent for roasters during 1977. Per capita consumption for the same period increased by 4.1 per cent for broilers: from 32.7 in 1976 to 34.0 pounds in 1977 (Table 6). The observed strength in the demand for chicken meats is attributable to the stability of prices, pressure from U.S. imports and the pull of disposable consumer incomes. The demand for chicken meats was only slightly affected by changes in prices of substitutes such as beef and pork.

TABLE NO. 10

CHICKEN

1977 AVERAGE MONTHLY PRICES AT PRODUCER, WHOLESALE AND CONSUMER LEVELS, WITH SPREADS AT BOTH LEVELS, CANADA

1977	Live No. 1 to Producer Under 5 lbs.	Eviscerated Wholesale to Retail for Grade "A"	Eviscerated to Consumers Grade "A"	Wholesale & Producer	Consumer & Wholesale
	—Cents per Pound—				
January	34.90	67.32	90.11	32.42	22.79
February	34.74	67.35	89.07	32.61	21.72
March	34.98	68.05	88.13	33.07	20.08
April	35.77	69.90	91.10	34.13	21.20
May	36.56	71.41	90.13	34.85	18.72
June	36.89	71.98	90.64	35.09	18.66
July	36.59	70.78	92.19	34.19	21.41
August	36.38	71.18	94.37	34.80	23.19
September	36.29	71.35	90.63	35.06	19.28
October	35.84	71.44	95.77	35.60	24.33
November	35.69	71.08	94.81	35.39	23.73
December	35.60	70.90	97.35	35.30	26.45
Average	35.85	70.23	92.03	34.38	21.80

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report,* (1977).

TABLE NO. 11
CHICKEN SLAUGHTERED IN REGISTERED STATIONS, 1977[1]
(EVISCERATED WEIGHT EQUIVALENT)
BROILERS UNDER FOUR POUNDS

Province	1977 Slaughterings Total Weight (Thousand lbs[2])	Provincial Volume as a Percentage of Total Slaughterings[1]	Plan Quota (Thousand pounds)	Quota Market Share (percent)
B.C.	56,685	8.777	54,334	9.209
Alta	49,009	7.588	41,731	7.073
Sask.	13,839	2.143	13,747	2.330
Man.	25,853	4.003	23,355	3.958
Ont.	234,039	36.236	206,695	35.033
Que.	216,689	33.551	206,695	35.033
N.B.	20,551	3.182	15,160	2.569
N.S.	22,257	3.446	22,907	3.883
P.E.I. (Combined)	6,935	1.074	896	0.152
Nfld.			4,480	0.759
Total	645,857	100.000	590,000	99.999

ROASTERS OVER FOUR POUNDS

B.C.	4,369	6.916	3,745	6.457
Alta	1,596	2.526	1,808	3.117
Sask.	507	0.803	947	1.633
Man.	2,058	3.258	2,029	3.498
Ont.	21,158	33.492	14,108	24.324
Que.	29,475	46.657	32,450	55.948
N.B.	1,523	2.411	1,269	2.188
N.S.	2,236	3.539	1,354	2.334
P.E.I. (Combined) Nfld.	223	0.353	290	0.500
Total	63,174	99.955	58,000	99.999

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report,* (1977).
Canadian Broiler Council, "Amendments to the Original Comprehensive Chicken Marketing Program in Canada", unpublished, (August 15, 1977).

[1] Live interprovincial movements and live imported chickens not removed from the total.
[2] Preliminary.

ACTIVITIES OF THE COUNCIL FOR 1977-78

In fulfilment of its mandate as set out under the Farm Products Marketing Agencies Act, the National Farm Products Marketing Council undertook a wide range of activities during the year under review. The major focus of these activities were: regulating and supervising agency operations; pre-auditing and monitoring the application of established prices; upgrading the level of public awareness of the nature, functions and role of the Council; outlining for both domestic and international organizations the Canadian experience with national marketing programs; gaining insights into the experience of other countries' marketing management programs; meeting with provincial supervisory agencies to review common marketing problems and to consider and evaluate program solutions; considering and reviewing proposed program amendments; obtaining the public's views on program issues and problems, public education and information dissemination; investigating and analyzing alternative solutions to marketing problems and other economic issues; and expanding the domestic and export markets for the regulated product.

Following is a summary of specific activities undertaken by the Council during the year under review.

LIAISON, COORDINATION AND INFORMATION

During the year under review, the Council, in accordance with its duties and responsibilities, undertook a variety of liaison, coordination and information activities which were designed to upgrade public awareness and understanding of the Council, and its regulated national marketing programs; explore and resolve concerns on the implementation of the legislation; provide guidance and advice to government departments and agencies; and provide information to the general public. These activities took the form of seminars, meetings and conferences.

MEETINGS, CONFERENCES AND SEMINARS

During 1977-78, Council was represented at more than 70 meetings, conferences and seminars that dealt with the marketing of farm products, in addition to the meetings routinely held in connection with the supervision of the national marketing programs. Of particular importance was the meeting of the International Egg Commission which was held in Calgary. This meeting, which was held in Canada for the first time, was attended by more than 300 delegates from 22 countries. The delegates were interested in gaining insights into the national marketing programs adopted in Canada to stabilize the poultry industry. Consequently, at the meeting Council presented, as requested, a paper dealing with the development of the national marketing programs in Canada; the nature of the program with respect to eggs; the problems encountered in these

programs; the potentials for increased egg consumption; and the role played by Council in fostering better federal-provincial relations and national unity.

During the year under review, the Council sponsored the annual Federal-Provincial Marketing Seminar at Quebec City. The purpose of this seminar was to review and explore with provincial supervisory agencies a number of problems that were encountered in the implementation and administration of the national marketing programs. Among the specific problems reviewed were: estimating market demand for eggs; quotas and quota values; the question of whether marketing boards and commissions are encouraged to place excessive emphasis on supply management and control; pricing policies based on cost of production as opposed to market conditions; and the image of marketing boards and agencies.

All provincial supervisory agencies and the Council participated in this seminar, the proceedings of which may be obtained from the Council upon request.

The Council convened a meeting of provincial supervisory agencies and their legal advisors together with representatives of national marketing agencies to discuss the implications of the Supreme Court judgement rendered on January 19, 1978 pertaining to the Canadian Egg Marketing Agency's surplus disposal prerogatives and its levy powers. Separate meetings were arranged at a later date for three provinces that were unable to attend at that time.

In its judgement, the Supreme Court upheld the validity of the Farm Products Marketing Agencies Act. However, there were some aspects left in doubt on which speedy remedial action needed to be taken by the provinces. The first was that of ensuring that adequate legal authority was in place for the Canadian Egg Marketing Agency to buy and dispose of intraprovincial egg surpluses which would involve a delegation of surplus removal authority by provincial egg boards to the Canadian Egg Marketing Agency.

Another problem related to the fact that the levy was no longer considered to be a tax, indicating that the provinces are entitled to more autonomy in the collection of levies than was previously realized in the Supreme Court judgement of 1957. In resolving this particular issue, a consensus was reached that the Canadian Egg Marketing Agency would impose an interprovincial and export levy on all producers at a specified rate on all eggs produced minus the quantity produced for local or intraprovincial trade. It was also agreed that each provincial board would also impose a levy at the same rate on all eggs produced minus the quantity produced for extraprovincial trade. As a result, a producer would pay a levy at the specified rate on his total production. By acting as an agent for the Canadian Egg Marketing Agency, each provincial egg board would collect two levies: one to be used by the egg board and the other to be used by the Canadian Egg Marketing Agency to defray surplus removal and administration costs.

In view of the sense of real urgency in dealing effectively with these two issues, the provinces agreed with the two approaches outlined above and undertook to recommend the necessary amendments to their provincial marketing legislation or marketing plans or orders and regulations, if needed, in order to accommodate these changes.

The National Farm Products Marketing Council commends the provinces for the speed and effectiveness with which they proceeded with these issues to render more effective the administration and implementation of the National Egg Marketing Plan. The goodwill which prevailed at this time was enhanced by the participants' willingness and desire to make national marketing plans function effectively. Such proceedings augur well for harmonious federal-provincial cooperation; thereby strengthening national unity.

The National Farm Products Marketing Council also convened a meeting of the Signatories of the National Egg Marketing Plan in Ottawa towards the end of the fiscal year under review in order to discuss a number of issues and concerns relating to the Plan. The main issues and concerns discussed were: a proposal to exempt from quota reduction those provinces having less than two per cent of the global allocation; a proposal to establish differentials on sizes of Grade A eggs, and to review the Pricing Agreement; a review of cosigning mechanisms to prevent issuing of provincial quotas and/or permits in excess of allocations; instances of noncompliance with the Agreement; concern with the need to minimize quota values; and the appointment of a Chairman to the Canadian Egg Marketing Agency.

The Council also participated in a wide variety of meetings with Provincial Ministers and their Departments of Agriculture, producer representatives, provincial supervisory bodies, federal government departments, consumer representatives, processors and allied industries. These meetings provided an opportunity for dialogue on mutual problems and to explain the Council's specific authorities as well as the agencies that it supervises, and to resolve concerns and other problems raised. Among these meetings were those relating to the marketing of fescue, potatoes, rapeseed, apples and tobacco. At these meetings, the probable application of the Farm Products Marketing Agencies Act to these commodities was discussed. A tentative proposal for the formation of an agency was submitted by the producers of fescue. This proposal is now being considered by the National Farm Products Marketing Council and the provincial governments concerned.

Other meetings were held with consumer and producer groups in order to review concerns raised regarding the cost of production formula developed for eggs. The Council provided representatives of these groups with information on the methodology used in conducting the producers' survey and of the analysis of the results. Discussions are continuing with these and other groups interested in the application of the cost of production formula.

In fact, during the year under review, the Council received a number of complaints from provincial producer marketing boards concerning the

cost of production formula which some felt did not adequately reflect actual costs of production. As a result, some boards enquired into the most effective manner in which the formula might be amended to take into account these special cases. The Council is continuing its examination of the application of the formula in order to determine the most objective method of dealing with inequities, where indicated.

HEARINGS

The Council was requested to and did appear before the British Columbia Select Standing Committee on Agriculture on August 30, 1977 to answer questions pertaining to the formation of a national broiler chicken marketing agency. In its presentation to the British Columbia Select Standing Committee, the Council explained the purpose of the Farm Products Marketing Agencies Act and the responsibilities of the Council, briefed the Committee on the status of the proposed national chicken marketing agency, outlined Council's policy of noninterference with respect to provinces' intention on the proposed new agency, and highlighted the advantages and disadvantages of national marketing agencies while pointing out their contribution to enhancing federal-provincial relations and national unity.

PUBLIC INFORMATION

Furthermore, during the year under review, the Council undertook a considerable amount of liaison activities with individuals, interested groups and the public at large pertaining to Council's nature, role, responsibilities and functions, as well as those of the national marketing boards under its supervison. During these meetings, it dealt with concerns raised by these groups regarding problems that they encountered in the application and administration of the national marketing program.

Among the complaints considered were those relating to problems which some private groups encountered in the procurement of eggs to service the needs of clients. In addition, the Council responded to a number of published articles and other material intended for public consumption in which there were misinterpretations of the goals and objectives of the activities of the Council and the national marketing agencies under its supervision.

In replying to enquiries and in responding to published material, the Council has continuously attempted to provide the public with an accurate portrayal of its nature, functions and responsibilities. Efforts in this regard involved answering queries from special interest groups, the public at large and government departments and agencies. Free distribution of the Council's publications has also helped considerably in this regard. A number of publications were made by the Council during the year under review in order to further its posture of full public disclosure of the proceedings of its marketing seminar, and public hearings on the proposal for a national chicken marketing program.

MARKET DEVELOPMENT

Section 6. (1) (c) of the Farm Products Marketing Agencies Act requires that the Council work with the national marketing agencies under its supervision in promoting a more effective marketing of the regulated product in interprovincial and export trade. In fulfilment of this responsibility, the Council undertook a number of activities that were designed to expand the domestic and foreign markets for the regulated commodity.

One of Council's activities in this connection has been a coordinating and monitoring role which it has assumed in the marketing of dried egg powder to a number of countries under the World Food Program. Shipment of orders under this program, during the year under review, amounted to some 124 metric tonnes of dried egg powder to countries in Africa and Latin America.

During the year under review, efforts were intensified on a continuous basis to explore possibilities of expanding international markets for Canadian poultry products. These efforts involved following up leads concerning export prospects, establishing contacts in various countries and in developing working relationships as well as liaising with producers and processors of poultry products. The Council participated, with the help of the Department of Industry, Trade and Commerce and its foreign trade missions, in a continuing assessment of the prospects for exporting egg and egg products, turkeys and chicken to foreign markets.

Council's role in the development of export markets has been limited to locating prospects and establishing initial contact between buyers and sellers. Council does not have the mandate, the organizational make-up or the resources that would enable it to explore and exploit aggressively new market opportunities in concert with producers and processors. An important limitation in this regard is that the Council does not assume title to product and, therefore, cannot enter into negotiations with prospective buyers of Canadian poultry products. It performs, however, the important coordinating function of bringing prospective buyers and the agencies together.

ECONOMIC RESEARCH

Section 7. (1) (g) of the Farm Products Marketing Agencies Act stipulates that in order to fulfill its duties, the National Farm Products Marketing Council may on its own initiative or on the direction of the Minister conduct studies or research any matter relating to the marketing of the regulated product in interprovincial or export trade. Moreover, Section 13 of the legislation requires that in conducting its business, the Council shall, whenever possible, utilize the services of officers and employees within the public service.

In fulfillment of these obligations, the Council initiated or undertook a number of examinations of several matters relating to the marketing of the regulated commodities in interprovincial and export trade. In this

connection, Council undertook two types of examinations, viz short-term or ad hoc, and long-term examinations. The short-term or ad hoc examinations were conducted within the Council and involved such areas as: cost of egg production, estimation of market demand for turkeys, pricing of feed, cost of production for turkeys, and survey of world market for poultry products.

The long-term examinations, which were more demanding in terms of time considerations and resource inputs, have been referred to the Economics Branch, Agriculture Canada, for investigation and report. These involved such considerations as: transportation and handling charges for eggs in interprovincial trade, and analysis of the long-term demand for eggs, turkeys and chicken. Interested provinces will be invited to do a parallel study and Council looks forward to the results of such studies.

Other economic and statistical endeavours undertaken by the Council during the year under review involved the analysis of submissions to Council for national or regional marketing plans, and also enquiries relative to beef marketing, as producers of this commodity may consider applying under the Farm Products Marketing Agencies Act.

The Council was also actively represented in the membership of a Special Steering Committee on Poultry Statistics. This Committee, which also includes representation from Statistics Canada, Agriculture Canada and the Canadian Egg Marketing Agency, focuses on ways and means of improving the quality of poultry statistics and of standardizing related definitional terms.

AGENCY OPERATIONS REVIEW

Section 6(1)(b) of the Farm Products Marketing Agencies Act stipulates that one of Council's duties is to review the operations of national marketing agencies for the commodities regulated under the legislation. The purpose of this review is to ensure that these agencies conduct their operations in such a manner that they promote a strong, efficient and competitive industry for the regulated product, and that they have due regard for the interests of producers and consumers.

The Council's work in this area for the year under review pertained primarily to the existing national marketing agencies under its supervision: the Canadian Egg Marketing Agency and the Canadian Turkey Marketing Agency. In addition, considerable developmental and liaison work was undertaken in connection with the proposed chicken broiler agency as required under Section 6(1)(a) of the Farm Products Marketing Agencies Act.

ACTIVITIES RESPECTING THE CANADIAN EGG MARKETING AGENCY

REVISION IN THE COST OF PRODUCTION FORMULA FOR EGGS

A series of hearings conducted by this Council in 1976 resulted in the recommendation that certain components of the cost of production formula for eggs should be studied further. It is partially in response to this that a firm of private consultants was retained by the Canadian Egg Marketing Agency to conduct an update survey and analyses of the components of commercial egg production at the farm gate.

The consulting firm prepared an Update Report on the Provincial Models of the Farm Gate cost of Egg Production, which was submitted in July of 1977. An executive summary of the Update Report which was submitted to the Federal Minister of Agriculture along with a copy of the study, was subsequently tabled in the House of Commons. Based on the results from the Update, as well as analyses undertaken by this Council and Agriculture Canada, the Council directed the Canadian Egg Marketing Agency on July 13, 1977 to implement the following changes in the application of the cost of production formula:

(1) the rate of lay was to be increased from 19 to 20 dozen eggs per bird;
(2) the feed conversion ratio was to be reduced from 4.46 to 4.24 pounds of feed per dozen eggs;
(3) the land requirement for buildings and equipment was to be lowered from 10 to 5 acres at a value of $1,000 per acre;
(4) total labour requirements were to remain unchanged at four hours per week per thousand birds. Paid labour accounted for 2.5 hours, of which 40 per cent correspond to management and supervisory personnel and 60 per cent to other and unskilled laborers. Imputed labour accounted for 1.5 hours, of which 20 per cent corresponded to management and supervisory personnel and 80 per cent to other and unskilled workers. The wage rates utilized were indexed to conform to the Anti-Inflation Board guidelines.

In addition, on April 12, 1977 the producer return on capital was frozen by the Council at 1.95 cents per dozen eggs in order to comply with the Anti-Inflation Board guidelines. All of the above changes in the cost of production formula, together with increased lay productivity and operational efficiency, resulted in a two cents reduction in the producer price per dozen for Grade A Large eggs, effective July 18, 1977. The Canadian Egg Marketing Agency was also directed on July 13, 1977 to develop a more defensible basis for the payment of marketing and transportation charges.

Aside from the continuous monitoring and the periodic updating and verification of the components of the cost of production formula for eggs, the Council is currently involved in further reviewing the details of the

analyses in the Update Report, with specific emphasis on the methodological aspects of the study inasmuch as the formula and its components have to be.

MONITORING THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL-PROVINCIAL AGREEMENTS

The monthly provincial allocations and inventories of layers were checked against the Canadian Egg Marketing Agency's corresponding bird counts. Whenever there was overutilization of the allocations (more than 95 per cent), this resulted in the payment of penalties by the province in question.

Compliance with the Egg Pricing Agreement was monitored by the Council and irregularities reported by the Agency. If a particular board and the Canadian Egg Marketing Agency could not come to an agreement on prices, the Council was then required to hold a hearing or arrange for an arbitration of the dispute. In the 1977-78 fiscal year, the Council held two hearings and arbitrated two other disputes between Quebec and the Canadian Egg Marketing Agency, and participated in one arbitration involving the Agency and Ontario. In this connection, Council has developed a number of specific criteria, guidelines and procedures with the object of minimizing misunderstanding between the Canadian Egg Marketing Agency and the commodity boards, particularly in Quebec where pricing is done at the wholesale level.

Some of the monitoring activities undertaken by the Council pertained to the method of allocating producer quotas. Council, in cooperation with the Canadian Egg Marketing Agency, arrived at a method for allocating quota according to regulated hen numbers rather than to eggs per layer. To date, this change has been implemented in all participitating provinces, excepting Manitoba.

Another important monitoring activity carried out by the Council during 1977, concerned the change in the definition of a layer from hens 24 weeks old to hens 20 weeks old. On September 8, 1977, the Canadian Egg Marketing Agency passed a resolution proposing this change. Based on verifications and validations of the Canadian Egg Marketing Agency's proposal and calculations, the Council reviewed the issue and approved the proposed change in definition, provided it did not come into effect until after February 1, 1978. The latter proviso was adopted in order to give producers sufficient lead time for the changeover.

REVIEWING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE CANADIAN EGGS MARKETING AGENCY

This activity included a weekly examination of the Canadian Egg Marketing Agency's financial statement by the Council. The administration of the Canadian Egg Marketing Agency's three accounts (for surplus removal, trading and administration and promotion) is reviewed via

parallel computations and verifications of their movement. However, these reviews do not consist of detailed audit analyses.

Another activity performed by the Council, pertaining to the Canadian Egg Marketing Agency's finances, consisted of an examination of the proposed expenditures on advertisement and promotion contained in the Agency's 1978-79 budget submission. The examination involved a scrutiny of the relationship between per capita consumption of eggs, population growth over time and the effects and costs of advertisement and promotion. Comparisons were also made with similar outlays and experiences of other boards and agencies dealing with the marketing of agricultural commodities. Where appropriate, suggestions were made to the Canadian Egg Marketing Agency with respect to its promotional outlays and its budget.

MONITORING OTHER OPERATIONS OF THE CANADIAN EGG MARKETING AGENCY

Statements of the amendments to the Agency's levy orders approved by Council as well as the provincial levy paid by egg producers are presented in Tables 12 and 13.

TABLE NO. 12
CEMA LEVY ORDERS APPROVED BY THE N.F.P.M.C., 1977-1978[1]

Date	N.F.P.M.C. Action	Levy Levels			Administrative[(1)]	Total
		Current	New	Change		
		—Cents per Dozen—				
February 10, 1976	Extended order to May 31, 1977	2.5	2.5	—	1	3.5
May 12, 1977	Extended order to July 31, 1977	2.5	2.5	—	1	3.5
June 24, 1977	Increased order and extended to December 31, 1977	2.5	4.5	2	1	5.5
November 30, 1977	Extended order to March 31, 1978	4.5	4.5	—	1	5.5

Source: N.F.P.M.C., unpublished data, (1977-1978).
Canada Gazette, 1977-1978.

[(1)] Administration levy has been constant since January 1, 1976.

TABLE NO. 13
PROVINCIAL LEVY PAID BY EGG PRODUCERS BY MONTH AND PROVINCE, 1977-1978

Year	Month	Provinces										CEMA Levy	
		B.C.	Alta	Sask.	Man.	Ont.	Que.[1]	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Adm.	S.R.
		—Cents per Pound—											
1977	April	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.25	1.5	1.5	1.5	2.0	1	2.5
	May	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.25	1.5	1.5	1.5	2.0	1	2.5
	June	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	July	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	August	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	September	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	October	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	November	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	December	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
1978	January	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	February	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	March	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5

Source: *N.F.P.M.C.*, "Survey from Provincial Egg Marketing Boards", unpublished, (February, 1978).

[1] In addition $.25/dozen is deducted by CEMA due to court decision.
Note: Levy changes have been brought to the nearest month for purpose of simplicity.

PROBLEMS AND PROSPECTS

Instructions are being developed to improve the accuracy of the Agency's reporting of surplus disposal as declared by the provinces. Complaints relating to faulty dyeing procedures have been investigated and an overhaul of the Agency's regulations has been indicated.

Council has underway a number of examinations respecting the operations of the Canadian Egg Marketing Agency. They are:

(1) further exminations of the components of the cost of production formula for eggs towards further improving their validity and fairness;
(2) more detailed analysis of the Agency's budget;
(3) continuing monitoring of the implementation of the Federal-Provincial Agreement and the Agency's rules and regulations;
(4) a series of investigations of the feasibility of a variable surplus removal levy structure, and the conversion of all eggs to Grade A Large equivalent.

Conclusion of the above examinations will contribute positively to a better operational performance of the Agency in the new fiscal year.

ACTIVITIES RESPECTING THE CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY

ASSESSMENT OF THE COST OF PRODUCTION MODELS FOR TURKEYS

With the intent of standardizing cost of production formulae employed by each province, the Canadian Turkey Marketing Agency commissioned a firm of private consultants to develop reliable provincial cost of production models for turkeys.

Further discussions are planned with the Agency and the consultants in respect to the methodologies employed. Unlike eggs, turkeys are priced by each provincial board. Therefore, it is not intended that a cost of production formula be a pricing formula but rather a benchmark from which prices would respond to market realities above or below a recognized cost of production. The Agency continually reviews prices set by the provinces and is accountable to the Council which ensures that such prices are both responsible and realistic.

MONITORING THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL-PROVINCIAL AGREEMENTS

The levels and changes in the yearly national production quota for turkeys are pre-audited by the Council in order to ensure that domestic demand is met, whenever possible, through Canadian production at

reasonable prices. Turkey supply data (production, inventory and imports) as well as interprovincial marketings are checked constantly against corresponding figures submitted by the Canadian Turkey Marketing Agency in order to ensure adequate supplies for the domestic market and to avoid burdensome surpluses (Tables 14 to 19). The Agency arrived at its allocation after a series of negotiations to determine the global and provincial allocations which took into consideration the supplies within the regions of Canada. To this effect, meetings were held with the processing trade, the Agency's Consultative Committee and the Executive of the Agency. It was through coordination within the entire chain of the industry, that is from producers to consumers, that this objective was achieved.

Other monitoring activities performed by the Council in 1977 with respect to the Canadian Turkey Marketing Agency, included verifying the need for supplementary turkey imports (Table 17) in order to advise the Department of Industry, Trade and Commerce on permit applications thereof, and pre-auditing the Canadian Turkey Marketing Agency's changes in levy orders. A statement of the national and provincial levies paid by turkey producers during the year under review is presented in Table 19. The latter assessment consisted of checking the accuracy of the Agency's calculations, particularly to ensure the availability of adequate funds for the intended levy uses (administration, marketing and promotion). The Council approved changes in the levy orders as indicated in Table 19. It should be noted that the increase in the levy in 1978 was due to the Agency becoming actively involved in a promotion program.

TABLE NO. 14
INTERPROVINCIAL MOVEMENT OF LIVE TURKEYS 1977
(Converted to Eviscerated Weight Basis)

FROM / TO	British Columbia	Alberta	Saskat-chewan	Manitoba	Ontario	Quebec	New Brunswick	Nova Scotia
	—Pounds—							
British Columbia	—	—	—	—	—	—	—	—
Alberta	22,001	—	1,856,095	—	—	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—
Manitoba	—	—	703,440	—	—	—	—	—
Ontario	—	—	—	—	—	—	—	—
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	35,010
Nova Scotia	—	—	—	—	—	—	19,828	—

Source: Agriculture Canada, Poultry Division, 1977 Turkey Slaughter Audit, unpublished, (March, 1978).

TABLE NO. 15
TURKEY IMPORT-EXPORT SITUATION
1976-1977

	1976	1977	Percentage Change
	—Millions of Pounds—		
Imports			
Live Birds (Converted to Eviscerated Weight)	1.8	.6	−66.7
Carcasses	11.8	3.8	−67.8
Parts	2.5	1.2	−40.0
Total (Eviscerated Weight Basis)	16.1	5.6	−65.2
Exports			
Live Birds (Converted to Eviscerated Weight)	—	—	—
Carcasses	—	.003	—
Parts	—	.9	—
Total (Eviscerated Weight Basis)	.752	.930	23.67

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report,* (1977) and *Poultry Market Review,* (1976).
Agriculture Canada, Health of Animals Branch, unpublished data, (1977).

TABLE NO. 16
IMPORTATION OF TURKEYS INTO CANADA AS A PERCENTAGE OF CANADIAN PRODUCTION, 1971-1977

Year	Live Weight		Live Weight Converted to Eviscerated	Carcass Form	Parts	Total Imports Eviscerated Weight	Percentage Change From Previous Year	Imports as a Percentage of Canadian Production (Live Imports are excluded from Canadian Totals)
	Number of Head	Weight						
				—Pounds—				
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 to 1	3.31
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	−14.28	2.58
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	− 5.61	2.32
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18	8.10
1977	36,436	697,045	583,775	3,813,991	1,186,083	5,583,849	−65.25	2.70

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, (1976) and *Poultry Market Report*, (1977).
Agriculture Canada, Health of Animals Branch, (1977), unpublished data.

TABLE NO. 17
SUMMARY OF TURKEY IMPORT PERMITS, 1977

Category	1st Quarter		2nd Quarter		3rd Quarter		4th Quarter	
	Product Weight	Carcass Weight	Product Weight	Carcass Weight	Product Weight	Carcass Weight	Product Weight	Carcass Weight
	—Pounds—							
Live Turkeys								
Basic Quota	—	—	358,772	294,193	132,832	108,922	265,663	217,844
Supplementary Quota	124,000	101,680	—	—	—	—	—	—
Carcass Form								
Basic Quota	—	—	171,000	171,000	343,715	343,715	728,539	728,539
Supplementary Quota	—	—	—	—	—	—	—	—
Canner Pack								
Basic Quota	245,000	245,000	141,695	141,695	197,117	197,117	566,235	566,235
Supplementary Quota	602,000	602,000	716,000	716,000	470,000	470,000	400,000	400,000
Boneless Meat, Parts & Spe cialty								
Basic Quota	140,000	245,000	270,250	380,500	117,500	200,500	78,528	147,056
Supplementary Quota	120,000	120,000	166,820	229,320	18,000	36,000	27,500	55,000
Total Permits								
Basic Quota	385,000	490,000	941,717	987,388	791,164	850,254	1,628,965	1,649,674
Supplementary Quota	846,000	823,680	882,820	945,320	488,000	506,000	427,500	455,000
Import and Re-Export	120,700	160,700	—	—	—	—	—	—
Export and Re-Import	—	—	—	—	30,000	30,000	—	—
Total		1,474,380		1,932,708		1,386,254		2,124,674

Source: Industry, Trade and Commerce, Livestock, Meat and Dairy Products Division.

TABLE NO. 18
NUMBER OF TURKEY GROWERS AND ALLOCATION BY PROVINCE, 1978

Province (Birds)[1]	Minimum Exemption Flock Size	Number of Growers			C.T.M.A. Quota Allocation, 1978							
		Regulated	Estimated Un-regulated	Total	Basic Allocation[3] (lbs)	Share of Basic Allocation (Per Cent)	Turkey Broilers (10 lbs. and under) (lbs)	Percentage of Provincial Allocation	Heavy Turkeys (over 10 lbs[4]) (lbs)	Provincial Allocation (Per Cent)	Total Provincial Allocation (lbs)	Total Allocation (Per Cent)
B.C.	—	48	483	531	17,444,000	8.69	3,602,000	22.03	12,747,000	77.97	16,349,000	8.38
Alta	300	56	4,359	4,415	15,931,000	7.94	3,362,000	21.97	11,942,000	78.03	15,304,000	7.84
Sask.	100	26	5,235	5,261	7,757,000	3.87	1,003,000	13.94	6,190,000	86.06	7,193,000	3.69
Man.	100	100	1,330	1,430	16,234,000	8.09	2,589,000	16.93	12,703,000	83.07	15,292,000	7.84
Ont.	1	229	504	733	90,592,000	45.14	29,491,820	33.36	58,911,180	66.64	88,403,000	45.30
Que.	—	231	279	510	48,232,000	24.03	19,650,000	41.75	27,416,000	58.25	47,066,000	24.12
N.B.	200	14	18	32	1,500,000	.75	1,918,000	85.19	333,000	14.80	2,251,000	1.15
N.S.	25	12	13	25	3,000,000	1.49	2,776,000	84.05	527,000	15.95	3,303,000	1.69
P.E.I.			10	10								
Nfld			4	4								
Canada	—	716	12,255	12,951	200,690,000[2]	100.00	64,391,820	32.99	130,769,180	67.01	195,161,000[2]	100.00

Source: N.F.P.M.C., "Survey of Provincial Turkey Marketing Boards", unpublished, (February, 1977).
Provincial Turkey Marketing Boards, *1977 Annual Reports.*
Statistics Canada, *1976 Census.*
C.T.M.A. Turkey Agreement.

---

[1] Refers to the maximum number of birds a non regulated turkey producer can grow per year.
[2] Total allocation does not include 60,000 pounds allocated to unregulated areas (P.E.I. and Newfoundland)
[3] Estimated from 1977 provincial quota allocation by weight, class and information of 1978 provincial quota allocation.
[4] Estimated from 1977 provincial quota allocation by weight, class and information of 1978 provincial quota allocation.

TABLE NO. 19
NATIONAL & PROVINCIAL LEVIES PAID BY REGISTERED TURKEY PRODUCERS BY PROVINCE, AND MONTH,
1977-1978

Month	—Provinces—								
	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.[1]	N.B.	N.S.	CTMA
	—Cents per Pound Live Weight—								
1977									
April	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
May	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
June	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
July	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
August	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
September	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
October	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
November	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
December	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
1978 January	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35
February	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35
March	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35

Source: NFPMC, "Survey of Provincial Turkey Marketing Boards", unpublished, (February, 1978).

[1] Quebec's provincial levy and CTMA's national levy are on an eviscerated Weight basis.

REVIEWING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY

This activity consists of scrutinizing the bi-annual financial statement of the Agency, copies of which are submitted to the Council by the auditors. Thus, this review does not comprise a full financial audit.

PROBLEMS AND PROSPECTS

Minor problems were encountered during 1977-78 in the operations of the Canadian Turkey Marketing Agency. However, some areas in which improvements can be expected to the benefit of the whole industry pertain to:

(1) the matching of expected demand with supply by weight categories;
(2) the minimization of quota values;
(3) the establishment and exploration of new markets;
(4) the development of new forms of product.

The Council stands ready to work with the Agency and other segments of the industry in furthering the performance in these areas. Among the Canadian Turkey Marketing Agency's related activities currently underway by the Council are:

(1) collaborating with the Policy and Economics Branch of Agriculture Canada to develop a short run demand forecasting model for turkeys;
(2) refining our present production forecasting model, particularly with respect to poult placements and hatchery supply flocks;
(3) investigating the relationship between variations in exchange rates and expected levels of turkey imports and exports;
(4) further analysis, review and assessment of the components of the cost of production formula for turkeys.

ACTIVITIES RESPECTING THE PROPOSED NATIONAL CHICKEN MARKETING AGENCY

The Federal Minister of Agriculture announced on June 14, 1977 that Cabinet had approved in principle the creation of a national chicken marketing agency. Following this, the Council began a series of consultations and negotiations with the provinces concerning the elements of the revised Plan.

The process of consultations with the provinces which was carried out during the second half of 1977 by the Council, led to the agreement of seven provincial governments and an equal number of provincial marketing boards to participate in the Plan to establish a national chicken

agency. The nonparticipating provinces at this time were: Alberta, Manitoba and Newfoundland. There is a provision in the Plan for nonparticipating provinces to join later and by the end of the fiscal year, Manitoba had indicated its intention to join the Plan.

A series of further amendments to the Agreement with the signing provinces have been approved and returned to the Council:

(1) the inclusion of two appointees in the proposed national agency;
(2) provisions for handling production from unregulated areas via the establishment of quotas by the agency;
(3) the deletion of references to the nonparticipating provinces from the Agreement;
(4) the change in the location of the agency's headquarters from Winnipeg to Toronto.

A series of three consultative meetings were held by the Interdepartmental Committee on the Chicken Proposal, in order to review the Plan and ensure that the concerns of all interested federal government entities were taken into account. Participants on the Interdepartmental Committee are able to contribute to the Plan, and at the same time, keep abreast of any new developments.

The United States, as the main source of chicken imported into Canada, would be significantly affected if a national chicken marketing agency were proclaimed. In this connection, the Federal Minister of Agriculture announced on March 28, 1978 that the United States had been notified of Canada's intention to proceed with the agency and that, as a result, the importation of chicken into Canada would be regulated.

ADMINISTRATION AND FINANCES

PERSONNEL MATTERS

During 1977-78, there were no changes among the Council members, compared to the previous fiscal year. The Council has a total complement of 21 authorized man-years, which comprised, for the year under review, 20 permanent positions and five term positions, inclusive of the Council members. The two permanent positions currently vacant are the Director of Information Services and Head, Records Management. Council has under consideration the employment of staff to extenuate its capability in monitoring, which may entail a rearrangement within man-year limitations in compliance with restraint guidelines.

Of the sixteen permanent positions in the executive staff of the Council, thirteen have been designated bilingual. All but one of these positions are staffed by bilingual incumbents.

ACCOMMODATION

Council's offices will shortly be moved from its present location to the Centre Building, Place de Ville.

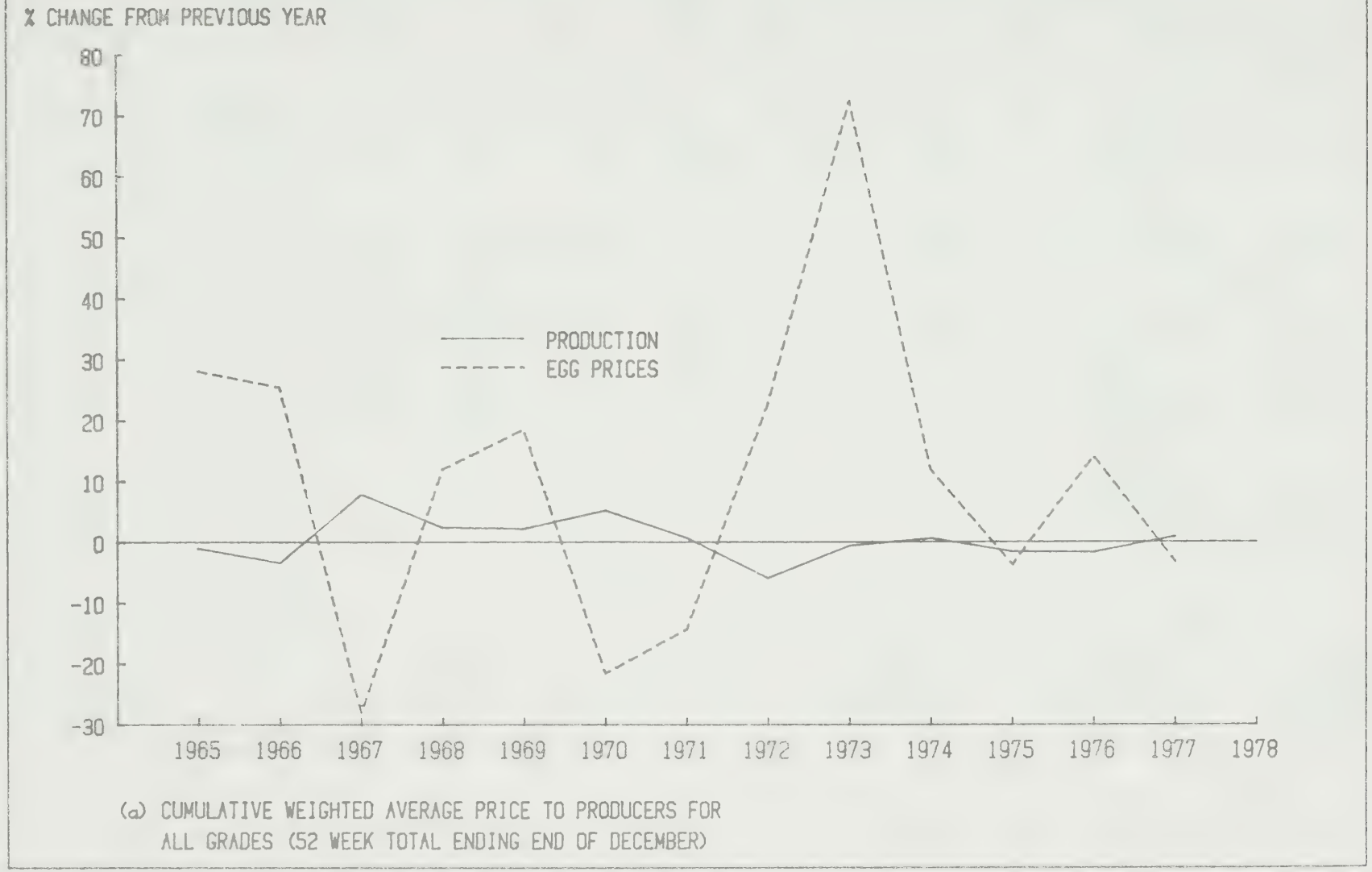
FINANCIAL MATTERS

A statement of the actual expenditures incurred by the Council in fulfillment of its obligations under the legislation is presented in Table 20.

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL
STATEMENT OF EXPENSES

ITEM	1976-77		1977-1978					1978-79 (Projected)	
			Budget		Actual				
	Thousand Dollars	Percentage of Total	Thousand Dollars	Percentage of Total	Thousand Dollars	Percentage of Total	Percentage of Budget	Thousand Dollars	Percentage of Total
Salaries and Wages	353.0	64.8	488.0	69.3	476.4	97.6	68.9	496.0	70.7
Travel	44.2	8.1	50.6	7.6	47.4	93.7	6.9	52.5	7.5
Postage, Freight, Express and Cartage	2.1	.4	2.0	.3	1.6	80.0	.2	2.0	.3
Telephone and Telegraph	14.8	2.7	15.0	2.3	11.8	78.7	1.7	15.0	2.1
Advertising	5.4	1.0	1.0	.2	1.7	170.0	.3	3.0	.4
Professional and Special Services	79.5	14.6	77.4	11.7	33.7	43.6	4.9	77.0	11.0
Rentals	7.1	1.3	8.0	1.2	2.0	25.0	.3	10.0	1.4
Materials and Supplies	12.1	2.2	14.0	2.1	23.7	169.3	3.4	12.5	1.8
Office Equipment and Furnishings	3.8	.7	5.0	.8	1.9	38.0	.3	5.5	.8
Publications	21.2	3.9	29.0	4.4	23.1	79.7	3.3	27.0	3.9
Purchase and Repairs of Equipment	1.5	.3	1.0	.2	.9	90.0	.1	1.0	.1
Miscellaneous	1.5	.02	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL	544.8	100.0	691.0	100.0	624.2	90.3	90.3	701.5	100.0

EGGS: CHANGES IN EGG PRODUCTION AND PRODUCER PRICES (a)



(a) CUMULATIVE WEIGHTED AVERAGE PRICE TO PRODUCERS FOR ALL GRADES (52 WEEK TOTAL ENDING END OF DECEMBER)

APPENDIX 2
TOTAL EGG PRODUCTION, RATE OF LAY, AND NUMBER OF LAYERS, 1965-1971

Egg Production			Rate of Lay		Layers	
Year[1]	Total (Thousand Dozens)	Per cent of Base Period	Eggs per Layer	Per cent of Base Period	Average Number (Thousand)	Per cent of Base Period
1965	431,351	– 9.2	199	– 3.4	26,068	– 3.7
1966	416,689	– 12.3	199	– 3.4	25,165	– 7.1
1967	449,898	– 5.3	202	– 2.0	25,829	– 4.6
1968	460,895	– 3.0	204	– 1.0	26,181	– 3.3
1969	471,231	– 0.8	206	—	27,050	– 0.1
1970	495,650	4.3	209	1.5	28,212	4.2
1971	499,325	5.1	209	1.5	28,108	3.8
1972	469,876	– 1.1	213	3.4	26,416	– 2.4
1973	467,143	– 1.7	215	4.4	26,102	– 3.6
1974	469,981	– 1.1	218	5.8	25,874	– 4.4
1975	462,547	– 2.6	223	8.3	24,869	– 8.2
1976	454,466	– 4.3	229	11.2	23,804	– 12.1
1977	458,678 [2]	– 3.4	231	12.1	23,852	– 11.9
1967-1971 Base	475,000		206		27,076	

Source: Statistics Canada, *Production of Eggs and Poultry*, publication no. 23-003, (1977) and *Production of Poultry and Eggs*, publication no. 23-202, (1961-1976).

[1] Adjusted to 1976 Census for years 1972-77.

APPENDIX 3
YEARLY DISPOSITION OF CANADIAN SHELL EGG PRODUCTION

Factors	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975*	1976	1977
	—Thousand Dozens—									
Rejects and Leakers[1]	9,218	9,424	9,914	9,986	9,368	9,234	9,190	8,899	9,089	9,174
Total consumed on Farms	18,333 27,551	20,143 29,567	17,691 27,605	15,902 25,888	15,931 25,299	14,002 23,236	14,020 23,210	14,391 23,290	10,847 19,936	12,156 21,330
Used for Hatching	21,537 49,088	23,469 53,036	25,950 53,555	25,688 51,576	25,966 51,265	26,575 49,811	25,291 48,501	23,779 47,069	24,499 44,435	25,467 46,797
Total Marketed Through Stations	269,400 318,488	276,180 329,216	306,030 359,585	320,739 372,315	316,560 367,825	322,020 371,831	331,740 380,241	332,700 379,769	331,178 375,613	355,404 402,201
Surplus Removal from Total Grading Stations 1973-76						36,660[3] 36,660[5]	40,710 40,710	2,225[2] 26,894 29,119	5,514 22,200 27,714	1,019 26,201 7,765[4] 34,985
Producer Graders & Nonregulated Production	142,407	142,015	136,065	127,010	100,530	89,864	79,210	68,300	78,853	58,031
Total Production (per cent)	30.90	30.14	27.45	25.44	21.46	19.46	17.24	15.24	17.35	12.32
Total Production[1]	460,895	471,231	495,650	499,325	468,355	461,695	459,451	448,069	454,466	458,678

APPENDIX 3—Concluded
YEARLY DISPOSITION OF CANADIAN SHELL EGG PRODUCTION

Factors	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975*	1976	1977
	—Thousand Dozens—									
Previous Year's Production (per cent)	2.4	2.2	5.2	0.7	−6.2	−1.4	−0.5	−2.5	1.43	0.9

Source: Statistics Canada, *Production of Eggs and Poultry*, publication no. 23-003, (1977) and *Production of Poultry and Eggs*, publication no. 23-202, (1968-1976).
Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, (1977) and *Poultry Market Review*, (1968-1976).
Canadian Egg Marketing Agency, "Weekly Provincial Surplus Removal by Size", (1973-1977).

* Note: Not adjusted for census figures.

(1) Through NFPMC survey and extrapolation.
(2) Sold to table trade.
(3) Sold to breakers.
(4) Sold to export markets.
(5) CEMA's total buy back.

APPENDIX 4
EGG QUOTA ALLOWED TO COME INTO CANADA DURING 1977 BY MONTHLY AND QUARTERLY VOLUME

1977	Number of cases	Number of boxes	Number of loads	Powder in pounds	Boxes Equivalent	Liquid or Frozen Eggs in pounds	Boxes Equivalent	Total Boxes Equivalent
January	0	0	0					
February	5,250	10,500	7	—	—	—	—	—
March	9,750	19,500	13					
Total 1st Quarter	15,000	30,000	20	223,993	44,799	568,048	28,402	103,201
April	12,750	25,500	17					
May	4,500	9,000	6	—	—	—	—	—
June	5,250	10,500	7					
Total 2nd Quarter	22,500	45,000	30	223,993	44,799	568,048	28,402	118,201
Total for first half	37,500	75,000	50	447,986	89,598	1,136,096	56,804	221,402
July	5,250	10,500	7					
August	5,250	12,000	8	—	—	—	—	—
September	6,000	12,000	8					
Total 3rd Quarter	16,500	34,500	23	223,993	44,799	568,048	28,402	107,701

APPENDIX 4—Concluded
EGG QUOTA ALLOWED TO COME INTO CANADA DURING 1977 BY MONTHLY AND QUARTERLY VOLUME

1977	Number of cases	Number of boxes	Number of loads	Powder in pounds	Boxes Equivalent	Liquid or Frozen Eggs in pounds	Boxes Equivalent	Total Boxes Equivalent
Total for the 3 Quarters	54,000	109,500	73	671,979	134,397	1,704,144	85,206	329,103
October November December	6,750 15,000 22,500	13,500 30,000 43,500	9 20 29	—	—	—	—	—
Total 4th Quarter	44,250	87,500	58	223,992	44,799	568,048	28,402	160,701
Total for Year	98,250[1]	196,500[1]	131	895,971	179,196	2,272,192	113,610	489,306[1]

Source: Industry, Trade and Commerce, unpublished data, (1977).

[1] Means 1,750 cases or 3,500 boxes are imported on a weekly basis for border point purchases for a total box equivalent of 492,806.

APPENDIX 5

EGG PRODUCTION CHICKS PLACED BY PROVINCE, 1972-1977

Province	Base Period 1967-1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
	—Thousand Head—						
B.C.	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923	3,134	3,213
Alta.	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240	2,273	2,493
Sask.	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178	1,241	1,292
Man.	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467	2,523	2,715
Ont.	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193	9,298	9,284
Que.	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830	3,990	4,050
N.B.	462	443	469	487	391	459	589
N.S.	1,173	1,024	1,119	861	831	868	875
P.E.I.	146	114	122	109	101	82	112
Nfld.	289	303	345	406	321	377	391
Canada	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475	24,240	25,014

APPENDIX 5—Concluded

PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS 1972-1977 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD,1967-71

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
B.C.	3,046	– 0.230	– 3.480	2.396	– 4.039	2.89	5.48
Alta	2,533	– 5.093	– 4.067	– 3.356	– 11.568	– 10.26	– 1.58
Sask.	1,558	– 15.983	– 21.053	– 25.482	– 24.391	– 20.35	– 17.07
Man.	3,285	– 7.550	– 9.650	– 13.760	– 24.902	– 23.20	– 17.35
Ont.	10,109	– 4.017	6.182	– 9.833	– 18.954	– 8.02	– 8.16
Que.	3,288	– 16.028	8.759	13.503	16.484	21.35	23.18
N.B.	462	– 4.113	1.515	5.411	– 15.368	– .65	27.49
N.S.	1,173	– 12.703	– 4.604	– 26.599	– 29.157	– 26.00	– 25.40
P.E.I.	146	– 21.918	– 16.439	– 25.343	– 30.822	– 43.84	– 23.29
Nfld.	289	4.844	19.377	40.484	11.072	– 30.45	35.29
Canada	25,889	– 6.768	0.169	– 6.250	– 13.188	– 6.37	– 3.38

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report,* (1977) and *Poultry Market Review,* (1971 and 1976).

(P) Preliminary.

APPENDIX 5A

EGG PRODUCTION, BY PROVINCE (1972-77)[1] IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD, INCLUDING HATCHING EGGS AND EGGS CONSUMED ON THE FARMS

Province	Base Period (1967-1971)	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
	—Thousand Dozens—						
B.C.	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301	55,096	56,433
Alta	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039	39,964	39,187
Sask.	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722	18,635	19,788
Man.	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757	48,871	48,349
Ont.	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966	165,506	167,075
Que.	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419	75,035	69,706
N.B.	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852	8,532	8,922
N.S.	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756	16,134	16,760
P.E.I.	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373	2,568	2,671
Nfld.	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740	6,749	7,240
Canada	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925	437,090	436,141

APPENDIX 5A—Concluded

PERCENTAGE CHANGE BY PROVINCE 1972-77 IN COMPARISON TO BASE PERIOD, 1967-71

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
B.C.	57,250	0.129	– 0.660	– 4.031	– 6.898	– 4.596	– 1.41
Alta	41,344	– 0.070	0.225	– 1.391	1.681	– 3.335	– 5.22
Sask.	22,611	5.838	– 0.739	– 7.040	– 8.354	– 17.958	– 12.49
Man.	54,189	– 3.914	– 2.393	– 6.811	– 8.179	– 9.814	– 10.78
Ont.	181,267	5.420	5.214	4.444	– 2.924	– 8.695	– 7.83
Que.	78,647	– 18.001	– 24.322	– 17.844	– 14.276	– 4.593	– 11.37
N.B.	8,683	14.384	19.083	1.002	1.946	– 1.739	2.75
N.S.	19,504	– 10.926	– 6.542	– 1.061	– 8.962	– 17.279	– 14.07
P.E.I.	3,028	– 22.391	– 20.409	– 21.962	– 21.681	– 15.192	– 11.79
Nfld.	8,477	0.047	– 19.370	– 7.314	– 20.491	– 20.385	– 14.59
Canada	475,000	– 1.399	– 2.801	– 3.273	– 6.337	– 7.981	– 8.18

Source: Statistics Canada, *Production of Eggs and Poultry,* publication no. 23-003, and *Production of Poultry and Eggs,* publication no. 23-202, (1967-1976).

---

(1) Not adjusted to the Census of 1976 for year 1975-1977.
(P) Preliminary estimates.

APPENDIX 6
CEMA MONTHLY HEN INVENTORIES, 1977

Province	January	February	March	April	May	June	July	August
				—Head—				
B.C.	2,324,860	2,429,271	2,350,908	2,354,550	2,436,849	2,388,804	2,327,652	2,305,556
Alta	1,348,721	1,333,963	1,323,517	1,351,555	1,346,775	1,374,548	1,391,166	1,366,877
Sask.	495,289	492,861	519,520	555,458	572,135	516,764	550,217	508,351
Man.	2,145,254	2,128,367	2,096,755	2,150,889	2,207,174	2,128,671	1,886,288	2,034,064
Ont.	7,111,459	7,174,955	7,211,172	7,087,372	7,115,928	7,250,584	6,745,433	6,712,342
Que.	3,070,091[1]	3,099,348	3,115,255	3,060,387	3,083,480	3,079,860	3,135,016	3,016,883
N.B.	420,782	409,256	391,928	386,801	360,480	378,327	392,480	388,616
N.S.	790,158	740,598	756,924	785,775	310,577	810,963	759,357	771,578
P.E.I.	106,122	100,294	97,702	93,178	96,530	97,636	119,498	117,400
Nfld.	391,654	397,043	399,750	384,970	383,100	380,057	362,602	386,120
Total	18,204,390	18,305,956	18,263,431	18,210,935	18,413,028	18,406,214	17,669,709	17,607,787

APPENDIX 6—Concluded
CEMA MONTHLY HEN INVENTORIES, 1977

Province	September	October	November	December	Total 1977	Average 1977[P]
			—Head—			
B.C.	2,332,057	2,411,559	2,279,055	2,477,281	28,418,402	2,368,200.167
Alta.	1,333,393	1,336,642	1,348,328	1,401,580	16,257,065	1,354,755.417
Sask.	550,774	596,463	601,416	618,484	6,577,732	548,144.333
Man.	2,080,193	2,150,992	2,177,504	2,216,518	25,402,669	2,116,889.083
Ont.	6,817,079	7,076,256	6,943,701	7,174,689	84,420,970	7,035,080.833
Que.	2,982,274	2,909,735	2,957,982	3,030,901	36,541,212	3,045,101.000
N.B.	365,759	366,788	382,155	396,145	4,639,517	386,626.417
N.S.	733,834	802,244	811,310	835,190	9,408,508	784,042.333
P.E.I.	118,094	113,813	114,901	123,390	1,298,558	108,213.167
Nfld.	383,825	363,091	366,357	379,603	4,578,172	381,514.333
Total	17,697,282	18,127,583	17,982,709	18,653,781	217,542,805	18,128,567.08

Source: Canadian Egg Marketing Agency, "Monthly Provincial Hen Allocation and Inventories", unpublished, (1977).
Also includes inventories of producers who are without quota but are above unregulated limit.

[1] Includes cancelled quota 223,014 for which birds are still in lay but are not included in report inventories.
[P] Preliminary.

APPENDIX 7
MONTHLY CEMA CONFIRMED SURPLUS DECLARATION BY GRADE AND SIZE, 1977

Month	Grade "A" Extra Large	Grade "A" Large	Grade "A" Medium	Grade "A" Small	Ungraded	Total	Percentage of of Total
	—Fifteen Dozen Boxes—						
January	38,566	70,957	41,965	26,101	6,837	184,426	7.88
February	35,493	63,426	28,835	22,510	5,723	155,987	6.66
March	50,649	82,771	46,822	31,587	5,280	217,109	9.27
April	39,183	64,995	53,638	46,383	—	204,199	8.73
May	41,448	80,235	79,300	44,257	—	245,240	10.48
June	32,818	91,275	114,004	51,956	—	290,053	12.39
July	23,369	75,006	98,203	61,606	—	258,184	11.03
August	8,489	24,454	78,051	60,210	—	171,204	7.32
September	11,348	22,775	40,272	49,529	—	123,924	5.30
October	18,686	34,320	58,439	66,008	—	177,453	7.58
November	26,249	51,232	50,413	36,358	—	164,252	7.02
December	16,722	29,055	59,343	43,233	—	148,353	6.34
Total	343,020	690,501	749,285	539,738	17,840	2,340,384	100

Source: Canadian Egg Marketing Agency, "Weekly Provincial Surplus Removal by Size", (1977).

APPENDIX 8
PROVINCIAL CONFIRMED EGG SURPLUS REMOVAL BY CEMA, 1973-1977

Province	June 9 to Dec. 31 1973	1974	1975	1976	1977
British Columbia	—	261,846	155,685	309,801	348,818
Alberta	—	34,510	108,489	88,032	83,014
Saskatchewan	6,203	30,755	17,564	40,446	62,271
Manitoba	487,950	876,558	561,372	664,170	742,619
Ontario	399,726	807,211	644,515	390,889	673,905
Quebec	79,294	573,112	368,762	329,285	349,949
New Brunswick	—	—	—	1,543	1,895
Nova Scotia	47,932	114,103	67,863	14,401	54,011
Prince Edward Island	—	2,164	1,730	7,307	13,402
Newfoundland	—	14,100	15,278	1,750	10,500
Canada	1,021,105	2,714,359	1,941,258	1,847,624	2,340,384

APPENDIX 8—Concluded

PERCENTAGE OF SURPLUS REMOVAL BY PROVINCE, 1973-77

Province	June 9 to Dec. 31 1973	1974	1975	1976	1977
British Columbia	—	9.65	8.02	16.77	14.90
Alberta	—	1.27	5.58	4.76	3.55
Saskatchewan	0.60	1.13	0.90	2.19	2.66
Manitoba	47.79	32.30	28.92	35.95	31.73
Ontario	39.15	29.74	33.20	21.16	28.80
Quebec	7.77	21.11	19.00	17.82	14.95
New Brunswick	—	—	—	0.08	0.08
Nova Scotia	4.69	4.20	3.50	0.78	2.31
Prince Edward Island	—	0.08	0.09	0.40	0.57
Newfoundland	—	0.52	0.79	0.09	0.45
Canada	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

APPENDIX 9
TOTAL VOLUME OF EGGS RECEIVED THROUGH REGISTERED GRADING STATIONS, 1972-1977

Province	Base Period (1967-1971)	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
	—Cases of Thirty Dozen by Thousands—						
British Columbia	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504	1,554	1,644
Alberta	535	567	572	636	744	779	815
Saskatchewan	153	172	175	188	193	251	286
Manitoba	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244	1,139	1,196
Ontario	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742	4,626	5,078
Quebec	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868	1,908	1,938
New Brunswick	95	178	213	189	191	184	211
Nova Scotia	364	354	358	360	365	373	386
Prince Edward Island	47	42	49	45	45	47	57
Newfoundland	146	170	144	190	177	178	184
Canada	9,521	10,553	10,733	11,059	11,073	11,039	11,795

APPENDIX 9—Concluded

PERCENTAGE CHANGE FOR THE YEARS 1972 TO 1977 IN COMPARISON TO THE BASE PERIOD (1967-1971)

Province	Base Period (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
British Columbia	1,418	6.276	5.923	7.404	6.064	9.591	15.938
Alberta	535	5.981	6.915	18.878	39.065	145.607	52.336
Saskatchewan	153	12.418	14.379	22.875	26.143	64.052	86.928
Manitoba	1,180	20.508	17.457	8.983	5.423	−3.475	1.356
Ontario	4,350	14.413	16.896	14.206	9.011	6.345	16.736
Quebec	1,233	−5.597	1.297	35.766	51.500	54.745	57.178
New Brunswick	95	87.368	124.210	98.947	101.052	93.684	122.105
Nova Scotia	364	2.748	−1.649	−1.099	.274	2.473	6.044
Prince Edward Island	47	−10.639	4.255	−4.256	−4.256	—	21.277
Newfoundland	146	16.438	−1.370	30.136	21.232	2.192	26.027
Canada	9,521	10.839	12.729	16.153	16.300	15.944	23.884

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, (1972-77) and *Poultry Market Report*, (1977).

(P) Preliminary.

APPENDIX 10
INTERPROVINCIAL EGG SHIPMENTS, CANADA, BY PROVINCE, 1977[1]

To	From											
	B.C.	Alta	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Other[2]	Total to
	—Boxes of Fifteen Dozen—											
British Columbia		27,771	1,490	67,260								96,521
Alberta		13,059	226,061								1,081	240,201
Saskatchewan		1,873		81,184								83,057
Manitoba		4,653	51,978								199	56,830
Ontario				645,596		136,749				50		782,395
Quebec				69,807	1,482,853							1,552,660
New Brunswick				447	4,891	1,500		61,562		30		68,430
Nova Scotia						4,400	1,433			860		6,693
Prince Edward Island							810	150				960
Newfoundland				100	2,090	4,130	1,224	11,496				19,040
Total from		47,356	279,529	864,394	1,489,834	146,779	3,467	73,208		940	1,280	2,906,787

Source: Agriculture Canada, Poultry Division, Markets Information Service.

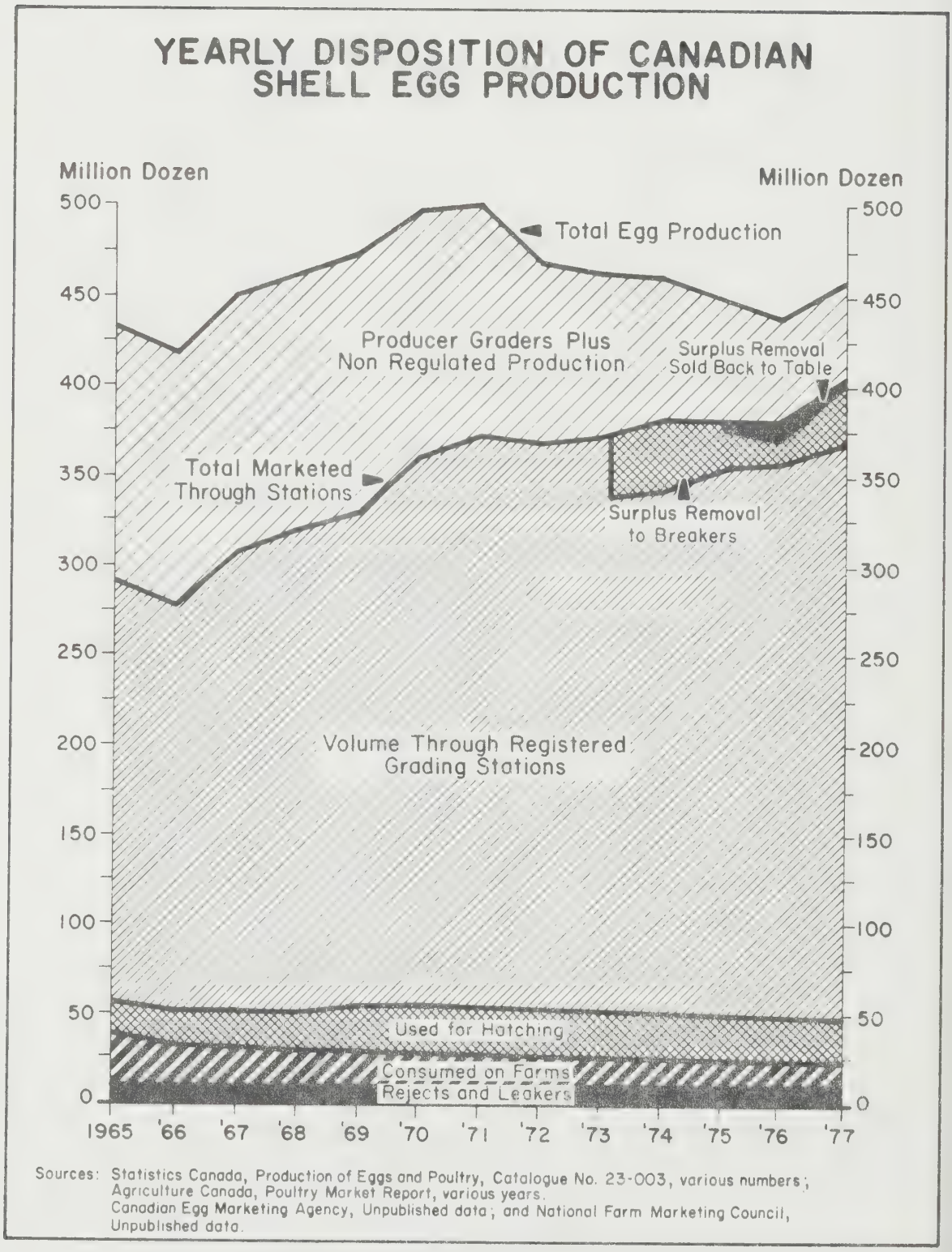
(1) Data for 1977 is preliminary.
(2) N.W.T. and Yukon.

APPENDIX 11
CEMA CONFIRMED SURPLUS REMOVAL BY GRADE AND SIZE CALCULATED IN COMPARISON TO THE TOTAL VOLUME OF EGGS GRADED THROUGH STATIONS, 1976-1977

1976	AELS	ALS	AMS	ASS	UNGRADED	TOTAL
Total Volume Graded	3,403,439	9,984,783	5,676,022	1,318,988	—	20,383,232
CEMA Volume Removal	233,994	425,812	440,780	300,578	(107,941)	1,509,075
Total Graded (per cent)	6.88	4.26	7.77	22.79	—	7.40
1977						
Total Volume Graded	3,585,769	10,741,386	6,281,782	1,437,816	—	22,046,753
CEMA Volume Removal	343,020	690,501	749,285	539,738	(17,840)	2,340,384
Total Graded (per cent)	9.57	6.43	11.93	37.54	—	10.62
Percentage change from previous year						
Total Volume Graded	5.36	7.58	10.67	9.01	—	8.16
CEMA Volume Removal	46.59	62.16	69.99	79.57	−83.5	55.09

Source: Agriculture Canada, Poultry Market Review, (1976-1977).
Canadian Egg Marketing Agency, "Weekly Confirmed Surplus Removal," unpublished, (1976-1977).

APPENDIX 12



Sources: Statistics Canada, Production of Eggs and Poultry, Catalogue No. 23-003, various numbers; Agriculture Canada, Poultry Market Report, various years. Canadian Egg Marketing Agency, Unpublished data; and National Farm Marketing Council, Unpublished data.

APPENDIX 13
PROVINCIAL NUMBER AND PERCENTAGE OF EGG PRODUCERS BY STRATA, 1977

Province	Total Number of Producers	Less than 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	over 50,000
British Columbia	218	40	56	93	13	12	2	—	2
Alberta	326	215	72	26	5	3	4	—	1
Saskatchewan	123	87	21	5	4	5	—	1	—
Manitoba	265	86	100	37	25	9	2	1	5
Ontario	1,004	434	355	106	39	42	14	8	6
Quebec	355	148	84	47	26	26	16	6	2
New Brunswick	39	16	8	4	3	7	1	—	—
Nova Scotia	63	21	18	7	7	3	3	1	3
Prince Edward Island	48	40	1	4	3	—	—	—	—
Newfoundland	38	8	14	6	6	2	—	1	1
Canada	2,479	1,095	729	335	131	109	42	18	20
Cumulative Number of Producers		1,095	1,824	2,159	2,290	2,399	2,441	2,459	2,479

APPENDIX 13—Concluded
PROVINCIAL NUMBER AND PERCENTAGE OF EGG PRODUCERS BY STRATA, 1977

	Less than 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	over 50,000
Percentage of Producers	—44.2—	—73.6—	—87.1—	—92.4—	—96.8—	—98.5—	—99.2—	—0.8—
		—55.9—	—26.4—	—12.9—	—7.6—	—3.2—	—1.5—	
Cumulative Number of Producers	2,479	1,384	655	320	189	80	38	20

Source: N.F.P.M.C., "Survey of Provincial Egg Marketing Boards", unpublished, (February, 1978).

APPENDIX 14
PROVINCIAL FARM CASH RECEIPTS FOR EGGS, 1973-1977

Province	1973	1974	1975	1976	1977
	—Thousand Dollars—				
British Columbia	31,763	37,173	34,496	38,392	38,544
Alberta	20,600	24,778	25,493	25,354	24,615
Saskatchewan	9,186	10,812	10,985	10,597	11,031
Manitoba	25,401	26,857	24,854	27,870	27,922
Ontario	104,446	108,227	98,614	106,700	107,074
Quebec	33,499	40,661	44,375	52,593	50,231
New Brunswick	6,834	5,936	6,582	6,656	6,928
Nova Scotia	10,679	13,129	13,155	12,534	12,872
Prince Edward Island	1,377	1,522	1,611	1,812	1,953
CANADA[1]	243,785	269,095	260,165	282,508	281,170

Source: N.F.P.M.C., *Farm Cash Receipts,* publication no. 21-001, (December, 1977).

[1] Excludes Newfoundland.

APPENDIX 15
CANADA
TURKEY GROWERS AND ALLOCATIONS BY PROVINCE, 1977-1978

Province	Minimum Exemption Flock Size (Birds)[1]	Number of Growers			C.T.M.A. Quota Allocation, 1978					
					Turkey Broilers[2] (10 lbs. and under)		Heavy Turkeys[2] (over 10 lbs)		Total Allocation	
		Regulated	Unregulated[2]	Total	(lbs.)	By Province (%)	(lbs.)	By Province (%)	(lbs.)	Distribution (%)
British Columbia	—	48	483	531	3,602,000	22.03	12,747,000	77.97	16,349,000	8.38
Alberta	300	56	4,359	4,415	3,362,000	21.97	11,942,000	78.03	15,304,000	7.84
Saskatchewan	100	26	5,235	5,261	1,003,000	13.94	6,190,000	86.06	7,193,000	3.69
Manitoba	100	100	1,330	1,430	2,589,000	16.93	12,703,000	83.07	15,292,000	7.84
Ontario	1	229	504	733	29,491,820	33.36	58,911,180	66.64	88,403,000	45.30
Quebec	[illegible]	231	279	510	19,650,000	41.75	27,416,000	58.25	47,066,000	24.12
New Brunswick	—	14	18	32	1,918,000	85.19	333,000	14.80	2,251,000	1.15
Nova Scotia	25	12	13	25	2,776,000	84.05	527,000	15.95	3,303,000	1.69
Prince Edward Island	—	—	10	10						
Newfoundland	—	—	4	4						
CANADA	—	716	12,255	12,951	64,391,820	32.99	130,769,180	67.01	195,161,000	100.00

Source: N.F.P.M.C., unpublished data, (1977).
Statistics Canada, *1976 Census.*
Canadian Turkey Marketing Agency, unpublished data, (1977-1978).

(1) Refers to the maximum number of birds a nonregulated turkey producer can grow per year.
(2) Estimates.

APPENDIX 16
HEAVY TURKEY PRODUCERS BY PROVINCE BY STRATA, 1977

Province	Total Number of Heavy Turkey Producers	No poults Ordered	Les than 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 80,000	More than 80,001
					– Head –					
B.C.[1]	22	—	1	1	4	7	8	1	—	—
Alta	41	1	12	12	4	3	2	4	1	2
Sask.	19	—	6	1	1	6	—	2	2	1
Man.	75	—	19	22	7	11	12	2	2	—
Ont.	133	2	28	19	11	6	18	8	7	34
Que.[2]	110	—	17	5	14	13	15	11	6	29
N.B.	2	—	1	1	—	—	—	—	—	—
N.S.	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—
Canada	405	3	86	62	41	46	55	28	18	66
Cumulative Number of Producers		3	89	151	192	238	293	321	339	405

APPENDIX 16—Concluded
HEAVY TURKEY PRODUCERS BY PROVINCE BY STRATA, 1977

	No poults Ordered	Les than 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 80,000	More than 80,001
Percentage of Producers	—.7—	—22.0—	—37.3—	—47.4—	—58.8—	—72.3—	—79.3—	—83.7—	100
									16.3
								—20.7—	
							—27.7—		
						—41.2—			
					—52.6—				
				—62.7—					
			—78.0—						
		—99.3—							
	100								

Source: N.F.P.M.C., "Survey of Provincial Turkey Marketing Boards", unpublished, (February, 1977).

(1) Seven producers in British Columbia whose total quota amounts to 7,877,670 on both light and heavy turkey production, due to insufficient data, are omitted from the above quoted number.
(2) Information based on 1976 data.

APPENDIX 17
IMPORTS OF LIVE, EVISCERATED, AND PORTIONS OF CHICKENS, 1973-1977

Year	Canadian Production Less "Live Imports"	Chicken Live Imports		Chicken Carcass	Chicken Parts & Portions	Total Imported Chicken	Imports as a percent of Total Canadian Production
		Live Weight	Converted to Evisc. Weight				
1973	649,838,639	233,727	175,295	700,581	1,699,950	2,575,826	0.396
1974	646,886,880	1,983,579	1,487,684	5,057,156	2,305,727	8,850,567	1.368
1975	599,109,155	5,668,691	4,251,518	13,777,062	2,130,310	20,158,890	3.365
1976	673,293,000	20,010,429	15,007,822	30,686,128	8,079,309	53,775,259	7.987
1977	688,598,750	27,243,000	20,432,250	19,985,434	7,494,306	47,911,990	6.958
5-year Average 1973-77	651,545,285	11,027,885	8,270,914	14,041,272	4,341,920	26,654,106	4.091

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report* and *Poultry Market Review*, (1973-1976) and Health of Animals Branch, unpublished data, (1977).

APPENDIX 18
TURKEY BROILER PRODUCERS BY STRATA BY PROVINCE, 1977
(head)

Province	Total Number of Broiler Producers	No Poults Ordered	Less than 5,000	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	over 50,000
British Columbia[1]	18	—	—	—	1	2	13	1	1	—
Alberta	16	—	1	—	5	2	2	3	—	3
Saskatchewan	16	—	—	2	3	2	—	—	1	8
Manitoba	16	—	1	2	4	3	2	2	2	—
Ontario	95	—	—	2	7	2	17	17	9	40
Quebec[2]	134	—	17	17	23	21	18	19	8	11
New Brunswick	11	—	—	2	1	3	4	—	2	—
Nova Scotia	9	—	1	1	1	3	3	—	—	—
Canada	315	—	20	26	45	38	59	42	23	62
Cumulative No. of Producers			20	46	91	129	188	230	253	315
Percentage of Producers			—6.35—	—14.6—	—28.9—	—40.95—	—59.68—	—79.37—	—80.32—	100
										16.7—
									—29.8—	
								—43.2—		
							—61.9—			
						—74.0—				
					—88—					
				—96.5—						
			100							

Source: N.F.P.M.C., "Survey of Provincial Turkey Marketing Boards", unpublished (February, 1977).

[1] Producers in British Columbia who are classified as both light and heavy weight producers have a total quota of 7,877,670 lbs and due to insufficient data have been omitted from the above number.

APPENDIX 19
AVERAGE CANADIAN PRICE OF TURKEYS BY MARKET LEVEL
1976 AND 1977[1]

Category and Level	1976	1977	Percentage Change 1976-77
	—Cents Per Pound Eviscerated—		
10 lbs and under			
Producer Level[2]	46.1	46.6	1.1
Producer-Wholesale Spread	35.7	34.5	−3.4
Wholesale Level	81.8	81.1	−0.9
Wholesale-Consumer Spread	14.9	16.0	7.4
Consumer Level	96.7	97.1	0.4
Producer-Consumer Spread	50.6	50.5	−0.2
Over 10 lbs and under 16 lbs			
Producer Level[2]	46.7	46.9	0.4
Producer-Wholesale Spread	36.5	35.4	−3.0
Wholesale Level	83.2	82.3	−1.1
Wholesale-Consumer Spread	14.3	15.5	8.4
Consumer Level	97.5	97.8	0.3
Producer-Consumer Spread	50.8	50.9	0.2
16 lbs and over			
Producer Level[2]	46.7	47.9	2.6
Producer-Wholesale Spread	41.0	37.7	−8.0
Wholesale Level	87.7	85.6	−2.4
Wholesale-Consumer Spread	10.8	13.1	21.3
Consumer Level	98.5	98.7	0.2
Producer-Consumer Spread	51.8	50.8	−1.9

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, and *Poultry Market Review*, (1976-1977).

[1] Excludes Newfoundland and P.E.I.
[2] Live weight basis.

APPENDIX 20
AVERAGE CANADIAN MONTHLY PRICES OF CHICKEN BROILERS BY CATEGORY, 1977

Month	Producer Level[1]	Producer-Wholesale Spread	Wholesale Level[2]	Wholesale-Consumer Spread	Consumer Level[2]	Producer-Consumer Spread
	Cents Per Pound					
January	34.9	32.4	67.3	22.8	90.1	55.2
February	34.7	32.7	67.4	21.7	89.1	54.4
March	35.0	33.1	68.1	20.0	88.1	53.1
April	35.8	34.1	69.9	21.2	91.1	56.1
May	36.6	34.8	71.4	18.7	90.1	53.5
June	36.9	35.1	72.0	18.6	90.6	53.7
July	36.6	34.2	70.8	21.4	92.2	55.6
August	36.4	34.8	71.2	23.2	94.4	58.0
September	36.3	35.1	71.4	19.2	90.6	54.3
October	35.8	35.6	71.4	24.4	95.8	60.0
November	35.7	35.4	71.1	23.7	94.8	59.1
December	35.6	35.3	70.9	26.5	97.4	61.8
Average	35.9	34.3	70.2	21.8	92.0	56.1

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, (1977).

[1] Live No. 1 broilers under 5 lbs.
[2] Eviscerated Grade A broilers.

APPENDIX 21
NUMBER OF CHICKEN (BROILER AND ROASTER) BY SIZE, GROUPS, AND PROVINCES, CANADA, 1977

Province	Total Number of Producers	Less than 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	over 50,000
B.C.	215	56	18	7	22	35	36	28	13
Alta.	127	2	52	26	14	11	5	5	11
Sask.	91	12	27	17	10	8	8	4	5
Man.	119	24	41	20	9	8	6	6	5
Ont.	817	123	151	142	88	152	97	27	37
Que.	1,089	155	251	184	108	77	117	85	112
N.B.	38	1	—	3	8	10	7	4	5
N.S.	68	7	9	7	8	—	11	16	4
P.E.I.	1	—	—	—	—	—	—	—	1
Nfld.	15	—	—	—	—	5	6	2	2
Canada	2,580	380	549	406	267	312	293	178	195
Percent of Each Size Group		14.73	21.28	15.74	10.35	12.09	11.36	6.90	7.56
Cumulative No. of Producers		380	929	1,335	1,602	1,914	2,207	2,385	2,580
Percent Cumulative No. of Producers		14.73	36.01	51.74	62.09	74.19	85.54	92.44	100.00

Source: Provincial Producers Marketing Boards' Producers Lists.

ANNEXE 21—Fin
NOMBRE DE POULETS (À GRILLER ET À RÔTIR), PAR CATÉGORIE DE POIDS ET PAR PROVINCE AU CANADA, 1977

		Moins de 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	Plus de 50,000
Canada	2,580	380	549	406	267	312	293	178	195
Pourcentage de chaque catégorie de poids		14.73	21.28	15.74	10.35	12.09	11.36	6.90	7.56
Nombre cumulatif de producteurs		380	929	1,335	1,602	1,914	2,207	2,385	2,580
Nombre cumulatif de producteurs en pourcentage		14.73	36.01	51.74	62.09	74.19	85.54	92.44	100.00

Source: Listes de producteurs dressées par les offices provinciaux de commercialisation.

ANNEXE 21
NOMBRE DE POULETS (À GRILLER ET À RÔTIR), PAR CATÉGORIE DE POIDS ET PAR PROVINCE AU CANADA, 1977

Province	Nombre total de producteurs	Moins de 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	Plus de 50,000
Colombie-Britanique	215	56	18	7	22	35	36	28	13
Alberta	127	2	52	26	14	11	5	5	11
Saskatchewan	91	12	27	17	10	8	8	4	5
Manitoba	119	24	41	20	9	8	6	6	5
Ontario	817	123	151	142	88	152	97	27	37
Québec	1,089	155	251	184	108	77	117	85	112
Nouveau-Brunswick	38	1	—	3	8	10	7	4	5
Nouvelle-Écosse	68	7	9	7	8	—	11	16	4
Île-du-Prince-Édouard	1	—	—	—	—	—	—	—	1
Terre-Neuve	15	—	—	—	—	5	6	2	2
Canada	2,580	380	549	406	267	312	293	178	195

PRIX MENSUEL MOYEN AU CANADA DES POULETS À GRILLER, PAR CATÉGORIE, 1977

Mois	Niveau à la production[1]	Écart entre le prix à la prod. et le prix du gros[2]	Niveau du gros	Écart entre le prix du gros et le prix à la consom.	Niveau à la consommation	Écart entre le prix à la production et le prix à la consommation
	—cents la livre—					
Janvier	34.9	32.4	67.3	22.8	90.1	55.2
Février	34.7	32.7	67.4	21.7	89.1	54.4
Mars	35.0	33.1	68.1	20.0	88.1	53.1
Avril	35.8	34.1	69.9	21.2	91.1	56.1
Mai	36.6	34.8	71.4	18.7	90.1	53.5
Juin	36.9	35.1	72.0	18.6	90.6	53.7
Juillet	36.6	34.2	70.8	21.4	92.2	55.6
Août	36.4	34.8	71.2	23.2	94.4	58.0
Septembre	36.3	35.1	71.4	19.2	90.6	54.3
Octobre	35.8	35.6	71.4	24.4	95.8	60.0
Novembre	35.7	35.4	71.1	23.7	94.8	59.1
Décembre	35.6	35.3	70.9	26.5	97.4	61.8
Moyenne	35.9	34.3	70.2	21.8	92.0	56.1

Source: Agriculture Canada: *Marché des volailles,* (1977).

(1) Poulets à griller en vif n° 1, de moins de 5 livres.
(2) Poulets à griller éviscérés de catégorie A.

ANNEXE 19
PRIX MOYEN AU CANADA[1] DES DINDONS, SELON LE NIVEAU DE MARCHÉ 1976 ET 1977

Catégorie et niveau	1976	1977	Changement en pourcentage 1976-1977
	—cents la livre éviscérée—		
10 livres et moins			
Niveau à la production[2]	46.1	46.6	1.1
Écart entre le prix à la production et le prix du gros	35.7	34.5	−3.4
Niveau du gros	81.8	81.1	−0.9
Écart entre le prix du gros et le prix à la consommation	14.9	16.0	7.4
Niveau à la consommation	96.7	97.1	0.4
Écart entre le prix à la production et le prix à la consommation	50.6	50.5	−0.2
Entre 10 et 16 livres			
Niveau à la production[2]	46.7	46.9	0.4
Écart entre le prix à la production et le prix du gros	36.5	35.4	−3.0
Niveau du gros	83.2	82.3	−1.1
Écart entre le prix du gros et le prix à la consommation	14.3	15.5	8.4
Niveau à la consommation	97.5	97.8	0.3
Écart entre le prix à la production et le prix à la consommation	50.8	50.9	0.2
16 livres et plus			
Niveau à la production[2]	46.7	47.9	2.6
Écart entre le prix à la production et le prix du gros	41.0	37.7	−8.0
Niveau du gros	87.7	85.6	−2.4
Écart entre le prix du gros et le prix à la consommation	10.8	13.1	21.3
Niveau à la consommation	98.5	98.7	0.2
Écart entre le prix à la production et le prix à la consommation	51.8	50.8	−1.9

Source: Agriculture Canada, *Marché des volailles*, et *Revue du marché avicole*, (1976-1977).

[1] À l'exclusion de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard.
[2] Poids en vif.

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles: Étude sur les offices provinciaux de commercialisation du dindon,» document inédit (février 1977).

---

(1) Les éleveurs de la Colombie-Britannique qui sont classés comme producteurs d'oiseaux lourds et légers bénéficient d'un contingent total de 7 877 670 livres et ils ont été omis en raison de l'insuffisance des données.

(2) Renseignements fondés sur les chiffres de 1976.

ANNEXE 18
PRODUCTEURS DE DINDONS À GRILLER, PAR COUCHE ET PAR PROVINCE (1977)
(unités)

Province	Nombre total de producteurs de dindons à griller	Aucun dindonneau commandé	Moins de 5,000	5,001-10,000	10,001-15,000	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001-50,000	Plus de 50,000
Colombie-Britanique[1]	18	—	—	—	1	2	13	1	1	—
Alberta	16	—	1	—	5	2	2	3	—	3
Saskatchewan	16	—	—	2	3	2	—	—	1	8
Manitoba	16	—	1	2	4	3	2	2	2	—
Ontario	95	—	—	2	7	2	17	17	9	40
Québec[2]	134	—	17	17	23	21	18	19	8	11
Nouveau-Brunswick	11	—	—	2	1	3	4	—	2	—
Nouvelle-Écosse	9	—	1	1	1	3	3	—	—	—
Canada	315	—	20	26	45	38	59	42	23	62
Nombre cumulatif de producteurs			20	46	91	129	188	230	253	315
Pourcentage de producteurs			—6.35—	—14.6—	—28.9—	—40.95—	—59.68—	—79.37—	—80.32—	—100—
			—100—	—96.5—	—88—	—74.0—	—61.9—	—43.2—	—29.8—	—16.7—

ANNEXE 17
IMPORTATIONS DE POULETS EN VIF, ÉVISCÉRES ET EN MORCEAUX, 1973-1977

	Production canadienne, moins les «importations en vif»	Importations de poulets vivants		Carcasses de poulet	Parties et portions de poulet	Total des importations de poulet	Importations: pourcentage de la production canadienne totale
		Poids en vif	converti poids éviscéré				
1973	649,838,639	233,727	175,295	700,581	1,699,950	2,575,826	0.396
1974	646,886,880	1,983,579	1,487,684	5,057,156	2,305,727	8,850,567	1.368
1975	599,109,155	5,668,691	4,251,518	13,777,062	2,130,310	20,158,890	3.365
1976	673,293,000	20,010,429	15,007,822	30,686,128	8,079,309	53,773,259	7.987
1977	688,598,750	27,243,000	20,432,250	19,985,434	7,494,306	47,911,990	6.958
Moyenne de 5 ans 1973-77	651,545,285	11,027,885	8,270,914	14,041,272	4,341,920	26,654,106	4.091

Source: Agriculture Canada, *Marché des volailles* et *Revue du marché avicole,* (1973-1976) et Direction de l'hygiène vétérinaire, données inédites, (1977).

ANNEXE 16—Fin
PRODUCTEURS DE DINDONS LOURDS PAR PROVINCE ET PAR COUCHE 1977

		Aucun dindonneau commandé	Moins de 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 80,000	Plus de 80,001
Pourcentage de producteurs		—.7—	—22.0—	—37.3—	—47.4—	—58.8—	—72.3—	—79.3—	—83.7—	—100—
		—100—	—99.3—	—78.0—	—62.7—	—52.6—	—41.2—	—27.7—	—20.7—	—16.3—

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles: «Étude sur les offices provinciaux de commercialisation du dindon», document inédit, (février 1977).

(1) Sept producteurs de la Colombie-Britannique, dont le contingent total se chiffre à 7 877 670 livres pour la production de dindons lourds et légers, ont été omis, en raison de l'insuffisance des données.

ANNEXE 16
PRODUCTEURS DE DINDONS LOURDS PAR PROVINCE ET PAR COUCHE 1977

Province	Nombre total de producteurs de dindons lourds	Aucun dindonneau commandé	Moins de 5,000	5,001 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 80,000	Plus de 80,001
Colombie-Britanique[1]	22	—	1	1	4	7	8	1	—	—
Alberta	41	1	12	12	4	3	2	4	1	2
Saskatchewan	19	—	6	1	1	6	—	2	2	1
Manitoba	75	—	19	22	7	11	12	2	2	—
Ontario	133	2	28	19	11	6	18	8	7	34
Québec[2]	110	—	17	5	14	13	15	11	6	29
Nouveau-Brunswick	2	—	1	1	—	—	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—
Canada	405	3	86	62	41	46	55	28	18	66
Nombre cumulatif de producteurs		3	89	151	192	238	293	321	339	405

ANNEXE 15
CANADA
ÉLEVEURS DE DINDONS ET ATTRIBUTIONS, PAR PROVINCE, 1977-1978

Province	Exemption minimale (oiseaux)[1]	Nombre d'éleveurs			Attribution des contingents pour 1978 par l'O.C.C.D.					
					Dindons à grillers[2] (10 lb. et moins)		Dindons lourds[2] (plus de 10 lb.)		Attribution totale	
		Réglementés	Non-réglementés[2]	Total	(lb.)	Par Province (%)	(lb.)	Par Province (%)	(lb.)	Répartition (%)
Colombie-Britanique	—	48	483	531	3,602,000	22.03	12,747,000	77.97	16,349,000	8.38
Alberta	300	56	4,359	4,415	3,362,000	21.97	11,942,000	78.03	15,304,000	7.84
Saskatchewan	100	26	5,235	5,261	1,003,000	13.94	6,190,000	86.06	7,193,000	3.69
Manitoba	100	100	1,330	1,430	2,589,000	16.93	12,703,000	83.07	15,292,000	7.84
Ontario	1	229	504	733	29,491,820	33.36	58,911,180	66.64	88,403,000	45.30
Québec	—	231	279	510	19,650,000	41.75	27,416,000	58.25	47,066,000	24.12
Nouveau-Brunswick	—	14	18	32	1,918,000	85.19	333,000	14.80	2,251,000	1.15
Nouvelle-Écosse	25	12	13	25	2,776,000	84.05	527,000	15.95	3,303,000	1.69
Île-du-Prince-Édouard	—	—	10	10						
Terre-Neuve	—	—	4	4						
CANADA	—	716	12,255	12,951	64,391,820	32.99	130,769,180	67.01	195,161,000	100.00

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles, données inédites (1977). Statistique Canada, *Recensement de 1976.*
Office canadien de commercialisation du dindon, données inédites (1977-1978).

[1] Désigne le nombre maximal d'oiseaux qu'un producteur non réglementé de dindons peut élever par année.
[2] Estimations.

ANNEXE 14
RECETTES AGRICOLES PROVINCIALES EN ESPÈCE POUR LES OEUFS, 1973-1977

Province	1973	1974	1975	1976	1977
		—Milliers de dollars—			
Colombie-Britannique	31,763	37,173	34,496	38,392	38,544
Alberta	20,600	24,778	25,493	25,354	24,615
Saskatchewan	9,186	10,812	10,985	10,597	11,031
Manitoba	25,401	26,857	24,854	27,870	27,922
Ontario	104,446	108,227	98,614	106,700	107,074
Québec	33,499	40,661	44,375	52,593	50,231
Nouveau-Brunswick	6,834	5,936	6,582	6,656	6,928
Nouvelle-Écosse	10,679	13,129	13,155	12,534	12,872
Île-du-Prince-Édouard	1,377	1,522	1,611	1,812	1,953
CANADA[1]	243,785	269,095	260,165	282,508	281,170

Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles: «Recettes agricoles en espèces», publication nº 21-001, (décembre 1977).

[1] Exclusion faite de Terre-Neuve.

ANNEXE 13—Fin

NOMBRE ET POURCENTAGE PROVINCIAUX DE PRODUCTEURS D'OEUFS, PAR COUCHE, 1977

	Moins de 5,000	5,001 à 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	plus de 50,000
Pourcentage de producteurs	—44.2—	—73.6—	—87.1—	—92.4—	—96.8—	—98.5—	—99.2—	—0.8—
						—3.2—	—1.5—	
					—7.6—			
				—12.9—				
			—26.4—					
		55.9						
Nombre cumulatif de producteurs	2,479	1,384	655	320	189	80	38	20

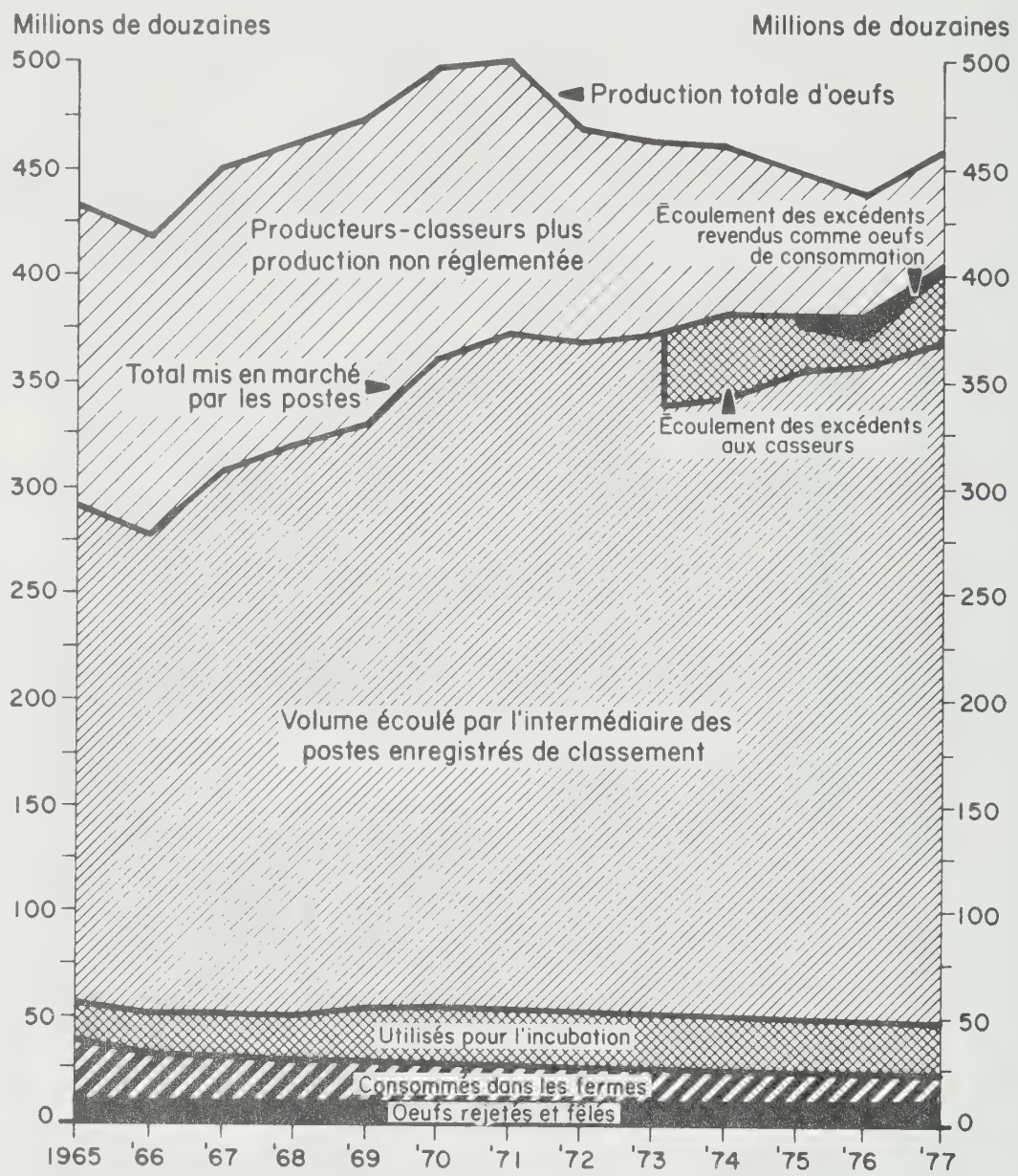
Source: Conseil national de commercialisation des produits agricoles: «Étude sur les offices provinciaux de commercialisation des œufs», document inédit (Février 1978).

ANNEXE 13
NOMBRE ET POURCENTAGE PROVINCIAUX DE PRODUCTEURS D'OEUFS, PAR COUCHE, 1977

Province	Nombre total de producteurs	Moins de 5,000	5,001 à 10,000	10,001 15,000	15,001 20,000	20,001 30,000	30,001 40,000	40,001 50,000	plus de 50,000
Colombie-Britannique	218	40	56	93	13	12	2	—	2
Alberta	326	215	72	26	5	3	4	—	1
Saskatchewan	123	87	21	5	4	5	—	1	—
Manitoba	265	86	100	37	25	9	2	1	5
Ontario	1,004	434	355	106	39	42	14	8	6
Québec	355	148	84	47	26	26	16	6	2
Nouveau-Brunswick	39	16	8	4	3	7	1	—	—
Nouvelle-Écosse	63	21	18	7	7	3	3	1	3
Île-du-Prince-Édouard	48	40	1	4	3	—	—	—	—
Terre-Neuve	38	8	14	6	6	2	—	1	1
Canada	2,479	1,095	729	335	131	109	42	18	20
Nombre cumulatif de producteurs		1,095	1,824	2,159	2,290	2,399	2,441	2,459	2,479

ANNEXE 12

ÉCOULEMENT ANNUEL DE LA PRODUCTION CANADIENNE D'OEUFS EN COQUE



Sources. Statistique Canada, "Production d'oeufs et de volaille", Catalogue n° 23-003: divers numéros; Agriculture Canada: "Marché des volailles", diverses années; Office canadien de commercialisation des oeufs, données inédites, et Conseil national de commercialisation des produits agricoles, données inédites.

ANNEXE 11
ÉCOULEMENT DES EXCEDENTS, TELS QUE CONFIRMÉS PAR L'OCCO, SELON LA CATÉGORIE ET LE CALIBRE, COMPARATIVEMENT AU VOLUME TOTAL D'OEUFS CLASSÉS PAR LES POSTES 1976-1977

1976	AEL	AL	AM	AP	NON CLASSÉS	TOTAL
Volume total classé	3,403,439	9,984,783	5,676,022	1,318,988	—	20,383,232
Volume acquis par l'OCCO	233,994	425,812	440,780	300,578	(107,941)	1,509,075
Total classés—pourcentage	6.88	4.26	7.77	22.79	—	7.40
1977						
Volume total classé	3,585,769	10,741,386	6,281,782	1,437,816	—	22,046,753
Volume acquis par l'OCCO	343,020	690,501	749,285	539,738	(17,840)	2,340,384
Total classé—pourcentage	9.57	6.43	11.93	37.54	—	10.62
Changements de pourcentage par rapport à l'année précédente						
Volume total classé	5.36	7.58	10.67	9.01	—	8.16
Volume acquis par l'OCCO	46.59	62.16	69.99	79.57	−83.5	55.09

Source: Agriculture Canada, Revue du marché avicole, (1976-1977) Office canadien de commercialisation des œufs: "Écoulement hebdomadaire confirmé des excédents", document inédit (1976-1977).

ANNEXE 10
ENVOIS INTERPROVINCIAUX D'OEUFS AU CANADA, PAR PROVINCE, 1977[1]

De	À											
	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	Î.-P.É.	T.-N.	Autre[2]	Total
	—Boîtes de 15 douzaines—											
Colombie-Britannique		27,771	1,490	67,260								96,521
Alberta		13,059	226,061								1,081	240,201
Saskatchewan		1,873		81,184								83,057
Manitoba		4,653	51,978								199	56,830
Ontario				645,596		136,749				50		782,395
Québec				69,807	1,482,853							1,552,660
Nouveau-Brunswick				447	4,891	1,500		61,562		30		68,430
Nouvelle-Écosse						4,400	1,433			860		6,693
Île-du-Prince-Édouard							810	150				960
Terre-Neuve				100	2,090	4,130	1,224	11,496				19,040
Total		47,356	279,529	864,394	1,489,834	146,779	3,467	73,208		940	1,280	2,906,787

Source: Agriculture Canada, Division de l'aviculture, Services d'information sur les marchés.

(1) Les données pour 1977 sont provisoires.
(2) Territoires du Nord-Ouest et Yukon.
sA97397 210:36

ANNEXE 9—Fin

CHANGEMENT DE POURCENTAGE POUR LES ANNÉES 1972-1977 COMPARATIVEMENT À LA PÉRIODE DE BASE (1967-1971)

Province	Période de base (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
Colombie-Britannique	1,418	6.276	5.923	7.404	6.064	9.591	15.938
Alberta	535	5.981	6.915	18.878	39.065	145.607	52.336
Saskatchewan	153	12.418	14.379	22.875	26.143	64.052	86.928
Manitoba	1,180	20.508	17.457	8.983	5.423	−3.475	1.356
Ontario	4,350	14.413	16.896	14.206	9.011	6.345	16.736
Québec	1,233	−5.597	1.297	35.766	51.500	54.745	57.178
Nouveau-Brunswick	95	87.368	124.210	98.947	101.052	93.684	122.105
Nouvelle-Écosse	364	2.748	−1.649	−1.099	.274	2.473	6.044
Île-du-Prince-Édouard	47	−10.639	4.255	−4.256	−4.256	—	21.277
Terre-Neuve	146	16.438	−1.370	30.136	21.232	2.192	26.027
Canada	9,521	10.839	12.729	16.153	16.300	15.944	23.884

Source: Agriculture Canada, *Revue du marché avicole* (1972-77) et *Marché des volailles* (1977).

(P) Chiffres préliminaires.

ANNEXE 9
VOLUME TOTAL DES OEUFS REÇUS PAR LE BIAIS DES POSTES ENREGISTRÉS DE CLASSEMENT
1972-1977

Province	Période de base (1967-1971)	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
	—Milliers de caisses de trente douzaines—						
Colombie-Britannique	1,418	1,507	1,502	1,523	1,504	1,554	1,644
Alberta	535	567	572	636	744	779	815
Saskatchewan	153	172	175	188	193	251	286
Manitoba	1,180	1,422	1,386	1,286	1,244	1,139	1,196
Ontario	4,350	4,977	5,085	4,968	4,742	4,626	5,078
Québec	1,233	1,164	1,249	1,674	1,868	1,908	1,938
Nouveau-Brunswick	95	178	213	189	191	184	211
Nouvelle-Écosse	364	354	358	360	365	373	386
Île-du-Prince-Édouard	47	42	49	45	45	47	57
Terre-Neuve	146	170	144	190	177	178	184
Canada	9,521	10,553	10,733	11,059	11,073	11,039	11,795

ANNEXE 8—Fin
ÉCOULEMENT DES EXCÉDENTS PROVINCIAUX, CONFIRMÉS PAR L'OCCO, 1973-1977

Province	9 Juin au 31 Déc. 1973	1974	1975	1976	1977
Colombie-Britannique	—	9.65	8.02	16.77	14.90
Alberta	—	1.27	5.58	4.76	3.55
Saskatchewan	0.60	1.13	0.90	2.19	2.66
Manitoba	47.79	32.30	28.92	35.95	31.73
Ontario	39.15	29.74	33.20	21.16	28.80
Québec	7.77	21.11	19.00	17.82	14.95
Nouveau-Brunswick	—	—	—	0.08	0.08
Nouvelle-Écosse	4.69	4.20	3.50	0.78	2.31
Île-du-Prince-Édouard	—	0.08	0.09	0.40	0.57
Terre-Neuve	—	0.52	0.79	0.09	0.45
Canada	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Source: Office canadien de commercialisation des œufs, «Écoulement hebdomadaire des excédents provinciaux, par calibre» (1973-1977).

ANNEXE 8
ÉCOULEMENT DES EXCÉDENTS PROVINCIAUX, CONFIRMÉS PAR L'OCCO, 1973-1977

Province	9 Juin au 31 Déc. 1973	1974	1975	1976	1977
Colombie-Britannique	—	261,846	155,685	309,801	348,818
Alberta	—	34,510	108,489	88,032	83,014
Saskatchewan	6,203	30,755	17,564	40,446	62,271
Manitoba	487,950	876,558	561,372	664,170	742,619
Ontario	399,726	807,211	644,515	390,889	673,905
Québec	79,294	573,112	368,762	329,285	349,949
Nouveau-Brunswick	—	—	—	1,543	1,895
Nouvelle-Écosse	47,932	114,103	67,863	14,401	54,011
Île-du-Prince-Édouard	—	2,164	1,730	7,307	13,402
Terre-Neuve	—	14,100	15,278	1,750	10,500
Canada	1,021,105	2,714,359	1.941,258	1,847,624	2,340,384

ANNEXE 7
DÉCLARATION MENSUELLE DES EXCÉDENTS, CONFIRMÉS PAR L'OCCO, PAR CATÉGORIE ET PAR CALIBRE (1977)

Mois	Catégorie "A" Extra gros	Catégorie "A" Gros	Catégorie "A" Moyen	Catégorie "A" Petit	non classés	Total	Pourcentage du total
	—Boîte de quinze douzaines—						
Janvier	38,566	70,957	41,965	26,101	6,837	184,426	7.88
Février	35,493	63,426	28,835	22,510	5,723	155,987	6.66
Mars	50,649	82,771	46,822	31,587	5,280	217,109	9.27
Avril	39,183	64,995	53,638	46,383	—	204,199	8.73
Mai	41,448	80,235	79,300	44,257	—	245,240	10.48
Juin	32,818	91,275	114,004	51,956	—	290,053	12.39
Juillet	23,369	75,006	98,203	61,606	—	258,184	11.03
Août	8,489	24,454	78,051	60,210	—	171,204	7.32
Septembre	11,348	22,775	40,272	49,529	—	123,924	5.30
Octobre	18,686	34,320	58,439	66,008	—	177,453	7.58
Novembre	26,249	51,232	50,413	36,358	—	164,252	7.02
Décembre	16,722	29,055	59,343	43,233	—	148,353	6.34
Total	343,020	690,501	749,285	539,738	17,840	2,340,384	100

Source: Office canadien de commercialisation des œufs: «Écoulement hebdomadaire des excédents provinciaux, par calibre» (1977).

ANNEXE 6—Fin
INVENTAIRES MENSUELS DES POULES—1977 (L'OCCO)—Fin

Province	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total 1977	Moyenne 1977[P]
	(unités)					
C.-B.	2,332,057	2,411,559	2,279,055	2,477,281	28,418,402	2,368,200.167
Alb.	1,333,393	1,336,642	1,348,328	1,401,580	16,257,065	1,354,755.417
Sask.	550,774	596,463	601,416	618,484	6,577,732	548,144.333
Man.	2,080,193	2,150,992	2,177,504	2,216,518	25,402,669	2,116,889.083
Ont.	6,817,079	7,076,256	6,943,701	7,174,689	84,420,970	7,035,080.833
Québec.	2,982,274	2,909,735	2,957,982	3,030,901	36,541,212	3,045,101.000
N.-B.	365,759	366,788	382,155	396,145	4,639,517	386,626.417
N.-É.	733,834	802,244	811,310	835,190	9,408,508	784,042.333
Î.-P.-É.	118,094	113,813	114,901	123,390	1,298,558	108,213.167
T.-N.	383,825	363,091	366,357	379,603	4,578,172	381,514.333
Total	17,697,282	18,127,583	17,982,709	18,653,781	217,542,805	18,128,567.08

Source: Office canadien de commercialisation des œufs "Attribution provinciale mensuelle de poules et inventaires", document inédit (1977).

[1] Inclusion faite du contingent annulé de 223,014 poules toujours en ponte, qui ne sont toutefois pas comprises dans les inventaires des rapports. Inclusion faite également des inventaires de producteurs sans contingents mais excédant la limite non réglementée.
[P] Données prélimaires.

ANNEXE 6
INVENTAIRES MENSUELS DES POULES—1977 (L'OCCO)

Province	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	(unités)							
C.B.	2,324,860	2,429,271	2,350,908	2,354,350	2,436,849	2,388,804	2,327,652	2,305,556
Alb.	1,348,721	1,333,963	1,323,517	1,351,555	1,346,775	1,374,548	1,391,166	1,366,877
Sask.	495,289	492,861	519,520	555,458	572,135	516,764	550,217	508,351
Man.	2,145,254	2,128,367	2,096,755	2,150,889	2,207,174	2,128,671	1,886,288	2,034,064
Ont.	7,111,459	7,174,955	7,211,172	7,087,372	7,115,928	7,250,584	6,745,433	6,712,342
Québec	3,070,091[1]	3,099,348	3,115,255	3,060,387	3,083,480	3,079,860	3,135,016	3,016,883
N.-B.	420,782	409,256	391,928	386,801	360,480	378,327	392,480	388,616
N.-É.	790,158	740,598	756,924	785,775	810,577	810,963	759,357	771,578
Î.-P.-É.	106,122	100,294	97,702	93,178	96,530	97,636	119,498	117,400
T.-N	391,654	397,043	399,750	384,970	383,100	380,057	362,602	386,120
Total	18,204,390	18,305,956	18,263,431	18,210,935	18,413,028	18,406,214	17,669,709	17,607,787

ANNEXE 5A—Fin
CHANGEMENTS EN POURCENTAGE PAR PROVINCE (1972-1977), COMPARATIVEMENT À LA PÉRIODE DE BASE (1967-1971)

Province	Période de base (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
C.-B.	57,250	0.129	– 0.660	– 4.031	– 6.898	– 4.596	– 1.41
Alb.	41,344	– 0.070	0.225	– 1.391	1.681	– 3.335	– 5.22
Sask.	22,611	5.838	– 0.739	– 7.040	– 8.354	– 17.958	– 12.49
Man.	54,189	– 3.914	– 2.393	– 6.811	– 8.179	– 9.814	– 10.78
Ont.	181,267	5.420	5.214	4.444	– 2.924	– 8.695	– 7 83
Qué.	78,647	– 18.001	– 24.322	– 17.844	– 14.276	– 4.593	– 11.37
N.-B.	8,683	14.384	19.083	1.002	1.946	– 1.739	2.75
N.-É.	19,504	– 10.926	– 6.542	– 1.061	– 8.962	– 17.279	– 14.07
Î-P.-É.	3,028	– 22.391	– 20.409	– 21.962	– 21.681	– 15.192	– 11.79
T.-N.	8,477	0.047	– 19.370	– 7.314	– 20.491	– 20.385	– 14.59
Canada	475,000	– 1.399	– 2.801	– 3.273	– 6.337	– 7.981	– 8.18

Source: Statistique Canada, *Production d'œufs et de volaille*, publication nº 23-003, et *Production de volaille et d'œufs*, publication nº 23-202, (1967-1976).

(1) Chiffres non rajustés au recensement de 1976 pour les années 1975 à 1977.
(P) Chiffres préliminaires et estimatifs.

ANNEXE 5A

PRODUCTION D'OEUFS, PAR PROVINCE (1972-1977)[1] COMPARATIVEMENT À LA PÉRIODE DE BASE (INCLUSION FAITE DES OEUFS D'INCUBATION ET DES OEUFS CONSOMMÉS DANS LES FERMES)

Province	Période de base (1967-1971)	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
				(milliers de douzaines)			
C.-B.	57,750	57,324	56,872	54,942	53,301	55,096	56,433
Alb.	41,344	41,315	41,437	40,769	42,039	39,964	39,187
Sask.	22,611	23,931	22,444	21,019	20,722	18,635	19,788
Man.	54,189	52,068	52,893	50,498	49,757	48,871	48,349
Ont.	181,267	191,091	190,718	189,323	175,966	165,506	167,075
Qué.	78,647	64,490	59,518	64,613	67,419	75,035	69,706
N.-B.	8,683	9,932	10,340	8,770	8,852	8,532	8,922
N.-É.	19,504	17,373	18,228	19,297	17,756	16,134	16,760
Î.-P.-É.	3,028	2,350	2,410	2,363	2,373	2,568	2,671
T.-N.	8,477	8,481	6,835	7,857	6,740	6,749	7,240
Canada	475,000	468,355	461,695	459,451	444,925	437,090	436,141

ANNEXE 5—Fin

CHANGEMENTS EN POURCENTAGE POUR LES ANNÉES 1972 à 1977, COMPARATIVEMENT À LA PÉRIODE DE BASE (1967-1971)

Province	Période de base (1967-1971)	1972 (1967-1971)	1973 (1967-1971)	1974 (1967-1971)	1975 (1967-1971)	1976 (1967-1971)	1977 (1967-1971)
C.-B.	3,046	– 0.230	– 3.480	2.396	– 4.039	2.89	5.48
Alb.	2,533	– 5.093	– 4.067	– 3.356	– 11.568	– 10.26	– 1.58
Sask.	1,558	– 15.983	– 21.053	– 25.482	– 24.391	– 20.35	– 17.07
Man.	3,285	– 7.550	– 9.650	– 13.760	– 24.902	– 23.20	– 17.35
Ont.	10,109	– 4.017	6.182	– 9.833	– 18.954	– 8.02	– 8.16
Qué.	3,288	– 16.028	8.759	13.503	16.484	21.35	23.18
N.-B.	462	– 4.113	1.515	5.411	– 15.368	– .65	27.49
N.-É.	1,173	– 12.703	– 4.604	– 26.599	– 29.157	– 26.00	– 25.40
Î.-P.-É.	146	– 21.918	– 16.439	– 25.343	– 30.822	– 43.84	– 23.29
T.-N.	289	4.844	19.377	40.484	11.072	– 30.45	35.29
Canada	25,889	– 6.768	0.169	– 6.250	– 13.188	– 6.37	– 3.38

Source: Agriculture Canada, *Marché des volailles* (1977) et *Revue annuelle du marché avicole* (1971 and 1976).

(P) Années préliminaires.

ANNEXE 5

PLACEMENT DE POUSSINS DE PONTE' PAR PROVINCE, (1972-1977)

Province	Période de base 1967-1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977(P)
	(Milliers d'unités)						
C.-B.	3,046	3,039	2,940	3,119	2,923	3,134	3,213
Alb.	2,533	2,404	2,430	2,448	2,240	2,273	2,493
Sask.	1,558	1,309	1,230	1,161	1,178	1,241	1,292
Man.	3,285	3,037	2,968	2,833	2,467	2,523	2,715
Ont.	10,109	9,703	10,734	9,115	8,193	9,298	9,284
Qué.	3,288	2,761	3,576	3,732	3,830	3,990	4,050
N.-B.	462	443	469	487	391	459	589
N.-É.	1,173	1,024	1,119	861	831	868	875
Î.-P.-É.	146	114	122	109	101	82	112
T.-N.	289	303	345	406	321	377	391
Canada	25,889	24,137	25,933	24,271	22,475	24,240	25,014

ANNEXE 4—Fin
CONTINGENTS D'OEUFS IMPORTÉS AU CANADA EN 1977 SELON LE VOLUME MENSUEL ET TRIMESTRIEL

1977	Nombre de caisses	Nombre de boîtes	Nombre de chargements	Poudre en livre	Équivalent en boîtes	Oeufs liquides ou congelés (livre)	Équivalent en boîtes	Équivalent boîtes Total
Total 3 trimestres	54,000	109,500	73	671,979	134,397	1,704,144	85,206	329,103
Octobre	6,750	13,500	9					
Novembre	15,000	30,000	20					
Décembre	22,500	43,500	29					
Total 4e trimestre	44,250	87,500	58	223,992	44,799	568,048	28,402	160,701
Total pour l'année	98,250[1]	196,500[1]	131	895,971	179,196	2,272,192	113,610	489,306[1]

Source: Ministère de l'Industrie et du Commerce, données inédites (1977).

[1] Cela signifie que 1750 caisses ou 3500 boîtes sont importées chaque semaine pour les achats effectués le long de la frontière, pour un équivalent total de 492 806 boîtes.

ANNEXE 4
CONTINGENTS D'OEUFS IMPORTÉS AU CANADA EN 1977 SELON LE VOLUME MENSUEL ET TRIMESTRIEL

1977	Nombre de caisses	Nombre de boîtes	Nombre de chargements	Poudre en livre	Équivalent en boîtes	Oeufs liquides ou congelés (livre)	Équivalent en boîtes	Équivalent boîtes Total
Janvier	0	0	0					
Février	5,250	10,500	7					
Mars	9,750	19,500	13					
Total 1er trimestre	15,000	30,000	20	223,993	44,799	568,048	28,402	103,201
Avril	12,750	25,500	17					
Mai	4,500	9,000	6					
Juin	5,250	10,500	7					
Total 2e trimestre	22,500	45,000	30	223,993	44,799	568,048	28,402	118,201
Total 1er semestre	37,500	75,000	50	447,986	89,598	1,136,096	56,804	221,402
Juillet	5,250	10,500	7					
Août	5,250	12,000	8					
Septembre	6,000	12,000	8					
Total 3e trimestre	16,500	34,500	23	223,993	44,799	568,048	28,402	107,701

ANNEXE 3—Fin

ÉCOULEMENT ANNUEL DE LA PRODUCTION CANADIENNE D'OEUFS EN COQUE

Facteurs	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975*	1976	1977
	— Milliers de douzaines—									
Producteurs-classeurs et production non réglementée	142,407	142,015	136,065	127,010	100,530	89,864	79,210	68,300	78,853	58,031
Production totale (Pour cent)	30.90	30.14	27.45	25.44	21.46	19.46	17.24	15.24	17.35	12.32
Production totale[1]	460,895	471,231	495,650	499,325	468,355	461,695	459,451	448,069	454,466	458,678
Production de l'année précédente (Pour cent)	2.4	2.2	5.2	0.7	−6.2	−1.4	−0.5	−2.5	1.43	0.9

Source: Statistique Canada, *Production d'œufs et de volaille,* publication nº 23-003 (1977) et *Production de volaille et d'œufs,* publication 23-202, (1968-1976).
Agriculture Canada, *Marché des volailles* (1977) et *Revue du marché avicole* (1968-1976)
Office canadien de commercialisation des œufs, «Écoulement hebdomadaire des excédents provinciaux, par calibre» (1973—1977).

* Note: Données non rajustées par les chiffres du recensement.

[1] Selon une enquête du C.N.C.P.A. et des extrapolations.
[2] Vendus au marché de l'alimentation.
[3] Vendus aux casseurs.
[4] Vendus aux marchés d'exportation.
[5] Total racheté par l'OCCO.

ANNEXE 3
ÉCOULEMENT ANNUEL DE LA PRODUCTION CANADIENNE D'OEUFS EN COQUE

Facteurs	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975*	1976	1977
	— Milliers de douzaines—									
Oeufs rejetés et fêlés[1]	9,218	9,424	9,914	9,986	9,368	9,234	9,190	8,899	9,089	9,174
Total consommé dans les fermes	18,333	20,143	17,691	15,902	15,931	14,002	14,020	14,391	10,847	12,156
	27,551	29,567	27,605	25,888	25,299	23,236	23,210	23,290	19,936	21,330
Oeufs utilisés pour l'incubation	21,537	23,469	25,950	25,688	25,966	26,575	25,291	23,779	24,499	25,467
	49,088	53,036	53,555	51,576	51,265	49,811	48,501	47,069	44,435	46,797
Total mis en marché par l'intermédiaire des postes	269,400	276,180	306,030	320,739	316,560	322,020	331,740	332,700	331,178	355,404
	318,488	329,216	359,585	372,315	367,825	371,831	380,241	379,769	375,613	402,201
Écoulement des excédents de l'ensemble des postes de classement								2,225[2]	5,514	1,019
						36,660[3]	40,710	26,894	22,200	26,201
										7,765[4]
(1973-1976)						36,660[5]	40,710	29,119	27,714	34,985

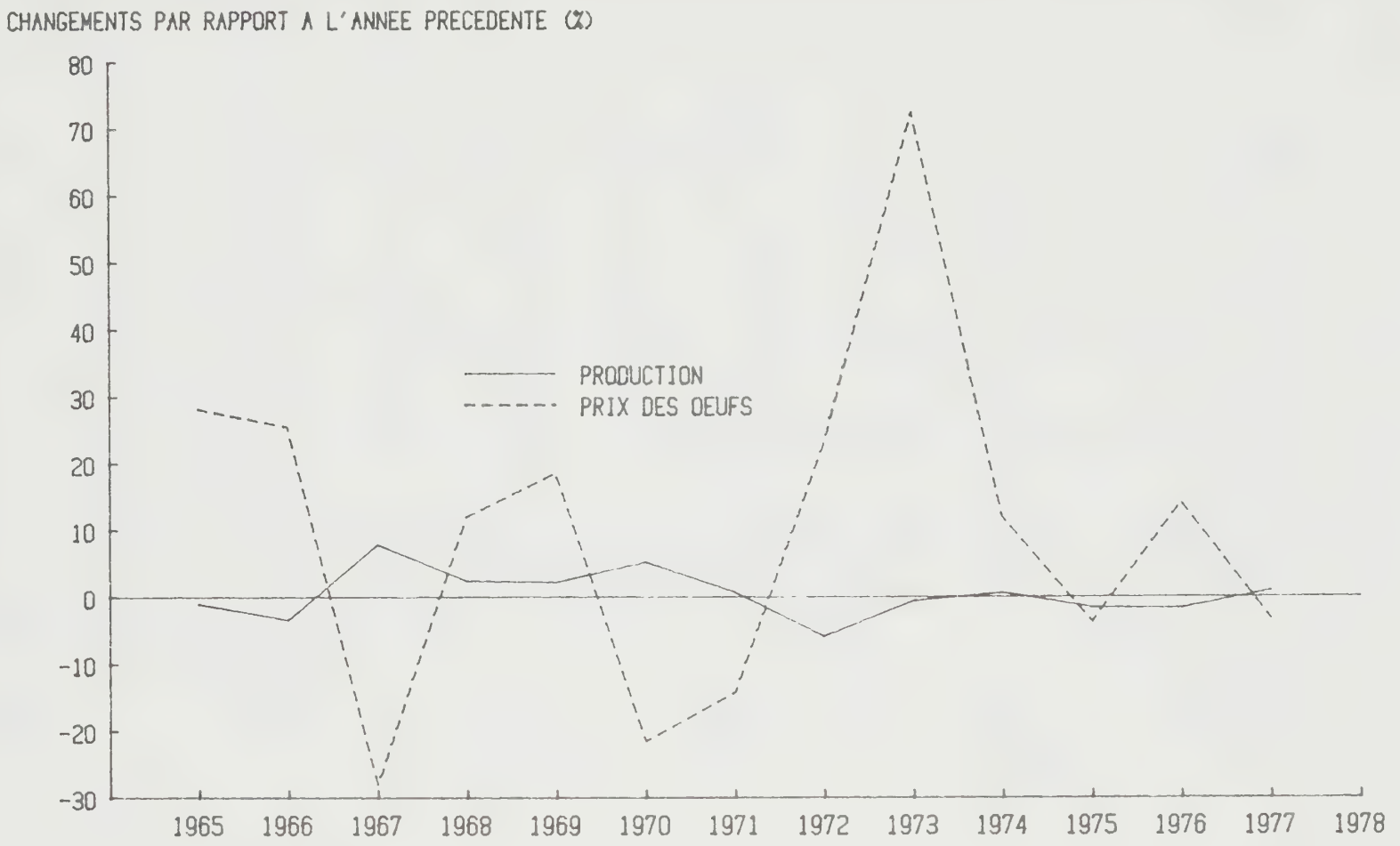
ANNEXE 2
PRODUCTION TOTALE D'OEUFS, TAUX DE PONTE ET NOMBRE DE PONDEUSES (1965-1971)

Production d'œufs			Taux de ponte		Pondeuses	
Année[1]	Total (milliers) de douzaines	Pourcentage de la période de base	Nombre d'œufs par pondeuse	Pourcentage de la période de base	Nombre moyen (milliers)	Pourcentage de la période de base
1965	431,351	– 9.2	199	– 3.4	26,068	– 3.7
1966	416,689	– 12.3	199	– 3.4	25,165	– 7.1
1967	449,898	– 5.3	202	– 2.0	25,829	– 4.6
1968	460,895	– 3.0	204	– 1.0	26,181	– 3.3
1969	471,231	– 0.8	206	—	27,050	– 0.1
1970	495,650	4.3	209	1.5	28,212	4.2
1971	499,325	5.1	209	1.5	28,108	3.8
1972	469,876	– 1.1	213	3.4	26,416	– 2.4
1973	467,143	– 1.7	215	4.4	26,102	– 3.6
1974	469,981	– 1.1	218	5.8	25,874	– 4.4
1975	462,547	– 2.6	223	8.3	24,869	– 8.2
1976	454,466	– 4.3	229	11.2	23,804	– 12.1
1977	458,678 [2]	– 3.4	231	12.1	23,852	– 11.9
1967-1971 Base	475,000		206		27,076	

Source: Statistique Canada, *Production d'œufs et de volailles*, publication nº 23-003 (1977) et *Production de volaille et d'œufs*, publication nº 23-202, (1961-1976).

[1] Rajusté au recensement de 1976 pour les années 1972 à 1977.

OEUFS: CHANGEMENTS DE LA PROD. DES OEUFS ET DES PRIX A LA PROD. (a)



(a) PRIX MOYEN PONDERE CUMULATIF PAYE AUX PRODUCTEURS POUR TOUTES LES CATEGORIES (TOTAL DE 52 SEMAINES, TERMINANT A LA FIN DE DECEMBRE)

TABLEAU NO: 20
CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES
RELEVÉ DES DÉPENSES

ARTICLES	1976-77		1977-1978					1978-79 (Prévisions)	
			Budget		Dépenses réelles				
	(milliers de dollars)	Pourcentage du total	(millier de dollars)	Pourcentage du total	(milliers de dollars)	Pourcentage du total	Pourcentage du budget	(milliers de dollars)	Pourcentage du total
Traitements et salaires	353.0	64.8	488.0	69.3	476.4	97.6	68.9	496.0	70.7
Voyages	44.2	8.1	50.6	7.6	47.4	93.7	6.9	52.5	7.5
Port, fret, messagerie et transport par roulage	2.1	.4	2.0	.3	1.6	80.0	.2	2.0	.3
Téléphone et télégraphe	14.8	2.7	15.0	2.3	11.8	78.7	1.7	15.0	2.1
Annonces publicitaires	5.4	1.0	1.0	.2	1.7	170.0	.3	3.0	.4
Services professionnels et spéciaux	79.5	14.6	77.4	11.7	33.7	43.6	4.9	77.0	11.0
Locations	7.1	1.3	8.0	1.2	2.0	25.0	.3	10.0	1.4
Équipement et approvisionnements	12.1	2.2	14.0	2.1	23.7	169.3	3.4	12.5	1.8
Matériel et fournitures de bureau	3.8	.7	5.0	.8	1.9	38.0	.3	5.5	.8
Publications	21.2	3.9	29.0	4.4	23.1	79.7	3.3	27.0	3.9
Achats et réparations du matériel	1.5	.3	1.0	.2	.9	90.0	.1	1.0	.1
Divers	1.5	.02	—	—	—	—	—	—	—

ADMINISTRATION ET FINANCES

PERSONNEL

Au cours de l'année 1977-1978, il n'y a eu aucun changement parmi les membres du Conseil, comparativement à l'année financière précédente. Le Conseil bénéficie de 21 années-hommes autorisées comprenant, pour l'année visée par le présent rapport, 20 postes permanents et cinq postes à période déterminée, y compris les postes des membres du Conseil. Les deux postes permanents actuellement vacants sont ceux de Chef, division des services de gestion des documents et de Directeur des services d'information. Le Conseil envisage actuellement d'embaucher des employés pour réduire sa charge de surveillance et cela pourrait nécessiter une réorganisation en-dedans des limites d'années-hommes, conformément aux directives de restriction.

Sur les 16 postes permanents que compte la section administrative du Conseil, 13 ont été désignés comme bilingues. Tous ces postes, sauf un, sont dotés de titulaires bilingues.

AMÉNAGEMENT

Les bureaux du Conseil déménageront sous peu à l'Édifice du Centre, à la Place de Ville.

FINANCES

Le Tableau 20 comporte le relevé des dépenses réelles effectuées par le Conseil pour assumer ses obligations en vertu de la Loi.

ACTIVITÉS RELATIVES AU PROJET D'OFFICE NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU POULET

Le ministre fédéral de l'Agriculture a annoncé le 14 juillet 1977 que le Cabinet avait approuvé en principe la création d'un office national de commercialisation du poulet. Le Conseil a par la suite entrepris une série de consultations et de négociations avec les provinces au sujet des éléments du plan révisé.

Ces consultations avec les provinces, qui se sont déroulées pendant le second semestre de 1977, ont permis d'obtenir de sept gouvernements provinciaux, et du même nombre d'offices provinciaux de commercialisation, un accord de participation à un plan visant à établir un office national de commercialisation du poulet. Les provinces non participantes étaient l'Alberta, le Manitoba et Terre-Neuve. Le plan prévoit que les provinces non participantes peuvent se joindre plus tard au groupe et à la fin de l'année financière, le Manitoba a indiqué qu'il était prêt à participer.

Une série d'autres modifications à l'accord conclu avec les provinces signataires ont été approuvées et soumises au Conseil:

1) l'inclusion de deux agents désignés dans le projet d'office de commercialisation;
2) l'ajout de dispositions relatives au traitement de la production provenant des régions non réglementées, par le biais de contingents fixés par l'office;
3) la suppression dans l'accord des références aux provinces non participantes;
4) le changement de l'emplacement de l'administration centrale de l'office, de Winnipeg à Toronto.

Le comité interministériel du projet d'office de commercialisation du poulet a tenu trois réunions consultatives pour étudier le plan et s'assurer que les préoccupations de tous les organismes fédéraux intéressés étaient prises en considération. Les membres de ce comité peuvent contribuer au plan et, par conséquent, ils sont tenus au courant de tout fait nouveau.

La création d'un office national de commercialisation du poulet aurait un effet considérable sur les États-Unis, le pays duquel le Canada importe le plus de poulets. C'est pour cette raison que le ministre fédéral de l'Agriculture a annoncé le 28 mars 1978 que les États-Unis avaient été avisés de l'intention du Canada de créer l'office et qu'en conséquence de cette décision, l'importation des poulets au pays serait réglementée.

dindons. (La liste des prélèvements nationaux et provinciaux imposés aux producteurs de dindons au cours de l'année figure au Tableau 19). Cette dernière évaluation consistait à vérifier l'exactitude des calculs de l'Office, afin de garantir plus particulièrement la disponibilité de fonds appropriés pour les activités supportées par les prélèvements (administration, commercialisation et publicité). Le Conseil a approuvé certains changements aux ordonnances de prélèvement, comme l'indique le Tableau 19. Il est à noter que l'augmentation du prélèvement en 1978 résulte de la participation effective de l'Office à un programme de promotion.

REVUE DU RENDEMENT FINANCIER DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES DINDONS

Cette activité consiste à examiner l'état financier bi-annuel de l'Office, qui est soumis au Conseil par les vérificateurs. Cet examen ne comporte donc pas une vérification financière intégrale.

PROBLÈMES ET PERSPECTIVES

L'Office canadien de commercialisation des dindons a rencontré quelques petites difficultés au cours de 1977-1978. On peut toutefois prévoir certaines améliorations qui bénéficieront à toute l'industrie:

1) équilibrer la demande prévue avec les approvisionnements par catégories de poids;
2) réduire les valeurs de contingents;
3) établir et trouver de nouveaux débouchés;
4) créer de nouvelles formes de denrées.

Le Conseil est prêt à travailler avec l'Office et les autres secteurs de l'industrie pour améliorer le rendement dans ces domaines. Les activités liées à l'Office canadien de commercialisation des dindons et actuellement entreprises par le Conseil sont, entre autres:

1) établir, avec l'aide de la Direction des politiques et de l'économie du ministère de l'Agriculture, un modèle de prévisions à court terme pour la demande en dindons;
2) améliorer le modèle actuel de prévisions de la production, en ce qui a trait plus particulièrement aux mises en place de dindonneaux et aux troupeaux de fournisseurs de couvoirs;
3) étudier le rapport entre les variations des taux d'échange et les niveaux escomptés des exportations et des importations de dindons;
4) analyser, étudier et évaluer de façon approfondie les éléments de la formule de calcul du coût de production des dindons.

TABLEAU NO: 19
PRÉLÈVEMENTS NATIONAUX ET PROVINCIAUX
PAYÉS PAR LES PRODUCTEURS ENREGISTRÉS DE DINDONS
PAR PROVINCE ET PAR MOIS
1977-1978

Mois	Province								
	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.[1]	N.-B.	N.-É.	OCCD.
	Pourcentage par livre								
1977									
Avril	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
Mai	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
Juin	.55	.13	.33	.35	.125	.25	.50	.20	.20
Juillet	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
Août	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
Septembre	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
Octobre	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
Novembre	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
Decembre	.65	.23	.33	.35	.125	.25	.60	.30	.10
1978									
Janvier	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35
Février	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35
Mars	.65	.33	.50	.35	.375	.25	.30	.40	.35

Source: *CNCPA*, «Étude sur les offices provinciaux de commercialisation du dindon» non publiée (février 1978).

[1] Le prélèvement provincial du Québec et le prélèvement national de l'OCCD sont calculés sur une base de poids éviscéré.

TABLEAU NO. 18
NOMBRE D'ÉLEVEURS DE DINDONS ET ATTRIBUTIONS PAR PROVINCE, 1978

Province	Exemption minimale[1]	Nombre d'éleveurs			Répartitions de contingent de l'OCCD, 1978							
		Réglementés	Non réglementés (chiffre estimatif)	Total	Attribution de base[2] (lb)	Part de l'attribution de base (Pourcentage)	Dindons à griller[3] (10 lbs et moins) (lb)	Attributions provinciales (Pourcentage)	Dindons lourds[4] (plus de 10 lbs) (lb)	Attribution provinciale (Pourcentage)	Total de l'attribution provinciale (lb)	Attribution totale (Pourcentage)
C.-B.	—	48	483	531	17,444,000	8.69	3,602,000	22.03	12,747,000	77.97	16,349,000	8.38
Alb.	300	56	4,359	4,415	15,931,000	7.94	3,362,000	21.97	11,942,000	78.03	15,304,000	7.84
Sask.	100	26	5,235	5,261	7,757,000	3.87	1,003,000	13.94	6,190,000	86.06	7,193,000	3.69
Man.	100	100	1,330	1,430	16,234,000	8.09	2,589,000	16.93	12,703,000	83.07	15,292,000	7.84
Ont.	1	229	504	733	90,592,000	45.14	29,491,820	33.36	58,911,180	66.64	88,403,000	45.30
Qué.	—	231	279	510	48,232,000	24.03	19,650,000	41.75	27,416,000	58.25	47,066,000	24.12
N.-B.	200	14	18	32	1,500,000	.75	1,918,000	85.19	333,000	14.80	2,251,000	1.15
N.-É.	25	12	13	25	3,000,000	1.49	2,776,000	84.05	527,000	15.95	3,303,000	1.69
Île-du-P.-É.			10	10								
T.-N.			4	4								
Canada	—	716	12,255	12,951	200,690,000[2]	100.00	64,391,820	32.99	130,769,180	67.01	195,161,000[2]	100.00

Source: «Étude sur les offices provinciaux de commercialisation des dindons» du C.N.C.P.A. non publiée (février 1977)
Rapports annuels 1977, offices provinciaux de commercialisation du dindon
Statistique Canada, *Recensement de 1976*
Accord sur les dindons, OCCD

---

[1] Signifie le nombre maximal de dindons qu'un éleveur non réglementé peut élever dans une année

[2] La répartition totale ne comprend pas les 60 000 livres allouées aux régions non réglementées (Île-du-P.-É. et T.-N.)

[3] Estimé d'après les répartitions de contingents provinciaux par poids, catégorie et d'après les renseignements relatifs aux répartitions des contingents provinciaux de 1978

[4] Estimé d'après les répartitions de contingents provinciaux par poids, catégorie et d'après les renseignements relatifs aux répartitions des contingents provinciaux de 1978

TABLEAU NO: 17
SOMMAIRE DES PERMIS D'IMPORTATION DE DINDONS, 1977

Catégorie	1er trimestre		2e trimestre		3e trimestre		4e trimestre	
	Poids complet	Poids de la carcasse	Poids complet	Poids de la carcasse	Poids complet	Poids de la carcasse	Poids complet	Poids de la carcasse
	—Poids—							
Dindon vif								
Contingent de base	—	—	358,772	294,193	132,832	108,922	265,663	217,844
Contingent supplémentaire	124,000	101,680	—	—	—	—	—	—
Carcasses								
Contingent de base	—	—	171,000	171,000	343,715	343,715	728,539	728,539
Contingent supplémentaire	—	—	—	—	—	—	—	—
Appertisation								
Contingent de base	245,000	245,000	141,695	141,695	197,117	197,117	566,235	566,235
Contingent supplémentaire	602,000	602,000	716,000	716,000	470,000	470,000	400,000	400,000
Viande désossée, morceaux et spécialités								
Contingent de base	140,000	245,000	270,250	380,500	117,500	200,500	78,528	147,056
Contingent supplémentaire	120,000	120,000	166,820	229,320	18,000	36,000	27,500	55,000
Total des permis								
Contingent de base	385,000	490,000	941,717	987,388	791,164	850,254	1,628,965	1,649,674
Contingent supplémentaire	846,000	823,680	882,820	945,320	488,000	506,000	427,500	455,000
Importations et ré-exportations	120,700	160,700	—	—	—	—	—	—
Exportations et ré-importations	—	—	—	—	30,000	30,000	—	—
Total	—	1,474,380	—	1,932,708	—	1,386,254	—	2,124,674

Source: Industrie et Commerce, Division des viandes et des produits laitiers.

TABLEAU NO: 16
IMPORTATION DE DINDONS AU CANADA EXPRIMÉE EN POURCENTAGE DE LA PRODUCTION CANADIENNE DE 1971-1977

Année	Poids vif		Poids vif converti en poids éviscéré	Carcasses	Morceaux	Total des importations, poids éviscéré	Pourcentage du changement par rapport à l'année précédente	Importations exprimées en pourcentage de la production canadienne (les importations d'oiseaux en vif sont exclues des totaux canadiens)
	Nombre de têtes	Poids						
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 à 1	3.31
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	– 14.28	2.58
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	– 5.61	2.32
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18	8.10
1977	36,436	697,045	583,775	3,813,991	1,186,083	5,583,849	– 65.25	2.70

Source: Revue du marché avicole (1976) et Marché des volailles (1977) d'Agriculture Canada.
Agriculture Canada, Direction de l'hygiène vétérinaire, données inédites (1977).

TABLEAU NO: 15
IMPORTATION-EXPORTATION DES DINDONS
1976-1977

	1976	1977	Pourcentage du changement
	—Millions de livres—		
Importations			
Oiseaux en vif (converti en poids éviscéré)	1.8	.6	−66.7
Carcasses	11.8	3.8	−67.8
Morceaux	2.5	1.2	−40.0
Total (poids éviscéré)	16.1	5.6	−65.2
Exportations			
Oiseaux en vif (converti en poids éviscéré)	—	—	—
Carcasses	—	.003	—
Morceaux	—	.9	—
Total (poids éviscéré)	.752[1]	.930	23.67

Source: *Marché des volailles* (1977) *et Revue du marché avicole* (1976) d'Agriculture Canada.
Agriculture Canada, Direction de l'hygiène vétérinaire, données inédites, (1977).

TABLEAU NO: 14
EXPÉDITION INTERPROVINCIALE DES DINDONS
EN VIF EN 1977
(Convertie en poids éviscéré)

Provenance Destination	Colombie-Britannique	Alberta	Saskat-chewan	Manitoba	Ontario	Québec	Nouveau-Brunswick	Nouvelle-Écosse
	—Livres—							
Colombie-Britannique	—	—	—	—	—	—	—	—
Alberta	22,001	—	1,856,095	—	—	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—	—	—
Manitoba	—	—	703,440	—	—	—	—	—
Ontario	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—	—	35,010
Nouvelle-Écosse	—	—	—	—	—	—	19,828	—

Source: Agriculture Canada, Division de l'aviculture, Vérification de l'abattage des dindons en 1977, document inédit, (mars 1978).

ACTIVITÉS RELATIVES À L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES DINDONS

ÉVALUATION DU COÛT DES MODÈLES DE PRODUCTION DES DINDONS

Afin d'uniformiser les coûts de production dans chaque province, l'Office canadien de commercialisation des dindons a chargé une société d'experts-conseils privés d'établir des modèles provinciaux fiables pour le calcul du coût de production des dindons.

On prévoit entamer d'autres discussions avec les représentants de l'Office et les experts-conseils au sujet des méthodes employées. Le prix des dindons, contrairement à celui des œufs, est fixé par chaque office provincial. On ne tient donc pas à ce que la formule de calcul du coût de production soit une formule de fixation des prix, mais plutôt un repère en fonction duquel les prix pourraient refléter l'état du marché, inférieurement ou supérieurement à un coût de production reconnu. L'Office étudie toujours les prix fixés par les provinces et il est responsable au Conseil, qui vérifie si les prix sont réalistes et appropriés.

SURVEILLANCE DE LA MISE EN APPLICATION DES ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES

Les niveaux et les changements des contingents nationaux annuels de production sont vérifiés préalablement par le Conseil afin de s'assurer que la demande intérieure est comblée, dans la plus grande mesure possible, par la production canadienne à des prix raisonnables. Les données sur les approvisionnements en dindons (production, inventaire et importations), ainsi que les mises en marché interprovinciales, sont constamment comparées aux chiffres corespondants soumis par l'Office canadien de commercialisation des dindons afin de garantir des approvisionnements suffisants pour le marché intérieur et d'éviter tout excédent fâcheux (Tableaux 14 à 19). L'Office a déterminé son attribution après une série de négociations visant à déterminer les attributions globales et provinciales, qui tenaient compte des approvisionnements au sein des régions du Canada. A cette fin, des réunions ont été tenues avec des représentants du secteur de la transformation et des membres du comité consultatif et du bureau administratif de l'Office. C'est grâce à la coordination de l'industrie toute entière, c'est-à-dire des producteurs aux consommateurs, si cet objectif a été atteint.

Les autres activités de surveillance qui ont été effectuées par le Conseil en 1977, relativement à l'Office canadien de commercialisation des dindons, comprennent la vérification des besoins en importations supplémentaires de dindons (Tableau 17), dans le but de conseiller le ministère de l'Industrie et du Commerce au sujet des demandes de permis d'importation, et la vérification préalable des changements apportés aux ordonnances de prélèvement par l'Office canadien de commercialisation des

PROBLÈMES ET PERSPECTIVES

On établit actuellement des instructions pour améliorer l'exactitude des rapports de l'Office sur l'écoulement des excédents, tels que déclarés par les provinces. Les plaintes concernant les cas frauduleux de teinture ont été vérifiées et l'on a établi qu'il était nécessaire d'analyser de façon approfondie les règlements de l'Office.

Le Conseil effectue actuellement un certain nombre d'examens sur les opérations de l'Office canadien de commercialisation des œufs, à savoir:

1) analyser de façon plus approfondie les éléments de la formule de calcul du coût de production des œufs, afin d'améliorer leur validité et leur équité;
2) étudier de façon plus détaillée le budget de l'Office;
3) surveiller de manière permanente l'application de l'accord fédéral-provincial et des règles et des règlements de l'Office;
4) mener une série d'enquêtes sur l'application possible d'une structure de prélèvements variables pour l'écoulement des excédents et la conversion de tous les œufs en équivalents d'œufs «A» Gros.

Les résultats de ces examens contribueront à améliorer le rendement opérationnel de l'Office au cours de la prochaine année financière.

TABLEAU NO: 13
PRÉLÈVEMENT PROVINCIAL PAYÉ PAR LES PRODUCTEURS D'ŒUFS PAR MOIS PAR PROVINCE, 1977-1978

Année	Mois	Province										Prélèvement de l'OCCO	
		C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Québec[1]	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É.	T.-N.	Admin.	E. des E.
		—Cents la livre—											
1977	Avril	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.25	1.5	1.5	1.5	2.0	1	2.5
	Mai	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.25	1.5	1.5	1.5	2.0	1	2.5
	Juin	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Juillet	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Août	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Septembre	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Octobre	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Novembre	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Décembre	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
1978	Janvier	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Février	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5
	Mars	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.75	1.5	1.5	2.5	2.0	1	4.5

Source: *C.N.C.P.A.*, «Étude auprès des offices provinciaux de commercialisation des œufs», inédite (Février 1978).

[1] Déduction supplémentaire de 25 cents la douzaine retenue par l'OCCO en raison de la décision du tribunal.
Note: Les changements de prélèvements ont été inscrits au mois le plus près par souci de simplification.

REVUE DU RENDEMENT FINANCIER DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS

Le Conseil a effectué une vérification hebdomadaire de l'état financier de l'Office dont l'administration des trois comptes (écoulement des excédents, commerce et administration et publicité) est examinée grâce à des calculs et des vérifications parallèles de leur mouvement sans qu'il y ait toutefois d'analyse détaillée.

Toujours au chapitre des finances de l'Office, le Conseil a examiné les dépenses proposées pour la publicité dans la présentation de son budget 1978-1979. Il a étudié à fond le rapport entre la consommation d'œufs par habitant, le taux de croissance de la population et les effets et les coûts de la publicité. Des comparaisons ont été établies avec les dépenses et les expériences d'autres offices et offices de commercialisation de denrées agricoles. Des suggestions pertinentes ont été faites à l'Office concernant ses dépenses publicitaires et son budget.

SURVEILLANCE DES AUTRES OPÉRATIONS DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS

Les modifications apportées aux ordonnances de prélèvement de l'Office qui ont été approuvées par le Conseil, ainsi que le prélèvement provincial imposé aux producteurs d'œufs, figurent aux Tableaux 12 et 13.

TABLEAU NO: 12
ORDONNANCES DE PRÉLÈVEMENT DE L'OCCO APPROUVÉES PAR LE C.N.C.P.A., 1977-1978[1]

Date	Décision du C.N.C.P.A.	Niveaux du prélèvement			Admin.[(1)]	Total
		Actuels	Nouveaux	Changement		
		—Cents la douzaine—				
Le 10 février 1976	Ordonnance prolongée jusqu'au 31 mai 1977	2.5	2.5	—	1	3.5
Le 12 mai 1977	Ordonnance prolongée jusqu'au 31 juillet 1977	2.5	2.5	—	1	3.5
Le 24 juin 1977	Ordonnance augmentée et prolongée jusqu'au 31 décembre 1977	2.5	4.5	2	1	5.5
Le 30 novembre 1977	Ordonnance prolongée jusqu'au 31 mars 1978	4.5	4.5	—	1	5.5

Source: *C.N.C.P.A.*, données inédites (1977-1978).
Gazette du Canada 1977-1978.

[(1)] Le prélèvement de l'administration est constant depuis le 1er janvier 1976.

commercialisation des œufs a également reçu instruction le 13 juillet 1977 d'élaborer une base plus défendable pour le paiement des frais de commercialisation et de transport.

Outre la surveillance continuelle et la mise à jour et la vérification périodiques des composantes utilisées pour calculer le coût de la production des œufs, le Conseil étudie plus à fond les détails des analyses que renferme le document de mise à jour et s'attache particulièrement aux aspects méthodologiques de la formule et de ses composantes.

SURVEILLANCE DE LA MISE EN APPLICATION DES ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES

Les attributions provinciales mensuelles et les inventaires de volailles ont été comparés au dénombrement correspondant effectué par l'Office canadien de commercialisation des œufs. Dans les cas de surutilisation des attributions (plus de 95 pour cent), la province en cause a dû payer une amende.

Le Conseil a veillé à faire respecter l'entente sur la fixation du prix des œufs et les irrégularités ont été signalées par l'Office. Lorsqu'un office de commercialisation donné et l'Office canadien n'ont pu s'entendre sur les prix, le Conseil a tenu une audience ou a eu recours à l'arbitrage pour régler le différend. Au cours de l'année financière 1977-1978, le Conseil a tenu deux audiences et a arbitré deux autres différends entre le Québec et l'Office canadien de commercialisation des œufs. Il a également participé à un cas d'arbitrage entre l'Office et l'Ontario. A cet égard, le Conseil a élaboré un certain nombre de critères, de lignes directrices et de modalités en vue de minimiser la mésentente entre l'Office et les offices de commercialisation de denrées, notamment au Québec où les prix sont fixés au niveau de la vente au gros.

Certaines activités de surveillance du Conseil ont porté sur la méthode d'attribution des contingents aux producteurs. De concert avec l'Office canadien de commercialisation des œufs, le Conseil en est arrivé à une méthode qui consiste à attribuer les contingents d'après un nombre équivalent de pondeuses réglementées plutôt que selon le nombre d'œufs par pondeuse. A ce jour cette modification a été appliquée dans toutes les provinces sauf le Manitoba.

Une autre importante activité du Conseil en 1977 a été de changer la définition d'une pondeuse, de la poule de 24 semaines à la poule de 20 semaines. C'est le 8 septembre 1977 que l'Office a soumis la résolution qui proposait ce changement. En se fondant sur les vérifications et les validations des calculs et de la proposition de l'Office, le Conseil a étudié la question et a approuvé la nouvelle définition à la condition qu'elle n'entre en vigueur qu'après le 1er février 1978 afin d'accorder aux producteurs assez de temps pour effectuer le changement.

ACTIVITÉS DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS

RÉVISION DE LA FORMULE UTILISÉE POUR CALCULER LE COÛT DE PRODUCTION DES ŒUFS

A la suite d'une série d'audiences tenues par le Conseil en 1976, il a été recommandé d'étudier davantage certaines composantes utilisées pour calculer le coût de production des œufs. C'est en partie pour donner suite à cette recommandation que l'Office canadien de commercialisation des œufs a retenu les services d'une société d'experts-conseils privés; celle-ci a mené une enquête et fait une analyse concernant les composantes de la production commerciale des œufs à la ferme.

Cette société a rédigé un document intitulé «Mise à jour 1977 des modèles provinciaux du coût des œufs encouru à la ferme pour les producteurs de taille moyenne» qui a été présenté en juillet 1977. Un résumé de ce document préparé à l'intention de la Direction a été remis au ministre fédéral de l'Agriculture accompagné d'un exemplaire de l'étude pertinente; le tout a ensuite été déposé à la Chambre des communes. A la suite des résultats de ce rapport et d'une analyse menée par le Conseil et Agriculture Canada, le Conseil a demandé à l'Office canadien de commercialisation des œufs d'apporter les modifications suivantes dans l'application de la formule utilisée pour calculer le coût de production des œufs:

1) augmenter le taux de ponte de 19 à 20 douzaines d'œufs par pondeuse;
2) réduire l'indice de valorisation des aliments de 4.6 à 4.24 livres d'aliment par douzaine d'œufs;
3) réduire de 10 à 5 acres la superficie de terrain nécessaire pour les bâtiments et l'équipement, à une valeur de $1,000 l'acre;
4) pour ce qui est du total des heures de travail requises, il demeure inchangé à quatre heures par semaine par mille pondeuses. La main-d'œuvre rémunérée a représenté 2.5 heures dont 40 pour cent est attribué au personnel cadre et 60 pour cent aux autres employés et aux travailleurs non spécialisés. La main-d'œuvre imputée a représenté 1.5 heures dont 20 pour cent est attribué au personnel cadre et 80 pour cent aux autres employés et aux travailleurs non spécialisés. Les taux salariaux utilisés ont été indexés en conformité des lignes directrices de la Commission de lutte contre l'inflation.

De plus, le 12 avril 1977, le Conseil a gelé à 1.95 cents la douzaine le revenu de capitaux du producteur conformément aux lignes directrices de la Commission. Toutes les modifications précitées dans la façon de calculer le coût de la production des œufs ainsi qu'une meilleure productivité des pondeuses et une exploitation plus efficace ont entraîné une réduction du prix à la production de deux cents la douzaine d'œufs de catégorie A gros, à compter du 18 juillet 1977. L'Office canadien de

REVUE DES OPÉRATIONS DES OFFICES

L'article 6. (1) b) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme stipule qu'une des fonctions du Conseil est d'examiner les opérations des offices nationaux de commercialisation des denrées réglementées par la Loi. Cet examen a pour objet de veiller à ce que les offices dirigent leurs opérations de façon à favoriser une industrie des produits réglementées qui soit efficace et concurrentielle et qui tienne compte des intérêts des producteurs et des consommateurs.

Le travail du Conseil à cet égard durant l'année en cause a porté principalement sur les offices nationaux de commercialisation existants sous sa supervision à savoir, l'Office canadien de commercialisation des œufs et l'Office canadien de commercialisation des dindons. Le Conseil a en outre fait beaucoup de travail d'élaboration et de liaison relativement à la création de l'office proposé de commercialisation des poulets à griller conformément à l'esprit de l'article 6. (1) a) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

donc pas négocier avec les acheteurs éventuels des produits avicoles canadiens. Il joue toutefois un important rôle de coordination entre les offices et les acheteurs éventuels.

RECHERCHE ÉCONOMIQUE

L'article 7. (1) g) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme stipule qu'afin de remplir ses fonctions, le Conseil national de commercialisation des produits agricoles peut de sa propre initiative ou sous la direction du Ministre mener des études ou des projets de recherche sur toute question relative à la commercialisation des produits réglementés dans le commerce interprovincial ou d'exportation. En outre, l'article 13 de la Loi susmentionnée précise que le Conseil, dans l'exercice de ses fonctions, devra dans la mesure du possible, utiliser les services des cadres et des employés de la fonction publique du Canada.

Pour remplir ces obligations, le Conseil a entrepris d'examiner plusieurs questions relatives à la commercialisation des denrées réglementées dans le commerce interprovincial et d'exportation. A ce chapitre, il a effectué deux types d'examens, c'est-à-dire à court terme ou ad hoc et à long terme. Les examens à court terme et ad hoc ont été effectués au sein du Conseil et touchaient les secteurs du coût de production des œufs, des prévisions de la demande du dindon, de la fixation des prix des provendes, du coût de production des dindons, de l'étude du marché mondial pour les produits avicoles et du droit exclusif d'importation.

Les examens à long terme, nécessitant plus de temps et de ressources, ont été confiés à la Direction de l'économie d'Agriculture Canada qui s'est chargée de faire des enquêtes, et d'en rendre compte, notamment sur les frais de transport et de manutention des œufs dans le commerce interprovincial et sur l'analyse de la demande à long terme des œufs, du dindon et du poulet. Les provinces intéressées seront invitées à mener des études parallèles; le Conseil compte beaucoup sur les résultats de ces études.

Les autres activités économiques et statistiques du Conseil durant l'année en cause ont été l'analyse des présentations portant sur des plans de commercialisation nationaux ou régionaux ainsi que sur les demandes relatives à la commercialisation du bœuf, étant donné que les producteurs sont susceptibles de présenter des demandes relatives à l'établissement d'un office en vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme.

Le Conseil a de plus participé activement au comité directeur spécial sur les statistiques avicoles. Ce comité, auquel participent également Statistique Canada, Agriculture Canada et l'Office canadien de commercialisation des œufs, s'efforce de trouver des moyens d'améliorer les statistiques avicoles et d'uniformiser les définitions connexes.

des œufs qu'avaient rencontrés certains groupes privés pour satisfaire aux besoins des clients. Le Conseil a en outre répondu à un certain nombre d'articles de journaux et d'autres documents à l'intention du public qui donnaient une mauvaise interprétation des buts et des objectifs de ses activités et de celles des offices nationaux de commercialisation qu'il supervise.

En répondant aux demandes de renseignements et aux articles et autres documents, le Conseil s'est toujours efforcé de brosser un tableau fidèle de sa nature, de ses fonctions et de ses responsabilités, qu'il se soit agi de groupes spéciaux, du public en général ou de services et d'organismes du gouvernement. La diffusion gratuite des publications du Conseil a également joué un rôle des plus utiles à cet égard. Le Conseil a rédigé un certain nombre de publications au cours de l'année pour appuyer la position qu'il a prise, à savoir, informer intégralement le public des délibérations de son colloque sur la commercialisation et des audiences publiques sur le projet du plan national de commercialisation des poulets.

EXPLOITATION DES MARCHÉS

Aux termes de l'article 6. (1) c) de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, le Conseil doit travailler avec les offices nationaux de commercialisation sous sa surveillance pour augmenter l'efficacité de la commercialisation des produits réglementés dans le commerce interprovincial et d'exportation. Le Conseil a donc entrepris un certain nombre d'activités visant à étendre les débouchés intérieurs et étrangers pour les produits réglementés.

Une des activités du Conseil dans ce domaine a été le rôle de coordination et de surveillance qu'il a assumé pour la commercialisation de la poudre d'oeufs déshydratés dans un certain nombre de pays, dans le cadre du Programme alimentaire mondial. Au cours de l'année, plus de 124 tonnes métriques de poudre ont ainsi été envoyées à des pays d'Afrique et d'Amérique latine.

Le Conseil a intensifié de façon permanente ses efforts pour étudier les possibilités d'accroissement de la quantité de produits avicoles canadiens sur le marché international, en analysant les possibilités d'exportation, en établissant des contacts dans divers pays et des rapports avec des producteurs et des transformateurs de produits avicoles. Avec l'aide du ministère de l'Industrie et du Commerce et de ses missions commerciales à l'étranger, le Conseil évalue de façon permanente les possibilités d'exporter des oeufs, des produits d'oeufs, des dindons et des poulets.

Le rôle du Conseil dans l'élaboration des marchés d'exportation s'est borné à repérer les clients éventuels et à établir le premier contact entre acheteurs et vendeurs. Le Conseil n'a ni le mandat, ni la structure administrative ni les ressources qui lui permettraient d'explorer ou d'exploiter de façon dynamique, conjointement avec les producteurs et les transformateurs, les nouveaux débouchés. Ce qui limite surtout le Conseil à cet égard c'est qu'il n'a pas droit de propriété sur les produits; il ne peut

créer un office et cette proposition est actuellement étudiée par le Conseil national de commercialisation des produits agricoles et par les gouvernements provinciaux concernés.

D'autres réunions ont été tenues avec des groupes de consommateurs et de producteurs afin d'examiner les préoccupations soulevées au sujet de la formule de calcul du coût de production établie pour les œufs. Le Conseil a fourni aux représentants de ces groupes des renseignements sur la méthode appliquée pour mener l'enquête sur les producteurs, ainsi que sur l'analyse des résultats. Les discussions sur l'application de la formule de calcul du coût de production se poursuivent avec ces groupes de même qu'avec d'autres.

Par ailleurs, le Conseil a reçu au cours de l'année un certain nombre de plaintes d'offices provinciaux de commercialisation (producteurs) au sujet de la formule de calcul du coût de production, considérée par certains comme ne reflétant pas réellement les coûts de production. Certains offices se sont par conséquent informés de la manière la plus efficace de modifier la formule en tenant compte de ces cas spéciaux. Le Conseil poursuit actuellement son examen de l'application de la formule afin de déterminer la méthode la plus objective pour régler ces inégalités, le cas échéant.

AUDIENCES

Des représentants du Conseil ont été convoqués, le 30 août 1977, devant le British Columbia Select Standing Committee on Agriculture pour répondre à des questions relatives à la formation d'un office national de commercialisation des poulets à griller. Dans leur présentation au Comité, les représentants ont expliqué l'objet de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme et les responsabilités du Conseil; ils ont mis le Comité au courant de la situation du projet d'office de commercialisation des poulets à griller, présenté la politique de non-ingérance du Conseil relativement aux intentions des provinces à l'égard du projet et indiqué les avantages et les désavantages des offices nationaux de commercialisation, en soulignat leur contribution à l'amélioration des relations fédérales-provinciales et à l'unité nationale.

RENSEIGNEMENTS AU PUBLIC

Le Conseil a de plus entrepris un grand nombre d'activités de liaison avec des particuliers, des groupes intéressés et le public en général au sujet de sa nature, de son rôle, de ses responsabilités et de ses fonctions, ainsi que de ceux des offices nationaux de commercialisation qu'il supervise.

Au cours de ces rencontres, le Conseil s'est occupé des préoccupations soulevées par ces groupes au sujet des problèmes qu'ils ont rencontrés dans l'application et l'administration du plan national de commercialisation. Les plaintes portaient entre autres sur les problèmes de fourniture

même taux pour tous les œufs produits, moins la quantité destinée au commerce extraprovincial. Le prélèvement imposé à chaque producteur se ferait donc au taux spécifié et sur la production totale. A titre d'agent de l'Office canadien de commercialisation des œufs, chaque office provincial percevrait deux prélèvements: le premier serait utilisé par l'office provincial et le second par l'Office canadien pour supporter les coûts de l'administration et de l'écoulement des excédents.

Compte tenu de l'urgence de ces deux questions, les provinces ont approuvé les deux solutions mentionnées ci-dessus et elles ont entrepris de faire apporter les modifications nécessaires à leurs dispositions législatives provinciales de commercialisation et, s'il y avait lieu à leurs règlements, ordonnances et plans en ce domaine afin de se conformer à ces changements.

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles félicite les provinces pour la rapidité et l'efficacité avec lesquelles elles ont réglé ces questions, pour améliorer l'efficacité de l'administration et de l'application du Programme national de commercialisation des œufs. En plus de la bonne volonté qu'ils ont témoignée, les participants se sont montré désireux de rendre efficaces les plans de commercialisation nationaux. Cette attitude présage une collaboration harmonieuse entre le gouvernement fédéral et les provinces et, par conséquent, l'affermissement de l'unité nationale.

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a également organisé à Ottawa, vers la fin de l'année financière visée par le présent rapport, une réunion des signataires du Plan national de commercialisation des œufs, afin de discuter d'un certain nombre de questions et de préoccupations relatives au Plan. Les principales questions abordées ont été les suivantes: une proposition visant à exempter de la réduction des contingents les provinces ayant moins de deux pour cent de l'attribution globale; une proposition visant à établir des indices différentiels pour les dimensions des œufs de catégorie A et à étudier l'Accord de fixation des prix; une analyse des mécanismes de cosignature afin d'empêcher l'émission de contingents ou de permis provinciaux excédant les attributions; les cas de non-observance de l'Accord; la nécessité de réduire les valeurs de contingents et la nomination d'un président à l'Office canadien de commercialisation des œufs.

Le Conseil a aussi participé à toute une série de réunions avec les ministres de l'Agriculture et les membres de leur ministère, ainsi que des représentants des producteurs, des conseils de surveillance provinciaux, des services fédéraux, des consommateurs, des transformateurs et d'autres industries connexes. Ces rencontres ont permis de discuter des problèmes communs, d'expliquer les pouvoirs particuliers du Conseil et des offices nationaux qu'il supervise et de résoudre les préoccupations et les autres problèmes soulevés. Quelques-unes de ces réunions ont porté sur la commercialisation des fétuques, des pommes de terre, du colza, des pommes et du tabac, et les participants ont discuté de l'application probable de la Loi sur la commercialisation des produits de ferme à ces produits. A cette occasion, les producteurs de fétuques ont proposé de

sation au Canada, la nature du programme de commercialisation des œufs, les problèmes posés par ces programmes, les possibilités d'augmentation de la consommation des œufs et le rôle joué par le Conseil dans l'établissement de meilleures relations fédérales-provinciales et la promotion de l'unité nationale.

Le Conseil a également parrainé le Colloque annuel fédéral-provincial sur la commercialisation, qui s'est tenu à Québec. Ce Colloque avait pour objet d'étudier et d'analyser avec les conseils de surveillance provinciaux un certain nombre de problèmes rencontrés lors de l'application et de l'administration des programmes nationaux de commercialisation. Les problèmes particuliers qui ont été abordés comprenaient entre autres: l'estimation de la demande sur le marché des œufs, les contingents et leurs valeurs; la question de savoir si les offices provinciaux et nationaux de commercialisation sont encouragés à trop s'attacher au contrôle et à la gestion des approvisionnements, le rapport entre les politiques de fixation des prix d'après les coûts de production et les conditions du marché et l'image donnée par les offices provinciaux et nationaux de commercialisation.

Le Conseil et tous les conseils de surveillance provinciaux ont participé à ce Colloque, dont le procès-verbal peut être obtenu du Conseil sur demande.

Le Conseil a organisé une réunion des représentants des conseils de surveillance provinciaux et de leurs conseillers juridiques, ainsi que des représentants des offices nationaux de commercialisation, afin de discuter des répercussions du jugement rendu par la Cour suprême le 19 janvier 1978 au sujet des prérogatives d'écoulement des excédents de l'Office canadien de commercialisation des œufs, ainsi que de ses pouvoirs de prélèvement. Des rencontres particulières ont été organisées plus tard pour trois provinces qui n'étaient pas en mesure d'assister à cette réunion.

La Cour suprême a appuyé dans son jugement la validité de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. Toutefois, certains aspects relatifs aux mesures correctives que les provinces devaient rapidement prendre n'ont pas été résolus. Le premier aspect visait à s'assurer que l'Office canadien de commercialisation des œufs bénéficiait des pouvoirs juridiques appropriés pour acheter et écouler les excédents intraprovinciaux d'œufs, opération qui nécessiterait que les pouvoirs relatifs à l'écoulement des œufs soient délégués des offices provinciaux de commercialisation des œufs à l'Office canadien.

Une autre difficulté résultait du fait que le prélèvement n'était plus considéré comme une taxe, ce qui indiquait que les provinces avaient bien plus d'autonomie relativement à la perception des prélèvements que l'avait laissé supposer le jugement rendu par la Cour suprême en 1957. L'étude de cette question particulière a permis d'en arriver à un accord général: l'Office canadien de commercialisation des œufs imposerait à tous les producteurs un prélèvement sur le commerce interprovincial et d'exportation, à un taux spécifié, pour tous les œufs produits moins la quantité destinée au commerce local ou intraprovincial. Il a également été convenu que chaque office provincial imposerait un prélèvement au

ACTIVITÉS DU CONSEIL EN 1977-1978

En vertu de son mandat, qui est exposé dans la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, le Conseil national de commercialisation des produits agricoles a entrepris toutes sortes d'activités au cours de l'année. Le Conseil s'est principalement attaché à réglementer et à surveiller les opérations des offices, à vérifier et à contrôler l'application des prix établis, à mieux sensibiliser le public à la nature, aux fonctions et au rôle de cet organisme, à présenter à des organismes nationaux et internationaux l'expérience canadienne relativement aux programmes nationaux de commercialisation, à prendre connaissance de l'expérience d'autres pays dans le domaine des programmes de gestion de la commercialisation, à rencontrer les représentants de conseils provinciaux de surveillance pour analyser les problèmes communs de commercialisation et pour envisager et évaluer les solutions possibles, à étudier les changements proposés aux programmes, à obtenir l'avis du public sur les difficultés et les problèmes que posent les programmes, sur l'information publique et sur la diffusion des renseignements, à trouver et à analyser les solutions de rechange aux problèmes de commercialisation et à d'autres questions d'ordre économique et à étendre les marchés internes et des exportations pour les produits réglementés.

Voici un résumé d'activités particulières que le Conseil a entreprises au cours de l'année.

LIAISON, COORDINATION ET INFORMATION

Conformément à ses fonctions et à ses responsabilités, le Conseil a entrepris, dans le cadre de colloques, de conférences et de rencontres, toutes sortes d'activités de liaison, de coordination et d'information destinées à mieux renseigner le public sur son rôle et sur ses programmes nationaux et réglementés de commercialisation, à étudier et à résoudre les préoccupations relatives à l'application de la Loi et à fournir aide et conseils aux ministères du gouvernement et offices nationaux.

RENCONTRES, CONFÉRENCES ET COLLOQUES

Au cours de l'année 1977-1978, les représentants du Conseil ont assisté à plus de 70 rencontres, colloques et conférences ayant trait à la commercialisation des produits agricoles, en plus des réunions habituelles sur la surveillance des programmes nationaux de commercialisation. La réunion de la Commission internationale des œufs, qui a eu lieu à Calgary, a revêtu une importance particulière: plus de 300 délégués de 22 pays ont assisté à cette réunion, tenue au Canada pour la première fois. Les délégués étaient intéressés à connaître davantage les programmes nationaux de commercialisation adoptés par le Canada pour stabiliser l'industrie de la volaille. Le Conseil a donc présenté à cette occasion un document sur l'établissement des programmes nationaux de commerciali-

TABLEAU NO: 11
POULETS ABATTUS DANS LES POSTES ENREGISTRÉS EN 1977[1]
(ÉQUIVALENT DU POIDS EVISCÉRÉ)
POULETS À GRILLER DE MOINS DE QUATRE LIVRES

Province	Abattages en 1977 Poids total en milliers de lb.[2]	Volume provincial exprimé en pourcentage du total des abattages	Contingent du plan (milliers de lb.)	Part nationale du contingent (Pourcentage)
Colombie-Britannique	56,685	8.777	54,334	9.209
Alberta	49,009	7.588	41,731	7.073
Saskatchewan	13,839	2.143	13,747	2.330
Manitoba	25,853	4.003	23,355	3.958
Ontario	234,039	36.236	206,695	35.033
Québec	216,689	33.551	206,695	35.033
Nouveau-Brunswick	20,551	3.182	15,160	2.569
Nouvelle-Écosse	22,257	3.446	22,907	3.883
Île-du-P.-É. et T-N combiné	6,935	1.074	896 4,480	0.152 0.759
Total	645,857	100.000	590,000	99.999

POULETS À RÔTIR DE PLUS DE QUATRE LIVRES

Colombie-Britannique	4,369	6.916	3,745	6.457
Alberta	1,596	2.526	1,808	3.117
Saskatchewan	507	0.803	947	1.633
Manitoba	2,058	3.258	2,029	3.498
Ontario	21,158	33.492	14,108	24.324
Québec	29,475	46.657	32,450	55.948
Nouveau-Brunswick	1,523	2.411	1,269	2.188
Nouvelle-Écosse	2,236	3.539	1,354	2.334
Île-du-P.-É. et T.-N. combiné	223	0.353	290	0.500
Total	63,174	99.955	58,000	99.999

Source: Marché des volailles (1977) d'Agriculture Canada. Conseil canadien du poulet à griller, «Modifications au programme global original de la commercialisation du poulet à griller au Canada» non publié, (le 15 août 1977).

[1] Moins les importations et les expéditions interprovinciales de poulets en vif.
[2] Données préliminaires.

TABLEAU NO: 10

POULETS

PRIX MOYENS MENSUELS DE 1977 À LA PRODUCTION, DU GROS ET À LA CONSOMMATION, AVEC ÉCARTS AUX DEUX NIVEAUX, CANADA

1977	Poids vif nº 1 prix à la production Moins de 5 lb.	Poids éviscéré prix du gros au détail Catégorie «A»	Poids éviscéré prix à la consommation Catégorie «A»	Prix du gros et à la production	Prix à la consommation et du gros
	—Cents la livre—				
Janvier	34.90	67.32	90.11	32.42	22.79
Février	34.74	67.35	89.07	32.61	21.72
Mars	34.98	68.05	88.13	33.07	20.08
Avril	35.77	69.90	91.10	34.13	21.20
Mai	36.56	71.41	90.13	34.85	18.72
Juin	36.89	71.98	90.64	35.09	18.66
Juillet	36.59	70.78	92.19	34.19	21.41
Août	36.38	71.18	94.37	34.80	23.19
Septembre	36.29	71.35	90.63	35.06	19.28
Octobre	35.84	71.44	95.77	35.60	24.33
Novembre	35.69	71.08	94.81	35.39	23.73
Décembre	35.60	70.90	97.35	35.30	26.45
Moyenne	35.85	70.23	92.03	34.38	21.80

Source: *Marché des volailles* (1977) Agriculture Canada.

POULETS

Selon les données du Tableau 10 et de l'Annexe 20, le prix à la production des poulets à griller a augmenté faiblement, de 34.9 cents la livre en janvier 1977 à 35.6 cents au mois de décembre suivant, soit une augmentation de 0.7 cent la livre seulement. Le prix du gros au détail a augmenté de 67.32 cents la livre à 70.9 cents la livre au cours de la même période, soit de 3.58 cents. Le prix payé par les consommateurs a cependant crû relativement plus vite, de 90.11 cents la livre à 97.35 cents au cours de 1977, ce qui représente une augmentation de 7.24 cents la livre. On constate donc que, malgré les faibles changements du prix à la production en 1977, le prix à la consommation s'est élevé relativement plus vite au cours de la même période. La diminution du prix des céréales fourragères a contribué de façon importante à la stabilité du prix des poulets à griller.

Le total des abattages de poulets, qui a crû d'environ trois pour cent par rapport à 1976, a reflété l'augmentation de quatre pour cent des abattages de poulets à griller, étant donné que ces poulets plus légers ont représenté 90 pour cent du nombre total des abattages (Tableau 11). Les abattages de poulets à rôtir (de plus de quatre livres) ont par ailleurs diminué de deux pour cent au cours de la même période (Tableau 11). La diminution de 23 pour cent des stocks d'entreposage indique qu'au cours de l'année la demande en poulets a été élevée et à la hausse. Les données relatives au nombre de producteurs, par catégories d'entreprise, figurent à l'Annexe 21.

Les chiffres sur la consommation intérieure indiquent une augmentation de six pour cent pour les poulets à griller et de 10 pour cent pour les poulets à rôtir au cours de 1977. En ce qui a trait aux poulets à griller, la consommation par habitant pour la même période a crû de 4.1 pour cent: de 32.7 livres en 1976 à 34.0 livres en 1977 (Tableau 6). Cette importante demande en viande de poulet est attribuable à la stabilité des prix, à la pression exercée par les importations des États-Unis et à l'accroissement du revenu disponible des consommateurs. La demande en viande de poulet n'a été que légèrement touchée par les changements apportés au prix des produits de remplacement, comme le porc et le boeuf.

TABLEAU NO: 9
COMPARAISON ENTRE 1976 ET 1977 DES CHANGEMENTS DANS L'INDUSTRIE DU DINDON

Critères	1976	1977	Pourcentage du changement
Dindons à griller			
Oeufs placés dans des couvoirs	16.9	16.5	−2.4
Dindonneaux placés dans des fermes (unité)	10.0	10.0	.3
Abattages dans des établissements enregistrés (livres éviscérées)	69.3	69.2	−.1
Stocks entreposés au 1er janvier (livres éviscérées)	7.8	8.4	7.7
Dindons lourds			
Oeufs placés dans des couvoirs	15.9	16.6	4.4
Dindonneaux placés dans des fermes (unité)	8.5	9.0	5.6
Oiseaux femelles	4.1	4.5	9.7
Oiseaux mâles	4.3	4.4	2.3
Abattages dans des établissements enregistrés (livres éviscérées)	130.4	137.9	5.8
Dindes (Plus de 10 livres et moins de 16 livres)	57.8	55.9	3.3
Dindons mâles (Plus de 16 livres)	76.6	82.0	7.0
Stocks entreposés au 1er janvier			
Dindes (plus de 10 livres et moins de 16 livres)	7.5	5.4	−28.0
Dindons mâles (Plus de 16 livres)	12.2	17.1	40.2
Transformés	4.4	3.8	13.6
Total des stocks entreposés de dindons au 1er janvier	31.9	34.8	9.1

Source: Marché des volailles (1976) et Rapport du marché avicole (1977) d'Agriculture Canada.

TABLEAU NO: 8
ABATTAGE ET RÉPARTITION DES DINDONS PAR CATÉGORIE, PAR PROVINCE EN 1977
(milliers)

Prov.	10 lb et moins		Plus de 10 lb et moins de 16 lb		16 lb et plus		Total 1977[1]		Répartition de l'OCCD 1977	Production (plus et moins)	Pourcentage au dessus ou au-dessous des contingents	Total de la volaille $.05 la livre
	Tête	lb (évisc.)	Tête	lb. (évisc.)	Unité	lb. (évisc.)	Unité	lb. (évisc.)	lb. (évisc.)	lb. (évisc.)		
C.-B.	498,047	4,328,728	382,078	5,093,446	469,054	10,228,627	1,349,179	19,650,801	19,000,000	672,802	3.54	33,640.10
Alb.	484,299	4,054,001	472,282	6,087,339	393,418	8,309,661	1,349,929	18,451,001	16,331,000	241,905	1.48	12,095.25
Sask.	92,051	771,662	136,758	1,672,140	140,652	3,092,635	369,461	5,536,437	7,757,000	375,774	4.84	18,788.70
Man.	363,423	2,994,069	490,139	6,280,127	417,909	8,412,421	1,271,471	17,686,617	16,434,000	549,185	3.34	27,459.25
Ont.	3,309,319	29,716,176	2,084,096	26,112,007	1,604,904	34,980,175	6,998,319	90,808,358	91,500,000	– 1,275,219	– 1.39	—
Qué.	2,693,861	21,993,290	833,072	9,863,214	804,230	16,750,691	4,331,163	48,607,195	50,000,000	– 1,392,805	– 2.79	—
N.-B.	237,625	2,043,670	30,602	337,279	754	17,882	268,981	2,398,831	2,750,000	– 366,351	– 13.32	—
N.-É.	379,640	3,271,175	44,878	460,814	7,640	159,412	432,158	3,891,401	4,000,000	– 93,417	– 2.34	—
Î.-P.-É.	—		284	4,079	500	8,765	784	12,844	60,000	– 47,156	– 78.59	—
T.-N.	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
CAN.	8,058,196	69,172,771	4,474,189	55,910,445	3,839,061	81,997,277	16,371,446	207,080,493	207,832,000	– 1,335,282	– .64	91,983.30

Source: Agriculture Canada, (chiffres vérifiés), et C.N.C.P.A.

[1] Redressé d'après les expéditions interprovinciales et les importations de dindons en vif.

TABLEAU NO: 7
COMPARAISON ANNUELLE DES PRIX MOYENS PAYÉS POUR LES DINDONS, CANADA, 1976-1977

Catégorie	1976	1977	Changement exprimé en pourcentage
	—Cents la lb. éviscérée—		
10 lb. et moins			
Prix à la production (poids en vif)[1]	42	46.6	10.95
Prix du gros[2]	75	81.1	8.13
Prix à la consommation[2]	86.5	97.1	12.12
Plus de 10 lb. et moins de 16 lb.			
Prix à la production (poids en vif)[1]	42.5	46.9	10.35
Prix du gros[2]	75.0	82.3	10.00
Prix à la consommation[2]	86.9	97.8	12.54
Plus de 16 lb.			
Prix à la production (poids en vif)[1]	41.0	47.9	16.83
Prix du gros[2]	74.6	85.6	14.75
Prix à la consommation[2]	83.4	98.7	18.35

Source: *Marché des volailles* (1977) *et Revue du marché avicole* (1976) d'Agriculture Canada.

(1) Les prix sont sur une base de poids en vif; l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve sont exclues.
(2) À l'exclusion de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard.

DINDONS

Les données relatives aux prix du gros, du détail et à la production figurent au Tableau 7.

Les abattages de dindons dans les établissements enregistrés ont sensiblement augmenté au cours de 1976-1977; il y a eu des variations selon les catégories (Tableau 8). Une baisse des abattages de dindons à griller de 0.1 pour cent au cours de cette période a été accompagnée d'une augmentation de 5.8 pour cent des dindes et dindons. Le total à la fin de l'année des stocks entreposés de tous les dindons, qui ont augmenté de 9.1 pour cent, reflétait la pression des prix majorés à la production et de la concurrence des succédanés (Tableau 9).

Les données qui ont été publiées sur la consommation intérieure du dindon indiquent, pour 1977, une augmentation de 20 pour cent pour les dindes et un fléchissement de huit et sept pour cent respectivement pour les dindons à griller et les dindons mâles. La consommation par personne n'a diminué que de 0.1 pour cent, soit de 9.3 livres à 9.2 livres (Tableau 6). Cette diminution est en grande partie attribuable aux changements dans les goûts et les préférences du consommateur. D'autres facteurs qui ont influencé le fléchissement de la consommation du dindon ont été la faible élasticité de la demande par rapport au revenu, une forte concurrence des viandes de remplacement et une modification dans le genre de vie des ménages. D'autres données concernant l'approvisionnement, les attributions de contingents, les importations et les prix à la production figurent aux Annexes 15 à 19.

TABLEAU NO: 6
CONSOMMATION PAR HABITANT DE VIANDE DE VOLAILLE ET D'ŒUFS, 1948 À 1977

Année	Oeufs	Poulets		Total	Dindons	Total de poulets et de dindons	Oies	Canards	Total en lb de la viande de volaille
		Poules	Poulets à griller						
1948	23.5	—	—	14.3	2.5	16.8	.29	.16	17.25
1949	22.5	—	—	15.9	2.7	18.6	.27	.27	19.14
1950	23.0	—	—	16.5	2.9	19.4	.27	.27	19.94
1951	23.1	—	—	18.6	2.9	21.5	.27	.27	22.04
1952	22.8	—	—	22.3	3.7	26.0	.31	.30	26.61
1953	22.8	—	—	19.4	3.8	23.2	.31	.28	23.79
1954	24.3	—	—	20.3	5.0	25.3	.31	.28	25.89
1955	24.0	—	—	18.8	5.0	23.8	.2	.2	24.20
1956	24.3	—	—	19.2	6.0	25.2	.2	.2	25.6
1957	25.4	—	—	19.2	6.1	25.3	.2	.3	26.0
1958	24.8	—	—	21.0	6.0	27.0	.2	.3	27.5
1959	23.3	—	—	22.0	7.8	29.8	.2	.3	30.3
1960	23.0	—	—	20.8	6.4	27.2	.2	.3	27.7
1961	22.6	—	—	23.0	7.6	30.6	.2	.3	31.1
1962	22.5	—	—	22.9	7.7	30.6	.14	.31	31.05
1963	21.5	4.1	19.6	23.7	8.3	32.0	.15	.30	32.45
1964	21.6	4.7	21.3	26.0	8.6	34.6	.17	.33	35.10
1965	21.3	4.5	22.2	26.7	9.5	36.2	.18	.35	36.73
1966	20.5	4.5	19.0	28.7	10.3	39.0	.18	.34	39.52
1967	21.2	4.3	20.5	30.0	10.4	40.4	.19	.32	40.91
1968	21.3	4.2	25.2	29.4	9.8	39.2	.18	.31	39.7
1969	21.7	3.8	28.6	32.4	10.0	42.4	.15	.29	42.8
1970	21.8	3.8	30.5	34.3	10.0	44.3	.16	.31	44.8
1971	21.3	3.7	29.2	32.9	10.3	43.2	.19	.37	43.76
1972	20.5	3.1	31.4	34.5	10.4	44.9	.18	.40	45.5
1973	19.4	3.3	32.79	36.09	10.2	46.11	.19	.37	46.9
1974	19.0	3.2	31.0	34.2	10.5	44.70			45.43
1975	19.4[1]	3.0	29.6	32.6	9.5	42.1	.06	.45	42.6
1976	19.1[1]	2.8	32.7	35.5	9.3	44.8	.12	.51	45.4
1977	18.6[1]	2.7	34.0	36.7	9.2	45.9	X	X	45.9[2]

Source: Publication nº 23-202 (1953, 1958, 1963, 1968, 1973, et 1977) Production de volaille et d'œufs de Statistique Canada.

[1] Modifié d'après le recensement de 1976.
[2] Oies et canards non inclus.
(X) Données insuffisantes.

PRODUCTION TOTALE DES OEUFS, TAUX DE PONTE ET NOMBRE DE PONDEUSES

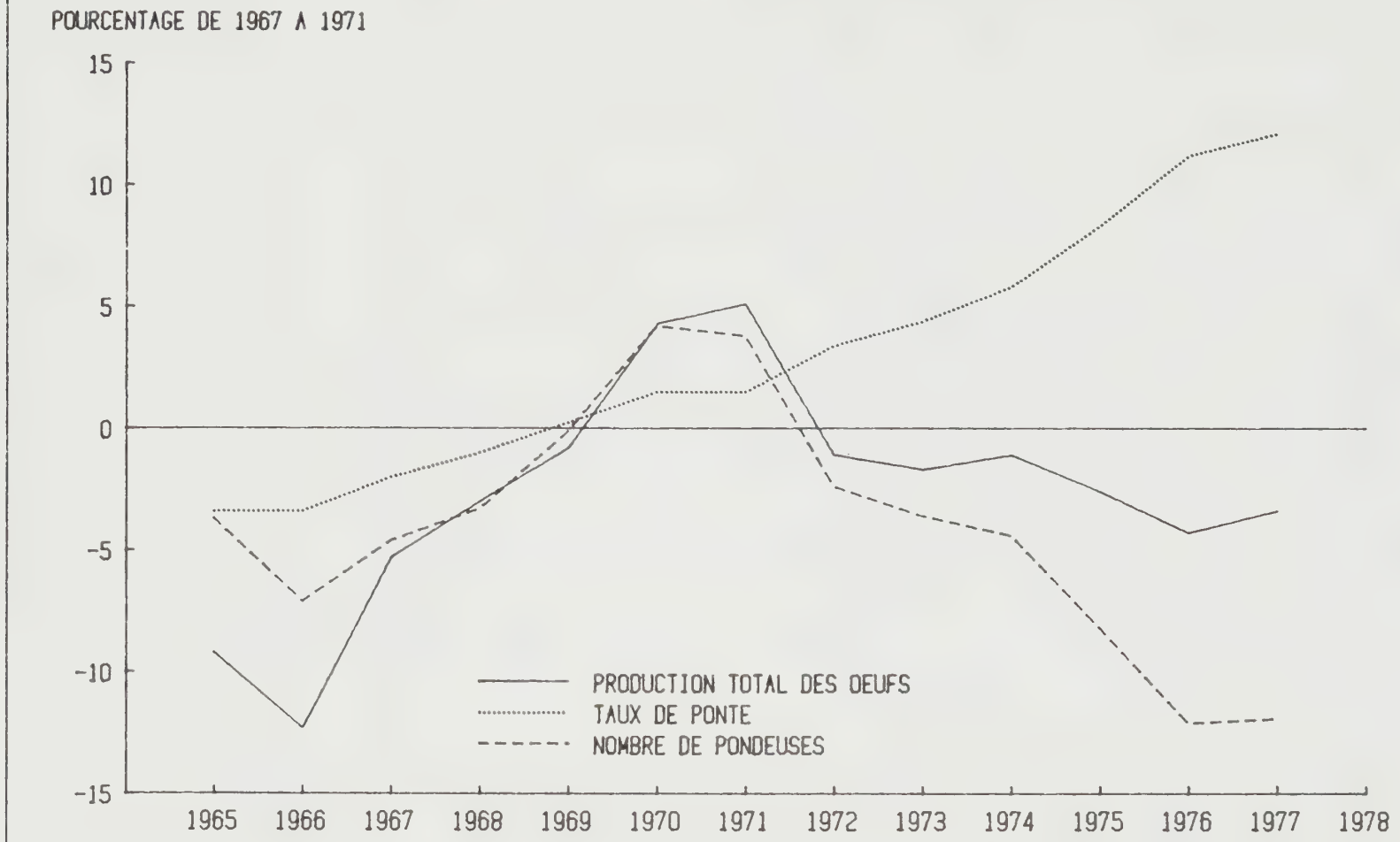


TABLEAU 5A
NOMBRE DE PRODUCTEURS D'OEUFS RÉGLEMENTÉS ET NON RÉGLEMENTÉS PAR PROVINCE, 1977-1978

Prov.	Grosseur minimale du troupeau	Nombre de producteurs d'œufs			Nombre de pondeuses déterminé par CNCPA			Prélèvements			Total
		Réglementés	Nombre estimatif de producteurs non réglementés	Total	Non réglementés au 1er juillet 1977	Réglementés au 1er janvier 1978	Total	Prélèvement provincial	Prélèvement de l'OCCO		Prélèvement du producteur
									Admin.	Écoulement des excédents	
								—Cents la douzaine—			
C.-B.	500	218	329	547	124,981	2,501,067	2,626,048	1½	1	4½	7
Alb.	300	326	2,100	2,426	396,792	1,555,185	1,951,977	1½	1	4½	7
Sask.	300	123	1,700	1,823	440,812	701,502	1,142,314	1½	1	4½	7
Man.	500	265	1,500	1,765	188,351	2,350,273	2,538,624	1½	1	4½	7
Ont.	500	1,004	1,370	2,374	429,147	7,758,486	8,187,633	1½	1	4½	7
Qué.	250	355	696	1,051	138,262	3,307,454	3,445,716	2	1	4½	7½
N.-B.	200	39	150	189	29,502	416,577	446,079	1½	1	4½	7
N.É.	500	63	—	63	30,351	863,562	893,913	1½	1	4½	7
Î.P.É.	300	48	150	198	15,470	144,706	160,176	2½	1	4½	8
T.-N.	500	38	—	38	2,036	443,605	445,641	2	1	4½	7½
Canada	—	2,479	7,995	10,474	1,795,704	20,042,417	21,838,121	—	—	—	—

Source: C.N.C.P.A. «Étude des offices provinciaux de commercialisation des œufs» non publiée (Février 1978).
Règlement sur les offices provinciaux de commercialisation des œufs.
Agriculture Canada «Étude des petits troupeaux» non publiée (1976)
Gazette du Canada 1976-1977.

TABLEAU NO: 5
CHANGEMENTS DANS LA PRODUCTION DES OEUFS DANS LES PRIX À LA PRODUCTION 1965-1977

	Production des œufs		Prix des œufs	
Année	Volume (Millions de douzaines)	Changement par rapport à l'année précédente (Pourcentage)	La douzaine[1] (Cents)	Changement par rapport à l'année précédente (Pourcentage)
1965	431.3	−1.0	31.4	28.2
1966	416.8	−3.4	39.4	25.5
1967	449.9	7.9	28.4	−28.0
1968	460.9	2.4	31.8	12.0
1969	471.2	2.2	37.7	18.6
1970	495.7	5.2	29.6	−21.5
1971	499.3	0.7	25.4	−14.2
1972	469.9[2]	−5.9	31.2	22.8
1973	467.1[2]	−0.6	53.8	72.4
1974	470.0[2]	0.6	60.2	11.9
1975	462.5[2]	−1.6	58.0	− 3.7
1976	454.5[2]	−1.7	66.2	14.1
1977	458.7[3]	0.9	64.1	− 3.2

Source: *Marché des volailles* (1977) et *Revue du marché avicole* (1965-1976) d'Agriculture Canada.
Publication N° 23-003 (1977) *Production d'œufs et de volaille* et publication n° 23-202 *Production de volaille et œufs* (1965-1976) de Statistique Canada.

[1] Prix moyen pondéré cumulatif payé aux producteurs pour toutes les catégories (Total de 52 semaines jusqu'à la fin de décembre).
[2] Modifié d'après le recensement de 1976 pour les années 1972 à 1977.
[3] Données préliminaires.

TABLEAU NO: 4
SOMMAIRE PROVINCIAL MENSUEL DU COÛT À LA PRODUCTION DES OEUFS CATÉGORIE A GROS, 1977-1978

Province	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Moyenne provinciale annuelle Avril 1977 à mars 1978
	Cents												
Colombie-Britannique	78	80	80	78	76	74	74	73	74	75	75	75	76
Alberta	76	78	78	76	74	72	72	71	72	73	73	73	74
Saskatchewan	75	77	77	75	73	71	71	70	71	72	72	72	73
Manitoba	68	70	70	68	66	64	64	63	64	65	65	65	66
Ontario	72	74	74	72	70	68	68	67	68	69	69	69	70
Québec	75	77	77	75	73	71	71	70	71	72	72	72	73
Nouveau-Brunswick	79	81	81	79	77	75	75	74	75	76	76	76	77
Nouvelle-Écosse	77	79	79	77	75	73	73	72	73	74	74	74	75
Île-du-Prince-Édouard	80	82	82	80	78	76	76	75	76	77	77	77	78
Terre-Neuve	85	87	87	85	83	81	81	80	81	82	82	82	83
Moyenne mensuelle	76.50	78.50	78.50	76.50	74.50	72.50	72.50	71.50	72.5	73.5	73.5	73.5	74.5

Source: C.N.C.P.A. «Coût mensuel à la production», document inédit (1977-1978).

TABLEAU NO: 3
PRODUCTION MONDIALE DU GRAIN

Pays	Blé entier	Avoine	Orge	Fèves de soja	Maïs-grains	Total de toutes les céréales[2]
	—Milliers de tonnes métriques—					
1975						
Canada	17,078	4,466	9,520	367	3,623	35.1
É.-U.	58,078	9,536	8,339	42,078	146,490	248.0
Monde	349,244	47,074	144,524	66,688	318,049	1,287.4
1976						
Canada	23,587	4,961	10,513	291	3,675	43.0
É.-U.	58,432	8,157	8,208	34,425	157,895	257.0
Monde	412,502	49,155	177,751	59,418	335,583	1,342.6
1977						
Canada	17,300	4,020	10,200	517	3,650	35.7
É.-U.	54,547	11,002	8,840	45,796	154,745	361.6
Monde	391,992	53,811	179,402	73,354	333,814	1,310.1

Source: Conseil canadien du grain *Statistical Handbook* (1977) et É.-U. *Foreign Agriculture Canada,* (1977).

(1) Millions de tonnes métriques.
(2) Comprend les céréales secondaires, le blé et le riz pour les É.-U. et le marché mondial mais exclut le riz pour le Canada.

TABLEAU NO: 2
MOYENNE ANNUELLE DES PRIX DU GROS DES ALIMENTS MIXTES PAR PROVINCE ET RÉGION DU CANADA EN 1976-1977

Franco-meunerie, par camionnée, en vrac								
	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	Provinces de l'Atlantique	Canada
	—Dollars par tonne métrique—							
Pâté de ponte (16-18%) 1977	167.97	155.88	151.89	153.93	158.35	179.33	187.55	164.99
1976	165.87[1]	159.86	158.92	152.09	153.71	169.92	181.34	163.97
Aliments pour poulets[1]								
Aliments du début (20-23%)	231.57	236.91	226.18	221.43	215.40	238.34	255.17	232.14
Aliments de croissance (18-20%)	227.26	218.94	213.91	208.80	211.77	235.54	247.10	223.23
Aliments de finition (18-20%)	223.23	215.55	203.81	202.71	200.21	228.25	239.47	216.18
Aliments pour dindons[1]								
Aliments du début (26-28%)	—	247.27	254.24	251.02	233.71	243.51	—	245.95
Aliments de croissance (20-24%)	219.99	228.01	223.32	216.89	213.12	227.23	—	221.43
Aliments de finition (18-19%)	201.50	210.62	200.98	199.22	189.15	217.98	230.73	207.17
Aliments pour dindons lourds[1]								
Aliments du début (24-28%)	236.02	258.85	244.92	239.42	239.88	262.98	279.65	251.67
Aliments de croissance (20-22%)	212.38	227.22	205.74	202.07	219.09	237.26	239.01	220.40
Aliments de finition (17-18%)	183.66	185.18	175.01	181.23	166.42	198.86	218.50	186.98

Source: Office canadien des provendes «Prix hebdomadaires provinciaux du gros des provendes» (1976-1977).

[1] On n'a pu obtenir les chiffres de 1976.

PRODUITS AVICOLES

Le sous-secteur de la volaille a été touché principalement par l'ensemble du climat économique et particulièrement par les effets positifs des prix réduits du grain de provende (Tableau 2) et de la dévaluation du dollar. La production canadienne du grain a été estimée à 13,101,000 tonnes métriques (Tableau 3) ce qui veut dire que l'approvisionnement a été suffisant pour répondre aux besoins nationaux.

OEUFS

Au cours de 1977, les prix inférieurs du grain de provende ainsi qu'une meilleure productivité ont entraîné la réduction du prix agricole de la douzaine d'œufs (Tableau 4). La production des œufs a augmenté de un pour cent; elle est passée de 454.5 millions de douzaines à 458.7 millions de douzaines (Tableau 5 et Diagramme 1). Une diminution de cinq pour cent des mises en place des poulettes d'un jour, demandée par l'Office canadien de commercialisation des œufs, et une modification de la définition d'une pondeuse d'une poule de 24 semaines à une poule de 20 semaines, ont été les facteurs qui ont ralenti ou renversé la croissance de la production. D'autres données relatives à l'approvisionnement, aux recettes, à la disposition, aux mises en place des poulets, aux inventaires des pondeuses, à l'écoulement des excédents et à la commercialisation figurent au Tableau 5A et aux Annexes 1 à 14.

La demande d'œufs a continué son déclin habituel (Tableau 6) malgré une croissance de la population de 1.3 pour cent par année. On estime que chaque Canadien consomme cinq pour cent moins d'œufs, la demande étant passée de 19.1 douzaines en 1976 à 18.6 douzaines en 1977. Ce déclin est vraisemblablement attribuable à une modification des goûts et des préférences du consommateur ainsi qu'à un manque relatif d'élasticité dans la demande d'œufs par rapport aux prix et aux revenus. Cette tendance à la baisse dans la consommation n'est pas unique au Canada; la même situation existe dans la plupart des pays industrialisés.

TABLEAU NO: 1
REVENUS DES EXPLOITANTS DE FERME EN 1977[1]

Provinces[2] / Type de revenu	Île du P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total pour le Canada
	—Milliers de dollars—									
1. Recettes totales en espèces	89,724	128,821	111,360	1,394,586	2,837,160	874,392	2,088,357	1,936,731	520,064	9,963,195
2. Revenu en produits	7,946	8,796	7,546	118,875	428,300	71,725	162,684	158,639	122,437	1,086,948
3. Revenu brut réalisé (1+2)	97,670	137,617	118,906	1,513,461	3,265,460	946,117	2,251,041	2,095,370	624,501	11,050,143
4. Frais d'exploitation et de dépréciation	72,565	103,209	82,725	1,163,550	2,432,852	683,251	1,394,286	1,433,065	419,937	7,785,440
5. Revenu net réalisé (3-4)	25,105	34,408	36,181	349,911	832,608	262,866	856,755	662,305	204,564	3,264,703
6. Valeur des frais d'inventaire	3,430	−1,278	1,402	−16,750	93,575	105,608	52,433	−45,141	7,684	200,963
7. Total du revenu brut (3+6)	101,100	136,339	120,308	1,496,711	3,359,035	1,051,725	2,303,474	2,050,229	632,185	11,251,106
8. Total du revenu net (7-4)	28,535	33,130	37,583	333,161	926,183	368,474	909,188	617,164	212,248	3,465,666

Source: Agriculture Canada, *Commentaires sur le marché* «Délibérations de la Conférence canadienne des perspectives de l'agriculture canadienne», (Décembre 1977).

[1] Prévisions.
[2] À l'exclusion de Terre-Neuve.

L'emploi au Canada durant l'année en cause a augmenté de 1.5 pour cent grâce à la création de 250,000 nouveaux emplois. Toutefois, la population active s'est accrue à un rythme plus rapide (2.6 pour cent) soit 370,000 personnes, ce qui, avec un taux de participation accéléré (61.4 pour cent comparé à 61.1 pour cent en 1976) a produit des niveaux de chômage plus élevés—d'environ huit pour cent (une augmentation de 12 pour cent par rapport à l'année précédente). L'arrivée plus rapide de nouveaux candidats sur le marché du travail a dépassé la capacité d'absorption de l'économie. Les taux de participation et de chômage étaient supérieurs chez les soutiens secondaires. Les personnes qui auraient dû se présenter sur le marché du travail l'an passé et qui ont attendu cette année pour le faire ont fait grimper le taux de chômage à son niveau actuel.

La croissance de l'emploi observée en 1977, malgré des niveaux de chômage toujours élevés, s'est traduite par des revenus plus élevés. Le revenu des travailleurs par exemple, a augmenté de 9.2 pour cent tandis que les revenus disponibles de tous les Canadiens se sont accrus au taux de 9.4 pour cent par année. Cette dernière augmentation, comparée au taux d'inflation de neuf pour cent, signifie qu'il y a eu un gain réel global dans le coût de la vie de 0.4 pour cent pour l'année en cause.

SITUATION AGRICOLE

Au cours de l'année, environ cinq pour cent de la capacité de production du pays provenait toujours de l'industrie agricole canadienne. Les recettes agricoles nettes ont représenté 5.1 pour cent du P.N.B. comparé au 5.4 pour cent de l'année précédente. Toutefois, les revenus agricoles nets réalisés sont tombés de 11 pour cent par rapport à 1976 (Tableau 1).

En 1977, les coûts agricoles ont continué de monter bien qu'à un rythme moins rapide (Tableau 1). Les prix des engrais, des produits agrico-chimiques et des aliments pour le bétail ont augmenté moins rapidement que l'année précédente tandis que ceux de l'énergie ont connu une hausse plus accélérée. Des augmentations de salaires accordées aux ouvriers ont fait monter le coût de la main-d'œuvre agricole d'environ 11 pour cent. Des augmentations de 10 pour cent de la machinerie, de sept pour cent de l'intérêt et de 8 à 13 pour cent de la dépréciation ont contribué à faire grimper sensiblement les coûts d'exploitation.

L'augmentation approximative de six pour cent des dépenses totales d'exploitation, qui comprend les frais de dépréciation, ajoutée à la baisse de cinq pour cent des recettes en espèces en 1976 signifie que les fermiers canadiens sont toujours coincés entre des coûts d'exploitation de plus en plus élevés et des recettes de moins en moins importantes pour leurs produits. Par exemple, les prix des produits agricoles sont tombés de 2.3 pour cent au cours de l'année tandis que les coûts d'exploitation ont augmenté de six pour cent (Tableau 1).

REVUE GÉNÉRALE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE

QUELQUES MACRO-INDICATEURS

De façon générale, le rendement de l'agriculture canadienne dépend de la situation économique mondiale et plus particulièrement de celle de l'Amérique du Nord. Cette partie du rapport résume les faits saillants de certains indicateurs économiques relatifs à l'agriculture mondiale et à l'agriculture canadienne en particulier. On y étudie les conditions de l'offre et de la demande par rapport aux produits agricoles et au revenu des producteurs au cours de l'année en cause.

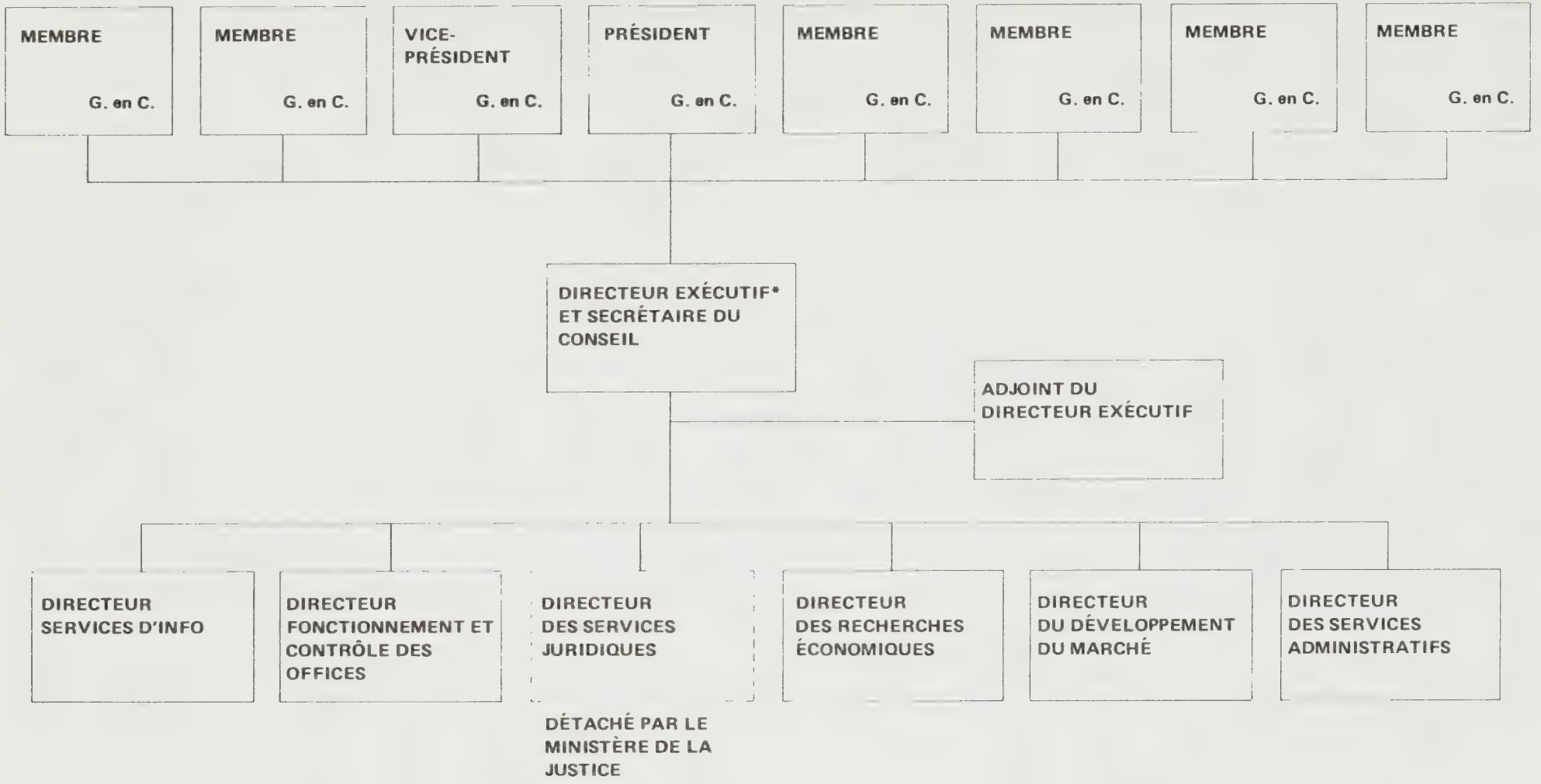
La plupart des pays industrialisés ont connu durant cette année des problèmes d'inflation et de chômage ainsi qu'une instabilité de leur monnaie nationale. Ces forces économiques majeures ont eu une incidence importante sur le rendement de l'économie de ces pays et particulièrement sur leur balance des paiements.

Au cours de 1977, l'économie canadienne a progressé à un taux de près de trois pour cent en termes de dépenses nationales brutes réelles. Cette croissance reflète surtout une augmentation des ventes au détail d'environ 2.8 pour cent, de la production industrielle de 3.3 pour cent et des exportations de 7.7 pour cent. Certains progrès ont été réalisés dans la lutte contre l'inflation dont le taux est tombé de 11 pour cent en 1974-1975 à une moyenne d'environ huit pour cent par année. Ce bas niveau qui a été atteint, en partie du moins, grâce à une restriction des dépenses, particulièrement dans le secteur public, se rapproche du taux moyen d'inflation de la plupart des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (O.C.D.E.). Certains facteurs, tels que les prix mondiaux majorés des produits alimentaires, les coûts croissants de l'énergie et les coûts plus élevés des importations qui ont résulté de la dévaluation du dollar canadien, ont nui à la lutte contre l'inflation.

Les prix au Canada qui ont grimpé d'à peu près deux ou trois tantièmes de plus qu'aux États-Unis (le principal partenaire commercial du Canada) ont reflété, dans une certaine mesure, la plus grande vulnérabilité de l'économie canadienne aux fluctuations des prix du marché international. Malgré l'augmentation des prix de l'énergie au Canada, ceux-ci ont été inférieurs ou égaux à ceux qu'ont connus la plupart des autres pays occidentaux.

La position concurrentielle du Canada sur les marchés mondiaux s'est améliorée en 1977 par rapport à l'année précédente en raison de la dévaluation de son dollar. Le fléchissement de celui-ci sur le marché international a contribué à améliorer la balance des paiements en accordant aux entreprises canadiennes concurrentielles de l'importation l'équivalent d'une augmentation générale de 10 pour cent des tarifs. Toutefois, une productivité inférieure à celle des États-Unis et un coût unitaire de fabrication plus élevé a empêché le Canada d'améliorer sa position concurrentielle sur le marché international.

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES



*Poste de la collectivité de haute direction

1er JANVIER 1978

commercialisation du fétuque; les producteurs, les gouvernements provinciaux intéressés et le Conseil national de commercialisation des produits agricoles étudient présentement cette proposition.

STRUCTURE DU CONSEIL

L'article 3 de la Loi sur la commercialisation des produits de ferme stipule que le Conseil doit se composer d'au moins trois et d'au plus neuf membres dont au moins la moitié sera des producteurs primaires. Ces nominations sont faites par le gouverneur en conseil qui essayera d'obtenir une représentation égale des régions canadiennes suivantes: les quatre provinces de l'Ouest, les deux provinces du centre et les quatre provinces de l'Atlantique.

Comme l'indique l'organigramme qui figure à la page suivante, le Conseil se compose actuellement de huit membres et d'un personnel administratif de fonctionnaires. Quatre des membres du Conseil qui y sont affectés à temps plein forment le comité exécutif. Le Conseil établit des politiques propres à réaliser les objectifs visés par la Loi; le comité exécutif s'occupe exclusivement de régler les questions urgentes ou courantes qui sont soulevées entre les réunions du Conseil. Toute décision prise par le comité doit toutefois être approuvée à la prochaine réunion du Conseil.

Les membres actuels du Conseil représentent un vaste éventail d'antécédents professionnels et d'intérêts régionaux. Quatre des membres sont d'anciens ou d'actuels producteurs; deux possèdent une expérience considérable du gouvernement, deux ont déjà fait partie de l'exécutif de groupes d'intérêts spéciaux à savoir, le Congrès du travail du Canada et l'Association des consommateurs du Canada. Un des membres est un homme d'affaires qui s'occupe de la transformation des produits agricoles et un autre encore est agronome et ancien ministre provincial de l'Agriculture. Ces éléments variés au sein du Conseil font que les intérêts de divers secteurs du public canadien sont dûment représentés.

Le personnel du Conseil qui comprend des professionnels, des techniciens et des commis relève du directeur exécutif. Celui-ci, qui est nommé à la Fonction publique, occupe également le poste de secrétaire du Conseil et à ce titre, participe d'office aux délibérations du Conseil portant sur la formulation de ses politiques.

INTRODUCTION

RENSEIGNEMENTS SUR LE CONSEIL

Le Conseil national de commercialisation des produits agricoles est un conseil ministériel qui relève du Parlement par l'intermédiaire du ministre fédéral de l'Agriculture. Ses fonctions consistent à aviser celui-ci des mérites de la création d'offices nationaux de commercialisation des produits agricoles pour certaines denrées réglementées, à examiner les activités de tout office national de commercialisation créé en vertu de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme et à aviser le Ministre de tout changement jugé nécessaire. Le Conseil doit également, avec l'aide de ses offices, promouvoir un système plus efficace de commercialisation des denrées réglementées au sein du marché national et international.

Le Conseil peut en outre enquêter sur les avantages d'élargir le champ d'activité des offices nationaux existants; faire part au Ministre de ses recommandations; réviser les plans nationaux de commercialisation qui sont déjà en marche; recommander des modifications; réviser les pouvoirs de réglementation des offices nationaux de commercialisation déjà établis; enquêter sur les plaintes relatives aux activités des offices; mener des enquêtes sur la commercialisation des produits réglementés.

Le besoin de coordonner à l'échelle nationale les activités de commercialisation des divers offices provinciaux de commercialisation des denrées réglementées a donné lieu à l'adoption de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, qui a créé le Conseil national de commercialisation des produits agricoles. Avant cette coordination, les méthodes de commercialisation de certaines denrées réglementées avaient eu tendance à en fragmenter le marché national et à créer une friction entre les provinces à cause de pratiques audacieuses de commercialisation de certaines régions.

Diverses provinces canadiennes se sont donc souvent livrées à une concurrence interne pour un marché étranger donné plutôt que de travailler ensemble à améliorer la position économique de tous les producteurs canadiens des denrées réglementées. Compte tenu de cette situation, les dispositions de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme et les activités du Conseil national des produits agricoles ont porté principalement sur la coordination à l'échelle nationale des fonctions de commercialisation des offices provinciaux de commercialisation des denrées.

La Loi susmentionnée prévoit la création d'offices nationaux de commercialisation sous la supervision du Conseil. Deux de ces offices ont déjà été créés à savoir, l'Office canadien de commercialisation des œufs (1972) et l'Office canadien de commercialisation des dindons (1973). Un troisième sera bientôt établi pour les poulets à griller. Le Conseil a en outre reçu une proposition relative à la création d'un office national de

ACTIVITÉS RELATIVES AU PROJET D'OFFICE NATIONAL DE COMMERCIALISATION DU POULET 42

ADMINISTRATION ET FINANCES
—Personnel 43
—Aménagement 43
—Finances 43

ANNEXES 45

TABLE DES MATIÈRES

STRUCTURE DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES .. (iv)

INTRODUCTION
Renseignements sur le Conseil 1
Structure du Conseil 2

REVUE GÉNÉRALE DE LA SITUATION ÉCONOMIQUE
Quelques macro-indicateurs 4
Situation agricole 5
—Produits avicoles 7
—Oeufs 7
—Dindons 15
—Poulets 19

ACTIVITÉS DU CONSEIL EN 1977-1978
Liaison, coordination et information 22
—Rencontres, conférences et colloques 22
—Audiences 25
—Renseignements au public 25
Exploitation des marchés 26
Recherche économique 27
Revue des opérations des offices 28

ACTIVITÉS DE L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS
—Révision de la formule utilisée pour calculer le coût de production des œufs 29
—Surveillance de la mise en application des ententes fédérales-provinciales 30
—Revue du rendement financier de l'Office canadien de commercialisation des œufs 31
—Surveillance des autres opérations de l'Office canadien de commercialisation des œufs 31
—Problèmes et perspectives 33

ACTIVITÉS RELATIVES À L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES DINDONS
—Évaluation du coût des modèles de production des dindons .. 34
—Surveillance de la mise en application des ententes fédérales-provinciales 34
—Revue du rendement financier de l'Office canadien de commercialisation des dindons 41
—Problèmes et perspectives 41

STRUCTURE DU CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

MEMBRES DU CONSEIL

Paul Babey ..... Président

James Boynton ..... Vice-président

Adrien Lévesque ..... Membre

Jules Thibaudeau ..... Membre

Maryon Brechin ..... Membre

Hector Hill ..... Membre

George Home ..... Membre

Albert Vielfaure ..... Membre

Hugh Walker ..... Directeur exécutif et secrétaire du Conseil

SIÈGE DU CONSEIL

Édifice du Centre
Place de Ville
330, rue Sparks, 2e étage
Ottawa (Ontario)

Juin 1978

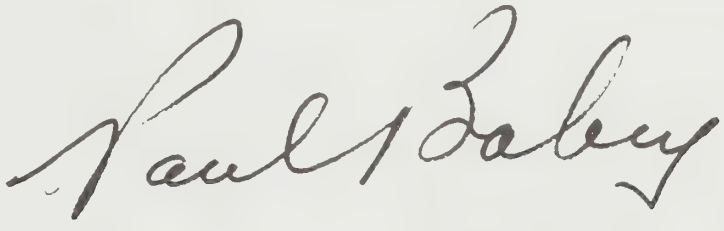
L'Honorable Eugene F. Whelan, Député, C.P.
Chambre des communes
Ottawa (Ontario)

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 16 de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme, il nous fait grand plaisir de vous présenter le rapport annuel du Conseil national de commercialisation des produits agricoles pour l'année 1977-1978.

Le Conseil tient à exprimer sa reconnaissance à son personnel pour l'excellent travail qu'il a fourni et à remercier toutes les personnes et les institutions dont l'aide et la collaboration lui ont été précieuses dans ses diverses activités au cours de l'année en cause. Le Conseil désire rendre un hommage tout particulier aux ministères intéressés des gouvernements fédéral et provinciaux ainsi qu'à tous les secteurs du circuit agro-alimentaire, aux transformateurs et aux groupes de consommateurs.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de nos salutations distinguées.



Le Président,

Paul Babey



© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1978

Nº de cat. A99-1978

ISBN 0-662-02068-5

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

RAPPORT ANNUEL 1977-1978

Conseil national
de commercialisation
des produits agricoles

National
Farm Products
Marketing Council

RAPPORT ANNUEL
1977/78



CA1
DB 35
- A56

National Farm Products Marketing Council

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

ANNUAL REPORT 1978/79



Government
Publications

NATIONAL FARM PRODUCTS MARKETING COUNCIL

ANNUAL REPORT

1978-79

© Minister of Supply and Services Canada 1979

Cat. No. A 99-1979

ISBN 0-662-50390-2

National Farm Products Marketing Council

Conseil national de commercialisation des produits de ferme

April 1979

The Honourable Eugene F. Whelan, P.C., M.P.
House of Commons
Ottawa, Canada

Dear Mr. Whelan:

In accordance with section 16 of the Farm Products Marketing Agencies Act, I submit herewith the accompanying Annual Report of the National Farm Products Marketing Council for 1978-79.

Council would like to acknowledge the dedication and contribution of its staff and express its appreciation of the assistance rendered by the institutions and individuals who co-operated with Council in implementing its program during the year.

Yours sincerely

S. June Menzies
Chair

The National Farm Products Marketing Council

Ms. S. June Menzies	Chair
Mr. James Boynton	Vice-Chairman
Mr. Adrien Lévesque	Member
Mr. Jules Thibaudeau	Member
Mrs. Maryon Brechin	Member
Mr. Hector Hill	Member
Mr. Albert Vielfaure	Member
Dr. Hugh Walker	Executive Director and Council Secretary

Council Office

Second Floor
Centre Building
Place de Ville
300 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N5

Table of Contents

	Page
Introduction	1
Mandate	1
Organization	1
Review of Economic Conditions	3
World and National Overview	3
Agriculture	4
Poultry Products	4
Eggs	4
Turkey	13
Chicken	22
Council's Monitoring Activities	27
Canadian Egg Marketing Agency	27
Egg Pricing	27
Monitoring the Implementation of the Federal Provincial Agreement	28
Quota Allocation	28
Financial Performance	28
Levies	29
Canadian Turkey Marketing Agency	29
Assessment and Review of the Cost of Production Formula	29
Quota Allocation	29
Monitoring the Implementation of the Federal Provincial Agreement	30
Promotion Agreement	30
Financial Performance	31
Issues	31
Canadian Chicken Marketing Agency	32
Liaison and Co-ordination	33
Financial Statement	34

Introduction

Mandate

The National Farm Products Marketing Council was established in 1972 under the Farm Products Marketing Agencies Act. The major focus of the Act is on the co-ordination of the provincial marketing functions and activity in respect of the regulated commodities at the national level.

Council enquires into and advises the Minister of Agriculture on the merits of establishing new agencies, expanding the scope of established agencies and amending existing national marketing plans; reviews the operation of the established agencies to ensure that they are promoting and maintaining a strong, efficient and competitive industry, and that they have due regard for the interests of both producers and consumers; works with the agencies in promoting more effective marketing of the regulated commodities through interprovincial and export trade; liaises and consults with the provincial governments on matters related to the marketing of regulated commodities; and is empowered to conduct public hearings on any matter if it is within the public interest to do so.

Three national marketing agencies have now been established under the Farm Products Marketing Agencies Act: the Canadian Egg Marketing Agency in 1972, the Canadian Turkey Marketing Agency in 1973, and in December 1978, the Canadian Chicken Marketing Agency was proclaimed.

In January 1979, the Minister of Agriculture issued a press release which outlined a number of guidelines for Council to follow in the supervision and regulation of national marketing agencies established under the legislation. The Minister also instructed Council to set out and make known the procedures it is using to handle appeals and complaints and to redress legitimate grievances. In addition, he noted that the Council should be able to explain its decisions to interested persons and show that supplies are adequate and prices consistent with the costs of an efficient producer plus a normal and reasonable profit. Council is now reviewing these directives and their interpretation.

Organization

The Farm Products Marketing Agencies Act stipulates that Council consists of not less than three and not more than nine members, of whom at least half shall be primary producers. The members are appointed by the Governor-in-Council, and should represent all regions of Canada. Four of the Council members, including the Chair and Vice-Chairman, are appointed on a full-time basis. The Executive Director, a public service appointee, also acts as Secretary to Council. During the year under review, Council met seven times.

Some changes occurred in Council's membership during 1978/1979. In January 1979, the Minister of Agriculture announced the appointment of Ms. June Menzies as Chair of the National Farm Products Marketing Council, effective February 1. She replaces Mr. Paul Babey, who was appointed Vice-Chairman of the Farm Credit Corporation, also effective February 1; Mr. Babey

had been Chairman of Council since its establishment in 1972. Ms. Menzies, an economist, from Winnipeg, Manitoba, had been Vice-Chair of the Anti-Inflation Board for the past three years, and was previously Vice-Chair of the National Advisory Council on the Status of Women. At the end of January, Mr. George Home retired as a member of Council. Mr. Home had been with Council since 1975. Council now consists of seven members and is supported by a staff of public service employees. For 1978/1979, Council had a total complement of 21 authorized man-years including the full-time members.

During the year, Council was faced with several problems and policy issues. This report presents a review of council's actions in dealing with these and in carrying out its objectives under the Farm Products Marketing Agencies Act. However, in describing the operations of Council, it is important to consider the economic conditions affecting the production and marketing of the regulated commodities. A summary of important economic developments for 1978 is provided in the next section as a background to Council's activities.

Review of Economic Conditions, 1978

World and National Overview*

As Canada is one of the world's important trading nations, external economic forces, especially those in the United States, affect the performance of the domestic economy. It is appropriate, therefore, to identify some of the external economic indicators that have affected the Canadian economy, particularly its agricultural industry.

During 1978, most of the world's industrialized countries experienced deceleration in their real economic growth (see Table 1), following international price increases for oil. This slowdown reflected the slower movement in consumer expenditures as well as other components of private demand (e.g., business fixed investment) and resulted in increased unemployment in a number of these countries, including Canada. However, the pace of inflation decelerated significantly during the second half of the year, partly in response to an easing of prices in non-oil commodities.

Canada's gross national product (GNP) rose 10.3 percent during 1978, but real output increased by 3.4 percent. The performance of the Canadian dollar was volatile, such that by the end of 1978, it had fallen 6.8 percent against the U.S. dollar, and 9.5 percent against a trade-weighted index of 10 major currencies. Partly as a result of the devaluation of the Canadian dollar, exports increased by 8.5 percent, while imports increased by 4.1 percent, but import prices rose by 12.7 percent, reflecting prices on world commodity markets.

Canadian consumer prices rose 9 percent in 1978, according to the consumer price index (CPI). However, the rate of increase excluding fresh fruit and vegetables was 6.9 percent in comparison with 7.9 percent in 1977, indicating that price advances had slowed more than trends in overall CPI would suggest.

TABLE 1
Major Economic Indicators for Selected OECD Countries, 1964-1978
(percentage change)

	Real GNP				Productivity[1]			
	Average 1964-65 to 1974-75	1976	1977	1978	Average 1967-77	1976	1977	1978
West Germany	3.6	5.7	2.4	2.5	4.1	6.7	2.9	3.0
France	5.0	4.6	3.0	3.2	..	4.4	2.9	3.2
Italy	4.5	5.7	1.7	2.0	..	5.0	1.6	1.5
United Kingdom	2.3	2.3	0.7	2.8	2.3	2.8	0.3	2.2
Japan	8.6	6.0	5.1	5.5	6.9	5.1	3.8	4.5
United States	3.0	6.0	4.9	3.8	0.9	2.7	1.4	0.0
Canada	5.1	5.5	2.7	4.0	1.8	2.6	0.7	1.0

Source: Organisation for Economic Co-operation and Development, *Economic Outlook*.
.. not available.
[1]GNP or GDP per person employed.

*Source: Economic Council of Canada, Statistics Canada published figures.

The bank rate was increased from 7.5 percent in January 1978 to an all-time high of 11.25 percent in January 1979, thereby increasing the cost of consumer loans from about 9 percent to more than 14 percent for the same period. This was intended to reduce inflationary pressures by slowing consumer and private demand. Consequently, consumer spending was inhibited by higher interest rates and by Anti-Inflation Board limits in wage rate increases which substantially slowed expansion of real disposable income. Disposable income increased by 11.6 percent during 1978. Unemployment rates average 8.5 percent through the year, drifting upwards towards the end of 1978 as the creation of employment lagged behind the growth in the labour force.

Agriculture*

Although primary agriculture accounts directly for only 3-4 percent of gross national product (GNP), it is a key Canadian industry, normally providing a large trade surplus which in 1978 amounted to $1.5 billion. The volume of agricultural production for the year increased 7.8 percent in comparison with a 3.4 percent increase in all-industry output.

Canadian farm cash receipts rose considerably during 1978, increasing by almost 18 percent, in part because of the impact of general world inflation and Canadian dollar devaluation. Offsetting this rise were significant cost increases for such inputs as energy, interest rates, land, labour and farm machinery.

The rate of increase in wages was 5.4 percent, less than half that of the year previously. Farm employment increased by 1 percent, but farmers still faced the problems of insufficient supplies of experienced labour, uncertain supplies of peak-period labour and high worker turnover rates.

Poultry Products

In 1978, cash receipts for producers in the poultry meat industry rose 8.2 percent, and 4.6 percent for egg producers (Table 2). Higher input costs were faced in both industries and are illustrated for eggs in Table 3. Feed prices rose (Tables 4 & 5) as a result of higher world prices as well as a reduced Ontario corn crop combined with an increase in farm storage capacity. Supplies of poults and hatching eggs were tight, so prices rose (Table 6). Interest rates were higher, as were labour and energy costs. However, tight supplies and rising prices for red meats, particularly beef, resulted in higher demand for poultry products.

Eggs

Because of heavy levels of excess product in 1977 (Table 7), production cutbacks were put into effect in 1978 by the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA). As of January 1, national (and, therefore, provincial) quota allocation was reduced by 5 percent, and as of February 1, the definition of a layer was changed from a 24 week old bird to one of 20 weeks. This had the effect of further reducing permissible marketings by some 1.3 percent.

*Source: Statistics Canada, Agriculture Canada published figures for 1978.

TABLE 2

Farm Cash Receipts
1977-1978

($'000)

Product	1978[1]	1977	% Change
Egg	294,111	281,170	+ 4.60
Poultry			
Chicken	402,287	353,020	+13.96
Turkey	126,733	123,940	+ 2.25
Ducks, geese and fowl	7,355	18,866	-61.01
Total Poultry and Eggs	830,486	776,996	+ 6.88

Source: Statistics Canada, *Farm Cash Receipts*—21,001
Production of Poultry and Eggs—23,202
Statistics Canada, unpublished data.

[1]Preliminary

TABLE 3

Changes in the Variable Costs in the Cost of Production Formula for Grade "A" Large Size Eggs, 1978/1977

(¢/doz.)

Cost Variables	1978	1977	% Increase
Depreciation	2.46	2.39	2.93
Pullet Cost	2.56	2.54	0.79
Feed Cost	33.08	31.38	5.42
Labour	5.02	4.73	6.13
Overhead	6.10	5.39	13.17
Conversion to Grade "A" Large	6.16	5.74	7.32
Bank Prime Rate	8.40	7.69	9.23

Source: National Farm Products Marketing Council.

TABLE 4

Laying Mash (16-18% Protein) Wholesale Prices F.O.B. Mill Door, Yearly Average, 1977-1978

($ per metric tonne)

Province	1978	1977	% Increase
British Columbia	164.09	167.16	1.84
Alberta	159.83	155.31	2.91
Saskatchewan	151.77	151.27	0.33
Manitoba	148.87	152.80	2.56
Ontario	168.00	157.98	6.34
Quebec	179.87	178.84	0.58
New Brunswick	184.51	183.39	0.61
Nova Scotia	181.24	182.07	0.46
Prince Edward Island	184.33	187.41	1.64
Newfoundland	194.31	195.59	0.65
CANADA	171.68	170.42	0.74

Source: Canadian Livestock Feed Board, *Weekly Provincial Wholesale Feed Prices*, 1977-1978.

TABLE 5

Monthly Average Corn Prices Chatham (Ontario CE) 1978-1977

($ per tonne)

Month	1978	1977	% Change
January	92.18	105.78	- 12.86
February	93.43	102.61	- 8.95
March	103.05	104.17	- 1.08
April	103.09	105.78	- 2.54
May	110.42	106.16	+ 4.01
June	110.01	102.61	+ 7.30
July	102.20	92.85	+ 10.07
August	102.82	82.35	+ 24.86
September	103.00	85.29	+ 20.76
October	98.38	84.67	+ 16.19
November	107.90	87.74	+ 22.98
December	108.75	92.25	+ 17.89

Source: Canadian Livestock Feed Board, *Feed Grain*, 1977-1978.

TABLE 6

Turkey Poult Price Index by Quarter by Region
1977-1978

(1971 = 100)

	Eastern Canada					Western Canada					Canada				
Year	1st quart.	2nd quart.	3rd quart.	4th quart.	Annual	1st quart.	2nd quart	3rd quart.	4th quart.	Annual	1st quart.	2nd quart.	3rd quart.	4th quart.	Annual
1977	132.1	131.6	132.4	132.7	132.2	119.3	120.6	119.0	119.1	119.5	127.8	127.9	127.9	128.1	127.9
1978	132.9	132.1	141.0	141.0	136.8	125.8	127.0	132.7	132.7	129.6	130.5	130.4	138.2	138.2	134.3

Source: Statistics Canada, *Farm Input Price Index* 62-004, Quarterly, Vol. 34 #4.

TABLE 7

Confirmed Egg Surplus Removal by CEMA, By Province
1977-1978

(boxes of 15 doz.)

Province	1978	1977	% Change
British Columbia	276,330	348,818	- 20.78
Alberta	105,115	83,014	+ 26.62
Saskatchewan	88,694	62,271	+ 42.43
Manitoba	850,877	742,619	+ 14.58
Ontario	659,275	673,905	- 2.17
Quebec	299,922	349,949	- 14.30
New Brunswick	12,385	1,895	+553.56
Nova Scotia	65,600	54,011	+ 21.46
Prince Edward Island	28,891	13,402	+115.57
Newfoundland	12,500	10,500	+ 19.05
TOTAL	2,399,589	2,340,384	+ 2.53

Source: Canadian Egg Marketing Agency, *Declared Surplus Distribution* (weekly), 1977-1978.

For 1978, the laying flock size averaged 2.4 percent above year-earlier levels. However, in October-November, effects of the production cutbacks became apparent, showing a reduction in the regulated flock size in the latter part of the year (Table 8). While the volume of grade A extra large and A large sizes was greater by 7.6 and 4.1 percent, respectively, over year-earlier levels, volume of other grade A sizes was down (Table 9). Commercial marketings for the year totalled 24,128,000 boxes compared with 23,694,000 in 1977 for a percentage increase of 1.8 percent (Table 10).

This situation, plus a slightly stronger demand, led to increased imports towards the end of the year, at prices equal to or higher than domestic product at wholesale. Inspected shell egg imports, which are generally for table consumption, totalled 412,187,000 boxes for a 61 percent increase over 1977 imports (Table 11). Total shell egg exports were 558,891,000 boxes (Table 12 (of which 332,803 boxes were shipped in Bond to the U.S. for re-export as table eggs to other countries), in comparison to 434,615,000 boxes for a year earlier, for an increase of 28.6 percent.

Production of liquid, frozen and powdered eggs was almost the same for 1977 and 1978 at 2.1 million boxes equivalent. While CEMA egg purchases were adequate to meet breaker commitments for product for the first nine months of the year, breaker eggs were in short supply during the last quarter of 1978, and the first quarter of 1979.

Prices were reasonably stable throughout the industry chain (Table 13). The weighted average price to producers for grade A large size rose 0.5 percent in 1978 (72.8¢/doz.) compared with 1977 (72.5¢/doz.). The weighted average wholesale price of cartoned grade A large size eggs for 1978 was 90.2¢/doz., an increase of 2.6 percent over 1977 (87.9¢/doz.). The consumer weighted average price for grade A large size eggs in cartons increased to 97.2¢/doz., a rise of 3 percent over the 1977 figure (94.3¢/doz.). Per capita consumption declined by 2.7 percent (Table 26).

TABLE 8

Provincial Hen Numbers[1], Monthly, 1978

('000 layers)

Month	British Columbia	Alberta	Sas-katchewan	Mani-toba	Ontario	Quebec	New Brunswick	Nova Scotia	Prince Edward Island	New-foundland	Totals 1978	Totals 1977	% Change
January	2,200	1,396	632	2,183	7,558	3,120	383	792	120	390	18,774	18,195	3.18
February	2,372	1,326	637	2,219	7,472	3,106	379	806	125	397	18,840	18,297	2.97
March	2,412	1,357	631	2,259	7,368	3,058	396	802	115	376	18,774	18,245	2.90
April	2,404	1,367	628	2,268	7,460	3,056	404	792	111	390	18,881	18,204	3.72
May	2,376	1,347	640	2,245	7,416	2,991	403	781	120	382	18,700	18,416	1.54
June	2,398	1,423	622	2,097	7,231	3,053	396	798 (June 17)	128	381	18,528	18,399	0.70
July	2,361	1,421	624	2,072	7,222	2,990 (Aug. 12)	377	758 (Aug. 12)	131	389	18,344	17,855	2.74
August	2,369	1,416	629	2,120	7,228	3,059 (Sept. 9)	376	801 (Sept. 9)	122	391	18,510	17,691	4.63
September	2,358	1,415	621	2,083	7,173	2,930 (Oct. 7)	383	777 (Oct. 7)	116	362	18,216	17,678	3.04
October	2,382	1,414	615	2,059	7,289	2,978 (Nov. 4)	388	721 (Nov. 4)	116	354	18,316	18,087	2.27
November	2,368	1,446	622	2,103	7,191	2,908 (Dec. 2)	376	807 (Dec. 2)	117	379	18,317	17,929	2.17
December	2,370	1,463	630	2,159	7,297	2,981 (Dec. 31)	388	815 (Dec. 30)	122	366	18,591	18,562	0.16
Average	2,365	1,399	628	2,157	7,325	3,016	387	788	120	380	18,566	18,130	2.41

Source: CEMA, "Monthly Provincial Hen Allocation and Inventories", 1978 (unpublished)

[1]Includes inventories of producers who are without quota but are above unregulated limit.

Note: Dates in parenthesis refer to end of period in which hen count was made.

TABLE 9

Grading of Grade "A" Size Eggs Versus "B"'s and "C"'s
1977-1978

('000 boxes of 15 doz.)

	Grade and Size							
Year	AEL	AL	AM	AS	APW	B	C	Total
1978	3,848	11,115	6,203	1,324	180	450	964	24,124
1977	3,576	10,714	6,266	1,435	197	468	978	23,634
% Change	+ 7.6	+ 4.1	- 1.0	- 7.7	- 8.7	- 3.8	- 1.3	+ 2.1

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, 1977-1978.

TABLE 10

Total Volume of Eggs Received Through Registered Grading Stations, by Month
1977-1978

('000 boxes of 15 doz.)

Month	1978[P]	1977[R]	% Change
January	2,122	1,970	+ 7.72
February	1,920	1,773	+ 8.29
March	2,094	1,984	+ 5.54
April	1,962	1,928	+ 1.76
May	2,169	2,043	+ 6.17
June	2,071	2,001	+ 3.50
July	2,087	1,983	+ 5.24
August	2,065	2,052	+ 0.63
September	1,924	1,936	- 0.62
October	1,946	2,011	- 3.18
November	1,861	1,961	- 5.10
December	1,907	2,052	- 7.12
TOTAL	24,128	23,694	+ 1.83

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, 1977-1978.

P Preliminary
R Revised

TABLE 11

Shell Egg Imports by Month
1977-1978

('000 boxes of 15 doz.)

Month	1978[P]	1977[R]	% Change
January	10,866	5,952	+ 82.56
February	7,550	28,511	- 73.52
March	26,886	19,500	+ 37.88
April	18,000	30,015	- 40.03
May	15,000	12,000	+ 25.00
June	13,489	10,525	+ 28.16
July	14,000	10,418	+ 34.38
August	15,600	13,510	+ 15.47
September	12,500	13,400	- 6.72
October	73,100	27,000	+ 170.74
November	97,820	29,997	+ 226.10
December	107,376	55,462	+ 93.60
TOTAL	412,187	256,290	+ 60.83

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, 1977-1978.

P Preliminary
R Revised

TABLE 12

Shell Egg Exports by Month
1977-1978

('000 boxes of 15 doz.)

Month	1978[P]	1977[R]	% Change
January	57,059	—	—
February	129,926	—	—
March	126,010	16,896	+645.80
April	47,935	11,800	+306.23
May	21,346	54,550	- 60.87
June	4,700	124,703	- 96.23
July	54,799	77,830	- 29.59
August	64,396	91,841	- 29.88
September	51,220	27,200	+ 88.31
October	1,500	—	—
November	—	23,133	—
December	—	6,662	—
TOTAL	558,891	434,615	+ 28.59

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, 1977-1978.

P Preliminary
R Revised

TABLE 13

Weighted Average Prices for Grade "A" Large Size Eggs by Market Level, By Quarter 1977-1978

(¢/dozen)

	Producer			Wholesale			Consumer		
	1977	1978	% Change	1977	1978	% Change	1977	1978	% Change
1st quarter	73.00	70.69	–3.16	88.10	87.57	–0.60	92.71	94.72	+2.17
2nd quarter	74.69	73.07	–2.17	89.55	90.00	+0.50	96.21	97.08	+0.90
3rd quarter	72.55	73.82	+1.75	87.08	91.54	+5.12	94.38	98.33	+4.19
4th quarter	69.62	73.68	+5.83	86.77	91.66	+5.64	93.94	98.28	+4.62
Weighted Yearly	72.45	72.78	+0.46	87.88	90.15	+2.58	94.31	97.12	+2.98

Source: Derived from Agriculture Canada *Poultry Market Report, Poultry Market Review*, and Statistics Canada, *Canadian Statistical Review*, publication No. 11-003, monthly.

Turkeys

Despite a poult shortage in the latter part of the year, production figures were on target for 1978. To ensure balanced and adequate supplies of each weight range, turkey broiler poult placements, most of which were destined for slaughter in 1978, were down by 18.0 percent over 1977, while hen and tom poult placements increased by 14.6 and 6.5 percent, respectively (Table 14). Total Canadian turkey slaughterings of 194.9 million pounds (Table 15), were only 0.14 percent below the quota allocation of 195.2 million pounds (a 6 percent reduction in quota over 1977). This year's on-target slaughtering figure was the result of an over-production of 4.5 million pounds from B.C., Saskatchewan, Manitoba and New Brunswick, and an underproduction of 4.8 million pounds from Alberta, Ontario, Quebec and Nova Scotia.

Total turkey imports for 1978 were 5.6 million pounds, an increase of 1.32 percent over 1977 (Table 16). Of this figure, 40.2 percent were in live form, 40.6 percent in carcass form and 19.2 percent in turkey parts. Prices for imports were high due to the exchange rate and high U.S. prices.

At the beginning of the year, there was little change in prices. During the latter half of 1978, higher costs for feed and poults pushed up producer prices to an annual increase of 5.3 percent (Table 17). Wholesale and retail prices increased substantially by 12.8 and 16.7 percent, respectively, rising in response to increasing prices for competitive meats and strengthening consumer demand for turkey.

The pattern of turkey disappearance changed somewhat during 1978 (Table 18). Whereas traditionally, almost 50 percent of total disappearance occurs in the last quarter, this figure dropped to 45 per cent in the last quarter of 1978 when retail prices were rising rapidly. Canadian commercial disappearance increased 2 percent over 1977 to 212.5 million pounds, but estimated per capita consumption increased only slightly by 0.2 percent over 1977 to 9.24 pounds (Table 26).

TABLE 14

Turkey Poults Placed by Weight Range, by Year 1977-1978

('000 heads)

Weight Range	1977	1978	% Change
Broiler Turkey (less than 10 lbs)	9,702	7,958	-18.0
Hen Turkey (10 lbs to 16 lbs)	4,527	5,188	+14.6
Tom Turkey (16 lbs and over)	4,422	4,709	+ 6.5

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, 1977-1978.

TABLE 15

C.T.M.A. Allocation and Turkey Slaughtering in Registered Premises by Province, by Year 1977-1978

('000 lbs.)

Province	Allocation[a]	Percent of Total	Slaughtering in Registered Premises[1] (b)	Percent of Total	Above or Below Quota Slaughtering	
					Percent	Pounds
1977						
British Columbia	19,000	9.14	19,673	9.53	+ 3.5	+ 673
Alberta	16,331	7.86	16,573	8.03	+ 1.5	+ 242
Saskatchewan	7,757	3.73	8,096	3.92	+ 4.4	+ 339
Manitoba	16,434	7.91	16,983	8.23	+ 3.3	+ 549
Ontario	91,500	44.04	90,237	43.71	- 1.4	-1,263
Quebec	50,000	24.06	48,607	23.54	- 2.8	-1,393
New Brunswick	2,750	1.32	2,384	1.15	-13.3	- 366
Nova Scotia	4,000	1.93	3,903	1.89	- 2.4	- 97
CANADA[2]	207,772	100.00	206,459	100.00	- 0.6	-1,313
1978						
British Columbia	16,349	8.38	19,360	9.93	+18.4	+3,011
Alberta	15,304	7.84	14,468	7.42	- 5.5	- 836
Saskatchewan	7,193	3.69	7,996	4.10	+11.2	+ 803
Manitoba	15,292	7.84	15,986	8.20	+ 4.5	+ 694
Ontario	88,403	45.30	87,069	44.68	- 1.5	-1,334
Quebec	47,066	24.12	44,780	22.98	- 4.9	-2,286
New Brunswick	2,251	1.15	2,262	1.16	+ 0.5	+ 11
Nova Scotia	3,303	1.69	2,961	1.52	-10.4	- 342
CANADA[2]	195,161	100.00	194,883	100.00	- 0.1	- 278

Source: (a) Canada Gazette, Part II, Vol. 111, No. 5, Feb. 1977
Gazette, Part II, Vol. 112, No. 12, June 1978
(b) Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, 1977-1978

[1] Adjustments have been made to provincial slaughtering figures for live interprovincial

TABLE 16

Importation of Turkeys into Canada as a Percentage of Canadian Production, 1971-1978

(lbs.)

Year	Live Weight		Live Weight Converted to Eviscerated	Carcass Form	Parts	Total Imports Eviscerated Weight	Percentage Change From Previous Year	Imports as a Percentage of Canadian Slaughterings[1]
	Number of Head	Weight						
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 to 1	3.31
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	-14.28	2.58
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	- 5.61	2.32
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18	8.10
1977	36,436	697,045	583,775	3,813,991	1,186,083	5,583,849	-65.25	2.70
1978	142,897	2,748,565	2,253,823	2,277,613	1,077,985	5,657,523	+ 1.32	2.90

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, 1977 and *Poultry Market Report* (Weekly), 1978

[1] Live imports are excluded from Canadian Totals

TABLE 17

Weighted Average Prices for Turkeys by Weight Range by Market Level, By Quarter, 1977-1978

(¢/lb. eviscerated)

	Producer[1]			Wholesaler			Consumer		
	1977	1978	% Change	1977	1978	% Change	1977	1978	% Change
Broiler Turkey (10 lbs. and under)									
1st quarter	46.48	46.32	- 0.34	80.65	78.48	- 2.69	94.51	95.29	+ 0.83
2nd quarter	47.07	47.65	+ 1.23	78.28	82.35	+ 5.20	93.99	99.57	+ 5.94
3rd quarter	46.29	49.65	+ 7.26	77.64	89.39	+15.13	95.10	110.59	+16.29
4th quarter	46.40	51.35	+11.00	78.65	102.78	+30.68	94.15	123.59	+31.27
Weighted yearly	46.55	48.88	+ 5.00	78.74	89.02	+13.06	94.40	108.55	+14.99
Hens (10 lbs. to 16 lbs.)									
1st quarter	47.06	46.81	- 0.53	81.46	81.02	- 0.54	95.61	94.87	- 0.77
2nd quarter	47.11	48.02	+ 1.93	79.99	83.72	+ 4.66	95.02	101.97	+ 7.31
3rd quarter	45.63	50.74	+11.20	78.94	90.53	+14.68	96.33	113.21	+17.52
4th quarter	46.39	51.00	+ 9.94	80.79	103.68	+28.33	94.43	122.96	+30.21
Weighted yearly	46.28	50.15	+ 8.36	79.97	93.53	+16.96	94.89	116.33	+22.59
Toms (16 lbs. & over)									
1st quarter	48.01	47.19	- 1.71	84.53	81.13	- 4.02	94.94	94.01	- 0.98
2nd quarter	48.77	47.83	- 1.93	83.56	83.38	- 0.22	92.86	100.11	+ 7.81
3rd quarter	48.22	49.40	+ 2.45	82.56	88.78	+ 7.53	96.50	109.03	+12.98
4th quarter	47.11	50.78	+ 7.79	82.24	97.30	+18.31	95.92	116.60	+21.56
Weighted yearly	47.71	49.58	+ 3.92	82.65	90.85	+ 9.92	95.45	109.16	+14.36
Weighted Average of all Weight Ranges									
1st quarter	46.95	46.62	- 0.71	81.69	79.54	- 2.63	94.83	94.73	- 0.11
2nd quarter	47.51	47.79	+ 0.60	80.10	82.99	+ 3.61	93.77	100.14	+ 6.80
3rd quarter	47.01	49.85	+ 6.04	80.38	89.70	+11.59	95.93	110.55	+15.24
4th quarter	46.73	50.99	+ 9.11	80.92	100.43	+24.11	94.96	120.13	+26.51
Weighted yearly	47.00	49.50	+ 5.32	80.68	90.98	+12.77	94.94	110.75	+16.65

Source: Derived from Agriculture Canada; *Poultry Market Report, Poultry Market Review*, and Statistics Canada, *Canadian Statistical Review*, publication #11-003 monthly.

TABLE 18

Estimated Disappearance of Turkey by Weight Range, by Quarter 1977-1978

	1977		1978	
	Million Eviscerated Pounds	Quarterly Disappearance as % of Yearly Total	Million Eviscerated Pounds	Quarterly Disappearance as % of Yearly Total
Broiler	13.4	19.2	14.7	22.2
Hen	3.9	6.7	4.5	8.5
Tom	10.2	12.6	12.5	13.3
Total 1st Quarter	27.5	13.2	31.7	14.9
Broiler	15.9	22.8	15.1	22.8
Hen	6.5	11.2	5.0	9.5
Tom	12.8	15.8	15.5	16.4
Total 2nd Quarter	35.2	16.8	35.6	16.7
Broiler	15.9	22.8	16.8	25.3
Hen	9.7	16.7	12.1	23.0
Tom	16.3	20.1	21.6	22.9
Total 3rd Quarter	41.9	20.0	50.5	23.7
Broiler	24.5	35.2	19.7	29.7
Hen	37.9	65.4	31.1	59.0
Tom	42.1	52.0	44.7	47.4
Total 4th Quarter	104.5	50.0	95.5	44.8
Total Yearly Disappearance		As % of Total		As % of Total
Broiler	69.7	33.3	66.3	31.1
Hen	58.0	27.7	52.7	24.7
Tom	81.4	39.0	94.3	44.2
Total	209.1	100.0	213.3	100.0

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review* (Quarterly), 1977-1978.

TABLE 19

Placement of Chicks for Broiler and Roaster Production, by Province, 1974-1978

('000 heads)

Year	British Columbia	Alberta	Saskat-chewan	Manitoba	Ontario	Quebec	Atlantic Provinces	CANADA
Broilers								
1974	20,014	14,347	5,434	8,717	77,832	72,496	14,442	213,282
1975	19,448	15,451	5,930	9,759	72,983	69,921	15,340	208,832
1976	21,613	19,009	6,172	10,592	78,367	79,312	17,990	233,054
1977	22,563	20,538	6,588	10,082	82,800	80,767	18,686	242,025
1978[P]	27,177	25,014	6,573	11,636	90,401	82,775	20,438	264,015
Roasters								
1974	703	230	346	834	2,073	4,650	383	9,219
1975	737	182	284	524	2,486	4,103	642	8,957
1976	838	518	316	1,068	2,927	5,107	1,169	11,942
1977	896	607	202	1,467	2,700	5,123	1,026	12,020
1978[P]	1,123	659	138	403	3,192	5,336	1,163	12,015

Source: Broilers — Agriculture Canada, Poultry Division *Annual Poultry Review* and preliminary figures from weekly *Poultry Market Report;*
Roasters — Agriculture Canada, *Quarterly Hatchery Review.*

[P] Preliminary

TABLE 20

Chicken Slaughtered in Registered Stations, by Province, by Weight Range
1977-1978

('000 lbs.)

Province	Broilers (less than 4 lbs.)			Roasters (4 lbs. & over)			Total Chicken		
	1977	1978[P]	% Change	1977	1978[P]	% Change	1977	1978[P]	% Change
British Columbia	56,834	67,529	+ 18.8	4,393	5,360	+ 22.0	61,228	72,889	+ 19.0
Alberta	49,349	57,921	+ 17.4	1,596	1,964	+ 23.0	50,945	59,885	+ 17.5
Saskatchewan	13,829	13,864	+ 0.3	505	134	- 73.5	14,333	13,998	- 2.3
Manitoba	26,012	28,936	+ 11.2	1,941	3,083	+ 7.3	27,953	31,019	+ 11.0
Ontario	234,425	256,337	+ 9.4	21,237	25,343	+ 19.3	255,662	281,833	+ 10.2
Quebec	217,148	224,355	+ 3.3	29,453	32,720	+ 11.1	246,601	257,069	+ 4.2
New Brunswick	20,596	19,612	- 4.8	1,528	1,415	- 7.4	22,124	21,027	- 5.0
Nova Scotia	22,296	24,188	+ 8.5	2,240	3,248	+ 45.0	24,536	27,435	+ 11.8
Prince Edward Island	636	806	+ 26.7	224	273	+ 21.7	860	1,079	+ 25.5
Newfoundland	6,318	6,819	+ 7.9	—	—	—	6,318	6,819	+ 7.9
CANADA	647,443	700,367	+ 8.2	63,117	72,538	+ 14.9	710,560	773,053	+ 8.8

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review*, 1977 and *Poultry Market Report*, 1978.

P Preliminary

TABLE 21

Poultry Storage Stocks as of January 1, by Province, by Weight Range
1975-1979

('000 lbs.)

Weight Range	British Columbia	Alberta	Saskatch-ewan	Manitoba	Ontario	Quebec	Maritimes	CANADA
Broilers (under 4 lbs.)								
1975	1,290	1,138	659	871	4,013	3,634	793	12,398
1976	432	570	337	494	1,942	2,402	450	6,627
1977	1,118	1,318	525	1,640	3,696	5,736	670	14,703
1978P	682	832	327	1,152	1,667	4,423	312	9,395
1979P	1,387	1,640	377	1,257	3,220	3,164	388	11,433
Roasters (over 4 lbs.)								
1975	491	388	164	259	2,241	3,744	373	7,660
1976	125	30	22	58	340	530	171	1,276
1977	331	387	109	340	758	3,587	286	5,798
1978P	205	257	47	341	619	2,342	154	3,965
1979P	454	539	84	212	593	2,459	222	4,563
Further Processed								
1975	2,466	1,188	327	709	3,138	4,420	822	13,070
1976	721	802	321	503	1,586	2,274	342	6,549
1977	1,876	1,738	286	1,230	2,258	3,917	1,007	12,312
1978P	1,549	1,888	494	1,078	2,128	3,001	328	10,466
1979P	1,947	2,176	458	989	2,656	3,940	447	12,613
Total Chicken								
1975	4,247	2,714	1,150	1,839	9,392	11,798	1,988	33,128
1976	1,278	1,402	680	1,055	3,868	5,206	963	14,452
1977	3,325	3,443	920	3,210	6,712	13,240	1,963	32,813
1978P	2,436	2,977	868	2,571	4,414	9,766	794	23,826
1979P	3,788	4,355	919	2,458	6,469	9,563	1,057	28,609

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Review* and *Poultry Market Report*.

TABLE 22

Inspected Imports of Chickens, by Year
1970-1978

('000 lbs.)

Year	Live Weight	Converted to Eviscerated	Live Import as % of Total	Carcass Form	Carcass as % of Yearly Total	Parts[a]	Parts as % of Yearly Total	Total Imports Eviscerated Weight	% Change from Previous Year
1970	426	319	15.63	750	36.75	972	47.62	2,041	—
1971	225	169	11.00	813	52.93	554	36.07	1,536	- 24.76
1972	1,309	982	27.68	1,410	39.74	1,156	32.58	3,548	+131.00
1973	234	175	6.79	701	27.21	1,700	65.99	2,576	- 27.40
1974	1,984	1,488	16.81	5,057	57.13	2,306	26.05	8,851	+243.60
1975	5,669	4,252	21.07	13,777	68.27	2,153	10.67	20,181	-128.02
1976	20,010	15,008	27.91	30,686	57.07	8,079	15.02	53,773	+166.45
1977	27,243	20,433	42.65	19,985	41.71	7,494	15.64	47,912	- 10.90
1978[P]	29,861	22,396	43.76	19,150	37.42	9,631 [b]	18.82	51,177	+ 6.81
5-Year Average									% change from Previous 5 Year Average
1970-74	835	627	16.90	1,746	47.06	1,338	36.06	3,710	—
1971-75	1,648	1,413	19.26	4,352	59.31	1,574	21.45	7,338	+ 97.78
1972-76	5,841	4,381	24.63	10,326	58.06	3,079	17.31	17,786	+142.37
1973-77	11,028	8,271	31.03	14,046	52.69	4,346	16.30	26,659	+ 49.89
1974-78[P]	16,953	12,715	34.95	17,731	48.74	5,932	16.31	36,379	+ 36.46

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report* and *Poultry Market Review;* Health of Animals Branch unpublished data.

[P] Preliminary
[a] Includes small percentage of fowl
[b] Fowl removed

Chicken

Broiler chick placements were 9.1 percent higher in 1978 than in 1977, while placements for roasters decreased 0.04 percent over the same period (Table 19). Total slaughter through registered stations increased by 8.8 percent (Table 20), reflecting an 8.2 percent increase in broilers (which represent slightly more than 90 percent of total chicken slaughtered and a 14.9 increase in roasters.

As of January 1, 1979, there was a total of 28.6 million pounds of chicken in storage, an increase of 19.7 percent over year-earlier figures. In 1978, broilers represented 39.9 percent, roasters 16 percent and further processing 44.1 percent of the total (Table 21).

Storage stocks were severely reduced during the summer months of the year as a result of increased disappearance, resulting in high import levels. Total imports of chicken increased by 6.81 percent over 1977 (Table 22). Live imports, converted to eviscerated weight, represented 43.8 percent of total imports, and carcass form and parts represented 37.4 percent and 18.8 percent, respectively. Total imports as a percentage of total Canadian slaughterings were 6.8 percent in comparison with 6.9 percent in 1977 (Table 23). During the latter half of the year, prices for chicken imports were much higher than Canadian prices, due to the import tariff, Canadian currency devaluation and higher U.S. prices.

While exports of chicken were not significant in 1978, 22,726 pounds of eviscerated frozen chicken were exported in comparison with 10,404 pounds in 1977.

Live producer prices for broiler chicken increased by 6 percent from a national weighted average of 34.63¢/lb. in 1977 to 36.72¢/lb. in 1978 (Table 24). Wholesale to retail average weighted prices for eviscerated chicken increased by 15.3 percent from 64.26¢/lb. in 1977 to 74.10¢/lb. in 1978. Average weighted prices to consumers escalated faster than the combined weighted average producer and wholesale percentage increases, by 22.2 percent, from 84.88¢/lb. in 1977 to 103.71¢/lb. in 1978. The producer's share of the consumer dollars spent on broiler chicken decreased by 4.94 percent, from 39.70 percent in 1977 to 34.76 percent in 1978 (Table 25).

Domestic disappearance increased by 4.2 percent in 1978 and per capita consumption by 6.25 percent (Table 26), partly in response to price increases for red meat, particularly beef.

TABLE 23

Canadian Slaughterings of Chickens Less Live Imports; Imports as a Percent of Net Total Canadian Chicken Slaughtered 1970-1978

('000 eviscerated lbs.)

Year	(1) Total Chicken Slaughtered Including Live Imports	(2) Live Imports Converted to Eviscerated	(3) Net Total Canadian Chicken Slaughtered (1) — (2)	(4) Total Imports	(5) Imports as a % of Total Canadian Chicken Slaughtered
1970	609,872	319	609,553	2,041	0.33
1971	588,619	169	588,451	1,536	0.26
1972	633,933	982	632,952	3,548	0.56
1973	650,014	175	649,839	2,576	0.40
1974	648,375	1,488	646,887	8,851	1.37
1975	603,361	4,252	599,109	20,181	3.37
1976	688,301	15,008	673,293	53,773	7.99
1977	710,560	20,433	690,128	47,912	6.94
1978[P]	773,053	22,396	750,657	51,177	6.82

5-Year Average					Imports as a % of Canadian Slaughterings	% Change from Previous 5-Year Average
1970-74	626,163	627	625,536	3,710	0.59	—
1971-75	624,860	1,413	623,447	7,338	1.18	+ 97.78
1972-76	644,797	4,381	640,416	17,786	2.78	+ 142.37
1973-77	660,122	8,271	651,851	26,659	4.09	+ 49.89
1974-78[P]	684,730	12,715	672,015	36,379	5.41	+ 36.46

Source: Agriculture Canada, *Poultry Market Report, Annual Poultry Review* and Health of Animals Branch unpublished data.

[P] Preliminary.

TABLE 24

Weighted Average Broiler Chicken Prices

by Market Level, by Quarter

1977-1978

(¢/evisc. lbs.)

Quarter	Market Level[1]	1977	1978	Percentage Change
First	Producer	33.19	34.12	+ 2.80
	Wholesaler	60.82	65.18	+ 7.17
	Consumer	79.85	91.33	+14.38
Second	Producer	35.41	36.09	+ 1.92
	Wholesaler	65.00	75.21	+15.71
	Consumer	84.21	101.37	+20.38
Third	Producer	35.43	37.93	+ 7.06
	Wholesaler	65.51	78.42	+19.71
	Consumer	84.99	110.07	+29.51
Fourth	Producer	34.37	38.34	+11.55
	Wholesaler	65.40	76.54	+17.03
	Consumer	90.42	110.97	+22.73
Yearly	Producer	34.63	36.72	+ 6.04
	Wholesaler	64.26	74.10	+15.31
	Consumer	84.88	103.71	+22.18

Source: Derived from Agriculture Canada, *Poultry Market Report*, *Poultry Market Review*, and Statistic Canada, *Canadian Statistical Review*, publication #11-003 monthly.

[1]Producer prices expressed on liveweight basis

TABLE 25

Producer's Share of Consumer Dollar Spent on Broilers

1974-1978

(%)

Year	Vancouver	Edmonton	Regina	Winnipeg	Toronto	Montreal	Halifax	Canada
1974	40.26	46.46	43.44	44.28	41.37	39.26	44.43	42.70
1975	37.29	42.03	41.79	40.18	39.88	37.70	42.21	40.33
1976	36.78	40.06	37.65	38.10	42.05	38.58	40.43	39.02
1977	37.39	41.31	37.58	39.38	43.11	39.12	40.81	39.70
1978	35.12	33.16	33.30	33.89	36.44	36.74	35.73	34.76

Source: Calculated from Agriculture Canada, *Poultry Market Review* and *Poultry Market Report*

TABLE 26

Per Capita Consumption of Poultry Meat (lbs.) and Eggs (dozen)
1948-1978

Year	Eggs	Chicken		Total	Turkey	Total Chicken and Turkey	Geese	Ducks	Total Poultry Meat
		Fowl	Broilers						
1948	23.5	—	—	14.3	2.5	16.8	.29	.16	17.25
1949	22.5	—	—	15.9	2.7	18.6	.27	.27	19.14
1950	23.0	—	—	16.5	2.9	19.4	.27	.27	19.94
1951	23.1	—	—	18.6	2.9	21.5	.27	.27	22.04
1952	22.8	—	—	22.3	3.7	26.0	.31	.30	26.61
1953	22.8	—	—	19.4	3.8	23.2	.31	.28	23.79
1954	24.3	—	—	20.3	5.0	25.3	.31	.28	25.89
1955	24.0	—	—	18.8	5.0	23.8	.2	.2	24.20
1956	24.3	—	—	19.2	6.0	25.2	.2	.2	25.6
1957	25.4	—	—	19.2	6.1	25.3	.2	.3	26.0
1958	24.8	—	—	21.0	6.0	27.0	.2	.3	27.5
1959	23.3	—	—	22.0	7.8	29.8	.2	.3	30.3
1960	23.0	—	—	20.8	6.4	27.2	.2	.3	27.7
1961	22.6	—	—	23.0	7.6	30.6	.2	.3	31.1
1962	22.5	—	—	22.9	7.7	30.6	.14	.31	31.05
1963	21.5	4.1	19.6	23.7	8.3	32.0	.15	.30	32.45
1964	21.6	4.7	21.3	26.0	8.6	34.6	.17	.33	35.10
1965	21.3	4.5	22.2	26.7	9.5	36.2	.18	.35	36.73
1966	20.5	4.5	19.0	28.7	10.3	39.0	.18	.34	39.52
1967	21.2	4.3	20.5	30.0	10.4	40.4	.19	.32	40.91
1968	21.3	4.2	25.2	29.4	9.8	39.2	.18	.31	39.7
1969	21.7	3.8	28.6	32.4	10.0	42.4	.15	.29	42.8
1970	21.8	3.8	30.5	34.3	10.0	44.3	.16	.31	44.8
1971	21.3	3.7	29.2	32.9	10.3	43.2	.19	.37	43.76
1972	20.5	3.1	31.4	34.5	10.4	44.9	.18	.40	45.5
1973	19.4	3.3	32.79	36.09	10.2	46.11	.19	.37	46.9
1974	19.0	3.2	31.0	34.2	10.5	44.70	—	—	45.43
1975	19.4[1]	3.0	29.6	32.6	9.5	42.1	.06	.45	42.6
1976	19.1[1]	2.8	32.7	35.5	9.3	44.8	.12	.51	45.4
1977	18.6[1]	2.7	34.0	36.7	9.2	45.9	X	X	45.9[2]
1978	18.2[3]	2.7	35.7	38.4	9.6[3]	48.0	X	X	48.0

Source: Statistics Canada, *Production of Poultry and Eggs*, Publication No. 23-202, (1953, 1958, 1963, 1968, 1973, 1977 and 1978)

[1]Adjusted to 1976 Census
[2]Geese and Ducks not included

Council's Monitoring Activities

In its supervisory role, the National Farm Products Marketing Council has addressed a number of important issues and problems concerning the functions and activities of the national marketing agencies under its supervision.

Canadian Egg Marketing Agency

Egg Pricing

Council met with the Agency concerning the updating of the cost of egg production formula which is carried out every two years. As a result of these meetings, Council, in collaboration with Agriculture Canada, has undertaken a supplementary survey of farm units outside the scope of the sample used in determining the cost of production model (based on farm units of 10,000 - 50,000 layers, representing 25 per cent of producers and 54 per cent of production) to ensure that the sample adequately reflects production costs.

Council is examining the freight and handling components of the cost of production formula. At Council's request, Agriculture Canada undertook a study of this issue to identify and examine alternative methods of ensuring interprovincial egg movements while maintaining a fair return to producers. Council is now reviewing these alternatives with CEMA and the provincial supervisory agencies.

In July, CEMA implemented a 1 cent/dozen price increase in eastern provinces to effect higher differentials, without Council's approval. Council advised the Agency that it was in non-compliance, and following discussions, CEMA removed the price increase. With Council's approval, CEMA then reduced prices by 1 cent/dozen in western provinces to widen differentials.

During 1978/79, Council approved the following changes in the Agency's cost of production formula:

— the allocation for freight and handling in the calculations of salvage value to producers in B.C. was increased from 1 cent to 1.5 cents per dozen;

— the calculation for imputed labour and producer return was affected by the removal of Anti-Inflation Board guidelines in December 1978, causing a 1 cent per dozen increase in producer prices, effective January 1, 1979;

— handling charges to Ontario were increased by 1 cent per dozen.

Council approved the changes in prices due to the monthly up-date in the cost of production variables, shown in the table below:

Month	Adjustments
April 1978	— 1 cent/dozen increase
May 1978	— 2 cents/dozen increase
August 1978	— 1 cent/dozen decrease
December 1978	— 1 cent/dozen increase
January 1979	— 1 cent/dozen increase
February 1979	— 1 cent/dozen increase

Monitoring the Implementation of the Federal-Provincial Agreement

Following the Supreme Court ruling in January 1978 that provincial boards did not have the authority to collect levies as agents of CEMA, provinces undertook to recommend the necessary amendments to their provincial marketing legislation, plans, orders and regulations, to clarify the Agency's legal authority. The Quebec Board obtained two judicial rulings, one opposing and one supporting the Supreme Court decision, followed by the Quebec National Assembly Bill 116, requiring the dissidents to pay the Agency in due course. Ontario is witholding levies owed to CEMA pending a legal decision.

On the recommendation of CEMA, Council authorized the imposition and collection of $459,000 in penalties for overproduction in British Columbia, Manitoba and Ontario. Council also acted as arbitrator in a pricing dispute between CEMA and the Quebec Agency, FEDCO, as specified in the pricing agreement between the Agency and that province.

Quota Allocation

On the recommendation of CEMA, Council authorized a change in the definition of a layer from one of 24 to one of 20 weeks of age, effective February 1, 1978. This had the effect of encompassing previously unregulated production and so reduced permitted production by 1.3 percent. In addition, Council approved a 5 percent cutback in the regulated layers, effective July 1, 1978. In the first quarter of 1979, the effects of the cutback, coupled with an increase in demand for eggs, possibly as a result of higher beef prices, resulted in a shortage of eggs for the breaker trade. Due to the increased demand, Council approved a 3 percent quota increase, effective March 1 and a further increase of 2 percent, effective April 30, 1979.

Financial Performance

The Agency presents a weekly management report to Council for verification of accounts (surplus removal, administration and trading) and a yearly financial report for Council approval. This year, Council obtained a further breakdown of accounting data with more detail on egg movements in support of certain revenues and expenses.

Levies

Council approved three amendments to the Agency's purchasing order levy during 1978/79. The first, a decrease of 1 cent/dozen, was requested by CEMA in May, effective July 1. Council requested a further decrease of .5 cent/dozen in October, which the Agency accepted in December, effective December 31. An additional decrease of .5 cent/dozen was recommended in December, and made effective in February.

Council requested the Agency to explain the reason for its non-compliance with established policy concerning its surplus removal fund. On December 31, 1978, this stood at a gross figure of almost $8.2 million, and a net figure of $5 million,* well in excess of the net $1 - 3 million limit recommended by Council and accepted by the Agency's Directors in 1975. Council requested CEMA to submit proposals to reduce the fund to its agreed limit, and recommended that purchasing orders levies be reduced in view of this high cumulative balance and the lesser amount of surplus removal being undertaken by the Agency.

Canadian Turkey Marketing Agency

Assessment and Review of the Cost of Production Formula for Turkey

At the request of Council, the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA) commissioned an independent firm of consultants to develop a standardized cost of production model for turkey which could be used by each member province. Council reviewed and analyzed the proposed model and raised three major concerns:

— the sampling technique excluded speciality and range operations,
— selected feed companies' price lists were used to price feed instead Canadian Livestock Feed Board data,
— a marketplace risk was included.

Council reviewed with the Canadian Livestock Feed Board its methodology in collecting and compiling turkey feed price data. As a result, a revised format was developed for more accurate price data on feeds for poultry.

Turkeys are priced by the provincial boards and the intent of the costing model is not to price product but to serve as a guide for provincial boards in negotiating prices paid to turkey producers by processors. Therefore, the costing models are compiled and used at the provincial level. However, the Agency has agreed to update the costing model quarterly to ensure that turkey prices at the producer level are related to production costs. Council continuously monitors and verifies the cost components of the cost of production formula and independently undertakes periodic updating.

Quota Allocation

Early in 1978, Council approved an Agency request for an upward adjustment of 5 million pounds from the initial 190,161,000 pounds allocated for

*the net figure represents the actual funds available to the Agency, while the gross figure includes levies outstanding from the provinces.

1978, because of rising prices for competitive products and rising demand for poultry. In June, CTMA requested quota to be increased by a further 5 million pounds; Council refused the additional increase as production could not be geared to produce this extra product in time for the Christmas season and also because of a growing North American poult shortage. Instead, Council urged the Agency to establish early its target quota allocation for 1979 and to gear up production accordingly.

Council approved a 224 million pound preliminary quota for 1979 to ensure an adequate but not excessive supply of turkey meat to consumers. In March, CTMA requested a further increase. Based on forecast disappearance of turkey and rising prices for beef, Council approved an increase to 230 million pounds for 1979 quota.

Monitoring the Implementation of the Federal/Provincial Agreement

As required by legislation, Council pre-audited all changes in regulations or orders submitted by CTMA. Included in these are levels and changes in the yearly national production allocation for turkey. The Agency arrived at a distribution of the national allocation to its member provinces after a series of negotiations.

Council directed the Agency to develop a formula that would take into account the criteria set forth in the Plan and the aspect of comparative advantage. Through a series of intensive negotiations, a quota distribution formula was developed and accepted by the Agency for use in allowing up to 30 million pounds above base (200,690,000). Nevertheless, two notices of intention to withdraw from the national plan were submitted to CTMA by Alberta and British Columbia, as these provinces felt their interests and market requirements had not been taken into account by the Agency in distributing national quota. The issue was resolved following negotiations with the Agency. However, the matter led Council to review the conditions under which provinces may withdraw from the plan, and the procedures to be followed.

Early in 1978, British Columbia issued quota of nearly 2 million pounds in excess of its provincial allocation. This constituted an act of non-compliance according to Section iv(i) of the Federal/Provincial Agreement. Council took action to notify the British Columbia Supervisory Agency and the British Columbia Turkey Marketing Board to reconsider their position. In this respect, the Marketing Board issued an interim order, 5/78, to re-establish the quota issued to producers in line with the province's allocation.

Promotion Agreement

Under this plan, the provinces agree to produce their quota entitlement for the year and impose upon themselves both a poundage and a monetary penalty should they overproduce.

Due to the special conditions that prevailed in 1978, British Columbia had refused to sign the original 1978 promotion agreement. On review, CTMA agreed, in October 1978, that the promotion agreement would encompass both 1978 and 1979. In this respect, this agreement stipulated that no monetary

penalty would be imposed on producers for 1978 over-production, but that a poundage penalty would be imposed for all over-producing provinces. In 1979, however, the penalty would increase to 10 cents per pound over-produced.

Council, as signatory to this agreement, verified that the bonds had been placed by all the provincial boards and will monitor the adherence by the provinces to the promotion agreement.

Review of the Financial Performance of CTMA

The review of the financial activities of the Agency is an ongoing aspect of Council's function as the monitoring body. During 1978, the Agency developed an additional fund, the Promotion Fund, expenses for which were previously incorporated in its operating fund. This was as a result of a recommendation by Council to develop a promotion program that could possibly stop the consistent decline in per capita consumption of turkey. It should be noted that approximately 71 per cent of the national levy is directed towards promotion and advertising expenses. In 1979, the Agency initiated a $750,000 promotional campaign.

Issues

Council has issued directives to the Agency regarding its cost of production reports, quota orders and general orders on the timely receipt of these reports by Council. Moreover, Council has also expressed the need for the early establishment of quota allocation to allow breeding flocks and the industry in general to be geared to the expected production levels set by the Agency.

Some outstanding issues in which consultations continue pertain to:

(1) the categorization of the national allocation by weight-range to meet expected demand;

(2) the minimization of quota values;

(3) the standardization of quota allocation and levy collection procedure between the provinces and the national agency.

Council has investigated a number of aspects of the operations of the Canadian Turkey Marketing Agency. These are:

(1) further examinations of the provincial cost of production formulae for turkeys toward improving their validity and fairness;

(2) continued monitoring of the implementation of the Federal/Provincial Agreement, and the Agency's Rules & Regulations;

(3) investigation on the question of the import status of turkey;

(4) refinement, in collaboration with Agriculture Canada, on a short-term forecasting model for turkey disappearance;

(5) examination of pricing practices by processors for prices paid to producers for their product.

Canadian Chicken Marketing Agency

The Canadian Chicken Marketing Agency was proclaimed by Order in Council under the Farm Products Marketing Agencies Act at the end of December 1978. The new Agency received an initial federal start-up grant of $100,000, but will fund its operations through the collection of producer levies. Eight provincial governments and producer organizations have joined the new Agency, and Newfoundland is expected to sign within a year, following the organization of a provincial board. Alberta has not joined, but has agreed to co-operate.

Council organized the Agency's inaugural meeting in early February, and is working with the Agency's officers to establish policy. Its executive officers have been elected and their fees approved. An administration levy of 3¢/100 lbs. liveweight has been approved by Council and quota regulations are being determined. Provincial boards have agreed to increase the Canadian production by 12 per cent for 1979. A national cost of production formula is currently being developed to be used as a guide by member provinces in negotiating prices paid to producers.

Liaison and Co-ordination

During the year under review, members and staff represented Council at 17 major international and national conferences, as well as at a variety of meetings concerning provincial marketing of regulated commodities.

At the international conferences attended, papers were presented on national marketing boards and their role in the agricultural industry, and on subjects related to the operation of Council. These conferences provide opportunities for Council to broaden its knowledge and understanding of related activities by its counterparts all over the world, to establish and maintain international contacts, and to make reports on Canada's national marketing plans. At the International Egg Commission and World Poultry Conferences in Rio de Janeiro, Brazil, Mr. Paul Babey, then Council Chairman, brought delegates up to date on recent developments in the Canadian egg marketing program.

Council sponsored the annual federal/provincial marketing seminar for provincial supervisory agencies which was hosted in October by British Columbia. The seminar provided an opportunity for Council and its provincial counterparts to exchange ideas; topics discussed included the long-term consequences of supply management on Canada's international trade, consumer interests, market sharing arrangements, and forecasting methodology used in assessing demand for regulated commodities. The provincial supervisory boards also reported on recent developments in their marketing areas, and a report was presented on the activities of the Provincial Agricultural Marketing Plan Administrators (P.A.M.P.A.).

During the year, Council had representatives at meetings of the national agencies under its supervision, and also participated in a number of meetings with provincial ministers and their departments of agriculture, producer groups and their representatives, provincial supervisory bodies, federal government departments, consumer representatives, processors, distributors and retailers.

National Farm Products Marketing Council
Financial Statement
1978-1979

ITEM	1977-1978		1978-1979					1979-1980 (Projected)	
			Budget		Actual				
	Thousand Dollars	Percentage of Total	Thousand Dollars	Percentage of Total	Thousand Dollars	Percentage of Total	Percentage of Budget	Thousand Dollars	Percentage of Total
Salaries and Wages	476.4	76.3	530.6	72.0	524.5	98.9	71.3	630.8	74.6
Travel	47.4	7.6	53.5	7.3	51.9	97.1	7.0	59.7	7.1
Postage, Freight, Express and Cartage	1.6	0.3	2.0	0.3	3.6	180.0	0.5	3.5	0.4
Telephone and Telegraph	11.8	1.9	15.0	2.0	15.0	100.0	2.1	15.0	1.8
Advertising	1.7	0.3	3.0	0.4	2.4	80.0	0.3	5.0	0.6
Professional and Special Services	33.7	5.4	77.0	10.5	41.0	53.3	5.6	59.3	7.0
Rentals	2.0	0.3	10.0	1.4	3.7	37.0	0.5	10.0	1.2
Materials and Supplies	23.7	3.8	12.0	1.6	14.4	120.0	1.9	16.0	1.9
Office Equipment and Furnishings	1.9	0.3	5.0	0.7	4.2	84.0	0.6	5.0	0.6
Publications	23.1	3.7	27.7	3.7	26.0	96.0	3.5	39.0	4.6
Purchase and Repairs of Equipment	0.9	0.1	1.0	0.1	1.0	100.0	0.1	2.0	0.1
Miscellaneous	—	–	—	—	—	–	—	—	—
TOTAL	624.2	100.0	736.1	100.0	687.7	93.4	93.4	845.3	100.0

Relevé des dépenses du conseil national de commercialisation des produits de ferme

POSTE	1977-1978		1978-1979					1979-1980 (prévisions)	
			Budget		Données réelles				
	Milliers de dollars	Pourcentage du total	Milliers de dollars	Pourcentage du total	Milliers de dollars	Pourcentage du total	Pourcentage du budget	Milliers de dollars	Pourcentage du total
Traitements et salaires	476.4	76.3	530.6	72.0	524.5	98.9	71.3	630.8	74.6
Voyages	47.4	7.6	53.5	7.3	51.9	97.1	7.0	59.7	7.1
Affranchissement, transport, livraison par exprès et camionnage	1.6	0.3	2.0	0.3	3.6	180.0	0.5	3.5	0.4
Téléphone et télégraphe	11.8	1.9	15.0	2.0	15.0	100.0	2.1	15.0	1.8
Publicité	1.7	0.3	3.0	0.4	2.4	80.0	0.3	5.0	0.6
Services professionnels et spéciaux	33.7	5.4	77.0	10.5	41.0	53.3	5.6	59.3	7.0
Location	2.0	0.3	10.0	1.4	3.7	37.0	0.5	10.0	1.2
Matériel et approvisionnements	23.7	3.8	12.0	1.6	14.4	120.0	1.9	16.0	1.9
Matériel et mobilier de bureau	1.9	0.3	5.0	0.4	4.2	84.0	0.6	5.0	0.6
Publications	23.1	3.7	27.7	3.7	26.0	96.0	3.5	39.0	4.6
Achat et réparation de matériel	0.9	0.1	1.0	0.1	1.0	100.0	0.1	2.0	0.1
Divers	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	624.2	100.0	736.1	100.0	687.7	93.4	93.4	845.3	100.0

Liaison et coordination

Au cours de l'année, le Conseil a été représenté à 17 conférences internationales et nationales d'importance et à de nombreuses réunions concernant la commercialisation provinciale des denrées réglementées.

Au cours des conférences internationales, ses délégués ont présenté des documents sur les offices nationaux de commercialisation et leur rôle dans le secteur agricole et sur des sujets afférents au fonctionnement du Conseil. Ces conférences donnent au Conseil l'occasion d'élargir ses connaissances et sa compréhension des activités connexes de ses homologues des autres pays, d'établir et d'entretenir des contacts à l'échelle internationale et de préparer des rapports sur les plans nationaux de commercialisation du Canada. Au cours des conférences de la Commission internationale sur les œufs (*International Egg Commission*) et de l'Association mondiale des productions avicoles (*World Poultry*), tenues à Rio de Janeiro (Brésil), M. Paul Babey, président du Conseil, a fait le point sur le Programme canadien de commercialisation des œufs.

Le Conseil a parrainé le colloque annuel fédéral-provincial sur la commercialisation à l'intention des régies provinciales, dont la Colombie-Britannique a été l'hôte en octobre. Cet événement a donné au Conseil et à ses homologues provinciaux l'occasion d'échanger leurs points de vue. Les participants au colloque ont été nombreux et parmi les sujets discutés, il y a eu les conséquences à long terme de la gestion des approvisionnements sur le commerce international canadien, les intérêts des consommateurs, les modalités de contingentement et la méthode prévisionnelle utilisée pour évaluer la demande de produits réglementés. Les régies provinciales ont également fait le point sur les domaines relevant de leur compétence et ont présenté un rapport sur les activités des administrateurs des plans conjoints provinciaux de commercialisation des produits agricoles.

Au cours de l'année, le Conseil a participé aux réunions annuelles des offices nationaux qui relèvent de sa compétence et à un certain nombre de réunions en compagnie des ministres provinciaux de l'Agriculture, des groupes de producteurs et de leurs représentants, des régies provinciales, des ministères fédéraux, des représentants des groupes de consommateurs, des transformateurs, des distributeurs et des détaillants.

(1) la ventilation du contingent national par catégorie de poids dans le but de répondre à la demande prévue;
(2) la minimisation de la valeur des contingents;
(3) la normalisation de la méthode de répartition des contingents et de perception des prélèvements, entre les provinces et l'Office national.

Le Conseil a étudié les aspects suivants des activités de l'Office canadien de commercialisation du dindon:

(1) travaux visant à améliorer la validité et l'équité des formules provinciales de calcul des coûts de prodution du dindon;
(2) contrôle continuel de l'application de l'accord fédéral-provincial et de la réglementation de l'Office;
(3) enquête sur la situation des importations de dindon;
(4) perfectionnement, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture du Canada, d'un modèle de prévision à court terme pour le dindon;
(5) examen de la méthode utilisée par les transformateurs pour fixer les prix à la production.

L'Office canadien de commercialisation du poulet

L'Office canadien de commercialisation du poulet a été créé par décret en conseil sous le régime de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme à la fin de décembre 1978. Il a reçu du fédéral une subvention de démarrage de $100 000, mais financera des activités par le biais du fonds constitué à même les prélèvements imposés aux producteurs. Huit administrations provinciales et organismes de producteurs ont adhéré au nouvel office et on prévoit que Terre-Neuve s'y joindra d'ici un an suite à la mise sur pied de son office provincial. Même si l'Alberta ne participe pas encore à l'Office, elle a consenti à lui offrir sa collaboration.

Le Conseil a organisé la réunion inaugurale de l'Office au début de février et aide présentement ses agents à établir ses politiques. Les cadres supérieurs de l'Office ont été élus et leur traitement, approuvé. Un prélèvement administratif de 3c./100 lb a été accepté par le Conseil et les règlements concernant le contingentement sont en cours de préparation. Les offices provinciaux ont accepté d'accroître la production nationale de 12 % en 1979. On s'occupe actuellement d'élaborer une formule nationale de calcul des coûts de production qui servira de repère aux provinces participantes dans la négociation des prix à la production.

Au début de 1978, la Colombie-Britannique a distribué près de 2 millions de livres en sus de sa part du contingent national. Elle dérogeait ainsi aux dispositions du paragraphe iv(i) de l'accord fédéral-provincial. Le Conseil alors prévenu la régie de la Colombie-Britannique (*British Columbia Supervisory Board*) et l'Office de commercialisation du dindon de cette province qu'ils devaient réviser leur position. À cet égard, l'Office a émis le décret provisoire 5/78 ordonnant le rétablissement du contingent distribué aux producteurs en fonction de la part provinciale du contingent national.

Accord sur la promotion

En vertu des dispositions de ce plan, les provinces acceptent de produire leur part du contingent global pour l'année et s'engagent à respecter une limite de production (en livres) et à acquitter une amende advenant une surproduction.

En raison des conditions spéciales qui avaient cours en 1978, la Colombie-Britannique a refusé de signer le premier accord sur la promotion. En octobre 1978, l'OCCD a approuvé, après étude, la proposition voulant que l'accord couvre les campagnes de 1978 et 1979. À cet égard, l'accord stipulait qu'aucune sanction pécuniaire ne serait imposée aux producteurs pour un excédent de production en 1978, mais qu'une pénalité de contingent serait imposée à toutes les provinces surproductrices. En 1970, cette pénalité serait portée à 10¢. pour chaque livre produite en trop.

À titre de signataire, le Conseil a vérifié si tous les offices provinciaux avaient déposé leur garantie et veillera à ce que les provinces se conforment à l'accord sur la promotion.

Examen des états financiers de l'OCCD

L'analyse des activités financières de l'Office est un aspect inhérent à la fonction d'organisme de surveillance du Conseil. En 1978, l'Office a créé un fonds supplémentaire, le fonds pour la promotion; les dépenses à ce titre étaient auparavant acquittées à même le fonds d'exploitation. Cette initiative découlait d'une recommandation du Conseil qui consistait en la mise sur pied d'un programme de promotion visant à mettre éventuellement un frein à la diminution constante de la consommation de dindon par habitant. Fait à signaler, environ 71 % du prélèvement national servent à financer la promotion et la publicité. En 1979, l'Office a mis sur pied une campagne de promotion de $750 000.

Questions particulières

Le Conseil a transmis des directives à l'Office au sujet de ses rapports sur les coûts de production, des ordonnances relatives au contingent et des demandes générales concernant la livraison de ces rapports dans les délais fixés. En outre, le Conseil a affirmé qu'il fallait préparer tôt le plan de contingentement de façon à ce que les exploitants de troupeaux de reproducteurs et le secteur en général puissent s'ajuster aux niveaux de production fixés par l'Office.

Voici quelques quetions en suspens qui continuent de faire l'objet de consultations:

du produit, mais d'aider les offices provinciaux à négocier les prix versés aux producteurs de dindons par les transformateurs. Par conséquent, les modèles de calcul sont colligés et utilisés à l'échelle provinciale. Toutefois, l'Office a accepté de mettre le modèle à jour à tous les trimestres de façon à ce que les prix à la production du dindon tiennent compte des coûts de production. Le Conseil contrôle continuellement les composantes de la formule des coûts de production et effectue régulièrement la mise à jour de cette dernière.

Attribution des contingents

Au début de 1978, le Conseil a approuvé une demande de l'Office visant à gonfler de 5 millions de livres le contingent initial attribué pour 1978 (190 161 000 livres), compte tenu de la hausse des prix des produits concurrents et de la demande croissante de volaille. En juin, l'OCCD a demandé qu'une autre tranche de 5 millions de livres soit ajoutée à ce nouveau contingent; le Conseil a refusé cette requête, parce qu'il aurait été impossible de donner suite à cette demande supplémentaire à temps pour la période des Fêtes et que la pénurie de dindonneaux en Amérique du Nord était croissante. Comme solution de rechange, il a enjoint l'Office d'établir le plus tôt possible le contingent national à répartir en 1979 et d'ajouter la production en conséquence.

Le Conseil a approuvé un contingent provisoire de 224 millions de livres pour 1979; ce niveau de production devait permettre d'assurer aux consommateurs un approvisionnement répondant exactement à la demande de dindon. En mars, l'OCCD a demandé une augmentation supplémentaire. En s'appuyant sur les prévisions relatives à la consommation de dindon et sur la hausse des prix du bœuf, le Conseil a approuvé un contingent national de 230 millions de livres pour 1979.

Surveillance de l'application de l'entente fédérale-provinciale

Comme l'exigeait la loi, le Conseil a effectué une vérification préliminaire de toutes les modifications apportées aux règlements ou aux décrets présentés par l'OCCD. Parmi ces derniers, on retrouve la question des niveaux et des changements relatifs au contingent national annuel de production. L'Office est finalement arrivé à un plan de répartition définitif du contingent national entre les provinces participantes après une série de négociations.

Le Conseil a demandé à l'Office de préparer une formule qui tiendrait compte des critères avancés dans le plan et de l'avantage relatif de chaque province. Les négociations intenses tenues à ce sujet se sont soldées par la mise au point d'une formule de répartition qui a été approuvée par l'Office aux fins d'attribution d'un contingent supplémentaire pouvant aller jusqu'à 30 millions de livres (200 690 000). Néanmoins, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont fait part à l'OCCD de leur intention de se retirer du plan national, car ces provinces estimaient que leurs intérêts et besoins respectifs n'avaient pas été pris en considération par l'Office au moment de répartir le contingent national. Le problème a été résolu à la suite des négociations entreprises avec l'Office. Toutefois, la question a incité le Conseil à examiner les conditions en vertu desquelles les provinces peuvent se retirer du plan national et les modalités y afférentes.

administration et commerce), et un rapport financier annuel pour fins d'approbation. Cette année, le Conseil a obtenu une ventilation plus détaillée des données de comptabilité et plus de précisions concernant les expéditions d'œufs qui justifient certains revenus et dépenses.

Prélèvements

Le Conseil a approuvé l'apport de trois modifications au prélèvement de l'Office sur les bons d'achat au cours de 1978-1979. La première, une coupure de 1¢./douz., a été sollicitée par l'OCCO en mai pour entrée en vigueur le 1er juillet. Le Conseil a demandé une autre réduction de 0.5¢./douz. en octobre; l'Office y a donné suite en décembre pour mise en application le 31 décembre. Une autre coupure de 0.5¢./douz. a été recommandée en décembre pour entrée en vigueur en février.

Le Conseil a demandé à l'Office de justifier sa non-conformité à la politique établie concernant le fonds pour l'écoulement des excédents. Au 31 décembre 1978, le montant brut de ce fonds était de 8,2 millions de dollars et le montant net, de 5 millions.* Ce chiffre dépassait nettement la limite de 1 à 3 millions recommandée par le Conseil et approuvée par les directeurs de l'Office en 1975. Le Conseil a demandé à l'OCCO de présenter des propositions visant à rétablir la limite du fonds et a recommandé de réduire les prélèvements sur les commandes compte tenu de la balance cumulative élevée et de la baisse du volume excédentaire écoulé par l'Office.

Office canadien de commercialisation du dindon

Évaluation et examen de la formule de calcul des coûts de production du dindon

À la demande du Conseil, l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) a chargé une société indépendante d'experts-conseils de mettre au point un modèle que chaque province participante pourrait utiliser. Le Conseil a examiné et analysé le projet de modèle, et a soulevé les principaux points suivants:

- La méthode d'échantillonnage ne comprenait pas les élevages de spécialité et de parcours;
- les prix des aliments du bétail ont été établis à partir des listes de prix de certaines fabriques plutôt que sur la foi des données de l'Office canadien des provendes;
- l'étude tenait compte de l'élément risque relatif au marché.

En compagnie de l'Office canadien des provendes, le Conseil a examiné la méthode utilisée pour la collecte et la compilation des données sur les prix des aliments des dindons. Il en a découlé un nouveau modèle, qui permet d'établir des données plus précises en la matière.

Les prix des dindons sont fixés par les offices provinciaux et le but du modèle de formule de calcul des coûts n'est pas de servir à l'établissement du prix

*Les montants nets représentent les fonds dont peut disposer l'office actuellement tandis que les montants bruts comprennent les prélèvements non payés par les provinces.

Le Conseil a également approuvé les changements de prix suivants suite à la révision mensuelle des variables entrant en jeu dans le calcul des coûts de production:

Mois	Rajustement
Avril 1978	— hausse de 1c./douz.
Mai 1978	— hausse de 2c./douz.
Août 1978	— baisse de 1c./douz.
Décembre 1978	— hausse de 1c./douz.
Janvier 1979	— hausse de 1c./douz.
Février 1979	— hausse de 1c./douz.

Surveillance de la mise en application de l'entente fédérale-provinciale

À la suite du jugement rendu par la Cour suprême et stipulant que les offices provinciaux ne sont pas autorisés à percevoir des prélèvements en qualité de mandataires de l'OCCO, les provinces ont entrepris de recommander l'apport des modifications nécessaires à leurs lois, plans, décrets et règlements en matière de commercialisation afin de préciser l'autorité juridique de l'OCCO.

La Régie des marchés agricoles du Québec a obtenu deux jugements contradictoires à l'égard de la décision de la Cour suprême. L'Assemblée nationale de cette province a par la suite promulgué le Bill 116, qui obligeait les dissidents à payer à l'Office ce qu'ils lui devaient; l'Ontario attend qu'une décision de justice soit rendue pour déterminer s'il versera ou non les prélèvements dus à l'OCCO.

Sur recommandation de l'OCCO, le Conseil a autorisé l'imposition et la perception d'amendes totalisant $459 000 pour surproduction dans les provinces de Colombie-Britannique, du Manitoba et de l'Ontario. Il a par ailleurs été appelé à arbitrer le différend opposant l'OCCO et l'Office du Québec (FEDCO) concernant les prix, conformément aux dispositions de l'accord sur les prix conclu entre cet organisme et la province concernée.

Attribution des contingents

Sur recommandation de l'OCCO, le Conseil a autorisé le changement de la définition d'une pondeuse, de la poule de 24 semaines à celle de 20 semaines, à compter du 1er février 1978. Cette mesure a eu pour effet d'englober la production non contrôlée auparavant et de réduire la production permise de 1,3 %. Le Conseil a de plus approuvé une coupure de 5 % du nombre de pondeuses réglementées, à compter du 1er juillet 1978. Au cours du premier trimestre de 1979, les retombées de cette réduction, conjuguées à une augmentation de la demande d'œufs, provoquée sans doute par la hausse des prix du bœuf, se sont traduites par une pénurie d'œufs destinés aux casseries. Devant l'intensification de la demande, le Conseil a autorisé une hausse de 3 % du contingent, à compter du 1er mars, et une autre de 2 % dès le 30 avril 1979.

Opérations financières

Chaque Office soumet hebdomadairement au Conseil un rapport de gestion pour fins de vérification de ses comptes (écoulement des excédents,

Activités de surveillance du Conseil

Le rôle de surveillance du Conseil national de commercialisation des produits de ferme l'a amené à étudier un grand nombre de questions et de problèmes importants concernant les fonctions et les activités des offices nationaux de commercialisation relevant de sa compétence.

Office canadien de commercialisation des œufs

Fixation du prix des œufs

Le Conseil et l'OCCO se sont réunis afin de discuter de la mise à jour biennale de la formule de calcul des coûts de production des œufs. Suite à ces réunions, le Conseil a entrepris, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture du Canada, une étude additionnelle auprès des exploitants de poulaillers exclus de l'échantillonnage visant à déterminer le modèle de formule (basé sur des exploitations de 10 000 à 50 000 pondeuses, soit 25 % des producteurs et 54 % de la production) de façon à ce que l'échantillon soit un reflet fidèle des coûts de production.

Par ailleurs, le Conseil se penche actuellement sur les composantes transport et manutention de la formule. À sa demande, le ministère fédéral de l'Agriculture a entrepris une étude de la question pour définir la meilleure façon d'assurer le commerce interprovincial tout en garantissant un revenu équitable aux producteurs. Le Conseil étudie actuellement les diverses approches possibles en compagnie de l'OCCO et des régies provinciales.

En juillet, l'OCCO a imposé, sans l'approbation du Conseil, une majoration du prix des œufs de 1¢. la douzaine dans les provinces de l'Est afin d'élargir l'écart entre les prix provinciaux. Le Conseil a alors avisé l'OCCO qu'il dérogeait à la réglementation établie et ce dernier a rétabli le niveau précédent des prix. Sur approbation du Conseil, l'OCCO a ensuite réduit les cotes de 1c. la douzaine dans les provinces de l'Ouest afin d'obtenir le même effet.

En 1978-1979, le Conseil a approuvé l'apport des changements suivants à la formule de calcul des coûts de production, utilisée par l'OCCO:

- l'indemnité de transport et de manutention dans le calcul de la valeur de récupération versée aux producteurs de C.-B. a été portée de 1c. à 1,5c. la douzaine;
- l'abolition des indicateurs de lutte contre l'inflation en décembre 1978 s'est traduite par une modification du calcul de la rémunération du travail et du revenu des producteurs, ce qui a donné lieu à une hausse de 1 cent la douzaine des prix à la production à partir du 1er janvier 1979;
- les frais de manutention en Ontario ont été relevés de 1 cent la douzaine.

TABLEAU 26

Consommation de volaille (lbs) et d'œufs (douz) par habitant
1948-1978

Année	Œufs	Poulet		Total	Dindon	Total poulet et dindon	Oie	Canard	Total viande de volaille
		Poule	Poulet à griller						
1948	23.5	—	—	14.3	2.5	16.8	.29	.16	17.25
1949	22.5	—	—	15.9	2.7	18.6	.27	.27	19.14
1950	23.0	—	—	16.5	2.9	19.4	.27	.27	19.94
1951	23.1	—	—	18.6	2.9	21.5	.27	.27	22.04
1952	22.8	—	—	22.3	3.7	26.0	.31	.30	26.61
1953	22.8	—	—	19.4	3.8	23.2	.31	.28	23.79
1954	24.3	—	—	20.3	5.0	25.3	.31	.28	25.89
1955	24.0	—	—	18.8	5.0	23.8	.2	.2	24.20
1956	24.3	—	—	19.2	6.0	25.2	.2	.2	25.6
1957	25.4	—	—	19.2	6.1	25.3	.2	.3	26.0
1958	24.8	—	—	21.0	6.0	27.0	.2	.3	27.5
1959	23.3	—	—	22.0	7.8	29.8	.2	.3	30.3
1960	23.0	—	—	20.8	6.4	27.2	.2	.3	27.7
1961	22.6	—	—	23.0	7.6	30.6	.2	.3	31.1
1962	22.5	—	—	22.9	7.7	30.6	.14	.31	31.05
1963	21.5	4.1	19.6	23.7	8.3	32.0	.15	.30	32.45
1964	21.6	4.7	21.3	26.0	8.6	34.6	.17	.33	35.10
1965	21.3	4.5	22.2	26.7	9.5	36.2	.18	.35	36.73
1966	20.5	4.5	19.0	28.7	10.3	39.0	.18	.34	39.52
1967	21.2	4.3	20.5	30.0	10.4	40.4	.19	.32	40.91
1968	21.3	4.2	25.2	29.4	9.8	39.2	.18	.31	39.7
1969	21.7	3.8	28.6	32.4	10.0	42.4	.15	.29	42.8
1970	21.8	3.8	30.5	34.3	10.0	44.3	.16	.31	44.8
1971	21.3	3.7	29.2	32.9	10.3	43.2	.19	.37	43.76
1972	20.5	3.1	31.4	34.5	10.4	44.9	.18	.40	45.5
1973	19.4	3.3	32.79	36.09	10.2	46.11	.19	.37	46.9
1974	19.0	3.2	31.0	34.2	10.5	44.70	—	—	45.43
1975	19.4[1]	3.0	29.6	32.6	9.5	42.1	.06	.45	42.6
1976	19.1[1]	2.8	32.7	35.5	9.3	44.8	.12	.51	45.4
1977	18.6[1]	2.7	34.0	36.7	9.2	45.9	X	X	45.9[2]
1978	18.2[3]	2.7	35.7	38.4	9.6[3]	48.0	X	X	48.0

Source: Publication nº 23-202 de Statistique Canada intitulée *Production de volaille et d'œufs*, (1953, 1958, 1963, 1968, 1973, 1977 and 1978)

[1]Rajusté en fonction du recensement de 1976
[2]Oies et canards exclus
[3]Sujet à modification
X Données insuffisantes

TABLEAU 25

Part des producteurs sur chaque dollar dépensé pour l'achat de poulet à griller

(par les consommateurs)

1974-1978

(pourcentage)

Année	Vancouver	Edmonton	Regina	Winnipeg	Toronto	Montréal	Halifax	Canada
1974	40.26	46.46	43.44	44.28	41.37	39.26	44.43	42.70
1975	37.29	42.03	41.79	40.18	39.88	37.70	42.21	40.33
1976	36.78	40.06	37.65	38.10	42.05	38.58	40.43	39.02
1977	37.39	41.31	37.58	39.38	43.11	39.12	40.81	39.70
1978	35.12	33.16	33.30	33.89	36.44	36.74	35.73	34.76

Source: Calculé à partir des données parues dans la *Revue anuelle du marché avicole* et le *Rapport sur le marché des volailles* publiés par le ministère de l'Agriculture du Canada

TABLEAU 24

Moyenne pondérée des prix du poulet à griller

par type de marché et trimestre

1977-1978

(¢/lb de poids éviscéré)

Trimestre	Type de marché[1]	1977	1978	Pourcentage de variation
Premier	Producteur	33.19	34.12	+ 2.80
	Grossiste	60.82	65.18	+ 7.17
	Consommateur	79.85	91.33	+14.38
Deuxième	Producteur	35.41	36.09	+ 1.92
	Grossiste	65.00	75.21	+15.71
	Consommateur	84.21	101.37	+20.38
Troisième	Producteur	35.43	37.93	+ 7.06
	Grossiste	65.51	78.42	+19.71
	Consommateur	84.99	110.07	+29.51
Quatrième	Producteur	34.37	38.34	+11.55
	Grossiste	65.40	76.54	+17.03
	Consommateur	90.42	110.97	+22.73
Année	Producteur	34.63	36.72	+ 6.04
	Grossiste	64.26	74.10	+15.31
	Consommateur	84.88	103.71	+22.18

Source: Tiré du *Rapport sur le marché des volailles* et la *Revue annuelle du marché avicole* publiés par le ministère de l'Agriculture du Canada de même que de la publication nº 11-003 (mensuelle) intitulée *Revue statistique du Canada* publiée par Statistique Canada.

[1]Prix à la production calculés en fonction du poids vif

TABLEAU 23

Poulets abattus au Canada, moins les importations vivantes; importations exprimées en pourcentage du total net des abattages de poulets au Canada 1970-1978

(milliers de livres, poids éviscéré)

Année	(1) Total des abattages de poulets, y compris les importations vivantes	(2) Importations vivantes exprimées en poids éviscéré	(3) Total net des abattages canadiens de poulets (1) — (2)	(4) Total des importations	(5) Importations exprimées en pourcentage du total des abattages canadiens de poulets
1970	609,872	319	609,553	2,041	0.33
1971	588,619	169	588,451	1,536	0.26
1972	633,933	982	632,952	3,548	0.56
1973	650,014	175	649,839	2,576	0.40
1974	648,375	1,488	646,887	8,851	1.37
1975	603,361	4,252	599,109	20,181	3.37
1976	688,301	15,008	673,293	53,773	7.99
1977	710,560	20,433	690,128	47,912	6.94
1978[P]	773,053	22,396	750,657	51,177	6.82

Moyenne quinquennale					Importations exprimées en pourcentage des abattages canadiens	Pourcentage de variation par rapport à la moyenne quinquennale
1970-74	626,163	627	625,536	3,710	0.59	—
1971-75	624,860	1,413	623,447	7,338	1.18	+ 97.78
1972-76	644,797	4,381	640,416	17,786	2.78	+ 142.37
1973-77	660,122	8,271	651,851	26,659	4.09	+ 49.89
1974-78[P]	684,730	12,715	672,015	36,379	5.41	+ 36.46

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles* et *Revue annuelle du marché avicole*; également, données inédites de la Direction générale des services vétérinaires.

[P] Données provisoires.

ducteurs sur chaque dollar dépensé par les consommateurs à l'achat de poulet à griller a fléchi de 4,94 % en 1978, passant de 39,7 % en 1977 à 39,76% cette année (Tableau 25).

La consommation nationale a augmenté de 4,2 % en 1978 et celle par habitant, de 6,25% (Tableau 26), en partie à cause de l'escalade des prix des viandes rouges, surtout du bœuf.

Au début de l'année, les variations de prix ont été minimes. À la fin du deuxième semestre de 1978, la hausse des coûts des aliments et des dindonneaux s'est traduite par une augmentation annuelle des prix à la production de 5,3 % (Tableau 17). Les prix de gros et de détail ont également connu une progression importante, c'est-à-dire 12,8 et 16,7 % respectivement, ceci sous l'effet de l'augmentation des prix des autres viandes et du raffermissement de la demande pour le dindon.

L'évolution de la consommation de dindon n'a pas beaucoup changé au cours de 1978 (Tableau 18). Traditionnellement, presque la moitié de la consommation totale survient au cours du dernier trimestre de l'année; toutefois, en 1978, ce chiffre est passé à 45 % au moment où les prix de détail augmentaient rapidement. La consommation commerciale canadienne a progressé de 2 % par rapport à 1977 pour atteindre 212,5 millions de livres, et on estime que la consommation par habitant n'a augmenté que de 0,2 % sur 1977 pour s'établir à 9,24 livres (Tableau 26).

Poulet

Les placements de poussins à griller ont été de 9,1 % plus élevés en 1978 qu'en 1977, tandis que ceux de poussins à rôtir ont fléchi de 0,04 % au cours de la même période (Tableau 19). Le total des abattages dans les établissements enregistrés a augmenté de 8,8% (Tableau 20) suite à la hausse de 8,2% de la production de poulets à griller (qui représentent un peu plus que 90 % du total des abattages) et 14,9 % de celle de poulets à rôtir.

Au 1er janvier 1979, les disponibilités totales de poulet s'établissaient à 28,6 millions de livres, soit 19,7 % de plus que l'année précédente. En 1978, les poulets à griller, à rôtir et de transformation ont représenté respectivement 39,9, 16 et 44,1 % du total (Tableau 21).

Les stocks en entrepôt ont chuté considérablement au cours de l'été sous l'effet de l'augmentation de la consommation, ce qui a entraîné une hausse des importations dont le total a été de 6,81% supérieur à celui de 1977 (Tableau 22). Les importations en vif (en équivalent de poids éviscéré) ont occupé 43,8 % du total des importations et celles en carcasses entières et en morceaux ont représenté 37,4 et 18,8 % respectivement. Par rapport au total des abattages canadiens, les importations ont représenté 6,8%, contre 6,9% en 1977 (Tableau 23), pendant le deuxième semestre, les prix du poulet importé ont été nettement plus élevés que ceux du poulet canadien en raison du tarif à l'importation, de la dépréciation du dollar et de la hausse des prix aux États-Unis.

Les exportations de poulet sont restées minimes en 1978. On a expédié 22 726 lb de poulet congelé éviscéré à l'étranger, contre 10 404 lb en 1977.

Les prix à la production du poulet à griller en vif ont progressé de 6 % en 1978, la cote nationale moyenne pondérée passant de 34,6c./lb en 1977 à 36,72c./lb (Tableau 24). Les prix moyens pondérés du gros au détail du poulet éviscéré ont augmenté en moyenne de 15,3 % au cours de l'année, de 64,26c./lb en 1977 à 74,1c./lb. Les prix moyens pondérés à la consommation ont monté plus rapidement que la moyenne combinée des prix à la production et de gros, soit 22,2 %, et sont passés de 84,9c./lb en 1977 à $1,03/lb en 1978. La part des pro-

TABLEAU 22

Importations de poulets inspectées, par année 1970-1978

(milliers de livres)

Année	Poids vif	Poids converti en poids éviscéré	Importations vivantes en pourcentage du total	Carcasses	Carcasses exprimées en pourcentage du total annuel	Morceaux[a]	Morceaux exprimés en pourcentage du total annuel	Total des importations poids éviscéré	Pourcentage de variation par rapport à l'année précédente
1970	426	319	15.63	750	36.75	972	47.62	2,041	—
1971	225	169	11.00	813	52.93	554	36.07	1,536	– 24.76
1972	1,309	982	27.68	1,410	39.74	1,156	32.58	3,548	+131.00
1973	234	175	6.79	701	27.21	1,700	65.99	2,576	– 27.40
1974	1,984	1,488	16.81	5,057	57.13	2,306	26.05	8,851	+243.60
1975	5,669	4,252	21.07	13,777	68.27	2,153	10.67	20,181	–128.02
1976	20,010	15,008	27.91	30,686	57.07	8,079	15.02	53,773	+166.45
1977	27,243	20,433	42.65	19,985	41.71	7,494	15.64	47,912	– 10.90
1978[P]	29,861	22,396	43.76	19,150	37.42	9,631[b]	18.82	51,177	+ 6.81
Moyenne quinquennale									Pourcentage de variation par rapport aux cinq années précédentes
1970-74	835	627	16.90	1,746	47.06	1,338	36.06	3,710	—
1971-75	1,648	1,413	19.26	4,352	59.31	1,574	21.45	7,338	+ 97.78
1972-76	5,841	4,381	24.63	10,326	58.06	3,079	17.31	17,786	+142.37
1973-77	11,028	8,271	31.03	14,046	52.69	4,346	16.30	26,659	+ 49.89
1974-78[P]	16,953	12,715	34.95	17,731	48.74	5,932	16.31	36,379	+ 36.46

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles* et *Revue annuelle du marché avicole;* également données inédites de la Direction générale des services vétérinaires.

[P] – Données provisoires
[a] y compris un faible pourcentage de poules
[b] poules exclues

TABLEAU 21

Stocks entreposés de volaille au 1er janvier par province et variation de poids 1975-1979

(milliers de livres)

Catégorie de poids	Colombie-Britannique	Alberta	Saskatchewan	Manitoba	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	CANADA
Poulet à griller (moins de 4 lb)								
1975	1,290	1,138	659	871	4,013	3,634	793	12,398
1976	432	570	337	494	1,942	2,402	450	6,627
1977	1,118	1,318	525	1,640	3,696	5,736	670	14,703
1978P	682	832	327	1,152	1,667	4,423	312	9,395
1979P	1,387	1,640	377	1,257	3,220	3,164	388	11,433
Poulet à rôtir (plus de 4 lb)								
1975	491	388	164	259	2,241	3,744	373	7,660
1976	125	30	22	58	340	530	171	1,276
1977	331	387	109	340	758	3,587	286	5,798
1978P	205	257	47	341	619	2,342	154	3,965
1979P	454	539	84	212	593	2,459	222	4,563
Poulet de transformation								
1975	2,466	1,188	327	709	3,138	4,420	822	13,070
1976	721	802	321	503	1,586	2,274	342	6,549
1977	1,876	1,738	286	1,230	2,258	3,917	1,007	12,312
1978P	1,549	1,888	494	1,078	2,128	3,001	328	10,466
1979P	1,947	2,176	458	989	2,656	3,940	447	12,613
Total (tous les types)								
1975	4,247	2,714	1,150	1,839	9,392	11,798	1,988	33,128
1976	1,278	1,402	680	1,055	3,868	5,206	963	14,452
1977	3,325	3,443	920	3,210	6,712	13,240	1,963	32,813
1978P	2,436	2,977	868	2,571	4,414	9,766	794	23,826
1979P	3,788	4,355	919	2,458	6,469	9,563	1,057	28,609

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole* et *Rapport sur le marché des volailles.*

P Données provisoires

TABLEAU 20

Poulets abattus dans les établissements enregistrés par province et variation de poids 1977-1978

(milliers de livres)

Province	Poulets à griller (moins de 4 livres)			Poulets à rôtir (4 livres et plus)			Total — poulets		
	1977	1978[P]	Pourcentage d'écarts	1977	1978[P]	Pourcentage d'écarts	1977	1978[P]	Pourcentage d'écarts
Colombie-Britannique	56,834	67,529	+ 18.8	4,393	5,360	+ 22.0	61,228	72,889	+ 19.0
Alberta	49,349	57,921	+ 17.4	1,596	1,964	+ 23.0	50,945	59,885	+ 17.5
Saskatchewan	13,829	13,864	+ 0.3	505	134	- 73.5	14,333	13,998	- 2.3
Manitoba	26,012	28,936	+ 11.2	1,941	3,083	+ 7.3	27,953	31,019	+ 11.0
Ontario	234,425	256,337	+ 9.4	21,237	25,343	+ 19.3	255,662	281,833	+ 10.2
Québec	217,148	224,355	+ 3.3	29,453	32,720	+ 11.1	246,601	257,069	+ 4.2
Nouveau-Brunswick	20,596	19,612	- 4.8	1,528	1,415	- 7.4	22,124	21,027	- 5.0
Nouvelle-Écosse	22,296	24,188	+ 8.5	2,240	3,248	+ 45.0	24,536	27,435	+ 11.8
Île-du-Prince-Édouard	636	806	+ 26.7	224	273	+ 21.7	860	1,079	+ 25.5
Terre-Neuve	6,318	6,819	+ 7.9	—	—	—	6,318	6,819	+ 7.9
CANADA	647,643	700,367	+ 8.2	63,117	72,538	+ 14.9	710,560	773,053	+ 8.8

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole*, 1977 et *Rapport sur le marché des volailles*, 1978.

[P] Données provisoires.

TABLEAU 19

Placements de poussins pour la production de poulets à griller et à rôtir, par province, 1974-1978

(milliers de têtes)

Année	Colombie-Britannique	Alberta	Saskatchewan	Manitoba	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	CANADA
À griller								
1974	20,014	14,347	5,434	8,717	77,832	72,496	14,442	213,282
1975	19,448	15,451	5,930	9,759	72,983	69,921	15,340	208,832
1976	21,613	19,009	6,172	10,592	78,367	79,312	17,990	233,054
1977	22,563	20,538	6,588	10,082	82,800	80,767	18,686	242,025
1978[P]	27,177	25,014	6,573	11,636	90,401	82,775	20,438	264,015
À rôtir								
1974	703	230	346	834	2,073	4,650	383	9,219
1975	737	182	284	524	2,486	4,103	642	8,957
1976	838	518	316	1,068	2,927	5,107	1,169	11,942
1977	896	607	202	1,467	2,700	5,123	1,026	12,020
1978[P]	1,123	659	138	403	3,192	5,336	1,163	12,015

Source: À griller — Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole* de la Division de l'aviculture et données provisoires tirées du *Rapport sur le marché des volailles* (hebdomadaire);
À rôtir — Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue trimestrielle des couvoirs.*

[P] — Données provisoires

TABLEAU 18

Consommation approximative de dindons, par variation de poids et trimestre 1977-1978

	1977		1978	
	Millions de livres, poids éviscéré	Consommation trimestrielle exprimée en pourcentage du total annuel	Millions de livres, poids éviscéré	Consommation trimestrielle exprimée en pourcentage du total annuel
Dindon à griller	13.4	19.2	14.7	22.2
Dinde	3.9	6.7	4.5	8.5
Dindon	10.2	12.6	12.5	13.3
Total 1er trimestre	27.5	13.2	31.7	14.9
Dindon à griller	15.9	22.8	15.1	22.8
Dinde	6.5	11.2	5.0	9.5
Dindon	12.8	15.8	15.5	16.4
Total 2e trimestre	35.2	16.8	35.6	16.7
Dindon à griller	15.9	22.8	16.8	25.3
Dinde	9.7	16.7	12.1	23.0
Dindon	16.3	20.1	21.6	22.9
Total 3e trimestre	41.9	20.0	50.5	23.7
Dindon à griller	24.5	35.2	19.7	29.7
Dinde	37.9	65.4	31.1	59.0
Dindon	42.1	52.0	44.7	47.4
Total 4e trimestre	104.5	50.0	95.5	44.8
Consommation totale annuelle		Pourcentage du total		Pourcentage du total
Dindon à griller	69.7	33.3	66.3	31.1
Dinde	58.0	27.7	52.7	24.7
Dindon	81.4	39.0	94.3	44.2
Total	209.1	100.0	213.3	100.0

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole* (trimestriel), 1977-1978.

TABLEAU 17

Prix moyens pondérés des dindons par variation de poids et palier de marché, par trimestre 1977-1978

(¢/lb poids éviscéré)

	Producteur[1]			Grossiste			Consommateur		
	1977	1978	Pourcentage	1977	1978	Pourcentage	1977	1978	Pourcentage
Dindons à griller (10 lb et moins)									
1er trimestre	46.48	46.32	– 0.34	80.65	78.48	– 2.69	94.51	95.29	+ 0.83
2e trimestre	47.07	47.65	+ 1.23	78.28	82.35	+ 5.20	93.99	99.57	+ 5.94
3e trimestre	46.29	49.65	+ 7.26	77.64	89.39	+15.13	95.10	110.59	+16.29
4e trimestre	46.40	51.35	+11.00	78.65	102.78	+30.68	94.15	123.59	+31.27
Moyenne annuelle pondérée	46.55	48.88	+ 5.00	78.74	89.02	+13.06	94.40	108.55	+14.99
Dindes (10 à 16 lb)									
1er trimestre	47.06	46.81	– 0.53	81.46	81.02	– 0.54	95.61	94.87	– 0.77
2e trimestre	47.11	48.02	+ 1.93	79.99	83.72	+ 4.66	95.02	101.97	+ 7.31
3e trimestre	45.63	50.74	+11.20	78.94	90.53	+14.68	96.33	113.21	+17.52
4e trimestre	46.39	51.00	+ 9.94	80.79	103.68	+28.33	94.43	122.96	+30.21
Moyenne annuelle pondérée	46.28	50.15	+ 8.36	79.97	93.53	+16.96	94.89	116.33	+22.59
Dindons (16 lb et plus)									
1er trimestre	48.01	47.19	– 1.71	84.53	81.13	– 4.02	94.94	94.01	– 0.98
2e trimestre	48.77	47.83	– 1.93	83.56	83.38	– 0.22	92.86	100.11	+ 7.81
3e trimestre	48.22	49.40	+ 2.45	82.56	88.78	+ 7.53	96.50	109.03	+12.98
4e trimestre	47.11	50.78	+ 7.79	82.24	97.30	+18.31	95.92	116.60	+21.56
Moyenne annuelle pondérée	47.71	49.58	+ 3.92	82.65	90.85	+ 9.92	95.45	109.16	+14.36
Moyenne pondérée de toutes les catégories de poids									
1er trimestre	46.95	46.62	– 0.71	81.69	79.54	– 2.63	94.83	94.73	– 0.11
2e trimestre	47.51	47.79	+ 0.60	80.10	82.99	+ 3.61	93.77	100.14	+ 6.80
3e trimestre	47.01	49.85	+ 6.04	80.38	89.70	+11.59	95.93	110.55	+15.24
4e trimestre	46.73	50.99	+ 9.11	80.92	100.43	+24.11	94.96	120.13	+26.51
Moyenne annuelle pondérée	47.00	49.50	+ 5.32	80.68	90.98	+12.77	94.94	110.75	+16.65

Source: Calcul effectué à partir de données tirées du *Rapport sur le marché des volailles* et de la *Revue annuelle du marché avicole* du ministère de l'Agriculture du Canada, et de la *Revue*

TABLEAU 16

Importations de dindons au Canada par rapport à la production canadienne (pourcentage) 1971-1978

(livres)

Année	Poids vif		Poids vif converti en poids éviscéré	Carcasse	Morceaux	Total des importations, poids éviscéré	Pourcentage de variation par rapport à l'année précédente	Importations par rapport au total des abattages canadiens[1] (pourcentage)
	Nombre de sujets	Poids						
1971	—	—	—	—	93,112	93,112	—	.04
1972	90,696	1,710,003	1,702,202	3,968,369	1,095,988	6,466,559	69 à 1	3.31
1973	97,199	1,818,275	1,490,986	3,305,733	746,096	5,542,815	-14.28	2.58
1974	21,794	588,520	482,586	2,541,030	2,207,993	5,231,609	- 5.61	2.32
1975	—	—	—	4,278,544	901,527	5,180,071	—	2.63
1976	81,340	2,087,905	1,748,620	11,807,821	2,510,847	16,067,288	210.18	8.10
1977	36,436	697,045	583,775	3,813,991	1,186,083	5,583,849	-65.25	2.70
1978	142,897	2,748,565	2,253,823	2,277,613	1,077,985	5,657,523	+ 1.32	2.90

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole,* 1977 et *Rapport sur le marché des volailles* (hebdomadaire), 1978

[1]Les importations vivantes sont exclues des totaux pour le Canada

TABLEAU 15

Contingents attribués par l'OCCD et nombre d'abattages de dindons dans les établissements enregistrés, par province et année
1977-1978

(milliers de livres)

Province	Contingent(a)	Pourcentage du total	Abattages dans des établissements enregistrés[1](b)	Pourcentage du total	En sus ou en sous du contingent d'abattage	
					pourcentage	livres
1977						
Colombie-Britannique	19,000	9.14	19,673	9.53	+ 3.5	+ 673
Alberta	16,331	7.86	16,573	8.03	+ 1.5	+ 242
Saskatchewan	7,757	3.73	8,096	3.92	+ 4.4	+ 339
Manitoba	16,434	7.91	16,983	8.23	+ 3.3	+ 549
Ontario	91,500	44.04	90,237	43.71	- 1.4	-1,263
Québec	50,000	24.06	48,607	23.54	- 2.8	-1,393
Nouveau-Brunswick	2,750	1.32	2,384	1.15	-13.3	- 366
Nouvelle-Écosse	4,000	1.93	3,903	1.89	- 2.4	- 97
CANADA[2]	207,772	100.00	206,459	100.00	- 0.6	-1,313
1978						
Colombie-Britannique	16,349	8.38	19,360	9.93	+18.4	+3,011
Alberta	15,304	7.84	14,468	7.42	- 5.5	- 836
Saskatchewan	7,193	3.69	7,996	4.10	+11.2	+ 803
Manitoba	15,292	7.84	15,986	8.20	+ 4.5	+ 694
Ontario	88,403	45.30	87,069	44.68	- 1.5	-1,334
Québec	47,066	24.12	44,780	22.98	- 4.9	-2,286
Nouveau-Brunswick	2,251	1.15	2,262	1.16	+ 0.5	+ 11
Nouvelle-Écosse	3,303	1.69	2,961	1.52	-10.4	- 342
CANADA[2]	195,161	100.00	194,883	100.00	- 0.1	- 278

Source: (a) Gazette du Canada, Partie II, Vol. 111, nº 5, Février 1977
Gazette du Canada, Partie II, Vol. 112, nº 12, Juin 1978
(b) Ministère de l'Agriculture du Canada, *Revue annuelle du marché avicole,* 1977-1978

[1] Les données relatives aux abattages provinciaux ont été rajustées pour tenir compte des expéditions interprovinciales et des importations vivantes.
[2] Le total pour le Canada ne comprend pas celui de l'Île-du-Prince-Édouard ni de Terre-Neuve.

Les prix ont été relativement stables dans l'ensemble du secteur (Tableau 13). Les prix moyens pondérés à la production des œufs A gros ont monté de 0,5 % en 1978 (72,8 cents la douzaine) par rapport à 1977 (72,5 cents la douzaine). Le prix moyen pondéré de gros des œufs A gros en cartons a été de 90,2 cents la douzaine en 1978, soit une augmentation de 2,6 % sur l'année précédente (87,9 cents la douzaine). Le prix moyen pondéré à la consommation des œufs A gros en cartons s'est également accru pour se chiffrer en moyenne à 97,2 cents la douzaine, soit un gain de 3 % sur 1977 (94,3 cents la douzaine). La consommation par habitant a pour sa part diminué de 2,7 %. (Tableau 26.)

Dindon

Malgré une pénurie de dindonneaux vers la fin de l'année, la production en 1978 a correspondu aux objectifs établis. Afin d'assurer un approvisionnement équilibré et suffisant pour chaque catégorie de poids, l'abattage en 1978, a fléchi de 18 % par rapport à 1977 tandis que celui des dindes et des jeunes dindons a progressé de 14,6 et 6,5 % respectivement (Tableau 14). Le total des abattages de dindons au Canada au cours de l'année, soit 194,9 millions de livres (Tableau 15), n'a été que de 0,14 % inférieur au contingent établi de 195,2 millions de livres, soit un recul de 6 % sur celui de l'année précédente. Si cette année le nombre d'abattages a correspondu aux objectifs, c'est que la Colombie-Britannique, la Saskatchewan, le Manitoba et le Nouveau-Brunswick ont eu une production excédentaire de 4,5 millions de livres tandis que l'Alberta, l'Ontario, le Québec et la Nouvelle-Écosse ont eu une production déficitaire de 4,8 millions de livres.

Le total des importations de dindons en 1978 a été de 5,6 millions de livres, soit un gain de 1,32% par rapport à 1977 (Tableau 16). De ce nombre, 40,2% des sujets ont été importés sur pied, 40,6 % en carcasses entières et 19,2 % en morceaux. Les prix des importations ont été à la hausse sous l'effet du taux de change et des prix élevés aux États-Unis.

TABLEAU 14

Placements de dindonneaux par catégorie de poids, par année 1977-1978

(milliers de sujets)

Catégorie de poids	1977	1978	Pourcentage d'écart
Dindons à griller (moins de 10 livres)	9,702	7,958	–18.0
Dindes (10 livres à 16 livres)	4,527	5,188	+14.6
Dindons (16 livres et plus)	4,422	4,709	+ 6.5

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles,* 1977-1978.

TABLEAU 13

Prix moyens pondérés, par trimestre des œufs «A» gros vendus au détail 1977-1978

(¢/douzaine)

	Producteur			Grossiste			Consommateur		
	1977	1978	% d'écart	1977	1978	% d'écart	1977	1978	% d'écart
1er trimestre	73.00	70.69	–3.16	88.10	87.57	–0.60	92.71	94.72	+2.17
2e trimestre	74.69	73.07	–2.17	89.55	90.00	+0.50	96.21	97.08	+0.90
3e trimestre	72.55	73.82	+1.75	87.08	91.54	+5.12	94.38	98.33	+4.19
4e trimestre	69.62	73.68	+5.83	86.77	91.66	+5.64	93.94	98.28	+4.62
Moyenne annuelle pondérée	72.45	72.78	+0.46	87.88	90.15	+2.58	94.31	97.12	+2.98

Source: Calcul effectué à partir des données du *Rapport sur le marché des volailles* et de la *Revue annuelle du marché avicole* du Ministère de l'Agriculture du Canada et de la *Revue statistique du Canada* de Statistique Canada, publication nº 11-003 (mensuelle).

TABLEAU 11

Importations mensuelles d'œufs en coquille
1977-1978

(milliers de boîtes de 15 douzaines)

Mois	1978[P]	1977[R]	Pourcentage d'écart
Janvier	10,886	5,952	+ 82.56
Février	7,550	28,511	- 73.52
Mars	26,886	19,500	+ 37,88
Avril	18,000	30,015	- 40.03
Mai	15,000	12,000	+ 25.00
Juin	13,489	10,525	+ 28.16
Juillet	14,000	10,418	+ 34.38
Août	15,600	13,510	+ 15.47
Septembre	12,500	13,400	- 6.72
Octobre	73,100	27,000	+ 170.74
Novembre	97,820	29,997	+ 226.10
Décembre	107,376	55,462	+ 93.60
TOTAL	412,187	256,290	+ 60.83

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles*, 1977-1978.

P Données provisoires
R Données revisées

TABLEAU 12

Exportations mensuelles d'œufs en coquille
1977-1978

(milliers de boîtes de 15 douzaines)

Mois	1978[P]	1977[R]	Pourcentage d'écart
Janvier	57,059	—	—
Février	129,926	—	—
Mars	126,010	16,896	+645.80
Avril	47,935	11,800	+306.23
Mai	21,346	54,550	- 60.87
Juin	4,700	124,703	- 96.23
Juillet	54,799	77,830	-29.59
Août	64,396	91,841	- 29.88
Septembre	51,220	27,200	+ 88.31
Octobre	1,500	—	—
Novembre	—	23,133	—
Décembre	—	6,662	—
TOTAL	558,891	434,615	+ 28.59

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles*, 1977-1978.

P Données provisoires
R Données revisées

TABLEAU 9

Nombre d'œufs classés «A» par rapport aux œufs classés «B» et «C»
1977-1978

(milliers de boîtes de 15 douzaines)

Année	Catégorie et calibre							
	A extra gros	A gros	A moyen	A petit	A pee-wee	B	C	Total
1978	3,848	11,155	6,203	1,324	180	450	964	24,124
1977	3,576	10,714	6,266	1,435	197	468	978	23,634
Pourcentage	+ 7.6	+ 4.1	- 1.0	- 7.7	- 8.7	- 3.8	- 1.3	+ 2.1

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles, 1977-1978.*

TABLEAU 10

Volume total mensuel des œufs reçus aux postes enregistrés de classement
1977-1978

(milliers de boîtes de 15 douzaines)

Mois	1978[P]	1977[R]	Pourcentage d'écart
Janvier	2,122	1,970	+ 7.72
Février	1,920	1,773	+ 8.29
Mars	2,094	1,984	+ 5.54
Avril	1,962	1,928	+ 1.76
Mai	2,169	2,043	+ 6.17
Juin	2,071	2,001	+ 3.50
Juillet	2,087	1,983	+ 5.24
Août	2,065	2,052	+ 0.63
Septembre	1,924	1,936	- 0.62
Octobre	1,946	2,011	- 3.18
Novembre	1,861	1,961	5.10
Décembre	1,907	2,052	- 7.12
TOTAL	24,128	23,694	+ 1.83

Source: Ministère de l'Agriculture du Canada, *Rapport sur le marché des volailles*, 1977-1978.

P Données provisoires.
R Données revisées.

TABLEAU 8

Cheptel provincial de poules[1], relevé mensuel, 1978

(milliers de pondeuses)

Mois	Colombie-Britannique	Alberta	Saskatchewan	Manitoba	Ontario	Québec	Nouveau-Brunswick	Nouvelle-Écosse	Île-du-Prince-Édouard	Terre-Neuve	Totaux 1978	Totaux 1977	Pourcentage d'écart
Janvier	2,200	1,396	632	2,183	7,558	3,120	383	792	120	390	18,774	18,195	3.18
Février	2,372	1,326	637	2,219	7,472	3,106	379	806	125	397	18,840	18,297	2.97
Mars	2,412	1,357	631	2,259	7,368	3,058	396	802	115	376	18,774	18,245	2.90
Avril	2,404	1,367	628	2,268	7,460	3,056	404	792	111	390	18,881	18,204	3.72
Mai	2,376	1,347	640	2,245	7,416	2,991	403	781	120	382	18,700	18,416	1.54
Juin	2,398	1,423	622	2,097	7,231	3,053	396	798 (17 juin)	128	381	18,528	18,399	0.70
Juillet	2,361	1,421	624	2,072	7,222	2,990 (12 août)	377	758 (12 août)	131	389	18,344	17,855	2.74
Août	2,369	1,416	629	2,120	7,228	3,059 (9 sept.)	376	801 (9 sept.)	122	391	18,510	17,691	4.63
Septembre	2,358	1,415	621	2,083	7,173	2,930 (7 oct.)	383	777 (7 oct.)	116	362	18,216	17,678	3.04
Octobre	2,382	1,414	615	2,059	7,289	2,978 (4 nov.)	388	721 (4 nov.)	116	354	18,316	18,087	2.27
Novembre	2,368	1,446	622	2,103	7,191	2,908 (2 déc.)	376	807 (2 déc.)	117	379	18,317	17,929	2.17
Décembre	2,370	1,463	630	2,159	7,297	2,981 (31 déc.)	388	815 (30 déc.)	122	366	18,591	18,562	0.16
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Moyenne	2,365	1,399	628	2,157	7,325	3,016	387	788	120	380	18,566	18,130	2.41

Source: OCCO, «Attributions provinciales mensuelles de poules et inventaires» 1978 données inédites.

[1] Y compris les sujets de producteurs qui ne disposent pas de contingents, mais dont la production dépasse la limite non réglementée.

Nota: Les dates indiquées entre parenthèses ont trait à la fin de la période au cours de laquelle le relevé du nombre de poules a été effectué.

TABLEAU 7

Écoulement confirmé des excédents d'œufs par l'OCCO, par province 1977-1978

(boîtes de 15 douzaines)

Province	1978	1977	Pourcentage de changement
Colombie-Britannique	276,330	348,818	20.78
Alberta	105,115	83,014	+ 26.62
Saskatchewan	88,694	62,271	+ 42.43
Manitoba	850,877	742,619	+ 14.58
Ontario	659,275	673,905	- 2.17
Québec	299,922	349,949	- 14.30
Nouveau-Brunswick	12,385	1,895	+553.56
Nouvelle-Écosse	65,600	54,011	+ 21.46
Île-du-Prince-Édouard	28,891	13,402	+115.57
Terre-Neuve	12,500	10,500	+ 19.05
TOTAL	2,399,589	2,340,384	+ 2.53

Source: Office canadien de commercialisation des œufs, *Distribution des excédents déclarés* (hebdomadaire), 1977-1978.

national (et par conséquent, provincial) a été réduit de 5 % et à compter du 1er février, la définition d'une pondeuse a été modifiée, de la poule de 24 semaines à celle de 20 semaines, ce qui a eu pour effet de diminuer d'une autre tranche de 1,3 % environ le total des mises en marché permises.

En 1978, le cheptel de pondeuses a été en moyenne de 2,4 % supérieur à celui des années précédentes. Toutefois, en octobre et novembre, les effets de la coupure de production se sont fait sentir puisque la taille du troupeau réglementé était moindre (Tableau 8). Tandis que le volume des œufs A gros et extra gros dépassait de 7,6 et 4,1 % respectivement celui de l'année précédente, le volume des autres œufs de catégorie A accusait un recul (Tableau 9). Les mises au marché pour l'année ont totalisé 24 128 000 contre 23 694 000 en 1977, soit une augmentation de 1,8 % (Tableau 10).

Cette situation, conjuguée à un léger redressement de la demande, a entraîné vers la fin de l'année une augmentation des produits importés, dont les prix équivalaient ou étaient supérieurs aux prix de gros des produits canadiens. Les importations d'œufs en coquille inspectés, destinés généralement à la consommation, ont totalisé 412 187 000 boîtes, soit une augmentation de 61 % par rapport à 1977 (Tableau 11). Le total des exportations d'œufs en coquille s'est chiffré à 558 891 000 boîtes (Tableau 12), dont 332 803 ont été expédiées sous scellé aux États-Unis pour réexportations sous forme d'œufs de consommation vers les autres pays, contre 434 615 000 l'année précédente, ce qui représente un gain de 28,6%.

La production d'œufs liquides, congelés et en poudre a été pratiquement la même qu'en 1977 et 1978, c'est-à-dire un équivalent de 2,1 millions de boîtes. Même si les achats de l'OCCO ont répondu aux commandes des casseries au cours des neuf premiers mois de l'année, ces dernières ont connu une pénurie de matière première au cours du dernier trimestre de 1978 et du premier de 1979.

TABLEAU 6

Indice des prix des dindonneaux par trimestre et région
1977-1978

(1971 = 100)

Année	Est du Canada					Ouest du Canada					Canada				
	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Moyenne annuelle	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Moyenne annuelle	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Moyenne annuelle
1977	132.1	131.6	132.4	132.7	132.2	119.3	120.6	119.0	119.1	119.5	127.8	127.9	127.9	128.1	127.9
1978	132.9	132.1	141.0	141.0	136.8	125.8	127.0	132.7	132.7	129.6	130.5	130.4	138.2	138.2	134.3

Source: Statistique Canada, *Indice des prix des entrées dans l'agriculture*, 62-004, Publication trimestrielle, Vol. 34 nº 4.

TABLEAU 4

Prix de gros de la moulée de ponte (16-18% de protéines), prix F.A.B. à la meunerie, moyenne annuelle, 1977-1978

($ par tonne métrique)

Province	1978	1977	Pourcentage de changement
Colombie-Britannique	164.09	167.16	1.84
Alberta	159.83	155.31	2.91
Saskatchewan	151.77	151.27	0.33
Manitoba	148.87	152.80	2.56
Ontario	168.00	157.98	6.34
Québec	179.87	178.84	0.58
Nouveau-Brunswick	184.51	183.39	0.61
Nouvelle-Écosse	181.24	182.07	0.46
Île-du-Prince-Édouard	184.33	187.41	1.64
Terre-Neuve	194.31	195.59	0.65
CANADA	171.68	170.42	0.74

Source: Office canadien des provendes, *Prix hebdomadaires provinciaux de gros des provendes*, 1977-1978.

TABLEAU 5

Moyenne mensuelle du prix du maïs (CE) à Chatham (Ontario) 1978-1977

($ la tonne)

Mois	1978	1977	Pourcentage d'écart
Janvier	92.18	105.78	– 12.86
Février	93.43	102.61	– 8.95
Mars	103.05	104.17	– 1.08
Avril	103.09	105.78	– 2.54
Mai	110.42	106.16	4.01
Juin	110.01	102.61	7.30
Juillet	102.20	92.85	10.07
Août	102.82	82.35	24.86
Septembre	103.00	85.29	20.76
Octobre	98.38	84.67	16.19
Novembre	107.90	87.74	22.98
Décembre	108.75	92.25	17.89

Source: Office canadien des provendes, *Céréales fourragères*, 1977-1978.

TABLEAU 2

Recettes agricoles en espèces
1977-1978

(milliers de $)

Produit	1978[1]	1977	Pourcentage d'écart
Oeufs	294,111	281,170	+ 4.60
Volaille			
Poulet	402,287	353,020	+13.96
Dindon	126,733	123,940	+ 2.25
Canard, oie et poule	7,355	18,866	-61.01
Total, volaille et œufs	830,486	776,996	+ 6.88

Source: Statistique Canada, *Recettes agricoles en espèces*—21 001
Production de volaille et d'œufs—23 202
Statistique Canada, données inédites

[1]Données provisoires

TABLEAU 3

Évolution des coûts variables dans la formule de calcul des coûts de production des œufs «A» gros 1978/1977

(¢/douzaine)

Coûts variables	1978	1977	Pourcentage d'écart
Amortissement	2.46	2.39	2.93
Coûts des jeunes pondeuses	2.56	2.54	0.79
Coûts des aliments	33.08	31.38	5.42
Main-d'œuvre	5.02	4.73	6.13
Frais généraux	6.10	5.39	13.17
Conversion en œufs A gros	6.16	5.74	7.32
Taux de base d'intérêt (bancaire)	8.40	7.69	9.23

Source: Conseil national de commercialisation des produits de ferme.

de maïs inférieure aux prévisions en Ontario (Tableaux 4 et 5), facteurs conjugués à une augmentation de la capacité d'entreposage des exploitations. Les disponibilités de dindonneaux et d'œufs d'incubation ont été à peine suffisantes, d'où la hausse des prix (Tableau 6). Les taux d'intérêt se sont également accrus, tout comme les coûts de la main-d'œuvre et de l'énergie. Toutefois, la faiblesse des disponibilités et l'augmentation du prix des viandes rouges, plus particulièrement du bœuf, ont fait monter la demande de produits avicoles.

Œufs

Devant le volume important de stocks excédentaires en 1977 (Tableau 7), des coupures de production ont été imposées en 1978 par l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO). À compter du 1er janvier, le contingent

Les prix à la consommation du pays ont augmenté de 9 % en 1978, d'après l'indice des prix à la consommation (IPC). Toutefois, le taux d'augmentation de l'IPC, exception faite des fruits et des légumes, a fléchi, passant de 7,9 % en 1977 à 6,9 % cette année, ce qui signifie que la progression des prix a ralenti plus que l'évolution récente de l'IPC ne le laissait prévoir.

Le taux bancaire est passé de 7,5 % en janvier 1978 à un record de 11,25 % en janvier de l'année suivante, ce qui a eu pour effet de faire passer le taux d'emprunt de quelque 9 % à plus de 14 % au cours de la même période. Cette mesure avait été prise dans l'espoir d'alléger les tensions inflationnistes en ralentissant la demande à la consommation et celle du secteur privé. Par conséquent, le pouvoir d'achat des consommateurs n'a pas progressé au cours de l'année à cause de l'augmentation des taux d'intérêt et des restrictions imposées par la Commission de lutte contre l'inflation sur les augmentations de salaire, qui ont mis un frein à la croissance du revenu réel disponible. Celui-ci a augmenté de 11,6 % en 1978 tandis que le taux de chômage s'est établi en moyenne à 8,5 % au cours de l'année avec une légère tendance à la hausse à la fin de 1978 étant donné que le nombre d'emplois créés n'a pas suffi à absorber l'augmentation beaucoup plus forte de la population active.

Agriculture*

Même si la production de denrées principales ne représente que de 3 à 4 % du produit national brut, elle demeure un secteur clé puisqu'elle permet normalement au Canada de se constituer un excédent commercial important (il s'est chiffré à 1,5 milliard de dollars en 1978). Le volume de la production agricole a progressé de 7,8 %, contre 3,4 % dans l'ensemble des autres secteurs.

Les recettes agricoles en espèces au Canada ont augmenté considérablement au cours de l'année (près de 18%), en partie à cause de l'inflation mondiale et de la dépréciation du dollar. L'augmentation du coût de certains facteurs de production, notamment l'énergie, les taux d'intérêt, les terres, la main d'œuvre et les machines agricoles, est venue contrebalancer cette hausse.

La progression des salaires s'est établie à 5,4 %, soit moins de la moitié du taux de l'année précédente. La main d'œuvre agricole a augmenté de 1 %, mais les agriculteurs ont dû de nouveau faire face à une insuffisance de travailleurs expérimentés et à des problèmes de disponibilité de main-d'œuvre pour les périodes de pointe, et ont dû faire les frais d'un taux de roulement plus élevé chez les travailleurs.

Produits avicoles

En 1978, les recettes en espèces des producteurs de volaille ont gagné 8,2 % tandis que celles des producteurs d'œufs avançaient de 4,6% (Tableau 2). Une augmentation du coût des facteurs de production s'est fait sentir dans ces deux composantes du secteur (voir le tableau 3 pour les œufs). Le prix des aliments a progressé sous l'effet de la hausse des prix mondiaux et d'une récolte

*Source: Données publiées par Statistique Canada pour 1978

Analyse de la situation économique en 1978

Tour d'horizon mondial et national*

Étant donné que le Canada est l'une des principales nations commerciales du monde, les forces économiques extérieures, surtout celles qui émanent des États-Unis, influent sur le rendement de l'économie nationale. Par conséquent, il est important d'identifier quelques-uns des indices économiques extérieures dont les effets se sont fait sentir sur l'économie canadienne et surtout sur le secteur agricole.

Au cours de 1978, la plupart des pays industrialisés ont subi une régression dans leur croissance économique réelle (voir le tableau 1) suite à la hausse des prix du pétrole sur le marché international. Ce ralentissement répondait à un fléchissement des dépenses à la consommation et des autres composantes de la demande dans le secteur privé (investissement commercial fixe), et a entraîné une augmentation du taux de chômage dans certains de ces pays, y compris le Canada. Toutefois, le rythme de l'inflation a diminué sensiblement au cours du deuxième semestre de l'année en partie à cause du recul des prix des produits non pétroliers.

Le PNB (produit national brut) du Canada a enregistré une hausse de 10,3 % en 1978 mais la progression réelle n'a été que de 3,4 %. Le dollar canadien a subi de fortes fluctuations; ainsi, à la fin de 1978, il accusait un recul de 6,8 % par rapport à la devise américaine et de 9,5 % par rapport à dix autres devises importantes, selon un indice pondéré des taux de change. En partie à cause de la dépréciation du dollar canadien, les exportations de notre pays ont gagné 8,5 % et nos importations 4,1 %; toutefois, les prix des produits importés ont avancé de 12,7 %, suivant la tendance à la hausse des marchés mondiaux.

TABLEAU 1

Principaux indicateurs économiques de certains pays membres de l'OCDE, 1964 à 1978

(variation en pourcentage)

	PNB réel				Productivité[1]			
	Moyenne 1964-1965 à 1974-1975	1976	1977	1978	Moyenne 1967-1977	1976	1977	1978
Allemagne de l'Ouest	3.6	5.7	2.4	2.5	4.1	6.7	2.9	3.0
France	5.0	4.6	3.0	3.2	..	4.4	2.9	3.2
Italie	4.5	5.7	1.7	2.0	..	5.0	1.6	1.5
Royaume-Uni	2.3	2.3	0.7	2.8	2.3	2.8	0.3	2.2
Japon	8.6	6.0	5.1	5.5	6.9	5.1	3.8	4.5
États-Unis	3.0	6.0	4.9	3.8	0.9	2.7	1.4	0.0
Canada	5.1	5.5	2.7	4.0	1.8	2.6	0.7	1.0

Source: Organisation pour la coopération et le développement économique, *Perspectives économiques.*
.. non disponible.
[1]Produit national brut ou produit intérieur brut par personne employée.

*Source: Conseil économique du Canada, données publiées par Statistique Canada

Au cours de l'année 1978-1979, quelques changements ont été apportés à la composition du Conseil. En janvier, le Ministre de l'Agriculture a annoncé la nomination, à compter du 1er février, de Mme June Menzies au poste de Présidente en remplacement de M. Paul Babey à qui a été confié le poste de vice-président de la Société du crédit agricole à compter de la même date. M. Babey avait assumé la présidence du Conseil depuis sa création en 1972. Mme Menzies, économiste de Winnipeg (Manitoba), a exercé les fonctions de vice-présidente de la Commission de lutte contre l'inflation au cours des trois années précédant sa nomination. Elle était auparavant vice-présidente du Conseil consultatif national du statut de la femme. À la fin du mois de janvier, M. George Home, membre du Conseil depuis 1975, a décidé de s'en retirer. Le Conseil se compose maintenant de sept membres; le travail de soutien est assumé par des employés de la Fonction publique. En 1978-1979, le Conseil disposait d'un effectif total autorisé de 21 années-personnes y compris les membres à temps plein.

Au cours de l'année, le Conseil a dû se pencher sur plusieurs problèmes et questions mettant en cause ses politiques. Le présent rapport se veut une analyse des actions menées par le Conseil pour traiter ces questions et poursuivre le mandat défini par la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. La description des activités du Conseil ne peut toutefois se faire sans tenir compte des facteurs économiques qui ont influé sur la production et la commercialisation des produits réglementés. Voici donc, en guise de toile de fond des activités du Conseil, un résumé des événements économiques importants qui se sont produits en 1978.

Introduction

Mandat

Le Conseil national de commercialisation des produits de ferme a été créé en 1972 aux termes de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme. L'objet principal de cette Loi est d'assurer la coordination des fonctions et activités provinciales de commercialisation des produits réglementés à l'échelle nationale.

Le Conseil fait enquête et conseille le Ministre sur l'opportunité de créer de nouveaux offices, d'étendre les pouvoirs des offices existants et de modifier les plans de commercialisation nationaux en vigueur; il suit de près le fonctionnement des offices établis pour s'assurer que leur travail favorise le maintien d'un secteur prospère, efficace et concurrentiel, et qu'il tient compte des intérêts des producteurs et des consommateurs; il travaille de concert avec les offices pour accroître l'efficacité de la commercialisation des produits réglementés écoulés sur les marchés intérieurs et extérieurs; il assure la liaison avec les gouvernements provinciaux sur les questions touchant la commercialisation des produits réglementés et les consulte à cet égard; enfin, il est habilité à tenir des audiences publiques sur toutes les questions qu'il juge d'intérêt public.

Trois offices nationaux de commercialisation ont été établis sous le régime de la Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme: l'Office canadien de commercialisation des œufs en 1972, l'Office canadien de commercialisation du dindon en 1973 et l'Office canadien de commercialisation du poulet en 1978.

En janvier 1979, le Ministre de l'Agriculture a publié à l'intention du Conseil un communiqué où il exposait un certain nombre de lignes directrices en matière de surveillance et de réglementation des offices de commercialisation nationaux établis aux termes de la loi. Le Ministre a aussi demandé au Conseil d'établir et de faire connaître ses méthodes de traitement des appels et des plaintes, et de règlement des griefs. Il a de plus souligné que le Conseil devait pouvoir expliquer ses décisions aux personnes intéressées et, sur demande, démontrer que les approvisionnements sont suffisants et que les prix tiennent compte des coûts assumés par les producteurs efficaces et comportent une marge bénéficiaire juste et raisonnable. Le Conseil révise actuellement ces directives et leur interprétation.

Structure

La Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme stipule que le Conseil doit comprendre un minimum de trois membres et un maximum de neuf, dont la moitié au moins se compose de producteurs primaires. Les membres sont nommés par le Gouverneur en conseil de manière à représenter toutes les régions du Canada. Quatre des membres du Conseil, y compris le président et le vice-président, sont nommés à plein temps. Le directeur exécutif, fonctionnaire de l'État, exerce aussi les fonctions de secrétaire du Conseil. Au cours de l'année à l'étude, les membres du Conseil se sont réunis à sept reprises.

Page

22. Importations de poulet inspectées, par année, 1970-1978 21
23. Nombre d'abattages de poulets au Canada, moins les importations sur pied; importations exprimées en pourcentage du total net des abattages de poulets au Canada, 1977-1978 24
24. Moyenne pondérée des prix du poulet à griller, par type de marché et trimestre, 1977-1978 25
25. Part des producteurs sur chaque dollar dépensé pour l'achat de poulet à griller (par les consommateurs), 1974-1978 26
26. Consommation de volaille et d'œufs par habitant, 1948-1978 27

Liste des tableaux

Page

1. Principaux indicateurs économiques de certains pays membres de l'OCDE, 1964 à 1978 3
2. Recettes agricoles en espèces, 1977-1978 5
3. Évolution des coûts variables dans la formule de calcul des coûts de production des œufs A gros, 1977-1978 5
4. Prix de gros de la pâtée de ponte (16-18 % de protéines), prix f.-à-b. à la meunerie, moyenne annuelle, 1977-1978 6
5. Moyenne mensuelle du prix du maïs (CE) à Chatham (Ontario), 1977-1978 6
6. Indice des prix des dindonneaux par trimestre et région, 1977-1978 7
7. Écoulement confirmé des excédents d'œufs par l'OCCO, par province, 1977-1978 8
8. Cheptel provincial de poules, relevé mensuel, 1978 9
9. Nombre d'œufs classés A par rapport aux œufs classés B et C, 1977-1978 10
10. Volume total mensuel des œufs reçus des postes enregistrés de classement, 1977-1978 10
11. Importations mensuelles d'œufs en coquille, 1977-1978 11
12. Exportations mensuelles d'œufs en coquille, 1977-1978 11
13. Prix moyens pondérés des œufs A gros vendus au détail, par trimestre, 1977-1978 12
14. Placements de dindonneaux par catégorie de poids, par année, 1977-1978 13
15. Contingents attribués par l'OCCO et nombre d'abattages de dindons dans les établissements enregistrés, par province et année, 1977-1978 14
16. Importations de dindons au Canada par rapport à la production canadienne (%), 1971-1978 15
17. Prix moyens pondérés des dindons par catégorie de poids et palier de marché, par trimestre, 1977-1978 16
18. Consommation approximative de dindons, par catégorie de poids et trimestre, 1977-1978 17
19. Nombre de placements de poussins pour la production de sujets à griller et à rôtir, par province, 1974-1978 18
20. Nombre d'abattages de poulets dans les établissements enregistrés, par province et catégorie de poids, 1977-1978 19
21. Stocks entreposés de volaille au 1er janvier, par province et catégorie de poids, 1975-1979 20

Table des matières

Page

Introduction 1

Mandat 1
Structure 1

Analyse de la situation économique 3

Tour d'horizon mondial et national 3
Agriculture 4
Produits avicoles 4
..... 5
Dindon 13
Poulet 22

Activités de surveillance du conseil 28

Office canadien de commercialisation des œufs 28
Fixation du prix des œufs 28
Surveillance de la mise en application de l'entente fédérale-provinciale 29
Attribution des contingents 29
Opérations financières 29
Prélèvements 30

Office canadien de commercialisation du dindon 30
Évaluation et examen de la formule de calcul des coûts de production 30
Attribution des contingents 31
Surveillance de l'application de l'entente fédérale-provinciale 31
Accord sur la promotion 32
Examen des états financiers de l'OCCD 32
Questions particulières 32

Office canadien de commercialisation du poulet 33

Liaison et coordination 34

Relevé des dépenses du CNCPF 35

Le conseil national de commercialisation des produits de ferme

M^me^ S. June Menzies	Présidente
M. James Boynton	Vice-président
M. Adrien Lévesque	Membre
M. Jules Thibaudeau	Membre
M^me^ Maryon Brechin	Membre
M. Hector Hill	Membre
M. Albert Vielfaure	Membre
D^r^ Hugh Walker	Directeur et secrétaire du Conseil

Bureau du Conseil

Deuxième étage
Édifice du Centre
Place de Ville
300, rue Sparks
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5

Conseil national de commercialisation
des produits de ferme

National Farm Products
Marketing Council

avril 1979

L'honorable Eugene F. Whelan,
Membre du Conseil privé et Député
Chambre des communes
Ottawa (Ontario)

Monsieur,

Conformément à l'article 16 de la Loi sur les Offices de commercialisation des produits de ferme, j'ai l'honneur de vous présenter, sous ce pli, le rapport annuel de 1978-1979 du Conseil national de commercialisation des produits de ferme.

Le Conseil saisit l'occasion pour souligner le dévouement et les efforts louables de son personnel. Il tient de plus à exprimer son appréciation pour l'aide que lui ont apportée les organismes et les personnes ayant collaboré à la mise en œuvre de son programme durant l'année.

Veuillez agréer, Monsieur le Député, l'expression de ma haute considération.

La Présidente,

S. June Menzies

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1979

N° de cat. A 99-1979

ISBN 0-662-50390-2

CONSEIL NATIONAL DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE FERME

RAPPORT ANNUEL

1978-1979

886

Conseil national de commercialisation des produits agricoles

National Farm Products Marketing Council

RAPPORT ANNUEL 1978/79

JUL 1 3 1988

3 1761 11551864 9